

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»

СБОРНИК ТЕЗИСОВ УЧАСТНИКОВ

II научной конференции

профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, студентов и молодых ученых

«ДНИ НАУКИ КФУ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»

г. Симферополь 2016 год

Техническая редакция и верстка:

Отдел организации научно-исследовательской работы студентов и конкурсов Управления организации научной деятельности Департамента научно-исследовательской деятельности ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Дзюба А.Н.
Пичугин В.С.
Соколенко Б.В.
Шафиева А.Г.
Шостка Н.В.

Под общей редакцией проректора по научной деятельности Федоркина С.И.

II научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» (Симферополь, 2016), сборник тезисов участников. Симферополь, 2016. Т.3. – 244 с.

В сборник включены доклады участников II научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского», отражающие достижения научных и практических изысканий в сфере естественных, гуманитарных, технических наук и информационных технологий.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен и других сведений несут авторы.



**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ), г. ЯЛТА**

ПЕРЕМЕНА ПОСЛЕ УРОКА – КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ И ОСОЗНАННОЕ
ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Белова Я. Ю.

*преподаватель истории Экономико-Гуманитарного колледжа
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)*

Введение. Дети и подростки большую часть своего времени проводят в образовательном учреждении. Физическая активность является неотъемлемым видом деятельности ребенка, совершенно необходимым для сохранения и укрепления здоровья. Одна из характерных особенностей современного образа жизни учеников, имеющая прогрессирующую тенденцию, – сокращение объемов двигательной активности и мышечной работы в сочетании с нервно-психическими перегрузками. Перед преподавателями и администрацией школы стоит задача сохранения и укрепления здоровья и интеллектуального развития школьников, ведь именно в этот возрастной период повышается психологическая и физическая нагрузки на организм. Отечественные педиатры считают, что в современных условиях изменилась роль «внутри школьных» факторов, влияющих на здоровье учащихся, один из них – снижение двигательной активности. Проблемы укрепления здоровья подрастающего поколения средствами физических упражнений волнуют специалистов уже очень давно.

Цель и задачи исследований. Целью данной статьи является исследование школьной перемены, как одно из основных условий организации двигательной активности школьников, которые должны носить оздоровительный и игровой характер. Школа должна выполнить оздоровительную роль, так как обществу становится небезразлично, какой ценой для здоровья подрастающего поколения приобретаются знания, так как здоровье – это главная человеческая ценность.

Изложение основного материала. Школьное время распределяется на два основных этапа: урок и перемена. Урок и перемена чередуются между собой, перемена является отдыхом в несколько минут и направлена на обеспечение активности, необходимой для растущего организма школьника, она позволяет ребятам отдохнуть после умственного труда, чтобы обеспечить сохранение работоспособности до конца занятий. Перемены в школах должны носить релаксационный, оздоровительный и игровой характер. Малоподвижный образ жизни школьника ведет к увеличению риска сердечнососудистых заболеваний, сахарного диабета, нарушений обмена веществ, ожирения, расстройства эндокринной системы и опорно-двигательного аппарат. Следует обратить внимание на повышенную возбудимость многих школьников во время урока, ждущих перемену, чтобы побегать по этажам школы, поиграть в кабинетах. Они испытывают недостаток движения, который невольно пытаются компенсировать на переменах.

В режиме учебного дня необходимо более рационально использовать перемены между уроками, которые важны для профилактики утомления у детей. Следует подбирать наиболее эффективные методы и методические приемы в организации игровой деятельности учеников, учитывая уровень их физической подготовленности. Следовательно, для снятия перегрузки, перенапряжения, для обеспечения условий успешного обучения и сохранения здоровья школьников необходимы нормализация образовательного процесса и занятия активно-двигательного характера. А где же проводить такие занятия? Класс на переменах должен проветриваться, чтобы отвечать санитарно-гигиеническим требованиям к уроку. Дети, как правило, вынуждены идти в коридор, где находятся дежурные по школе, которые запрещают бегать, прыгать, играть в подвижные игры. А ведь именно подвижные игры повышают энергетический ресурс школьников, формируют эмоционально-положительный настрой на продолжение занятий, способствует развитию познавательных форм взаимодействия, проявляющихся в доброжелательном отношении к одноклассникам, умении подчинять свои действия внешним требованиям.

Итак, для поддержания нормальной физиологической нормы здоровья учеников необходимо оборудовать в школах игровые комнаты, игровые уголки, а для старшеклассников – комнаты для саморазвития и самоподготовки.

Игровая комната, где бы на переменах ученики проводили свое свободное время, должна быть на каждом этаже. В такой комнате могут располагаться столики с цветными карандашами, фломастерами, где бы дети могли рисовать, заниматься раскрашиванием. Можно поставить небольшой стол, где бы дети играли в развивающие настольные игры, детское лото. Как было бы интересно играть с детьми с других классов, знакомиться, узнавать интересное, делиться секретами и переживаниями! Комната может быть оформлена интересными картинками из мультфильмов, что сделает ее привлекательной и уютной. И, пожалуй, самое главное, – дети в таких комнатах должны играть, а значит, должно быть много свободного места. В такой комнате должны находиться дежурные, которые будут не только наблюдать за порядком, но могут и поиграть с детьми в подвижные игры.

Игры способствуют развитию регуляции поведения, формируют умение ориентироваться на цель, выполнять действия по образцу, помогают детям настроиться на рабочий лад, быть более организованными и сосредоточенными. В таких игровых комнатах можно широко использовать общеразвивающие и коррекционные упражнения, элементы ритмики, подвижные и спортивные игры. Учащихся нужно учить играть: показывать им наиболее целесообразные и экономические игровые приемы, наиболее выгодные тактические действия, применяемые в различных игровых ситуациях. В ходе каждой игры ученикам надо разъяснять ее значение для укрепления здоровья. Ознакомление детей с новой игрой должно быть организовано четко, должно проводиться лаконично, образно и эмоционально. Такие перемены будут динамичными, полезными и эффективными для здоровья и эмоционально настроения школьников. Перемены могут сопровождаться детской музыкой, помогающей создавать хорошее настроение. В школах практически исчезнет проблема беготни на перемене, когда не соблюдаются правила безопасности. Дети будут играть в специальной игровой комнате, где будут находиться дежурные, помогающие, а не запрещающие играть и интересно проводить время. Перемены, проведенные в игровой форме, важны для воспитания и развития личности школьника. Игры способствуют усвоению социальных норм и правил, позволяют отработать различные модели поведения, в которых учащиеся могут творчески использовать полученные знания.

Следует добавить, что дети и подростки во время перемен должны получать новый положительный заряд для дальнейших занятий, чтобы перемена воспитывала у них навыки правильного проведения отдыха, организованности, сознательной дисциплины и культурного поведения. Нужно установить в школе такой порядок, чтобы во время перемен учащиеся в обязательном порядке покидали классные комнаты, которые в это время следует проветривать. Правильно организованная перемена имеет большое оздоровительное и педагогическое значение. Она приучает организм ребенка к определенному ритму, тем

самым предохраняет нервную систему детей от переутомления. Ее правильное выполнение способствует формированию культурно-гигиенических навыков, воспитанию организованности и дисциплинированности. Таким образом, подытоживая сказанное выше, отметим, что проблема сохранения и укрепления здоровья школьников является одной из важнейших задач современной школы. В образовательных учреждениях ведется активный поиск форм и методов деятельности, сохраняющей здоровье детей. Современная педагогика значимое место отводит технологиям, сберегающим здоровье, путем введения различных форм телесно-двигательной практики на переменах. Ознакомление со всеми аспектами этой проблемы вызывает потребность в создании программы организации школьных перемен, обеспечению условий, способствующих сохранению и укреплению здоровья и умственного развития учащихся через организацию школьных перемен.

Артикуляционное обобщение

Филипенко И.А.

*преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа
Гуманитарно-педагогической академии КФУ им.В.Вернадского (г.Ялта)
iraira.ira2017@yandex.ru*

Articulatio – в буквальном смысле разделять. Артикуляционное обобщение имеет место только в книге И.Браудо «Артикуляция», где совершенно отчетливо распознаны все элементы связного и раздельного произношения звуков. Данная работа выполнена по лекции методики исполнительства профессора В.Ивко Донецкой государственной музыкальной академии им.С.С.Прокофьева.

Исполнитель стремится высказать и передать слушателю в звуках то, что пытался вложить в эти звуки автор. Артикуляция (произношение мелодии) является одним из самых мощных средств выразительности. Лишаясь необходимой артикуляции, музыка теряет присущий ей смысл.

Вопрос о выборе артикуляционных средств решается исполнителем в зависимости от его понимания исполняемого текста. Осознание закономерности интуиции позволяет исполнителю достичь наиболее глубокого результата. Ощущение свободы и полноты достигается проштудированием со всей тщательностью всевозможных артикуляционных вариантов, а потом полагается лишь на требование слуха и воображения.

В основе артикулирования лежит два существенных вокальных параметра. Во-первых, пение всегда ограничено объемом дыхания (взять дыхание). Во-вторых, особенности информации, которую мы передаем с помощью пения (исключение вокализы, где мелодия поется на одном гласном звуке); может быть силлабического сложения, т. е. соответствует каждому слогу или слоги распеваются, а распев представляет собой один из элементов артикуляционного взаимоотношения тонов.

«Канцонетта» П. Чайковского. Самый первый мотив – типичный ямб. Первый звук предиктивный, второй – иктовый, первая нота короче, тише и отделена от следующей ноты. Цезура между первой и второй нотами едва заметна, она практически не воспринимается, как цезура, это и есть то самое нонлегатное произношение. Если сыграть все абсолютно связно (как часто и играют домристы), то изначально мы услышим какую-то ложь. Вторым звуком как будто провисает в воздухе, не понятно, что с ним делать, он не интонируется, не течет, начало звука еще как-то определяется, а дальше его надо искусственно как-то развивать, но для слушателя этот звук пропал. А если первый звук сыграть громче второго, тогда в этой неприятной мелодии появляется манерность.

Феноменальное изложение прямого хоря дано у В.Моцарта. Например, менуэт Ре мажор. Первый звук-восьмая, второй-шестнадцатая, после этого шестнадцатая пауза. Первый

звук со вторым связан лигой. От первого ко второму стоит диминуэндо.

Нередко мы сталкиваемся с ситуацией, когда предикт объединен с иктом лигой. Здесь мы имеем место не с прямым ямбом, а с так называемым обращенным ямбом. Для произношения обращенного ямба характерны все параметры прямого хорей. Здесь мы впервые сталкиваемся с явлением, которое в музыке очень сильно распространено и приносит элемент загадочности. Сильная доля-это не всегда акцентируемая доля. В этой ситуации совершенно очевидно, что сильная доля не выделяется. Возникает противоречие между метром и интонацией; это то самое противоречие, которое не разрешить надо, а преподнести именно как противоречие. Время течет на основании своего собственного закона. Во времени тяжелая доля – всегда тяжелая, и в этот момент вступая интонация, которая противоречит этому тяжелому времени. Возникающее трение между метром и интонацией приносит в музыку ту прелесть, ту загадку, которая всегда нас поражает и покоряет, которая делает музыку явлением совершенно неподражаемым.

Не менее загадочное явление – обращенный хорей, который нам всем известен как синкопа. Обращенный хорей предполагает отсутствие связи между первым звуком, находящемся на иктовом времени. И последующим звуком, находящемся на постиктовом времени. Произношению обращенного хорей соответствуют параметры прямого ямба. Однако здесь мы опять связаны с противоречием структур и времени. Пример типичной синкопы – вальс из «Ивана Сусанина» М. Глинки. Часто бывает, что второй звук такой же по величине. Пример – вторая часть «Концерта» А. Вивальди с октавными ходами в басу. Там идут ровные восьмые и даже в редакторских обозначениях написано диминуэндо, но это, ни в коем случае не прямой хорей. Прямой хорей немедленно останавливает музыку. Здесь необходимо подчеркнуть глубину ниспадающей октавы, следовательно, надо играть в виде обращенного хорей ровные звуки. Первая нота немножко сокращается, вторая полностью выдерживается и несколько массивнее и громче. Это позволяет услышать интонацию огромного интервала октавы. Октава не просто один звук, который слышится в этом месте при исполнении прямым хореем. Обращенный хорей нередко возникает в тех ситуациях, когда после звуков этого мотива следует пауза. И эта пауза обязательно должна звучать. То есть к последующему тяжелому времени мы должны играть эту паузу как бы крещендо. Если перед паузой сыграть прямой хорей, то этого крещендо не будет, музыка завершится. Даже если в редакторском обозначении стоит лига, в таких случаях следует играть только обращенный хорей. У подлинных композиторов, у В. Моцарта, у Л. Бетховена таких ошибок нет. Музыка, почти сплошь состоящая из синкоп, – «Интродукция и рондо-каприччиозо» К. Сен-Санса. Как правило, все играют с акцентом в каждом такте на первую долю. Необходимо, чтобы акцента внутри ноты не было.

Легато не всегда касается только двух звуков. Это могут быть развернутые легатные комплексы, которые чаще всего встречаются, например, в распевках в ораториях у Баха, у Генделя – на одном гласном произносятся большое количество разновысотных звуков. Пример распевки – «Мелодия» П. Чайковского. Начинается с тяжелого времени, и первые пять звуков идут легато. Это как бы развернутое группетто, обыгрывается нота ми-бемоль. Разумеется, это один гласный звук, мы расшифровываем это на основе вокала. А дальше играть легато нельзя ни в коем случае, между ми-бемоль и фа должна быть едва заметная цезура, чтобы осознать, что мы произносим это отдельно, что этот интервал несет в себе именно эту информацию. «Размышление» П. Чайковского. Может показаться, что ре-ми-ре-это развернутый мордент, распев. Однако третий звук длиннее. Никогда более короткая нота не может быть слигвана с последующей более длинной нотой. А далее ми-фа-соль-распев, проходящие звуки. Мы должны все время мыслить, как если бы пели со словами.

Скрытая полифония – это полифония, которая внедрена в обыкновенное мелодическое движение. Полифония – это значит диалогичность музыки. Скрытую полифонию Баха следует читать по диагонали. Когда это все сопрягается в фортепианной фактуре, то нам необходимо в конгломерате звуков выделить этот голос и этот голос, они должны звучать так, как если бы не было промежуточных звуков.

В музыке часто встречаются триоли или трехдольные размеры. Трехчленные мотивы различаются по нахождению в них тяжелого времени и сводятся к двум двухчленным мотивам. Стоит обратить внимание на группетто в партии фортепиано при проведении темы в сонате № 1 для скрипки и фортепиано Л.Бетховена. Любое украшение на звуке: трель, мордент, группетто и т.д., всегда предполагает выделение именно этого звука. И от того, на каком времени расположено, например, группетто, зависит прочтение мотива. В партии фортепиано группетто стоит над нотой фа диез. И вдруг возникает та самая прелесть, которая характерна для обращенного ямба. Группетто переносит на себя все внимание, сливается с последующим звуком, здесь очевиден обращенный ямба. То есть Бетховен переинтонирует саму тему у скрипки и фортепиано, не просто одинаково повторяет, а как бы играючи, тем самым преподносит кокетливость, игривость, напористость музыки, ее удивительная живость и молодость.

Необходимо знать эти не нами придуманные законы. Однако ни в коем случае нельзя воспринимать эти законы слишком прямолинейно, иначе получится карикатура. Если в исполнительской деятельности мы стремимся к тому, чтобы музыка несла правду, то должны скрупулезно заниматься анализом предлагаемого текста. Мы должны совершенно отчетливо представлять себе связь каждого звука с каждым последующим, не допуская нигде никаких снисхождений к себе. Вместе с тем нужно избежать преувеличения. Все это чуть ли не подсознательно, все это идет на столь тонких уровнях, что не должно обращать на себя внимания. Артикуляция ради артикуляции никому не нужна. Артикуляция необходима для того, чтобы подлинно интонировать каждый интервал, который в этой интонации несет жестко запрограммированную информацию. Это нанизывание информации от звука к звуку создает ту прелесть музыки, насыщенной, необъятной, где масса информации в каждом мгновении. Ничто ни на секунду не должно нас отпускать от того, чтобы мы воспринимали музыку всей душой. Стоит произнести два звука безразлично, и музыка рушится. Сколь быстро бы мы не играли, нигде никакого безразличия между звуками быть не может, любой интервал должен быть максимально насыщен заложенной в нем информацией.

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТРАХОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ковалевская А.А.

*ассистент кафедры психологии Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте*

Введение. На сегодняшний день отмечается тенденция роста количества детей, испытывающих страхи, с которыми тесно связаны тревожность и чувство неуверенности в себе. Дети, родители, учителя нуждаются в квалифицированной помощи в решении проблемы преодоления ребенком страха. Для этого в первую очередь необходимо четко определить источник страхов, причины, связанные с их возникновением.

Целью данной статьи является определение наличия и характера зависимости возникновения и особенностей переживания страхов младшими школьниками от условий семейного воспитания.

Изложение основного материала статьи. Исследование страхов у детей младшего школьного возраста с помощью комплекса психодиагностических методик предполагает определение наличия страхов у детей, определение ведущего страха, установления причин их возникновения. Использование проективных рисуночных тестов дает возможность глубже и детальнее изучить данную проблему, определить уровень переживания чувства страха, а также установить зависимость возникновения страхов от условий семейного воспитания.

В качестве методов исследования нами был использован комплекс взаимодополняющих методик. Данный комплекс методик соответствует возрасту испытуемых и задачам исследования. При выборе диагностических методик мы опирались на основные психодиагностические требования: валидность, стандартизованность, возможность сопоставления результатов. Методика выявления страхов, разработанная А. И. Захаровым, позволила нам установить наличие страхов у младших школьников, определить характер этих страхов, сравнить установленное нами количество страхов с возрастными нормами, определенными автором методики. Методика выявления детских страхов «Страхи в домиках» [1; 2; 3; 5; 6], проводилась нами с первоклассниками для выявления и уточнения преобладающих видов страхов. Результаты, полученные с помощью теста школьной тревожности Филипс Б., позволили нам установить наличие школьной страхов, а также установить преимущественные страхи [4]. Проективные методики, которые мы использовали в процессе исследования, были выбраны в качестве дополнения к опроснику. Анализ рисунков не только расширяет диагностические возможности, но способствует более полному пониманию всего душевного состояния ребенка. На наш взгляд, проективные тесты наиболее подходят для исследования проявления страхов у детей младшего школьного возраста. Именно в этом возрасте проявляется наибольшая активность в рисовании. Проективные методики проводились нами индивидуально с первоклассниками.

С целью подтверждения и уточнения данных, полученных в ходе исследования страхов младших школьников, родителей и учителей учеников было предложено ответить на вопросы анкеты. Разработанная нами анкета содержит вопросы, касающиеся проблемы наличия страхов и их видов у учащихся, степени проявления и возможных причин появления данных страхов и опасений у детей.

В исследовании принимали участие 325 учащихся 1 - 4-х классов. Из них 155 девочек и 170 мальчиков. Исследование проводилось на базе Ялтинского учебно-воспитательного комплекса «Школа-лицей № 9». В анкетировании принимали участие 168 родителей учеников и 11 учителей начальных классов.

Анализ полученных данных показал, что ведущим страхом у детей младшего школьного возраста по результатам нашего исследования является страх смерти своей и родителей. В среднем 77% учащихся начальной школы отметили, что боятся умереть сами и 90% - того, что могут умереть их родители. При этом страх смерти относительно чаще встречается у девочек (88%), также как и страх смерти родителей (94%), чем у мальчиков (соответственно 66% и 85%).

Среди младших школьников, участвовавших в исследовании наиболее распространенные страх самовыражения (56%) и страх ситуации проверки знаний (56%). Наиболее распространен данный страх среди учащихся четвертых классов (64%). Среди девочек встречается чаще, чем среди мальчиков (59% и 56% соответственно). Среди учеников третьих классов 60% детей испытывают подобный страх. Число второклассников, у которых отмечается повышенный уровень данного показателя составляет 46%. Значительно большее число девочек испытывают подобный страх (61%) по сравнению с мальчиками (50%). Наиболее распространен данный страх среди учащихся третьих и четвертых классов (по 58%). Среди учеников вторых классов 52% детей испытывают подобный страх. Анализ полученных данных показал, что практически все четыре вида школьных страхов чаще отмечаются у девочек, а также среди учащихся третьих и четвертых классов.

Использование в исследовании детских страхов проективных методик позволило нам определить уровень переживания чувства страха младших школьников. Учитывая характер и количество признаков защиты на рисунках «Несуществующее животное», выполненных участниками эксперимента, можно судить о степени глубины переживания страхов. Наличие на рисунке изображения чешуи, панциря, упоминание о труднодоступности места жизни животного, указание на большое количество врагов или полное их отсутствие, желание стать большим по размеру или не иметь врагов, высказанное от лица персонажа, а также описание

способов защиты, указывают на боязнь агрессии и нуждаются в защите. Шипы и иглы на рисунке при этом могут указывать на возможность проявления защитной агрессии.

В среднем признаки защиты при изображении несуществующего животного отмечаются в 30,9% детей, что свидетельствует о достаточно высокой степени глубины переживания страхов. Среди мальчиков больше число тех, у кого на рисунках присутствуют признаки защиты и отражается потребность в защите (в среднем 35%), в то время как на рисунках девочек подобные признаки отмечаются в 30,3%. При этом мальчики тяжелее и глубже испытывают чувство страха по сравнению с девочками. Среди учеников первых и вторых классов чаще встречаются дети с высоким и очень высоким уровнем переживания чувства страха. Также признаки защиты и потребности в защите чаще отмечаются на рисунках первоклассников (в 40,5%) и второклассников (46%). Реже на рисунках третьеклассников (23,2%) и четвероклассников (15%).

Анализ ответов родителей младших школьников и учителей начальных классов на вопрос предложенной нами анкеты показал следующее. 83% родителей, которые принимают участие в исследовании, отметили наличие страхов и опасений у своих детей. При этом 30,1% родителей отметили значительно меньшее количество страхов по сравнению с ответами своих детей, 13,8% - завысили количество страхов, и в 56,1% родителей ответы о видах и количестве страхов практически совпадают с результатами исследования страхов их детей.

С целью изучения влияния условий семейного воспитания на возникновение и особенности переживания чувства страха у младших школьников был проведен качественный и количественный анализ проективных рисунков семьи, выполненных участниками исследования, дающие представления о субъективной оценке ребенком своей семьи, своего места в системе внутрисемейных отношений. Данные получены с помощью проективной методики «Рисунок семьи», анкеты для родителей, изучение личных дел учащихся, классных журналов, опрос классных руководителей, позволили определить детей, которые воспитываются в благоприятных и неблагоприятных семейных условиях. Это дало возможность установить зависимость количества испытываемых страхов и уровня их переживания младшими школьниками от семейного воспитания.

К факторам неблагоприятной обстановки в семье можно отнести конфликтные отношения между родственниками, неполная семья, чувство отверженности в семье, недостаток общения, отсутствие эмоциональной привязанности, агрессивное поведение членов семьи и т.д. Одной из причин беспокойства и робости ребенка может служить отсутствие эмоциональных привязанностей в семье, недостаток общения и неудовлетворенная потребность в эмоциональном тепле. Признаками подобной ситуации на рисунке служит включение домашних животных, удаленность членов семьи друг от друга, разделение их линиями на листе, изображения большого количества предметов и т.д. Подобные признаки встречаются на рисунках многих детей с повышенным уровнем тревожности и большим количеством страхов.

Среди учеников младших классов, которые воспитываются в неблагоприятных семейных условиях, чаще встречаются дети с повышенным количеством страхов. В нашем исследовании таких детей 29,5%. В то время как в семьях с благоприятными условиями воспитания детей с чрезмерно большим количеством страхов меньше (11,5%). Полученные данные указывают на то, что мальчики младшего школьного возраста более чувствительны к особенностям семейной обстановки по количеству испытываемых страхов. Только у 3% мальчиков, воспитывающихся в благоприятных семейных условиях, отмечается повышенное число страхов, и в 32,8% в неблагоприятных. Число девочек с большим количеством страхов у зависимости от семейных условий отличается незначительно (неблагоприятные условия - 26%, благоприятные - 21%). Тенденция исследуемой нами зависимости сохраняется и по мере взросления учащихся: детей с повышенным количеством страхов, которые воспитываются в неблагоприятных семейных условиях больше по сравнению с детьми из благополучных семей. Однако, как показали данные сравнительного анализа в четвертом

классе подобная разница незначительна: 11,7% детей воспитываются в благополучных условиях, 16,7% - в менее благоприятных.

Результаты анализа показали, что тяжелее и глубже испытывают чувство страха дети, воспитывающиеся в неблагоприятных семейных условиях. Таких детей 6,6% по сравнению с одним процентом детей из благополучных семей. Разница между числом мальчиков с высоким уровнем переживания страха из семей с разными условиями воспитания более значительна, чем у девочек. 1,5% мальчиков, которые тяжело переживают чувство страха, воспитываются в благоприятных условиях, и 10,9% - в неблагоприятных. У девочек соответственно 0,8% и 1,6%. В четвертом классе зависимость между условиями семейного воспитания и степенью переживания чувства страха отсутствует.

Выводы. Таким образом, в ходе анализа соотношения количества страхов в зависимости от условий воспитания в семье была выявлена общая тенденция снижения вероятности возникновения повышенного числа страхов у детей, воспитывающихся в благоприятных семейных условиях. То же можно сказать и о степени тяжести переживания чувства страха: в семьях с благоприятными условиями воспитания значительно реже встречаются дети с высоким уровнем переживания страха. Дальнейшего изучения требуют также вопросы влияния на возникновение детских страхов других факторов в современных условиях.

СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Матвеева Л.В.

преподаватель первой квалификационной категории

Экономико-гуманитарного колледжа

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте

Введение. Обзор изменений, произошедших в методиках преподавания иностранного языка на протяжении последних 30 лет, показывает то, что постоянное требование перемен вызвано неудовлетворенностью всех, участвующих в процессе обучения, настоящим положением дел. Несмотря на значительный прогресс в сфере технологий, используемых в процессе преподавания иностранных языков, результаты, как правило, не оправдывают ожиданий.

Цель и задачи исследования.

Цель данной работы – проанализировать средства повышения мотивации обучающихся СПО к изучению иностранного языка. Помимо совершенствования старых и разработки новых технологий необходимо принимать во внимание один из основных источников улучшения качества усвоения иностранного языка, а именно – активизацию учебной мотивации. Отсюда и постоянные требования к изменению и принятию новых учебных планов, методик преподавания, учебных материалов и форм контроля. Государственная политика часто является тем импульсом, который дает начало изменениям в учебных планах и новых требованиях в целях изучения иностранных языков. Но изменения учебных планов не такой быстрый процесс, не говоря уже о выпуске новых учебников и учебных пособий. Пока происходит этот процесс, требования и цели обучения иностранным языком могут измениться, и преподаватели иностранных языков вновь окажутся перед проблемой адаптации процесса обучения к новым требованиям и целям. Ни один учебник, каким бы новым и современным он ни был, не отражает и территориальной специфики. Таким образом, обязанностью преподавателя является подбор фактического материала, привязанного к месту и времени, без чего изучение иностранного языка превращается в

формальный процесс.

Результаты исследований, их краткий анализ.

Основным фактором успешного обучения иностранным языкам является мотивация, которая отражает степень интереса учащихся к познавательной деятельности. По результатам исследований специалистов в области методики преподавания иностранных языков (И.Л.Бим, Г.В.Роговой, Н.Д.Гальсковой и др.) уровень мотивации к обучению иностранному языку остается низким. Учащиеся негативно относятся к необходимости постоянно зубрить большое количество иностранных слов, грамматических правил, вести словари, читать и пересказывать тексты. В связи с этим возникла необходимость поиска мотивационной базы при обучении иностранному языку. Зачастую учащиеся воспринимают изучение иностранного языка в отрыве от реальной жизни. Находясь вне языковой среды они абстрактно воспринимают чужой язык, не привязывая к реальной жизни его использование.

В последние десятилетия на преподавание иностранных языков оказали влияние не только новые технологии обучения, но и требования окружающего мира. Для того, чтобы обучение стало эффективным, от преподавателей требуется ставить и выполнять цели и задачи, альтернативные обучению посредством повторения и формирования умений и навыков. Этой альтернативой является социокультурная теория, предлагающая интерактивные методики обучения. Эта теория включает в себя как социальный аспект, так и познавательный. Местом обучения может быть как аудитория, так и другое место деятельности, что предоставляет самый различный материал для обучения. Чтобы принять участие в таком виде обучения, учащийся должен развивать свою подготовку к интерактивной деятельности, способность использовать даже ограниченные знания языка в изменяющемся процессе общения. Личные качества характера, мотивация, познавательный интерес могут сыграть положительную роль в желании учащегося рискнуть и принять участие в интерактивной деятельности и таким образом повысить качество полученных в аудитории знаний, используя их в процессе спонтанного общения. Прекрасный материал для подобного метода обучения предоставляют ролевые игры и проекты, которые преподаватели разрабатывают для различных видов деятельности, с которыми учащиеся предположительно столкнутся в реальной жизни. Особенно удачным является обращение к территориальным реалиям и злободневным фактам повседневной жизни, что значительно расширяет воспитательный потенциал учебного предмета.

Реалии других культур и языковые феномены, с которыми учащиеся сталкиваются в процессе изучения иностранного языка, усваиваются легче и быстрее, если сопоставлять их с родными культурными и языковыми реалиями. Безусловно, знакомство с текстами страноведческого характера, которые знакомят учащихся с географией, климатом и достопримечательностями англоязычных стран и России является очень познавательным и полезным с точки зрения расширения кругозора и приобретения базовых знаний об этих странах. Но активизацию лексического и грамматического материала необходимо проводить на территориальных реалиях.

Например, студенты 1 курса специальности «Туризм» ЭГК г.Ялта после изучения лексики и текстов по теме «Environmental Protection», где они ознакомились с особенностями тропических лесов и Большого кораллового рифа, а также природы средней полосы России и Сибири, составляют словари-гlossарии по темам: «The Black Sea and the sea creatures», «The Parks of the Southern Coast of the Crimea», «The flora and the fauna of the Crimean forests» для использования этой лексики в разговорных темах и диалогах по данной проблеме. Помимо этого, грамматическая тема «The use of articles with geographical names» также активизируется на географических названиях, связанных с нашим полуостровом. Эта лексика увязывается с обсуждением таких проблем, как «Загрязнение Черного моря» и «Сохранение Крымских лесов». На 3 курсе специальности «Туризм» студенты, ознакомившись с географией Великобритании и достопримечательностями Лондона, активизируют лексику, составляя аналогичные темы по Крыму, находя общие черты в особенностях рельефа, климата, флоры и фауны. Узнав о достопримечательностях Лондона, студенты составляют

диалоги и устные сообщения о памятниках истории, культуры и архитектуры Южного берега Крыма, а на заключительном этапе готовят и проводят экскурсию на английском языке по теме «Дворец и парк Ливадии». Во время проведения этой экскурсии активизируется не только лексика по темам «Парки Южного бережья», «Творчество Н.П. Краснова», но и исторические факты по темам «Романовы в Ливадии» и «Крымская конференция 1945 года». При проведении экскурсии предусмотрены вопросы по темам, которые задают «экскурсанты», а также приветствуются добавления к рассказу «экскурсовода». Это стимулирует развитие навыков неподготовленной речи студентов.

Таким образом, широко используя различные формы занятий, а также материалы и события территориального значения, мы пытаемся повысить мотивацию к изучению иностранного языка у студентов колледжа и показать, что, даже с самыми скромными знаниями, они могут общаться со своими партнерами по межкультурной коммуникации, а также расширяют свой кругозор и углубляют свои знания в профессиональной сфере.

РАЗВИТИЕ СЕТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ

Мазанюк Е.Ф.

*преподаватель высшей квалификационной категории
Экономико-гуманитарного колледжа*

*Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте
elena8871@mail.ru*

Цель данной работы состоит в том, чтобы показать процесс формирования сети государственных университетов в первые годы советской власти.

Ведущая образовательная тенденция конца XIX – начала XX века стала особенностью университетского образования в России, которая в дальнейшем определила путь развития отечественных университетов.

Революция, положившая начало коренным изменениям во всех областях жизни общества, вызвала глубокие качественные изменения и в развитии системы образования в стране.

К преподавательской деятельности во вновь создаваемых школах, университетах, различных курсах и других учебных заведениях привлекались сравнительно образованные или просто грамотные люди – преподаватели гимназий, училищ, семинарий, местные агрономы, инженеры, врачи, партийно-советские работники.

Поддержка Советской властью тяги народных масс к знаниям и их инициативы по созданию различных учебных заведений нашла свое конкретное выражение в открытии после революции новых государственных университетов.

Первым государственным университетом, учрежденным Советской властью, был Нижегородский (1918). Для содержания университета были выделены ассигнования в сумме 1 млн. руб., которые были получены от контрибуции, наложенной местными властями на нижегородскую буржуазию.

Второй новый университет был открыт в Воронеже на базе эвакуированных научных сил и студентов бывшего Юрьевского университета. Он первоначально состоял из трех традиционных факультетов: медицинского, юридического и историко-филологического. Но вскоре к нему были присоединены (в ноябре 1918 г. на правах факультета) агроэкономические курсы.

Весной 1918г. местной общественностью Тамбова также стал активно обсуждаться вопрос об открытии университета. В губернском центре был создан «Комитет общественных

организаций» по открытию университета, переименованный затем в «Общество Тамбовского университета».

Решение об открытии университета в память Октябрьской революции 1917г. в сентябре 1918г. приняли также Исполком Костромского губернского Совета и VI Костромской губернский съезд Советов. Придавая, огромное значению делу просвещения трудящихся съезд принял предложение об открытии Костромского пролетарско-крестьянского университета в память Октябрьской революции 1917г.

В 1918 году была создана группа университетов на основе преобразования существующих в Москве и Петрограде различных, но на деле однотипных учебных заведений. По инициативе Н.К. Крупской в мае Государственной комиссией по просвещению было решено превратить в Петроградский университет Высшие женские курсы, сделав его смешанным учебным заведением.

В Москве во второй Московский государственный (II-МГУ) были преобразованы Московские высшие курсы, а Московский городской университет им. Шанявского стал третьим Московским государственным университетом (III-МГУ). Создание в одном городе нескольких университетов было явлением исключительным, но в тех конкретных исторических условиях Наркомпрос пошел на это как на переходную меру. Таким путем он получил в свое распоряжение новые научно-педагогические кадры, добился обучения женщин в смешанных учебных заведениях. К тому же снижалось напряжение в столичных городах, вызванное невиданной тягой широких народных масс к знаниям.

В 1918 г. в стране возникла и четвертая группа университетов: В Тифлисе, Екатеринославле, Иркутске и Симферополе.

За один только 1918 год в стране было создано 16 государственных университетов (включая воссозданный в Воронеже Юрьевский университет).

Наряду с открытием большого числа новых университетов создавались также новые факультеты практических знаний в старых университетах.

В дальнейшем, в условиях обострения гражданской войны и усиления военной интервенции, расширение сети университетов прекратилось. В обстановке гражданской войны и военной интервенции заметно сократились численность студентов и посещаемость ими учебных занятий. В этих условиях Наркомпрос принял меры к уплотнению вузов РСФСР: объединил однотипные высшие учебные и тем самым устранил параллелизм в их развитии в крупных городах. В начале 1919 г. три государственных университета Петрограда объединились в единый Петроградский государственный университет. В конце августа было также принято решение об объединении трех Московских университетов на базе I-МГУ, однако II-МГУ продолжал самостоятельно работать до начала 30-х годов.

Итак, Советское правительство первостепенное значение придавало развитию в стране сети государственных университетов как ведущего звена в системе высшей школы. С их организацией можно было приступить к решению проблемы подготовки специалистов для различных отраслей народного хозяйства и культуры. Новые университеты дали возможность приобщить к занятиям многомиллионные массы трудящихся, охваченных порывом к просвещению. Университетское движение, начавшееся по инициативе рабочих и крестьян, служило ярким доказательством обновления жизни в стране. Важное значение имел и опыт строительства университетов, накопленный в первые советской власти: в частности, новый подход к определению структуры этих учебных заведений использовался в последующие периоды.

УЧЕБНЫЙ ДИАЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС (УДД): ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Навроцкая Н.А.

преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте

gorna80@mail.ru

Введение. Изучение особенностей учебного диалогического дискурса (УДД) дает возможность эффективно организовывать и обучать УДД с последующим выведением его в спонтанную речь. Следует помнить, что познавательный аспект дискурсивных практик смыкается с прагматическим аспектом, в котором важную роль играют социальные условия взаимодействия коммуникантов (Т. В. Чернышова. Филологическое исследование медиакоммуникации).

Цель и задачи исследования.

Объект – учебный диалогический дискурс (УДД). Предмет – лингвистические, социокультурные и прагматические особенности УДД.

Цель – рассмотреть основные понятия УДД. Задачи исследования – обозначить проанализировать основные понятия, которые следует учитывать при обучении УДД.

Результаты исследований, их краткий анализ.

Язык – неотъемлемая часть человеческого бытия. Мозг человека – уникален, определенные отделы головного мозга регулируют процессы порождения человеческой речи. Существуют стадии развития речи человека: 1) стадия лепетания (примерно в 4 месяца); 2) однословная (в 12 месяцев); 3) двухсловная стадия (после 2-х лет). Но процесс подготовки происходит, как уже научно доказано, внутриутробно.

Психологи утверждают, что освоение языка происходит посредством ассоциации вещей со звуками слов, имитации (т.е. повторении слов) и их закреплении (когда мы, например, хвалим ребёнка).

Лингвисты поддерживают другую точку зрения, что «дети биологически подготовлены к изучению слов и использованию грамматики, поскольку все наши известные языки (их около 5000) являются частями «универсальной грамматики», под которую заранее настроен наш мозг». Эту теорию поддерживает Т. В. Черниговская (доктор филологических и биологических наук, которая долгие годы занимается исследованием человеческого мозга и языка).

Блоки долговременной памяти, насыщение цитатного фонда (имена, глаголы, фразы), вообще идиоматичность языка – это ключевые понятия при обучении языку, как родному, первому, так и всем другим языкам. Кроме того, нельзя изучать язык вне деятельности, т.к. язык не транслируется, он генерируется.

Ребенку необходима языковая среда. В одном и психологи, и лингвисты соглашаются полностью, это то, что для «совершенного овладения языком особенно важны первые годы жизни – это критический период для его освоения». Из этого вытекает непреложное правило: чем раньше начнешь осваивать язык, тем легче и лучше он усвоится. Ещё древнегреческий философ Платон (427 - 347 до н.э.) разделил на четыре рода правильность речи: говорить то, что нужно, сколько нужно, перед кем нужно и когда нужно. «То, что нужно» - это то, что на пользу говорящему. Это связано с качеством речи и это должно учитываться в разных жизненных ситуациях на протяжении всей жизни человека.

Под учебным диалогическим дискурсом (УДД) понимается учебный моделируемый диалог, который содержит в себе все важные компоненты, свойственные понятию «дискурс». В них прослеживается носитель; социум; коммуникация; когнитивные процессы; действительность; культура.

При анализе УДД необходимо рассматривать подход к развитию навыков диалогической речи с учетом исследований в области истории (история развития диалога),

философии (отношение разных философов к ведению диалога), психологии (когнитивные процессы, которые задействованы при речевом взаимодействии), конфликтологии (умение анализировать ситуацию, предотвращать конфликт или решать его). Конфликты могут возникать из-за проблем в коммуникации (с лат. «общее, разделяемое со всеми») процесс двустороннего обмена информацией, ведущий ко взаимному пониманию). Обмену информацией могут препятствовать барьеры общения. Коммуникативная компетентность – это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми (достаточное взаимопонимание, лучшее понимание ситуации, предмета общения), что приводит к решению проблем и достижению целей с оптимальным расходом ресурсов. Общеввропейский стандарт (CEFR) поясняет, что коммуникативные компетенции – это такие компетенции, которые наделяют человека способностью действовать, используя специфические лингвистические средства (Communicative competences are those which empower a person to act using specifically linguistic means. CEFR, p. 9). Коммуникативная языковая компетенция включает в себя лингвистическую, социолингвистическую и прагматическую составляющие (CEFR, p.13).

Лингвистические составляющие УДД различаются так, как они классифицированы в Общеввропейском стандарте (CEFR): лексическая компетенция; грамматическая компетенция; семантическая компетенция; фонологическая компетенция; орфографическая компетенция; орфоэпическая компетенция.

Социолингвистическая составляющая УДД включает: лингвистические маркеры социальных связей (Linguistic markers of social relations); формулы вежливого общения (Politeness conventions); выражения народной мудрости (Expressions of folk wisdom); различия в стилистическом оформлении (Register differences); диалекты и акценты (Dialect and accent).

Прагматическая компетенция касается знаний изучающего основ согласно следующим компонентам: а) организация, структура и оформление («дискурсивная компетенция» сообщений); б) коммуникативные функции («функциональная компетенция»); согласованность по интеракциональной и транзакциональной схеме («компетенция проектирования»).

Языковые виды деятельности контекстуализируются в следующих сферах: общественная, личная, образовательная и профессиональная. Общественная сфера соотносится с обычным социальным взаимодействием (бизнес и административные органы, общественные службы, культурные и досуговые виды деятельности общественного характера, связь с масс-медиа и т.д.). Личная сфера включает отношения в семье и индивидуальные общественные практики. Профессиональная сфера охватывает все, что связано с деятельностью человека и отношений в профессиональной сфере деятельности. Образовательная сфера касается обучения (обычно носит характер образовательного института), цель которого получить специфические знания, умения и навыки.

Известные всем методы логической организации научного текста могут быть универсальны при моделировании УДД: дедукция (логическое умозаключение от общих суждений к частным или новым общим выводам); индукция (умозаключение от фактов к некоторому общему утверждению); проблемное изложение (формулируется та или иная проблема и предлагается несколько вариантов); аналогия (данный метод логической организации научного текста имеет приблизительный характер). Применение вышеуказанных методов будет положительно сказываться на структуре диалога.

Таким образом, при анализе УДД необходимо учитывать все вышеуказанные основополагающие понятия. На последующих этапах необходимо анализировать каждый компонент отдельно для выявления общих и специфических особенностей УДД с целью его успешного моделирования и компетентного применения в жизненных ситуациях.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ХОДЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СПО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

Пономаренко С. Г.

*специалист высшей категории, преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте
clair.yalta@gmail.com*

Федеральный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности «Финансы» содержит высокие требования к качеству знаний специалистов в области информатики и информационных технологий. Выпускник колледжа помимо теоретических знаний, должен обладать умениями и навыками работы с большим объемом информации, уметь самостоятельно принимать и реализовывать нестандартные решения, прогнозируя их возможные последствия. Уровень профессионализма определяет конкурентоспособность специалиста на рынке труда, его возможность быстро и эффективно адаптироваться к стремительно меняющимся социально-экономическим условиям.

Сегодня все виды профессиональной деятельности специалистов в области финансов напрямую связаны с информационно-коммуникационными компетенциями, предполагающими высокий уровень владения умениями и навыками решать задачи в профессиональной области, пользуясь современными информационными ресурсами. Так как компетентность можно сформировать только на практике, при обучении необходимо особое внимание уделять организации практической деятельности студентов.

Цель исследования состоит в изучении методических приемов организации практической деятельности студентов по формированию и совершенствованию умений и навыков работы, разработке учебных и учебно-методических материалов для организации учебного процесса по информационным технологиям в процессе профессиональной подготовки финансистов. Для этого были поставлены следующие задачи:

- поиск эффективных форм и методов организации учебной деятельности;
- разработка организационных методов и приемов использования средств информационных технологий при проведении практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической, методической и учебной литературы; анализ обобщенного и собственного педагогического опыта преподавания дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», наблюдение за реальным учебным процессом.

Освоение компьютерных технологий происходит, главным образом, в процессе практической работы с компьютером. Для эффективного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» разработан лабораторный практикум, способствующий углубленному изучению теории, ее осмыслению и практическому освоению. Основным принципом, положенным в основу построения содержания и проведения лабораторного практикума - принцип профессиональной направленности.

Лабораторная работа является эффективной формой отработки практических умений и навыков - профессиональных или учебных, и решает несколько дидактических задач: повторение и закрепление изученного материала, применение знаний на практике, формирование, контроль и коррекция умений и навыков работы. Использование различных форм организации деятельности студентов (фронтальная, групповая, индивидуальная) и видов лабораторных работ (репродуктивные, поисковые) на занятиях позволяет индивидуализировать и интенсифицировать процесс обучения, повысить уровень интеллектуальной деятельности студентов.

При проведении занятий применяются не только традиционные, но и инновационные методы и приемы обучения, такие как метод проектов, технология проблемного обучения, кейс-технологии, деловые и ролевые игры.

Применение проектной технологии, ориентированной на развитие творческого и критического мышления, познавательных навыков, позволяет студентам самостоятельно конструировать свои знания, отражая практические задачи, с которыми они столкнутся в будущей профессиональной среде. С помощью создания проблемных ситуаций, выполняющих мотивационную функцию, активизируется самостоятельная деятельность обучающихся, в результате чего и происходит овладение профессиональными знаниями и навыками.

При изучении темы «Автоматизированная обработка информации в профессиональной деятельности» используются метод конкретных ситуаций (метод case-study). Методические указания к лабораторным работам содержат комплекс ситуационных задач по всем основным разделам бухгалтерского финансового учета. Работая в программе 1С: Бухгалтерия 8 ред.3.0, студенты анализируют реальные производственные ситуации путем решения сквозной задачи по организации и ведению бухгалтерского учета на предприятии.

Обучение с использованием кейс-метода дает возможность сформировать такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа принятия решения, умение четко формулировать и высказывать свою позицию. Результатом применения данного метода является не только теоретическое и практическое мышление будущего специалиста, но и формирование и совершенствование практических навыков профессиональной деятельности.

В ходе проведенного исследования были выявлены наиболее эффективные организационно-содержательные средства формирования и совершенствования практических навыков работы студентов. Повышение эффективности практических занятий достигается с помощью различных педагогических технологий с использованием активных методов обучения: имитационных (анализ конкретной производственной ситуации, решение ситуационных задач, деловые игры), связанные с моделированием профессиональной деятельности, неимитационных (поисковые лабораторные работы, проектный метод). Внедрение их в учебный процесс при проведении практических занятий позволило значительно индивидуализировать обучение, усилить мотивацию студентов к обучению, совершенствовать практические навыки работы.

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ В ЭКОНОМИКО-ГУМАНИТАРНОМ КОЛЛЕДЖЕ

Семикина Л.Я.

преподаватель высшей квалификационной категории

Экономико-гуманитарного колледжа

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте

larisa.semikina@inbox.ru

В развитии познавательных способностей студентов особая роль принадлежит воспитательному аспекту обучения. Поэтому методическая система обучения математике строится с учетом необходимости создания наилучших условий для всестороннего развития личности. Она предполагает целенаправленное и систематическое влияние и на эмоциональную и на волевую сферу личности учащегося.

Известный советский педагог- математик А.Я. Хинчин писал: « По моему многолетнему опыту работы над усвоением математической науки неизбежно воспитывает –

изподволь и весьма постепенно - в молодом человеке целый ряд черт, имеющих яркую моральную окраску и способных в дальнейшем стать важнейшими моментами в его нравственном облике. Сделать этот процесс более активным и его результаты более прочными – достойная задача учителя» К таким чертам характера А.Я.Хинчин относит честность и правдивость, настойчивость и мужество, воспитание патриотизма.

Воспитывая у учащихся гордость за наших ученых, в частности математиков, необходимо постоянно подчеркивать, что, именно благодаря им, стали возможными великие достижения человеческой мысли: развитие кибернетики и ее приложений, создание космических кораблей и др.

Остановимся на возможностях математики в развитии эстетического воспитания студентов. Опыт показывает, что эстетическое воспитание средствами математики предполагает следующее:

- 1) эстетическое содержание соответствующего учебного материала;
- 2) эстетический фон сообщаемой на уроке познавательной информации;
- 3) должным образом организованная самостоятельная работа.

Еще в прошлом веке, когда красоту искали в природе и искусстве, К.Д.Ушинский высказал нередко цитируемую мысль о том, что материал любой науки «более или менее есть эстетический материал, передачу которого ученикам должен сделать наставник». Изучая со студентами тему «Правильные многогранники» преподаватель имеет уникальную возможность познакомить их о их роли в природе и устройстве мира. Например, им будет интересно узнать, что одноклеточные организмы – феодарии, имеют форму икосаэдра. Данная природная геометризация вызвана тем, что именно икосаэдр имеет наибольший объем и наименьшую площадь поверхности. Это геометрическое свойство помогает морскому микроорганизму преодолевать давление водной толщи. Интересно и то, что именно икосаэдр оказался в центре внимания биологов в их спорах относительно формы вирусов. Правильные многогранники – самые выгодные фигуры. И природа широко этим пользуется. Кристаллы некоторых знакомых нам веществ имеют форму правильных многогранников. Так, куб передает форму кристаллов поваренной соли, монокристалл алюминиево-калиевых квасцов имеет форму октаэдра, кристалл сернистого колчедана имеет форму додекаэдра и др. Правильные многогранники определяют форму кристаллических решеток некоторых химических веществ.

В эпоху Возрождения большой интерес к формам правильных многогранников проявляли различные художники. Голландский художник Морис Корнилис Эшер создал ряд работ, в которых воплотил математические идеи. К примеру, в гравюре «Звезда» можно увидеть тела, полученные объединением тетраэдров, кубов и октаэдров, в которые художник поместил фигуры хамелеонов. Сальвадор Дали обращался к правильному многограннику - додекаэдру, На картине «Тайная Вечеря» Христос со своими учениками изображен на фоне огромного прозрачного додекаэдра. Примеров соприкосновения многогранников со множеством предметов и явлений много и задача преподавателя состоит в том, чтобы уметь привлечь внимание студентов к этой теме путем создания творческих работ.

Сегодня, мы все яснее понимаем, что сознательно и прочно усвоить современный курс средней школы без серьезного прилежания нельзя. Прилежание зависит от доброй воли, которая ни принуждением не внушается, ни сама не приходит, а появляется вслед за познавательным интересом. Значение тезиса Ушинского в том и состоит, что нацеливая нас на эстетическую сторону науки, он как бы показывает еще один путь решения проблемы интереса к этой проблеме.

Если под эстетическим элементом науки понимать ее эстетическое содержание, то его целесообразно искать в особенностях этой науки. Для математики, например, такими особенностями будет ее абстрактность, дедуктивный характер, непреложность выводов, совершенство языка, полезность, романтичность истории.

Основанием для эстетического фона предмета математики должен служить материал как математический, так и нематематический. К математическому можно отнести, в

частности, красоту геометрических форм, красивые задачи, устный счет, пропорции, компактность формул. Во внеметематический могут войти биографические миниатюры, некоторые исторические факты, мысли о математике и математиках.

Иллюстрация эстетических особенностей науки, также как и наличие эстетического фона, имеют важное значение, но отводят самому студенту в процессе воспитания роль пассивного наблюдателя. Между тем задача состоит в том, чтобы сделать его активным участником этого процесса. Такая задача решается в ходе самостоятельной работы при условии, если в ней есть элемент творчества. В высшей алгебре есть теорема Штурма. Говорят, что она до того была любезна сердцу его автору, что всякий раз, приступая к ее изложению на лекции, он делал паузу и торжественно объявлял: «Вот теорема, имя которой я имею честь носить». Или другой пример. О своем равнодушии к собственным творениям один известный писатель говорил: «... я уважаю лишь те мгновения, в которые их создавал». Второй пример более типичен. Человек испытывает наслаждение прекрасным в момент его создания, он наслаждается самим процессом творчества. В связи с этим в самостоятельную работу студента следует непременно включать элемент творческого поиска (к примеру, нестандартной задачи). Это особенно важно потому, что любое открытие понимается человеком как определенное достижение. И если о достижении знаешь, что оно действительно достижение, то оно понимается как поощрение, т.е. как сильный стимул к работе. И тогда окрыленный систематическим успехом студент самостоятельно ищет и находит новые задачи и решает их, читает дополнительную литературу. Это работа, которую человек выбирает сам, не кажется работой. Наступает момент, подобный тому, о котором так удивительно красиво сказал А.С.Пушкин: «И пальцы просятся к перу, перо к бумаге, минута – и стихи свободно потекут», т.е. приходит вдохновение. Вместе с ним раскрывается красота предмета и наше воспитание достигает конечной цели. Правда, делается все это несколько медленнее, чем говорится. Еще Белинский говорил, что новое в эстетике складывается по крупницам. И задача преподавателя быть подготовленным к тому, чтобы эти крупницы увидеть. Это значит, что преподаватель, решающий задачу эстетического воспитания эстетическими средствами предмета математики, должен как можно больше знать об этих средствах. Средств таких немало. Одним из них являются внеклассные занятия. Этот вид занятий в отношении эстетико-воспитательных целей обладает рядом преимуществ в сравнении с уроком. Во-первых, они не стеснены требованиями учебной программы, свободны от неизбежной официальности урока, во-вторых, проходят эти занятия в атмосфере интимности, необязательности и чистого интереса. В этой атмосфере душа студента как бы сама раскрывается для восприятия красоты мысли и учителя она настраивает на творчество и эксперимент. Именно здесь наиболее заметно проявляются и развиваются природные способности учащихся к наукам. И не столько на парах, сколько именно здесь, на внеурочном занятии, у одних воспитывается одержимость наукой и у других – лучшие педагогические качества: эрудиция, этика и эстетика. Эти качества позволяют дать почувствовать студентам внутреннюю гармонию математики, красоту и тонкость ее связей, а значит, решают проблему эстетического воспитания средствами учебного предмета – математики. Студенты имеют возможность убедиться в том, что настоящий математик – это тот, кто не только решает задачи, а стремится решить их красиво, потому что изящество, красота, лаконизм решения свидетельствуют о высшей ступени знания, интеллекта, мастерства математика, его талант и зрелость. Настоящий математик и занятия свои проводит по особому, так как для него математика – это поэзия, музыка! Недаром часто в математической литературе встречаем выражения: «красивое построение», «стройность изложения», «золотая формула», «элегантный поход» и др.

Высоко оценил наличие прекрасного в математике П.Чайковский: «Если бы в математике не было красоты, то, наверное, не было и самой математики, тогда какая же сила притягивала бы к этой науке великих гениев человечества».

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПО ПО ПРАВОВОЙ ТЕМАТИКЕ

Тихонов А.В.

преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г.Ялте

tav110@yandex.ua

Квалифицированный специалист в условиях жесткой конкуренции на рынке труда должен принимать адекватные решения на основе действующего законодательства. Учитывая непрерывную работу органов законодательной и исполнительной власти по оптимизации нормативно-правовой базы под быстро изменяющиеся условия окружающей действительности, студенту необходимо научиться находить актуальную информацию, обновлять полученные в процессе обучения знания.

Большой объем правовой информации, изучаемый в контексте освоения правовых дисциплин, предполагает самостоятельную работу учащихся с определенным массивом материала. Студент выступает в качестве активного участника образовательного процесса, выстраивая свое образование совместно с преподавателем, что является необходимым условием достижения им обусловленных программой компетенций.

Самостоятельная работа направлена не только на достижение учебных целей, но и на формирование самостоятельной жизненной позиции обучаемого как личностной характеристики будущего специалиста, становление общих и профессиональных компетенций студента, необходимых для дальнейшего повышения квалификации и развития профессиональной карьеры.

Существует множество подходов к классификации самостоятельной работы. Например, Л.Г. Вяткина в зависимости от характера деятельности выделяет репродуктивный, выборочно-воспроизводящий и творческий типы самостоятельной работы. П.И. Пидкасистый выделяет самостоятельную работу: по образцу, реконструктивно-вариативную, частично-поисковую, исследовательскую. И.И. Малкин обозначает репродуктивный, познавательный-поисковый, творческий типы самостоятельной работы.

Каждый тип самостоятельной работы в практике обучения представлен большим разнообразием видов деятельности, в том числе работа с книгой, упражнения, задачи и практические работы, проверочные задания, доклады и рефераты, индивидуальные и групповые задания, техническое моделирование и так далее.

Все многообразие разновидностей самостоятельной работы в сфере изучения правовых дисциплин предполагает достижение следующих целей:

- систематизация и закрепление теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов;
- формирование самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

В реальных условиях среднего профессионального образования эффективность самостоятельной работы зависит от объективных факторов образовательного процесса, в том числе: внедрение новых методик преподавания; обучение преподавателей новым приемам и методам работы; обмен передовым опытом преподавательской деятельности; внедрение новых технологий. Одним из приоритетных направлений модернизации отечественного образования, обозначившей особую роль правового обучения, является широкое

использование инновационных технологий в организации внеаудиторной работы студентов СПО.

В настоящий момент в сфере изучения правовых дисциплин в среднем профессиональном образовании широко используются следующие инновационные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- личностно-ориентированные технологии – разноуровневые задания позволяют оптимизировать изучение материала в процессе самостоятельной работы под возможности и потребности конкретного учащегося;
- технология игрового обучения – в процессе самостоятельной работы учащиеся готовятся к постановке проблемной ситуации или к участию в игре, кропотливо прорабатывая определенный объем информации;

Внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий позволяет вывести самостоятельную работу учащихся на качественно новый уровень. Формирование информационно-образовательной среды активизирует самостоятельную работу учащихся, способствует оптимизации учебного процесса и сокращению времени на освоение системы знаний и умений. Повышается доступность учебного материала, в том числе в удобное для студентов время вне учебного расписания, появляется возможность сократить количество аудиторных занятий за счет интенсификации самостоятельной работы.

Высокой эффективностью в сфере организации самостоятельной работы студентов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий являются:

- информационно-коммуникационные среды, в том числе электронные словари, базы данных, интегрированные базы знаний;
- интеллектуальные обучающие системы;
- системы мультимедиа- и гипермедиа;
- электронные библиотеки;
- средства телекоммуникаций.

Использование информационно-коммуникационных технологий учащимися в самостоятельной работе должно способствовать формированию информационной и правовой культуры, повышению творческой составляющей в образовательном процессе. Собственные порталы и сайты учебного заведения являются мощным средством формирования информационно-коммуникационных компетенций преподавателей и студентов. С помощью компьютерной техники оптимизируется контроль и оценка усвоенных знаний при самостоятельной работе студентов.

Применение инновационных технологий в процессе самостоятельной работы дает возможность использовать в изучении правовых дисциплин дополнительные источники информации: художественные фильмы, мультфильмы, средства массовой информации и так далее. На основе анализа жизненных ситуаций студент научится анализировать проблемы, связанные с защитой прав человека, значение криминологической экспертизы, недостатки правового регулирования в различных отраслях законодательства.

В рамках самостоятельной работы отрабатывается умение работать с литературой. Электронные библиотеки, данные популярных информационных агентств, видео и аудио материалы на образовательных ресурсах в сети интернет позволяют повысить уровень профессиональной подготовки. Наличие онлайн переводчиков обеспечивает доступность материалов зарубежных вузов и библиотек.

В рамках проектной работы реализуется научно-исследовательская деятельность молодежи, в ходе которой генерируются востребованные в современном обществе креативные идеи. Результаты проектной деятельности успешно применяются в учебном процессе.

Комплексное использование инновационных технологий в процессе организации внеаудиторной работы студентов СПО по правовой тематике позволяет выработать способности, направленные на получение новых теоретических и практических знаний, способствует повышению правовой культуры учащихся.

ВНУТРЕННЯЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТИНУУМА КОДИФИЦИРОВАННЫХ ЗООНИМОВ

Чубко Е.Ю.

*преподаватель русского языка и литературы Экономико-гуманитарного колледжа
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
hangok88@yandex.com*

Актуальность исследования обусловлена пристальным вниманием лингвистов к проблемам описания языковой картины мира на примере национально значимых концептов. Зоонимы / зооморфизмы представляют собой древнейший пласт фрагмента языковой картины мира, репрезентирующий концепт „человек”.

Цель исследования: выявить и описать состав лексико-семантической группы „Зоонимы”.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- произвести компонентный анализ переносных значений слов, характеризующих человека через соотнесение с образом животного;
- установить основные дифференциальные признаки лексико-семантической группы „Зоонимы”;
- на базе дифференциальных признаков ЛСГ „Зоонимы” выявить основные лексико-семантические парадигмы зоонимов / зооморфизмов и их функциональную специфику;
- выявить наиболее универсальные и этноспецифические качества русского этноса, эксплицируемые в языке посредством зооморфных метафор.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: метод компонентного анализа для нахождения семантических дифференциальных признаков лексико-семантической группы „Зоонимы”, т. е. анализ на уровне предметно-логического значения; описательный метод (с целью классификации лексико-семантической группы „Зоонимы” на подгруппы); контекстуальный анализ семантики зооморфизмов в языке художественной литературы.

Материалом исследования послужили 75 лексем с зооморфной семантикой, отобранных и каталогизированных путём сплошной выборки из „Нового толково-словообразовательного словаря русского языка” Ефремовой Т. Ф.

Научная новизна исследования заключается в попытке описать реальное состояние лексико-семантической группы „Зоонимы” на современном этапе.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных результатов в лексикографической практике; при чтении курсов по лексикологии (разделы о структуре лексического значения, о методах исследования, полисемии); в организации спецкурсов и спецсеминаров по семантике, проблемам языка и культуры, методам лингвистических исследований; в практике преподавания русского языка как иностранного; в практике преподавания русского языка с целью становления речевой компетенции учащихся.

В результате проведённого исследования мы пришли к следующим выводам.

Зоонимы / зооморфизмы представляют собой обширный класс слов. На внутриязыковом уровне данная подсистема имеет чёткую структурно-семантическую организацию.

Лексико-семантическая группа „Зоонимы” обладает множеством дифференциальных признаков, на базе которых нами были выделены такие, как „классовая принадлежность животного”, „наличие / отсутствие у животного позвоночника”, „способ питания животного”, „место обитания животного”, „коннотативная окраска зоонима / зооморфизма”.

На базе данных дифференциальных признаков ЛСГ „Зоонимы” нами были выявлены основные лексико-семантические парадигмы зоонимов: „млекопитающие”, „птицы”, „рыбы”, „пресмыкающиеся”, „насекомые”, „беспозвоночные”; „позвоночные” и

„беспозвоночные”; „растительоядные” (фитофаги), „плотоядные” (хищники) и „всеядные” (эврифаги); „водные” и „наземно-воздушные”.

Использование названий животных в качестве номинаций человека помогает представить образную и более яркую картину событий и в то же время служит коннотативным средством усиления эмоциональной окрашенности и выражения оценочного отношения человека к действительности. Такие зоонимы называют зооморфизмами.

Учитывая вышесказанное, лексико-семантическая группа „Зоонимы” приобретает ещё один классификационный признак – коннотативный. Здесь выделяются 3 лексико-семантические подгруппы:

1. Нейтральные зооморфизмы. Например: *Он оказался кротким, смиренным ягнёнком, самым простым человеком, с добродушными шутками* (Л. Толстой). *Эй, коза, хочешь за меня замуж? – шутил с ней Иван Семёныч* (Д. Мамин-Сибиряк). *Какие такие проводы ещё выдумала! – сердито прошамкала старуха. Не сидится тебе на месте, стрекоза* (А. Куприн).

2. Мелиоративные зооморфизмы (положительно характеризующие человека). Например: *Славный у тебя комбат, Горбунов <...>. Умный офицер. – Орёл – подтвердил с неожиданной горячностью майор* (Г. Берёзко). *Прощайте, Петр Андреевич, сокол наш ясный! – говорила добрая попадьа* (А. Пушкин).

3. Пейоративные зооморфизмы (негативно характеризующие человека). Например: *Прозоров хмелел всё сильнее и сильнее пока совсем не свалился на диван, где и заснул. Действительно, настоящая свинья – с горечью подумал генерал* (Д. Мамин-Сибиряк). *А ты тоже жук хороший. От меня свои шуры-муры скрываешь, а тут весь Архангельск знает* (Ф. Абрамов). *Вас Курчаев подослал? – Нет, мы с ним поругались. Он тоже гусь порядочный, вроде вас* (А. Островский). *Зачем ему твой заячий тулуп? Он его пропьёт собака в первом кабаке* (А. Пушкин). *Слушатели недоумевали, каковы же были истинные цели оратора. Атеист ли это в рясе <...> или своеобразный хамелеон, отливающий всеми цветами софистского красноречия?* (С. Скиталец).

Наблюдается тенденция абсолютного преобладания отрицательных сем над положительными (77 % – 8 %), что свидетельствует о ярко выраженной оценочной асимметрии в зооморфной лексике, проявляющейся в доминировании отрицательных оценок.

Полученные данные позволяют выстроить иерархию негативных качеств человека в ценностной картине мира русского социума, в определении которой, прежде всего, учитывался принцип частотности: чем больше имён животных маркирует определённое отрицательное качество, приписываемое человеку, тем сильнее оно порицается в обществе.

Наиболее осуждаемыми качествами человека в русском этносе являются злость, которая ассоциируется с зоонимами *ехидна, зверь, собака, шакал, акула, аспид, гадюка, змея*; внешняя непривлекательность – *выдра, кляча, обезьяна, свинья, пигалица, попугай, сыч, цапля, вобла*; неуклюжесть – *боров, бегемот, корова, тёлка, лошадь, медведь, слон, тюлень, каракатица*; хитрость – *лиса, гусь, вьюн, аспид, змея, хамелеон, жук*; глупость – *баран, осёл, индюк, тетеря*; коварство – *гиена, ехидна, аспид, змея*; невежество – *зверь, медведь, свинья, скотина*; неприязнь – *козёл, крыса, пёс, слизняк*; заносчивость – *индюк, петух, ёрш*; похоть – *кобель, кот*; рассеянность – *росомаха, ворона*; упрямство – *баран, козёл*.

Из положительных качеств, свойственных ценностной картине мира русского социума, выделяется мужество, которое ассоциируется с зоонимами *орёл* и *сокол*.

Мы исследовали кодифицированный континуум зоонимов на материале новейшего толкового словаря, по которому был составлен корпус анализируемых лексем (75 единиц). Однако практика живого употребления названий животных для характеристики людей шире лексикографических данных. Это свидетельствует о продолжающемся процессе семантической деривации, в результате чего появляются новые метафорические употребления зоонимов. Следовательно данная лексико-семантическая группа открыта.

CRM-СИСТЕМЫ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
И ВНЕДРЕНИЕ В КРЫМУ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА ISO 9000:2000

Бегишова Э.Э.

студентка кафедры информатики и информационных технологий

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к э.н, доцент Маковейчук К. А.

begishova.elvie@yandex.ru

Введение. В управлении современными предприятиями широко используются системы, позволяющие организовать и контролировать бизнес-процессы предприятий. Конкурентоспособность предприятия и его позиция на рынке напрямую зависят от качества продуктов/услуг, формализованности и стабильности бизнес-процессов, удовлетворенности и доверия клиентов. Особо актуальным это становится в периоды экономической нестабильности. Если говорить о качестве продуктов и бизнес-процессов предприятия в целом, то следует обратить внимание на международные и общепринятые стандарты, такие, например, как серия стандартов ISO 9000:2000.

Цель и задачи исследований. Необходимость успешной конкурентоспособности предприятия в условиях неблагоприятной среды диктует свои требования к эффективности бизнес-процессов компании. Решение задачи повышения продуктивности работы предприятия неразрывно связано с обеспечением информационного сохранения процессов, именно поэтому на сегодняшний день практически каждый предприниматель, несомненно, знает о необходимости создания информационной системы для своего производства.

Методика исследований. Отсутствие автоматизации снижает степень управляемости предприятием. Например, владельцу необходимо уехать, и сразу появляются проблемные места или «черные дыры» в неавтоматизированном бизнесе. Другой пример: необходимо разработать новую рекламную кампанию или же персонал уже не может справиться с огромным количеством задач, которые необходимо решить в короткие сроки, а руководства нет на месте или оно в неотложной командировке. В такой момент следует задуматься об автоматизации бизнес-процессов предприятия и контроле качества.

Полная автоматизация в сфере взаимоотношения с клиентами и партнерами возможна, такой класс систем называется CRM - системы управления взаимоотношениями с клиентами, и существует достаточно давно. Если же объединить их внедрение с разработанными для данного предприятия бизнес-процессами, это повлечёт за собой повышение качества руководства, контроль и планирование всех видов сотрудничества с контрагентами. То есть, персонал своевременно выполнит все запланированные для него в системе старшим звеном задачи и события: вышлет письмо, отправит приглашение новому заказчику, благодаря напоминанию, позвонит рекламодателю, назначит встречу, проведет презентацию.

Результаты выполненных задач в CRM системах также подлежат фиксированию в базе данных. Таким образом, фирма находит и сохраняет новых клиентов, благодаря CRM персонал фирмы будет постоянно поддерживать контакт с клиентами от первого обращения до подписания соглашения, так как все задачи добавляется в единую базу, доступную и подвластную управлению и редактированию для всех отделов и подразделений. Персонал контролируем и мотивирован, т. к. результативность задачи, являющейся осознанной им частью бизнес-процесса, очевидна и легко анализируема, и можно строить систему поощрений и взысканий. Также сокращается время на рутинные операции: чтобы выявить необходимую контактную информацию, документацию или отчёты, персоналу стоит лишь ввести имя, номер телефона или почтовый адрес.

Еще, что немаловажно, подобная система удобна тем, что имеет децентрализованное управление. То есть, если в фирме уволится сотрудник по кадрам, то легко можно передать дела другому сотруднику, стоит только его обучить программе.

Результаты исследований. Применим полученные сведения об автоматизации с целью повышения качества бизнес-процессного управления к анализу ситуации в Крыму. По мере изучения материала о компаниях, занимающихся автоматизацией предприятий, можно сделать вывод, что в Республике Крым их недостаточно много и они не обладают таким высоким научно-техническим потенциалом, как компании на материке. Но все же, можно выделить несколько перспективных предприятий, это, например, компания "Контрол" - создана в Крыму в 2015 году, занимается программированием контроллеров, панелей управления, пользовательского интерфейса для промышленного оборудования и многим другим. Также одной из ведущих компаний является «Технологии успеха» (официальный дилер компании UCS) - это лидер на рынке автоматизации бизнеса с 2007 года по Южному Федеральному округу, у нее множество структурных подразделений, одно из которых находится в г. Ялта.

Наибольший интерес с точки зрения продвижения информационных систем представляет анализ деятельности компании "Галион-ИТ", основанной в 2006 г. в городе Севастополь. Она занимается созданием, внедрением, сопровождением систем автоматизации бизнеса. Решения обладают большими возможностями настройки под клиента, решения для КПК интегрируемы в учетные системы клиента, что является большим преимуществом.

Галион-ИТ создавалась как "софтовая" фирма, которая разрабатывает программное обеспечение. Что это значит? Это значит, что эта компания не привязана ни к какому поставщику или импортеру оборудования. Они работают с любым оборудованием, пишут драйверы или могут взять пользовательское оборудование и подключить к своим системам. У этой компании разработаны системы для различных направлений бизнеса, а именно, для автоматизации общепита, отелей, гостиниц, сетей магазинов и ресторанов, офисов, сферы услуг.

Выводы. Рассмотрев направления развития и внедрения информационных систем класса CRM в мире в целом и в Крыму в частности, можно заметить, что крымские компании по производству и внедрению ПО малочисленны и не удовлетворяют растущий спрос на автоматизацию бизнеса. Тем не менее, есть перспективные предприятия, производящие и/или продающие ПО, и, с учетом изменений условий и масштабов бизнеса после вхождения РК в состав РФ, их востребованность в Крыму будет расти и стимулировать появление новых игроков в сфере ИТ.

СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И ПУТИ ИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Дунаевский А.С.¹, Никифоров С.К.²

¹студент кафедры информатики и информационных технологий
Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

²студент кафедры информатики и информационных технологий
Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: старший преподаватель Филимоненкова Т. Н.
tafil-nik@yandex.ru

Введение. Платформа Apple iOS в последнее время набирает все большую популярность, поэтому большое количество разработчиков программного обеспечения проявляют к ней повышенный интерес. Несмотря на это, как в России, так и во всём мире ощущается большой дефицит разработчиков приложений для iOS, поэтому актуальность данной теме в настоящее время не вызывает сомнений.

Цель и задачи исследований. Рассмотрение способов разработки приложений для мобильных устройств и путей получения доходов от реализации разработки.

Методика исследований. Изучение литературы и материалов сети Интернет.

Результаты исследований. При разработке приложений для операционной системы(ОС) iOS, необходимо зарегистрироваться в специальной программе разработчиков iOS Developer Program или в iOS Enterprise Developer Program. Разница этих двух программ заключается в особенности Enterprise версии, используя которую разработчики не могут размещать свои приложения в магазин AppStore. Но в свою очередь в Enterprise версии присутствует разработка in-house приложений, которые специально предназначены для внутреннего использования в больших корпоративных системах в режиме без открытого доступа. В основном же программы дают идентичные возможности. Среди них такие как доступ к инструментарию разработчика или SDK (англ. *software development kit*) – комплект средств разработки для операционной системы iOS, Ad Hoc для распространения приложений без использования AppStore. Данный вариант имеет весьма большие ограничения для обычной версии, а именно: не более 100 устройств для установки на них своих приложений, а также ограничение времени работы установленных приложений на устройствах лишь в течение полугода.

Для разработки iOS приложений необходимо официальное программное обеспечение (ПО) от компании Apple, которое доступно только для операционной системы OS X. Программа Xcode – это IDE (англ. *Integrated development environment*) – интегрированная среда разработки, которую предоставляет сообществу разработчиков для создания приложения под OS X и iOS. Xcode имеет большие функциональные возможности такие, как графический редактор аналогового интерфейса, редактор исходного кода, симулятор и другие средства, необходимые для разработки приложений.

Выбор языка программирования для написания мобильных приложений весьма широк, но приложение Xcode при компиляции использует только два языка, это Swift и Objective-C. Существует большой инструментарий приложений такие, как Flash CS, Airplay SDK, Unity 3D и т.д. Эти приложения являются хорошим решением для разработки, так как не требуют высокой производительности, позволяют писать на разных языках (HTML, java script, C++, Ruby, C# и т.п.), в том числе при работе в ОС Windows. Но все эти приложения всё равно переносят весь код в Objective-C и компилировать результат нужно в Xcode. Если же писать приложения под управлением OS X, то лучше всего использовать язык Swift – это инновационный язык программирования, который работает во взаимодействии с Objective-C,

а также фреймворками Cocoa и Cocoa Touch, имеет более простой синтаксис по сравнению с Objective-C.

Если же рассматривать коммерческий аспект и оценивать возможность получения денежных средств за разработанное приложение, то первым делом необходимо оценить издержки, к которым можно отнести сам процесс разработки, оплату хостинга, мониторинг и некоторые другие процессы.

Существует небольшое количество вариантов получения выгоды от публикации своего продукта в AppStore.

Так как приложения размещаются в AppStore, то самый простой способ – это сделать его платным. Можно выставить цену начиная от 0,99\$ и заканчивая 999,99\$. После разработки приложения для мобильного устройства, необходимо разместить его на сервисе AppStore, определив желаемую цену данной разработки. В случае его успешных продаж корпорация получает 30% от доходов в качестве комиссии. Были случаи, когда стоимость приложения превышала максимальный ценовой порог и достигала 1000\$ и выше. Достаточно отметить такие приложения как «BarMax Ca» – приложение для студентов-юристов и «I Am Rich» – мало функциональное приложение, в котором при запуске светился большой красный драгоценный камень. Его купило 8 человек, но вскоре этот продукт убрали из магазина.

Следующий вид заработка – это реклама в самом приложении или iAd. Данный метод весьма прозаичен и заключается в размещении рекламных баннеров в приложении. Компания Apple платит по 1 центу за показ или несколько долларов за клик, что зависит от сервиса, который подключается компанией Apple. При этом разработчику будет выплачиваться 70% от вырученной суммы.

В качестве источника дохода также можно рассмотреть так называемый метод «доната», т.е. возможное подключение внутренних покупок (In-App Purchases). Apple даёт возможность продавать в приложениях некие дивиденды, ресурсы в играх, либо возможность разблокировки функций в приложении. С этого дохода Apple так же взимает комиссию в размере 30%. Большинство аудио, видео или журнальных приложений используют данный вид заработка в виде подписок на какой-либо контент. Такой вид часто используют аудио или потоковые проигрыватели.

Следующий метод получения дохода является более корпоративным. Он весьма тривиален, так как процедура оплаты за приложения весьма проста – клиент платит деньги, а разработчик настраивает приложение под потребности клиента. Достоинство данного метода в том, что не ведётся никаких денежных дел с Apple, а только платится за регистрацию приложения в сообществе разработчиков.

Выводы. Разработка приложений под iOS является довольно трудоемким и затратным процессом на начальном этапе. Однако при удачной разработке и правильном выборе модели заработка программный продукт может принести неплохие дивиденды.

ХАКЕР – ПРАВОНАРУШИТЕЛЬ ИЛИ ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

Никифоров С.К.¹, Дунаевский А.С.²

¹студент кафедры информатики и информационных технологий
Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

²студент кафедры информатики и информационных технологий
Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: старший преподаватель Филимоненкова Т. Н.
tafil-nik@yandex.ru

Введение. Для большинства пользователей компьютеров и других устройств, связанных с IT-технологиями, или, проще говоря, для современного обывателя слово «хакер» ассоциируется с человеком, который разрабатывает вредоносный код для кражи информации. Однако большинство IT-специалистов вряд ли согласятся с таким определением. На самом деле многие хакеры являются высококлассными специалистами и просто талантливыми людьми. Их деятельность не преследует негативные цели, а напротив имеет положительный результат, предотвращая утечку информации, например, при обнаружении недостатков или, как говорят «брешей» в системах защиты различных организаций и компаний.

Цель и задачи исследований. Всесторонне рассмотреть понятие «хакер» и определить его значение в сфере современных IT-технологий.

Методика исследований. Изучение литературы и материалов в сети Интернет.

Результаты исследований. Согласно определению интернет-энциклопедии Википедии, **хакер** – это:

- программист, который исправлял ошибки в программном обеспечении каким-либо быстрым и далеко не всегда элегантным или профессиональным способом; слово *hack* пришло из лексикона хиппи, в русском языке есть идентичное жаргонное слово «врваться» или «рубить в ...».

- начиная с конца XX века наиболее известное значение — «компьютерный взломщик», программист, намеренно обходящий системы компьютерной безопасности.

О пользе и вреде хакеров высказывали своё мнение множество людей, работающих в IT-индустрии. Говоря о проблеме хакерства в целом, директор Синергии Софт, одной из ведущих российских компаний-разработчиков ИКТ-решений для государственных и коммерческих структур, Тимофеев Д.А. высказал мнение, что кибер-взломщики играют во многом положительную роль в развитии IT-индустрии.

«Я бы сравнил их с фальшивомонетчиками. Именно они на протяжении всей истории денег заставляли власти развивать защитные качества банкнот и монет. Хакеры, в свою очередь, заставляют техническую мысль двигаться вперед».

По словам Тимофеева, из круга хакеров, как правило, выходят самые грамотные и светлые головы в мире программирования. Или они туда уходят – все зависит от жизненных обстоятельств.

Слово «хакер» не переводится адекватно на русский язык. Двусмысленность этого понятия заложена в нем изначально, что и нашло отражение в определениях Википедии. С одной стороны, хакер – это преступник, незаконно похищающий или изменяющий информацию, а с другой стороны – это специалист по программированию и связи, деятельность которого как раз и обеспечивает защиту подобного рода информации.

Проанализировав публикации на эту тему, можно условно разделить хакеров на несколько категорий:

- те, кто своей деятельностью помогает укрепить защиту системы, указав непосредственно на изъяны в ней и, возможно, предложив свои варианты их устранения;

- преступники, которые используют недостатки в защите, преследуя корыстные цели такие, например, как взлом банковских счетов с целью похищения (перевода) денежных средств;

- хакеры, которые взламывают организации, программы и т.д. с целью проверить свои силы либо с целью развлечься. Наглядным примером является Джонатан Джеймс, который установил вредоносный код – вирус, который похищал личные данные работников агентства – на сервер Министерства Обороны США, являющийся частью компьютерной сети отделения DTRA, заведующего ядерной, биологической и химической безопасностью Америки;

- хакеры распространяющие вредоносный код в сети Интернет, не преследующие конкретных целей;

- хакеры, которые состоят на военной службе у государства и занимаются взломом систем безопасности с целью разведки и/или диверсий.

Множество профессиональных программистов, работников или преподавателей университетов в сфере защиты информации, занимающих свои посты сегодня, – это бывшие хакеры, которые привлекли внимание к себе благодаря совершенным информационным преступлениям. Среди них можно назвать таких как Кевин Митник, выдающийся хакер, а ныне – крупный специалист по информационной безопасности, консультант и автор нескольких популярных книг. Или Роберт Таппан Моррис – создатель первого сетевого червя, парализовавшего 2 ноября 1988 работу шести тысяч компьютеров в США, а ныне адъюнкт-профессор Массачусетского технологического института. И таких примеров можно было бы привести немало.

Хакеры, создающие вредоносное программное обеспечение (ПО), безусловно, выступают в роли правонарушителей. Но и здесь нельзя не увидеть двойственности их роли, и они своей деятельностью помогают продвижению прогресса. Каждый новый вирус использует определённые «дыры» защиты ПО. Таким образом, после определения принципа проникновения вируса в систему и метода, которым он негативно воздействует на неё, можно найти недостатки в защите ПО и устранить их, и тем самым защитить систему от проникновения подобной вредоносной программы, использующей те же принципы.

Выводы. Хакеры, которые используют свои умения и навыки для оказания помощи компаниям в исправлении ошибок в программном обеспечении, безусловно, являются двигателями прогресса. На сегодняшний день некоторые кампании, занимающиеся разработкой ПО, нанимают «белых» хакеров, для взлома их продуктов для того, чтобы те находили уязвимости и сообщали о них. Это является одним из способов повышения степени защиты ПО.

Однако, если непосредственная хакерская атака либо вредоносный код будут направлены на военные объекты, объекты имеющие государственное значение, АЭС, ГЭС и атака будет удачной, это может повлечь за собой серьёзные катастрофы и принести огромный ущерб государству. Именно поэтому следует отслеживать всех людей, которые имеют задатки стать хакером: талантливые программисты, программисты, подходящие нестандартно к решению поставленных задач, победители олимпиад, конкурсов и т.д., целью которых является взлом или захват информационных систем и серверов.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА

Николенко М.Б.

студент кафедры информатики и информационных технологий

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Маковейчук К. А.

mnik.ua@yandex.ua

Введение. На сегодняшний день электронный бизнес занимает одно из ведущих мест в мировой экономике, а также с каждым годом развивается и усиливает свои позиции не только во всем мире, но и в России.

Цель и задачи исследований. Целью данной статьи является разработка организационного механизма поддержки функционирования электронного магазина.

Методика исследований. Активное развитие электронной коммерции и электронного бизнеса обуславливает рост количества интернет-магазинов. Анализ сети интернет показывает, что большинство магазинов спроектировано некачественно и не имеет организационного механизма поддержки функционирования. Данный механизм является обязательной частью системы любого электронного магазина. Механизм дает четкое представление об этапах последовательности действий при проектировании, разработке и продвижении электронного магазина.

Для рассмотрения и анализа предложен следующий организационный механизм поддержки функционирования электронного магазина (см. рис. 1)

Результаты исследований. Приведенный механизм состоит из трех основных этапов.

Первый этап заключается в выборе среды функционирования предприятия и определении контента. При выборе среды функционирования предприятия следует провести анализ востребованности и не востребованности, который заключается в определении целесообразности функционирования электронного магазина, так как если данная среда функционирования не востребована, следовательно, и конверсия будет неоптимальной, что в результате не принесет ожидаемой прибыли. При определении контента особое внимание следует обратить на составление семантического ядра, для этого можно воспользоваться существующими сервисами от таких компаний как Google и Yandex, а также др. Также необходимо подбирать контент согласно сфере функционирования электронного магазина.

Второй этап заключается в проектировании и разработке сайта интернет-магазина, а также в проведении аудита данного сайта. Для проектирования сайта необходимо выбрать инструменты, а также разработать макеты и шаблоны страниц сайта согласно требованиям юзабилити. Также необходимо провести аудит на предмет соответствия шаблона сайта данным требованиям и так называемый технический аудит на предмет валидности сайта, который определит наличие ошибок в коде сайта.

Третий этап заключается в продвижении интернет-магазина. На начальном этапе необходимо выбрать хостинг в соответствии с планами на развитие данного ресурса. Также необходимо выбрать методы продвижения и правильно применить их к ресурсу. Также необходимо провести анализ эффективности продвижения ресурса.

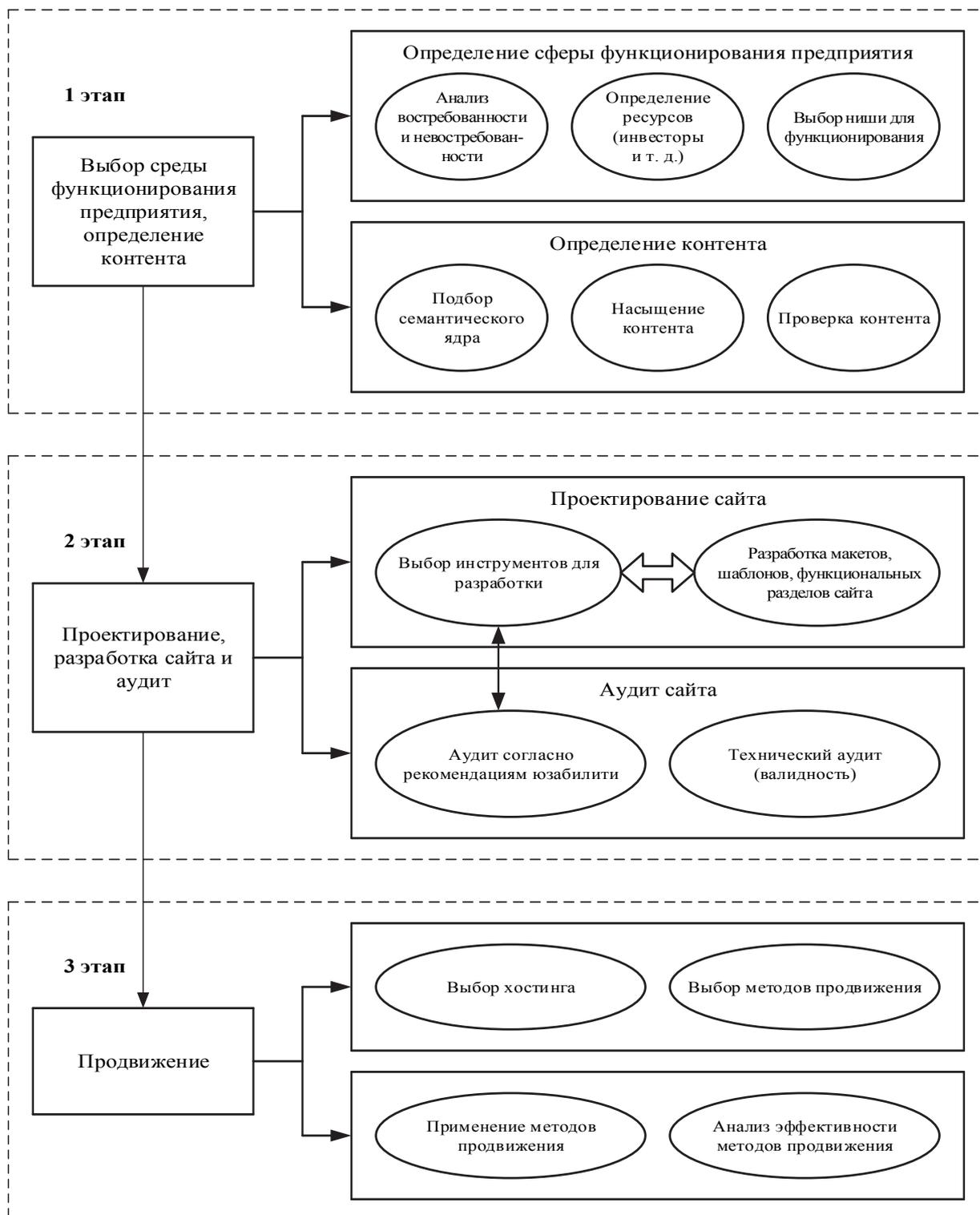


Рис. 1. Организационный механизм поддержки функционирования электронного магазина.

Выводы. В результате проведенных исследований и анализа существующих интернет-магазинов разработан организационный механизм поддержки функционирования электронного магазина.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТЕЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Панахов А.У.

магистрант кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Маковейчук К. А.

andreypanakhov@gmail.com

Введение. На сегодняшний день многие статьи затрат предприятий являются условно-переменными (semi-variable cost), и могут содержать в своем составе и постоянную, и переменную составляющие.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности следует строить, исходя из определения рыночного содержания и особенностей поведения как доходов, так и – в соответствии с ними – затрат.

Цель и задачи исследований. Проиллюстрировать применение различных моделей для отражения закономерностей поведения различных категорий затрат предприятия в рамках использования стохастических методов.

Методика исследований. В основе исследования лежат методы, используемые в рамках управления внутренними бизнес-процессами в аспекте оценки промежуточных показателей. В качестве показателей функционирования предприятия курортно-рекреационной сферы могут быть исследованы, в частности:

- объем реализации койко-дней (Q , с возможным разделением по категориям продукции $Q_1, Q_2, Q_3 \dots Q_n$);

- уровень затрат (Z , с разделением на различные категории как прямых, так и косвенных затрат $Z_1, Z_2, Z_3 \dots Z_n$);

- удельная себестоимость единицы реализуемой продукции – одного койко-дня – в соответствии с определенной концепцией себестоимости;

- выручка от реализации продукции (B , с возможным разделением по видам оказываемых услуг);

- отпускные реализационные цены (P , с разделением на категории оказываемых услуг) и др.

Результаты исследований. Особенности поведения различных категорий затрат в условиях реального рынка следует анализировать в рамках системы корпоративного контроллинга – в том числе, и с использованием экономико-математических методов.

Имеет смысл использовать различные методы анализа, моделирования и прогнозирования различных категорий затрат.

Используем показатели функционирования предприятия санаторно-курортной сферы за два отчетных периода (табл. 1-2).

Таблица 1

Динамика затрат по категориям, период 1

t	янв	фев	март	апр	май	июн	июл	авг	сент	окт	нояб	дек
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Затраты на прод. пит. (Z_1), т.р.	58	8	189	1743	1649	2	589	0	409	0	712	1649
Затраты на эл.-эн., (Z_2), т. р.	162	28	695	2005	1848	2314	4680	2750	2931	541	317	543
Затраты на газоснабж. (Z_3), т. р.	107	152	406	289	85	84	35	37	72	146	115	182
Объемы реализации (Q), к.-дней	150	0	456	2057	1719	2738	6173	4279	2151	395	246	415

Динамика затрат по категориям, период 2

t	янв	фев	март	апр	май	июн	июл	авг	сент	окт	нояб	дек
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Затраты на прод. пит. (Z ₁), т. р.	139	9	305	139	2038	2632	2757	5619	1232	585	794	856
Затраты на эл.-эн., (Z ₂), т. р.	394	36	1172	394	2455	2543	3200	3327	1780	572	699	636
Затраты на газоснабж. (Z ₃), т. р.	303	193	666	303	124	75	26	39	50	149	193	202
Объемы реализации (Q), к.-дней	379	29	800	2392	2421	2829	4938	4918	1463	459	482	539

В этом случае, между уровнем затрат на продукты питания (Z₁) и объемами реализации (Q) может быть установлена взаимосвязь, выражаемая формулой:

$$Z_1 = 84\,077,2 + 855,6 * Q \text{ (ппр этом } R^2 = 0,904; F = 206,7).$$

Аналогично можно провести моделирование зависимости затрат на электроснабжение (Z₂) от фактора загрузки санатория. Однако, в этом случае заметно существенное повышение, в сравнении с предыдущей моделью, уровня постоянных затрат:

$$Z_2 = 325\,207 + 665 * Q \text{ (ппр этом } R^2 = 0,855; F = 129,57).$$

Это объясняется тем, что электроснабжение предприятия осуществляется даже при условии отсутствия продаж в том или ином периоде.

В то же время, моделировать затраты на газоснабжение предприятия аналогичным способом нецелесообразно.

Причина этому – в том, что даже при высоком уровне загрузки санатория в летние месяцы уровень расходов на природный газ окажется существенно более низким, чем в более холодные периоды.

Таким образом, более достоверная модель затрат на использование природного газа выглядит следующим образом:

$$\ln(Z_3) = 1,184 * w + 0,077 * \ln(Q) + 0,239 * \ln(t).$$

При этом

$$R = 0,872;$$

$$R^2 = 0,760;$$

$$F = 21,126.$$

Высокие значения коэффициентов корреляции и критерия Фишера в каждом случае говорят о применимости моделей.

Выводы. Таким образом, при моделировании поведения затрат следует учитывать различные особенности, характерные тем или иным категориям затрат как с отраслевой точки зрения, так и с точки зрения других факторов. Использование различных моделей позволяет лучше учитывать зависимость значения затрат от каждого из факторов, а значит – повышает их прогнозируемость.

ТЕЗИСЫ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ РАССУЖДЕНИЯ В ДОКАЗАТЕЛЬСТВАХ ТЕОРЕМ
МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Гирлин С.К.¹, Нечаева А.С.²

¹ кандидат физико-математических наук, профессор кафедры математики, теории и методики обучения математике Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

² студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
sk.girlin@gmail.com

Введение. Во всех современных учебниках примером частного случая иллюстрируется не сам процесс доказательства теоремы, а лишь ее применение к решению задач. Однако, по видимому, все математики применяют в своей практической работе иллюстративный метод, проверяя на частном случае справедливость какого-либо утверждения, но к сожалению, это всегда так и остается в черновиках, ведь ученые не задумываются над преимуществами и возможностями применения этого метода. А область его применения может быть значительно расширена – вплоть до использования иллюстративного метода математических рассуждений.

Формулировка цели и задач исследования. Как показывают результаты профильного ЕГЭ по математике, количество школьников, без труда справляющихся с заданиями повышенного уровня, с каждым годом уменьшается. Поэтому актуальным является вопрос повышения качества обучения математике. Целью данной работы является демонстрация удобства и преимуществ применения при обучении и самообучении студентов и школьников иллюстративного метода.

Изложение основного материала исследования. Иллюстративный метод заключается в следующем. Утверждение, или его доказательство для более наглядного изложения (и поиска формулировки нового утверждения или его доказательства!) сопровождается иллюстрацией на примере выбранного частного случая (например, выбранных функций – представителей общего случая). Разумеется, эта иллюстрация не является составной частью строгого доказательства, для удобства она может заключаться в двойные фигурные скобки.

Суть иллюстративного метода заключается в том, что размышление или доказательство проводится с использованием некоторых конкретно выбранных функций – представителей рассматриваемого класса. При этом нельзя забывать о том, что свойствами выбранных функций, не присущими всем функциям рассматриваемого класса, нельзя пользоваться. Количество выбранных представителей определяется лишь поставленной целью использования иллюстративного размышления (доказательства): сделать размышление для нашей интуиции более понятным и наглядным, подкрепляя дедуктивное размышление индуктивным.

Большим преимуществом иллюстративного метода является то, что он может помочь выявить свойства, являющиеся справедливыми не для всех элементов рассматриваемого класса, а лишь для элементов некоторого подкласса, что дает возможность сформулировать новую, неизвестную ранее теорему.

Студентами Гуманитарно-педагогической академии под руководством Гирлина С.К. было написано множество статей, включающих доказательства теорем математического анализа, рассмотренные и сформулированные с помощью данного метода. Это теоремы о дифференцируемости и непрерывности функции; доказательство формулы интегрирования по частям; доказательство формулы интегрирования подстановкой; теорема о структуре общего решения линейного неоднородного обыкновенного дифференциального уравнения порядка выше первого; формула, выражающая общее свойство объектов.

Наравне с иллюстративным используется в данных статьях и тесно связанный с ним репрезентативный метод доказательства, который также удобно использовать для более простого и наглядного доказательства сложных теорем и формул математического анализа, вызывающих затруднения у студентов.

Именно такой теоремой является теорема, формулирующая суть интегрирования подстановкой, которую можно сформулировать следующим образом:

Теорема: Существование на промежутке Δx интеграла и существование на промежутке Δt интеграла

$$\int F'(\varphi(t))\varphi'(t)dt$$

равносильны, и имеет место формула

$$\int F'(x)dx = \int F'(\varphi(t))\varphi'(t)dt.$$

называемая формулой замены переменной в неопределенном интеграле: переменная x заменяется переменной t по формуле $x = \varphi(t)$.

Для иллюстрации хода доказательства можно выбрать функции $F'(x) = x^2$ и $\varphi(t) = x = 2t$, рассмотрим их на промежутках $\Delta x = [2; 6]$, $\Delta t = [1; 3]$.

Тогда каждая новая ступень доказательства будет подкрепляться примером с учетом использования данных функций. Такие иллюстрации будут приводиться до завершения доказательства, не влияя на его ход, но, тем не менее, помогая понять суть доказанного. Эти примеры удобно заключать в квадратные скобки, чтобы было наглядно видно, что не является строгой частью доказательства, а лишь подтверждает его. Кроме того использование данного метода поможет убедиться, не ошиблись ли мы в ходе доказательства. Если упущен какой-либо момент или сделана ошибка, наглядный пример сразу подтвердит это, на данном этапе, что предупредит дальнейший ошибочный ход доказательства

Выводы. Описанные методы иллюстративного доказательства имеют преимущественно индуктивный характер, позволяют студенту не просто получить поверхностные знания, но и проникнуть в суть изучаемого материала, представить себя в роли математика, размышляя, каким образом можно было догадаться до того или иного способа доказательства данной теоремы, что развивает творческие способности и пространственное мышление. Иллюстративный метод зачастую не легче обычного, так как при его использовании необходимо знать, какие свойства выбранных представителей можно использовать, доказывая теорему, а какие – нет. Преимущество данного метода для использования преподавателем в том, что его можно использовать при проверке знаний студентов. Неоспорим тот факт, что студент, доказавший теорему иллюстративным методом, хорошо понимает суть данного доказательства. Кроме того, при использовании иллюстративного метода могут быть замечены некоторые свойства рассматриваемых элементов, присущие только им, но не характерные для всего класса, что может привести к новому, ранее не известному математическому утверждению. В дальнейших исследованиях возможно применение иллюстративного метода для доказательства новой, еще не доказанной теоремы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Линник И.И.¹, Линник Е.П.², Овчинникова М.В.³

¹начальник учебно-методического отдела

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

² кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики, теории и методики обучения математике Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

³ кандидат педагогических наук доцент кафедры математики, теории и методики обучения математике Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

m_ovchinnikova@ukr.net

Введение. Современная система высшего образования в Республики Крым переживает процесс глубокой реструктуризации. Необходимость интеграции в образовательное пространство Российской Федерации требует соответствующих изменений в образовательной системе. Появляются новые формы организации учебного процесса, меняется характер образовательных отношений, возникает потребность в использовании новых образовательных технологий, развития дистанционных форм обучения.

Цель и задачи исследования. В статье мы планируем обозначить основные возможности применения различных форм дистанционного обучения и их элементов, которые используются в профессиональной подготовке будущих учителей математики.

Результаты исследования. На смену пассивному усвоению знаний приходит обучение, основанное на активной самостоятельной познавательной деятельности обучающихся. Одной из форм, позволяющих приблизить образование к обучающимся, активизировать их учебно-познавательную деятельность является дистанционное обучение, которое соответствует новым образовательным требованиям, воспитывает самодисциплину, высокую самоорганизацию и мотивацию к обучению.

Дистанционные формы обучения открывают широкие возможности для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Дистанционное обучение является одной из универсальных гуманистических форм, основанный на использовании широкого спектра традиционных, новых информационных и телекоммуникационных технологий и технических средств, и создает дополнительные условия для тех, кто хочет учиться самостоятельно.

В процессе профессиональной подготовки будущих учителей математики мы опираемся на такие преимущества дистанционного образования:

индивидуализация учебного процесса;

свободный график обучения;

доступность всем слоям населения;

возможность использования при разработке электронных версий мультимедийных возможностей для лучшего усвоения материала и разнообразие учебного процесса;

отсутствие индивидуальных ограничений, таких как возраст и коммуникабельность;

связь «преподаватель-студент» и повышение уровня объективизма при оценке знаний.

Преподаватели кафедры активно используют такие технологии дистанционного обучения в работе как с обучающимися как заочной, так и очной форм обучения:

Кейс-технология. Может использоваться самостоятельно или сочетаться с другими технологиями. В ней каждый учебный курс обеспечивается специальной учебной программой, пособиями и методическими указаниями, которые помогают усваивать учебный материал. Эта технология является наиболее распространенной. В разработанных УМК учитываются особенности разработки кейсов.

Видеотехнология. Представляет собой внедрение в информационное обеспечение учебного процесса видео лекций, преимущества которых заключаются в том, что в них синтезированы основные дидактические возможности других экранно-звуковых средств, обеспечивающих познавательную деятельность обучающихся максимально широким чувственным восприятием. Видеотехнологии тесно связаны с применением интернет-технологий, которые позволяют использовать видеолекции ведущих ученых различных вузов страны и мира,

Интернет-технология. Является наиболее универсальной и перспективной технологией, обеспечивающей доступ в систему дистанционного обучения как студентов, так и преподавателей на любой уровень информационных ресурсов. В данной технологии могут быть реализованы различные способы и методы обучения: электронные пособия и библиотеки, средства общения студентов и преподавателей, тестирующие системы.

Технология глоссарного обучения. Основана на координации, обобщении и запоминании основных терминов и понятий. Глоссарный метод рассматривается как интеллектуальный процесс, который тесно связан с активной гносеологической деятельностью. При самостоятельном усвоении теоретического материала, написании рефератов, выполнении курсовых работ обучающийся обязательно составляет глоссарий.

Отметим, что используемые технологии дистанционного обучения тесно взаимосвязаны, взаимопроникают и взаимодополняют друг друга. Все вышеописанные технологии дистанционного обучения являются действенным средством организации самостоятельной работы обучающихся, направлены на привлечение обучающихся к самостоятельному приобретению навыков, умений и знаний и их творческому применению на практике.

Оценить результаты применения элементов дистанционного обучения в комплексе методов и средств, которые мы используем профессиональной подготовке будущих учителей математики позволяет реальный уровень конкурентоспособности наших выпускников, результаты трудоустройства выпускников на рынке труда.

Выводы. Высшее образование не останавливается на достигнутом, а развивается, обнаруживает свою гибкость и мобильность в соответствии с изменениями на рынке труда, предлагает качественную подготовку специалистов разных специальностей и уровней квалификации с использованием различных технологий, в том числе и технологий дистанционного обучения.

Преимуществом современных дистанционных технологий является то, что каждому человеку стали доступны лучшие образцы и достижения той или иной области знаний.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ И ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОДЫ КАК ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «МАТЕМАТИКА В ОСНОВНОЙ И СТАРШЕЙ ШКОЛАХ»

Овчинникова М.В.

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры математики, теории и методики
обучения математике Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
m_ovchinnikova@ukr.net*

Введение. Перед современной высшей школой стоит задача перехода к подготовке выпускников, сочетающих глубокие фундаментальные знания и обстоятельную практическую подготовку. Как справедливо отмечено в монографии Глузмана А.В. «Личностно-ориентированная подготовка студентов университета к профессионально-педагогической деятельности: теория и практика», особое значение приобретает совершенствование подготовки выпускников педагогических университетов «в связи с их будущей многофункциональной деятельностью, позволяющей успешно участвовать в

производстве, науке, образовании, в духовной жизни общества». В профессиональной деятельности учителя математики важен каждый из ее аспектов, в том числе, и индивидуализация и дифференциация обучения математике. При этом умение индивидуализировать обучение и обеспечить его дифференциацию на каждом из уровней является не теряет своей актуальности уже на протяжении многих лет.

Цель и задачи. В статье мы планируем рассмотреть базовые понятия, связанные с дифференциацией и индивидуализацией обучения, которые анализируются, используются в профессиональной подготовке будущих учителей математики.

Результаты исследования. В современных психолого-педагогических исследованиях феномены индивидуализации и дифференциации обучения описываются при помощи таких терминов как: «индивидуальный подход», «дифференцированный подход», «технология дифференцированного обучения», «индивидуализация учебной деятельности», «индивидуализированное обучение» и др. Однако, несмотря на довольно большое количество исследований проблемы индивидуализации и дифференциации обучения, единого подхода к толкованию вышеперечисленных терминов не установлено. В курсе НИР для обучающихся рассмотренного направления подготовки для определения сущности проблемы индивидуализации и дифференциации обучения мы рассматриваем две такие основные группы: семантическая группа индивидуализации (индивидуальный подход; индивидуализированное обучение; индивидуализация обучения); семантическая группа дифференциации (дифференцированный подход; дифференцированное обучение; дифференциация обучения).

Анализ основных аспектов и концепций изучения проблемы индивидуализации и дифференциации обучения в педагогической науке выявил различные, довольно противоречивые точки зрения в понимании сущности проблемы. Индивидуализацию и дифференциацию обучения рассматривают: как способы организации фронтальной, групповой и индивидуальной работы; как средство повышения эффективности обучения; как средство предупреждения и ликвидации неуспеваемости; уровни, формы, как средство развития специальных способностей; как средство развития познавательной активности и самостоятельности обучающихся; как средства программированного обучения. При этом исследуются: различные виды индивидуализации и дифференциации обучения и их дидактическое обеспечение; способы индивидуального и дифференцированного подходов к обучающимся на разных этапах учебного процесса; индивидуализация и дифференциация в процессе проблемного обучения.

Мы рассматриваем индивидуализацию и дифференциацию обучения как одно из средств реализации личностно-ориентированного подхода в обучении, и поэтому проводим их исследование в рамках разработки инициативной темы НИР кафедры математики, теории и методики обучения математике «Теоретико-методические основы личностно ориентированной подготовки учителей математики», в котором принимают участие не только профессорско-преподавательский состав кафедры, но и обучающиеся квалификации бакалавр и магистр. Проблемные группы методической направленности, работающие на кафедре, исследуют различные аспекты личностной ориентации обучения математике.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование», магистерская программа «Математика в основной и старшей школе» является органической частью учебного процесса. Обучающиеся по этой программе Пугачева А.С. и Халилова Н.С. на первом году обучения выбрали темами своего исследования именно направление использования дифференцированного и индивидуализированного подходов в обучении, что позволило сформулировать такие темы магистерских работ «Подготовка будущих учителей математики к организации дифференцированного обучения математике в профильных классах» и «Подготовка будущих учителей математики к организации индивидуальной работы обучающихся на уроках математики в профильных классах».

По результатам проведенного исследования обучающиеся выступали с докладами на таких конференциях: 1) Научно-практическая конференция «Профессионализм педагога: теория, практика, перспективы», г. Ялта, 1-2 октября 2015 г., (тема доклада Пугачева А.С., Индивидуализация обучения как предмет изучения лично ориентированной профессиональной подготовке будущего учителя математики; Халилова Н.С. Историко-математический материал в профессиональной подготовке будущего учителя математики); 2) Международная студенческая научно-практической конференция «Студенческая практика – ключ к будущей профессии: профессиональный рост будущего специалиста», 5-6 ноября 2015 г., г. Ялта (тема совместного доклада Пугачева А.С., Халилова Н.С. Организация индивидуальной учебно-познавательной деятельности учащихся на уроках математики (практический аспект)) 3) Первая Всероссийская онлайн-конференция учителей «Проекты и исследования школьников в современном отечественном образовании» 15-21 ноября 2015; 4) Вторая Всероссийская онлайн-конференция учителей «Проекты и исследования школьников в современном отечественном образовании» 22-26 мая 2016, на которых докладывали результаты своих магистерских исследований.

По результатам обучающиеся подготовили к публикации 4 статьи, две из которых посвящены теоретическим основа индивидуализации и дифференциации обучения, а две – анализу полученных экспериментальных данных.

По словам выпускниц, интерес к выбранной теме исследования, проведенная в его рамках теоретическая и экспериментальная работа, позволили повысить качество собственной профессиональной деятельности, внедрить результаты исследования в практику обучения математике в школе, колледже и вузе, что подтверждается соответствующими актами о внедрении, отзывами обучающихся, а также анализом успеваемости обучающихся экспериментальных классов.

Выводы. Проблема индивидуализации и дифференциации обучения исследовалась в различных аспектах, в зависимости от аспекта исследования проблемы, от имеющихся в виду целей, средств и условий обучения, понятия индивидуализации и дифференциации обучения учёными раскрывались по-разному.

Рассмотрение данной проблемы как объекта изучения и исследования, использование заданий методической направленности в научно-исследовательской работе обучающихся позволяет сделать каждое задание лично значимым для будущих учителей математики, что способствует повышению качества их профессиональной подготовки.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01 ЭКОНОМИКА, (ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ)

Овчинникова М.В.¹, Линник Е.П.⁺, Шилова Л.И.¹

¹ *доцент кафедры математики, теории и методики обучения математике Гуманитарно-педагогической академии (филиал) «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте*
m_ovchinnikova@ukr.net

Введение. Каждый из видов профессиональной деятельности академического бакалавра по направлениям 38.03.01 «Экономика» тесно связан с использованием математического аппарата. Формирование основных компетенций (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам профессиональной деятельности, способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности) невозможно без серьезных базовых знаний по высшей математике.

Цель и задачи. В статье мы планируем рассмотреть некоторые упражнения, которые имеют профессиональную направленность, и используются в профессиональной подготовке обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Результаты исследования. Одной из целей изучения курса «Математический анализ» является накопление необходимого для профессиональной деятельности специалиста финансов и банковского дела достаточного и прочного запаса сведений по математике, а также освоение соответствующего математического аппарата для решения профессиональных задач по анализу, моделированию, прогнозированию соответствующих процессов и явлений.

В результате освоения дисциплины «Математический анализ» студент должен: знать фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; уметь применять математические методы при решении практических задач в профессиональной деятельности; владеть математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО для рассматриваемых направлений подготовки бакалавров, компетенции, связанные с применением знаний по математике, системы умственных действий и основных видов культуры личности будущих профессионалов, формируемых в процессе изучения математики, являются важными составляющими всех групп компетенций.

В связи с достаточно объемным содержанием дисциплины «Математический анализ» и сравнительно небольшим количеством часов, отведенных на курс, в своей деятельности мы используем методы и приемы, позволяющие максимально активизировать и профессионально направить учебно-познавательную деятельность студентов. В обучении мы используем различные методы и средства активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, одним из которых является применение элементов проблемного обучения.

В качестве одного из дополнительных учебных пособий мы используем учебное пособие «Высшая математика» под общей редакцией П. Ф. Овчинникова, особенностью которого является обобщенный подход к формулировке и доказательству основных методов аналитической геометрии, линейной алгебры и математического анализа. А также раскрыт опыт применения дидактических методов и приемов с целью активизации мыслительной деятельности обучающихся в процессе изучения курса математики. Материал данного пособия мы используем для построения проблемных лекций, но, курс математики имеет ярко выраженную практическую направленность. Поэтому на практикумах по решению задач мы также используем методы проблемного обучения. Например, при изучении раздела «Введение в математический анализ», мы рассматриваем использование функций от одной переменной в экономических задачах. Это так называемые производственные функции (зависимость результата производства от факторов влияния). Как наиболее распространенные мы изучаем такие зависимости: зависимость спроса на товар от цены ($Q=f(p)$, где p – цена единицы продукции, Q – количество проданного товара); зависимость рыночной цены от количества предлагаемой продукции (функция предложения) ($p=F(Q)$); доход предприятия от стоимости выпущенной продукции ($R=v(p)$) и другие.

При решении задачи «Потребность рынка в продукции фирмы зависит от цены. Было определено, что недельный доход R является функцией цены p : $R=f(p) = -50p^2 + 500p$. Определите цену, которую необходимо установить для максимизации общего дохода» мы используем графический способ. На оси OX откладываем цену в рублях, на оси OY – недельный доход. Графиком рассматриваемой зависимости является часть параболы, ветви которой направлены вниз, расположенная в первом квадранте; вершина имеет координаты $(5; 1250)$, точки пересечения с осями $(0;0)$ и $(0;10)$). По графику студенты делают вывод о том, что максимальный недельный доход R иллюстрируется вершиной параболы, в точке с абсциссой 5 с соответствующим максимумом $f = 1250$. Таким образом, студенты делают вывод, что максимальный доход будет при цене в 5 рублей.

В последующей работе над задачей студенты отвечают на различные проблемные вопросы: «Почему график функции рассматривается только в первом квадранте? Каким образом составлялась зависимость цены и дохода? Как решить задачу алгебраически? и т.д.», а также просим составить типовую задачу для своего соседа по парте. Постановка перечисленных вопросов заставляет студента еще раз проанализировать условие и решение задачи, что активизирует его деятельность.

Выводы. Таким образом, использование элементов проблемного обучения как одного из средств обеспечения профессиональной направленности дисциплины «Математический анализ» позволяет активизировать знания студентов по теории, а также стимулирует формирование соответствующих компетенций высокого уровня.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЛЕКЦИЯ В ПОСЛЕДИПЛОМНОМ ОБУЧЕНИИ ПЕДАГОГОВ

Панишева О.В.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики и методики преподавания Луганского университета имени Тараса Шевченко
panisheva-ov@mail.ru

Введение. В соответствии с запросами времени, интерактивные методы обучения все шире внедряются в практику высшего образования на современном этапе. Интерактивное обучение рассматривается как фактор, повышающий эффективность образования. При этом в понятие «интерактивный» практикующими педагогами и учеными вкладывается иногда различный смысл.

Цель нашей статьи – описать методику проведения вступительной лекции с использованием элементов интерактивных технологий, в которой сделан акцент на активное общение слушателей как с лектором, так и друг с другом.

Результаты исследования. Исследователи делают акцент на различных аспектах интерактивности. Одни из них чрезмерное внимание уделяют использованию возможностей компьютерной техники, практически отождествляя понятия интерактивные и компьютерные технологии. Большинство авторов указывают на такую важную характеристику интерактивной лекции, как участие слушателей в обработке предоставляемой лектором информации, наличие обратной связи. «Интерактивная лекция – это особое состояние погружения в лекционный процесс, а хороший контакт с аудиторией – это главнейшая задача лектора» (см. эл.ресурс «Особенности проведения интерактивных лекций»). Говоря об активности обучаемых, выстраивании субъект-субъектных отношений, Кукушин В. С. отмечает, что педагоги подразумевают отношения обучающего и обучаемого: «интерактивность дает студентам возможность активно вмешиваться в процесс обучения: задавать вопросы, получать более подробные и доступные пояснения по неясным для них разделам и фрагментам излагаемого преподавателем учебного материала» (см. кн. Методика проведения интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения). Таким образом, понятие «интерактивный» подменяется понятием «активный».

В последнее время получил распространение подход, в котором под интерактивными лекциями стали понимать такие лекции, которые соединяют в себе элементы лекции и тренинга. Исследователи отмечают, что «интерактивные лекции включают в себя мотивирующие элементы тренинговой игры, и в то же время инструктор сохраняет высокий уровень контроля за происходящим в аудитории» (см. эл. ресурс «Интерактивные лекции. Обзор»).

Характеризуя интерактивную лекцию, О. Кабалик и А. Малярук отмечают, что в ней обучающиеся активно взаимодействуют с информацией, с преподавателем, друг с другом (см. эл. ресурс «Как подготовить и провести интерактивную лекцию»). По нашим

наблюдениям, первые два вида взаимодействия практически всегда присутствуют на интерактивных лекциях, но взаимодействие слушателей друг с другом обычно не планируется лектором, оно имеет место чаще на практических занятиях при организации работы обучаемых в малых группах, использовании метода проектов и др. В нашей практике мы используем на лекции все три вида взаимодействия, как это рекомендуют делать тренеры по интерактивным технологиям, рассматривая субъект-субъектные отношения не только между преподавателем и студентами, но и между слушателями.

Нами также было замечено, что обычно интерактивная лекция проводится на темы, предполагающие наличие некоторой проблемы. Практически никогда не выбирается в качестве темы для интерактивной лекции материал, предполагающий знакомство слушателей с предметом и объектом учебной дисциплины, ее основными концептуальными положениями, принципами, формами и методами. Такой материал обычно считают скучным. Но даже его изложение возможно в виде интерактивной лекции.

Рассмотрим для примера фрагмент первой вступительной лекции на тему «Гражданское воспитание». Ее слушатели – педагогические работники, проходящие переподготовку на курсах повышения квалификации. Слушатели курсов не знакомы друг с другом и с преподавателем. Кроме дидактической цели, лектором ставится цель создания условий для доброжелательной атмосферы в группе, проявления как мыслительной (познавательной), так и физической (двигательной) активности, использования социального и педагогического опыта слушателей. Мы используем упражнения-энергизаторы (М. Масютина и др.). Лекция начинается с представления преподавателя и обсуждения правил совместной работы. После этого лектор сразу предлагает слушателям выполнить упражнение «Аплодисменты», объявляя его правила: если на вопрос лектора вы отвечаете «да», то вы встаете, если «нет» – сидя аплодируете. Это упражнение способствует снятию эмоциональной напряженности, формированию доброжелательного отношения друг к другу.

Затем педагог предлагает воспитателям познакомиться друг с другом поближе. Для знакомства друг с другом слушатели объединяются в пары и берут друг у друга интервью (6 мин.). А через 6 мин. каждому нужно будет представить своего партнера.

По окончании выполнения этого упражнения лектор сообщает тему, цели и задачи лекции. Для определения понятия «гражданское воспитание», участники составляют «ассоциативный куст» (педагоги пишут на стикерах свою ассоциацию с этим понятием, озвучивают ее и приклеивают на плакат с изображением куста). Лектор подводит итог и предлагает записать составные части гражданского воспитания.

Затем лектор предлагает выполнить упражнение «Птичка или листок»: «налетел ветер, птичка, и листок слетели с ветки и закружили в воздухе. Что существенно различает их полет? И вы можете прожить свою жизнь активно, как птичка, или пассивно, как листок, лететь за ветром. Я желаю вам стать «птичками» а не «листочками» – настоящими творцами своей судьбы, которые умеют высказывать и критично оценивать свои и чужие взгляды».

Далее идет фрагмент теоретической части лекции, сопровождаемый презентацией. В этом фрагменте лектор дает определение гражданского образования и воспитания, его цели и задачи. Текст презентации структурирован в виде схем, сопровождается образными изображениями. Затем речь идет о принципах гражданского образования (гуманизма, демократичности, партнерства, ориентации на позитив, непрерывности и постепенности, плюрализма, практичности) здесь используется система групповой работы над заданиями, подобранными к определению каждого из принципов. Например, для представления принципа практичности, участники одной из групп получают какой-либо простой предмет (прищепку для белья, скотч и пр.). Им необходимо уговорить остальных слушателей купить или взять его у них, объяснив его пользу.

Лектор подводит итог и еще раз перечисляет все принципы гражданского воспитания. Продолжая лекцию, он сообщает информацию о формах и методах гражданского воспитания, затем просит поделиться слушателей курсов своим опытом осуществления

гражданского воспитания. Выслушав педагогов, лектор подчеркивает уникальность и ценность опыта, представленного слушателями. Подводится итог лекции.

Выводы. Итак, мы продемонстрировали, что каким бы ни был учебный материал, ознакомление с ним возможно в виде интерактивной лекции. В представленной нами лекции слушатели активно участвовали в обсуждении материала, контактировали не только с лектором, но и друг с другом. Студенты здесь проявили себя не только слушателями, но и соавторами лекции. На лекции активно использовался профессиональный и социальный опыт слушателей, были созданы условия для проявления инициативы, соблюдения законов сотрудничества, эмоционально окрашенного безопасного общения участников.

Таким образом, интерактивная лекция может быть эффективно использована не только в основном, но и в дополнительном профессиональном образовании педагогов, так как с ее помощью обеспечивается взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение, формируются мнения, отношения, навыки поведения педагогов, создаются условия для овладения ими интерактивными технологиями.

ТЕЗИСЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ДЕСЯТИЧНЫЕ ДРОБИ»

Ладыка Л.А.

студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ в г. Ялте

научные руководители к.пед.н., доцент Овчинникова М.В., к. ф.-м.н., доцент Линник Е.П.
ludmila.ladyka.95@mail.ru

Введение. В ходе данной работы будут рассмотрены различные подходы к формированию математического понятия десятичной дроби в 5-6 классах на примерах УМК коллективов авторов под руководством Н.Я. Виленкина «Математика» 5 класс и С.М. Никольского «Математика» 6 класс. На основе выводов мы сможем подобрать наиболее действенную методику преподавания темы «Десятичные дроби».

Цель и задачи. В данной статье мы рассмотрим последовательность и методические особенности изложения теоретического материала и системы упражнений по рассматриваемой теме в основных УМК по математике для 5-6 классов.

Результаты исследования. Одним из первых понятий, с которым знакомится ребенок в школе, является число. Само понятие числа является одним из базовых понятий математики, усвоение и понимание которого имеет огромное значение для любого человека. В изучении числовой линии на уроках математики обучающийся расширяет свои знания о числе практически в той же последовательности, в которой сталкивалось с необходимостью расширения числового множества человечество, т.е. как бы «проживает» тысячелетний опыт человечества за годы обучения в школе. Потребность в расширении понятия числа тесно связана не только с утилитарным, практическим применением чисел – счетом предметов, денежными расчетами, измерением величин, но и с потребностью обогащения математической теории, которая в дальнейшем опять же приобретает практическое значение. В данной статье рассматриваются методические особенности изучения десятичных дробей, которые являются особой формой записи обыкновенных дробей со знаменателем, представленным степенью числа 10.

Итак, в жизни возникают ситуации, когда недостаточно знания натуральных чисел, для описания различных явлений (например, тортик поделить и т.д.), именно поэтому появляется

потребность в понятии дробных чисел. Знакомство с дробными числами у школьников происходит в начальной школе. В последствии эти знания углубляются. В свете этого учителю необходимо в совершенстве владеть методикой ознакомления детей с рациональными числами. Поэтому проблема усвоения десятичных дробей и операций над ними является актуальной. В методике обучения математике практически для любых чисел последовательность введения такова: выясняется причина их появления, изучается их чтение, запись, сравнение (нумерация), изучаются операции над числами этого числового множества.

Рассмотрим особенности изложения материала по УМК Н.Я. Виленкин и др. «Математика». По данной программе тема изучается в 5 классе, на рассмотрение темы «Десятичные дроби» отводится 13 часов, из них на тему «Десятичная запись дробных чисел» отводится 2 часа, «Сравнение десятичных дробей» – 3 часа, «Сложение и вычитание десятичных дробей» – 5 часов, «Приближенное значение чисел. Округление числа» – 2 часа, Контрольная работа – 1 час. Далее изучается умножение и деление десятичных дробей.

Десятичные дроби вводятся, как частный случай обыкновенных дробей: любое число, знаменатель которого выражается единицей с одним или несколькими нулями, можно представить в виде десятичной записи, или, иначе, в виде десятичной дроби. Если дробь правильная, то перед запятой пишут цифру 0. Например, вместо 0,34 (читают: 0 целых 34 сотых). Значит $34 \text{ см} = 0,34 \text{ м}$. После запятой числитель дробной части должен иметь столько же цифр, сколько нулей в знаменателе. Однако, при достаточно подробном объяснении алгоритма записи обыкновенной дроби в десятичную запись нет обоснования такой формы записи. При объяснении алгоритма сравнения десятичных дробей приводится такое правило: если в конце десятичной дроби приписывать ноль или отбрасывать ноль, то получится дробь, равная данной, обоснование справедливости которого в учебнике отсутствуют. Поэтому, будущему учителю математики необходимо обратить на это внимание.

Для закрепления темы «Десятичные дроби» предложено много интересных заданий на различные операции с десятичными дробями, которые научат школьника записывать и читать десятичные дроби, представлять обычные дроби в виде десятичных и наоборот, сравнивать дроби и т.д.

В период практики в школе мы заметили, что работающие учителя математики отмечают такие основные достоинства учебника «Математика 5» (Н.Я. Виленкин и др.): при объяснении практически каждой новой темы авторы опираются на жизненный опыт учащихся и на иллюстрации, показывают практическое применение каждого из вводимых понятий. В данном учебнике достаточное количество заданий для формирования понятия о десятичных дробях, как части целого и результата деления натуральных чисел.

К основным недостаткам учителя относят наличие большого количества алгоритмов и правил, которые даны без должного, понятного детям обоснования, что не дает в точности понимания почему надо делать так, а не иначе. Например, при введении понятия десятичной дроби нет четкого объяснения предложенной формы записи.

В соответствии с УМК С. М. Никольский и др. «Математика» тема изучается в 6 классе. На изучение темы «Десятичные дроби» отводится 34 часа, из них на «Понятие положительной десятичной дроби» – 2 часа, «Сравнение положительных десятичных дробей» – 2 часа, «Сложение и вычитание положительных десятичных дробей» – 4 часа, «Перенос запятой в положительной десятичной дроби» – 2 часа, «Умножение положительных десятичных дробей» – 4 часа, «Деление положительных десятичных дробей» – 4 часа, контрольная работа – 2 часа, «Десятичные дроби и проценты» – 4 часа, «Десятичные дроби любого знака» – 2 часа, «Приближение десятичных дробей» – 3 часа, также рассматривается тема «Приближение суммы, разности, произведения, частного двух чисел».

Десятичные дроби изучаются в конце 6-го класса. К этому моменту все действия с обыкновенными дробями уже изучены и повторены. Понятие десятичной дроби и все операции над десятичными дробями сначала вводятся для положительных чисел.

Понятие десятичной дроби вводится со стороны позиционной записи натурального числа. Система упражнений содержит множество упражнений, типовые из них: представление обычной дроби в виде десятичной и наоборот (формулировка задания: «Запишите в виде десятичной дроби по образцу»). С помощью перевода в обыкновенную дробь легко доказывается справедливость поразрядного сложения и вычитания. Типовые задания, представленные в данном учебнике научат детей использовать эквивалентные представления чисел при их сравнении и вычислении, выполнять прикидку и оценку в ходе математических вычислений, выражать одни единицы измерений через другие с помощью десятичных долей и т.д.

К основным достоинствам учебника учителя относят: при изучении действий с десятичными дробями все алгоритмы рассмотрены систематично и последовательно. Различные понятия и свойства в учебнике рассматриваются на достаточном уровне строгости. Основные недостатки: в некоторых пунктах математические понятия рассматриваются слишком строго для данного школьного возраста, в учебнике мало опоры на наглядность.

Выводы. В результате введения разнообразных заданий, основанных на образовании десятичной дроби как рационального числа, сравнительной работы при выполнении задания нахождения дроби числа и числа по дроби, опираясь на само понятие десятичной дроби и подборе творческих заданий повысится качество знаний учащихся 5-6 классов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ НА ПРОЦЕНТЫ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Мозговой Р.Ю.

*студент кафедры математики, теории и методики обучения математике
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ в г. Ялте*
научные руководители: к.п.н., доцент Шилова Л.И., ст.преп. Бубнова А.А.
mozgovoi_ROMA@mail.ru

Введение. Слово процент от латинского слова pro centum, которое буквально означает сотую долю. Это название появилось еще в древности у вавилонян. Проценты были распространены в Древнем Риме. Они называют проценты деньги, которые платил должник заимодавцу за каждую сотню. Именно от римлян проценты и перешли к другим народам. В основном деньги применялись в торговых и денежных средствах, после их применение расширилось. Проценты встречаются в финансовых и хозяйственных расчетах, науке, статистике и технике. В настоящее время процент- это не только сотая доля целого, но и частный вид десятичной дроби. Как считают знак % (процент) происходит от итальянского слова cento- что в переводится как «сто». Отсюда путем дальнейшего упрощения в скорописи буква t превратилась в наклонную черту (/), возник современный символ для обозначения процента.

Цель исследования: сравнить последовательность и особенности изучения темы по основным УМК по математике для 5-6 классов.

Изложение основного материала. Рассматриваемый раздел изучается в курсе математики 5-го (6-го) класса (в зависимости от выбранного учебно-методического комплекса). Сначала рассмотрим и сравним рабочие программы по математике для общеобразовательных школ Познянской И. В. и Майоровой Т.А., за 2014/2015 учебный год. В обеих программах на математику в 5-м классе выделено 175 часов.

В рабочей программе Майоровой Т.А. тема «Проценты» находится в 9 разделе «Инструменты для вычисления» почти в самом конце, перед разделом «Повторение», сразу после раздела «Умножение и деление десятичных дробей». На «Проценты» Т.А. Майорова

выделила 4 урока, то есть 4 часа, два из которых это устный опрос, на первом уроке чтобы дать обучающимся само определение процентов, и на последнем четвертом уроке, для того чтобы закрепить с детьми материал, на втором уроке дети пишут математический диктант и решают задачи на проценты, а на третий урок дети получают самостоятельную работу.

В рабочей программе Познянской И.В. тема «Проценты» находится в 8 разделе «Инструменты для вычислений и измерений», также почти в самом конце, после «Умножение и деление десятичных дробей», перед разделом «Итоговое повторение». На «Проценты» И.В. Познянская выделяет побольше, уже 6 уроков, то есть 6 часов, четыре из которых она объясняет и закрепляет тему «Проценты. Задачи на нахождение процентов от числа», пятый урок обобщающий где обучающиеся применяют свои знания и решают задачи и примеры по процентам. Последний 6 урок ученики получают контроль знаний, где показывают свои умения решать примеры и задачи на заданную тему.

Тема «Проценты» для пятиклассников является одной из самых трудных тем, это связано с тем, что понятие процента (не как десятичной дроби 0,01, а как сотой доли числа) как такового не является сугубо абстрактным, математическим, а по большей мере относится экономике и производству, т.е. имеет ярко выраженное практическое значение, которое для обучающихся данной возрастной категории не является особенно актуальным. Одним словом, проценты – это сложная тема, которую нужно изучать не один урок, задачи на проценты необходимо решать в течение продолжительного времени.

Рассмотрим такую задачу. В городе У живет 250000 человек. Среди них 15% подростков и детей. Среди взрослых жителей 35% не работает (пенсионеры, домохозяйки, студенты и тому подобные). Сколько взрослых жителей работает?

Почему же многие эту задачу решают неправильно? Дело в том, что «35 процентов» и «15 процентов» – это величины не связанные между собой, и каждый раз за сто процентов принимается разные величины. Важно помнить правило: за сто процентов принимается в каждом случае то, с чем мы сравниваем. Таким образом, подростки и дети составляют пятнадцать процентов от 250000 жителей. Следовательно, их число – это 15% от 250000, то есть $15/100$ надо умножить на 250000.

$$(15/100) \cdot 250000 = 37500 \text{ (чел.)}$$

Итак, в городе 37500 подростков и детей. Значит, взрослых в городе $250000 - 37500 = 212500$ (чел.).

Среди взрослых не работает 35%. Теперь число взрослых мы принимаем за сто процентов. Выходит, что число не работающих взрослых равно 35% от 212500 жителей, составим пропорцию: 212500 это 100%, за x принимаем количество неработающих взрослых, то есть 35%. Пропорция: $x = (212500 \cdot 35) / 100 = 74375$ (чел) – не работающих взрослых. В итоге число работающих взрослых составляет $212500 - 74375 = 138125$ (чел.)

При решении данного типа задач главное записать промежуточный результат, например 74375. Необходимо внимательно читать условие и не терять из виду конечный результат (то, что необходимо найти).

Ответ: 138125 работающих взрослых.

Выводы. Так как теме «Проценты» в программах по математике уделяется очень мало времени, в результате ученики не умеют решать задачи на проценты, или умеют, но только элементарные. Таким образом задачи на проценты необходимо решать не только в конце 5-го класса, но и в течении всего 5-го класса. Тогда обучающиеся не только поймут эту тему, но и научатся решать такие задачи.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Нечаева А.С.

студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ в г. Ялте

научный руководитель: к. пед. н., доцент Кухарева Е.С.

nechaeva.aleksandra98@mail.ru

Введение. Высокая потребность общества в личностях, способных творчески подходить ко всякого рода изменениям, оригинально и качественно находить выход из сложных ситуаций, характеризуется ускорением темпов развития социума и, вследствие этого, нуждаемостью к подготовке людей к существованию в быстро меняющихся условиях. Главной задачей современного образования является предоставление возможности обучающимся раскрывать и совершенствовать свои таланты и использовать творческий потенциал, предполагающий возможность реализации собственных планов. Выдвижение на первый план задачи развития личности, рассмотрение предметных знаний и умений как способа его достижения находят отражение в государственных документах. В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта необходимо поднять школьное образование до уровня, отвечающего потребностям времени. Вследствие этого остро поставлен вопрос об организации активной исследовательской и познавательной деятельности обучающихся, оказывающей положительное влияние на накопление опыта школьников, который является основой, без которой самореализация личности становится малоэффективной.

Цель и задачи исследования. От современного образования требуется не только частичное включение методов исследовательской деятельности в процесс обучения, а целенаправленная работа по формированию и развитию способов исследовательской деятельности. Поэтому целью данной работы является изучение особенностей и эффективности использования исследовательской деятельности на уроках математики в общеобразовательных школах. В соответствии с целью решались следующие задачи:

- изучив литературу по данному вопросу, дать определение исследовательской деятельности;
- рассмотреть эффективность применения учебного исследования на уроках математики;
- выявить особенности организации исследовательской деятельности при изучении математики;
- составить задания исследовательского характера, которые можно было бы применить на уроках математики.

Методика исследования:

- изучение методической литературы по проблеме исследования;
- анализ учебников по математике для начальной школы;

Результаты исследования, их краткий анализ. Рассмотрев источники, касающиеся данной темы, можно сформулировать следующее определение: исследовательская деятельность - это образовательная технология, в которой главным средством является учебное исследование. В процессе исследовательской деятельности учащиеся под руководством учителя-предметника или научного сотрудника исследуют задачи с заранее неизвестным решением, направленные на создание представлений об объекте или явлении окружающего мира. Исследовательская деятельность состоит из этапов, характерных для исследования в научной сфере. Особенность исследования в сфере образования состоит в том, что оно является учебным, т. е. его главная цель - развитие личности, раскрытие творческого потенциала ребенка. Отличительная черта учебной исследовательской

деятельности в том, что ученик осуществляет не все исследование, а лишь отдельные его элементы.

Школьный предмет математики лучше всякого другого позволяет обучать общим методам исследовательской деятельности. Исследовательская деятельность учащихся на уроках математики может включать в себя:

- исследовательский подход к введению новых математических понятий;
- исследовательские работы, проводимые учащимися на уроках и элективных курсах по математике;
- Различные учебно-исследовательские карточки с заданиями для учащихся, которые можно разработать на элективном курсе, при желании привлекая к работе учащихся старших классов, а также классов с математическим уклоном.

На активизацию познавательной деятельности и развитие математического мышления детей оказывают положительное влияние задачи разных видов. Это могут быть задачи на нахождение общего признака изображенных предметов, нахождение отличий между ними, на продолжение числового ряда или ряда фигур, поиск недостающей в ряду фигуры, нахождение признака отличия одной группы фигур от другой, на составление орнаментов, а также игровые задания с использованием геометрического конструктора, логические задачи.

Обучение методам исследовательской деятельности необходимо вести планомерно, начиная с самых ранних классов, учитывая при этом возрастные особенности детей. В 5-6 классах на уроках математики учащиеся выполняют совсем небольшие исследования, которые занимают только некоторую часть урока. Ученики учатся замечать закономерности, выдвигать гипотезы, проверять их на практике. Для организации такого рода деятельности подходит групповая работа. Рассмотрим на примере, как можно включить исследовательскую деятельность в ход урока шестиклассников на примере изучения темы «Координатная плоскость». Для этого необходимо для начала разделить учащихся 6 класса на группы. Каждой группе необходимо подготовить карточки, на которых записать точки с координатами.

Во время групповой работы ученикам предложить ответить на вопросы и выполнить следующее задание:

- По какому принципу точки объединены в группу?
- Как расположены данные точки в координатной плоскости?
- Сформулируйте зависимость между значениями координат и расположением точек в координатной плоскости.

После выступления групп и обсуждения класс делает выводы о зависимости расположения точки $A(a;b)$ на координатной плоскости от значения ее координат. Выводы оформляются в виде таблицы. В случае появления затруднений при оформлении таблицы обучающиеся прибегают к помощи учителя, который все время контролирует процесс, следит за работой в группах и при необходимости направляет детей по нужному руслу, не отвечая на вопрос самостоятельно, а лишь давая подсказку или наталкивая другим вопросом на ответ.

В старшей школе проверку выдвинутых гипотез учащиеся могут производить уже с помощью математических выкладок. Доказательство или опровержение выдвинутой гипотезы приводит к приобретению учениками новых знаний. Необходимо стремиться к тому, чтобы в выпускных классах учащиеся уже самостоятельно строили модели реальных ситуаций, исследовали полученные модели, делали выводы, получали новые для себя знания, а затем находили сферы применения этих знаний для решения теоретических или практических задач.

Выводы. Исследовательская деятельность - это деятельность, позволяющая учащимся проверить свои знания, и публично показать результат, самоутвердиться. Исходя из этого, можно сделать вывод, что организация исследовательской деятельности на уроках математики приводит к повышению качества образования.

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА КРИТЕРИЯ МАРКИРОВКИ НА РАБОТУ АДАПТИВНОГО АЛГОРИТМА С АПОСТЕРИОРНЫМ КОНТРОЛЕМ ПОГРЕШНОСТИ

Обознова Д.Ю.

студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ в г. Ялте

научный руководитель: к.пед.н., доцент, Овчинникова М.В.

m_ovchsnnikova@ukr.net

Введение. В настоящее время адаптивные системы и алгоритмы находят все большее применение на практике, предоставляя успешный путь построения управляющих систем, не требующих полного априорного знания объекта управления и функционирующих в условиях не стационарности и неопределенности. С каждым годом интерес к научно-прикладным работам в данной сфере все возрастает, и каждый раз открываются новые горизонты для развития.

В данной статье рассматриваются функциональные апостериорные оценки погрешности для задач линейной теории упругости. Применяемый в работе функциональный подход позволяет вычислять гарантированные оценки погрешности для широкого круга краевых задач. В мажоранту погрешности помимо приближенного решения задачи и исходных данных (геометрия области, правая часть, коэффициенты и т.п.) входят также свободные переменные, правильный выбор которых позволяет повысить качество оценки. Приближенное решение должно удовлетворять лишь условию комфортности. Тип аппроксимации, с помощью которой оно получено, не имеет решающего значения.

Цель и задачи исследования. Цель данной работы – расширить область эффективного применения функциональных апостериорных оценок для плоских задач линейной теории упругости. Это делается за счет реализации аппроксимации с помощью конечных элементов Равьяра–Тома.

Вычисление мажорант погрешности и реализовано в программном комплексе MATLAB. Основная задача при их вычислении - построить свободный тензор и найти константы, входящие в оценку.

Для нахождения тензора использовались непрерывные кусочно-линейные аппроксимации метода конечных элементов, а также смешанные аппроксимации нулевого порядка. И в том, и в другом случае искомым тензор находится из необходимого условия минимум соответствующего функционала при фиксированных константах и приближенном решении, представляющего собой систему линейных алгебраических уравнений.

Результаты исследования. При адаптации расчетной сетки необходимо выбрать критерий отбора элементов для разбиения на каждом шаге алгоритма.

С математической точки зрения его можно представить в виде оператора $m(\eta_T)$, переводящего массив значений индикатора погрешности в массив нулей и единиц (0 – элемент не разбивается, 1 – элемент разбивается). Будем называть такой оператор маркером. Использование различных маркеров приводит к различным последовательностям сеток, поэтому итоговые адаптивные сетки могут существенно отличаться. Для сравнительного анализа было выбрано четыре наиболее широко используемых маркера:

1. Маркер $m_1(\eta_T)$ по максимальному значению: разбиваются все элементы, для которых

$$\eta_T > \alpha \max_{i=1..N_t}(\eta_{T_i})$$

где N_t – число элементов сетки; $\alpha \in (0;1)$ – константа, обычно полагаемая равной 0,5.

2. Маркер $m_2(\eta_T)$ по среднему значению: разбиваются все элементы, для которых

$$\eta_T > \left(\sum_{i=1}^{N_t} \eta_{T_i} \right) / N_t$$

3. Маркер $m_3(\eta_T)$ дает разбиение заданного количества элементов с наибольшей ошибкой, для чего необходима сортировка элементов по убыванию значения индикатора.

4. Маркер $m_4(\eta_T)$, или «массовый критерий» (bulk criterion): разбиваются первые k элементов с наибольшей ошибкой, для которых

$$\sum_{i=1}^k \eta_{T_i} \geq \alpha \sum_{i=1}^{N_T} \eta_{T_i} > \sum_{i=1}^{k-1} \eta_{T_i}$$

Для сравнения различных маркеров в работе М. Фролова «Применение функциональных оценок погрешности со смешанными аппроксимациями к плоским задачам линейной теории упругости» было предложено вычислять «точность маркера»:

$$\mu = \left(1 - \frac{\|m(\eta_T) - m(\eta_T^{ref})\|_1}{N_T} \right) \cdot 100\%,$$

где $\alpha \in (0;1)$ – некоторая константа. Для этого маркера также необходима сортировка элементов по убыванию значения индикатора.

Величина μ позволяет оценить, насколько близко друг к другу количество и расположение отобранных с заданным маркером элементов при использовании индикатора η_T и эталонного индикатора η_T^{ref} .

Выводы. В работе были представлены адаптивные алгоритмы построения конечно элементной расчетной сетки с использованием индикаторов локального распределения погрешности. Для сравнения были выбраны индикаторы, основанные на функциональной мажоранте погрешности с двумя принципиально разными аппроксимациями свободной переменной.

Результаты показали, что для выбора критерия отбора элементов необходимо использовать как графические методы сравнения (итоговые сетки, графики отобранных элементов), так и количественные (количество шагов алгоритма, точность маркера, число узлов адаптивной сетки). Использование какого-либо критерия в отдельности не позволяет в полной мере получить представление о качестве маркера.

Полученные результаты свидетельствуют об эффективности такого подхода.

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ

Шендо А.И.

студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ в г. Ялте

научный руководитель: к.пед.н., доцент Овчинникова М.В.

ane4kashendo@mail.ru

Введение. Успехи в обучении и воспитании детей прямо зависят от мотивации, то есть наличия значимых и действенных стимулов к усвоению знаний и приобретения определенных личностных качеств.

Многочисленные сложности в сфере учебной мотивации оговариваются рядом обстоятельств:

- до конца не известны все мотивы, в силу которых дети разного возраста и с разными индивидуальными особенностями включаются в обучение, общение, становятся заинтересованными в приобретении новых личностных качеств, знаний и умений;

- над мотивами обучения задумываются взрослые, которые уже не помнят истинного положения дел в детстве и могут только догадываться об истинных мотивах детской поведения;

- среди самих детей существуют огромные индивидуальные различия – то, что является значимым для одного, не представляет интереса для другого;
- сама мотивация оказывается ситуационно меняющейся, а то, что подходит для стимулирования учебных и воспитательных интересов в одних ситуациях, может быть неадекватным в других.

Таким образом, одна из главных задач в обучении и воспитании, и обучении математике – научиться практически влиять на мотивацию ребенка и свести к минимуму факторы, снижающие ее.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является изучение формирования учебной мотивации, исследование состояния учебной мотивации по математике.

Задачи:

1. Анализ психолого-педагогической и учебно-методической литературы;
2. Рассмотреть психологические характеристики мотивационной сферы учения;
3. Рассмотреть различные пути формирования мотивации учения по предмету;
4. Проследить реализацию этапа мотивации учебной деятельности при изучении математических понятий, теорем и алгоритмов.

Результаты исследования. Общие стратегии формирования мотивов:

1. Необходимо выстраивать теоретическую логику предмета, правильно ориентировать детей по формированию в них умственных действий, чтобы у учащихся не возникло беспомощности перед новым учебным материалом. Учитель надо сделать обучающегося соучастником обучения, а не исполнителем его воли. Мотивацией может быть определение перспектив изучения тем по математике, определение цели изучения учебного материала, совершенствование навыков, необходимых для решения проблем и задач, осознание соучастия и взаимодействия с другими.

2. Нужно задействовать учебные потребности, которые у учащихся уже сформированы. Учитель должен подбирать такой учебный материал, который бы вызвал интерес к познанию нового в математике. Обучающийся должен осознать, что знания нужны ему для достижения определенной конкретной цели.

3. На уроке нужно чередовать методы и формы обучения. Разнообразие поощряет обучающихся к деятельности, мотивирует их работу. Ролевые игры, дискуссии, мозговые штурмы, демонстрации, проектная деятельность, создание аудиовизуальных презентаций, работа в малых группах – все это стимулирует детей к изучению учебного материала.

4. Перед каждым обучающимся надо ставить реалистичные требования. Требования учителя должны быть высокими, но не настолько, чтобы дети не могли их выполнить и поэтому теряли интерес к учебе и математике. В начале изучения темы учитель должен ознакомить их с требованиями, объяснить, чего они должны научиться, помочь каждому ребенку поставить перед собой цели, которых он должен достичь. Нереальные цели могут привести к разочарованию и потере интереса к учебе. Кроме того, цели, определенные самим обучающимся, всегда более ценностными, чем поставленные учителем или родителями.

5. Усложнять требования нужно постепенно. В начале семестра учитель должен создать для ребенка ситуацию успеха, а затем постепенно повышать требовательность. Учитель не должен забывать о дифференциации обучения. Если упражнения включают разноуровневые по сложности задачи, то каждый обучающийся сможет почувствовать успех при выполнении задач доступного для него уровня.

6. Необходимо обеспечить оперативную обратную связь учителя и обучающегося и как можно более короткий срок провести письменную работу. Похвала и вознаграждение должны быть публичными. Обратная связь служит стимулом, он должен быть четкий и конкретный. Надо объяснять ребенку, в чем может быть его дальнейший прогресс, указать на сильные и слабые стороны выполнения работы. Желательно создать условия, при которых обучающийся сможет ознакомиться с лучшими работами.

7. Обучающийся имеет право ожидать награду за успех. Положительные и отрицательные комментарии влияют на мотивацию. Похвала повышает у детей уверенность

в себе, укрепляет чувство собственного достоинства. Учитель обязательно должен похвалить слабых даже за приложенные усилия, даже если работа является неудачной.

8. Анализируя (и критикуя) ученическую работу необходимо быть конкретным. Обучающийся должен почувствовать, что учитель критикует определенные неудачные стороны работы, а не его самого. Необходимо избегать унижительных комментариев.

9. Следует избегать жесткой конкуренции между детьми. Конкурс вызывает тревогу, что может препятствовать обучению. Ни в коем случае нельзя сравнивать ребят между собой, лучше сравнить нынешние достижения обучающегося с его предыдущими. При этом надо сосредотачиваться на прогрессе, совершенствовании, а не негативных сторонах.

10. На уроках, где это возможно, необходимо оставлять за обучающимся право выбирать виды деятельности. Он охотно выполняет задачи, выбранные из списка. Поэтому если альтернативные задачи формируют одинаковые понятия, надо предлагать детям на выбор упражнения, темы для презентаций или творческих работ, домашние задания.

11. Преодолеть низкую мотивацию к обучению можно, просмотрев методы, формы и стили обучения по математике.

Выводы. Мотивация к изучению математики – одно из главных условий получения прочных математических знаний. Она не только способствует развитию интеллекта, но и является движущей силой совершенствования личности в целом. Формирование у учащихся мотивации к математической деятельности является одной из главных проблем современной школы. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у обучающихся приемов самостоятельного приобретения знаний, познавательных интересов, жизненных компетенций, активной жизненной позиции, введением профильного обучения в старших классах.

РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Хмара П.В.

студентка кафедры математики, теории и методики обучения математике

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.пед.н., доцент Овчинникова М.В.

pavaluck@gmail.com

Введение. Мышление – это высшая форма познания мира. В течение жизни человек обрабатывает большое количество информации. С помощью речи человек способен выражать свои мысли. Многочисленные исследования показывают, что речь и мышление выступают одним целым, неразрывно взаимосвязаны. Если проанализировать речь достаточной группы людей, то можно заметить, что она не одинаковая: одни выражают свои мысли лаконично, четко и понятно, то есть логично, другие же – расплывчато, не всегда понятно, нелогично. Чтобы уметь четко и ясно излагать свои мысли, нужно развивать логическое мышление. Проблема развития логического мышления должна иметь свое отображение в школьном курсе математики в силу недостаточности подготовки обучающихся в этой части, так как обучающиеся допускают очень много логических ошибок в своих размышлениях, решениях задач, что приводит к низкому уровню математической культуры обучающихся. Актуальной проблемой выступает отсутствие в школьных программах такого предмета как логика, и это объясняет потребность в развитии логического мышления на уроках математики. Нахождение кратчайшего пути к достижению цели, четкое определение хода размышлений по каждому пункту проблемы, точное высказывание своих умозаключений – такого рода задания не составят труда решить обучающемуся с развитым логическим мышлением.

Цели и задачи исследования. Целью данной работы является исследование влияния развития логического мышления на математическую культуру обучающихся. Для достижения поставленной цели следует решить ряд задач:

- 1) проанализировать такие понятия как «логическое мышление» и «математическая культура»,
- 2) показать связь логического мышления и математической культуры,
- 3) проанализировать влияние развития логического мышления на математическую культуру обучающихся.

Результаты исследования. Проблемой развития математической культуры занимались многие известные личности, а именно Г. Вейль, С. Пейперт, А. Гладкий, Дж. Икрамов, В.И. Снегурова, Х.Ш. Шихалиев и другие. Четкого определения понятия «математическая культура» на данный момент никто не дал. Проанализировав литературу, мы пришли к выводу, что математическая культура – это многообъемлющий термин, который охватывает разного рода математические способности человека, в том числе умение быть грамотным, находить оптимальное решение проблемы и доходчиво его излагать, творчески использовать свои знания, и его «математический минимум», а именно математические знания и умения, математический язык.

Л. Фридман в работе «Психолого-педагогические основы обучения математике в школе» отметил, что человек не рождается с таким качеством мышления как логика, а приобретает ее во время процесса жизни и обучения. И именно математика, как никакая другая наука, играет важную роль в воспитании логического мышления обучающихся, в ней продемонстрированы в наиболее простой форме почти все основные законы элементарной логики. По определению Козубовского В.М. (Общая психология: познавательные процессы) логическое мышление – это мыслительный процесс, результаты которого получаются благодаря умственным последовательным действиям по строгим правилам логики, предполагающим анализ проблемы, формулировку целей и задач мыслительной деятельности, формулировку рабочей гипотезы, выбор методов решения проблемы, строгую схему процесса решения и проверку результатов на адекватность.

Раскрывая сущность взаимосвязи данных понятий, математическую культуру можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) понимание прикладного значения математических знаний и умение их применить на практике;
- 2) умение оперировать математическими понятиями;
- 3) понимание математического языка;
- 4) умение аргументировать, логически верно строить свои суждения;
- 5) владение рациональными приемами вычислений и способами решения задач.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что одним из признаков математической культуры является умение оперировать с логическими элементами, т.е. развитое логическое мышление. К такому же выводу пришел Дж. Икрамов своей работе «Теория и практика развития математической культуры школьников», где он раскрывает взаимосвязь математической культуры и логического мышления.

Выводы. На каждом уроке математики повышается математическая культура обучающихся, но часто случается так, что они не умеют самостоятельно сравнивать, делать выводы, обобщения и т.п. Важной задачей школьного курса математики является развитие логического мышления обучающихся. Математика способствует развитию логического мышления, вынуждая обучающихся искать решения нестандартных задач, размышлять над парадоксами, анализировать содержание условий теорем и суть их доказательства, что, как следствие, повышает их математическую культуру. Воспитательный эффект уроков математики заключается в логической строгости и стройности умозаключений, которые способствуют воспитанию у обучающихся культуры логического мышления. Изучая математику, обучающиеся сталкиваются с требованиями четко и полноценно аргументировать свои ответы, допущения и предложения.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Лукьянова Е.Ю.¹, Казак А.Н.²

¹ кандидат экономических наук, Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

² кандидат экономических наук, доцент, Гуманитарно-педагогической
академии (филиал) КФУ
lukianovahy@ukr.net

Введение. На сегодняшний день увеличивается конкуренция в экскурсионном бизнесе, как на макро, так и на микро уровнях. Предприятия, должны развивать конкурентный потенциал, развивая преимущества, опираясь на современные стандарты и методологии, вводя инновационный и клиентоориентированный подходы в свою деятельность. В то же время необходимо отметить, что внедрения новых экскурсионных маршрутов, которые могли бы положительно отразиться на деятельности предприятия, практически не происходит, экскурсантам предлагаются традиционные экскурсии, которые реализуются уже на протяжении десятилетий без изменений, в то время как необходимо расширение их диапазона, включение нестандартных маршрутов и комбинаций объектов. При этом недостаточно применять существующие алгоритмы создания новых экскурсий и их проведения, требуется поддержка с помощью информационных технологий на этапе подготовки, проведения, оценки экскурсии, что, к сожалению, не используется в полной мере в практической деятельности фирм.

Цель и задачи данной публикации – предложить возможный путь повышения эффективности экскурсионной деятельности на современном этапе.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Изучением информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма занимались А. Баранов и И. Бисько, основам экскурсоведения посвящены работы Н. Гецевич, экскурсионному делу – Г. Долженко, Е. Желудковского, Е. Лукьяновой, экскурсионно-методической литературе – Е. Осиповой, технологии и организации экскурсионных услуг – А. Скобелицыной и А. Шарухина и других исследователей.

Возможный путь повышения эффективности экскурсионной деятельности на современном этапе должен базироваться на использовании информационных технологий на всех этапах процесса подготовки и проведения экскурсии и применении новых управленческих процессно-ориентированных методологий. Специалист в области экскурсионного обслуживания и менеджмента туристской деятельности должен исходить из того, что в настоящее время конкурентоспособность будет выше у предприятия, использующего информационные технологии.

Информационные технологии (ИТ) при подготовке экскурсии рассматриваются как:

1) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения экскурсионной информации и способы осуществления таких процессов и методов;

2) приёмы, способы и методы применения электронных устройств при выполнении функций работы с данными, необходимыми для организации экскурсионного обслуживания;

3) ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации.

Основные черты современных ИТ, используемых при подготовке экскурсий:

1) структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов;

2) широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде;

3) передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния.

Взаимодействие ИТ и экскурсионного бизнеса проявляется в следующем:

1) информационные технологии повышают эффективность и конкурентоспособность бизнеса;

2) в настоящее время бизнес имеет информационное представление в сети Интернет, поэтому экскурсионной фирме необходимо иметь стратегию для новой реальности;

3) если у экскурсионной фирмы нет подобной стратегии – у неё нет будущего.

Информационные технологии как инструмент повышения эффективности экскурсионной деятельности необходимо использовать продуманно и взвешенно. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если у руководства предприятия существует четкое представление о целях будущих действий: когда появляется инструмент, способный приносить пользу делу, необходимо предвидеть на несколько шагов вперед, как будет развиваться бизнес и как необходимо применять ИТ для поддержания успешной реализации стратегии бизнеса.

Выводы. Следует сделать выводы, что предлагаемые рекомендации дают возможность: оптимизировать деятельность экскурсионной фирмы за счёт применения информационных технологий; улучшить подготовку, проведение и оценку экскурсии; оперативно реагировать на изменения спроса и мнения экскурсантов; совершенствовать деятельность на основе ToS-подхода, определяя первоочередные для преобразования локации; использовать клиентоориентированный и процессный подходы в деятельности фирмы; развивать конкурентный потенциал фирмы и повышать её конкурентоспособность; сделать экономический субъект в экскурсионном бизнесе соответствующим требованиям стандартов ISO 14001 : 2015, IEC 31010 : 2009, ISO 9001 : 2015, IEC 20000-1 : 2011.

Информация, изложенная в данной статье, может быть полезной руководителям региональных органов в сфере управления туризмом и экскурсионной деятельностью, менеджерам фирм, специалистам по туризму и экскурсоводам, а также студентам, обучающимся в вузах по специальности «Туризм», «Менеджмент».

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Авдеева В.А.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. Роль руководителя в управлении предприятием основная, именно он ориентирует коллектив и производственные процессы на достижение стратегических целей и эффективное функционирование. В настоящее время наблюдается недостаток специальной подготовки в области управления персоналом для современных руководителей.

Вопросом исследования роли руководителя в системе управления персоналом занимались такие авторы как А. В. Беляк, Р. Л. Кричевский, З. А. Лилеева, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, Г. И. Михайлина, Т. В. Никонова, Ю. Г. Одегов, В. П. Пугачев, С. Р. Филонович, С. А. Шапиро и другие авторы. Однако вопрос значения роли руководителя в системе управления персоналом нуждается в дополнительном изучении, что и обусловило цель данной публикации.

Целью и задачами публикации является исследование функций руководителя в управлении персоналом.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Руководитель является ключевым звеном в кадровой системе.

Руководящий состав осуществляет деятельность управления персоналом, которая включает в себя разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления.

Результатом труда руководителя является решение, т.е. вид информации, который определяет функционирование и развитие трудового коллектива. Труд руководителя непосредственно связан с разработкой и передачей информации всем сотрудникам.

Наиболее актуальные функции руководителя:

- оценка ситуации, разработка, обоснование и контроль целей;
- определение и подготовка мероприятий по достижению этих целей;
- согласование деятельности сотрудников в соответствии с настоящими целями;
- контроль за персоналом и соответствием результатов его деятельности поставленным задачам;
- организация деятельности сотрудников;
- информирование сотрудников;
- контактное взаимодействие, деловое общение с сотрудниками;
- создание системы стимулирования сотрудников и их мотивации;
- предотвращение и решение возникающих конфликтов;
- забота о подчиненных;
- создание сплоченного коллектива и поддержание его дееспособности;
- обеспечение организационной стабильности.

Современный руководитель способен проявить себя в работе только при активном взаимодействии с подчиненными, коллегами, руководством и клиентами. Умение добиться полного выявления творческого потенциала сотрудников свидетельствует о высоких организаторских навыках руководителя. Чтобы наиболее эффективно управлять организацией руководитель должен обладать высокой культурой коммуникаций, знаниями и навыками делового общения и влияния на весь персонал.

Ученые подсчитали, что на вопросы, связанные с управлением сотрудниками, руководитель тратит 80% всего своего рабочего времени. Без умения руководить людьми, коллегиально решать стоящие перед организацией вопросы, эффективное управление в принципе невозможно.

Для успешного руководства персоналом значение имеет проведение различных заседаний, совещаний, прием посетителей, ответы на письма, переговоры. Важен непосредственный контакт со своими подчиненными.

Недооценка руководством эффективных современных методов управления является одним из главных препятствий нормального развития предприятия и экономики в целом.

Выводы. Руководитель должен обладать способностью принимать решения, вести переговоры, организовать людей, планировать дальнейшие действия компании, контролировать деятельность подчиненных. Он должен обеспечивать условия для активного участия каждого работника в управлении делами организации. Он обязан создать систему стимулов, побуждающих работников действовать в интересах организации. Одной из главных способностей при этом является способность вести за собой, быть лидером. Руководителем сможет быть тот, кто служит не только делу, но и своим работникам. Профессия руководителя является комплексной, так как она требует умения владеть многими и разными навыками. Она предполагает владение секретами маркетинга, основами финансовой науки, методами организации производств, навыками человеческой психологии. От руководителя зависит как эффективность работы предприятия, так и атмосфера в самом коллективе, отношения между подчиненными и их руководителем. При эффективной организации работы руководитель может заметить, что достигнуты не только необходимые цели, но и такие немаловажные компоненты как взаимопонимание и простая удовлетворенность своей работой.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Агеева А.Е.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.

kazak_a@mail.ru

Введение. Современная индустрия туризма является одной из наиболее динамически развивающихся и высоко прибыльных отраслей народного хозяйства, обеспечивающей рост совокупного общественного продукта. Республика Крым как курортный регион, благодаря выгодному географическому положению, разнообразной флоре и фауне, уникальному соединению естественно-ландшафтных ресурсов, богатому историческому и культурному наследию привлекает отдыхающих. Особое место в рекреационном хозяйстве Крыма занимает туризм.

В последние десятилетия отечественная туристская индустрия претерпела значительные изменения. Проведенный анализ показал, большая часть туристской

инфраструктуры Крыма не соответствует современным требованиям и нуждается в срочной модернизации. Необходимость изучения вопросов состояния туристской отрасли обуславливает актуальность выбранной проблемы.

Целью и задачами данной работы является исследование современного состояния и перспектив развития индустрии туризма в Республике Крым.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. В научной литературе за последний год появилось множество публикаций, в которых представлены результаты, как комплексных исследований туристско-рекреационного комплекса Республики Крым, так и отдельных аспектов развития туристской сферы данного региона. Среди них можно выделить монографию «Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма» под редакцией Лайко М.Ю., в которой представлен глубокий анализ инфраструктурных составляющих индустрии гостеприимства и туризма Республики Крым и предложены научно-методические основы модернизации неэффективных в настоящее время объектов. В монографии исследуются возможности повышения эффективности работы гостиничных предприятий на основе внедрения методик управления доходами, сегментации, прогнозирования, работы с каналами распределения; предлагаются механизмы совершенствования транспортно-логистической составляющей туристско-рекреационной сферы Республики Крым на основе создания региональной управляющей компании на базе государственно-частного партнерства; представлена концепция устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала Крыма.

Следует заметить, что научные разработки значительно способствуют повышению эффективности развития туристско-рекреационного комплекса Республики Крым. Однако в виду динамично меняющейся экономической среды, а также на основе исследования результатов функционирования туристского сектора полуострова в составе РФ необходима дальнейшая разработка и исследование основных проблемных вопросов такого стратегически важного для Крымского полуострова сектора экономики как туризм.

Туристская отрасль Крыма – одна из наиболее привлекательных в регионе и стране, следовательно, в настоящее время главной целью страны должна стать разработка мероприятий для развития туристских услуг в регионе и обеспечения устойчивого притока туристов в Республику Крым.

На наш взгляд, для обеспечения комфортного отдыха в Республике Крым требуется развитие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей перевозку пассажиров как на междугородних маршрутах, при путешествии к месту отдыха, так и на отдыхе, непосредственно на полуострове; до строительства моста порт Кавказ-порт Крым (2018 г.) путешественники будут добираться до Крыма авиатранспортом (при этом необходимо учесть возможности аэропорта «Симферополь», улучшение его инфраструктуры и пропускной способности, наличие необходимого авиапарка), железнодорожным транспортом (в подавляющем большинстве случаев, минуя территорию Украины, проведя в пути около 45 часов и используя паромную переправу) и автотранспортом через паромную переправу (время ожидания переправы максимально составляло до 38 часов); внутренний транспорт Республики Крым требует развития, расширения автопарка и увеличения числа рейсов в период курортного сезона и праздничного отдыха, улучшения состояния дорожного покрытия, развития водного транспорта как регулярного сообщения (в настоящее время водный, морской транспорт используется практически только как дорогой экскурсионный транспорт); расширения использования вертолетного транспорта, строительства фуникулеров.

Мы считаем, что необходимо развитие различного вида туризма – туристских походов, морских круизов, пляжного отдыха, познавательных экскурсионных поездок по историческим и культурным центрам Крыма (начиная со стоянок первобытного человека, римских и средневековых крепостей, памятников Крымско-татарского ханства до

памятников культуры и истории XVIII-XX веков). К приоритетным видам рекреации и туризма в Республике Крым можно отнести: санаторно-курортное лечение; массовый летний отдых; экскурсионный туризм; экологический туризм; активные виды горного туризма; активные виды водного туризма; конгрессный и деловой туризм; круизный туризм; фестивальныи и событийный туризм; этнографический туризм; сельский туризм; специализированные виды туризма.

Отдельного внимания заслуживает развитие экологического туризма в регионе. Формирование и внедрение экологических туристских дестинаций отвечает стратегическим направлениям социально-экономического развития РФ, тенденциям перехода к принципам «зеленой экономики», рационального природопользования. Важной проблемой является вопрос устойчивого развития туристских дестинаций, отсутствие культуры эко-туризма, т.е. развития туризма без негативного влияния на природу и местный этнос. Данная проблема приобретает особую актуальность на волне значительного роста внутреннего туризма и увеличения антропогенной нагрузки на наиболее популярные внутренние туристические дестинации, прежде всего Крымский полуостров. Несмотря на то, что в Крыму существуют и периодически разрабатываются новые экологические маршруты и тропы, вопросы эффективного функционирования, поддержания высокого уровня клиенто-ориентированности и конкурентоспособности остаются мало изученными.

Тем самым, необходима разработка единой концепции создания и внедрения зеленых маршрутов, включающей следующий комплекс мероприятий: разработку сети зеленых маршрутов на территории объектов природно-заповедного фонда с наличием основной и сопутствующей инфраструктуры, отвечающей принципам «зеленой экономики»; содействие развитию сотрудничества субъектов туристского бизнеса и специализированных общественных организаций в организации экологических туров и экспедиций; внедрение системы мониторинга обеспечения качества и экологичности туристско-рекреационных и гостиничных услуг в дестинации; создание сети туристско-информационных центров на территории объектов природно-заповедного фонда для выполнения функций экологического просвещения.

Создание и внедрение концепции зеленых маршрутов со всей требующейся инфраструктурой, механизмов совершенствования деятельности туристских дестинаций позволит усилить рынок внутреннего туризма в Крыму, обеспечив его устойчивое развитие и высокий уровень качества предоставляемых услуг.

Вывод. Крым – это чрезвычайно важный регион, связанный с Российской Федерацией общей историей и культурой. Наиболее перспективными и высокодоходными составляющими экономики Крыма является туризм. Для его развития требуется ускоренное развитие транспортной инфраструктуры, таких видов как туристические походы, морские круизы, пляжный отдых, познавательные экскурсионные поездки, экологический туризм внедрение экологических туристских дестинаций. В целом эффективному развитию полуострова будет способствовать разработка единой концепции создания и внедрения зеленых маршрутов.

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛУГИ ЭКСКУРСИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЗАПОРОЖЬЕ (РЕТРО ЗАПОРОЖЬЕ)

Агеева А.Е.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. Рекреационная экономика – это система экономических отношений, которая отображает деятельность субъектов курортно-рекреационной сферы относительно производства, обмена, распределения и потребления курортно-рекреационных продуктов с целью удовлетворения нужд целевых рынков и обновление среды природных экосистем. Ее эффективный инструмент – экскурсия.

Научно-практические аспекты эколого-экономического регулирования деятельности предприятия исследованы во многих научных работах известных отечественных и зарубежных ученых. Весомый вклад в решение этой проблемы внесли Н. Андреева, З. Бриндзя, Г. Буркинський, О. Веклич, Т. Галушкина, В. Геец, К. Гофман, О. Голуб, В. Григорков, Б. Данилишин, Л. Дейнеко, М. Долишний, С. Дорогунцов, А. Качинский, Ю. Кобзарь, Т. Кузнецова, М. Аверкина, В. Кравцов, С. Козьменко, И. Ляшенко, Л. Мельник, Е. Мишенин, В. Одинец, И. Патока, Д. Прейгер, О. Ральчук, Н. Реймерс, Ю. Стадницкий, В. Степанов, В. Трегобчук, А. Федорищева, С. Харичков и др.

Целью и задачами публикации является исследование формирования услуги экскурсии Ретро Запорожье.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований.

Рекреационная экономика включает следующие аспекты: проблемы развития туристской экономики и туристского менеджмента;

- особенности развития смежных к туристской отраслей и производств;
- природоиспользование и экологический менеджмент;
- повышение качества предоставления информационных услуг и сервисного обслуживания;
- экономико-математическое моделирование планирования и прогнозирования деятельности фирм-рекреаторов;
- научный менеджмент и информационные технологии как средства подготовки высококвалифицированных специалистов отрасли.

Основная цель рекреационной политики – обеспечение конституционного права граждан на безопасную окружающую природную среду и достойный отдых на специально отведенной территории. Поэтому рекреационная экономика направлена на развитие мест отдыха и поддержание жизнедеятельности настоящего и будущих поколений.

Формирование услуги экскурсии «Ретро Запорожье» как инструмента рекреационной экономики региона основывается на том, что Запорожская область обладает высоким рекреационным резервом. Это и побережье Азовского моря, развитие баз отдыха и пансионатов на реке Днепр, находящейся на территории области, организация парков и зон отдыха в черте города.

Однако существует проблема дефицита денежных средств, что обусловило регрессионное развитие рекреации в городе и регионе. 123 скверов, парков и зеленых зон Запорожья требуют улучшения. Наиболее окультуренным парком города является «Дубовая Роща», а самым неблагоустроенным – парк им. Пушкина. Сегодня на балансе города состоит 16 парков и скверов.

Интерес представляет остров Хортица.

Наиболее интересные объекты могут быть объединены в маршрут.

В тоже время ухудшение экологии существуют препятствия по реализации данного маршрута.

Экскурсия «Ретро Запорожье» реализуется путем ряда последовательных этапов:

- определения цели и задач экскурсии;
- подбора литературы;
- выбора интересных экскурсионных объектов;
- составления маршрута, его времени прохождения, необходимых транспортных средств;
- составления пакета технологических документов экскурсии;
- составления предварительной калькуляции;
- обхода и объезда маршрута;
- вывода маршрута на рынок.

Как объекты могут быть включены пешеходная часть по городу, посещение наиболее благоустроенных парков и острова Хортица.

Выводы. Подобная экскурсия, как показывают наши исследования, будет востребована, однако надо решить ряд проблем. В условиях резкого ухудшения эколого-экономического равновесия в Запорожье приоритетным направлением регионального экономического развития должны стать экологические и социальные программы, финансируемые корпоративным бизнесом и со стороны государственного бюджета на конкурсной основе. Наравне с усилением государственного администрирования за соблюдением экологического законодательства конструктивным шагом региональной политики может быть приоритетное развитие сферы услуг и рекреационной экономики, направленной на воспроизводство условий функционирования сферы жизнедеятельности человека и его потребностей как главной цели экономического развития.

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛУГИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ГИДРОРЕАКТИВНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА FLYSURF

Ахтем А.Э.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. Флайсерфинг – это новый вид экстремального спорта в сфере спортивного туризма, который представляет собой реактивные ботинки, соединенные шарниром и с помощью гибкого шланга с гидроциклом. С помощью этого снаряжения флайсерфер может парить как птица над гладью водоема, перемещаться, нырять как дельфин и выполнять различные трюки. В мире флайсерфинг уже широко распространен, а вот в Крыму его практически нет.

Целью и задачами данной работы является обоснование формирования услуги спортивного туризма на основе использования инновационного гидрореактивного летательного аппарата FLYSURF.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. FLYSURF со стороны выглядит эффектно: только что человек плыл по поверхности воды, а через несколько секунд он взмывает вверх, балансирует на струях воды, как на сноуборде, и как только теряет равновесие, падает в воду. Вверх катающегося поднимает устройство, подключенное через 15-метровый гибкий

шланг к гидромотоциклу. Оно представляет собой две поплавковые камеры, на которые крепятся ботинки для сноуборда. Вода под большим напором попадает в управляемые сопла реактивной доски. Из реактивных ботинок вырываются мощные струи воды, которые поднимают флайсерфера над гладью водоема, позволяют ему парить как птица, перемещаться, нырять как дельфин и выполнять различные трюки.

Идея бизнес-проекта в исследуемом направлении для спортивного туризма состоит в организации пункта проката гидрореактивного летательного аппарата FlySurf, активного отдыха и шоу-мероприятий с целью получения дохода.

FLYSURF – девайс производства компании «Адреналин» (Российская Федерация).

В плане анализа конкурентов можно отметить, что рынок сферы экстремальных развлечений богат различными предложениями, но большинство из них (бананы, подушки, батуты и парашюты) уже наскучили клиентам и не позволяют испытать новые ощущения. Абсолютная новинка в данной сфере развлечений гарантирует отсутствие конкурентов, что обеспечивает перспективу на максимально быстрое развитие бизнеса и популяризацию мест проката.

Услуги и ценовую политику можно представить следующим образом: рекомендуемая стоимость проката FLYSURF – 1500 руб. за 15 минут в будние дни, 2000 руб. за 15 минут в выходные дни.

Услуги планируемой точки проката должны включать:

1. Обучение флайбордингу и прокат реактивных ботинок (осуществляется как в черте города, так и в любой точке мира по желанию заказчика).
2. Организация яркого флайборд-шоу профессионалов на празднике.
3. Помощь в приобретении, как единичных аппаратов, так и целых партий на дилерских условиях.
4. Дополнительные услуги: прокат защитного снаряжения, доставка прокатной техники на территорию заказчика, проведение шоу-мероприятий.

Для начала реализации данного проекта необходимо приобрести 1 аппарат FlySurf, 1 гидроцикл любой марки с мощностью от 130 л.с. и два комплекта защитного снаряжения (мужское и женское) (таблица 1).

Таблица 1 – Затраты по предполагаемому проекту (руб.)

Наименование	Единиц	Затраты
Единоразовые затраты, руб.		
FlySurf	1	250 000
Гидроцикл	1	300 000
Гидрокостюм	4	20 000
Шлем	4	12 000
Спасательные жилеты	4	14 000
Консультация юриста		5 000
Оформление ИП, ООО, других документов		9 000
Постановка на учет в ГИМС		1 000
	Всего:	611 000
Ежемесячные затраты, руб.		
Зар. плата персонала пункта проката (инструкторы) 3 человека		60 000
Аренда точки проката		40 000
Зап. части		20 000
Горючее		144 000
	Всего:	264 000
	Итого:	875 000

После этого необходимо проведение рекламной компании. Наиболее эффективным инструментом продвижения является популяризация бизнеса с помощью соцсетей (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook), печать и раздача листовок, а так же контекстная реклама в интернете, публикации в спортивных журналах, проведение радио-эфиров и прочее. Многие новостные (особенно, местные) TV-журналисты будут иметь желание снять о южете и разместить в эфире как о «новинке в регионе».

Обоснование финансовой эффективности базируется на следующем: в течение одного 8-ми часового дня в период сезона проходит в среднем 24 человека (3 человека в час с учетом наличия нескольких комплектов гидрокостюмов и быстрой возможности смены клиентов за счет сноубордического крепления на аппарате). Прокат защитного снаряжения – 200 руб. с человека.

Выручка от проката защитного снаряжения составит: 24 человека*30 дней *200 руб.= 144000 руб., от проката FLYSURF: в будние дни: 24 человека * 22 дня*1500 руб.=792000 руб., в выходные: 24 человека*8 дней*2000 руб. = 384000 руб. Итого выручка по прокату FlySurf: 1176000 руб. Итого выручка от работы прокатной точки: 144000+1176 000=1320000 руб. Чистая прибыль за счет проката за месяц работы: 1056000 руб. За вычетом единовременных затрат в полном объеме в первый месяц чистая прибыль составит 445000 руб. Таким образом, окупаемость единовременных затрат составляет менее одного месяца.

Выводы. Таким образом, формирование услуги спортивного туризма на основе использования инновационного гидрореактивного летательного аппарата FLYSURF сможет привлечь дополнительные средства тем, кто занимается спортивным туризмом, разнообразит инфраструктуру экстремальных услуг.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ И ОБУЧЕНИЯ ЭКСКУРСОВОДОВ

Фёдоров Н.К.

студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.

kazak_a@mail.ru

Введение. В современных условиях процесс подготовки работников сферы туризма, в том числе экскурсоводов, достаточно трудоёмок. Необходимо постоянно совершенствовать существующие учебные планы и программы, а также проводить перестройку подготовки специалистов экскурсионной деятельности внутри системы туристского образования. Процесс перестройки необходимо направить в первую очередь на:

- углубление в изучение наиболее глобальных и основных учебных тем;
- интеграцию существующей проблематики в процесс обучения;
- введение принципа междисциплинарности в процесс обучения.

Стоит отметить, что зачастую педагогическая наука не осознаёт потребности практики. Учитывая сложившуюся ситуацию, в педагогике, действующей в рамках туризма, совершенно отсутствуют исследования направленные на разработку действующей модели подготовки специалиста к деятельности экскурсовода. До сих пор не существует специализированных исследований, которые могли бы раскрыть связь и зависимость между формированием педагогически проектируемой личности экскурсовода и его профессиональной подготовкой.

Целью и задачами публикации является изучение процесса подготовки экскурсоводов в современных условиях и выявление необходимости возможных изменений в данной области.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Как отмечает Лукьянова Е.Ю. в учебном пособии «Организация экскурсионной деятельности, экскурсовод является, прежде всего, специалистом по организации и проведению экскурсий исходя из заранее подготовленного маршрута и специализации тематики экскурсии, утвержденной методическим советом экскурсионной организации, осуществляющей подобный вид деятельности.

Как к любому специалисту, работнику, в сфере туризма так и к экскурсоводу предъявляется определённый ряд требований, в их перечень входят следующие моменты:

- необходимость обладать достаточным уровнем профессионализма;
- владеть методикой грамотного проведения экскурсии;
- иметь в наличии всю необходимую информацию о объекте и маршруте экскурсии;
- быть достаточно компетентным в отраслях, являющихся основой экскурсии;
- обладать как минимум минимальным уровнем знаний в области психологии и процесса поведения людей;
- регулярно изучать интересы и запросы экскурсантов;
- уметь наладить контакт с людьми.

В целях формирования профессионального процесса обучения специалиста – экскурсовода необходимо пройти через целый ряд сложных и многоплановых организационных и методических средств воздействия на него, которые выражаются в существовании педагогических условий, выступающих в качестве контроля обеспечения непрерывной подготовки будущих специалистов.

В качестве комплекса педагогических условий можем представить следующие компоненты:

- наличие учебных планов по экскурсионной деятельности;
- проведение лекций в качестве информированной формы занятий;
- практикум, связанный с проведением экспериментальных выступлений;
- разработка индивидуальной программы практических занятий, направленных на решение нестандартных, нетипичных ситуаций, с целью выработки профессиональных навыков и умений в практической психологии;
- современные технологии процесса обучения (круглый стол, мозговой штурм, дебаты).

В содержании подготовки специалистов-экскурсоводов числится целый комплекс социально-гуманитарных, естественно-научных и специальных дисциплин. С целью развития экскурсионного дела в процесс обучения специалистов сферы туризма интегрирован ряд специализированных предметов, например «Экскурсионный менеджмент», «Основы экскурсионной деятельности».

Эффективность обучения специалистов – экскурсоводов достигается за счёт решения задач, заключающихся в подготовке экскурсовода, которые будет ориентироваться в современной политической, экономической и культурной ситуации в мире. В процессе обучения экскурсовод должен быть посвящён во всех основные аспекты своей будущей деятельности и иметь достаточную компетенцию в приближённых сферах деятельности, таких как история, психология, философия.

Выводы. На основе изложенного материала правомерно сделать вывод, что на самом деле существует достаточно большое количество требований к специалистам в сфере экскурсионной деятельности. Исходя из изучения процесса подготовки специалистов – экскурсоводов, стоит сказать, что прежде чем идти на обучение в данную сферу деятельности необходимо основательно подумать, так как экскурсовод должен обладать не малым количеством, как профессиональных навыков, так и человеческих качеств.

ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСПЫТАНИЯ СРЕДСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Герко Д.С.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.

kazak_a@mail.ru

Введение. В настоящее время необходимо решить круг задач по диагностированию и состоянию автодорог, подземных теплосетей и водных объектов. Известно, что проблему легче предупредить, чем устранить.

Целью и задачами данной работы является поиск пути по диагностированию и состоянию автодорог, подземных теплосетей и водных объектов путем исследования и испытания средств дистанционного зондирования земли.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Использование авиационных многоспектральных комплексов дистанционного зондирования в различных отраслях народного хозяйства перспективно, с помощью них можно выявить утечки и нарушения работы объектов. Проведены работы по теоретическому исследованию комплекса дистанционного зондирования на базе легкого экспериментального самолета. Самолет оборудован аппаратурой инфракрасного и видимого диапазона. Вероятность обнаружения проблемных участков теплотрассы после обработки ИК-снимков составила не менее 80%.

Летающая лаборатория решает следующие задачи: экологический мониторинг окружающей среды; тематическое картографирование; быстрая экспертиза и диагностика динамики развития различных явлений, аварий и катастроф. Самолет использует авиационный диагностический комплекс «Поиск» на базе малоразмерного самолета «Сигма-4». Состав бортового оборудования: цифровой фотоаппарат D-100 с бортовым компьютером, термограф IRTIS с бортовым компьютером, GPS-приемник. Выполняемые задачи: аэрофотосъемка, выявление энергопотерь, оценка состояния городского хозяйства, контроль состояния магистральных газо- и нефтепроводов.

В России существуют многие центры исследований, которые осуществляют дистанционное зондирование в видимом, и инфракрасном диапазонах спектра, к сожалению, в Крыму их нет, хотя есть потенциальные заказчики аэросъемки: предприятия энергетики для обследования наземных трубопроводов на предмет выявления утечек и нарушения изоляции объектов; экологическая служба для выявления мест сброса технологических отходов в водоем; службы МЧС для организации поисково-спасательной операции; службы МЧС для определения очагов лесных пожаров; лесные хозяйства для учета поголовья животных на территории лесных и охотничьих хозяйств.

В результате проведенных анализов зондирования есть возможность оценить состояние аварийных подземных городских коммуникаций, обнаружить прорыв в трубопроводах, выявить утечки тепла в стенах домов, в местах некачественного примыкания панелей, окон, крыши зданий и сооружений, зафиксировать районы пожара и оценить масштабы бедствия, предупредить о возможных катастрофах.

Тепловая инфракрасная аэросъемка решает широкий круг задач:

1. Определение местоположения и состояния подземных тепловых сетей, включая обнаружение мест утечек. На сегодняшний день ИК аэросъемка – единственный метод, позволяющий оперативно решать эти задачи.

2. Картирование и диагностика состояния продуктопроводов, места утечки. В местах утечки газа проявляются холодные (вследствие адиабатического расширения газа), для

утечки нефти теплые по сравнению с окружающей средой участка. Хорошо картируются площади разлива нефти.

3. Контроль состояния водных объектов. Возможность обнаружения тепловой съемкой несанкционированных выпусков сбросовых вод (промышленных и коммунальных) визуальное определение которых маловероятно.

ИК аэросъемка позволяет осуществлять поиск нефтяных пятен в акватории активного движения танкеров.

Для решения задач охраны окружающей среды уделяется интерес контролю за состоянием накопителей жидких промышленных отходов, весьма токсичных. С помощью ИК съемки можно обнаружить утечки из накопителей на стадии их зарождения, предупреждая тяжелые экологические последствия: обнаружение участков скрытого самовозгорания на полигонах по захоронению отходов (городских свалках), на торфяниках, в лесных массивах, особенно на ранних стадиях развития. На территориях торфоразрабатывающих предприятий выявляются штабели торфа с зарождающимися очагами внутреннего возгорания, выявление участков подтопления и заболачивания, по материалам тепловой съемки обусловлено увеличением тепловой инерции. Наиболее эффективно данная задача решается в областях развития природного ландшафта, определение состояния дорожных покрытий.

Состояние дорог в нашей стране всегда оставляло желать лучшего. В первую очередь, подвержены разрушению участки разуплотнения подушки в связи с их повышенной проницаемостью. В таких местах обычно наблюдается избыточная влагонасыщенность основания дорожного полотна за счет грунтовых вод и атмосферных осадков.

Точно так же выполняются работы по исследованию состояния взлетно-посадочных полос аэропортов, представляющих собой не что иное, как специальное дорожное покрытие.

На самом деле спектр возможностей тепловой аэросъемки значительно шире. Это и структурно-тектоническое и литологическое картирование при решении геологических задач открытых территорий, и съемка линий электропередач, и выявление таликовых зон в областях развития вечной мерзлоты при инженерно-геологических изысканиях, и исследование участков развития карстовых и оползневых процессов, и решение задач землеустройства, и картирование зон подземных ядерных взрывов на полигонах, и многое другое.

Выводы. Использование средств дистанционного зондирования земли имеет высокий потенциал в плане экономики, предупреждая возможные экологические риски. Также может использоваться как элемент активного обучения по таким направлениям, как экология, экологическая безопасность и экологический менеджмент.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ДАЧНЫЕ ДОМА

Герко Д.С.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. На сегодняшний день существует необходимость обновления социальной и инженерной инфраструктуры загородных участков. А также необходимо ознакомить население с доступным и комфортным загородным жильем, заботясь о сохранении индивидуального облика деревни.

Целью и задачами данной работы является ознакомление с современными тенденциями развития архитектуры дачного строительства.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Становясь владельцем загородной дачи, многие получают прекрасную возможность выращивать экологически чистую продукцию, наслаждаться отдыхом на свежем воздухе вдали от городской суеты. Дача может стать местом, где можно встретить старость или же прекрасным вариантом летнего уикенда с друзьями.

В современном мире существуют различные типы, стили и разновидности коттеджей, одноэтажные и двухэтажные строения, имеющие свои преимущества и недостатки. Лучшие проекты небольших домов из пеноблоков, кирпича и газобетона. Популярный материал для строительства дачных домов – пеноблок. Домики из пеноблоков служат долго, в них чувствуешь себя комфортно, они обладают высокой экономичностью и энергосбережением. Преимущества пеноблочных зданий: комфортный микроклимат в любое время года; высокая огнестойкость; отличная звукоизоляция; приемлемая цена; долговечность; хорошая стойкость к проявлениям климатических особенностей.

Также за несколько дней можно построить каркасный дачный домик. Он собирается очень быстро. Легкость конструкции позволяет использовать свайный вид фундамента. Каркасные дома очень красивые на внешний вид, по стоимости они дешевле, чем кирпичные или деревянные.

Научные достижения в различных сферах жизнедеятельности способствуют разработке новейших технологий, например 3Д-панелей. Новшества в данной сфере можно отметить следующие: создание сооружений из 3Д-панелей; применение съемной и несъемной опалубки; каркасное зодчество. ехнология 3Д-панелей состоит из монолитной и каркасной постройки. «Скелет» здания складывается из готовых газонаполненных полимерных панелей. На несъемную опалубку производится монтаж несущих стен прямо на бетон, опалубка остается внутри конструкции, она выполняет функцию теплоизоляции и придания ей определенной формы. Каркасная технология разделяет ограждения и подпорки постройки. Жесткий остов держит всю конструкцию, стены выдерживают давление собственной массы и играют роль перегородки.

Новый материал – пена из древесины был разработан учёными из института Фраунгофер. Новый утеплитель изготавливается из натурального дерева и газа. Древесину тщательно измельчают, пока не образуется вязкий и слизистый раствор. Через некоторое время в образованный раствор вводят газ, который вступая в реакцию с древесиной, превращает слизь в своеобразную пену. Исследования показали, что он безопасен для здоровья человека.

На протяжении нескольких последних лет, строители и архитекторы все чаще начинают обращаться к такой технологии, как 3Д-печать. Она необходима для особенно

сложных проектов строительства зданий из бетона. Новый строительный материал – щепо-цементные плиты, выполнены из натуральных компонентов - щепы хвойных пород, цемента и жидкого стекла. Плиты имеют малый вес при отличных показателях прочности и надежности. Щепо-цементные плиты обладают хорошими теплоизоляционными и шумоизолирующими свойствами.

Древесина хвойных пород измельчается в щепу и смешивается с цементным раствором и жидким стеклом. Затем смесью заполняют формы, запрессовывают и в течение долгого времени сушат. В результате за 28 дней изготавливается плита.

Оригинальные проекты деревянных домов из оцилиндрованного бревна «Русский стиль» были в давние времена почти единственным материалом для постройки домов в деревнях, и сейчас не теряют своей актуальности. Дома из оцилиндрованного бревна содержат в себе стиль, красоту, надежность и долговечность. Бревенчатые постройки бывают двух видов: рубленные и выполненные из оцилиндровки. Между ними есть различия. Рубленные собираются вручную, по технологиям предков. Сбор дома производился топорами, теслами, скобелями. Дома из оцилиндрованного бревна подразумевают полуавтоматизированный тип возведения постройки. Дома из бревна обладают следующими преимуществами: отличной тепло- и звукоизоляцией; свойством поддерживать комфортную температуру и оптимальную влажность воздуха помещений внутри строения. Звуко- и теплоизоляционные свойства домов из оцилиндрованного бревна в пять раз выше аналогичных показателей кирпичных или бетонных стен при их одинаковой толщине. В таких постройках поддерживается постоянная влажность воздуха. Поэтому деревянные дома из оцилиндрованного бревна позволяют экономить на отоплении.

Новые технологии для дачи:

1. Солнечный зонтик для огорода создаст тенистый уголок в саду, позволит подзарядить плеер, телефон или ноутбук. На поверхности зонтика вмонтированы солнечные панели. Вечером служит как источник освещения.

2. Ультразвуковой отпугиватель поможет избавиться от нежелательных мелких вредителей и насекомых с помощью ультразвука. Устройство Solar Mole Chaser издаёт сигнал, позволяющий отогнать вредителей. Прибор издает сигнал каждые 30 секунд, диапазон действия – 625 кв.м. Сделан из алюминия и работает от солнечных батарей.

3. Видеокамера покадровой съемки поможет дистанционно следить за своим участком огорода в режиме 24/7. Камера автоматически через определенный период времени делает фотоснимки. Инновационные технологии, использованные в этой камере, помогают делать фото и преобразовывать его в формат видео одновременно.

Выводы. Данные виды строительных материалов и девайсов удешевляют строительство домов, ускоряют его и в тоже время поднимают уровень жизни людей выше, делая его приближенным к высоко развитым странам, при использовании его.

ПОНЯТИЕ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ (НЛП) В ПРОДАЖАХ

Корнацкая М. В.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. Практически все успешные менеджеры используют технику Нейролингвистического программирования (НЛП) в продажах. Понимая психологию покупателя и владея техникой продаж, можно достигнуть значимых результатов. Согласно данной теории, каждого человека, можно запрограммировать на какое-либо действие, в том числе и на покупку продукта, активно используя при этом методы манипулирования.

Цели и задачи – рассмотреть понятие нейролингвистического программирования (НЛП) в продажах.

Результаты исследований. В повседневной жизни мы неосознанно используем методы НЛП. Это естественные методы манипулирования людьми, заложенные в нас природой. В рамках науки психологии данные методы были в первый раз описаны Р. Бендлером и Д. Гриндером. НЛП в продажах – это не просто практические приёмы, это особенный метод видения ситуации продажи.

Выделяют следующие этапы НЛП:

- подстройка и присоединение;
- калибровка;
- якорение;
- раппорт.

1. Подстройка – синхронизация ваших вербальных и невербальных сигналов с сигналами покупателя для того, чтобы создать у него в подсознании иллюзию общения с собой. Во время подстройки вы должны запрограммировать себя на эмоциональную волну покупателя. Подстройка необходима для удачного присоединения. При удачном присоединении заказчик проникается к вам доверием, без которого реализация невозможна в принципе. В подстройке все важно. Если вы разговариваете с клиентом по телефону, вы обязаны не только быстро понять какое у него настроение, но и попытаться создать себе точно такое же. При очной встрече смысл имеет поза, жесты, мимика. Все это необходимо для того, чтобы беседовать с клиентом «на одном языке» – на его языке, к которому он привык, и который для него наиболее понятен.

2. Тарировка – попытка взять в толк как заказчик реагирует на те, либо другие воздействия, с целью исключения всех негативных, после чего побудить его к покупке продаваемого продукта. Для калибровки следует задавать покупателю вопросы, на которые вы заблаговременно знаете ответ, изучая при этом реакцию покупателя.

3. Якорение – техника установления рычагов давления на покупателя, посредством которого, некоторое действие вызывает некую реакцию, либо включает у покупателя определенное состояние. Чаще всего якорем становится сам менеджер по продажам, к которому заказчик проникся доверием. Чтобы вызвать эти непростые чувства у покупателя потребуются вывести его на разговор, который будет приносить покупателю удовольствие. Ничто не дает человеку наибольшего удовольствия, нежели рассказ о себе, своих достижениях и успехах.

4. Раппорт – подсознательное состояние доверия, которое появляется у одного человека к ранее незнакомому человеку, без всяких на то причин. После того, как заказчик долго и обстоятельно говорил о себе, он невольно проникался доверием к нам. Для заслуги

раппорта необходимо никак не говорить лично, а выслушивать покупателя. Если вы поймете, что клиент начал «изливать вам душу», раппорт достигнут.

Вывод. Использовать приемы НЛП на практике – дело непростое. Мир меняется с головокружительной скоростью, меняются и люди. Техники убеждения и управления людьми также развиваются вслед за психологией, физиологией и лингвистикой. Высочайшего уровня продаж в состоянии достигнуть лишь знающий технику НЛП, тонкий специалист по психологии, который способен быстро составлять представление о человеке (проводить экспресс-диагностику) и подбирать к нему индивидуальный подход.

ИСКУССТВО ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ О ЦЕНЕ

Михайлова Е.А.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. Умело найдя покупателя, разведав его надобности, произведя подробную презентацию, достаточно часто у менеджера возникает проблема при переговорах о цене. Клиент и продавец в самом распространенном виде переговоров преследуют личные цели, прямо противоположные. Продавец желает реализовать как можно дороже, клиент – приобрести по наиболее низкой стоимости. В данной работе мы рассмотрим, как достичь компромисса, не растеряв в ходе переговоров цену ожидания, сойтись в рациональном для двух сторон варианте.

Цель и задачи. Рассмотреть способы искусного ведения переговоров.

Переговоры о цене - одна из наиболее популярных форм переговоров в бизнесе. Переговоры о цене - это переговоры о том, за сколько заплатит покупатель. Цель клиента - приобрести как можно дешевле. Задача продавца - реализовать как можно дороже. И в данной ситуации нужно найти лучший вариант, удовлетворяющий две стороны. У каждого из участников торга имеются собственные позиции.

Клиент желает заплатить наименьшую стоимость, не указывая наибольшую, которую может заплатить, а продавец желает получить за свой продукт наибольшую стоимость, не указывая ту наименьшую, за которую готов продать. В ходе торга за счет обоюдных уступок происходит сближение позиций и ставится компромиссная стоимость.

В ходе торга можно подчеркнуть три шага:

1) высказывание позиций сторон;

2) торг и свод позиций;

3) укрепление обоюдной договоренности. Усиленные споры о стоимости в ходе реализации - итог непрофессиональной работы продавца. В случае если менеджер плохо подготовлен, он не в силах побудить интерес у клиента в начале разговора; в случае если задает неточные вопросы, плохо слушает, не достаточно анализирует желания покупателя, он никак не в силах понять настоящие запросы покупателя. В лучшем случае такой продавец скажет о собственном товаре без раскрытия и разъяснения пользы и выгоды для покупателя.

Такой способ оставляет клиента безразличным к предложению, не дает возможность выяснить настоящую важность продукта (услуги). Впоследствии все данные ошибки отражаются в неприятии и сопротивлении покупателя назначенной стоимости.

Таким образом, спор о стоимости считается сигналом малорезультативного анализа потребностей покупателя и никак не попавших в цель аргументов. В подобных условиях заказчик высказывает немало противоречий и показывает энтузиазм к товару лишь в том случае, если ему предлагают значительные скидки.

Результаты исследований. Для эффективного обсуждения цены следует уделить большое внимание:

1. Полезности продукта, а никак не его стоимости. Демонстрировать покупателю достоинства продукта. Стоимость называть после такого, как вызвали интерес у покупателя. Предположим себе набросок, на котором представлены весы. В левой чаше весов - стоимость, в правой - ценность (полезность продукта). Это формула переговоров о цене.

Стоимость - это все издержки, сопряженные с производством либо покупкой продукта. Ценность - все достоинства и выгоды от обладания данным продуктом либо услугой. Любой довод (продукт, услуга, обучение персонала, обязательства, стиль) утяжеляет правую чашу весов. И в какой-то момент она становится настолько значимой, что издержки не способны перевесить.

В момент переговоров о стоимости нужно в сознании покупателя выделять достоинства продукта либо услуги, которые различают ваш продукт с ряда подобных, присутствующих на рынке.

2. Психологически снижать стоимость. Разбивает ее на наиболее малые составляющие. При формировании стоимости товаров нужно избегать круглых чисел (никак не 4000, а 3999 р. и т. п.). Покупатель сильнее устремляет интерес на первую цифру.

3. Настаивать на назначенной стоимости. Уступки в стоимости, стимулированные давлением покупателя, отнюдь не снижают, а увеличивают это влияние. Несогласие продавца с назначенной стоимостью без любых уступок со стороны покупателя в силах побудить сомнение к продавцу, понимание его эмоциональной слабости и желания воспользоваться ситуацией.

4. Продавать дополнительную выгоду. Продавать не только непосредственную выгоду продукта, но и косвенную выгоду от совместной работы с данной организацией.

К непрямым преимуществам могут принадлежать:

- существование хорошей сервисной поддержки продукта;
- консультации грамотных специалистов;
- комфортное местоположение вашей компании;
- обучение персонала;
- хороший опыт работы с постоянными покупателями. Все эти достоинства заказчик приобретает за те же средства, что и платит за продукт.

Выводы.

При совершении каждой продажи, в любом случае потребуется определить стоимость. Однако в момент переговоров о цене постоянно нужно помнить главный принцип: непринципиально, сколько стоит ваш продукт либо услуга, существенней, какую ценность приобретает клиент впоследствии покупки. И главная задача продавца – любыми методами показывать и аргументировать важность продукта.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ.

Михеева К.И.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. Психологические особенности обслуживания клиентов в значительной степени основываются на психологической культуре делового разговора. Психологическая культура делового разговора - это единство знаний, отражающих закономерности психической деятельности собеседников, и умение применять эти знания в конкретных деловых ситуациях. Психологическая культура продаж туристского продукта начинается с создания благоприятного психологического климата.

Цель и задачи: рассмотреть психологического влияния в продажах. Роль продавца в продаже товара и влияние продавца на выбор покупателя.

Результаты исследований: Знание психологии покупателя и психологии процесса покупки позволит продавцу разрешить сложные задачи и тем самым сделать свой труд интереснее и содержательней.

Тактика продавца:

1. Продавец должен облегчить поиск товара, рекламными указателями.
2. Выяснить модель поиска покупателя: насколько она конкретна и «удобна» для магазина.
3. Нащупав модель поиска, продавец демонстрирует соответствующий товар, вызывающий желание.

На начальных этапах процесса реализации продукта продавец должен наладить доверительные отношения, для этого полезны следующие рекомендации:

- используйте доверительные интонации;
- ваша поза должна излучать уверенность;
- периодически смотрите в глаза покупателю;
- говорите с той же скоростью, что и клиент;
- не прячьте свои руки.

Пользуясь психологическими приемами, разработанными Дейлом Карнеги, менеджер может в самом начале деловой беседы быстро расположить к себе клиента и безболезненно для его самолюбия склонить к своему мнению. Как показано в работе Татьяна Виноградова, Никита Загорин, Регина Тубелис «Технология продаж услуг туристской индустрии»

Во-первых, называть человека по имени. Д. Карнеги был убежден, что все люди любят свои имена. Имя - любимая музыка для человека. В процессе продаж туристского продукта очень важно обращаться к клиенту по имени. Делать это желательно как можно более непринужденно, давая понять, что его имя для менеджера туристской фирмы много значит.

Во-вторых, не прибегать к спору, поскольку в девяти случаях из десяти спор кончается тем, что каждый из его участников еще больше, чем прежде, убеждается в собственной правоте. Как же быть, когда клиент явно неправ? В данном случае можно прибегнуть к фразе: «Подумать только, я-то считал иначе, но, возможно, я ошибаюсь. Давайте лучше вместе проверим факты». Как показано в работе Шоул Джон «Лояльный клиент»

Вывод: В деятельности продавца особое значение имеют практические навыки и методы целенаправленного психологического влияния на других людей. Эти ценные навыки и методы он может приобрести в течение жизни.

Профессионал-продавец должен досконально знать, какие группы товаров соответствуют удовлетворению запросов того или иного покупателя, правильно определять его потребности. Но, главное, в мастерстве и культуре профессионала-продавца – это умение создать положительный эмоциональный фон, который закрепит и усилит удовлетворенность и радость покупателя от его приобретения. При общении продавца и покупателя последний должен ощутить внимание, искренний интерес к выбору и приобретению покупки. Иначе покупатель будет ощущать внутреннюю неудовлетворенность покупкой, которая была нужной. Ведь совершая покупку, человек приобретает не только товар, но и эмоции, которые его сопровождают.

ТЕХНИКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

Мухин Д. Э.

студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. Сейчас в сфере продаж персональные продажи занимают очень важное место. Персональная продажа (прямая продажа) - это активная деятельность без привлечения посредников с целью вовлечения в процесс продажи и получения информации о нуждах, желаниях, интересах потенциальных и реальных потребителей товара. Персональные продажи проводятся посредством устных бесед с клиентом, общения напрямую. Этот элемент продвижения товаров и услуг зависит от личного контакта, и профессионализм продавца-консультанта определяет то, купит ли потребитель товар. Технология продажи – совокупность методов воздействия на покупателя (коммуникационного, психологического, маркетингового), разработанная с целью осуществления продажи и на основе знания специфики товара и покупателей.

Покупатели в настоящее время более искушены касательно товаров, услуг и самих организаций-продавцов. Поэтому покупатели стали доверять тем торговым агентам, которые сосредоточены в первую очередь на нуждах этих самых покупателей, а не на товаре.

Целью и задачей исследования является анализ существующих техник персональных продаж.

Результаты исследований. Приоритеты личных продаж изменились. Ранее искусство продаж было основано на управлении покупательским поведением с помощью психологических приемов и методов, иногда манипулировании. Современная технология продаж сосредоточена на маркетинговых аспектах продажи, в основе которых лежат знания, каким образом продаваемый товар может удовлетворить потребности клиентов, и как построить долговременные отношения с клиентом на основе доверия.

Однако, даже несмотря на это изменение приоритетов, новые подходы не исключают использования психологических приемов в персональных продажах, более того, они остаются одними из значимых аспектов продаж.

Основа продажи – доверие. Оно означает, что покупатель или предполагаемый покупатель уважает знания продавца, удовлетворен стандартами обслуживания и доверяет продавцу.

Успех продавца в продажах в значительной степени зависит от его предварительной подготовки к поведению в типичных ситуациях продажи. Именно поэтому сейчас во многих организациях создаются специальные книги со сценариями продаж, где содержится описание всех этапов продажи, уделено много внимания разработке коммуникационных и психологических основ продажи. Особенность этих книг в том, что они не содержат

теоретических обобщений, но предоставляют практические рекомендации по каждому этапу продажи.

В продажах существует определенная техника, соблюдая которую, шансы продавца на успех в заключении сделки с клиентом значительно возрастают. Стоит выделить наиболее опасных и распространенных ошибок при продажах:

1. Превращение продажи в однонаправленное говорение.
2. Прерывание клиента на полуслове.
3. Продавец не показывает, что слушает клиента.
4. Продавцом не используется в должной степени интонация.
5. Продавец заканчивает за клиента его фразу.
6. Продавец проявляет нетерпение.
7. Продавец начинает спорить с покупателем.
8. Продавец не делает пауз.
9. Продавец задает слишком мало вопросов.
10. Продавец пытается слишком жестко контролировать ситуацию.
11. Продавец не называет ценные качества товара в ответ на заявленные покупателем потребности.
12. Продавец не распознает потребности и преждевременно говорит о достоинствах товара.
13. Продавец делает неудачные попытки завершить сделку.

Очень важно для продавца быть открытым к получению новой информации и знаний. Кроме того, отмечено, что в продажах есть несколько приемов, которые значительно облегчают процесс личной продажи.

Во-первых, нужно научиться грамотно и искусно говорить, уметь заинтересовать собеседника, а также вовлечь его в беседу. Разговор необходимо строить таким образом, чтобы выгодно было продавцу. Хорошим приемом считается говорить языком клиента, то есть использовать те же профессионализмы и манеру речи, которую применяет клиент. Говорить надо четко, ясно и аргументировано. Во-вторых, надо научиться слушать и слышать. Любому человеку приятно, когда его слушают и сопереживают, когда им и его делами интересуются. Клиент – это, прежде всего, человек. Советуется запоминать или даже записывать то, что клиент говорит продавцу. Он сам расскажет, какие у него есть проблемы. Задача продавца - опираясь на информацию, услышанную от клиента, предложить ему что-то, что поможет ему решить им же обозначенные задачи.

В-третьих, в прямых продажах надо уметь задавать вопросы. Необходимо научиться задавать вопросы так, чтобы продавец слышал в ответ то, что он хотел.

Также менеджер по продажам должен научиться решать проблемы. Необходимо выбирать и грамотно предлагать их клиенту те из предлагаемых продуктов и услуг, которые помогут клиенту достичь результата, который ему необходим.

Выводы. В современном мире персональные продажи не утратили своего значения, несмотря на технический прогресс и рост удаленных продаж. Большинство покупателей предпочитают общаться с продавцом вживую, и техника общения с покупателем оказывает непосредственное влияние на эффективность продаж, их объемы. Для того, чтобы как можно больше улучшить шансы на успех персональных продаж, нужно остерегаться совершения ошибок и стараться показать, что продавец заботится и искренне интересуется жизнью и проблемами клиента, относится к нему как к человеку, а не как к очередному «ходячему кошельку». Уметь слушать для продавца не менее важно, чем уметь говорить. Получение информации и правильное ее применение – ключ к успеху персональных продаж.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАВАЮЩИХ ДОМОВ ОТДЫХА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

Першина А.В.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.

kazak_a@mail.ru

Введение. Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и/или других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Целью и задачами данной работы является разработка проекта применения плавающих домов отдыха в туристской отрасли Крыма.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Для предложения конкурентоспособного туристского продукта необходимо внедрение инноваций для его эффективной реализации. Конкурентоспособные инновации способны формировать конкурентные преимущества туристских регионов, что способно увеличивать турпоток в данный регион. С этой целью для развития туристской отрасли в Крыму предлагается внедрение проекта плавающих домов отдыха.

Данный проект предполагает строительство плавающих домов разных размеров с целью создания нетрадиционных мест для размещения и отдыха туристов. Такие дома отдыха можно размещать в прибрежных регионах Черного и Азовского морей, а также на берегах крымских озер.

Плавающие дома отдыха имеют модульную конструкцию, с минимальной фиксированной шириной палубы 6 метров, которая может быть увеличена до 10 метров или 18 метров. При этом площадь палубы увеличивается с базовых 28 квадратных метров до 52 кв. метров. Таким образом, дом можно сконфигурировать как простую каюту для дневного отдыха, или как полноценное жилье с одной или тремя спальными комнатами, оборудованными всем необходимым для комфортного сна.

Кроме того, плавучая конструкция может похвастаться полностью оборудованной кухней, винным «погребом» и местом для проведения барбекю на верхней террасе в солнечные дни. Температура внутренних помещений может регулироваться с помощью теплового насоса и генератора переменного тока. Палеттная печка-камин, установленная на палубе, также поможет сохранить тепло в помещении при значительном понижении температуры воздуха.

Плавающие дома предполагается строить из переработанных материалов, а также при их реализации использовать энергоэффективные технологии, в целях снижения воздействия на окружающую среду. Для этого можно устанавливать на крышах плавающих домов отдыха солнечные панели общей площадью 31 кв. метров, которые способны обеспечивать до 80% собственных нужд дома в электроэнергии в течение года. На борту также предполагается устанавливать системы очистки сточных вод, которые способны очищать воду до такой степени, что она становится безопасной для утилизации обратно в водоемы.

Такие дома будут иметь сборно-разборную конструкцию и смогут поставляться покупателям в разобранном виде, включая оборудование и мебель, в двух стандартных грузовых контейнерах.

Данный проект требует инвестиций в размере 5 млн. руб. для строительства 1 такого дома размером 100 м². Ежегодно в течение 10 лет один такой дом отдыха для туристов

способен приносить прибыль в размере от 1 до 1,3 млн. руб. Для расчета прибыльности проекта необходимо рассчитать чистый дисконтированный доход и внутреннюю норму доходности. На таблице 1 рассчитан чистый дисконтированный доход проекта внедрения плавающих домов отдыха при ставке дисконтирования равной 10%.

Таблица 1 – Чистый дисконтированный доход проекта внедрения плавающих домов в туристскую отрасль Крыма

Период (год), Т	Первоначальные затраты, IC	Денежный доход	Денежный расход	Денежный поток, CF	Дисконтированный денежный поток
0	5 000 000р.				
1	0р.	1 000 000р.	30 000р.	970 000р.	881818,1818
2	0р.	1 000 000р.	30 000р.	970 000р.	801652,8926
3	0р.	1 100 000р.	30 000р.	1 070 000р.	803906,837
4	0р.	1 100 000р.	30 000р.	1 070 000р.	730824,3972
5	0р.	1 150 000р.	30 000р.	1 120 000р.	695431,8818
6	0р.	1 150 000р.	30 000р.	1 120 000р.	632210,8017
7	0р.	1 200 000р.	30 000р.	1 170 000р.	600394,9983
8	0р.	1 200 000р.	30 000р.	1 170 000р.	545813,6348
9	0р.	1 300 000р.	30 000р.	1 270 000р.	538603,9753
10	0р.	1 300 000р.	30 000р.	1 270 000р.	489639,9776
ЧДД					1 720 298р.

На основании таблицы 1 необходимо рассчитать норму доходности проекта внедрения плавающих домов отдыха в туристскую отрасль Крыма:

Таблица 2 – Норма доходности проекта

Год	Денежные потоки
0	-5 000 000
1	1 000 000
2	1 000 000
3	1 100 000
4	1 100 000
5	1 150 000
6	1 150 000
7	1 200 000
8	1 200 000
9	1 300 000
10	1 300 000
Итого:	6 500 000
ВСД	18%

Выводы. На основании данных расчетов можно сделать вывод, что внедрение проекта плавающих домов в туристскую отрасль Крыма является привлекательным инвестиционным проектом, способным приносить прибыль и способствовать развитию туризма в Крыму с помощью внедрения нетрадиционных и экологических средств размещения туристов.

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Полхова А.В.

*студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ
научный руководитель: к. э. н., доцент Одаренко Т.Е.*

Введение. Для того что бы начать исследовать данную тему необходимо разобраться, что такое туристская деятельность. Основными нормативными документами регулирования туристского занятия в Российской Федерации считается: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Туристская деятельность – это туроператорская и турагенская деятельность, а так же иная деятельность по организации путешествий.

Цели и задачи. Туристская деятельность напрямую связана с людьми. С одной стороны, это управление человеческими ресурсами на туристской организации, с другой – это общение с потребителями туристских услуг. Эти две грани взаимосвязаны, так как качество работы менеджера с персоналом, непосредственно влияет, на качество предоставления услуг потребителю туристской услуги. Вследствие этого, вопросами управления персоналом в менеджменте туристской деятельности, предается немалое внимание.

Результаты исследования. На современном этапе развития рынка каждая компания конкурирует между собой. Туристская фирма будет конкурентоспособной либо вопреки большей производительности, либо благодаря качественным факторам, которые отличают ее от конкурентов. К таким факторам относятся квалификация персонала, имидж туристской фирмы, организация и культура управленческой команды, развитый маркетинг, современный менеджмент, качество предоставляемых услуг.

Персонал в индустрии туризма является одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, следовательно, качество конечного продукта зависит от мастерства и сознательности рабочих.

В современном мире существует весьма большие проблемы в управлении персоналом. Такие как:

- 1) слабая исполнительская и рабочая дисциплина персонала;
- 2) недостаточная квалификация персонала;
- 3) плохой морально-психический климат рабочих;
- 4) низкий уровень мотивации рабочих.

Штат в индустрии туризма считается главной составной долей конечного продукта, од ним с ключевых ресурсов конкурентноспособных преимуществ компании, и таким образом, свойство сервиса в туристских организациях находится в зависимости от мастерства и сознательности служащих. Удовлетворенность покупателя в области сервиса добивается вежливостью персонала и его сочувственностью.

Таким способом, эффективное руководство людьми преобразуется в одну из основны х функций туристской компании - в функцию управления персоналом.

Важной характерной чертой туристского провианта, отличающей его в первую очередь в целом от промышленных продуктов, считается обширное содействие людей в производственном деле. Подобным способом человеческий фактор выявляет сильное воздействие на его разнородность и качество. С целью укрепления качества сервиса почти все туристские компании хотят сделать стандарты сервиса - совокупность неотъемлемых с целью выполнения правил сервиса путешественников, какие вызваны обеспечивать установленный уровень качества с целью абсолютно всех изготавливаемых процедур.

Стандарт устанавливает аспекты, согласно которым оцениваются степень обслуживания покупателей и работа персонала компании. К подобным аспектам, к примеру в отелях, принадлежат: период ответа на звонок ополучении данных либобронирова

нии; период оформления в сфере размещения (очереди существовать отнюдь не должно); период, затрачиваемое в предоставлении определенной услуги (к примеру, прстирка и очистка предметов посетителя обязаны захватывать никак не наиболее суток); внешний тип и присутствие форменной одежды; понимание зарубежных стилей персоналом.

Руководство турфирмы обязано создавать указания, принципы в которых обязаны быть показаны прямые обязанности и полномочия персонала. Таким образом ведь обязано быть составлено распоряжение о нормах действия персонала. Результативность туристской работы в нынешних ситуациях строгой конкурентной борьбы на рынке туристских услуг в главной грани находится в зависимости с концепции маркетинга и мастерства персонала туристской компании, то что установлено сложностью структуры и механизма взаимодействия персонала и покупателя.

Менеджер в области туризма в абсолютно всех собственных поступках придерживается буквой закона, он обязан понимать отнюдь не только лишь право в области туризма, однако и ключевые нормативно-законные акты – кодексы, концепции, федеральные законы и опираться в их присутствие потребности.

Основой отношений покупателя и торговца туристской обслуживанием считается взаимодействие. Способность менеджера пробудить убежденность в исполнении турфирмой обязанностей, в обеспечении защищенности получения и гарантированных эмоций в сознание покупателя, уверить его потребности осуществить эту поездку прямым способом отображается в постановлении покупателя о приобретении обслуживанием.

Менеджер в сфере туризма во всех своих действиях руководствуется буквой закона, он должен знать не только законодательство в сфере туризма, но и основные нормативно-правовые акты – кодексы, концепции, федеральные законы и ссылаться на них при необходимости.

Основой взаимоотношений потребителя и продавца туристской услуги является доверие. Умение менеджера вселить уверенность в выполнении турфирмой обязательств, в обеспечении безопасности и получении обещанных впечатлений в сознание клиента, убедить его в необходимости совершить данную поездку непосредственным образом отражается на решении клиента о приобретении услуги.

Таким образом, первоочередным умением менеджера, основной составляющей его профессионализма являются коммуникативные навыки:

- 1) умение слушать и слышать – выявление главной потребности клиента;
- 2) умение представить услугу;
- 3) умение предоставить главные преимущества турпродукта;
- 4) умение создать благоприятную атмосферу;
- 5) умение убеждать;
- 6) умение оставить отличные впечатления о себе и об организации.

Персонал, работающий в сфере туризма, должен уметь пользоваться современными информационными технологиями. Самым быстрым и достоверным источником информации о туристских регионах, предприятиях отдыха и развлечениях, уникальных предложениях и скидках является Интернет. Обращение к сети позволяет не только найти нужную информацию, но и представить ее потребителю в наглядном виде, постоянно поддерживать контакт с ним.

Выводы. В следствии выше изложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время для эффективной работы в индустрии туризма помимо знаний в сфере туризма и знаний информационных технологий в менеджменте, необходима психологическая подготовка, владения вопросами межличностного общения. Все изложенное, говорит о том, что допущенная персоналом ошибка в индустрии туризма, может воздействовать на дальнейший выбор клиента и на его удовлетворенность качеством обслуживания. Каждая организация должна соблюдать нормы обслуживания, проводить повышение квалификации сотрудникам, обучение, тренинги и относится к персоналу как к движущей силе предприятия.

ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Привалов В.А.,
*студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ*
научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.
kazak_a@mail.ru

Введение. Завоевать внимание гостя и убедить его посетить ресторан становится все сложнее, поскольку многие клиенты стали более требовательными и осторожными к выбору предприятия питания. На помощь владельцам ресторана приходит сторителлинг, позитивные преимущества которого уже ощутили на выручке многочисленные экономические субъекты.

Целью и задачами данной работы является изучение инноваций в ресторанном бизнесе.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Сторителлинг в ресторанном бизнесе – искусство создания и распространения историй о ресторане, благодаря которому возникает эмоциональная привязка к ресторанному бренду.

Маркетологи, эксперты по контенту говорят о том, что сильные истории – тот самый секрет грандиозных рекламных кампаний.

Сторителлинг является тщательно продуманным и спланированным процессом создания историй о ресторане с учетом актуальных тенденций и образа жизни целевого сегмента посетителей ресторана. Сторителлинг развлекает гостей ресторана и одновременно завоевывает их лояльность к ресторану.

Для достижения максимального эффекта, создание историй вокруг ресторанного бренда и их распространение проходит через различные виды медиа. Благодаря социальным медиа, таким как Твиттер и Фейсбук, процесс сторителлинга значительно упростился и стал доступным даже для малых несетевых ресторанов и кафе. Самым главным требованием к сторителлингу является уникальность и незабываемость истории, с которой ресторан хочет поделиться со своими гостями.

Благодаря сторителлингу ресторан получает отличную возможность отличиться от конкурентов и подарить существующим и потенциальным гостям историю, которую они не смогут забыть.

На сегодняшний день сторителлинг ресторанов главным образом сконцентрирован в социальных медиа и на веб-сайте самого ресторана. Самыми эффективными видами сторителлинга являются следующие:

1. Рестораны, воплощающие в себе популярные тренды. Огромный интерес вызывают по всему миру рестораны с органической пищей, которые самостоятельно выращивают и снабжают свои рестораны натуральными овощами, приправами, фруктами без пестицидов и ГМО. Посетители ресторана хотят качественную пищу, приготовленную из органических ингредиентов. Для данного сегмента посетителей разрабатываются особые концепции ресторанов, предусматривающие приготовление блюд с натуральных свежих ингредиентов, которые собирают ежедневно с принадлежащих ресторану садов или ферм. Рестораны охотно распространяют истории о своих садах, количестве выращиваемых уникальных приправ, овощей и фруктов. Эти истории сопровождаются многочисленными фото и видео, вызывающие море эмоций и комментариев у фанатов в социальных медиа.

2. Распространение историй гостей ресторана, в центре которых заключаются эмоции, ощущения посетителей ресторана. Популярными на сегодня рейтинговые сайты типа TripAdvisor, Yelp базируются на сторителлинге. Посетители сайта делятся своей историей, своим опытом посещения определенного ресторана. Каждый отзыв – это история о ресторане

в целом, его блюдах, персонале, обслуживании. Отзывы о ресторане, представленные в форме истории, охотно читаются другими посетителями сайта и вызывают не только интерес, но и доверие.

3. Истории с привлечением известных звезд, знаменитых шеф-поваров. Звезды шоу-бизнеса открывают свои собственные рестораны. Известность актеров, певцов, писателей автоматически распространяется на открытый ими ресторан.

Если традиционные маркетинговые акции, рассчитанные на продвижение ресторанного бизнеса, сегодня не срабатывают, то самое время искать нетрадиционные. Стоит пересмотреть отношение к технологиям устных коммуникаций.

Как показывает статистика, целевая аудитория для ресторанного бизнеса – это, в основном, активные интернет-пользователи. Поэтому в интернет-маркетинге, как правило, используют следующие формы продвижения: сайт-визитка ресторана (продвижение сайтов), регистрация в интернет-каталогах ресторанов, баннерная и контекстная реклама, обсуждение в блогах, «вирусный» маркетинг и др.

Вирусный маркетинг ресторана – особый вид маркетинга, где главным распространителем информации о ресторане являются его гости или поклонники.

Вирусный маркетинг гостей ресторана, в отличие от рекламы ресторана, вызывает значительно больше доверия со стороны потенциальных клиентов.

Формами проявления вирусного маркетинга ресторана являются:

1) посты в социальных медиа (Facebook, VK, Twitter, Instagram, Pinterest) и на различных форумах;

2) комментарии на сайтах TripAdvisor, Yelp, Foursquare, Zomato;

3) креативные посты с интересными фото ресторана и его блюд в различных блогах.

Вирусный маркетинг ресторана имеет естественный характер, в этом заключается секрет его популярности и эффективности в ресторанной отрасли.

Гостей ресторана часто поощряют к распространению информации о ресторане посредством вирусного маркетинга:

1) за опубликованные посты и комментарии гости получают от ресторана бесплатные напитки, десерты или блюда;

2) комментарии и посты с фото самых активных участников вирусного маркетинга размещают на сайте ресторана, корпоративных блогах ресторанов или на страницах социальных медиа ресторана.

Возможности вирусного маркетинга значительно выросли за последние несколько лет благодаря увеличению количества интернет-пользователей, улучшению качества и скорости доступа, появлению большого количества мобильных устройств, имеющих полнофункциональный выход в Интернет, а также благодаря растущей популярности социальных сетей, где вирусный контент распространяется легче и быстрее всего.

Выводы. сторителлинг – перспективное направление для внедрения инноваций в современном бизнесе в ресторанах. Благодаря ему будут привлечены и удержаны клиенты и увеличена прибыль. А также эффективен интернет-маркетинг, как правило, он эффективно использует следующие формы продвижения: сайт-визитка ресторана (продвижение сайтов), регистрация в интернет-каталогах ресторанов, баннерная и контекстная реклама, обсуждение в блогах, «вирусный» маркетинг и др.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Рассоха Е. В.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. В маркетинге значительная роль принадлежит такому понятию, как товар. Ведь именно товар должен удовлетворять потребности туриста совокупностью своих качеств. Товар – это сложное понятие, которое включает совокупность многих свойств, главными среди которых являются свойства потребительские, то есть способность товара удовлетворять потребности того, кто им владеет. Товары включают в себя физические объекты, услуги отдельных лиц, конкретные места, организации, идеи либо их сочетания. Маркетинг требует не только производства качественного товара, но и установления доступной цены для потребителя. Метод продвижения товара – это инструменты и приемы, в маркетинге применяемые для достижения цели, то есть продвижения. Как нам известно, продвижение — это любая информация с помощью которых фирма сообщает и убеждает, а также напоминает о товарах, услугах, идеях, общественной деятельности или других действиях, оказывающих влияние на общество.

Цель и задачи. Рассмотреть методы продвижения товара (услуги) и правильность их применять.

Результаты исследований Продвижение товара от производителя к покупателю включает различные этапы. Для успешного продвижения необходима реклама, публицити, иные методы стимулирования. Непосредственный момент продажи товара покупателю - конечный пункт продвижения. Поэтому можно утверждать, что продвижение - исключительно важный элемент маркетинга, нацеленный прямо на покупателя. Существует несколько методов по продвижению товара: 1. метод — это реклама, 2. метод — это личная продажа, 3. метод пропаганда, 4 метод — это стимулирование сбыта.

Первый метод стимулирование продаж — это реклама. Реклама – это процесс информирования населения о товаре, ознакомления с ним, убеждения в необходимости его покупки. Несколько иной аспект затрагивает в своем определении известный маркетолог, профессор маркетинга Северо-Западного университета США, Филипп Котлер: Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые посредством платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования. Любая реклама может стать бесполезной, если будут нарушены основные ее принципы такие как: правдивость, конкретность, целенаправленность, адресность, аргументированность и оригинальность. Данный метод продвижения позволяет осуществить большой охват аудитории и имеет низкую стоимость одного целевого контакта. Обращение к покупателям через рекламу должно быть уникальным и непохожим на рекламу конкурентов. Уникальность рекламы может быть связана с самим товаром, или с рекламным текстом, или с целевой аудиторией, на которую и рассчитан данный продукт. Без уникальности рекламы, успеха на спрос товара добиться сложно. Реклама должна зацепить целевую аудиторию.

По, мимо рекламы есть такой метод продвижения товара как личные продажи. Личные продажи – это часть продвижения товара, который содержит устное представление в целях продажи при помощи общения с клиентом. Главной целью личных продаж является превращение своего торгового представителя в настоящего добытчика. Главный недостаток персональной продажи – это высокие издержки. Личные продажи очень помогают фирме, если нужно решить ряд задач: выявление потребителей; сбора о состоянии рынка; выявление

потребностей клиентов. Правильно обученный и подобранный персонал поможет вести переговоры с клиентами и реагировать быстро на ситуацию на рынке.

Следующий метод в продвижении товара это пропаганда. Пропаганда – одна из разновидностей связей с общественностью, которая представляет собой неличное увеличения спроса на продукцию посредством распространения коммерческой информации предприятия. Главной целью пропаганды является привлечение новых клиентов без дополнительных затрат на рекламу. Как показано в работе Даг Холла «Несколько способов успешной продажи товара».

Пропагандой, как известно, пользуются для популяризации марочных и обычных товаров, лиц, мест, услуг, и т.д. Торговые ассоциации прибегают к пропаганде для того, чтобы возродить интерес к товарам, услугам. Организации прибегают к пропаганде для привлечения внимания или для исправления неблагоприятного представления о себе. Страны прибегают к пропаганде для привлечения туристов, иностранных капиталовложений и обеспечения себе международной поддержки. Основные инструменты, которые используются для пропаганды чтобы возродить интерес к товарам, услугам это: выступления; новости; спонсорство; мероприятия; публикации. Также в пропаганде существует четыре вида адресатов: потребители – это вид адресатов, главной целью которых является формирование правильного имиджа фирмы; контрагенты – это вид адресатов, целью которых является заключение сделки с партнерами; журналисты – это вид адресатов, целью которых является распространение информации без особых вложений; государственные органы власти – это вид адресатов, целью которых является покровительства и привлечения к участию продвижения бизнеса.

Последний метод продвижения – это стимулирование сбыта. Как показано в работе Чернозубенко В.Е. «Записки практикующего маркетолога», стимулирование сбыта – это метод продвижения, который основанный на маркетинговой деятельности, стимулирующей покупку товара потребителем. Недостаток данного метода продвижения – кратковременность побудительных мер поощрения покупки или продажи товара, или услуги. К стимулированию сбыта является стимулирование потребителей с помощью: распространение образцов, купоны, предложения о возврате денег, упаковки, продаваемые по льготной цене, премии, конкурсы, зачетные талоны, демонстрации. Большинство организаций прибегают к методу стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта является наиболее эффективным, если использовать его в сочетании с рекламой.

Вывод. Эффективность любых методов продвижения товаров, должно быть просчитано заранее, учтены все факторы, которые могут повлиять на маркетинговый проект. Одно неверное решение может привести предприятие к большим потерям, а правильно и вовремя организованное - к получению прибыли. Каждое предприятие заботится о своем имидже. Предприниматели стремятся получать максимальную прибыль, предельно экономно использовать естественные, трудовые и инвестиционные ресурсы и максимально широко реализовывать такой ресурс, как свои творческие и организационные способности. С помощью рекламы фирма информирует потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, а также и создает этот спрос.

СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИЯ У ПОКУПАТЕЛЯ

Салтыкова К. В.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Матюнина М.В.

matjunina@ukr.net

Введение. Одним из важных факторов в продажах были и остаются человеческие отношения между клиентом и продавцом. Продажа – это прежде всего контакт двух людей, а это значит, что цель продавца, кроме самой продажи – вызвать доверие клиента к себе. Если покупатель не доверяет мнению продавца или испытывает неприятные чувства при общении с ним, покупка вряд ли состоится. Поэтому продавцы должны пытаться снизить риск возникновения подобных ситуаций и уметь преподнести себя как компетентного консультанта и просто приятного человека.

Цель и задачи. Рассмотреть способы построения доверия у покупателя; этапы процесса реализации турпродукта.

Результаты исследований В процессе продажи туристского продукта основой для построения доверия у клиента является состояние раппорта. Такое состояние с клиентом характеризуется установлением понимания, доверия и позитивного отношения. Раппорт означает то, что чувства, мысли и интересы людей находятся в гармонии, что людям хорошо вместе и они служат опорой друг другу. Он позволяет значительно сократить дистанцию общения и открыть дверь в бессознательное состояние клиента. В условиях раппорта термин является одним из центральных в НЛП - методе нейролингвистического программирования, который был разработан на основе результатов исследований Фрица Перлза, Вирджинии Сатир и Милтона Эриксона. С каждым годом НЛП становится все более распространенной техникой продаж. Клиент, посетивший офис туристской фирмы, чувствует себя «как дома». Раппорт - это психологическое состояние между людьми, для которого характерно наличие единения, настроенности на одну волну, взаимной симпатии, непринужденности, взаимопонимания и доверия. Чтобы достичь состояния раппорта, первое, что нужно сделать, - это продемонстрировать клиенту конгруэнтность. Конгруэнтность работника туристской фирмы заключается в том, что его слова не находятся в противоречии с телодвижениями, интонацией, мимикой и жестами. Конгруэнтностью менеджера является показатель его искренности. Отсутствие конгруэнтности может негативно отразиться для клиента, который может подумать, что его обманывают. Конгруэнтность с клиентом туристской фирмы - другое необходимое условие для возникновения раппорта. Поведение клиента в значительной степени является только следствием поведения менеджера. В основном люди на бессознательном уровне доверяют самим себе. Но также и тому, кто в чем-то на них похож, и уже не возникает желание спорить с теми, кто им нравится. В работе Майкла Маккей «Скрытое послание менеджера» описывается, что ситуации раппорта поведение двух человек может стать взаимно отраженным: одновременное изменение позы, поднятие руки, зевок и т.п. Все это может происходить так быстро, что постороннему наблюдателю заметить это почти незаметно. Менеджер по продажам должен наблюдать за состоянием клиента и наблюдать, когда раппорта нет. Если в ходе предложения продукта клиент считает, что нарушаются его ценности или ожидания, он произвольно проявляет признаки беспокойства. Для полного доверия, как описывается в работе Сергея Ребрика «Тренинг продаж», с клиентом на начальных этапах процесса реализации турпродукта полезно применение следующих действий: - использование доверительных интонаций; поза излучающая уверенность; периодический взгляд в глаза покупателю; скорость речи, такая же, как у клиента. Более действенным средством для создания раппорта является нововведенное определение пейсинг - отражение чувств, стремление показать клиенту, что Вы понимаете

его чувства. Когда присутствует раппорт, пейсинг происходит автоматически. Но пейсинг можно применять и сознательно в качестве специфической техники достижения раппорта. Это будет актуальным, когда менеджер туристской фирмы обслуживает клиента, пришедшего к нему в первый раз. Клиент может быть замкнут, настроен скептически, находится в оборонительной или наступательной позиции. При отражении чувств акцент делается не на содержании сообщения, а на эмоциональном состоянии клиента. Отражая чувства клиента, следует показывать ему, что Вы понимаете его состояние. Понять чувства клиента можно, во-первых, обращая внимание на употребляемые им эмоционально окрашенные слова (коварный, неприятный, тяжелый, неожиданный, больно видеть, трудно было представить и т. п.). И, во-вторых, по выражению лица, жестам, голосу и интонации. Менеджер должен спросить себя, доверяет ли он клиенту. Если доверия нет, то следует подумать над возможными причинами его отсутствия. Возможно, клиент напоминает менеджеру какого-то неприятного человека, клиент пришел не вовремя, либо у самого менеджера плохое настроение. Если причину установить удалось, то, прежде чем переходить к каким-либо другим действиям, следует попытаться ее устранить, если это возможно. Важно убедиться, доверяет ли клиент менеджеру. Для этого нужно уметь распознавать невербальные сигналы - мимику, жесты, интонацию и др. Это, в свою очередь, требует внимательности, чуткости и наблюдательности. В случае обнаружения недоверия следует проанализировать его причины и предпринять соответствующие действия. Например, предложив клиенту рекламные проспекты, каталоги, можно изменить линию беседы, задать вопрос с целью изменения хода мыслей клиента в нужном направлении, это сбросит эмоциональную нагрузку. Менеджеру туристской фирмы поможет подстройка под тон голоса и темп речи клиента в создании доверительных отношений. Синхронизация тона или темпа голоса - лучший путь установления доверия. Тон голоса может быть высоким или низким, громким или мягким, тихим. Темп голоса бывает быстрым или медленным, с паузами и без пауз. Клиенты обычно следуют привычному тону и темпу, но прислушавшись, можно заметить, что если, например, говорить тихо и медленно, громкая и быстрая манера клиента говорить будет восприниматься как нападение. Подстраиваясь под голос клиента, важно не сменять резко тон и голос, дабы клиенту это не показалось насмешкой. Однако, имитация позы клиента основывается на подражании. Это наиболее легкая техника, но одновременно и наиболее очевидная, и распознаваемая. Более изысканными техниками и, к сожалению, пока еще редко применяемыми в туризме являются установление соответствия дыханию и ритму движения клиента. Если менеджеру заметно дыхание своего клиента, то подстроиться под него несложно. Но зачастую уловить ритм дыхания клиента трудно. В таких случаях необходимо сосредоточиться на верхней линии плеч и попытаться различить довольно заметные движения вверх и вниз. Если удалось уловить ритм дыхания человека, можно подстроиться под него: дышать с той же скоростью. Подобным образом можно достигать гармонии в ритме движений. Для этого нужно заметить какое-нибудь движение, которое клиент постоянно повторяет, и постараться сопровождать его каким-то другим своим жестом. Подстроиться под ритм движений собеседника можно, например, взятием авторучки, сменой позы или движением пальцев. Данная техника у кого-то вызовет удивление и покажется недейственной. Однако практический опыт доказывает, что она эффективна. Ее применение не только способствует созданию доверительной обстановки, но и существенно обогащает психологические знания и навыки менеджера туристской фирмы.

Вывод. Клиент, в начале общения с менеджером по продажам, не видит предоставляемый продукт, как таковой, не видит сервис, не понимает, как работает фирма в целом. Изначально в ходе сотрудничества он видит и чувствует только то, как фирма работает с клиентом. Менеджер по продажам должен обладать такими качествами, как терпение, общительность, доброжелательность, терпимость, выносливость. Если придерживаться правильного эмоционального состояния между менеджером и клиентом, то, скорее всего, клиент сделает выбор в вашу пользу, так как увидит искреннее отношение к нему и к его потребностям.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Тельных В. С.¹, Шахназарян Б. А.²

*¹студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Института экономики и управления*

*Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
²студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Института экономики и управления*

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.
kazak_a@mail.ru

Введение. Туризм сегодня является одной из наиболее мощных, динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики, выступает в числе важнейших факторов социально-культурного развития, способствующих повышению уровня и качества жизни населения. Крым обладает огромным потенциалом для развития экскурсионной деятельности, благодаря благоприятному климату, природным и культурным ресурсам.

Целью и задачами данной работы является изучение потенциала Республики Крым для развития экскурсионной деятельности.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Информационной базой при написании работы служили издания отечественных авторов: П. В. Большаник, Н. Г. Можяева, В. Л. Погодина, а также труды зарубежных и отечественных авторов, специалистов в области географии туризма и организации экскурсионной деятельности.

Туризм оказывает огромное влияние на все отрасли региона, создает новые рабочие места, способствует росту экономики и культурному развитию населения. Поэтому необходимо определить перспективы его развития, для развития факторов, которое будут этому способствовать.

На сегодняшний день наблюдается спад в экономике страны, поэтому развитие туризма и экскурсионной деятельности является как никогда актуальным, для способствования развития Республики Крым как туристского региона.

Главными проблемами является объединение Республики Крым с туристской системой Российской Федерации и развитие самой инфраструктуры, введения новых экскурсионных маршрутов, развитие внутреннего туризма для привлечения новых туристов и оказания им услуг на должном уровне.

Изначально предполагалось, что после Олимпийский игр 2014 года главным туристским кластером Российской Федерации будет город Сочи. Было затрачено большое количество финансовых, трудовых и иных ресурсов для привлечения внимания туристов и росту внутреннего туризма. Однако сейчас задача усложнилась в связи с присоединением Крыма, который имеет большое историческое и географическое значение для туристского региона. При должном инвестировании он является перспективным регионом для комфортного отдыха туристов с различными целями.

В Российской Федерации активно развит выездной туризм, и туристы привыкли отдыхать в странах массового туризма, таких как Египет, Турция и др. Крымский полуостров на сегодняшний день привлекает внимание местного населения. В первую очередь Крым популярен как санаторный курорт, но его инфраструктура значительно отстает от уровня зарубежных стран и не может оказать тот же эффект. Поэтому в качестве решения данной проблемы следует рассматривать вопрос о развитии других видов туризма, для которых не столь важен уровень комфорта (студенческий, походный, научно-экспедиционный и т.д.).

Для развития этих видов туризма важным является разработка новых экскурсионных маршрутов, которые смогли бы удовлетворить потребности туристов. Крым обладает большим количеством культурно-исторического наследия, которое позволяет развивать экскурсионную деятельность.

Вывод. Развитию Республики Крым как туристского региона препятствует ряд проблем, среди которых:

- слаборазвитая инфраструктура;
- низкий уровень инвестиций;
- слабая материально-техническая база;
- несоответствие цены и качества услуг;
- слабая рекламная политика;
- отсутствие единой программы по продвижению Крыма на рынке.

Все это в значительной мере замедляет развитие полуострова Крым и препятствует росту туристского потока. Но несмотря на вышеперечисленные проблемы развития Крымского полуострова как туристского региона у него имеются значительные перспективы в дальнейшем развитии.

Следует развивать внутренний туризм и для этого необходимо предпринять следующие меры:

- провести рекламную программу Крыма;
- повысить уровень качества обслуживания;
- развить инфраструктуру (места временного проживания туристов, общественного питания, обслуживания и т.д.);
- разработать новые экскурсионные маршруты;
- привлечь туристов с минимальными требованиями к уровню комфорта;
- активно развивать студенческий и походные туризмы с проведением экскурсий и сопровождением гида;
- провести реставрацию памятников и природных парков;
- озеленить, цветочно оформить и благоустроить территорию Крымского полуострова;
- развить систему общественного обслуживания.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЭКСКУРСИИ ПО МАРШРУТУ «ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ ЕВПАТОРИЙ»

Чеботарёва А.И.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. На данном этапе развития человечества совершенствование туристской деятельности невозможно представить без такой составляющей как экскурсия. Экскурсионный продукт – это один из элементов обслуживания в туристской индустрии. Приобретая какую-либо экскурсию, человек ставит перед собой цель познать что-то новое и интересное из области истории, культуры, географии, познать традиции и обычаи народов и многое другое. Познанию данной информации как раз таки и способствует экскурсионная деятельность. В последнее время люди все чаще стали путешествовать и обращаться в

экскурсионные фирмы. Для того, чтобы экскурсионная деятельность не стояла на месте, не приходила в упадок, а продолжала свое развитие, необходимо постоянно совершенствовать данную деятельность и разрабатывать новые продукты. А, как известно, хорошо разработанный экскурсионный продукт выступает в роли рекламы какого-либо места и способен привлечь значительный интерес к его посещению.

Цель и задачи данной публикации – исследовать создание экскурсии на примере исторических памятников г. Евпатории.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Исследованиями теории и практики экскурсионного дела занимались Н. П. Анциферов, В. Герд, Б. Райков, А. Роднин, Ю. Соколовский, Б. Емельянов, которые внесли большой вклад в развитие теории. В настоящее время вопросы экскурсоведения рассматриваются в работах Н. Седовой, Е. Лукьяновой, И. Карташевой, В. Бабарицкой, А. Коротковой, О. Малиновской, С. Голубничей и других. Дополнительного изучения требует вопрос создания экскурсий по историческим памяткам города, особенно Евпатории, так как здесь множество интересных и уникальных мест.

Разрабатываемая обзорная экскурсия по городу Евпатория имеет цель показать экскурсантам роль города в истории родины, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. При составлении экскурсии должна происходить тщательная подборка материала и объектов показа, чтобы осветить жизнь города и его историю с такой стороны, где будет прослеживаться его уникальность и особенности, возможно даже в сравнении с другими метами и городами.

Разработанная экскурсия «Исторические памятники архитектуры Евпатории» включает в себя следующие объекты – музей почты, музей аптеки, собор Святого Николая Чудотворца, памятник поэту Ашик Омеру, сад Караева, сквер коммунаров и памятник коммунарам.

Экскурсия начинается со старой части города с улицы Караева где расположен музей почты. Здесь рассказывается экскурсантам история его открытия, раскрывается эволюция почтовой связи, представленная в фотографиях. В музее размещена экспозиция данной эволюции, которая имеет название «От гонца к Интернету». Самыми ценными экспонатами музея являются почтовая открытка 1914 года и газета «Искра» 1916 года выпуска. Музей был открыт недавно, то он содержит небольшое количество экспонатов, которые в будущем будут пополняться. Также планируется установить манекен почтальона в полном его обмундировании.

Вторым объектом экскурсии является музей аптеки, который также находится в старой части города. Этот музей является уникальным и единственным на Крымском полуострове. Помещение первой аптеки Крыма было построено еще в 1823 году и отреставрировано в 1827 году и дошло в том же виде до наших дней. Евпаторийский музей аптеки насчитывает большое количество различных экспонатов: посуда, ручное и механическое оборудование, которое использовалось при изготовлении лекарственных средств, старинные рекламы, преискурранты различных лекарств и многое другое.

Следующим объектом показа является заложенный еще в конце XIX века Свято-Николаевский собор. Он занимает второе место по Крыму среди самых больших соборов по величине, вместимости, площади и высоте. На первом месте находится Владимирский собор в Херсонесе. Собор Святого Николая Чудотворца – это один из важных элементов показа в экскурсиях по старой части города, его включают в обязательном порядке. В 1892 году началось строительство собора, средства были выделены из казны императора. И уже через пять с половиной лет проект архитектора Бернардацци претворился в жизнь.

Далее экскурсия посвящена памятнику музыканту Ашик Омеру, играющему на сазе. Он располагается в сквере возле ханской мечети Джума-Джами. Ашик Омер – талантливый поэт и исполнитель песен, родившийся в 1621 году, жил и творил в средневековой

Евпатории. Поэт, путешествуя по миру, побывал во многих странах, а на закате своих лет вернулся на родину и посвятил оставшиеся годы своей жизни строительству двух мечетей, возле стен одной из которых был похоронен в 1707 году.

Далее рассказ пойдет о саде Д. Л. Караева, который заложен еще в XIX веке и является старейшим приморским садом Евпатории. Расположен он вдоль набережной им. Терешковой и занимает площадь 1,5 гектар.

Стела Д. Караева открыта она была 9 сентября 1969 г. А высота ее составляет шесть метров. Контрастно выделяется на граните выполненный из металла портрет-горельеф Д. Л. Караева. Он был первым председателем большевистского Совета рабочих и солдатских депутатов Евпатории. Д. Л. Караев был зверски замученного белогвардейцами в январе 1918 г. и живьем закопан в песок. Авторами проекта являются скульптор А. Е. Шмаков и архитектор В. В. Сошенко.

Завершающим объектом экскурсии стал сквер коммунаров, расположенный напротив сада Караева. Здесь возвышается пятиметровый обелиск – памятник коммунарам, погибшим от рук белогвардейцев в 1918-1919 гг. На нем можно увидеть начертаны имен тех, кто возглавлял борьбу за Советскую власть в Евпатории.

Выводы. Таким образом, экскурсия – это результат особого творческого процесса. содержание, идейная направленность и познавательная ценность экскурсии зависят именно от хорошо продуманного плана экскурсии, а также самого экскурсовода. То как он будет вести свой рассказ, и какие будет использовать методы и приемы для воздействия на аудиторию, будет отражать окончательный исход данного мероприятия. Необходимо постоянно внедрять новые экскурсии или совершенствовать уже существующие, потому что они пользуются большой популярностью, особенно среди иностранных туристов, и вносят огромный вклад в развитие туризма. Посещение городских экскурсий местными жителями дает возможность им больше познать историю родного города, а также привлечь новых потребителей данного продукта.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Чеботарёва А.И.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Казак А.Н.

kazak_a@mail.ru

Введение. Каждое предприятие стремится быть конкурентоспособным на рынке и получать прибыль. Огромное влияние на развитие предприятия оказывают человеческие ресурсы. Качество этих ресурсов и эффективность их использования – это один из главных элементов, которые помогают предприятию достигнуть успеха. В настоящее время важно знать, как управлять человеческими ресурсами, чтобы направить этот трудовой потенциал в нужное русло. 70% руководителей приходят к мнению, что управление человеческими ресурсами является важнейшей составляющей успеха предприятия; 90% руководителей придерживаются того, что УЧР основное в деятельности предприятия, – согласно мнению ученых, работающих в области человеческих ресурсов.

Исследованиями в области управления человеческими ресурсами занимались А. Р. Алавердов, М. Армстронг, А. И. Балашов, Б. М. Генкин, А. В. Дейнека, Г. Г. Зайцев, Т. В. Зайцева, В. В. Кафидов, И. К. Макарова, И. А. Максимцев. Однако дополнительного исследования требуют вопросы, касающиеся методов оценки эффективности управления человеческими ресурсами, что и послужило целью данной публикации.

Целью и задачами данной работы ставилось рассмотреть методы оценки эффективности управления человеческими ресурсами.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. В своей работе «Практика управления человеческими ресурсами» М. Армстронг определяет управление человеческими ресурсами как «стратегический и целостный подход к управлению наиболее ценными активами организации, а именно людьми, которые индивидуально и коллективно вносят свой вклад в достижение организационных целей».

Еще в начале 1970-х годов в США начал появляться такой термин как управление человеческими ресурсами («Human Resource Management»). В России же он появился уже к концу 1980-х гг. Этот термин впервые появился в области экономики и не был схож с привычными традиционными методами работы с персоналом. В этом новом подходе заключалось представление о человеческом факторе как одной из главной, можно сказать, важнейшей составляющей, оказывающей воздействие на эффективную деятельность предприятия.

Эффективность управления человеческими ресурсами предприятия – это та необходимая часть любого предприятия, которая обеспечивает его производительность и способствует достижению целей работников и предприятия, в котором они работают.

Своих целей предприятие может достигать любым путем, используя различные взгляды в управлении человеческими ресурсами (рисунок 1).

Для того чтобы предприятие в целом стабильно работало слаженно и эффективно, необходимо достигать высокой эффективности в работе всех его подразделений. Все начинается с кадровых агентств, и, являясь отправной точкой, они должны понимать всю важность поставленных перед ними задач. При оценке эффективности управления человеческими ресурсами нужно использовать сложную систему учета, сбора всей необходимой информации, проведение исследований, выбор каналов получения и передачи информации, применение разнообразных систем управления человеческими ресурсами.

Для оценки эффективности управления человеческими ресурсами применяются разнообразные методы. Однако при этом возникают проблемы: какие показатели необходимо взять за основные, по каким параметрам оценивать, каким образом выявить изменение затрат и результатов, как определить индивидуальные и групповые затраты. Здесь используются такие экономические показатели как эффект, эффективность, продуктивность, результативность.

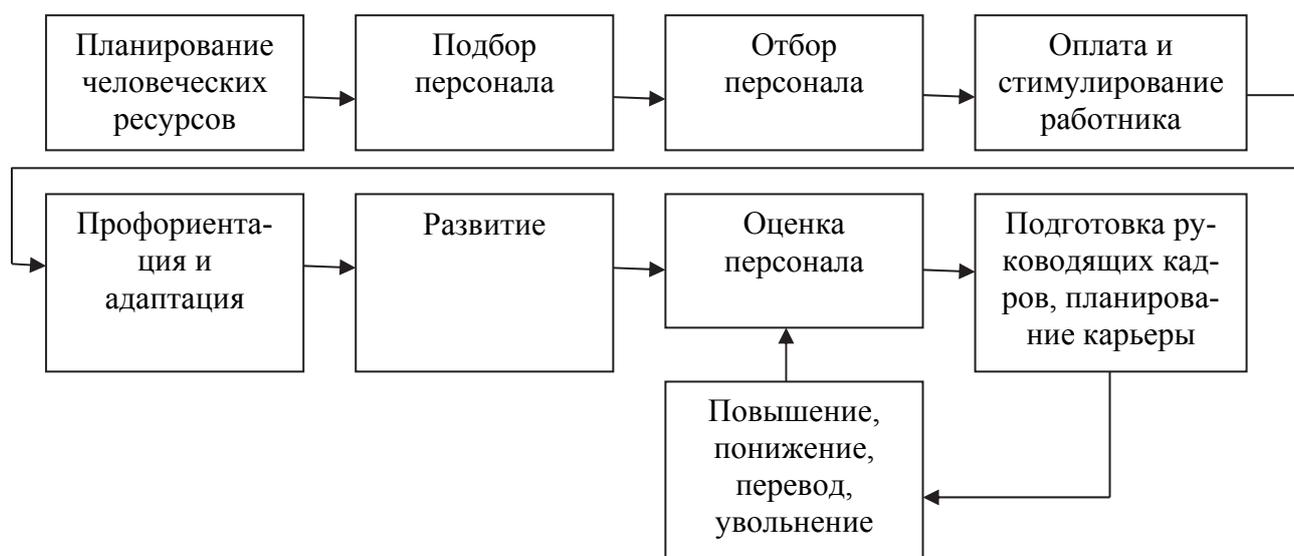


Рисунок 1 – Оценка эффективности управления человеческими ресурсами

Кроме расчетных показателей измерения эффективности управления человеческими ресурсами используются также и другие методы, получившие популярность в отечественном и зарубежном менеджменте:

1. Бальные методы. Они состоят в том, что оценка производится по показателям, которые были выбраны заранее и отображают общие результаты деятельности сотрудника, его стаж работы, образование и т.д.

2. Целевые методы. Заключаются в оценивании работы согласно поставленным целям.

3. Сравнительные методы. Подразумевают под собой оценку, которую ставит руководитель и сравнивает между всеми сотрудниками. После чего по этим результатам выполняется ранжирование сотрудников.

4. Психологические методы. При помощи подобных методов в виде беседы, тестов или практических задач определяется, насколько развиты способности у сотрудника и какому виду деятельности они склонны. Применяются для определения роли заместителя руководителя.

Выводы. При выборе метода оценки, перед руководителем ставится нелегкая задача: каким именно воспользоваться. Каждый метод нуждается в сборе необходимой информации, анализе, расчете и обосновании полученных данных, а также их применении в дальнейшем. Результаты оценки можно применить в качестве определения слабых и сильных сторон в управлении человеческими ресурсами, оценки политики и практики управления, сравнения до и после, а также выбор наиболее оптимальных методов для использования их на постоянной основе.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Хечошвили Н.Р.

*студент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Института экономики и управления*

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
научный руководитель: старший преподаватель Ланковская Е.К.
elen-const@yandex.ru

Введение. Человеку свойственно организовывать хозяйственную деятельность, используя природу для производства благ. Подобные процесс шел весьма гармонично, по отношению

к природе, до начала индустриальной эпохи. С бурным развитием науки и техники, а в особенности, медицины, численность населения на Земле начала неуклонно возрастать. В 20 веке было замечено, что подобная тенденция не может длиться вечно — рано или поздно ресурсы будут исчерпаны и человечество вступит в эпоху всеобъемлющего кризиса. Но, как показали дальнейшие исследования, подобного исхода можно избежать. Для этого была создана концепция устойчивого развития — гармоничного, экономного и рационального использования ресурсов с их последующим восполнением. Так как туризм одна из главных статей дохода многих развитых регионов, он стал негативно влиять на природу и местное население, приводя к экологической и аттрактивной деградации региона. Поэтому, вскоре, концепция устойчивого развития была внедрена в сферу туризма.

Цель и задачи исследований.

Цель исследования — рассмотреть предпосылки появления данной концепции, ее развитие и результаты.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности концепции применительно к туризму;
- проанализировать теоретические основы и практический опыт.

Методика исследований. В процессе исследования были использованы следующие методы научного познания: сравнительный анализ, синтез, дедукция, индукция.

Результаты исследований. Перед рассмотрением данной концепции, необходимо провести краткий экскурс в историю вопроса. В 1971 году Римский клуб выступил с докладом, носящим название «Пределы роста», в котором докладчики на основе эмпирических данных обосновывали и доказывали идею, согласно которой человечество, в своей бесконтрольной экономической экспансии природных ресурсов, вплотную подошло к пределу их использования и вот-вот перешагнет данный предел. Данная идея, разумеется, была не совершенна, но она сумела привлечь к себе внимание и уже в 1992 году в Рио-де-Жанейро было созвано совещание совет ООН, на котором провозгласили «Повестку дня на XXI век» - программа, составленная под руководством виднейших ученых, которая выдвигает систему устойчивого развития экономики. Данная система, оспаривая доклад «Пределы роста» описывает способ гармоничного развития экономики, при этом уделяя внимание экологическому состоянию природы, как одному из главных факторов состояния мировой экономики.

В 1995 году, совет ООН, также принял «Повестку дня на XXI век для отрасли туризма».

В данном документе отмечается, что эта сложная по своему составу отрасль, являющаяся катализатором экономического развития, может обеспечить высокое качество жизни людей на основе экологически целесообразного природопользования.

Степень удовлетворенности туристов предоставленной услугой, зависит от того, насколько исполнение данной услуги будет соответствовать ожиданиям. Так как первозданная природная среда является неотъемлемым элементом качества услуги, то ее состояние будет напрямую влиять на удовлетворенность клиента. Концепция устойчивого развития предполагает налаживание позитивных отношений на взаимовыгодных условиях между туристом и местным жителем. Лучший способ налаживания взаимовыгодных отношений, это вовлечение местной рабочей силы в производство туристской услуги.

Хорошим примером организации подобного, являются некоторые американские резервации индейцев. Организованные в них систему, чаще всего, действуют по следующей схеме: организуется этнографический парк, который посвящен определенным вехам данного этноса, повествует о наиболее значимых деятелях и достижениях. Все элементы подобного парка воссозданы по оригинальным образцам, а некоторые из них являются экспонатами. Подобные этнографические парки пользуются необычайной популярностью у туристов, как иностранных, так и местных. В итоге выгоду получает турист, рекреационные потребности, которого были удовлетворены с высоким уровнем качества; туристская организация, организовавшая посещение и получившая прибыль; местные жители – собственно индейцы, которые, согласно действующим программам получают значимые финансовые отчисления и льготы. Также, выгоду получают организаторы данного этнографического парка.

Куда как более худшим примером контроля качества в рамках концепции, являются курорты Бутана. В данной стране наличествуют туристские комплексы, но работают на них специалисты преимущественно иностранные. Используются импортные материалы для организации МТБ, а об утилизации отходов, как правило, никто не заботится. В итоге в стране происходит экологическое загрязнение, приток иностранной валюты через туристов не выходит за границы курорта, следовательно, местное население не получает никакой выгоды. Этот феномен носит название «мультипликативного эффекта» - прибыль от туризма отнюдь не всегда получают те, кто несет издержки. Крупнейшие корпорации вкладывают средства в строительство новых объектов в развивающихся странах, пользуясь дешевой рабочей силой, они получают большие прибыли, а уровень благосостояния местного населения почти не увеличивается. Туристы нередко нарушают спокойное течение жизни людей и их социальный уклад, а местные органы самоуправления вынуждены расходовать больше средств на строительство и эксплуатацию таких сооружений, как водоочистные установки и дороги, необходимые для обслуживания большого числа гостей. Туризм, как

одна из крупнейших отраслей мировой экономики находится в сложном взаимодействии с окружающей средой, к примеру, турист не поедет на курорт с загрязненной пляжной зоной. Поэтому, контроль качества в рамках концепции устойчивого развития особенно важен.

Концепция устойчивого развития туризма предлагает свои методы контроля качества туристским организациям. В целях обеспечения устойчивой структуры потребления и производства, а, следовательно, обеспечения контроля качества в рамках сектора туризма необходимо укреплять потенциал в области разработки политики в таких областях, как планирование в натуральных показателях, оценка последствий и осуществление экономических мер и мер регулирования в сферах информационного обмена, повышения квалификации и маркетинга. Разумеется, для осуществления подобных мер необходимо привлечь государство, общественные организации, частных заинтересованных лиц, способных повлиять на ситуацию, а также, разумеется, нужно привлекать внимания широкой общественности к вышеозначенным проблемам.

Выводы. Соблюдение концепции контроля качества становится необходимой для применения касательно любого туристского предприятия взаимодействующего с естественной средой. Соблюдая методы и рекомендации концепции, предприятие повысит привлекательность региона, увеличит рентабельность своей деятельности, улучшит экологическую составляющую региона, повысит уровень жизни автохтонного населения, а также, будет куда как более плодотворно выполнять свою главную функцию — удовлетворять рекреационные потребности туристов.

ОСОБЕННОСТИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Худякова А.В.

студентка кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. э. н., доцент Лукьянова Е.Ю.

lukianovahy@ukr.net

Введение. Сегодня в Крыму более 30 национально-культурных объединений, 24 из которых официально зарегистрированы. Национальная палитра представлена семьюдесятью этносами и этническими группами, многие из которых сохранили свою традиционно-бытовую культуру, однако не каждое из них известно и используется в туристическом плане.

Целью и задачами данной работы является исследование особенностей этнографического туризма в Крыму.

Методика исследований строится на использовании контент-анализа, сравнительного, статистического анализа, синтеза.

Результаты исследований. Национальный состав Крыма многообразен, насчитывает десятки различных национальностей, самая многочисленная из которых – русские. История крымского полуострова в этническом плане богатая и неоднородная, насчитывает несколько столетий. Здесь проживают украинцы, белорусы, немцы, евреи, болгары, греки, армяне, литовцы, азербайджанцы, мордва, узбеки и многие другие. Есть и автохтонные, сформировавшиеся на полуострове нации, к которым относятся крымские татары, караимы, крымские цыгане и крымчаки. Каждая из этих национальностей представляет интерес для этнотуризма.

Рассмотрим некоторые этнографические группы, туристские объекты которых менее известны (таблица 1).

Таблица 1 – Этнографические группы, туристские объекты которых менее известны

Группа	Описание группы
1	2
Белорусы	Белорусы появились в Крыму в конце XVIII века, сейчас локации их проживания расположены в селах Марьяновка и Широкое. В последнем функционирует музей народа и быта, имеющий большое количество экспонатов, а также есть два фольклорных ансамбля. Есть дни культуры Беларуси в Крыму, где выступают творческие коллективы из Крыма и Беларуси.
Болгары	Болгары появились в конце XIX века. Имеются дома, характерные для типичной архитектуры Болгарии (Курское и Коктебель, Желябовка). Есть общины, организуются народные праздники.
Греки	Появление греков в Крыму датируется концом XIX века. Сохранились традиционные жилища (Чернополье), храм и источник. Общиной проводятся этнические праздники, есть фольклорный коллектив.
Евреи	Конец XVIII века – датирование переселения евреев-ашкенази (Керчь, Феодосия, Симферополь, Евпатория, Севастополь, а также в сельской местности). Интересны сохранившиеся в степном Крыму дома, синагоги и традиционное ремесленничество, а также религиозная и духовная жизнь общины. Проводятся религиозные и этнические праздники.
Немцы	Внимание туристов может привлекать и культура немцев, которая сохранилась в Крыму в виде архитектурных объектов – общественные и культовые постройки, а также традиционная сельская архитектура. В настоящее время можно выделить ряд сёл, игравших значительную роль в культурной жизни немцев. В первую очередь – это бывшие колонии Нейзац, Фриденталь и Розенталь которые сейчас называются с. Красногорье, Курортное и Ароматное Белогорского района, которые находятся на небольшом отдалении друг от друга и сами по себе являются очень интересными объектами содержащими в себе архитектуру и культуру этой этнической группы.
Чехи и эстонцы	Местами проживания чехов и эстонцев является степная часть полуострова в Джанкойском, Красногвардейском и Бахчисарайском регионах. Во всех селах сохранились традиционные дома и сооружения с характерной планировкой и элементами убранства конца XIX – начала XX века. С 1990-х годов в местах проживания чехов и эстонцев стали отмечаться народные праздники с привлечением фольклорных ансамблей.

Данные группы ведут активную просветительскую деятельность, имеют свои общества, четко записывают события истории, но практически не заинтересованы в том, чтобы предложить этнические туры экскурсантам, хотя исследования рынка показывают, что на них есть спрос.

Выводы. Необходимо разработать комплексную программу развития этнических туров на полуострове, популяризовать их, показывая их вклад в гармоничное социально-экономическое развитие полуострова. Это может быть также одним из элементов привлечения туристов в Крым в межсезонный период.

КОНЦЕПЦИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ВОЗМОЖНАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Штельцер М.С.

*ассистент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии
Крымского федерального университета*
и.о. заведующего кафедрой: к.э.н., доцент Селиванов В.В.
maxschteltser@yandex.ru

Стратегии развития определяется состоянием базовых социальных институтов, наличием доступа к знаниям и технологиям, демографическими и природно-климатическими условиями, исторически сложившимися социальными и культурными особенностями организационной структуры на фоне технологической зависимости. Время становится экономическим благом, так как скорость принятия решений и их реализации становится одним из основных конкурентных преимуществ.

Целью исследования является изучение теоретических основ концепции опережающего развития для решения задачи возможного её применения в формировании структурно-логической модели санаторно-курортного комплекса.

Методами исследования избраны: анализ, сравнение и синтез информации широкого круга научных публикаций.

Результаты исследования:

1. Сформулированы основные определения и условия концепции опережающего развития.

Многие отечественные ученые: Сухарев О.С, Москаленко А.Н., Глазьев С.Ю. и др. выделяют несколько вариантов стратегии развития:

- Стратегия первенства – форма развития, при которой страна является лидером в области науки и технологий, общественного стандарта потребления. При этом данное лидерство может быть основано на особом режиме функционирования «центра – периферии», перенесении издержек развития на иные страны и континенты (включая экологические издержки). Это лидерство оформлено соответствующими социальными институтами и имеет историческую основу.

Иные страны, в том числе сателлиты по отношению к лидеру или группе лидеров, реализуют стратегии догоняющего развития, которые бывают двух типов:

- первого типа, осваивающие технологические достижения и институты, созданные в странах-лидерах (пионерах), демонстрирующие довольно высокий социальный стандарт жизни населения, занимающие вспомогательную нишу относительно лидеров, осуществляющие доводку основных технико-технологических решений и приложений знаний, рождаемых в странах-пионерах. Здесь может быть развит государственный сектор, могут осуществляться государственные инвестиции, эти страны сохраняют в целом контроль над своим внутренним рынком;

- второго типа, стратегия развития, которых полностью подчинена целям стран-лидеров, так как развитие осуществляется исключительно за счет масштабного заимствования их технологий и знаний. Бюрократия не является самостоятельной в решениях, государственный сектор может быть различным по величине, но внутренний рынок находится под контролем иностранных транснациональных компаний. В производственной (не сырьевой) деятельности страна обычно не имеет компаний транснационального уровня.

- Опережающее развитие – модель стратегии, которая предполагает высокий темп экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах за счет качественных

изменений институтов и структуры экономики, для сокращения расстояния от стран-лидеров.

2. Планирование опережающего развития должно учитывать экологическую нагрузку экономической системы: необходимые расходы могут быть довольно высоки, что потребует изменить не только правила ценообразования, но и саму стратегию развития.

3. Сохраняется проблема исторически неравномерного распределения уровня национального богатства между странами, что и предопределяет различные траектории их социально-экономического прогресса.

Выводы: концептуальными основами экономической политики опережающего развития становятся следующие направления, которые могут одновременно выступать его качественными индикаторами:

- Опережение в качестве государственного управления (макроэкономического менеджмента) - разработка эффективного инструментария экономической политики, который позволяет экономике иметь так называемый «запас прочности» и «запас доминирования» по нескольким технологическим конкурентным преимуществам, а также использовать встроенные автоматические институциональные корректировщики.

- Опережающее развитие гражданского общества, формирующее адекватный тип общественного и индивидуального сознания, включения этого сознания в процесс экономического развития страны на инновационных принципах.

- Опережающее развитие человеческого потенциала и опережающее включение человеческого капитала в процесс экономического развития,

- Опережение в степени зрелости социальных институтов, которые поддерживают экономическую стабильность при условии приложения своей функциональной направленности в соответствии с потребностями экономики и общества в целом.

- Институциональная способность экономической системы развиваться опережающими темпами, не допуская при этом возникновения негативных форм (вне «системы правил») проявления девиантного, иррационального поведения экономических агентов и социальных институтов.

- Опережающее развитие отраслей промышленности будущего благодаря их созданию и финансированию в рамках нынешнего технологического способа производства, а также конструированию для этих отраслей адекватной научно-технической (инновационной) и рыночной инфраструктуры

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Архипова С.В.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ
stavrsveta@rambler.ru*

Введение. Для эффективного функционирования регионов необходимо наличие достаточного количества собственных доходов, а их недостаток приводит к необходимости привлечения дотаций из федерального бюджета и снижает самостоятельность территорий. Совокупность достаточного объема финансовых ресурсов формирует финансовый потенциал региона. В статье рассматриваются методы оценки финансового потенциала региона.

Цель и задачи. Цель исследования – определить подходы к оценке финансового потенциала региона.

Для достижения цели поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать подходы к определению понятия финансовый потенциал,
- исследовать существующие методы оценки финансового потенциала,
- предложить комплексный метод оценки финансового потенциала региона.

Методы исследования. В исследовании применялись следующие методы: методы изучения литературных источников, метод сравнения, методы анализа и синтеза, методы экономико-математического моделирования.

Результаты исследований. В современной России принята перераспределительная модель финансовой поддержки территорий, которая в условиях финансово-экономических диспропорций позволяет выравнивать бюджетную обеспеченность регионов – субъектов федерации за счет федеральной финансовой помощи, но это оборачивается сильной зависимостью регионов от центрального бюджета. В этом случае работают уравнительные критерии: центр компенсирует регионам их отставание от лидеров, выводит их на определенный приемлемый уровень. Но очевидно, что каждый регион стремится к более высокому уровню самообеспечения, ключевую роль в достижении этой цели играет финансовый потенциал.

Исследования, проводимые различными авторами по данной проблеме, разнятся не только в определении понятия, но даже в подходах к его определению (таблица 1).

Таблица 1.

Подходы к определению понятия «финансовый потенциал»

Подходы	Автор	Определение
1. Ресурсный подход	Коломиец А. Л., Мельник А. Д.	совокупность всех финансовых ресурсов того или иного региона
2. Ресурсно-целевой подход	Зенченко С. В.	совокупность имеющихся на территории финансовых и денежных ресурсов, необходимых для поддержания устойчивости экономической деятельности региона
3. Процессно-ресурсный подход	Атаева А.Г.	совокупные финансовые возможности, которые преобразуются в финансовые ресурсы
4. Результативный подход	Сабитова Н. М.	способность имеющихся ресурсов региона приносить доходы различным экономическим субъектам в определенный период времени

Можно констатировать, что в экономической науке не сложилось единого чёткого определения понятия «финансовый потенциал региона». Однако, все едины в понимании того, что финансовый потенциал определяется совокупностью финансовых ресурсов, которые могут быть мобилизованы на территории региона для его самостоятельного функционирования и выполнения поставленных задач. Следовательно, у всех авторов определение понятия нацелено на результат, тогда считаем целесообразным дать определение понятию именно с этой позиции:

Финансовый потенциал региона – это совокупная способность ресурсов региона приносить доход его экономическим субъектам.

Исходя из этого определения количественно финансовый потенциал региона должен определяться как максимально возможный объём финансовых ресурсов региона, которые могут быть аккумулированы в региональном бюджете, например, по формуле:

$$\text{ФП} = \text{ВРП} + \sum_j \text{НБ}_j * k_j$$

где ФП – финансовый потенциал региона;

ВРП – валовой региональный продукт, произведенный на территории региона за год;

НБ_j - j-й элемент национального богатства и финансовых активов региона по состоянию на начало года, в котором производится оценка; $j=1..n$, n – количество элементов богатства;

k_j – коэффициент ликвидности j-го элемента национального богатства;

Иногда необходимо оценивать финансовый потенциал более мелких регионов (городов, районов), для которых не рассчитывается ВРП. В этом случае для упрощения расчетов можно рассматривать финансовый потенциал как совокупность потенциальных налоговых доходов, поступающих в бюджет соответствующего уровня от деятельности предприятий на этой территории. Именно поэтому в экономической литературе понятие «финансовый потенциал» иногда используется как синоним налогового потенциала. Налоговый потенциал формирует базу налоговых доходов конкретного бюджета и может быть рассчитан по формуле:

где N – сумма i-го налога, аккумулируемая на территории региона,

i – порядковый номер налога,

d_i – доля i-го налога, зачисляемая в бюджет региона.

Так как мы живем на территории курортного региона, целесообразно найти методику оценки курортного финансового потенциала. Для оценки финансового потенциала отдельного курортного региона можно использовать показатель максимально возможной налоговой отдачи (НО_{max}). Для ее расчета построим математическую формулу:

где \bar{M} – средняя сумма платежей в бюджет от предприятий санаторно-курортного комплекса, приходящаяся на 1 койко-день,

KM_i – количество мест в i-м санатории,

i – порядковый номер санатория, $i = \overline{1, m}$, m – количество санаториев в регионе.

Можно иными путями оценивать финансовый потенциал регионов, например, путем оценки не только максимально возможных налоговых поступлений в бюджет по разным видам налогов, но и путем оценки перспективной добычи природных ресурсов, или перспективы инвестиционных потоков и т.д. Очевидно, что поле для исследования финансового потенциала региона безгранично. Еще важнее оценить степень использования финансового потенциала, которую возможно увеличить при условии максимального вовлечения и оптимального использования всех имеющихся ресурсов. Перспективна также количественная оценка финансового потенциала региона в зависимости от финансовой инфраструктуры, что чрезвычайно актуально в современных условиях в Крыму.

Выводы. Оценка финансового потенциала позволит существенно повысить эффективность, и результативность проводимой региональной финансовой политики, и решение задач стратегии развития региона. Это позволит на федеральном уровне урегулировать вопросы бюджетного выравнивания и предоставления финансовой помощи из федерального центра.

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Бабкова Э.Г.¹, Панахов А.У.²,

¹кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

²магистрант кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

Elvira-29@mail.ru

Введение. Избежать ошибочных выводов в управленческой деятельности в течение переходного периода позволяет применение системного подхода к изучаемому вопросу.

Поэтому, актуальность приобретает применение системных методов к организации экономического развития – в том числе, с применением механизмов стратегического планирования.

Цель исследования. Сформулировать актуальную проблематику и пути развития систем планирования в условиях региональной экономики.

Методика исследований. В основе авторских исследований лежат общенаучные методы анализа, логического суждения, сравнения.

Основная часть. В экономической практике до сих пор не выработался универсальный подход к оценке эффективности функционирования как микроэкономических, так и региональных экономических систем.

Основой любых механизмов планирования является качественная обработка полученной в ходе мониторинга и оценки реальной рыночной информации, анализ и диагностика экономического состояния и как тактического, так и стратегического развития, прогнозирование хозяйственной деятельности, управление по выявляемым отклонениям.

Важную роль играет оценка происходящих процессов с определением факторов, ограничивающих экономическое развитие, слабых мест в функционировании тех или иных хозяйственных комплексов.

На уровне региональной экономики, с точки зрения той или иной периодичности, особое значение имеет оценка показателей сбалансированности развития, пропорциональности воспроизводственного процесса, динамики изменения ключевых социально-экономических показателей, стимулирования деятельности всех элементов системы, с необходимыми способами реализации соответствующих мер.

На уровне микроэкономического субъекта важно учитывать равномерность деятельности предприятия, стабильность повышения (если таковое наблюдается) финансово-экономических показателей, промежуточную сбалансированность внутренних процессов, ритмичность производственной и сбытовой деятельности, эффективность управления предприятием, не только с точки зрения извлечения прибыли, но и с позиций его рыночной деятельности в целом, в том числе, и в институциональном аспекте – как субъекта системы общественных отношений.

При этом не следует забывать о том, что в обществе не сложилось достаточно серьезного отношения ко многим важнейшим вопросам повышения конкурентоспособности различных экономических систем сбалансированности их функционирования в долгосрочном аспекте.

В качестве примера можно рассматривать уже неактуальный плановый норматив обновления основных средств, внимание к которому в условиях рыночной экономики оказывается достаточно низким.

К сожалению, в условиях крымской экономики отсутствуют какие-либо стимулы, которые способствовали бы планомерному обновлению основных фондов силами собственников предприятия.

То же самое может касаться и вопросов снижения ресурсоемкости производств, повышения социальной ответственности предпринимательских структур и ряда других важнейших направлений развития современной рыночной среды.

Такие ориентиры, являющиеся безусловно стратегически значимыми с точки зрения общества, могут достигаться лишь с помощью взаимодействия – в первую очередь, информационного, методического и аналитического – систем корпоративного, государственного и муниципального управления, анализа и планирования.

С этой точки зрения важнейшим принципом концепции планирования и ее реализации на всех уровнях может выступать приоритет стратегических интересов над текущими, оперативными интересами хозяйственной деятельности.

Говоря другими словами, текущая деятельности микроэкономических систем, отраслей и регионов должна определяться стратегическими целями их развития, вписываться в них и способствовать их достижению. Попытки выстроить систему планирования наоборот – от текущих интересов постепенно вести нить к стратегическим целям, – как правило, не могут обеспечить качественное управление развитием экономики.

Эта точка зрения имеет практическую применимость и в рамках каждого конкретного предприятия. Менеджерам и собственникам следует понимать, что система планирования, ориентированная на краткосрочный период, является шаткой.

Отсутствие общей информационной интеграции стратегического планирования приводит к тому, что отдельные программы развития «выпадают» из общего механизма планового, аналитического и бюджетного процесса. Это относится, например, к долгосрочным инвестиционным программам, конкурентной политике, связанной с агрессивным ценообразованием и сбытовой экспансией и другим специфическим инструментам развития, которые могут становиться актуальными в условиях неопределенности, с которой в известной мере сталкивается крымский регион.

Поэтому, именно с долгосрочных позиций целесообразна интегральная оценка параметров развития и результатов деятельности экономических систем (организации, отрасли, региона), их относительная оценка и соотнесение с ресурсным – в том числе, финансовым, инвестиционным, информационным, организационным – потенциалом. Тогда, при помощи использования относительных характеристик, станет возможным определение общих тенденций развития, положительной и негативной динамики, присущей его отдельным аспектам, а значит – и достижения запланированных ориентиров, как на уровне субъектов хозяйствования, так и в масштабах отрасли и всей социально-экономической системы региона.

Выводы. В условиях переходной экономики достижение долгосрочных ориентиров возможно при определенных уступках со стороны тактических интересов, и интеграции как внутрикорпоративных, так и отраслевых и региональных плановых механизмов в целях эффективного информационного обмена и формирования качественной информационно-аналитической базы для стратегического управления.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВАНИИ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Бабкова Э.Г.¹, Панахов А.У.²,

¹кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

²магистрант кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

Elvira-29@mail.ru

Введение. В противовес инструментам административно-командной системы, уходящей в прошлое, все чаще рассматривается индикативная методология экономического управления, концептуальной основой которой служит не «ручное» регулирование процессов общественного воспроизводства на каждом этапе, а выявление объективных закономерностей и тенденций функционирования экономических систем, планирование, прогнозирование и контроль развития на основе того или иного набора ключевых показателей.

Цель исследования. Сформулировать применение концепции сравнительной оценки экономических систем по ключевым показателям.

Методика исследований. В основе исследования лежат общенаучные методы анализа и сравнения.

Основная часть. Реализация контрольной функции управления во многом обеспечивается применением методологии методики оценки по ключевым социальным, экономическим и другим показателям, которая предполагает сравнительную оценку уровня развития территориально-административных образований, различных секторов экономики, отраслевых комплексов, отдельных хозяйствующих субъектов за определенный период времени.

В России ключевые показатели все шире используются в управлении промышленным производством, инновациями, социальным развитием, при контроле деятельности органов местной власти. При этом многие исследователи справедливо подчеркивают гибкость, вариативность системы ключевых показателей и необходимость ее модификации в зависимости от конкретных управленческих целей и потребностей. Разработка и принятие решений на основании результатов каждого отдельного исследования, проведенного в соответствии с таким подходом, должны максимально соответствовать тому инструментарию, который был применен при проведении исследования.

В качестве примера оценки уровня развития административно-территориальных образований на основании статистической оценки может быть исследована динамика некоторых как экономических, так и социальных ключевых показателей:

- объемы материального производства в рыночной оценке;
- финансовые результаты деятельности предприятий;
- структурная доля «первичного» производства в экономике;
- энергоемкость производства;
- естественный прирост населения;
- уровень безработицы;
- денежные доходы населения;
- рост цен и т.д.;

Объектом сравнительной оценки служит изменчивость (динамика) характеристик социально-экономического состояния, среднее значение которых для различных ключевых показателей было рассчитано разными способами.

По каждому из ключевых показателей возможно разделение субъектов на группы (или статистические кластеры).

В каждом случае первой группе присуща отстающая динамика улучшения того или иного ключевого показателя, субъекты другой группы развиваются со средней по выборке динамикой, последний кластер демонстрирует лидирующие характеристики развития. Для обозначения таких тенденций возможно применение балльной оценки в целых числах от 1 до n , где n соответствует числу кластеров.

Число кластеров и субъектов может варьироваться, однако обычно его определение может подчиняться общим правилам статистики.

Для обобщенного сравнения развития регионов возможен расчет средневзвешенного значения результатов кластеризации. Для каждого показателя может быть определен удельный вес в интегральной оценке на основании экспертного мнения, на который умножается присвоенный в ходе сравнения балл. В результате обобщения динамики развития по набору ключевых показателей в анализируемом периоде представляется возможным формирование нескольких групп субъектов.

Первая группа объединяет субъекты, которые развиваются опережающими темпами по сравнению со своими «соседями».

Средняя группа включает субъекты, экономическое развитие которых характеризуется средними темпами.

Последняя группа – это те субъекты, динамика развития которых отстает от средней по статистической выборке.

Выводы. На основании результатов оценки динамики развития систем по ключевым показателям возможными становятся установление ориентиров для выявления причин сравнительного отставания некоторых субъектов, разработка соответствующих управленческих решений по улучшению показателей их экономического функционирования в будущем, а также проведение дополнительных исследований с тех или иных позиций – путем ввода новых и преобразования приведенных ключевых показателей, изменения коэффициентов их значимости, а также выбора иных анализируемых периодов или социально-экономических систем.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Олифиров А.В.

*доктор экономических наук, профессор
заведующий кафедрой экономики и финансов
Института экономики и управления*

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

alex.olifirov@gmail.com

Введение. Интеграция Республики Крым в экономическое пространство Российской Федерации представляет определенную сложность. Об этом можно судить по данным статистического бюллетеня «Краткосрочные экономические показатели Республики Крым в 2015г.». В 2015 году в промышленности Республики Крым отмечен рост производства на 12,4% за счет развития энергетики. Однако производство сельхозпродукции из-за дефицита водных ресурсов снизилось на 13,4%. Предприятиями республики выполнено строительных работ на сумму 2303,1 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 73,9% больше уровня 2014 года. Налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли за 2015 год составили 2 055,1 млн. руб. (на 21,1% выше уровня поступлений за 2014 год). Исходя из этого, можно отметить

основные факторы развития региона: туризм, пищевая промышленность, сельское хозяйство, строительство.

Приоритетным направлением развития экономики Республики Крым является обеспечение устойчивого развития инфраструктуры региона в целом и финансовой инфраструктуры, в частности. Вопросы определения инфраструктуры региона, отрасли рассматривались во многих работах отечественных и зарубежных, однако без количественного и качественного анализа компонент финансовой инфраструктуры.

Цель и задачи исследований. Определение финансовой инфраструктуры Республики Крым и анализ этой инфраструктуры в условиях интеграционных процессов – цель исследований. Исходя из этой цели, задачами исследования являются: определение финансовой инфраструктуры экономики региона; анализ инфраструктуры банковского рынка, страхового рынка, рынка коллективного инвестирования, саморегулирования как составляющих финансовой инфраструктуры Республики Крым.

Методика исследования базируется на подходе, основанном: на рассмотрении финансовой инфраструктуры, как экономической категории; декомпозиции финансовой инфраструктуры на составляющие; экономическом анализе компонентов региональной финансовой системы в условиях интеграции экономики Республики Крым в экономику РФ.

Результаты исследований. Финансовая инфраструктура, как экономическая категория, предполагает наличие некоторого «основного» экономического процесса (промышленного, сельскохозяйственного, строительного, туристского), который она обслуживает, поддерживает, находясь вне этого процесса. Финансовая инфраструктура это – сетевая структура финансового обеспечения субъектов региональной экономики, совокупность финансовых институтов, инструментов и технологий, обеспечивающих работу основных видов деятельности предприятий и организаций. Составляющие финансовой инфраструктуры обеспечивают непрерывность оборота финансовых ресурсов.

Как показано в работах Князева А. В. «Проблемы развития финансовой инфраструктуры региона» и Голева О. И. «К вопросу о финансовой инфраструктуре региона» финансовая инфраструктура региона включает в себя несколько составляющих, по которым мы проведем анализ на примере Республики Крым:

1. Инфраструктура банковского рынка (коммерческие банки, общие фонды банковского управления, бюро кредитных историй и т.д.).

Финансовая интеграция в отношении Крыма показала противоречивость экономической политики Российской Федерации. С одной стороны на сегодняшний день в Крыму работают около 600 отделений 26 коммерческих банков и осуществляется интеграция Крыма. Разрабатываются банковские продукты под конкретные программы кредитования в различных секторах экономики. Но, с другой стороны, филиалы госбанков там не открываются с целью избежать санкций.

2. Инфраструктура страхового рынка (страховые компании, компании перестрахования, общества взаимного страхования, страховые брокеры и т.д.). Страховые компании Симферополя и Севастополя после ухода с рынка украинских компаний представлены следующими финансовыми организациями: «Крымская первая страховая компания», «Арсенал», «Московия», «Сбербанк-Страхование», «Свисс-Гарант», «Тинькофф-Страхование», «Центральное Страховое Общество». Они являются в основном подразделениями крупных финансовых компаний и нацелены на самый пристальный учет запросов и потребностей клиентов, их взглядов и интересов. Главная цель их деятельности заключается в обеспечении максимально качественной страховой защиты.

3. Инфраструктура рынка коллективного инвестирования (управляющие компании, негосударственные пенсионные фонды, акционерные и паевые инвестиционные фонды, жилищные накопительные кооперативы, кредитные потребительские кооперативы и т.д.).

Система коллективного инвестирования и доверительного управления активами является одной из инфраструктурных основ российского финансового рынка. Она призвана выполнять основные функции финансового посредничества по трансформации сбережений в инвестиции, повышению эффективности аллокации финансовых ресурсов. Список некредитных финансовых организаций, зарегистрированных на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя, получивших разрешение Банка России для осуществления соответствующего вида деятельности насчитывает 43 организации.

4. Инфраструктура саморегулирования (ассоциации банков; торгово-промышленные палаты; гильдии, союзы, партнерства участников финансовых рынков). Основной целью деятельности ассоциации банков Крыма и Севастополя является содействие развитию банковской системы Крыма и Севастополя, защита и представление интересов своих членов в органах государственной власти и управления, развития межрегиональных и международных связей, содействие созданию правовой базы банковской деятельности, обеспечение связи с общественностью, утверждение взаимного доверия, надежности и делового партнерства между банками. Сегодня членами Ассоциации «Крымский банковский союз» являются 26 банков и филиалов Симферополя, Севастополя, Евпатории, Судака, Феодосии и Ялты. Торгово-промышленная палата Республики Крым, как инструмент саморегулирования, является организацией, объединяющей предпринимателей с целью развития всех направлений бизнеса, содействия органам власти в привлечении инвестиций в экономику Крыма, расширения контактов с региональными и зарубежными партнерами, реализации специальных проектов по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

Выводы.

Формирование и развитие финансовой инфраструктуры в регионе во многом зависит от таких факторов как: специализация и концентрация производства товаров и предоставления услуг, объем производства товаров, концентрация финансовых ресурсов, доходы населения и организаций, предрасположенность населения к инвестированию или сбережению, общая финансовая грамотность и доверие населения финансовым институтам, наличие соответствующей стратегии регионального развития. Степень плотности и концентрации институтов финансовой инфраструктуры на территории Крымского региона не велика (600 отделений 26-ти банков, 46 финансовых посредников, 7 страховых компаний), большинство институтов финансовой инфраструктуры сконцентрировано в центральных регионах РФ.

Региональные институты финансовой инфраструктуры Крыма не конкурентоспособны по отношению к другим и, в особенности, столичным институтам, в Крыму отсутствуют дешевые и доступные кредиты на длительный срок. Развитие финансовой инфраструктуры Республики Крым способно обеспечить формирование условий для активизации инвестиционной деятельности в рыночном пространстве региона, приток инвестиций в регион, трансформацию сбережений населения региона в инвестиции.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Терещенко Э.Ю.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

ellakopp@rambler.ru

Введение. Риск снижения кредитоспособности организации являются объектом управления, как со стороны банка (в части функции оценки), так и предприятия. Вид кредита, его размер, условия привлечения, процентная ставка, обеспечение обязательств являются объектом столкновения интересов данных субъектов и, следовательно, подлежат оптимизации с целью обеспечения выполнения задач своего экономического развития.

Цель и задачи исследования. Целью управления риском снижения кредитоспособности организации, в конечном счете, является обеспечение полноты и своевременности погашения обязательств предприятия по банковскому кредиту. для отечественных предприятий в условиях недостаточности внутренних источников финансирования своей деятельности, финансовый менеджмент должен быть направлен на удовлетворение временно возникающей дополнительной потребности в финансовых средствах. Реализация данной цели осуществляется при выполнении следующих задач управления риском снижения кредитоспособности предприятия: оценка риска снижения кредитоспособности предприятия; определение безопасной для предприятия величины банковского кредита; мониторинг риска снижения кредитоспособности предприятия; снижение убытков в случае снижения кредитоспособности предприятия.

Методика исследования. В основу разработки концептуального подхода к формированию механизма управления риском снижения кредитоспособности предприятия положен системный подход. На основании теории финансового менеджмента предприятия, при увеличении доли заемного финансирования происходит увеличение рентабельности собственных вложений организаций.

Результаты исследования. Банковский кредит привлекается предприятием на условиях платности, предприятие должно стремиться снизить его стоимость. В определенной степени это достигается путем правильного выбора вида кредитной ставки (плавающий процент или фиксированный), поддержания на высоком уровне кредитоспособности предприятия, взвешенного выбора валюты заимствования, предоставления дополнительного обеспечения. Так как стоимость привлечения заемных средств определяется также другими факторами (издержками предприятия при выполнении требования банка поддержания неснижающегося остатка средств на текущем счете, требований по страхованию заложенного имущества и других), целесообразным является выбор наиболее приемлемых для предприятия форм обеспечения с точки зрения возникающих при этом затрат с учетом сбалансированности данного вопроса относительно процентной политики банка.

Механизм управления риском снижения кредитоспособности предприятия должен формироваться с учетом следующих принципов: необходимости учета возможности использования других видов привлечения дополнительного капитала; необходимости поддержания ликвидности и учета операционного риска предприятия; сбалансированности интересов банка и предприятия; обеспечения целостности системы кредитования; обеспечения гибкости и эластичности.

Так, альтернативными источниками финансирования для предприятия являются привлеченный собственный капитал и кредиторская задолженность предприятия по различным обязательствам. Критериями выбора при этом служат стоимость их привлечения, срочность и возникающий при этом финансовый риск. Альтернативность источников финансирования учитывается при планировании размеров заимствования средств у банка.

Необходимо также учитывать эффект операционного рычага, который заключается в том, что предприятие несет риск потери платежеспособности в связи с непредвиденными неблагоприятными изменениями рыночной конъюнктуры, когда объем реализации продукции резко сокращается и уменьшается приток денежных средств. Вследствие того, что проценты за кредит являются постоянными расходами для предприятия в течение определенного периода времени относительно объемов производства, предприятие несет дополнительный риск в случае снижения объемов продаж.

Эластичность кредитных взаимоотношений означает способность изменять объем кредитования в соответствии с потребностями предприятия. Известно, что наибольшей эластичностью и оперативностью перераспределения ресурсов обладает коммерческий кредит. Объемы коммерческого кредитования прямо связаны с объемами взаимных поставок и автоматически изменяются вместе с ними.

Не менее важным свойством управления является его гибкость, то есть способность к видоизменению, трансформации, превращению одних его форм в другие. Наибольшей гибкостью закономерно обладает кредитная политика самого банка, причем гибкость кредита неразрывно при этом связана с развитием вторичного кредитного рынка, предметом сделок, на котором являются уже существующие или будущие требования, уступаемые финансовому агенту, как в процессе купли-продажи требований, так и путем принятия этих обязательств в обеспечение кредита. Между тем, повысить гибкость взаимоотношений предприятия и банка, приспособить объемы кредита к изменяющимся потребностям предприятия, синхронизировать процесс кредитования с движением оборотного капитала можно на основе долгосрочного сотрудничества с коммерческими банками. Основными инструментами снижения риска кредитоспособности заемщика являются следующие:

- модель определения граничного размера банковского кредитования строится на основании принципа действия финансового и операционного рычагов, учитывает необходимость поддержания требуемого уровня ликвидности предприятием, размер процентной ставки за кредит и ее эластичность привлекаемого размера кредита, и, кроме того, учитывает стоимость привлечения средств из других альтернативных источников;

- методика мониторинга риска снижения кредитоспособности предприятия предполагает поэтапную оценку показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в текущем и перспективном периоде. При этом для анализа того, какие конкретные коэффициенты необходимы, с помощью компонентного анализа определяются независимые коэффициенты, анализ которых является обязательным. Другие же показатели будут производными и анализироваться как вспомогательные.

- модель оптимизации реструктуризации долга предприятия основана на прогнозировании денежных поступлений предприятия от операционной деятельности. Кроме того, оценивается вероятность погашения задолженности в отдельные периоды в будущем. На основании данной информации, с учетом использования принципа эквивалентности текущей стоимости, реструктуризированной и нереструктуризированной задолженности, определяется оптимальный вариант схемы ее погашения, который был бы выгоден как банку, так и предприятию.

Выводы. Таким образом, предложенный концептуальный подход к формированию механизма управления риском снижения кредитоспособности организаций синтезирует в себе цель, задачи, принципы и инструменты механизма. В качестве инструментов управления в механизме управления риском снижения кредитоспособности предприятия целесообразно включить: модель определения граничной величины привлечения банковского кредита для предприятия; методику мониторинга риска снижения кредитоспособности предприятия; модель оптимизации реструктуризации долга по кредиту банка в случае нарушения кредитоспособности предприятия.

СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кокорина К.Д.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Архипова С.В.

Введение. Российская Федерация – страна-наследница социалистического государства (Союза Советских Социалистических Республик), а, следовательно, преемница «груза» социальных обязательств перед населением, т.к. в своем большинстве население ждет от государства выполнения социальных обязательств, пусть и данных много лет назад другим государством. Одной из функций любого государства является финансовое обеспечение социальной политики, в частности, осуществление расходов на поддержку наименее защищенных слоев населения (пенсионеров, инвалидов, студентов, малообеспеченных семей), а также функционирование учреждений здравоохранения, образования и культуры. Для финансирования этих расходов формируется федеральный бюджет страны.

Цель исследования: проанализировать и сравнить социальные расходы в РФ и СССР.

Задачи исследования:

- сравнить динамику социальных расходов в СССР и в РФ;
- сделать выводы об изменениях в социальной политике СССР и РФ.

Методика исследований: изучение литературы и статистических материалов, сравнительный анализ, обобщение.

Результаты исследований. Бюджетный кодекс Российской Федерации устанавливает 11 разделов классификации расходов бюджетов, такие, как: общегосударственные вопросы; национальная оборона; национальная безопасность и правоохранительная деятельность; национальная экономика; жилищно-коммунальное хозяйство; охрана окружающей среды; образование; культура, кинематография, средства массовой информации; здравоохранение, физическая культура и спорт; социальная политика; межбюджетные трансферты.

В состав расходов федерального бюджета входит пункт «социальная политика», где представлены все виды социальных расходов РФ. В них включены:

- пенсионное обеспечение;
- социальное обслуживание населения;
- социальное обеспечение населения;
- охрана семьи и детства;
- прикладные научные исследования в области социальной политики;
- другие вопросы в области социальной политики;

К социальным расходам также относят расходы на образование, здравоохранение и расходы на физкультуру и спорт. Для исследования их динамики мы составили таблицу 1.

Таблица 1

Динамика расходов бюджета в СССР и РФ за 1986-2015 гг.(млрд. руб.)

Наименования	СССР			Россия					
	1986 г.	1988 г.	1990 г.	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2015 г.
Общегосударственные вопросы (включая ВЭД и управление)	7,9	18,7	17,9	647,7	1067,9	1261,9	1548,6	1689,9	2002,2
Национальная оборона	19,1	57,5	70,9	681,8	1040,8	1276,4	1812,4	2479,1	3181,4
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	25,3	19,6	21,4	550,2	835,6	1085,4	1843,0	2086,2	1965,6
Национальная экономика (народное хозяйство в СССР)	233,9	202,9	188,4	345,0	1025,0	1222,7	1968,5	3062,9	2324,2
Социальная политика и межбюджетные трансферты	129,2	147,1	186,9	2060,0	3601,5	5271,0	5722,5	5513,4	6146,8

Из таблицы видно, что в Советском Союзе львиная доля расходов бюджета направлялась на народное хозяйство (национальная экономика), на втором месте – социальные расходы. В России же приоритеты изменились – социальная политика прочно занимает первое место в структуре расходов консолидированного бюджета, второе место занимают расходы на национальную оборону.

К сожалению, за исследуемый период произошло изменение не только государства, но и денежных знаков, поэтому абсолютные показатели расходов бюджета не сравнимы в динамике, для решения этой проблемы мы перешли к структурным показателям и рассчитали структуру расходов бюджетов СССР и РФ, сгруппировав все расходы в три группы:

- 1) национальная оборона и безопасность,
- 2) социальные расходы
- 3) общегосударственные и экономические вопросы

Полученные результаты представлены на рисунке 1.



Рис.1 - Динамика расходов СССР и РФ за 1985-2015 гг., в %

На графике видно, что во времена СССР на социальные расходы приходилось около 30% всех расходов бюджета, а на общегосударственные и экономические вопросы – около 40-50%. Изменения стали появляться после перестройки (1991 г.) Уже в 1990г. произошли сдвиги в экономике государства - были созданы правовые основы в системе отношений

собственности, результатом чего стал быстрый рост числа негосударственных предприятий в стране. Мало внимания стало уделяться национальной обороне и безопасности, но постепенно ситуация изменилась и последние десять лет направляется большая доля расходов на социальную сферу, чем в Советском Союзе. Максимальная доля этих расходов наблюдалась в 2010 г. – более 50% всего объема расходов бюджета.

Однако в свете последних событий на данный момент увеличились расходы на оборону и социальные расходы, расходы на национальную оборону и общегосударственные расходы практически равны.

Выводы. Социальные расходы в России занимают большую долю расходов федерального бюджета, так как обеспечение населения социальными выплатами является одной из главных задач государства. Проанализировав данные расходов бюджета России и СССР видно, что в СССР социальные расходы занимали второе место после общегосударственных. Сейчас же в России совокупные социальные расходы находятся на 1 месте, таким образом мы показали, что наше государство продолжает вести активную социально направленную финансовую политику

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Конаков И. В.

магистрант кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Малышенко К.А.

konakov13051993@mail.ru

Введение. Для эффективного развития предприятия необходимо профессиональное управление всей имеющейся в его распоряжении ресурсной базой не только в текущий момент, но и в долгосрочной стратегической перспективе. При этом немаловажную роль играет оптимальная налоговая политика предприятия, которая формируется на принципах эффективности, прибыльности и альтернативности.

Выбор темы обуславливается важностью построения эффективной налоговой политики на предприятии, разногласиями в определении основных направлений оптимизации налоговой политики и мер для ее совершенствования.

Вопросы оптимизации и совершенствования налоговой политики предприятия широко рассматриваются в современной отечественной и зарубежной литературе, таких авторов как Т.А. Козенкова, Н.В. Афанасьев, А. Б. Гончарук, Д. Гетманцев, И. А. Бланк, Г. В. Сытник, Йозефа Шумпетера, Э. А. Халиковой и др. Необходимость изучения данной проблемы понимают не только ученые, но и все, кто имеет представление о современной практике хозяйствования.

Целью исследований является определение разработка методики формирования налоговой политики предприятия. Для достижения этой цели необходимо решить ряд **задач**:

- выявить методические аспекты формирования налоговой политики на предприятиях;
- определить механизм формирования оптимальной налоговой политики на предприятиях;
- разработать методику, ведущую к росту эффективности налоговой политики предприятия, путем повышения налоговой культуры и налоговой дисциплины.

Методической основой исследования являются системный подход, методы обобщения и сравнения, группировки и классификации.

Результаты исследований. Для эффективного формирования налоговой политики на предприятии, которая бы отражала стратегические цели его необходимо разработать план мероприятий, которые будут учитывать особенности нововведения на предприятии. Нововведения по поводу налоговой политики являются стратегическим решением, поэтому должно заранее обсуждаться на общем собрании акционеров и быть доведено до всех ее участников. На современных предприятиях сформированная корпоративная культура должна ориентировать персонал на постоянное обучение, ротацию, внесение рационализаторских предложений, повышение квалификации, что обусловлено стремительным ростом инновационных процессов и изменениями рыночных условий. Это требует от системы управления персоналом организации соответствующих курсов, тренинговых программ, семинаров.

Успешная реализация процесса формирования налоговой политики требует постоянного обучения персонала, совершенствование его навыков, учета изменений законодательства и стратегических целей развития государства.

Поскольку, формирование налоговой политики на предприятии эта задача управленческого характера, то субъектами выполнения является общее собрание акционеров, руководители высшего и среднего звена предприятия. Их обязанности в процессе формирования налоговой политики и основные мотивационные факторы, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Обязанности руководствующих элементов при формировании налоговой политики на предприятии

Субъекты выполнения	Обязанности в процессе формирования налоговой политики	Основные мотивационные факторы
Общие сборы акционеров	Принятие решения о стратегии развития предприятия и взвешенной налоговой политики предприятия	Улучшение имиджа и репутации. Повышение рыночной стоимости предприятия
Руководители высшего звена	Обеспечение реализации налоговой политики и стратегии развития ответственными кадрами; делегирование полномочий.	Повышение доверия со стороны работников, клиентов и партнеров. Формирование инвестиционного ресурса с текущих затрат.
Руководители среднего звена	Тщательное соблюдение введенных принципов, норм налоговой политики и ценностей предприятия. Контроль за соблюдением налоговой дисциплины работниками. Стимулирование повышения квалификации работников	Улучшение психологического климата; усиление единства, прозрачности, скорости принятия решений; повышение уровня квалификации.

Для успешной реализации стратегии предприятия на основе взвешенной налоговой политики разработана последовательность повышение налоговой культуры и налоговой дисциплины, этапы внедрения которой представлено на рис. 1.

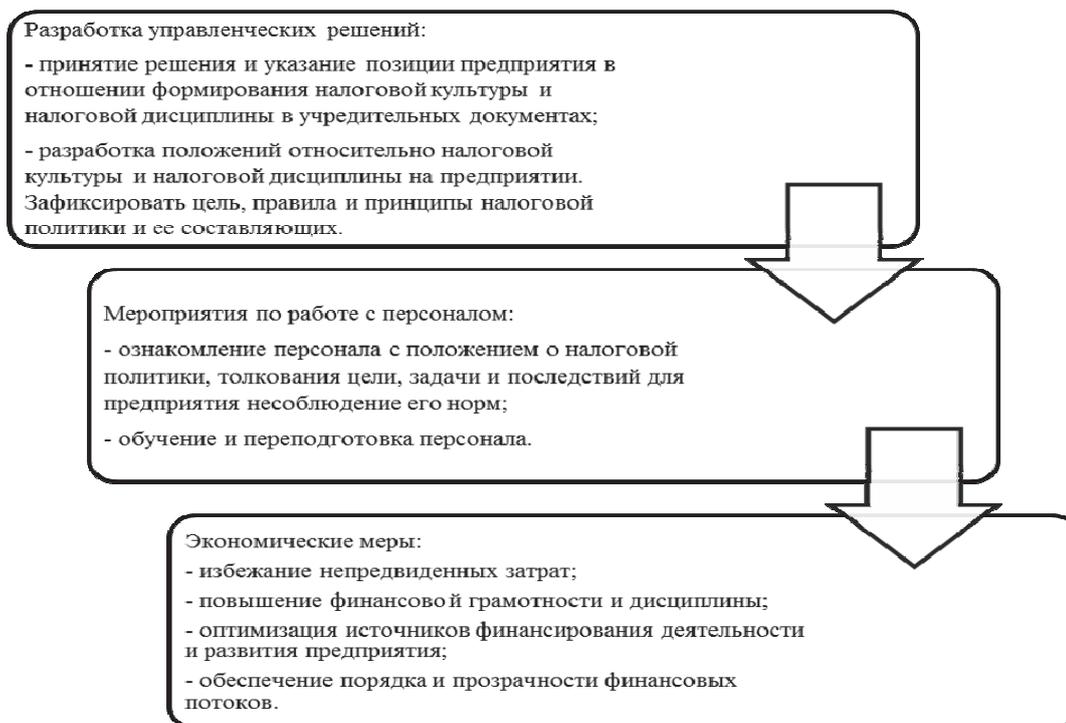


Рис 1 Мероприятия повышения налоговой культуры и налоговой дисциплины на предприятии и последовательность их реализации

Выводы. Реализация указанных мероприятий необходима для изменения отношения руководителей структурных подразделений предприятия к налоговой политике, а следовательно, и изменения эффективности управленческих решений, принимаемых на основе таких суждений. Это требует разъяснения содержания налоговой политики, с указанием в учредительных документах, четкого соблюдения правил, инструкций и положений, разработанных в сфере налоговой политики, налоговой культуры и налоговой дисциплины как ее составляющих.

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮЖНОГО БЕРЕГА КРЫМА НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ «СОСНЯК»

Кулешов А.А.

*студент кафедры экономики и финансов
Института экономики и управления*

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: старший преподаватель Иванаева О.В.

ivanayev@ya.ru

Введение. Южный берег Крыма (далее ЮБК) обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом республики и страны в целом. Значение рекреационного потенциала ЮБК определяется уникальными природными ресурсами, интересными историческими достопримечательностями, однако технико-материальная база многих объектов коллективного размещения находится в неудовлетворительном состоянии, что сдерживает развитие санаторно-курортного комплекса региона. Так в соответствии с макроэкономическим обозрением Министерства экономического развития Республики Крым (далее, РК) на территории РК находится 770 санаторно-курортных и гостиничных

учреждений, и 57% туристов с начала года было размещено в санаториях и гостиницах ЮБК, при этом загрузка работающих санаториев за первый квартал составила только 30,7%.

Цель и задачи. В Крыму имеются огромные возможности для развития туризма: разнообразие прекрасных горных лесов с озерами, огромное количество природных памятников. К сожалению, на данный момент на территории Крыма возникает по большей части проблем, нежели преимуществ. Целью исследования является раскрытие потенциала ЮБК как санаторно-курортного региона, на примере санатория «Сосняк». Разнообразия лечебных санаториев, пансионатов, находятся в критическом состоянии, и требуют капитальных ремонтов и развития своей инфраструктуры. В соответствии с целью поставлены следующие задачи рассмотреть санаторно-курортный потенциал ЮБК. Рассчитать объем необходимых инвестиций и срок окупаемости.

Результаты исследования. Ярким примером является санаторий «Сосняк», находящийся на территории Республики Крым в поселке городского типа «Восход», в городе Ялта. В настоящее время санаторий работает, однако номерной фонд на 105 койко-мест находится в неудовлетворительном состоянии, не соответствуют российским стандартам качества, и требуют реконструкции. Хочется отметить, что санаторий находится в одном из уникальных лесных мест рядом с заповедной зоной. Это идеальное место для лечебно-оздоровительных процедур с дополнительными возможностями активного отдыха, к примеру – горные прогулки. Данный санаторий мог бы стать круглогодично одним из ведущих мест отдыха при должном финансировании.

Санаторий «Сосняк» среди огромного количества крымских сосен известен своим лечебным воздухом, который является неотъемлемой частью процесса оздоровления. Данный санаторий имеет огромные перспективы, огромные инфраструктурные ресурсы, которые можно нужно развивать и реализовывать. К сожалению, власти города Ялта, попросту не замечают этих перспектив, и не задумываются о том, какой конкурентоспособностью смог бы обладать данный санаторий.

По моему мнению, и подсчетам при инвестиционном финансировании ориентировочно в 162 млн. рублей санаторий может получить полную реконструкцию номерного фонда и объектов инфраструктуры. Ремонтные работы будут направлены на обеспечение максимально возможной нагрузки санатория, а также создание максимально комфортных условий для пребывания лечения и отдыха. Современные требования к предоставлению санаторно-курортных услуг продиктованы жесткой конкурентной борьбой предприятий с одной стороны, и требованиями потребителей услуг, с другой стороны. Ориентировочные затраты приведены в таблице: Реконструкция помещений спальных корпусов и закупка оборудования (60 млн. руб.), Реконструкция помещения поликлиники (30 млн. руб.), приобретение линии разлива минеральной воды (42 млн. руб.), реконструкция помещений столовой, фитнес центра хоз. построек (18 млн. руб.), реконструкция коммуникаций и дорожной инфраструктуры (12 млн. руб.). При средней цене за койко- место 1200 рублей и полной загрузке выручка составит 45 млн. в год. Таким образом средняя окупаемость проекта составит 10 лет.

На территории Республики Крым сфера туризма является одной из ведущих направлений развития. Главными условиями этого развития является создание комфортабельных условий для стабильного функционирования курортных комплексов

Выводы. На основе вышесказанного можно сделать следующий вывод: физическое и моральное состояние санаторных комплексов в Крыму негативное, не соответствующая требованиям и стандартам санаторно-курортных учреждений России. Однако привлечение инвестиций в данную отрасль на реконструкцию имеющегося инфраструктурного потенциала на базе санатория, а также дальнейшее развитие данного санатория, используя при этом ресурсные возможности региона будут иметь быструю отдачу и практически не имеют рисков. Средняя окупаемость полной реконструкции санатория около 3,5 лет. Что является привлекательным для инвестора.

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Кузнецов С.

студент кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: старший преподаватель Люлюкова Л.А.

lubavalul@mail.ru

Введение. В условиях изменений, происходящих в бюджетном процессе Российской Федерации в последние годы и вызванных необходимостью перехода на бюджетирование, ориентированное на результат, все актуальней становится задача повышения эффективности использования бюджетных средств. Решение данной задачи обусловлено необходимостью реформирования в современных условиях процесса исполнения федерального бюджета по расходам.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является рассмотрение расходов федерального бюджета для выявления приоритетных направлений государственной политики. Из цели вытекает задача проанализировать структуру и динамику расходов федерального бюджета.

Методика исследования. Теоретической основой работы послужили работы отечественных авторов, также были применены общенаучные методы – анализ статистических данных, сравнение.

Результаты исследования. Каждое государство отдает предпочтение своей структуре бюджета. Это означает, что в структуре бюджетов отражаются социально-экономическая и политическая характеристики государства, которые зависят от выбора тех или иных направлений развития экономики.

Проанализируем бюджет Российской Федерации с целью его характеристики и выявления того, какова сегодня социальная политика государства.

В целом за 2011-2014 гг. расходы выросли на 35,62 %. Более быстрыми темпами росли такие статьи расходов, как «Национальная экономика», где рост составил 71,09% «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» - 65,60% и «Национальная оборона» 63,53 %. Самыми низкими темпами росли такие статьи расходов, как «Социальная политика» и «Прочие расходы». Их рост составил 10,35 и 14,75 % за 4 года, то есть от 2,5 до 3,5 % в год.

Рассматривая динамику структуры расходов бюджета, можно увидеть, что структура расходов в 2011–2014 гг. практически оставалась неизменной. При этом наибольшему изменению подверглась статья «Социальная политика», которая уменьшилась в структуре доходов на 5,33 %: с 28,61 до 23,28 %. Доля статьи «Общегосударственные вопросы» изменилась меньше всего, она уменьшилась на 0,9 %: с 7,20 до 6,30 %. Больше всего увеличилась статья «Национальная экономика»: с 16,37 до 20,65 %, то есть на 4,28 %. Таким образом, в 2011-2014 гг. структуру расходов можно считать постоянной.

Для сравнения статей расходов и равномерности динамики по годам рассчитаем цепные темпы прироста статей расходов. Согласно расчетам можно сделать следующие выводы. В целом расходы федерального бюджета РФ росли крайне неравномерно. В 2012 г. расходы бюджета выросли на 17,88 %, в 2013 г. рост составил всего 3,51 %, что в 5 раз меньше, чем в предыдущем году, а в 2014 г. этот рост составил 11,15 %. И в 2015 г ...

Средний же цепной прирост за эти годы составил 10,85 %. Самые высокие темпы прироста показали статьи «Национальная экономика» в 2014 г. (65,62 %) и «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» в 2012 г. (46,29 %). Самые низкие темпы прироста показала статья «Социальная политика», в 2014 г. падение по сравнению с 2013 г. составило 9,93 %.

Рассматривая динамику дефицита или профицита бюджета в 2011–2014гг. можно

увидеть, что в 2011 г. Российская Федерация имела профицит бюджета в 430,8 млрд руб. В 2012 г. ситуация изменилась, а именно профицит сменился небольшим дефицитом бюджета, который составил 37,1 млрд. руб., или всего 0,29 %. В 2013 и 2014 гг. дефицит бюджета увеличился в 10 раз, но тем не менее он составил 2,48 и 2,3 % соответственно.

Выводы: Таким образом, при формировании и использовании государственного федерального бюджета перед каждым государством стоит проблема выбора направлений, которые станут приоритетными. Для этого должны быть конкретно определены общественно значимые цели политики страны. Проведенный анализ показал, что на сегодняшний день для РФ расходы на оборону и национальную безопасность остаются на достаточно высоком уровне. При этом расходы на социальную политику в рассматриваемый период находились на низком уровне и, более того, на конец периода показали снижение на 4,25 %. Кроме того, несмотря на многочисленные преобразования в государственной политике, на сегодняшний день в мировом рейтинге по качеству жизни Россия занимает лишь 73-е место. Можно сделать вывод, что стремление государства ежегодно принимать бездефицитный бюджет может усугублять циклические колебания экономики за счет сокращения важных расходов и повышения налогов.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ

Кузнецова М.С.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Ходякова О.В.

olga_hodyakova@meta.ua

Введение. Финансовая система – комплекс финансовых отношений, характеризующихся формированием и применением денежных средств, фигурирующих в процессе воспроизводства по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта. На данный момент современные экономические отношения воплощаются сугубо через финансы. Однако, завися от различной специфики, проявление их также может меняться. Необходимость существования финансовой системы в государстве в том, чтобы с помощью неких финансовых институтов, звеньев, блоков осуществлялось управление и контроль денежных потоков в стране. Именно с помощью их создания и осуществляется организация структуры финансовой системы в государстве.

В настоящий Федеративная Республика Германия стоит на третьем месте развитых стран мира. Наблюдая за реальными результатами функционирования финансовой системы Германии в современных условиях, провести анализ ее структуры финансовой системы будет уместно, так как в последнее время она превратилась в крупнейшего экспортёра и импортера товаров, услуг и капитала. По уровню производительности труда обрабатывающей промышленности она обходит все страны, в том числе и США. Организация финансовой системы государства имеет лидирующее значение в федеративном государстве, так как она становится фундаментом не только для материального регулирования и социальной политики, но и для разграничения полномочий разных уровней государственного управления.

Цель и задачи. Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа состава и структуры финансовых систем Федеративной Республики Германии и Российской Федерации, а также выявление отличий и преимуществ развития каждой из систем в отдельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить состав и структуру финансовых систем вышеприведенных государств; выявить отличие и преимущества финансовой системы Российской Федерации и ФРГ;

Методика исследования: метод исследования литературных источников, метод анализа, метод сравнения, синтез.

Результаты исследования. Рассматривая финансовую систему Российской Федерации можно выделить две основных подсистемы:

- Общегосударственные финансы, созданы для удовлетворения потребностей в воспроизводстве на макроуровне, для создания и формирования централизованных фондов денежных средств. Данной группе отводится важнейшая роль. В эту подсистему входят: государственный бюджет - выражает форму создания и использования централизованного фонда денежных средств, концентрации и перераспределения доли национального дохода для финансирования экономики, вооруженных сил государства, культурных событий, органов государственной власти, управления и т.д. В составе госбюджета выделяется три звена: — федеральный бюджет; — местные бюджеты, — бюджеты субъектов федерации. Все эти бюджеты функционируют независимо друг от друга. В основном средства сосредоточены в федеральном бюджете. Внебюджетные специальные фонды - фонды, имеющие уже целенаправленную, обязательную деятельность. Основные задачи в целом - поддержка отсталых отраслей инфраструктуры, стабильность и улучшение социальных фондов, их расширение. Государственные страховые фонды - это, можно сказать, часть внебюджетных социальных фондов, созданных для обязательного социального страхования граждан. Виды страхований: личное; имущественное; страхование ответственности. Государственный кредит - структура, где государство выступает в роли кредитора или же гаранта, и участвует в экономических отношениях с юридическими или же физическими лицами. Около 45% расходов государственного бюджета России идёт на национальную оборону страны.

- Финансы хозяйствующих субъектов, предполагают измеряемые в денежных единицах экономические отношения в ходе создания организаций производства и реализации товаров или услуг, появления оборотных и внеоборотных активов, привлечения капитала и инвестиций, распределения и использования данных средств. В подсистему хозяйствующих субъектов входят: финансы коммерческих фирм и организаций (работают в сфере материального производства, где создается совокупный общественный продукт и национальный доход); финансовых посредников (кредитные предприятия, частные пенсионные фонды, страховые учреждения и другие финансовые институты); финансы некоммерческих организаций (учреждения, созданные для благотворительных целей и удовлетворения нематериальных потребностей граждан.)

Финансовая система ФРГ состоит из:

- Государственного бюджета, который включает в себя три уровня административного управления: федеральный бюджет (центральный, 2/3 налоговых поступлений в Федеральный бюджет - это подоходный, корпорационный, налог с оборота и промысловый. Это совместные налоги.); бюджет 16 земель (региональный); бюджеты общин (местный). Начиная с 1974 г. в государственный бюджет входят средства фонда социального страхования и обеспечения.

- Специальные фонды - внебюджетные фонды, находящиеся в распоряжении центрального правительства: Фонд выравнивания бремени войны, Фонд развития европейской экономики и другие целевые фонды.

Выводы. Анализируя финансовые системы этих двух государств, можно сказать, что основным отличием является различное формирование бюджетов за счет поступления различного рода налогов и также, данные финансовые системы отличаются структурой расходов госбюджета. В Германии основной бюджет формируется за счет налогов, при чем, в отличии от России, преобладает поступление прямых налогов в два раза больше, чем косвенных. Расходы в ФРГ, в первую очередь, направлены на социальное обеспечение, потом на экономику, военные расходы, на науку, образование и т.п. Расходы Российской Федерации идут на национальную оборону страны, а далее на социальную политику и так далее.

Автономно существуют и специальные правительственные фонды Германии, их формирование в основном идет за счет отчислений от заработной платы, а расходы в большей степени опять же идут на фонды социального обеспечения.

Финансовая система Германии построена таким образом, что она вполне соответствует правительственной политике социальной рыночной экономики. Огромное внимание уделяется социальному обеспечению и поддержанию нормального уровня жизни населения.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА

Квятковская Е.О.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Архипова С.В.

elenakvyatkovskaya@mail.ru

Введение. 16 марта 2014 года Крымский полуостров вошел в состав Российской Федерации, путем проведения референдума. Президент подчеркнул, что решение парламента Крыма было "абсолютно легитимным", однако после референдума в сторону России были выдвинуты обвинения о незаконном захвате территории и на Россию были наложены санкции, а также появилось множество политических, экономических и других значительных проблем. В результате ряд российских граждан проявляет сомнение в целесообразности присоединения Крыма и в необходимости нести финансовое бремя восстановления крымской экономики. Считаем актуальным оценить финансовые преимущества, появившиеся у России в результате присоединения Республики Крым.

Цель исследования: оценить финансовый потенциал Крыма как субъекта Российской Федерации,

Задачи исследования:

- изучить мнения экспертов о финансовых перспективах Крыма как субъекта Российской Федерации

- провести расчет и выяснить, сколько денежных средств Россия вложила в Крым и сможет ли Крымский регион возместить потраченные средства в будущем.

Методика исследования: теоретический анализ литературных источников; обработка статистических данных, а также проведение расчетов, на основе собранных данных.

Результаты исследования. Трансферты из федеральной казны составляют 80% бюджета Крыма. Так после присоединения Крыма к России, из федерального бюджета РФ, только в 2015 году трансферты Крыму составили 115,8 млрд. рублей, при этом 42% всех расходов - это расходы на социальную политику, т.е. выплата пенсий и пособий. Так же, 16% было направлено на образование, 12% на здравоохранение; на развитие экономики – 15% (20,6 млрд. руб.), но из этой суммы, в основном большая часть ушла на субсидирование поставок топлива в Крым. Помимо этого, существует «закрытая часть» бюджетных расходов – по ней финансировались работы на военно-морской базе и другим задачам Минобороны.

Таким образом, сегодня дотационность Крыма одна из самых высоких в РФ и возникает вопрос – неужели Крым не принес никакой пользы России. А далее возникает еще более амбициозный вопрос – сможет ли Крым из дотационного региона в будущем стать регионом-донором.

Для поиска ответов на эти вопросы проанализируем, какие выгоды получила Россия в результате присоединения Крымского полуострова и каков эффект от присоединения Крыма. Для проведения такой оценки воспользуемся мнениями экспертов. В различных источниках приводят практически одинаковые данные по этому вопросу. Например, в Livejournal,

новостной сайт «Сегодня» подразделяют положительные факторы от присоединения Крыма к России на следующие:

- экономические,
- военные,
- рекреационные,
- гуманитарно-демографические,
- геополитические,
- имиджево-исторические.

Экспертная денежная оценка этих факторов представлена нами в таблице 1.

Таблица 1

Доходы с территории Крымского полуострова

Показатель	Сумма (млрд.руб)
1. Расходы на Крым из федерального бюджета за 2014-2016 гг.	95,9
2. Экономия от присоединения Крыма, всего	528,9
в том числе	
Экономия на платежах Украине за проход судов через акваторию Керченского пролива (в год)	4,5
Экономия на платежах Украине за базирование в Севастополе кораблей ЧФ (в год)	6,4
Экономия на газовых скидках для Украины после отмены Харьковских соглашений (в год)	385,8
Удешевление «Южного Потока» в год	20
165 миллиардов кубометров подтвержденных запасов газа	3,9
47 миллионов тонн нефти	1,3
Совокупные доходы Крыма от туризма за год	107
3. Экономический эффект (2-1)	433,0

Из приведенных в таблице данных видно, что суммарные дотации Крыму за три года существенно ниже полученных экономических выгод. А ведь Крым может еще и зарабатывать: здесь уникальная туристическая и сельскохозяйственная зона, большой промышленный и инфраструктурный потенциал и т.д. Академик Виктор Ивантер говорит, что вложения России в Крым окупятся примерно через пять лет, если Россия действительно серьезно вложится в инфраструктуру - дорожную, портовую, курортную, серьезно, не затягивая и используя опыт Сочи.

Интересно также оценить потенциал наиболее перспективной отрасли Крыма - туризма. Нами были проведены расчеты, представленные в таблице 2, которые отражают сколько доходов может приносить Крым в бюджет при полной загруженности рекреационно-туристского комплекса.

Таблица 2

Доходы с туристско-рекреационного комплекса при максимальной загрузке

Показатели	год	2014 г.
Максимальное количество койко-мест в Крыму		70000
Стоимость проживания 1 койко-место/сутки (руб.)		1400
Средняя продолжительность пребывания отдыхающих (дней)		12
Фактическое количество отдыхающих (млн.чел./год)		4
Максимальное количество отдыхающих(млн.чел./год)		2,1
Сумма налога, приходящаяся на 1 койко-день (руб.)		158
Фактически уплачиваемый налог в бюджет (млрд.руб./год)		1,4
Максимальный налог при полной заполняемости (млрд.руб./год)		3,98

По проведенным расчетам и данным, выведенным в таблице можно увидеть, что фактическая сумма налога на сегодняшний день значительно отличается от максимально-возможной. А различие фактического количества отдыхающих и максимально возможного обусловлено развитостью теневой сдачи жилищных площадей в Крыму.

Выводы. Можно сказать, что уже сегодня Россия получила ряд экономических выгод от вступления Крыма, к сожалению на данный момент Крым является самым дотационным регионом РФ и сегодняшние вложения в Крым в будущем должны окупиться и перевести Крым в перечень регионов-доноров. Для этого требуются большие финансовые вложения, разработанные стратегии и различные программы развития региона, то есть слаженная, точная и срочная деятельность государства РФ.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Лукачева М.М.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: д. э. н., профессор Олифиров А. В.

alex.olifirov@gmail.com

Введение. Отрасли культуры Крыма последние десятилетия не получали в полной мере необходимое финансирование, в связи с чем не были достигнуты поставленные цели и задачи по охране и развитию культурно-исторического наследия.

Основной проблемой развития учреждений культуры Республики Крым является финансирование. Поскольку выделение денежных средств происходит из республиканского бюджета, то они, используются на развитие по целевому назначению. А поступления от дополнительных услуг, которые в рамках Устава может предоставлять учреждение, дают возможность обеспечить дальнейшее развитие музейного дела на полуострове. Сегодня культурная среда представляет собой сложную систему с множеством уровней регулирования, где решение внутренних проблем может быть только комплексным на основе реализации соответствующей финансовой политики.

Цель и задачи исследования. Цель данной работы – анализ источников финансирования Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник» в рамках целевых государственных программ на восстановление и развитие учреждений культуры. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: исследовать в рамках государственной программы Министерства Культуры Республики Крым вопросы финансирования, проанализировать возможности самофинансирования и выделить перечень видов предоставляемых услуг.

Методика исследования. Для решения поставленных задач использован комплекс методов системного анализа, логического обобщения, методы статистических исследований.

Результаты исследования. Государственная программа Министерства Культуры Республики Крым и Государственного комитета по охране культурного наследия Республики Крым «Развитие культуры и сохранения объектов культурного наследия Республики Крым», рассчитанная на 2015 – 2017 годы, предусматривает финансирование в размере 3 691 333,33 тыс. руб., что распределено по годам следующим образом:

Распределение финансирования учреждений культуры Республики Крым, тыс.руб.

Год	Показатели распределения финансирования учреждений культуры Республики Крым		
	Всего	Федеральный бюджет	Бюджет Республики Крым
2015	778 019,85	282 000,00	496 019,85
2016	1 659 889,74	500 000,00	1 159 889,74
2017	1 253 423,74	200 000,00	1 053 423,74
ИТОГО	3 691 333,33	982 000,00	2 709 333,33

Как видно из таблицы, основным источником финансирования Программы является бюджет Республики Крым (73%). Объемы финансирования подлежат периодическому уточнению при формировании республиканского бюджета на очередной финансовый год.

В Крыму приняты региональные программы в сфере культуры, количество которых за последний период существенно выросло и общий объем бюджетных ассигнований на развитие культуры, которые предусмотрены в бюджете Республики Крым на 2016 год, составляет 3 млрд 598 млн рублей, в бюджете города Севастополя на поддержку культуры на 2016 год предусмотрено 712 млн рублей.

Среди основных видов деятельности музейных учреждений, дающих возможность самофинансирования можно выделить следующие: экскурсионное и лекционное обслуживание, культурно-просветительские, образовательные, зрелищные мероприятия культурно-массового характера; стажировки и обмен специалистами из иных музейных учреждений и проведение учебных практик профильных студентов; рекламная, информационная, методическая и издательская деятельность, создание и реализация мультимедийной продукции; консультационные, информационные и методические услуги в сфере ведения учреждения.

Так, например, введение услуги «Единый билет» в музейных учреждениях, включающую в себя посещение всех выставок и экспозиций, позволяет клиенту охватить наибольший объем культурного наследия за меньшие деньги, чем если бы он приобретал все услуги учреждения в отдельности. В итоге учреждение культуры получает повышение посещаемости наименее популярных объектов и, соответственно, увеличение прибыли, а потребитель данной услуги – максимальный объем информации со скидкой.

Существует такой «Единый билет» не только внутри одного музейного учреждения. Это комплексная услуга, которая может включать в себя посещение нескольких культурных объектов, что, несомненно, дает увеличение посещаемости и финансирования нескольким участникам проекта. Такой услугой является экскурсия «Три южнобережных дворца», приобретая которую клиент посещает Воронцовский, Юсуповский и Массандровский дворцы в составе одной группы. При этом следует учитывать, что посещение Юсуповского дворца закрыто для экскурсионных групп и, таким образом, возникает «изюминка», ради которой и стоит приобретать такую услугу.

Выводы.

1. Необходимо развивать и государственные музеи, как во всех других регионах России, частные музеи, которых тоже становится всё больше, поэтому нужно не упускать и данную проблему на территории полуострова. В связи с вышеизложенным, весомое значение приобретает планомерная и качественная реализация финансовой политики в области культуры и искусства.

2. Деятельность музейных учреждений многогранна и представляет собой комплекс хозяйственных процессов, характеризующихся системой показателей, зависящих от многочисленных и разнообразных факторов, влияние которых связано с конкретной

деятельностью работников учреждений и полностью от них зависит. Сбор и обработка информации о деятельности объектов культуры позволяет дать оценку результатов их деятельности и выявить влияние совокупности факторов, а также наличие резервов для повышения эффективности работы, в том числе и увеличение финансирования.

3. Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник» в основном финансируется за счет дополнительных услуг. Доля самофинансирования составляет почти 95%. Так в 2015 году данному учреждению удалось заработать порядка 70 млн, при этом выделение бюджетных средств составило лишь 5 млн. В связи с таким положением приходится изыскивать различные способы увеличения прибыли – создание новых и комбинирование прежних экскурсионных маршрутов, сотрудничество с другими музеями с целью увеличения посещаемости и, как следствие, финансовых поступлений.

АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Рарий А. А.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к э н., доцент Фастунова В.А.

alex.rariy@gmail.com

Ведение. Анализ формирования и использования собственного капитала в организациях является особо актуальным, так как аналитические службы организаций разрабатывают и применяют методы анализа для определения финансово-хозяйственного положения.

Цель и задачи исследования. Рассмотреть понятие собственного капитала и установить цели анализа собственного капитала. Проанализировать состав и структуру собственного капитала организации, провести расчет и оценку финансовых коэффициентов, проанализировать эффективность использования собственного капитала предприятия путем расчета и анализа показателей финансовой устойчивости.

Методика исследования. Для решения поставленных целей и задач проведем анализ состава и структуры собственного капитала организации и проведем анализ показателей финансовой устойчивости.

Результаты исследования. Собственный капитал представляет собой совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений и затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления ее хозяйственной деятельности.

Анализ собственного капитала предприятий необходим для разработки стратегической, инвестиционной и финансовой политики организации.

Анализ собственного капитала имеет следующие цели:

- обнаружить основные источники формирования собственного капитала и установить последствия их изменений для финансовой устойчивости организации;
- определить способность организации к сохранению капитала;
- оценить возможность наращивания капитала.

Проведем анализ собственного капитала на примере ГУП РК «Санаторий «Ай-Петри».

На первом этапе проанализируем состав и структуру собственного капитала организации.

Таблица 1

Состав и структура собственного капитала
ГУП РК «Санаторий «Ай-Петри»

Капитал и резервы	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	104183	62,5	104183	59,8	104183	50,9
Собственные акции, выкупленные у акционеров						
Переоценка внеоборотных активов						
Добавочный капитал (без переоценки)	6637	4,0	6638	3,8	6290	3,1
Резервный капитал	2358	1,4	3126	1,8	3126	1,5
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	53398	32,1	60197	34,6	91121	44,5
Итого	166576	100	174144	100	204720	100

Как следует из результатов расчетов, в анализируемом периоде структура собственного капитала компании оставалась стабильной. Наибольшую долю в структуре собственного капитала на протяжении анализируемого периода составляет уставный капитал (свыше 50%). Нераспределенная прибыль в 2013 г. составляет 32%, а уже в 2015 г. ее значение увеличилось до 44,5%, рост данной статьи обусловил общее увеличение собственного капитала в анализируемом периоде. С учетом несущественных изменений по статьям «Добавочный капитал» и «Резервный капитал» общая величина капитала возросла на 38144 тыс. руб.

Таблица 2

Анализ показателей финансовой устойчивости ГУП РК «Санаторий «Ай-Петри»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Величина собственного капитала организации	166576	174144	204720
Величина собственного оборотного капитала	1,16	1,34	1,25
Коэффициент финансовой автономии	0,92	0,77	1,00
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	11,93	3,36	57,26
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,11	0,15	0,20
Коэффициент финансовой устойчивости	0,92	0,77	1,00
Коэффициент финансовой независимости	31,47	38,90	14,86
Коэффициент финансирования	19,57	6,48	356,03
Рентабельность совокупного капитала	0,10	0,09	0,22
Рентабельность собственного капитала	0,07	0,08	0,15
Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг, финансовый леверидж)	0,08	0,23	0,003
Оборачиваемость собственного капитала	0,95	1,16	1,31
Период оборота собственного капитала	379	310	276

Делая выводы по таблице 2 можно сказать, что величина собственного оборотного капитала за анализируемый период имела положительную тенденцию, так с 1,16 (2013 г.) она

увеличилась до 1,34 (2014 г.), и в 2015 г. составила 1,25, это говорит о том, что у предприятия стало меньше краткосрочных обязательств.

Показатель рентабельности совокупного капитала в период с 2013 г. по 2015 г. вырос с 0,1 до 0,22, это показывает, что предприятие результативно использует собственный капитал. А показатель рентабельности собственного капитала, который увеличился за анализируемый период с 0,07 до 0,15, дает нам понять, что предприятие эффективнее использует вложенные в него средства.

Выводы. Проведя анализ значения относительных показателей, можно сказать о достаточной финансовой независимости, практически все показатели положительно характеризуют деятельность данной организации. Следовательно, процесс формирования и использования капитала построен рационально и целесообразно.

ВАЛЮТНЫЕ ПОТОКИ ОТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В КРЫМУ И ПУТИ ИХ СБАЛАНСИРОВАНИЯ

Смелянская Д. Ю.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: старший преподаватель Иванова О.В.

ivanayev@ya.ru

Введение. Еще А. Смит в своих трудах сформулировал теорию абсолютного преимущества стран экспортеров, поскольку экспортные заказы непосредственно увеличивают объем выпускаемой продукции, а, следовательно, капитал инвестируемый в отрасль, заработную плату в отрасли и т.д. Однако на сегодняшний день из-за ряда причин в Республике Крым отрицательный платежный баланс по экспортно-импортным операциям, что приводит к вымыванию валюты из региона.

Цель и задачи. Целью работы является определение оптимальных направлений дальнейшего развития торговой деятельности региона с учетом практических и теоретических аспектов этой проблемы. Поставлены следующие задачи: характеризовать проблему негативного сальдо в рамках внешнеэкономической торговой деятельности, определить факторы, которые влияют на текущее положение дел, указать оптимальные направления дальнейшего развития региона для обеспечения сбалансированности валютного торгового потока, определить основные товары, производство которых позволит снизить импортный валютный поток.

Результаты исследования. Высокая конкурентоспособность национальных предприятий на мировом рынке способна восстановить экономический рост и развитие в регионе. В условиях значительной глобализации внешнеэкономические торговые операции любой страны значительно влияют как на импортеров продукции, так и на экспортеров. В условиях сложных экономических и политических процессов важно предложить направления сбалансирования валютных потоков в рамках торговой деятельности Крыма, что позволит стабилизировать социально-экономическое развитие.

Движение финансовых ресурсов рассматривается во взаимосвязи с потоками реальных товаров и услуг. Финансовый поток определяют, как механизм финансового обслуживания товарных потоков. Поэтому причиной значительной части валютных потоков является движение товаров.

По данным программы развития инвестиционной деятельности в Автономной Республике Крым на 2014-2016 годы в 2013 году большую часть общего объема экспорта Крыма приходилось на продукцию химической промышленности (35,2%, 318 млн долларов),

в том числе вывоза дубильных экстрактов (23,7%, 214 млн долларов) и неорганической химии (11%, 99 млн долларов). Продажа минеральных продуктов, нефти, продукты ее перегонки, руды, шлака и золы принесла бюджету республики 33,5% экспортных доходов (302 млн долларов). 13,2% выручки были получены от реализации продукции машиностроения (119 млн долларов).

Нормализованный торговый баланс (НТБ) представляет собой торговый баланс (экспорт минус импорт) как долю от общего товарооборота. В долгосрочном периоде он должен быть равен нулю, но в краткосрочном периоде возможны значительные отклонения. Поэтому рассматривает текущее положение дел, как негативное явление. В 2015 году сальдо торговых экспортно-импортных операций составило -20771,8 тыс. долларов США, а это значит, что внешнеторговая деятельность приводит к вымыванию валюты с полуострова. Это негативное явление. Ведь в условиях стабильного предложения и увеличенного спроса такой процесс будет вести к обесцениванию национальной валюты и росту стоимости зарубежной валюты.

Представим структуру валютного потока в Республику Крым в 2015 году в рамках экспорта и импорта в разрезе стран. Основную роль в импорте играют Украина, Турция, Китай и Польша, а большая часть крымского экспорта идет в Украину, Турцию, Индию и Панаму. Предприятиям Крыма необходимо работать над увеличением экспорта в эти страны, и в то же время снижать объем импорта, что позволит стабилизировать текущий денежный поток. Сейчас же сформировалось негативное явление, которое может иметь значительные среднесрочные последствия.

Выводы. Таким образом, отечественным предприятиям необходимо искать возможные направления увеличения экспорта и снижения импорта. Для этого стоит работать над:

- интенсификацией торговой деятельности со странами БРИКС, которые позволят нивелировать негативное влияние от отсутствия прямого доступа на западноевропейские рынки. Страны этой группы демонстрируют привлекательные показатели роста;
- активизировать политику импортозамещения на региональном уровне, в том числе наладить производство таких товаров, как молочная продукция и яйца, овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, пластмассы и изделия из них, котлы оборудование и механические устройства, стекло и изделия из стекла.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Вертепа О.Е.

студентка кафедры финансы и кредит

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Архипова С.В.

vertepa.oksana@yandex.ru

Введение. В данной работе рассматривается общая характеристика промышленности в Крыму, выявлены её проблемные стороны, а также возможные перспективы развития.

Цель исследования – проанализировать состояние и потенциал развития промышленности в Крыму.

Задачи исследования:

- проанализировать работу промышленных предприятий Крыма;
- анализ объема поступлений от налога на прибыль в бюджет Крыма;
- исследование инвестиционных проектов, направленных на развитие Крыма.

Методика исследований: изучение литературы и статистических материалов, анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследований. Крымский полуостров имеет экономически выгодное территориально-географическое положение. Наличие морей способствует в полной мере реализации туризма и притоку большого количества людей. А наличие стран-соседей позволяет создавать и поддерживать постоянные отношения. Благодаря этому промышленный потенциал Крыма велик.

По данным государственной статистики в Крыму работают 1669 организаций обрабатывающего производства, 89 химического производства, 144 металлургического производства и производства готовых металлических изделий, 122 по производству машин и оборудования. Промышленные предприятия Крыма обеспечили в 2015 г. порядка 37% поступлений в бюджет РК. Так наиболее крупными плательщиками, уплатившими налог на прибыль, являются: ООО «К-телеком» (769 миллионов рублей), ГУП РК «Черноморнефтегаз (623 миллиона рублей)», ООО «Инвестиционная строительная компания».

Однако, по данным Министерства промышленной политики Республики Крым в ряде отраслей промышленности заметны снижения промышленных индексов. Так в машиностроительной отрасли снижение объемов производства продукции связано с недостаточной загрузкой производственных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса Республики Крым, в том числе судостроительных предприятий; потерей части рынка сбыта; введением 22.11.2015 в Республике Крым чрезвычайной ситуации техногенного характера. Основной проблемой, препятствующей нормальному функционированию предприятий, являлось отсутствие стабильной подачи электрической энергии от централизованной сети, а также отсутствие графиков ее подачи.

Также в химической и нефтехимической промышленности по итогам работы за 2015 год индекс промышленной продукции составил 84,2 % по сравнению с 2014 г., что связано с: неполной загрузкой производственных мощностей; сложностью организации поставок сырья и материалов; отсутствием технической воды.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014г. Была утверждена федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года". Мероприятия Программы сконцентрированы на снятии инфраструктурных ограничений и развитии экономического потенциала территории полуострова по следующим направлениям:

- развитие энергетического комплекса с целью создания собственной генерации и обеспечения бесперебойного электроснабжения потребителей Крымского полуострова;
- развитие инженерной инфраструктуры и водообеспечения;
- развитие транспортного комплекса - строительство транспортного перехода через Керченский пролив, реконструкция аэродрома аэропорта г. Симферополя и аэропорта Бельбек, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры, обновление парка городского транспорта, строительство и реконструкция автомобильных дорог, обеспечивающих повышение транспортной доступности Крымского полуострова и реформирование существующих транспортных коридоров под пассажиро- и грузопоток, ориентированный на Российскую Федерацию, обустройство пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;
- развитие социальной сферы - строительство и реконструкция объектов здравоохранения и образования;
- развитие комплекса связи и массовых коммуникаций - обеспечение каналами связи, создание сетей связи;
- формирование промышленного комплекса - создание индустриальных парков;
- формирование туристско-рекреационных кластеров - создание инфраструктуры для развития туристско-рекреационных кластеров;
- обеспечение межнационального единства - реализация мероприятий по гармонизации межнациональных отношений.

Мероприятия ФЦП, нацеленные на развитие промышленности представлены в таблице.

Таблица 1

Мероприятия ФЦП "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года" на 2015 - 2020 годы, направленные на капитальные вложения»

Наименование мероприятия	Предельные объемы финансирования, млн.руб.		
	всего	в том числе за счет	
		федерального бюджета	внебюджетных средств
Строительство электросетевых объектов на территории Крымского полуострова	13974,22	13574,22	400
Модернизация, реконструкция и строительство объектов газотранспортной системы	19866,9	-	19866,9
Строительство магистрального газопровода Краснодарский край-Крым	9350	-	9350
Мероприятия по обеспечению водоснабжения	6485,98	6485,98	-
Мероприятия, направленные на обновление парка городского транспорта	5700	5700	-
Строительство транспортного перехода через Керченский пролив	246920	246920	-
Строительство и реконструкция автодорог	112144,44	112144,44	-
Строительство объектов портовой инфраструктуры Республики Крым и г. Севастополя	6260	6260	-
Создание объектов аэропортовой инфраструктуры	15602,22	15602,22	-
Создание промышленных парков	3397,7	3397,7	-
Индустриальный парк «Новый Крым»	1167,5	1167,5	-
Индустриальный парк «Щелкино»	1566,9	1566,9	-
Индустриальный парк «Бахчисарай»	1141,5	1141,5	-
Создание промышленного парка в г. Севастополе	1665,1	1665,1	-

Результаты исследования показывают, что в Крыму в целом имеются достаточно благоприятные условия для развития промышленности. И не смотря на немного не стабильную ситуацию при правильно и ответственно продуманном анализе дел в промышленности ситуация в скорейшем времени стабилизируется и будет способствовать дальнейшему её развитию.

Выводы. Развитие промышленных предприятий будет способствовать повышению количества рабочих мест и обеспечению круглогодичной занятости для рабочих, а также обеспечит увеличение поступлений в бюджет.

АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Юрьева Е. П.

студентка кафедры экономики и финансов

Института экономики и управления

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.пед.н., доцент Боярчук Н. К.

b_nadin@bk.ru

Введение. Капитал компании является важной экономической категорией, в том числе собственный капитал. Любая компания при ведении коммерческой, производственной или другой деятельности должна иметь определенный размер капитала, который представляет собой: материальные ценности и денежные средства, финансовые вложения, затраты на приобретение прав и привилегий, которые необходимы для осуществления его деятельности.

Собственный капитал представляет собой совокупность средств, принадлежащих собственнику предприятия на правах собственности, участвующие в процессе производства и приносящие прибыль.

Целью данного анализа является изучение сущности собственного капитала компании, а также практики учета, аудита и анализа собственного капитала на материалах действующего предприятия.

В ходе выполнения анализа были поставлены **задачи**:

- изучить понятие собственного капитала, его роль и структуру;
- рассмотреть показатели анализа собственного капитала компании и др.

Результаты исследований. Уставный капитал – это сумма средств учредителей (часть собственного капитала), внесенных на счета предприятия для начала осуществления хозяйственной деятельности. Уставный капитал определяется или декларируется уставом предприятия. Как правило, минимальный размер уставного капитала для отдельных сфер деятельности и организационно-правовых форм регулируется законодательством. Учредители могут сформировать уставный капитал в виде денежных средств, в имущественной форме и нематериальных активов. Величина уставного капитала устанавливается на момент регистрации предприятия, а в случае изменения данных, необходимо провести процедуру перерегистрации учредительных документов.

Так же важной составляющей собственного капитала является накопленный капитал, который включает в себя добавочный капитал, нераспределенную прибыль, резервный капитал, фонд социальной сферы, непокрытые убытки и целевое финансирование и поступление.

Рост накопленного капитала позволяет в долгосрочном периоде сохранять предприятию финансовую устойчивость. В случае уменьшения, означает, что предприятие терпит убытки, нежели капитал наращивается.

Добавочный капитал отражается по строке 1350, который образуется не за счет недооценки внеоборотных активов, а за счет других источников: эмиссионный доход, курсовые разницы.

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) учитывается по строке 1370, где указывается прибыль (убыток) как отчетного года, так и прошлых лет. Нераспределенная прибыль – это некоторая часть чистой прибыли, которая не была распределена учредителями, и она находится в распоряжении предприятия. Принятие решения о распределении чистой прибыли принимается учредителями (участниками) предприятия.

Чистая прибыль может быть направлена на:

- выплату дивидендов акционерам предприятия;
- создание и пополнение резервного капитала;

- покрытие убытков;
- любые другие цели по решению собственников организации.

Резервный капитал учитывается по строке 1360. Он может быть создан как в добровольном порядке, так и в обязательном, но его необходимо учитывать отдельно друг от друга. Исходя из этого, сумма добровольно созданного резервного капитала указывается по строке 1362, а обязательного – 1361 бухгалтерского баланса.

В соответствии со ст. 35 ФЗ «Об акционерном обществе» размер резервного капитала должен находиться в пределах 15% уставного капитала, а размер ежегодных отчислений составляет не менее 5% годовой чистой прибыли.

Резервный капитал, созданный в обязательном порядке Акционерным Обществом (АО) может быть направлен на: покрытие убытков АО, погашение облигаций АО в случае отсутствия для этого других средств, выкуп акций АО в случае отсутствия для этого иных средств, выплату дивидендов по привилегированным акциям в случае отсутствия других средств. Резервный капитал может быть создан добровольно любой организацией, если это не противоречит ее уставу. В уставе должны быть оговорены: максимальный размер добровольного резервного капитала, процент отчислений в него, а также, куда он будет направлен. Кроме того, помимо собственного капитала существует заемный и привлеченный капитал.

Заемный капитал – это денежные средства и другое имущество, привлеченное для финансирования предприятия на возвратной основе. Другими словами – это долгосрочное обязательство предприятия перед третьими лицами. Заемный капитал в зависимости от срока погашения может быть представлен в двух разделах пассива баланса:

- раздел 4 «Долгосрочные обязательства» - это обязательства, срок погашения которых составляет более 12 месяцев после отчетной даты;
- раздел 5 «Краткосрочные обязательства» - обязательства, которые необходимо погасить в течение ближайшего года.

Предприятие может получить заемный капитал от различных источников финансирования:

- российские банки - краткосрочный кредит, факторинг, операции с векселями;
- лизинговые компании - аренда имущества;
- инвестиционные фонды - операции с векселями, факторинг;
- предприятия - товарный кредит, вексельные расчеты, взаиморасчеты;
- государство - взаимозачеты, отсрочка налоговых платежей;
- акционеры - расчеты по дивидендам.

Привлеченный капитал привлекается от инвесторов и является понятием более широким, нежели заемный капитал. Он может быть предоставлен на постоянный срок, в течение которого предприятие производит выплату дивидендов или части прибыли инвесторам. При возникновении форс-мажорного обстоятельства предприятие может не вернуть привлеченный капитал. Привлеченный капитал может носить как краткосрочный, так и долгосрочный характер.

Целесообразным считается, что собственный капитал жизненно необходим предприятию, пусть и в свободном состоянии и вложенный, но без него не может существовать предприятие, и невозможна какая-либо работа.

Выводы. Анализ эффективности использования собственного капитала компаний - это способ накопления, трансформации и использования информации бухгалтерского учета и отчетности. Ведущим методом проведения анализа эффективности использования капитала предприятия является коэффициентный метод. Коэффициентный анализ включает в себя множество коэффициентов, с помощью которых можно провести анализ собственного капитала предприятия.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ЦВЕТОВЕДЕНИЮ
СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Заргарян И. В.

к.п.н., старший преподаватель кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте
e-mail: zargi@mail.ru

Введение. В процессе системного и целенаправленного обучения, при необходимых для этого педагогических условиях происходит Формирование колористического восприятия у будущих дизайнеров.

Системный подход в обучении студентов рассматривали такие педагоги как: П. К. Анохин, Ю. К. Бабанский, И. В. Блауберг, А. И. Мищенко, К. Д. Ушинский, Э. Г. Юдин.

Формулировка цели статьи: рассмотреть особенности системного подхода в обучении цветоведению студентов-дизайнеров.

Результаты исследования. Обучение цветоведению будущего дизайнера включает в себя формирование колористического восприятия, овладение системой специальных знаний и умений по колористике и цветоведению. К ним можно отнести: способность видеть и различать цвета; закономерности цветовой композиции; исторический аспект проблематики цвета в дизайнерской деятельности; усвоение терминологии; изучение психофизиологических и формообразующих возможностей цвета; изобразительных возможностей и закономерностей цвета, методов, приемов; форм и способов образного выражения в творческой деятельности с цветом; умение проводить колористический анализ художественного произведения. Эти профессиональные качества реализуются через практическую деятельность студента-дизайнера, в процессе изучения специальных дисциплин цветоведение, основы композиции, живопись.

Основные требования к организации педагогической деятельности, как дидактические принципы обучения рассматриваются в процессе указывающие направление, и в итоге помогают творчески подойти к построению педагогического процесса.

Первый принцип: принцип *системного подхода* в обучении цветоведению студентов-дизайнеров позволяет рассматривать образование как целостный комплекс взаимосвязанных между собой дисциплин, гарантирующих получение результата – профессионально компетентного дизайнера. Поскольку с дисциплиной «Цветоведение и колористика» связаны такие дисциплины как: «живопись», «композиция», «декоративно-прикладное искусство», «искусство шрифта». В связи с этим возникла необходимость внедрения принципов системного подхода в образовательный процесс, потребность в разработке и апробации

модели формирования колористического восприятия в процессе изучения специальных дисциплин, основанной на системном подходе к обучению цветоведению, с целью формирования компетентности студента в области колористического восприятия.

Следующий принцип: принцип единства рассматривается как целостность компонентов системы обучения колористическому восприятию студентов дизайнеров: на практических заданиях происходит процесс формирования навыков владения живописными материалами и колористическим восприятием. Освоение теоретических знаний в области живописи и колористики. Использовать цвет как средство художественного выражения; проявление художественной индивидуальности. важной основой методики преподавания специальных дисциплин в Вузе, является принцип единства. По принципу единства восприятия и творчества на практических заданиях решаются такие темы: написание натюрморта в теплой и холодной гамме, выполнение композиций «времена года», «стихии природы», «шрифтовых композиций в цвете», решение орнаментальных композиций в разной колористической гамме. Таким образом на практических занятиях по «Цветоведению и колористике» решаются комбинированные задачи по нескольким художественным дисциплинам. Развитие когнитивных способностей студентов является важным составляющими современной системы подготовки будущего дизайнера, в процессе постижения эмоционально-образного языка изобразительного искусства. В работах ученого-педагога А. Бакушинского описан принцип организации художественно-творческой деятельности обучающихся в единстве художественного восприятия и продуктивного творчества. Автор рассматривает неразрывные компоненты процесса формирования «культуры творческой личности» как: применение изобразительного материала средствами творческого выражения, воспитание способности восприятия-созерцания.

В овладении педагогом определенных приемов и методов невозможно достичь поставленной цели, наполнить процесс обучения художественным дисциплинам необходимым содержанием. Характер восприятия информации разнообразен – словесные, научные и практические (лекции, видеофильмы, мастер-классы, практические задания). По основным дидактическим задачам: формирование умений и навыков, усвоение полученных знаний, умений и навыков; по источнику знаний (традиционная классификация методов обучения): практический, научный, словесный, работа с книгой.

Выводы: таким образом, изучение проблемы формирования колористического восприятия в структуре профессиональной подготовки будущих дизайнеров является актуальной задачей современного дизайн-образования. Учитывая принцип системного подхода в обучении студентов-дизайнеров как целостный процесс взаимосвязанных между собой элементов, гарантирующих получение результата – профессионально компетентного дизайнера.

МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИТРАЖНЫХ КОМПОЗИЦИЙ

Лобас Р.В.

*магистрант 61/1 ДПИ кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и
дизайна Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической
академии (филиала) в г. Ялте*

Научный руководитель: к.пед.н., ст. преподаватель Заргарян И. В.
rlobas@mail.ru

Введение. Художник декоративно-прикладного искусства, является самой разносторонней профессией и общество предъявляет более высокие требования к специалисту по изобразительному искусству, который должен не только иметь необходимые профессиональные знания и умения, но быть носителем профессиональной культуры, эстетического вкуса.

Анализ предыдущих исследований. Проблемам изучения декоративных композиций в общей системе учебно-воспитательного процесса посвящены исследования О. Л. Голубева, С. П. Ломова, Г. М. Логвиненко.

Цель: рассмотреть методы подготовки студентов декоративно-прикладного искусства в процессе использования витражных композиций.

Изложение основного материала. Методы лежат в основе всего учебного процесса. При определении методов обучения за основу взята классификация методов обучения, разработанная Ю. Бабанским, И. Лернером, М. Скаткиным. Согласно исследованию данных авторов, можно выделить общедидактические методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный и проблемно-исследовательский.

Первый метод: объяснительно-иллюстративный метод – с этого метода начинается обучение, он позволяет структурировать информацию, анализировать условия выполнения задач. В этом методе успешно применяются технологические карты, с раскрывающими этапами выполнения витражных композиций. Применение цвета и стилизации рисунка. Например, на первом этапе работы: выполнение эскиза витражной композиции, стилизация рисунка, подготовка материалов и инструментов к выполнению витража. Следующим этапом служит нанесение эскиза работы на стекло и подготовка к росписи в технике витраж. Заключительный этап работы состоит из уточнения рисунка, объединения колористической гаммы работы и нанесение закрепляющего лака на рисунок.

Следующий метод: репродуктивный метод включает в себя такие средства, как: слово, средства наглядности, практическая работа и направлена на формирование навыков и умений, то есть умений многократно воспроизвести (репродуцировать) действия. Репродуктивный метод проявляется в задании устного воспроизведения знаний, в репродуктивной беседе, рисовании схем, технологических карт и реализуется через систему творческих упражнений. Очень важно при подборе творческих упражнений решать различные цели и задачи в выполнении витражных композиций. Например, в одном упражнении целью служит стилизация природных объектов, выбор гармоничной композиции, в другом упражнении – поиск интересной колористической гаммы, все упражнения совершенствуют навыки и умения в составлении декоративных композиций в технике витража.

Ведущим методом обучения студентов декоративно-прикладного искусства в процессе использования витражных композиций выступает – проблемно-исследовательский.

Проблемно-исследовательский метод обеспечивает развитие у студентов способностей творческого применения знаний, решение проблемных ситуаций. При этом они овладевают методами научного мышления и накапливают опыт исследовательской, творческой деятельности. Сущность этого метода состоит в творческом поиске способов деятельности. Использование методов на занятиях по декоративно-прикладному искусству осуществляется с учетом его специфики, задач, содержания. Основными понятиями концепции проблемного обучения является «проблемная ситуация», «проблема» и «проблемная задача».

Студенты на лекционных и практических занятиях находятся в постоянном поиске и переосмыслении информации, явлений. Однако не всякая информация, получаемая человеком, вызывает у него мышление. Сама по себе информация, воспринимаемая органами чувств, как бы нейтральна, она совсем не обязательно вызовет у человека мышление и действия. Для выполнения, каких либо творческих задач надо мотивировать и обосновывать задания, с какой целью и зачем выполняем. Создание учебно-проблемных ситуаций является одним из ярких приемов стимулирующим мышление студентов. Проблемные задачи познавательного характера являются и формой и средством воплощения творческого процесса, а их решение – реализацией творческой деятельности.

По выражению известного педагога И. Я. Лернера, проблемной является задача, самостоятельное решение которой обращено на получение новых знаний о природе и обществе, на создание новых средств поисков знаний или достижения цели. Содержанием такой задачи является проблема, в основе которой лежит противоречие между известным и искомым, находимым посредством промежуточных операций.

Выводы. Получение новых знаний и овладение умением использовать методы подготовки студентов декоративно-прикладного искусства к выполнению декоративных композиций обеспечивает наиболее полное погружение будущих художников в активную творческую деятельность.

СТЕРЕОТИПНЫЕ СЛОВЕСНО-ПОЭТИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ
В АФРО-АМЕРИКАНСКОЙ ПОЭЗИИ

Дронякина Н. В.

*кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
n-dronyakina@mail.ru*

Введение. Одним из приоритетных направлений в современной лингвистике на рубеже XX – XXI веков является исследование особенностей языковой объективации этнокультурного сознания (Ю. С. Степанов, В. Н. Телия, И. А. Голубовская, Л. И. Белехова, Н. В. Слухай и др).

Формулировка цели статьи. Цель работы – выявить виды стереотипных словесно-поэтических образов на материале афро-американской поэзии. Цель работы предполагает решение таких задач: 1) охарактеризовать стереотипные словесно-поэтические образы в лингвокогнитивном ракурсе; 2) обосновать дальнейшую классификацию стереотипных словесно-поэтических образов на материале текстов афро-американской поэзии.

Результаты исследования. В основе формирования этнического сознания и культуры как регуляторов поведения человека, по мнению В. А. Масловой, лежат как врожденные факторы, так и те, которые приобретаются в процессе социализации – культурные стереотипы, усваиваемые в процессе социализации человека и с того момента, как человек начинает идентифицировать себя с определенным этносом, определенной культурой и осознавать себя их элементом.

Стереотип (от гр. *stereós* – твердый, *týpos* – отпечаток) – это детерминированная культурой, упорядоченная и фиксируемая структура сознания, фрагмент картины мира, отражающий результат познания действительности определенной группой, а также является схематизированным стандартным признаком, матрицей предмета, события, явления.

Поскольку в основе мировидения и миропонимания каждого народа лежит своя система предметных значений, социальных стереотипов, когнитивных схем, сознание человека является всегда этнически обусловленным (В. В. Красных). Этносоциокультурный фактор выявляется в национально-этнических особенностях способа формирования и формулирования мысли.

В поэтических текстах всегда содержатся повторяющиеся словесные поэтические образы. По словам Л. И. Белеховой, эти устойчивые, стереотипные образы служат коммуникативными вехами, контактными точками, способствующие пониманию поэтического текста, что объясняется их укорененностью в поэтическом сознании как поэта, так и читателя. Вслед за Л. И. Белеховой, *стереотипными* считаются в работе устойчивые словесные поэтические образы, в которых содержатся многократно повторяющиеся элементы из стихотворных текстов разных литературно-стилевых периодов.

Стереотипные словесно-поэтические образы – это коллективное сознательное, которое формирует поэтическую традицию. Такие образы являются контекстуально свободными, поскольку укоренены не в тексте, а в образном пространстве американской поэзии. Основой таких образов служат прототипные концептуальные схемы, отображающие

типичные представления и знания о предметах, явлениях и событиях реального и вымышленного мира. Стереотипы построены по устойчивым поэтическим формулам, которые отображают синкретическое, аналоговое и ассоциативное поэтическое мышление.

Ядром же стереотипного словесно-поэтического образа выступает культурема, то есть свернутая формула, содержание культурного кода конкретного сообщества людей, единица культурной информации (В. Н. Телия).

Исследуя образное пространство американской поэзии Л. И. Белехова делит стереотипные образы на универсальные, культурно-специфические и авторские. В свою очередь, предлагаем дальнейшую классификацию стереотипных словесно-поэтических образов, основанную на материале афро-американской поэзии. В контексте нашей работы культурно-специфические стереотипные словесно-поэтические образы подразделяются на *эндостереотипные* и *экзостереотипные* словесно-поэтические образы, в которых отображено этнокультурное осмысление человека.

Эндостереотипные словесно-поэтические образы – это стереотипные словесно-поэтические образы, в которых отображено представление темнокожего человека о своем этносе и его оценка. Так, например, в словесно-поэтическом образе «*I am a victim of the white press, / but I have the antidote for all your poison*» [7, с. 246] лексическая единица *victim* – жертва отображает стереотипное представление афро-американского сообщества о своем социальном положении в американском обществе. Метонимия *the white press* употребляется вместо американских журналистов белой расы, причем негативная коннотация передается номинативными единицами *victim, antidote, poison* через ассоциацию с семантическим значением агрессора, «палача», цель которого – это унижение, насмехание и полное уничтожение темнокожего человека. Ядром приведенного выше эндостереотипного словесно-поэтического образа является культурема «противостояние», объективированная номинативной единицей *the antidote for all your poison*. Среди конститuentов номинативной единицы культурно нагруженным является *antidote*, отображающий лингвокультуру «противоядие».

Экзостереотипные словесно-поэтические образы – это стереотипные словесно-поэтические образы, в которых отображено представление темнокожего человека о представителях белой расы и их оценка. В словесно-поэтическом образе «*You made me a scapegoat, / one black man against the mistah massa race*» (Аi) передаются две оценки о роли двух людей, принадлежащим к разным расам (белой и черной). Так, номинативная единица *the mistah massa race* эксплицитно передает этнокультурное стереотипное представление афро-американского этноса о социальном статусе белого человека – *раса господ*. Негативная коннотация атрибутивного признака белой расы, приобретенная в течение культурно-исторического развития американского общества, усиливается противопоставлением роли темнокожего человека (*козел отпущения*), которая передается номинативными единицами *You made me a scapegoat, one black man against the mistah massa race*. Ядром приведенного выше экзостереотипного словесно-поэтического образа является культурема «угнетение», актуализированная номинативными единицами *scapegoat, one black man against the mistah massa race*. Наиболее культурно нагруженным компонентом экзостереотипного словесно-поэтического образа является *massa*, эксплицирующая лингвокультуру «господство».

Выводы. В основе эндо- и экзостереотипных словесно-поэтических образов в текстах афро-американской поэзии лежат концептуальные схемы, которые отображают симбиоз этнокультурных и мифопоэтических значений, приобретенное представление в течение истории становления американской нации и отголоски мифопоэтического сознания об иерархии людей в первобытном обществе.

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНАЦИЯ КОНЦЕПТА «БОГ» В СОВРЕМЕННОЙ
АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА
ДЖ. МАРТИНА «ИГРА ПРЕСТОЛОВ»)

Кравченко А. А.

ассистент кафедры иностранной филологии и методики преподавания
Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ
where_r_we_now@mail.ru

Введение. Одним из приоритетных направлений в современной лингвистике является исследование взаимосвязи языка и мышления, изучением которой занимается когнитивная лингвистика. В когнитивной лингвистике одна из определяющих ролей отводится понятию «картина мира», единицей описания и анализа которого является концепт.

Формулировка цели статьи. Цель работы – выявить особенности языковой репрезентации концепта «Бог» в современной американской литературе жанра фэнтези на материале романа Дж. Мартина «Игра престолов» на языке оригинала. Достижение поставленной цели предполагает решение ряда задач: 1) выявить в выбранном языковом материале примеры языковой репрезентации концепта «Бог»; 2) проанализировать их.

Результаты исследования. Частотность употребления слов, являющихся средством объективации концепта «Бог» в «Игре престолов» чрезвычайно высока. В исследуемом материале мы встретили следующие лексические репрезентации концепта «Бог» (от наиболее часто к наименее часто употребленной): *God* (бог), *the Seven* (Семеро), *the Lamb God* (Ягнячий бог), *deity* (божество).

Анализ текстового материала показывает, что лексические единицы, организованные в поле текстового концепта «Бог», употребляются как в составе устойчивых выражений, так и самостоятельно. В романе «Игра престолов» можно встретить следующие устойчивые выражения со словом “*God*”: *gods help you/me/us/him/her* (пусть боги помогут вам/мне/нам/ему/ей), *gods (only/alone) know* (только боги знают/лишь богам известно), *gods have mercy* (да смилуются над ним боги), *(as the) gods will* (да будет воля богов), *gods forbid* (упаси боги), *in the sight of gods and men/before the eye of gods and men* (перед лицом богов и людей), *(may the) gods forgive us/me* (пусть простят нас/меня боги), *thank the gods* (слава богам), *gods give him/them rest* (пусть боги упокоят его/их), *gods save me/us* (спаси меня/нас боги), *in/into the hands of the gods* (в руках/в руки богов), *may all the gods preserve you* (сохранят вас боги) и некоторые другие. Отличительной особенностью всех этих выражений является употребление лексемы “*god*” во множественном числе, что обусловлено пантеизмом Вестероса.

Языковые репрезентации концепта «Бог» употребляются самостоятельно в восклицаниях, выражающих различные эмоции. Например, испуг: “*Gods!*” *he exclaimed, struggling to keep control of his horse as he reached for his sword.* (– О боги! – воскликнул он, пытаясь сохранить власть над лошастью и протягивая руку к мечу.); беспокойность: *Gods, how are we going to feed them all?* (Боги, как же мы всех накормим?); сожаление: *Those years we spent in the Eyrie... gods, those were good years.* (– Эти годы, которые мы провели в Орлином Гнезде... боги, это были хорошие годы.); раздражение: “*Not near soon enough,*” *Cersei said. Then she frowned. “Are we leaving?” she echoed. “What about you? Gods, don’t tell me you are staying here?”* (– Не так уж скоро, – опять вступила в разговор Серсея. И нахмурилась. – Что значит – мы? А как насчет тебя? Только ради Бога не говори мне, что намереваешься остаться в Винтерфелле.) и т.д.

Богам в исследуемом материале приписывают ряд свойств: они дают, даруют, ниспосылают (*give/grant/send*), например, детей или отвагу, ветра или наказание. Они слышат молитвы людей и могут на них ответить, они видят людей и наблюдают за ними, поступая так, как сочтут угодным. Боги Вестероса могут сжалиться и избавить или уберечь от чего-то

плохого, могут исцелить. «Очаровательное утро» люди интерпретируют как улыбку богов. К богам обращаются, как правило, когда другой надежды уже нет. Свое везение люди часто объясняют благосклонностью богов, все свои неудачи – их злой волей.

В любом обществе, как это оговаривается в «Игре престолов» для веры в Семерых, принято считать богов справедливыми. Они поддерживают и поощряют добро, в то время как все негативное, неправильное, нечестивое – осуждают и карают. Следующие четыре извлеченные из текста конструкции с концептом могут служить тому подтверждением.

The gods frown on the gambler (Боги неблагосклонны к игрокам);

The gods favor the man with the just cause (Боги чтят человека, выступающего за справедливость);

This betrayal would have broken his heart. The gods are kind, that he did not live to see it.

(Эта измена разбила бы его сердце. Но боги сжалились, и он не дожил до этого дня.);

Gods sent the boar . . . sent to punish me (боги послали вепря... чтобы наказать меня).

Последняя цитата требует пояснения. Эти слова, раскаяваясь о содеянном, сказал перед лицом неотвратимо приближающейся смерти король Роберт, который приказал убить невинную маленькую девочку, посчитав, что она может положить конец его правлению в Семи Королевствах. Вепрь, ранивший на охоте короля, стал причиной его медленной мучительной смерти.

Ряд высказываний с концептом «Бог» в «Игре престолов» характеризуют божества с положительной стороны, ряд – с отрицательной. Следует отметить, что положительных высказываний о божествах в исследуемом материале было выявлено десять, а негативных – почти в два раза больше: семнадцать. Примерами таких высказываний являются следующие:

- положительные:

Ned Stark still felt the presence of his gods. His leg did not seem to hurt so much. (Нед Старк тем не менее ощущал присутствие богов. Здесь и нога его почти успокоилась.)

Sometimes the gods are merciful. (Иногда боги бывают милосердны.)

Perhaps the gods were just after all. (Наверное, боги в конце концов справедливы.)

Последние две реплики в «Игре престолов» принадлежали Ренли и Тириону соответственно. Кроме них справедливость и милосердность приписывал богам верховный септон, а также мейстер Пицель.

- отрицательные:

The gods mock the prayers of kings and cowherds alike. (Боги смеются над молитвами и королей, и пастухов.)

The gods are seldom good. (Боги редко бывают добры.)

The gods did not deign to answer. (Боги не удостоили его ответом.)

Jon could not find it in him to pray to any gods, old or new. If they were real, he thought, they were as cruel and implacable as winter. (Джон не мог найти в себе сил, чтобы помолиться старым или новым богам. Если эти боги существуют, подумал он, то они жестоки и безжалостны, словно зима.)

Также жестокость богам в романе приписывали Варис, Серсея, Джиор Мормонт, Дейнерис, Кейтилин и один из менестрелей.

Следует отметить, что в зависимости от ситуации один и то же персонаж мог отозваться о богах и хорошо, и плохо.

Выводы. Языковые репрезентативы концепта «Бог» в «Игре престолов» встречаются очень часто. В исследуемом материале концепт «Бог» представлен такими лексемами, как *God, the Seven, the Lamb God* и *deity*. Лексические репрезентации концепта «Бог» встречаются в романе как в составе устойчивых выражений, так и самостоятельно, например, для выражения различных эмоций или характеризуя богов через их умения и действия. Подобные характеристики могут быть нейтральными, положительными или отрицательными. Для исследуемого материала отрицательные характеристики преобладают.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПОРТРЕТ В ДНЕВНИКОВОЙ ПРОЗЕ

Пономарева Е. В.

*кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
ponomar_kitty@mail.ru*

Введение. Литературоведческая наука на рубеже XX - XXI веков характеризуется пристальным вниманием ученых к вопросам раскрытия самосознания писателей и к проблемам исследования специфики их творческого созидания в контексте дневниковой прозы.

В современном литературоведении существует значительное количество работ, касающихся различных аспектов исследования универсальных для всех документально-художественных жанров проблем. Это и проблема общей жанровой и терминологической путаницы (Г. Пospelов, С. Аверинцев, Ю. Тынянов, В. Гусев, Б. Томашевский, Н. Копыстьянская), и вопросы, связанные с терминологической путаницей в пределах самой мемуарно-биографической прозы (А. Галич, И. Савкина, Г. Мазоха, Л. Сучкова). Особый научный интерес вызвали психологический аспект изучения документальной прозы (Л. Гинзбург, О. Зырянова, Л. Фёдорова), влияние механизмов памяти и фактора субъективности на создание мемуарных произведений (Н. Мажара, Т. Милевская, И. Пьянзина), разграничение факта и художественного вымысла (А. Тартаковский, Т. Симонова, Д. Затонский, И. Савенко), выявление основных признаков мемуарной литературы (А. Галич, Т. Гажа, Л. Таймазова, Г. Маслюченко и др.). Несмотря на то, что изучение проблем дневниковой прозы давно закрепилось в литературоведческой науке, на сегодняшний день не получили должного рассмотрения вопросы, посвященные исследованию элементов литературного портретирования в дневниковой прозе писателей.

Целью работы является анализ особенностей построения и жанрового своеобразия литературных портретов в текстах дневниковой прозы, выявление взаимообусловленных внутренних связей между документально-художественными формами дневника и литературного портрета. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- раскрыть внутренние связи литературного портрета с дневниковой формой повествования;
- выявить способы функционирования портретов в дневниковой прозе писателей XX века.

Методика исследований. Теоретические и методологические исследования обусловлены поставленными в работе целью и задачами. Раскрытие внутренних связей литературного портрета с дневниковой формой повествования предполагает использование системного подхода с применением принципов взаимозависимости, целостности и структурности. В работе был также использован комплексный подход с привлечением общих культурологических приемов, биографического и культурно-исторического методов, а также сравнительный и типологический подходы. В своих рассуждениях мы опираемся на труды В. Барахова, Ю. Лотмана, М. Бахтина, А. Галича, Д. Затонского, А. Сивогривовой, Л. Гинзбург, И. Савенко, С. Аверинцева, Ю. Тынянова, А. Тартаковского, А. Колядиной, М. Уртминцевой, О. Бобровой, М. Вороновой и др.

Результаты исследований. Рост индивидуально-творческого элемента в структуре целостности дневника приводит к тому, что из-за особой эстетической организованности большое количество дневниковых текстов содержит в себе потенциалы других, смежных с дневниковыми, образований и приобретает таким образом черты новых литературных жанров. Действительно, особенностью структурно-содержательной организации дневникового текста является его интертекстуальный характер. Расхождение

многочисленных точек зрения касательно интертекстуальной природы дневников нивелируется, если ученые оперируют понятием дневниковой прозы, сложившимся под влиянием особой постмодернистской эстетики.

Исследователями установлена неоспоримая связь первооснов дневниковой прозы и литературного портрета как самостоятельного жанра, возможность их тесной корреляции и взаимодействия, во многом схожая специфика построения образа автора. Анализ дневниковых текстов с точки зрения наличия в них элементов литературного портретирования доказывает, что основными жанровыми проблемами при рассмотрении таких портретов является учет особенностей построения образа героев, изучение своеобразия хронотопа портрета, образа автора, соотношение в портрете правды и вымысла, типичного и индивидуального.

Выводы. Литературный портрет в дневниковой прозе представляет собой художественное образование, которое характеризуется особыми пространственно-временными отношениями. Индивидуально-особенное в исторически и социально присущем определяется в таких портретах следующими категориями времени: конкретно-историческим или бытовым (что проявляется в насыщенности портретов приметами, проблемами и реалиями исторической эпохи, в сопричастности портретируемых к сфере обыденной, бытовой жизни), биографическим (наличие элементов биологически возрастного временного ряда) и субъективным (изменение по собственному желанию скорости течения событий в описаниях) временем. Пространственная организация портретов в дневниках так или иначе пронизана реальными топографическими подробностями, однако при этом здесь наблюдается частая смена пространственных координат. К тому же, пространство не описывается авторами дневников тщательно, а представлено только с помощью самых живописных деталей.

Не претендуя на полноту систематизации тематического разнообразия внутренних словесных описаний, мы попытались дифференцировать все их многообразие тремя основными группами портретов и выделили следующие: литературно-критические (творческие), бытовые и общественно-социальные портреты.

Каждая из этих подгрупп выполняет в дневниковом повествовании определенную функцию.

Литературно-критические портреты призваны к оценке философского, литературного, искусствоведческого и критического наследия выдающихся мастеров. Они определяют особенности художественного таланта, фиксируют характерную манеру изложения мыслей, общую тональность как всего творчества, так и отдельных произведений. Портреты бытовые содержат как зарисовки быта и поведения личности в быту, так и картины ее близкого окружения, отражение интересов и обычаев родных и сопричастных к ее жизни людей. Функцией бытовых литературных портретов является, таким образом, воспроизведение психологических и нравственных характеристик описываемых собеседников. В общественно-социальных портретах отражается общественно-социальная позиция, которую занимает портретируемый. Такие портреты представляют не только оценку активной общественно-социальной позиции личности, но и представляют анализ взглядов автора на определенные общественно-политические проблемы.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ратовская С.В.

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
svetrat@gmail.com*

Введение. Интерес к новым формам и методам в образовательной деятельности обусловлен самой логикой жизни. Одной из задач высшего педагогического образования является подготовка будущего педагога к обучению на протяжении всей жизни, формирование его целостного мышления и стратегии овладения качественным образованием. Актуальность исследования теоретических и методических основ педагогической экспертизы образовательных инноваций обусловлена массовым характером. В связи с этим перед системой высшего педагогического образования встают вопросы не об истинности/ложности феномена изменений, а об отношении и позиции к данному факту, его неоднозначных интерпретациях, предполагаемых последствиях. Инструментом управления процесса внедрения образовательных инноваций в системе профессиональной подготовки будущего педагога служит педагогическая экспертиза.

Цель исследования – теоретическое обоснование концепции проведения педагогической экспертизы в системе высшего педагогического образования.

Методологическую основу исследования составляют общепедагогические положения про единство и взаимообусловленность явлений объективной действительности, законы диалектики, общие положения теории познания, ее основные методологические принципы и подходы. В качестве системообразующего принципа, который играет концептуальную роль в исследовании и позволяет рассмотреть педагогическую проблему как целостную и динамическую систему с разнообразными связями, структурами, выбран принцип системности, а также использование основных положений субъектного, компетентностного подходов. На данном этапе исследования использовались методы теоретического поиска (анализ, синтез, сравнение, классификации, изучения теории и практики педагогического опыта внедрения образовательных инноваций и проведения педагогической экспертизы, теоретического моделирования).

Результаты исследований. Образовательные инновации понимаются нами как организационно-педагогические изменения; внедрение новых функций образования через обновление и модификацию уже существующих. Становится необходимым поиск нового измерения педагогических результатов для реализации задач устойчивого развития системы высшего педагогического образования. Экспертиза применяется для обоснованных управленческих решений и действий в ситуации неопределенности, т. к. позволяют оценить возможные последствия (позитивные/негативные) принимаемых решений для развития объекта.

Основное назначение экспертизы образовательных инноваций в системе подготовки будущего педагога заключается в оказании помощи, поддержке коллективов образовательных организаций высшего образования в осуществлении тех или иных изменений и управления этими изменениями как на этапе формирования замысла, его проектирования, так и в процессе его реализации, т. е. в сопровождении процесса реализации замысла. В этом состоит отличие экспертизы образовательных инноваций от традиционной экспертной деятельности.

Педагогическая экспертиза образовательных инноваций в системе подготовки будущего педагога является многоаспектным и многомерным. Экспертиза охватывает комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных сущностных методов, способов построения и обоснования системы философского понимания изменений, приемов и

операций теоретического и практического освоения действительности. Экспертиза предполагает наличие знаний о цели, планируемом результате, способах выполнения деятельности, средствах, объекте управления.

Педагогическая экспертиза образовательных инноваций в системе высшего педагогического образования понимается нами как сложная исследовательская аналитико-синтетическая деятельность, которая направлена на исследование педагогических объектов, явлений, процессов, проблем, результатов для формирования обоснованной оценки и прогнозирования дальнейшего устойчивого развития системы.

Инновационный поиск создает дополнительные возможности для разработки и внедрения новых научных идей, проектов для удовлетворения образовательных запросов и потребностей будущего педагога. Внедрение образовательных инноваций в системе высшего педагогического образования будет эффективным при условии своевременного проведения педагогической экспертизы. Все это положительно будет влиять на содержание, организационные формы, методы обучения, управления образовательной деятельностью будущего педагога, повышать мотивацию студента к овладению качественными знаниями, достижения профессионального мастерства. Эффективное проведение педагогической экспертизы образовательных инноваций позволит прогнозировать их влияние на личностные качества субъекта образовательной деятельности, представить суть системных изменений в образовательном процессе, охарактеризовать образовательные инновации как образовательную категорию и ресурс образования.

Выводы. Таким образом, результаты исследования показали, что требованием дня становится необходимым проведение педагогической экспертизы для выбора таких образовательных инноваций в системе высшего педагогического образования, которые бы удовлетворяли потребности общества, человека, государства.

ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА
(НА МАТЕРИАЛЕ ПЬЕС О. УАЙЛЬДА)

Бигвава Э.Р.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
научный руководитель: д.филол.н., профессор Лушникова Г.И.
emilybigvava@rambler.ru

Введение. Художественный текст представляет собой хранилище информации о целой эпохе, обществе этой эпохи и культуре. Благодаря интертекстуальности между различными художественными произведениями образуются мосты, позволяющие связать тексты прошлого и настоящего. И. В. Арнольд трактует термин «интертекстуальность» как «включение в текст либо целых других текстов с иным субъектом речи, либо их фрагментов в виде цитат, реминисценций и аллюзий».

Наряду с термином «интертекстуальность» существует понятие интермедиальности, поскольку интертекст образуется не только из художественных произведений, но и из мира искусства. Названия картин, музыкальных произведений, скульптур могут служить источниками средств интермедиальности.

Целью нашего исследования является исследовать средства реализации интертекстуальности и их функции в художественных текстах О. Уайльда.

Задачи исследования состоят в том, чтобы:

- а) описать особенности средств интертекстуальности;
- б) определить функции и источники средств интертекстуальности на материале пьес «Идеальный муж» и «Как важно быть серьёзным» О. Уайльда.

Методы исследования следующие: метод интерпретации литературного произведения с помощью средств интертекстуальности, контекстуальный метод.

Результаты исследования. Наиболее частым средством интертекстуальности является аллюзивное включение. Термин «аллюзия» определяется И. В. Арнольд как «стилистическая фигура, содержащая явное указание или отчётливый намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи». В пьесах О. Уайльда используется множество аллюзий на шедевры мирового искусства, библейские притчи, древнегреческие мифы и мировую историю. В нашей статье мы рассмотрим некоторые из них.

В пьесе «Идеальный муж» часто встречаются аллюзии из сферы искусства: «Over the well of the staircase hangs a great chandelier with wax lights, which illumine a large eighteenth-century French tapestry – representing the Triumph of Love, from a design by Boucher – that is stretched on the staircase wall». Для выполнения апеллятивной функции, т. е. привлечения внимания высокообразованного читателя, автор упоминает французского художника Франсуа Буше, которые писал картины, прославляющие блеск и красоту французской аристократии. Подобной аллюзией автор подчёркивает высокий статус Роберта Чилтерна, который также принадлежит к высшему обществу.

В пьесе часто упоминаются имена известных художников, служащие для описания образа персонажа: «But Vandyck would have liked to have painted his head». Автор показывает нам Роберта Чилтерна как политика с незапятнанной репутацией, используя ссылку на фламандского живописца и портретиста Вандейка, который писал портреты апостолов. Данная аллюзия подчёркивает правильность и незапятнанность образа героя.

Следует отметить, что автор использует в своих пьесах не только аллюзии на мировых художников, но и на стили в декорировании аристократических домов: «Mrs. Marchmont and Lady Basildon, two very pretty women, are seated together on a Louis Seize sofa». Аллюзия на популярный в XIX веке стиль французского рококо выполняет сразу две функции: референтивную, погружая читателя в атмосферу эпохи действия пьесы, а также даёт читателю информацию о социальном статусе Роберта Чилтерна, который может себе позволить подобную роскошь.

Ещё один пример проявления интермедальности мы можем встретить в другой пьесе О. Уайльда «Как важно быть серьёзным»: «Only relatives, or creditors, ever ring in that Wagnerian manner». Алджернон услышал звонок колокольчика, оповещающий о приходе гостей. Молодой человек иронично замечает, что так громко и долго, подобно музыке Вагнера, могут звонить только два типа людей: родственники и кредиторы.

Выводы. Как можно заключить из проведённого исследования, категория интермедальности связывает мир искусства и мир литературы для выполнения таких функций, как создание образа персонажа и атмосферы эпохи, а также для раскрытия замысла автора. Категория интермедальности входит в понятие интертекстуальности, при этом источниками интермедальности служат произведения искусства.

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Досина Я. И.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Дронякина Н. В.

jaroslava.dosina@yandex.ua

Введение. В начале XXI века социальные сети составляют неотъемлемую часть жизни людей. Термин «социальная сеть» интерпретируется как «интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. В настоящее время этот термин перерос рамки Интернета и стал настоящим явлением жизни людей во многих странах мира». К числу наиболее популярных социальных сетей относятся Facebook, Instagram, Twitter, MySpace, Вконтакте (vk.com) и Wikipedia.

Вокруг каждого человека постоянно происходят различные изменения: появляются новые понятия, новые идеи, новые технические устройства, новые предметы, развивается наука. Не случайно, что понятие «неологизм» всё чаще становится предметом многочисленных исследований.

Целью нашего исследования является выявить способы формирования неологизмов современных англоязычных социальных сетей. **Задачи** исследования: 1) обобщить научные подходы к исследованию неологизмов в языке; 2) выявить способы формирования неологизмов современных англоязычных социальных сетей.

Учитывая специфику исследуемых языковых явлений, решение поставленных задач осуществлено при помощи **комплекса лингвистических методов исследования.** Теоретическую основу составляют труды отечественных учёных (Н. Д. Арутюновой, О. С. Ахмановой, Н. З. Котеловой, М. А. Теленкова, В. Н. Телии и др.). В работе применяются лексико-структурный и словообразовательный анализ неологизмов современных англоязычных социальных сетей, что обусловлено целям и задачам работы.

Результаты исследования. Изучение дискурсообразующих элементов относится к числу приоритетных направлений в современных лингвистических исследованиях (И. Н. Загоруйко, И. В. Горбунова, И. Г. Сидорова, А. А. Ушаков).

Аналитический обзор современных научных работ, посвященных изучению неонимации в англоязычных социальных сетях, позволил очертить доминирующее направление исследования – функционально-коммуникативное (В. С. Крылова, Е. А. Будник, А. З. Рыбник, О. В. Обухова, И. Г. Сидорова и др.). Так, в русле лексико-структурного подхода функционально-коммуникативного направления выявлены словообразовательные механизмы формирования английских неологизмов социальной сети Twitter и определены факторы, которые позволяют новой лексической единице войти в словарный состав языка. Так, определено, что доминантным словообразовательным способом в интернет-лексике выступает словослияние. В ходе исследования лексического материала сети Твиттер было выявлено самое частотное слово, участвующее в порождении слов-блендов – Twitter; определена дистрибуция лексемы Twitter – лексическую валентность со словами, обозначающими предметы и явления повседневной жизни. В своём исследовании О. В. Обухова определяет аббревиацию как второй по продуктивности способ образования неологизмов социальной сети Twitter и выявляет различные языковые операции сокращения. К числу менее продуктивных относится механизм аффиксации. Очерчен спектр префиксов, участвующих в создании новых слов социальных сетей. Особое место в исследовании неолексикологии социальной сети Twitter занимает выявление семантического способа метафоры.

С позиции ономастического и семасиологического подходов функционально-коммуникативного направления на лексическом материале социальных сетей Facebook, Twitter и Wikipedia очерчены основные группы: номинации пользователей социальных сетей по внешним факторам, по их поведению, по расовому признаку, по профессиональному признаку, по отношению самого пользователя к социальной сети. Определены функционально-стилистические компоненты неолексем указанных выше социальных сетей.

Несмотря на возрастающий интерес к неонимации в англоязычных социальных сетях со стороны современных исследователей, многие аспекты этой проблемы еще не получили достаточного осмысления и описания. К числу таких аспектов мы относим определение доминантных словообразовательных моделей и выявление наиболее продуктивных словообразовательных механизмов формирования новых лексических единиц в социальных сетях. Очерчивание таких аспектов коммуникативной жанровой разновидности Интернет-дискурса позволяет охарактеризовать современное мышление носителей языка.

Изучив различные научные подходы к толкованию термина «неологизм», существующие на сегодняшний день в научной литературе, и основываясь на работах Н. М. Шанского, О. С. Ахмановой, Н. З. Котеловой, М. А. Теленковой, Д. Э. Розенталь, в нашей работе под неологизмом понимаем слово в языке или речи, новое по содержанию или форме.

Методом сплошной выборки неологизмов из текстов англоязычных социальных сетей было отобрано 100 новых лексических единиц. Лексико-структурный и словообразовательный анализ неологизмов социальных сетей позволил выявить такие доминантные способы их формирования: блендинг (34%), словосложение (29%), аффиксация (25%) и сокращение (15%). Иллюстрация некоторых примеров очерченных способов образования неологизмов представлена в табл. 1:

Таблица 1.

Неологизмы англоязычных социальных сетей

Способы словообразования	Пример	Лексическое значение
Блендинг	<i>Dweep</i> (drunken+tweet)	Публикация в социальной сети Твиттер.
Словосложение	<i>Tweetrehab</i> (tweet+rehab)	Место, куда вы идёте, чтобы излечиться от Твиттер-зависимости.
Аффиксация	<i>Facebookable</i> (Facebook+able)	Контент, который считается достаточно приемлемым для просмотра facebook сообщества.
Сокращение	<i>BFF</i> (Best Friends Forever)	Лучшие друзья навсегда.

Выводы. Итак, осуществленный аналитический обзор работ, посвященных неологизмам в англоязычных социальных сетях, позволил утвердить тот факт, что способы формирования неологизмов в рассмотренной жанровой разновидности Интернет-дискурса до настоящего времени не были предметом комплексного изучения. Лексико-структурный и словообразовательный анализ неологизмов социальных сетей позволил выявить четыре доминантных способа их формирования. Полученные результаты служат отражением современного состояния лексико-грамматической системы английского языка.

СПОСОБЫ НОМИНАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Корнеева М. В.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
научный руководитель: к.филол.н., доцент Дронякина Н. В.
marinka_korneeva@mail.ru

Введение. Актуальность исследования обусловлена общей направленностью лингвистических работ на выявление экстра- и интралингвальных факторов появления новых слов, обозначающих технические устройства; определение языковых процессов пополнения словарного фонда языка; отсутствием комплексного подхода к изучению продуктивных механизмов в неологизации технических устройств. Раскрытие словообразовательного потенциала новых слов, номинирующих технические устройства в современном англоязычном научно-техническом дискурсе, реконструирует фрагмент концептуальной картины мира народа и выявит одну из сторон проблемы взаимосвязи языка и мышления.

Целью нашего исследования служит выявить словообразовательные механизмы формирования английских неологизмов, обозначающие технические устройства. Цель предполагает решение следующих **задач**: 1) обобщить научные подходы к исследованию новообразований в языке; 2) выявить способы формирования новых терминов, обозначающие технические устройства в современном английском языке.

Результаты исследования. Аналитический обзор современных научных работ, посвященных изучению номинации технических устройств в научно-техническом дискурсе, позволил очертить несколько направлений исследования: 1) онтологическое (А. А. Гальцева, М. А. Амер, Т. Г. Попова и др.); 2) функционально-коммуникативное (В. И. Максимов, А. С. Никитин); 3) когнитивно-дискурсивное (Ю. А. Авдеева).

В русле *этимологического подхода онтологического направления* исследованы возникшие в русском языке неологизмы, появившиеся в результате словообразовательной деривации, заимствования из других языков, контаминации двух слов или словосочетаний, а также смешения кириллического и латинского графического обозначения. Пояснено значение наиболее активно употребляемых с целью мотивации причин их внедрения; очерчены характерные словообразовательные особенности и формальные признаки данных новообразований. А. А. Гальцева разграничивает виды неологизмов, выделенные по сферам употребления и источникам заимствования; определяет обоснованность или необоснованность проникновения рассматриваемых иностранных слов в активный словарь большинства носителей русского языка.

С позиции *функционально-коммуникативного направления* М. А. Амер исследует новые термины, обогащающие общеупотребительный лексический состав русского языка, рассматривает процесс их функционирования в общеупотребительном языке и вопрос о

характере влияния этого процесса на специфичность термина. В результате проведенного исследования им 1) выявлены лексико-структурные особенности новых терминов изучаемого периода и установлены черты, свойственные в данном плане именно терминологическим единицам; 2) определены семантико-понятийные характеристики терминов-неологизмов, появившихся за исследуемый период; 3) выделены разновидности терминов-неологизмов по лексико-семантическим подсистемам русского языка.

На материале испанского языка Т. Г. Попова выделяет доминантные механизмы формирования научно-технических новых терминологизмов. К ним она относит конструкции, связанные с деривацией и словосложением (аффиксы, префиксы, суффиксы, составное слово); усложнение (словосочетания); редукцию (сокращение, аббревиатуры, акронимы), эпонимы.

В. И. Максимов исследует типы неологизмов в современном русском языке, вычлененные по нескольким признакам: оформленности, назначению, сфере употребления, стилистической окраске, закреплённости в употреблении, продолжительности активного употребления, происхождению.

А. С. Никотин выявляет особенности адаптации англицизмов-неологизмов в русском языке на примере статей сферы IT-технологий. В ходе исследования были изучены особенности трех видов адаптации: фонографическая, морфологическая и семантическая. Так, обнаружено, что при фонографической адаптации изменяется звуковой образ заимствования, и выделены звуковые замены. Морфологическая адаптация слов связана с категориями рода, числа, склонения существительных и прилагательных, с грамматическим значением вида, формами наклонений, спряжением глаголов. Выделено три стадии семантической адаптации англицизмов-неологизмов в русском языке.

В русле когнитивного подхода когнитивно-дискурсивного направления Ю. А. Авдеева исследует английские неологизмы сферы компьютерных и информационных технологий как языковые манифестанты базовых концептов (ЧЕЛОВЕК и др.). Так, очерчены лексико-семантические группы («Абстрактные идеи», «Язык», «Технологии». «Журналистика и пресса», «Люди», «Война и терроризм», «Возраст и общество», «Люди» и др.), круг формантов (cyber-, digital, click-, google-, smart и др.), выступающих лингвистическими маркерами метафорического переосмысления поведения человека и закрепления технологических концептов в английской языковой картине мира.

При всем многообразии современных научных работ и подходов к решению задач исследования лексических инноваций словообразовательные модели формирования неологизмов технических устройств в современном англоязычном дискурсе до настоящего времени не были предметом комплексного изучения.

Методом сплошной выборки английских неологизмов лексико-семантической группы «Gadgets», извлечённых из веб-страниц новинки в свете новых технологий, отобрано 63 лексические единицы. Словообразовательный и лексико-структурный анализ английских неологизмов тематической группы «Gadgets» позволил выявить доминантные словообразовательные механизмы их формирования: словослияние (*HotLogic: Hot + Logic* – «портативная термосумка с функцией подогрева еды»), словосложение (*HeartMath* – «портативное устройство, измеряющее частоту пульса при помощи датчиков и передающие данные в простые линейные графики на вашем компьютере, целью которого является контроль частоты сердечных сокращений») и аффиксация (*Scentee* – «ароматный аксессуар для смартфона в виде небольшого круглого прибора, который подключается к разъему для наушников и выпускает облако аромата, когда приходит сообщение или звенит будильник»).

Выводы. В результате применения комплекса методов лингвистического исследования неологизмов, обозначающих технические устройства, выявлены три доминантных способа их словообразования. Такие результаты отражают современное состояние лексико-грамматической системы английского языка.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПОДКАСТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Ковальчук Е.А.

магистрант кафедры иностранной филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогической академии КФУ в г. Ялте.

научный руководитель: к. пед. н., доцент Пирожкова А.О.

alyonka199117@mail.ru

Введение. Статья посвящена актуальной проблеме – использованию метода подкастов в формировании коммуникативной компетенции обучающихся. Определены цель и задачи исследования. Проанализирована психолого-педагогическая и методическая литература по исследуемой проблеме. По результатам анализа данной литературы определено содержание базовых понятий в области изучения коммуникативной компетенции.

Цель работы – обосновать актуальность использования метода подкастов при подготовке учителей английского языка на основе анализа теоретико-методических исследований в области коммуникаций.

В соответствии с целью исследования определены следующие **задачи**:

- изучить психолого-педагогическую и специальную литературу по теме исследования;
- на основе анализа теоретико-методической и справочной литературы раскрыть содержание понятий «коммуникативная компетенция», «компоненты коммуникативной компетенции», «метод подкастов».

Методика исследования подразумевала анализ литературных источников, интерпретацию результатов анализа и формулирование выводов по теме исследования.

Результаты исследования. Педагогический процесс в современной школе не позволяет учителю пользоваться лишь теми методами, что зарекомендовали себя на протяжении десятилетий. Обучающиеся, как и объёмы изучаемого материала, меняются, поэтому средства и методы обучения иностранным языкам также изменяются и модернизируются. Одним из инновационных направлений обучения иностранному языку является применение метода подкастов при формировании коммуникативной компетенции. Одним из эффективных путей формирования коммуникативной компетенции посредством активизации обучения является метод подкастов. Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкастинга, значительно улучшают коммуникативную компетенцию, поскольку компетенция означает овладение всеми видами речевой деятельности, культурой устной и письменной речи.

В работах таких зарубежных учёных, как Д. Джонсон, Н. Керр, М. Лонг, П. Потер, Д. Хаймс рассмотрены теоретический и практический подходы к формированию коммуникативной компетенции. Отечественные учёные С. Анисимова, Е. Бастрикова, М. Вятютнев, А. Казанцев уделяли большое внимание исследованию проблемы коммуникативной компетенции. Е. Шуман посвятил свои исследования межкультурной коммуникации. Н. Бородина и Т. Ковалева изучали и совершенствовали методику использования подкастов при обучении иностранному языку. М. Евстигнеев и П. Сысоев посвятили свои работы обучению иностранному языку посредством интернет-ресурсов. И. Жидкова, Л. Зенина, Е. Лобанова, С. Романова изучали лингводидактические аспекты обучения иностранным языкам с применением современных интернет технологий.

Несмотря на достаточно широкое представление данной проблемы в теоретическом плане, вопрос внедрения метода подкастинга в практику обучения, в частности применение метода подкастов в школе и высших учреждениях образования мало изучена. Подготовка обучающихся к работе с подкастами наиболее эффективна в старших классах.

В современной методической науке под компетенцией понимается совокупность знаний, умений и навыков по языку. Термин компетентность используется наряду с термином компетенция, но они не идентичны. А. Белая определяет компетентность как свойства личности, определяющие её способность к выполнению деятельности на основе сформированной компетенции. В Документе Совета Европы «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка» эксперты стран Совета Европы определяют понятие коммуникативной компетенции как языковые компетенции, которые позволяют осуществлять деятельность с использованием языковых средств. По утверждению Е. Шумана, к основным компонентам иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции относятся лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, компенсаторная, стратегическая и социальная компетенции.

Акт коммуникации невозможен без понимания иноязычной речи на слух. Одна из важных и сложных для решения задач обучения иностранному языку состоит в формировании навыка восприятия аутентичной речи на слух (т. е. аудирование). В связи с этим, наиболее эффективным является использование аудио и видеоклипов. Под термином «подкаст» понимается звуковой или видеофайл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослушивания или просмотра (Н. Хомский). Работа с подкастами называется подкастинг. К нему относится как производство, так и работа с подкастами. Т. Ковалева по термином «подкастинг» (podcasting) понимает способ распространения звуковой или видеоинформации в сети Internet. Практика показывает, что технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и студентов. Эти этапы соответствуют трехступенчатой модели обучения аудированию. Т. Ковалёва выделяет четыре уровня сложности заданий на аудирование: 1) не предполагающий никаких самостоятельных действий; 2) с использованием кратких ответов или простых невербальных действий; 3) с использованием развернутых устных или письменных ответов, предполагающих реализацию комплексных коммуникативных умений; 4) продвинутый, предполагающий умение студентов решать различные проблемные задания на основе полученной со слуха информации, интерпретировать содержание. А. Белая и О. Шульга говорят о том, что «дидактический потенциал подкастинга базируется на аутентичности, актуальности, компетентности в области медиа, автономности, многоканальности восприятия, мобильности, многофункциональности, продуктивности и интерактивности».

Таким образом, подкаст – это неотъемлемое техническое средство обучения иностранному языку, позволяющее решать комплексные задачи иноязычного образования. Умения и навыки, формируемые с помощью технологии подкастинга, относятся не только к формированию иноязычной компетенции. Всемирная сеть Internet развивает социальные и психологические качества обучающихся, такие как интерес к общению, умение преодолеть психологические барьеры, возрастающая уверенность в себе, способность эффективно взаимодействовать с членами различных коллективов. Работа с подкастами помогает создать благоприятную атмосферу для обучения, выступает как одно из эффективных средств обучения через интерактивный подход. Экспериментальным путём доказано, что использование подкастов в обучении повышает эффективность развития коммуникативной компетенции, а также демонстрирует адаптивный характер и мобильность современной системы образования в целом, т. е. своевременное приспособление к инновационным технологиям.

Выводы. Таким образом, проанализировав научно-педагогическую литературу и содержание ряда понятий, сделан вывод о необходимости организации систематической и целенаправленной работы по применению методов подкастов в учебной и внеклассной деятельности по обучению иностранному языку обучающихся средних и старших классов общеобразовательных школ.

АВТОРСКИЙ ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Кубединова Э. Д.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. пед. н., доцент Пирожкова А. О.

amzaeva1973@mail.ru

Введение. В данных тезисах рассмотрены теоретические основы методики преподавания иностранного языка в общеобразовательной школе. Автором представлены результаты теоретико-практического исследования методов преподавания, используемых в школе, рассмотрен авторский подход к применению традиционного метода обучения английскому языку некоторых педагогов ялтинских школ.

Целью нашего исследования является выявить наиболее часто используемые методы в процессе обучения иностранному языку в работе некоторых педагогов г. Ялты и определить степень эффективности их применения через наблюдение за группой обучающихся.

В ходе работы поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие «методы», «методика», «методологический подход», «научный принцип»;
- рассмотреть методы, используемые в изучении иностранного языка;
- проанализировать работу ряда учителей г. Ялты.

Методика исследования предполагала анализ научно-методической литературы, описание методов, используемых в практике обучения иностранному языку в общеобразовательной школе, обобщение полученных результатов.

Результаты исследования. В настоящее время ни у кого не возникает сомнений в том, что методика обучения иностранным языкам является признанной наукой. Поскольку процесс обучения не является чем-то неизменным, раз и навсегда определенным учёными, то вводятся новые изменения в преподавание иностранных языков, пересматриваются содержание и методика проведения занятий, а также основные тенденции её развития.

Посещая занятия в проблемной группе «Актуальные вопросы теории и методики преподавания иностранному языку» (руководитель к.п.н. Пирожкова А. О.), мы пришли к выводу, что тема выбора наиболее эффективного метода обучения иностранным языкам в школе по-прежнему актуальна, поскольку в преподавании иностранных языков при успешном выборе методов обучения, основанном на учёте возрастных, типологических, психологических особенностей обучающихся, а также принимая во внимание их уровень подготовки и время, необходимое для усвоения материала, можно построить наиболее эффективную работу по формированию речевых компетенций. Более того, существует огромное количество методов, описанных в различных учебных пособиях, научных работах, диссертациях, однако отсутствует их чёткая и единая классификация.

Если рассматривать образовательный процесс с точки зрения научного познания в виде пирамиды, то в её основании будут лежать общенаучные принципы. Научный принцип – это один из элементов научной теории, выполняющий интегрирующую, синтезирующую и организующую функции по отношению ко всему массиву истинных высказываний определённой области науки. Следующим уровнем пирамиды являются научно-методологические подходы. Как утверждает Э. Г. Юдин, методологический подход – это принципиальная методологическая ориентация исследования, точка зрения, с которой рассматривается объект изучения (способ определения объекта), понятие или принцип, руководящий общей стратегией исследования. Исходя из общего подхода исследования, выделяется следующий уровень – теории и закономерности, которые используются в анализе. Выше находится «метод». Метод – совокупность приёмов и операций познания и

практической деятельности; способ достижения определённых результатов в познании и практике. На вершине пирамиды будут приёмы, через которые реализуется метод. Понятие «метод», согласно нашей образной пирамиде, является более узким понятием, чем термин «подход».

В ходе работы выявлено четыре наиболее эффективных подходов преподавания в современном английском языке: коммуникативный подход (даёт высокий результат при обучении разговорной речи); суггестопедический подход (способствует снятию языкового барьера); традиционный подход (наиболее эффективный при изучении лексики и грамматики) и интенсивный подход (обеспечивает более быстрое изучение языка).

В рамках работы в проблемной группе мы посетили ряд уроков учителей г. Ялты (МКОУ «ЯОШ №6», МКОУ «Школа №12» и ЯУВК «Школа-лицей №9»). Мы можем сделать вывод о том, что большинство учителей работают по традиционной методике, то есть обучение осуществляется посредством систематической работы над грамматическим и лексическим строем языка. Но мы бы хотели обратить особое внимание на работу учителя высшей категории Татьяны Александровны Бочковой, работающей в ЯУВК «Школе-лицее №9» в среднем и старшем звене на базовом и профильном уровне. Целью работы Татьяны Александровны является обучение, воспитание, развитие устойчивых познавательных интересов и творческих способностей учащихся, формирование коммуникативной компетенции, которая в свою очередь предусматривает развитие способностей к межкультурному взаимодействию.

Мы можем утверждать, что на фоне преобладающего традиционного подхода в процессе обучения иностранному языку некоторым учителям выделяется новизной и новаторскими идеями учитель ЯУВК «Школы-лицея №9» Татьяна Александровна Бочкова, которая представляет наиболее интересный подход к преподаванию, поскольку она объединяет традиционный и коммуникационный подходы. Её уроки включают в себя системное изучение грамматики, выполнение упражнений на расширение словарного запаса, отработку навыков чтения и перевода, умение пересказывать текст, вопросно-ответную работу, что сопровождается речевой активностью и разнообразием заданий.

Выводы. Таким образом, в данной работе рассмотрены понятия «методы», «методологический подход», «научный принцип»; выстроена иерархия данных понятий в системе обучения иностранному языку; представлен результат посещения уроков в общеобразовательных школах г. Ялты и проанализирована работа учителя.

СТРАТЕГИИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ BARACK OBAMA НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Халилова А. М.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к. филол. н., доцент Дронякина Н. В.

alime_halilov@mail.ru

Введение. На современном этапе развития лингвистических штудий изучение коммуникативных стратегий относится к числу приоритетных задач (Ж. Багана, Э. А. Бочарова, Е. Н. Василенко, Н. В. Коробова, Е. П. Чернобровкина и др.). Поскольку политика служит формой борьбы за власть, то в её основе лежит воздействующая функция, которая осуществляется благодаря применению речевых стратегий и тактик для достижения определенной коммуникативной цели. Альтернативность различных стратегий в политической речи выступает главным фактором в разработке успешного речевого стиля политического деятеля. По мнению Е. Н. Василенко и Е. Г. Севастюк, практикуемые

стратегии направлены на высвечивание важных достоинств кандидата и демонстрируют агональные свойства между претендентами на пост президента.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена повышенным интересом современной лингвистики к поиску моделей и механизмов коммуникативного воздействия на массовую аудиторию.

Формулировка цели статьи. Цель статьи – осуществить аналитический обзор научных работ, посвященных исследованию коммуникативных стратегий в политической риторике Б. Обамы; охарактеризовать механизмы их функционирования в американском политическом дискурсе.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих задач: 1) обобщить научные взгляды на явление коммуникативной стратегии; 2) охарактеризовать коммуникативные стратегии в политических речах президента Б. Обамы.

Результаты исследования. Понимание структуры «политического дискурса» включает освоение основных законов ораторского искусства, владение выразительными средствами общения, а также стратегиями воздействия на аудиторию. С целью решения поставленных задач, политики делают ставку на слабые стороны адресата. Для достижения успеха речь политика характеризуется созвучностью и доступностью для слушателя. Отсюда следует, что выступления политиков строятся в доступной форме, однако завуалированы языковыми символами, прецедентными феноменами, мифологемами, которые отражают национальную идею и сближают президента с народом. Основным средством воздействия Б. Обамы на аудиторию выступают речевые стратегии, реализуемые при помощи лингвальных средств. Исследовав материалы речей Б. Обамы, Е. П. Чернобровкина выделяет основные стратегии, необходимые политику для создания позитивного имиджа: стратегия самопрезентации, стратегия борьбы за власть, стратегия убеждения и стратегия удержания власти.

1. Стратегия самопрезентации. Основная цель этой стратегии состоит в создании положительного имиджа коммуниканта, а также в принятии его авторитности. Важную роль в самопрезентации Б. Обамы играют обнародованные лозунги, например, «*Yes, we can*», «*Change we can believe in*». Хотя Б. Обама не является новатором приведенных в пример политических призывов, современники считают, что данные лозунги созвучны с историей страны и ещё ярче выражает идею объединения наций в американской стране. Н. В. Коробова отмечает, что слоган «*Change we can believe in*» включает в себе главные слова – «we», «believe», «change», которые подают надежду американцам на лучшее будущее. Употребление местоимения «we» сближает американского президента с народом, а обиходное выражение «*Yes, we can*» пробуждает «стойкое чувство единения».

2. Стратегия убеждения. Убедительная, выразительная и грамотная речь кандидата служит базовой составляющей любой предвыборной кампании. В рамках борьбы за власть, политики обращаются к стратегии убеждения. Среди основных особенностей этой стратегии в речевом поведении Б. Обамы Е. П. Чернобровкина называет: а) аргументы, побуждающие к определенному мнению или действию через имплицативные императивы, выраженные при помощи модальных глаголов (тактика призыва): «*Let's remind the world how a strong economy is built, and remind them why America is the greatest nation on Earth*»; б) данные статистики в роли логического аргумента (тактика указания на перспективу): «*We lost 9 million jobs in that recession*»; в) риторические вопросы, которые помогает установить контакт с аудиторией и акцентировать ее внимание на наиболее важных положениях (тактики указания на перспективу и призыва): «*And you know who's going to break that stalemate? You*».

г) вводные слова, которые создают эффект очевидности и общеизвестности определенных фактов (тактики призыва и обещания): «*As you know, four years ago, we went through the worst financial crisis since the Great Depression*». «*Obviously, gas prices are on a lot of folks' minds right now*». Таким образом, Б. Обама воздействует на сознание публики, тем самым заставляя слушателя задуматься над сказанным.

3. Стратегия удержания власти. Данная стратегия раскрывает авторское понимание явлений, фактов, событий, а также позволяет политическому субъекту интерпретировать нужную информацию для сохранения лидирующих позиций во власти и закрепления их. Стратегия удержания власти осуществляется через использование информационно-интерпретационной тактики: Б. Обама: *«We've actually taken a whole series of steps to reform the education system and have gotten compliments from Republicans»*. В приведенном выше примере политик комментирует свои дальнейшие шаги по отношению к реформе образования. Чтобы вызвать правильные эмоции у слушателей и донести сообщение до сведения публики, применяется тактика формирования эмоционального настроения адресата: *«I just want to remind people of how incredibly resilient this country is, how we have been through wars and depressions, we've always been able to pull together, and make our way towards a brighter future for our kids and our grandkids»*. В данном обращении, президент хочет сказать, что американские граждане живут в замечательной стране, и несмотря на то, что им пришлось пережить людям нужно двигаться дальше, работать в пользу «светлого будущего» для своих детей и внуков, чтобы не повторять ошибок прошлого.

Выводы. Таким образом, используемые в речи стратегии и тактики заостряют внимание на достоинствах политика и в очередной раз убеждают публику о его привилегиях на высший государственный пост. Важную роль в формировании речевого поведения языковой личности играют коммуникативные стратегии, которые направлены на достижение целей коммуниканта, в нашем случае – президента США Б. Обамы. В зависимости от мотивов и целей, а также речевой ситуации, ораторы выбирают те языковые средства, которые наиболее соответствуют поставленной цели в процессе общения. В выступлениях Б. Обамы реализуются стратегия самопрезентации, стратегия борьбы за власть, стратегия убеждения и стратегия удержания власти.

ОСОБЕННОСТИ АССИМИЛЯЦИИ АНГЛИЦИЗМОВ-НЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Холина Е.Ю.

*студентка кафедры педагогического мастерства учителей начальных классов и
воспитателей дошкольных учреждений*

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.пед.н., доцент Ратовская С.В.

legotinazhenya@mail.ru

Введение. Выбор темы обусловлен необходимостью исследования процесса языковых изменений в современной русскоязычной молодежной среде под влиянием информатизации, компьютеризации, глобализации. Лексика молодёжи отличается от лексики людей других возрастных групп. Ежедневно активный запас слов молодежной лексики обогащается различными понятиями в результате познавательной, профессиональной деятельности. Язык выполняет функцию общения, поэтому вынужден оперативно реагировать, фиксировать и отражать все происходящие в жизни молодых людей изменения.

Целью исследования является изучения процесса ассимиляции англицизмов-неологизмов в русскоязычной молодежной среде. Задачи исследования: рассмотреть понятие термина «неологизм» в российской и английской лингвистике; выявить английские неологизмы, которые вошли в словари Oxford Dictionary и Urban Dictionary в 2013-2015гг.; проанализировать типичные способы передачи англицизмов-неологизмов в русскоязычной молодежной среде.

Методика исследования определена задачами, материалом, общей направленностью исследования и заключается в комплексном подходе с использованием компонентного, этимологического, контекстуального методов.

Результаты исследования. Неологизм – это слово, значение слова или словосочетание, которое ранее отсутствовало в языке (новообразование). Так как лексика языка подвижна, то с появлением различных терминов в политике, экономике, социологии страны дают новый толчок распространению новых слов и переосмыслению старых значений. В русском языке имеется значительное количество исконных германских, латинских, скандинавских, французских, а также английских слов – англицизмов. Англицизмы-неологизмы ассимилируются в русском языке по законам русского языка на фонетическом, графическом, семантическом и стилистическом уровнях.

Новообразованное слово практически не используется на ранних этапах его так называемой «жизни». Оно постепенно входит в употребление узким кругом людей, затем начинает выходить за его рамки. По исследованиям Global Language Monitor (лингвистическая организация, исследующая англоязычную лексику в Интернете и средствах массовой информации) в мировой лексике неологизм возникает каждые 1,5 часа. Слово должно быть использовано в различных текстах более 25 тысяч раз. Только после этого оно заносится в словарь и считается общепотребительным.

Проведенное исследование показало, что неологизмы 2013-2014 годов связаны больше всего с интернет-лексикой. Её локализация приходится на социальные сети. Этим объясняется значение некоторых слов и словосочетаний. В процессе исследования выявлены следующие английские неологизмы, вошедшие в словари Oxford Dictionary и Urban Dictionary в 2013 году:

«Selfie», который означает «автопортретное» фото, сделанное с помощью мобильного телефона В русскоязычной молодежной среде используется слово селфи.

«Bromance» – значение этого слова представляет собой словосочетание «крепкая мужская дружба» или «броманс».

«Sinlaws» – родители гражданской жены или мужа.

«Dreamathon» – состояние, в котором человек снова и снова выключает будильник, пытаясь выспаться или «дриматон (дримафон)».

«Digital detox» – время, которое человек посвящает реальному, а не виртуальному миру, старается не пользоваться гаджетами.

«Me time» – время, которое человек посвящает отдыху и самому себе.

«Bio-illogical clock» – физиологический механизм, заставляющий человека в выходные дни просыпаться в то же время, что и в рабочие.

Существуют и другие неологизмы с не менее интересным значением, возникшие сравнительно недавно:

«Helicopter parent» – так говорят о родителях, которые следят за каждым шагом своих детей; чрезмерная опека или «галикоптер».

«Newbie» – человек, который является новичком в профессии или в какой-то иной сфере или «нюб».

«Guerrilla proofreading» – склонность дотошно выискивать в текстах ошибки и публично на них указывать.

«Catfishing» – использование выдуманной личности или деталей биографии в социальных сетях.

«Lab lit fiction» – произведения, в которых в подробностях излагаются научные факты.

«Aha moment» – (момент просветления) момент, когда решение проблемы становится ясным. Или же когда приходит понимание того, что вы долго не могли понять.

«Bucket list» – список вещей, которые вы хотели бы успеть сделать при жизни.

Выявлены совершенно новые слова (апрель-май 2016 г.):

«Permalescent» – взрослый человек, который является или кажется эмоционально и интеллектуально незрелым.

«Street score» – ценная или полезная вещь, найденная на улице.

«Skyrunning» – спортивная ходьба на лыжах на высоте 2 тысячи и более над уровнем моря.

«Clipped wing generation» – поколение молодых людей, которые неспособны быть независимыми от родителей.

«Bio-banding» – группировка детей в спорте согласно их физической зрелости, а не возрасту.

«Bronde» – человек, у которого окрашенные светло-русые волосы.

Лексика русского языка динамична. Она ежедневно пополняется новыми словами и словосочетаниями. Неологизмы – это абсолютно новые лексические единицы. Такие слова еще не успели стать частью активного словарного запаса, поэтому могут быть не понятны. Как сказал Richard Chevenix Trench в работе «Study of Words»: «Language is the amber in which a thousand precious and subtle thoughts have been preserved (Язык – это янтарь, в котором сохранены тысяча драгоценных и тонких мыслей).

Выводы. Таким образом, особенности ассимиляции англицизмов-неологизмов в русской молодёжной среде говорят о том, что сейчас очень распространено заимствование слов из английского языка в русский и об этом говорит ряд слов вроде селфи (selfie), бизнес (business), менеджер (manager), холдинг (holding), хаб (hub) и другие. Англицизмы-неологизмы, которые употребляют в своей речи русскоязычные молодые люди, говорят о степени их осведомленности в социокультурных процессах, а также в профессии.

ТЕЗИСЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АППЛИКАТУРНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТУДЕНТОВ В КЛАССЕ ГИТАРЫ

Астапов С. В.

*студент кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии,
истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте*

научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т.Ф.

e-mail: astapowsergei@ya.ru

Введение. Высокий профессиональный уровень подготовки будущих музыкантов ставит задачу формирования аппликатурной дисциплины у студентов-гитаристов в качестве одной из необходимых компетенций.

При разработке обозначенной темы исследования мы опираемся на исторический опыт формирования аппликатурной дисциплины, отражённый в учебных и методических пособиях разного периода. Из современных работ наибольший интерес представляют исследования гитаристов Ч. Дункана, А. Карлеваро, В. Кузнецова, а также используется личный опыт работы преподавателя по классу гитары. Актуальность повышения уровня сформированности аппликатурной дисциплины у студентов-гитаристов обусловлена тем, что качество редактирования издающихся учебных пособий и нотных сборников для гитары по-прежнему остаётся довольно низким. Новые сборники печатаются со старыми спорными редакциями, старые переиздаются без изменений. В работе преподавателя очень важным является его умение исправить неудачную аппликатуру и научить своих студентов делать это самостоятельно. Для решения проблемы компетентного исправления плохой аппликатуры необходимо знание общих и специальных руководящих принципов поиска аппликатурных решений и постоянная практика редактирования на основе этих принципов.

Цель и задачи исследования – повышение уровня сформированности аппликатурной дисциплины у студентов-гитаристов; систематизировать известные принципы поиска индивидуальных аппликатурных решений на гитаре и проиллюстрировать их применение на конкретном примере; сформулировать новые принципы формирования аппликатурной дисциплины.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, использование личного опыта работы преподавателя по классу гитары.

Результаты исследования. Рассмотрим сущность понятия «аппликатурная дисциплина» и выявим его структурные компоненты. В музыкальной энциклопедии даётся следующее определение аппликатуры: «Аппликатура – это способ расположения и порядок чередования пальцев при игре на музыкальном инструменте, а также обозначение этого способа в нотах». В большом энциклопедическом словаре приводится определение дисциплины: «Дисциплина, определённый порядок поведения людей, отвечающий сложившимся в обществе нормам права и морали, а также требованиям той или иной организации...». Аппликатурная дисциплина заключается в знании и соблюдении основ аппликатурных правил типичных элементов гитарной техники, знании общих и специальных принципов поиска индивидуальных аппликатурных решений и умении выполнить аппликатурную редакцию с учётом конкретных художественных и технических задач.

Аппликатурная дисциплина связана с соблюдением порядка расположения и чередования пальцев при игре на музыкальном инструменте и обозначений этого в нотах, но аппликатура может быть правильной и неправильной. Для выбора правильной аппликатуры выработаны общие и специальные принципы.

К общим принципам относятся три принципа выбора аппликатуры, изложенные Г. Нейгаузом в работе «Об искусстве фортепианной игры». Они универсальны и подходят для любого музыкального инструмента. Первый – принцип художественно верной аппликатуры, позволяющий наиболее верно передать музыку, донести её смысл. Второй – принцип соответствия аппликатуры стилю автора музыки. Третий – принцип индивидуального удобства, естественно подчинённый двум первым принципам. Мы предлагаем ещё один универсальный принцип – принцип подготовки, означающий продуманную связь между двумя последовательными аппликатурными конфигурациями: предыдущая обязательно технически должна подготавливать последующую, обеспечивая наиболее связанное их соединение. Подготовка способствует наиболее рациональному применению всех принципов, сформулированных Г. Нейгаузом.

К специальным принципам относятся способы реализации принципа подготовки на гитаре. Наибольшее разнообразие они имеют в применении к аппликатуре левой руки. Принцип скачка состоит в исполнении последовательности звуков на разных струнах одним пальцем без барре. В этом случае подготовка заключается лишь в использовании мысленного и слухового контроля за качеством смены аппликатурной конфигурации, так как нет никакой возможности для физической подготовки. На гитаре это часто используемый принцип при стакато, нон-легато и паузах, но он представляет большую проблему при необходимости связанной игры, особенно, при исполнении в быстром темпе. Принцип использования звучания открытой струны позволяет делать смены аппликатурных конфигураций незаметно во время извлечения звука на открытой струне. Принцип ведущего пальца заключается в скольжении пальца по одной струне при смене позиций, скольжение может быть беззвучным или глиссандо, портаменто. Принцип создания временной опоры означает использование пальца не для создания звука, а для более точного перемещения других пальцев. Принцип подготовки состоит в освобождении пальца заранее для взятия звука. Принцип замены пальца заключается в замене одного пальца на другой перед сменой одной аппликатурной конфигурации на следующую. Замена позволяет согласовать аппликатуру соседних конфигураций для более удобного перехода в дальнейшем. Наиболее полно традиционные принципы приведены в работе Ч. Дункана «Искусство игры на классической гитаре».

Мы предлагаем принцип суммирования – одновременного использования нескольких специальных принципов с целью повышения эффективности их применения. Этот принцип в отношении гитары не встречается в изученной нами специальной литературе. Ввиду значительной трудоёмкости процесса редактирования при подборе аппликатуры из-за наличия большого числа разных вариантов мы предлагаем такой метод выхода из затруднений – подбирать аппликатуру нужно сначала в тех местах, где возможно единственное решение, и затем связывать это место с предыдущей и последующей конфигурациями. Это принцип ключевого места в подборе аппликатуры.

На основании этих принципов можно самостоятельно выбрать не только аппликатуру в музыкальном произведении, но и адекватный вариант аппликатуры типичных видов гитарной техники, включающих гаммы, гаммы двойными нотами, арпеджио и гармонические фигуры, аккорды. Так в некоторых аппликатурах гамм смены позиций распределены неравномерно на протяжении всей гаммы, что создаёт неудобство при игре на гитаре. Гаммы терциями, аккордовые последовательности могут содержать много скачков, неудобных для исполнения в быстром темпе, либо имеют связанные удобные аппликатурные переходы. Индивидуальность исполнителя, знание принципов аппликатуры и понимание художественной задачи позволят осознанно сделать наилучший выбор в конкретном случае.

Применение всех принципов проиллюстрировано в ходе сравнительного анализа аппликатуры на примере Этюда №3 М. Каркасси, ор. 60 в редакции М. Льобета.

Выводы. Итак, нами были определены принципы поиска индивидуальных аппликатурных решений на гитаре. Предложены новые принципы такие, как принцип подготовки, принцип суперпозиции, принцип ключевого места, обоснованы возможности их применения к существующим альтернативным аппликатурным решениям типичных видов гитарной техники и в конкретных музыкальных произведениях. Проиллюстрировано применение принципов на примере Этюда №3 М. Каркасси, ор. 60 в известной аппликатурной редакции М. Льобета. Предложенные нами принципы исправления аппликатуры повышают техническое удобство решения художественных задач.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У УЧАЩИХСЯ 3-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Зинковская Е.М.

студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте

научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т.Ф.

e-mail: 88angelinazinkovskaya88@mail.ru

Введение. Процессы дальнейшего развития русского общества требуют совершенствования путей обеспечения духовного потенциала личности, формирования системы ценностей. Перед образовательными учреждениями стоят сложные задачи организации музыкального воспитания школьников, приобщения их к ценностям музыкальной культуры, поэтому требуется активизация усилий преподавателей, направленных на формирование ценностных ориентаций учащихся на уроках музыки.

В научных исследованиях проблема ценностей и отношение к ним субъекта рассматривалась О. Букурадзе, М. Каганом, В. Тугариновым, содержание и структура ценностных ориентаций в сфере музыки, ценностные ориентации как результат приобщения воспитанников к общественно значимым ценностям исследовали Ю. Алиев, Д. Кабалевский, Р. Тельчарова, Т. Фурсенко, В. Шацкой. Однако недостаточно изученным остаётся вопрос разработки методических основ формирования ценностных ориентаций у учащихся 3-х классов на уроках музыки.

Цель и задачи исследования – разработать методические основы формирования ценностных ориентаций у учащихся 3-х классов на уроках музыки; выявить особенности формирования ценностных ориентаций у учащихся 3-х классов на уроках музыки.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, использование личного опыта работы преподавателя.

Результаты исследования. Рассмотрим сущность понятия «ценностные ориентации личности» в сфере музыки. В монографии Т. Фурсенко «Музыкальная культура как фактор формирования ценностных ориентаций подростков» ценностные ориентации в области музыкальной культуры рассматриваются как система аксиологических установок личности, содержание которой определяется музыкально-эстетическими потребностями, интересами, способностью к образному восприятию и оценке явлений музыкальной культуры и искусства, готовностью к творческому выбору видов и форм художественно-эстетической активности в сфере музыки.

Уроки музыки обеспечивают формирование ценностных ориентаций личности в сфере музыки. Методы обучения играют большую роль в учебном процессе, от их совершенства зависит развитие учащихся и качество усвоения ими знаний и овладение навыками самостоятельной работы. Правильное использование методов обучения и

воспитания на уроках музыки способствует более полному, глубокому и осмысленному усвоению учащимися знаний, умений и навыков и формированию ценностных ориентаций в сфере музыки. Выделяют методы, которые сегодня являются наиболее актуальными, остановимся на них.

Метод моделирования художественно-творческого процесса позволяет каждому обучающемуся встать в позицию композитора. Школьникам предлагается решить ряд проблем: «О чём и как я хочу рассказать людям о своей музыке? «Почему именно это важно для меня, и важно ли это для других?» «Каких героев я хочу показать, каким характером они будут наделены?»

Метод сочинения и импровизации – это возможность для обучающихся на основе полученного образа осуществить творческий отбор выразительных средств и интонаций, которые, по их мнению, лучше и полнее раскроют жизненное содержание произведения и творческий замысел автора. Школьникам необходимо сочинить песню на определённые стихи, они становятся в позицию композитора, а значит ребёнок «пропускает музыку» через свою душу и сердце.

Метод содержательного анализа музыкального произведения раскрывает школьникам «технологии» деятельности слушателя. Чтобы провести содержательный анализ, необходимо владеть знаниями о средствах музыкальной выразительности. На основе уже самых первых интонаций учащиеся выдвигают «рабочую гипотезу» развития музыки в данном конкретном произведении. Поставив её, они начинают чувствовать и мыслить отталкиваясь от содержания музыкального произведения, постоянно проецируя выдвинутую художественную идею на звучащую конкретную форму.

Метод отождествления, то есть слияние своего «я» с образом, мыслью, эмоцией, которые необходимо раскрыть в исполняемом произведении. Этот метод предполагает не только знание истории, литературы, изобразительного искусства, но и органическое «проживание» художественного образа самими школьниками.

Метод цвета – позволяет вовлекать ребят в размышление о музыке с помощью цвета. Он даёт хороший эффект в осмыслении связей музыки с жизнью, близости изобразительного искусства, в связи с этим в сознании учащихся стирается грань между музыкой и живописью. Зная значение цвета, можно придать окраску любому произведению. Дети любят выражать эмоции при помощи цвета – сначала определяется характер музыкального произведения и цветовая палитра, которую увидели учащиеся при прослушивании того или иного произведения. Потом обучающиеся переносят свои впечатления от услышанного на лист бумаги, изображая художественные образы музыкального произведения карандашами, красками.

Метод размышления о музыке направлен на личностное, индивидуальное присвоение учащимися духовных ценностей. Использование этого метода подразумевает выбор проблемы, которую способно решить музыкальное произведение и поиск ответа на неё самими учениками.

Метод забега вперёд и возвращения к пройденному материалу устанавливает преемственные связи между темами программы, формирует целостное представление о музыке у школьников. Установление связей предполагается на трёх уровнях: между годами обучения, между темами четвертей, между музыкальными произведениями.

Метод музыкальных обобщений направлен на усвоение детьми «ключевых знаний» о музыке в опоре на тематизм программы, а также на достижение целостности урока на основе темы четверти.

Метод эмоциональной драматургии направлен на активизацию эмоционального отношения к музыке. На основе принципов эмоционального контраста или последовательного обогащения, развития одного эмоционального тона решается задача соотнесения предлагаемого в программе варианта построения урока с конкретными условиями, уровнем развития учащихся, определяется наилучшая последовательность форм и видов музыкальных занятий в условиях данного класса.

Метод создания художественного контекста направлен на развитие музыкальной культуры школьников через «выходы» за пределы музыки определенной эпохи (в смежные виды искусства, историю, природу, жизненные ситуации и образы), создание богатой художественно-педагогической среды.

Метод жизненных ассоциаций, направленный на создание у учащихся особенно эмоционального состояния, близкого состоянию героя музыкального произведения. Введение учащихся в такое состояние возможно как при помощи беседы, так и благодаря привлечению разных видов искусства.

Метод проблемного изложения материала направлен на привлечение учащихся к самостоятельному поиску знаний.

Выводы. Итак, применение представленных методов позволит эффективно формировать ценностных ориентации учащихся 3-х классов на уроках музыки.

ГИТАРА В РАЗВИТИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ПОДРОСТКОВ

Калгушкин Д. В.

магистрант кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте

научный руководитель: к. пед. н., доцент Гарипова. Н.М.

e-mail: larsdim@gmail.com

Введение. Проблема интереса является одной из центральных проблем психологического учения о личности и её формировании. К ней обращались в различных контекстах такие учёные как Б. Г. Ананьев, М. Ф. Беляев, Л. С. Выготский, С. А. Днепров, А.Н. Леонтьев, А. Ж Кусжанова, А. А. Люблинская, С. Л. Рубинштейн, Г. И. Щукина и др. К настоящему времени среди учёных не найден консенсус в понимании интереса и можно увидеть различные точки зрения на это явление. Большинство учёных интерес определяет как сложное интегральное психическое образование, обладающее побудительной силой, стимулирующей творческие способности человека.

В музыкальной педагогике проблема интереса занимает особое место. Музыка может выполнить свою высокую миссию средства формирования и развития духовной сферы человека только в том случае, если она будет *интересна* для ребёнка, если он будет иметь желание соприкоснуться с ней, слушать её, если у детей будет пробуждён интерес к различным формам музицирования. Поэтому развитие интереса к музыкальному искусству можно считать одной из важнейших задач музыкальной педагогики. Среди музыкантов-педагогов к этой проблеме обращались с различных позиций Ю. Б.Алиев, О. А. Апраксина, В. К.Белобородова, Н. Л. Гродзенская, Д. Б. Кабалевский, Г. С. Ригина, В. Н. Шацкая. Новые идеи по развитию интереса к музыкальному искусству были предложены И. Н. Кунгурцевой, Е. В. Аликиной, Ч.Н.Иманбаевой, В.Я.Семёновым.

Не вызывает сомнения, что решение этой проблемы имеет свою специфику при работе с детьми любого возраста. Данная статья посвящена проблеме развития музыкального интереса подростков. Задачи, связанные с формированием личности подростка, его духовного мира перед современной школой стоят достаточно остро. В известном смысле подростковый возраст является переломным – тем периодом, когда послушный домашний ребёнок может превратиться в своевольную и бунтующую личность. Поэтому именно в этот период важно вести воспитательную работу исподволь, не навязывая общечеловеческие ценности, а осторожно внедряя их в сознание молодых людей. Важную роль здесь может играть высокая музыка. При этом с помощью искусства звуков можно решать и другие важные задачи, ценные в личностном развитии человека. Чем больше подросток интересуется музыкальным искусством, выходящим за рамки развлекательных жанров, тем богаче его воображение и духовный мир. Однако привлечь подростка к высокой музыке

довольно сложно. Один из путей приобщения подростка к серьёзной музыке нам видится в обращении к гитаре.

Цель и задачи исследования. Целью данной статьи является постановка проблемы развития музыкального интереса средствами гитары и рассмотрение гитары как важного средства формирования интереса подростка. При этом под гитарой понимается и сам инструмент, и занятия в классах гитары, и гитарный репертуар. Задачи исследования состоят в выявлении потенциальных возможностей гитары для развития музыкального интереса, учитывая возрастные особенности подростков. Они заключаются в изучении гитарного репертуара, биографических сведений о великих гитаристах, в выявлении места гитары в системе ценностных ориентаций подростков.

Методика исследования. При решении поставленных задач применялись следующие методы исследования:

- изучение и анализ философской, музыковедческой, психологической, психолого-педагогической литературы по проблеме исследования (монографий, материалов международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций, авторефератов, семинаров-совещаний, связанных с проблемами образования и воспитания);
- обобщение проанализированного материала в плане решения поставленных задач;
- теоретический анализ и обобщение педагогического опыта;
- методы педагогического наблюдения и беседы с подростками.

Практическая значимость исследования заключается в том, что определены конкретные пути формирования и развития музыкального интереса у подростков средствами гитары.

Результаты исследования. Изучив литературу по проблеме интереса была выявлено, что в интересе как психологическом явлении можно выделить следующие компоненты: *интеллектуальный, эмоционально-волевой и созидательно-творческий*. В рамках решения поставленной нами проблемы следует подчеркнуть особую связь интереса с эмоциональной сферой личности. Отсюда решение проблемы с опорой на гитару целесообразно только в том случае, если указанный инструмент и соответствующий жанр музыки вызывает у молодых людей положительные эмоции. Поэтому на занятиях гитарой очень важно поддерживать высокий положительно-эмоциональный настрой.

Гитара – уникальный инструмент, имеющий множество видов – акустическая, классическая гитара, электрогитара. Её историю можно проследить на протяжении более 4000 лет. Много теорий было выдвинуто о происхождении инструмента. Неоднократно утверждалось, что гитара – это развитие лютни или древнегреческой лиры. Таким образом, она является инструментом, прошедшим многовековой этап развития, повлиявшим на культурные ценности разных национальностей и задействованным практически во всех стилях музыки. В ходе истории гитарная музыка пережила свои взлёты и падения. Начало 20-го столетия стало временем рождения новой эпохи в гитарном искусстве и началом мирового признания выдающегося испанского гитариста Андреса Сеговии. Каждое выступление Сеговии воспринималось как чудо, как открытие чего-то нового. Он преодолел стереотипы и утвердил гитару в качестве солирующего инструмента.

Среди выдающихся гитаристов следует назвать бразильца Эйлора Вилья-Лобоса (1887-1959), Аугустина Барриоса Мангоре (1885-1944), Антонио Лауро (1917-1986), Джулиана Брима (р. 1933). Эти композиторы и гитаристы не только исполняли музыку для гитары, но и популяризировали с её помощью музыку для других инструментов. И творческая деятельность композиторов-гитаристов, и сам гитарный репертуар могут, как нам кажется, служить факторами формирования музыкального интереса подростков. К данной точке зрения мы пришли, учитывая, что гитару можно считать орудием и источником музыкального вдохновения и интереса у подростков.

С помощью этого инструмента многие из них стремятся самоутвердиться среди сверстников, что свойственно данному возрасту. Этому способствует и сам инструмент, который в силу своих размеров может всегда быть под рукой и выступать средством

коммуникации в подростковых компаниях, инструментом выражения настроения. А потому гитара способна стать для индивида чем-то большим, чем музыкальный инструмент. Однако это возможно лишь в том случае, если молодой человек способен выражать себя с её помощью, что требует знание не только гитарного репертуара, но и знание музыки, выходящей за границы последней.

Выводы. Таким образом, гитара может служить эффективным средством развития музыкального интереса подростка. Она, в силу своего устройства, может выступать своеобразным “продолжением личности”, дающим возможность выразить себя и утвердить в коллективе сверстников. Для этого необходимо овладеть и техникой игры на гитаре, и гитарной музыкой. Поэтому важным моментом при обучении игре на гитаре является подбор музыкального репертуара. При этом особое внимание стоит уделить вкусам ребенка, учитывать его желания и его психолого-педагогические особенности. Организация занятий в соответствии с запросами молодых людей непременно вызовет эмоциональный отклик, что явится стимулом для обращения к широкому кругу произведений, выходящих за границы гитарного жанра и будет способствовать формированию и развитию музыкального интереса к музыке вообще.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ ВОКАЛА В ДМШ

Кокарева Е.В.

*студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии,
истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте*
научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т.Ф.
e-mail: seminar_KGU@mail.ru

Введение. Искусство пения еще со времён античности причисляли к тем способностям, которыми должен уметь пользоваться каждый образованный человек. Вокальные навыки у ребёнка лучше начинать развивать с раннего возраста, но делать это нужно грамотно.

Методические рекомендации по развитию вокальных технических и художественных навыков отражены в трудах В. Брылиной, П. Голубева, Н. Гребенюк, Л. Дмитриева, Л. Менабени, Н. Овчаренко, К. Чумаковой, Ю. Юцевича. Анализ научной литературы по проблеме исследования позволяет констатировать о том, что проблема развития вокальных навыков учащихся младших классов разработана недостаточно.

Цель и задачи исследования – разработать методические основы развития вокальных навыков у учащихся младших классов на уроках вокала в ДМШ; рассмотреть наиболее эффективные упражнения по формированию певческого дыхания, атаки звука, артикуляции и дикции у учащихся младших классов на уроках вокала.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, методы систематизации и обобщения.

Результаты исследования. В самом общем виде понятие «навыки» рассматривается в педагогике как повседневные действия человека, физиологической основой которых является выработанный многократными повторениями динамический стереотип. Навыки вырабатываются в результате многократных упражнений и составляют исполнительную сторону всякой деятельности.

Педагог-вокалист должен искать такие *формы, методы и приёмы обучения*, которые смогли бы оптимально обеспечить формирование вокальных навыков учащихся. Начиная заниматься пением с младшими школьниками, следует сразу обратить внимание на некоторые внешние моменты: на установку корпуса, головы, рта. Необходимым условием формирования вокальных навыков является «певческая установка». Под этим термином понимают комплекс обязательных требований, способствующих правильному

звукообразованию. Прямое или собранное положение корпуса, равномерная опора на обе ноги, свободно опущенные руки, развернутая грудь, голова держится прямо, не напряженно – считается правильным положением корпуса.

Рассмотрим приёмы формирования атаки звука.

1. Из двух предложенных учителем способов атаки звука учащиеся выбирают правильный вариант.

2. Приём «гиперболический показ». Пытаясь передать неправильную манеру пения учащихся, учитель в преувеличенном виде демонстрирует атаку звука (слишком вялую или чрезмерно твёрдую).

3. Во время распевания необходимо исполнять одни и те же слоги или мелодические обороты на разные виды атак, а также их чередовать.

Далее рассмотрим приёмы формирования артикуляции и дикции.

1. Артикуляционная гимнастика: а) активизация полости рта через различные движения губ, например: губы, вперёд, «в трубочку»; растянуть («улыбка до ушей»); попеременно выпячивание нижней и верхней губы («губы, как у шимпанзе»); язык под верхней губой, язык – под нижней («чистим зубы»); поджать губы («спрячем губы»); б) активизация лицевой мускулатуры в игровой форме, например игра «мимический театр». Учащийся и учитель закрывают лицо руками (как занавес). Затем учитель загадывает показ различных масок, например, маска радости, горя, удивления, злости, обиды, восхищения, растерянности и другие.

2. Игра «суфлёр». Учитель даёт учащемуся задание по беззвучным артикуляционным движениям губ узнать произносимый текст. Это может быть текст известного стихотворения, поговорки, отдельные слова, фразы, тексты песен.

3. Проговаривание текста песни шёпотом.

4. Чередование звучного и беззвучного произнесения текста. Сигналом к смене способа проговаривания служит знак учителя (например, приложить палец к губам, закрыть рот ладонью).

5. Проговаривание или пропевание скороговорок на одном звуке. Данный вид работы должен иметь художественный характер.

Для развития дикции эффективным является *выразительное чтение текста* музыкального произведения с дальнейшими комментариями, поскольку их звуковысотный и ритмический рисунок в большинстве отвечает интонации стихотворного текста.

Внимание учителя должно быть постоянно направлено на певческое дыхание, естественное, глубокое и ровное. Рассмотрим наиболее эффективные *методы* развития вокальных навыков младших школьников в ДМШ.

Педагог использует в живом общении с учащимися и показ, и рассказ о том, что следует и чего не следует делать при пении, и предлагает, если это упражнение, петь на определенные звуки или их сочетания, то есть пользуется *фонетическим методом* (Д. Люш).

Объяснительно-иллюстративный метод используется при сообщении педагогом готовой информации о певческом звуке, процессе голосообразования. Он включает в себя объяснение с помощью устного слова и показ (демонстрацию) профессионального вокального звучания и способов работы голосового аппарата, создающих такое звучание. Применение образных определений певческого звука, заимствованных из области неслуховых ощущений и представлений, из знакомых эмоций, позволяет вовлечь в вокальный процесс уже имеющийся у обучающегося опыт в этих областях чувственного познания. Целесообразно использование поэтических описаний, изобразительных видов творчества (рисунок, живопись, графика), олицетворяющих музыкальное содержание конкретного произведения.

Эффективны и *музыкально-ритмические движения* – это активная творческая деятельность, являющаяся отражением характера музыки в движении. Музыкально-ритмические движения включают в себя музыкальные игры, пляски и упражнения. М. Имханицкий в работе «Новое об артикуляции и штрихах» справедливо заметил, что в

основе музыкально-ритмического воспитания лежит развитие у детей способности воспринимать музыкальные образы и умение отразить их в движении, в пластических образах.

Музыкально-дидактические игры – музыкально-сенсорная деятельность ребенка, в процессе которой он учится различать свойства музыкальных звуков, музыкальные средства выразительности, музыкальные жанры.

Использование различных музыкальных игр таких, как игра с пением, движением («А мы просо сеяли»), игра-упражнение, игра драматизация (постановка песен «Ах! Зайчик», «Бабочка» муз. и сл. Катрантёниса) позволяет повысить заинтересованность младших школьников.

Собственная мелодия, сочиненная на грустный, веселый, таинственный или героический текст, поможет полнее воспринять аналогичное по настроению музыкальное произведение.

Импровизация мелодий помогает учащимся лучше воспринять эмоциональное содержание музыки, можно предложить им самим импровизировать мелодию в том же настроении (на заданный текст).

Выводы. Итак, рассмотренные нами формы, методы и приёмы обучения в классе вокала способствуют более эффективному развитию вокальных навыков у младших школьников в ДМШ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОКАЛЬНО-ХОРОВЫЕ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Колосовская К.С.

студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте
научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т. Ф.
e-mail: kristina.kolosowskaya@yandex.ru

Введение. Одним из самых доступных путей приобщения подрастающего поколения к музыкальному искусству является хоровое пение.

В наше время проблеме формирования вокально-хоровых навыков у младших школьников уделяется довольно большое внимание. Эта тема подробно рассматривается в методических трудах Ю. Алиева, О. Апраксиной, Л. Безбородова, Л. Дмитриева, В. Самарина, Г. Струве, Г. Стулова, Н. Черноиваненко, Е. Шуваловой. Однако изложенные выше исследования не исчерпывают всех вопросов связанных с формированием вокально-хоровых навыков в процессе обучения и воспитания младших школьников. В частности, осуществлённый нами анализ проблемы свидетельствует о недостаточной исследованности методических основ формирования вокально-хоровых навыков младших школьников на уроках музыки в связи с реформированием сферы образования.

Цель и задачи исследования – разработать методические основы формирования вокально-хоровых навыков младших школьников на уроках музыки; рассмотреть наиболее эффективные методы, приёмы формирования дыхания, звукообразования, дикции, строя, ансамбля, музыкального слуха.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, методы систематизации и обобщения.

Результаты исследования. Вокально-хоровые навыки – это частично автоматизированный способ выполнения действия, являющегося компонентом певческого акта. Структура вокально-хоровых навыков включает следующие компоненты: дыхание, звукообразование, дикция, строй, ансамбль, музыкальный слух, чувство ритма.

Специфика работы учителя музыки заключается в том, что все ученики независимо от уровня их индивидуальных музыкальных и вокальных способностей приобщаются к хоровому пению – искусству коллективного вокального музицирования. Поэтому необходимо научить ребят правильно и красиво петь, развить их музыкальный и вокальный слух, привить им эстетический и художественный вкус. Формирование вокально-хоровых навыков у младших школьников на уроках музыки является сложным многогранным процессом. Он включает в себя скрупулёзную работу в различных направлениях на всех этапах обучения и должен носить развивающий характер.

Учитель музыки должен искать такие формы, методы и приёмы обучения, которые смогли бы оптимально обеспечить формирование вокально-хоровых навыков обучающихся.

Формирование вокально-хоровых навыков младших школьников на уроках музыки целесообразно осуществлять посредством игровых методов и приёмов. В труде «Музыкальный досуг молодёжи» Т. Фурсенко справедливо подчёркивает: «Игра – наиболее доступный для детей вид деятельности. Играя, дети учатся применять свои знания и умения на практике, пользоваться ими в разных условиях. Игра – это самостоятельная деятельность, в которой дети вступают в общение со сверстниками».

Рассмотрим игры на формирование певческого дыхания (активный, быстрый, бесшумный вдох носом, длительный выдох ртом):

1. «Ах, какой аромат!» Мы стоим на полянке, видим перед собой цветочек, срываем его и коротко, но глубоко вдыхаем его аромат. Необходимо следить, чтобы младшие школьники вдыхали носом, а выдыхали ртом.

2. «Береги огонь!» Берём свечку, дуем на пламя тихо и медленно, чтобы она не погасла. У кого получится дольше всех дуть на свечу, и не потушить её при этом, тот победил.

3. «Надуваем шарик!»

Ставим руки возле губ – это импровизированный шарик. Делаем вдох и медленно вдыхаем его в «шарик» (дуть надо очень осторожно, чтобы «шарик не лопнул»). У кого получится дуть дольше всех, а соответственно и надуть больший шарик, тот молодец. Это упражнение также способствует формированию короткого и глубокого вдоха.

4. «Шарик лопнул!»

Встать ровно, в руках (между ладоней) держать воображаемый шарик. Затем в шарике образуется маленькая дырочка. На звук «с-с-с» шарик медленно сдувается. Задача обучающихся – максимально экономить выдох, постепенно приближая ладони друг к другу (шарик уменьшается).

5. «Аквалангисты!»

Представили себя в бассейне. «Нырнули под воду» (вдох носом, и сразу же его зажать пальцами, присесть на корточки), и потихоньку выдыхаем, у кого дыхание закончилась – «всплывает» (встаёт на ноги).

Игры для формирования протяжного, напевного звучания голоса:

1. «Нарисуй мелодию!»

Рисовать кисточкой мелодию песни (нарисовать голосом как кисточкой сюжет) одним широким мазком, не «отрывая кисточки от холста».

2. Песенка – это ниточка, она должна тянуться без узелков, ровно-ровно. Для мальчишек: песенка – это дорога, по которой мы едем на хорошей машине; дорога гладкая, без кочек, а машина хорошая – не глохнет на каждом шагу, а едет ровно.

3. «Игра с мячом»

Поём, и одновременно катаем по столу мячик, стараемся петь так же ровно и протяжно, как катится мячик. Для формирования навыка отрывистого пения мячик можно подбрасывать, и петь так же упруго и отрывисто. Как прыгает мячик.

На следующем этапе работы с младшими школьниками рассмотрим приёмы формирования навыка певческого дыхания, три группы приёмов.

Первая группа приёмов – специальные физиологические упражнения:

«Крепкий выдох»;
«Шипящий выдох»;
«Йога»;
«Качаем носом»;
«Чередование вдоха и выдоха с поворотом головы»;
«Вдыхаем цветочный аромат»

Вторая группа приёмов – технические приёмы, способствующие выработке навыков дыхания, например «музыкальная цепочка».

Третья группа приёмов – приёмы, употребляемые в процессе работы над песней: «дыхание + жест», овладение навыками пения по руке дирижёра.

Необходимо помнить, что при выборе приёмов работы над разучиванием песни учитель должен исходить из её эмоционально-образного содержания, этапа работы и индивидуальных особенностей класса.

Выводы. Таким образом, эффективность формирования вокально-хоровых навыков младших школьников зависит от владения педагогом разнообразными приёмами работы с детьми такими, как приёмами формирования навыка пения по руке дирижёра; певческого дыхания; атаки звука; звукообразования; звуковедения; артикуляции и дикции; чистоты интонирования; чувства ансамбля; эмоциональной отзывчивости на музыку.

Использование разнообразных форм, методов и приёмов обеспечивает формирования вокально-хоровые навыков у младших школьников на уроках музыки.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИРИЖЕРСКО-ХОРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРЫМУ (КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XX ВВ.)

Объедкова З.В.

*студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института
филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте*
научный руководитель: канд. культурологии, доцент Скобелева О. В.

olga.skobelewa@yandex.ru

Введение. История образования в Крыму связана с социокультурной спецификой региона, в котором проживают представители более ста национальностей. Сегодня становится актуальным изучение положительного опыта прошлых столетий в сфере дирижерско-хорового образования, которое является важным фактором формирования гармонично развитой личности, а также обеспечивает сохранение национальной культуры, приумножает культурное наследие.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в выявлении и характеристике закономерностей развития системы дирижерско-хорового образования в Крыму в его взаимосвязи с историко-культурным процессом. Основными задачами являются: 1) изучение исторической, культурологической, музыкально-педагогической литературы, информационных ресурсов и архивных материалов по проблеме исследования; 2) определение исторических и культурных предпосылок становления системы дирижерско-хорового образования в Крыму; 3) обобщение историко-педагогического опыта в сфере обучения хоровых дирижеров в Крыму.

Методика исследований. Период рубежа XIX – XX вв. характеризуется общественно-культурным подъемом в Крыму (Таврической губернии) и прогрессивными изменениями в образовательной системе региона – повышением роли музыки и, в особенности, пения в обучении, увеличением внимания общественности к проблемам музыкально-эстетического воспитания детей и молодежи, ростом общественной и частной просветительской инициативы, модернизацией образования национальных меньшинств

полуострова. Во многом становлению системы музыкального, в частности дирижерско-хорового, образования в Крыму способствовала активизация культурной жизни – особенно в Ялте и Симферополе, традиционно считавшихся своеобразными «богемными» центрами полуострова.

На основе анализа архивных материалов можно выделить отдельные этапы становления и развития дирижерско-хорового образования в Таврической губернии в конце XIX – начале XX века. Первый этап (1864 – 1888 гг.) – организационный. Он характеризуется прогрессивными изменениями в образовательной системе в целом.

Второй этап (1889 – 1904 гг.) – общественно-культурный – связан с организацией музыкальных и филармонических обществ на территории Таврической губернии, на базе которых функционировали музыкальные школы и классы. Кроме традиционных классных уроков, наиболее распространенными формами музыкального образования становятся хоровое пение, игра в оркестре, участие в музыкально-литературных вечерах. Действенной формой профессионализации руководителей церковных и школьных хоровых коллективов стали летние педагогические курсы, которые проводились в Таврической губернии.

Третий этап (1905 – 1910) – просветительский – был тесно связан с открытием местных отделов Императорского русского музыкального общества и функционированием на их базе музыкальных классов, которые стали начальным звеном системы профессионального музыкального образования.

Четвертый этап (1910 – 1917 гг.) – период профессионализации музыкального образования. Наряду с расширением школьной музыкально-образовательной практики, этот период характеризуется открытием среднего звена профессионального музыкального образования – Симферопольского музыкального училища при ИРМО (в 1910 г.), что способствовало переходу на новый качественный уровень, обеспечило квалифицированными кадрами учебные заведения, способствовало становлению целой плеяды талантливых исполнителей и педагогов. Целью этого учебного заведения была подготовка исполнителей на музыкальных инструментах, певцов, учителей музыки и хоровых дирижеров. В 1910 – 1911 учебных годах в контингенте училища обучалось около 100 воспитанников. Возглавил его преподаватель класса виолончели П. П. Фёдоров, ученик Давыдова. Класс теории и гармонии вел ученик Н. А. Римского-Корсакова композитор И. И. Чернов; класс скрипки – С. Сапельников, ученик основоположника русской скрипичной школы Л. Ауэра; класс фортепиано – талантливый педагог Е. П. Сеферова.

Отделение хорового дирижирования в Симферопольском музыкальном училище открылось в 1947 году. В трудные послевоенные годы его расцвету способствовала деятельность грамотных музыкантов, опытных педагогов, настоящих энтузиастов, выпускников Московской консерватории – Нонны Васильевны Марковой и Александра Михайловича Покровского. Они сумели заложить прочные основы и классические традиции хорового исполнительства, выпустили отличных педагогов и хормейстеров, поднявших хоровую культуру Крыма на качественно новый уровень.

Результаты исследований. Основные положения работы в перспективе определяют возможность для дальнейших исследований в области истории и практики дирижерско-хорового образования в Республике Крым. Материалы работы могут быть использованы в качестве регионального компонента при построении лекционных курсов «Хороведение и методика работы с хором», «История хорового исполнительства».

Выводы. Таким образом, профессиональное музыкальное искусство в Крыму становится не только достоянием избранного круга интеллектуалов и интеллигентов, но и других слоев населения. В определенной степени оно приобретает всенародный характер, а сама возможность получения музыкального образования перерастает в определенную тенденцию, которая впоследствии подтверждается высоким уровнем квалификации кадров – исполнителей, теоретиков, педагогов. В процессе развития дирижерско-хорового образования повышается роль и место музыки и пения в обучении и воспитании учащихся; увеличивается внимание общественности региона к проблемам музыкально-эстетического воспитания детей и молодежи.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ВОКАЛЬНОГО АНСАМБЛЯ

Поляниченко Е.В.

студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте

научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т.Ф.

e mail: roll_g@mail.ru

Введение. Как никогда остро встаёт вопрос о роли эстетизации жизни общества, это в свою очередь требует коренных изменений в музыкально-эстетическом воспитании подрастающего поколения. Пение в вокальном ансамбле является одним из самых доступных видов музыкальной деятельности. Отдельные аспекты проблемы рассматриваются в трудах таких педагогов и учёных, как Б. Асафьев, Б. Брылин, Л. Гончаренко, Д. Кабалевский, В. Шацкая.

Цель и задачи исследования – рассмотреть методы и приёмы работы над формированием эстетического вкуса младших школьников на занятия вокального ансамбля.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, обобщение педагогического опыта.

Результаты исследования. Говоря о формировании эстетических ценностей, необходимо, прежде всего, отметить, выделяемую ныне современными методистами, эстетическую природу самого занятия в вокальном ансамбле. Любое занятие несёт и выражает духовность. Поэтому, занятие в вокальном ансамбле – это явление красоты, любви, добра, миролюбия, доброты, доверия.

Обучение детей в вокальном ансамбле представляет один из оптимальных путей приобщения детей к культуре и творчеству. Вокальное воспитание – сложная, многогранная система, которая влияет на формирование творческой индивидуальности и может оказывать целенаправленное воздействие на личность младшего школьника. В вокальном ансамбле каждое слово, каждый звук песни должны исполняться всеми участниками вместе, одновременно, с одинаковой силой. Малейшее невыполнение этого правила хотя бы одним человеком нарушит ансамбль.

Руководители вокальных ансамблей в своей деятельности должны уделять серьёзное внимание инновационным методам и приёмам. Важнейшая роль отводится личностно ориентированному обучению, педагогике сотрудничества, интегративным процессам, чувствам и эмоциям каждого ребёнка.

При формировании эстетического вкуса младших школьников в вокальном ансамбле нами были отобраны различные методы.

1. Демонстрация, показ или исполнение художественных произведений. Вне прямых контактов с искусством, звукового или зрительного его восприятия трудно рассчитывать на успех эстетического воспитания. Поэтому надо стремиться к тому, чтобы максимально расширить сферу непосредственного общения детей с явлениями искусства.

2. Анализ работы, разбор и оценка художественных произведений.

Эстетический вкус не сводится к способности находить удовольствие от произведений искусств хорошего качества. У младших школьников необходимо формировать оценочное отношение к явлениям музыкального искусства, систему критериев оценок и обоснованных эстетических суждений.

3. Сообщение искусствоведческих знаний. Учащиеся должны получить определенный запас сведений, характеризующих выразительные средства, историю и теорию музыкального искусства.

4. Организация творческой и исполнительской деятельности учащихся. Упражняясь в разнообразных формах пения в вокальном ансамбле, учащиеся развивают творческие

способности, умения и навыки для самостоятельного воспроизведения музыкальных явлений.

В качестве ведущих методов формирования эстетического вкуса младших школьников в вокальном ансамбле избраны такие методы, как творческий метод, метод импровизации и сценического движения. Рассмотрим их подробнее.

1. Творческий метод: используется как важнейший художественно- педагогический метод, определяющий качественно-результативный показатель её практического воплощения.

Творчество понимается как нечто сугубо своеобразное, уникально присущее каждому ребенку и поэтому всегда новое. Это новое проявляет себя во всех формах художественной деятельности ансамблистов, в первую очередь в сольном пении, ансамблевой импровизации, музыкально-сценической театрализации. В связи с этим в творчестве и деятельности преподавателя и члена вокального ансамбля проявляется неповторимость и оригинальность, индивидуальность, инициативность, индивидуальные склонности, особенности мышления и фантазии.

2. Метод импровизации и сценического движения это один из творческих методов. Требования времени – умение держаться и двигаться на сцене, умелое исполнение вокального произведения, раскрепощенность перед зрителями и слушателями. Всё это дает нам предпосылки для умелого нахождения на сцене, сценической импровизации, движения под музыку и ритмическое соответствие исполняемому репертуару. Использование данного метода позволяет поднять исполнительское мастерство.

Психологический метод обеспечивает изучение и учёт психо-физиологических особенностей младших школьников для более эффективного развития дыхания, механизмов резонирования, овладения певческой позицией.

Механистический метод акцентирует внимание на изучении физиологических характеристик звука для осознания манипуляций голосом и управление пением через практику повторения. Этот метод не мешает естественной реакции организма обучающегося в процессе пения, а допускает осознание его компонентов и управление ими.

Многие учащиеся просят принять их в вокальный ансамбль, но не все способны выдержать нелёгкую работу, которая заключается в напряжении волевых, эмоциональных качеств личности. Чтобы достичь хорошего, качественного вокального исполнения, которое бы заинтересовало слушателя, вызвало бы в нём энергетический, душевный подъём, нужно пройти не одну ступень вокальной подготовки и, самое главное, развить в себе глубину чувств внутреннего мира. Только тогда может возникнуть высоко духовная связь между зрителем и исполнителем. Достигнуть исполнительского мастерства можно только кропотливым трудом.

При правильно организованной работе вокального ансамбля, при развитом самоуправлении его участников создаются условия для выработки и проявления у них определенных норм поведения, общения с товарищами, уважения к труду учителя, дисциплины, воли, чувства ответственности и целеустремленности, серьезного отношения к порученному делу, внимания и усидчивости, стремления отдать свои способности общему делу. Все эти и многие другие качества развиваются именно в коллективных занятиях. Осознание детьми значимости их совместной деятельности, общности цели, зависимости каждого из них от успеха всех, а успеха всего коллектива от успеха каждого участника ансамбля способствует интенсивному развитию всех способностей и качеств личности учащихся.

Выводы. Таким образом, формирование эстетического вкуса младших школьников в вокальном ансамбле заключается в использовании эффективных методов, приёмов и форм работы. В ходе изучения вокального репертуара у учащихся происходит обретение эстетических ценностей, которые становятся фундаментом, внутренним стержнем личности, способной в дальнейшем выстраивать свою жизненную перспективу по законам красоты.

КОПОЗИЦИОННО-ДРАМАТУРГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕРТА ДЛЯ ВИОЛОНЧЕЛИ С ОРКЕСТРОМ №2 G-MOLL Д. ШОСТАКОВИЧА

Северина М. Н.

*студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии,
истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте*

научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т. Ф.

e-mail: marseanna@mail.ru

Введение. Жанр инструментального концерта в творчестве Д. Шостаковича занимает значительное место, а в современной исполнительской практике концерты для виолончели с оркестром составляют основу концертного репертуара. Многие исследователи отмечают, что камерно-инструментальные сочинения занимают в творчестве Д. Шостаковича положение жанров-спутников симфонии, линия развития которых проходит через всё творчество композитора, охватывая тот же круг идей и образов. Это напрямую относится, в частности, ко Второму виолончельному концерту. При разработке выделенной проблемы мы опираемся на литературу, затрагивающую проблемы жанра виолончельного концерта в XX в. (диссертация М. Зварич), в том числе – в творчестве Д. Шостаковича, представленную главами монографий Л. Третьяковой, С. Хентовой, статьями Л. Гинзбурга, А. Ивашкина, указывающими на возможности новых подходов к трактовке содержательных аспектов отдельных сочинений.

Цель и задачи исследования – выявить копозиционно-драматургические особенности концерта для виолончели с оркестром №2 g-moll Д. Шостаковича; проанализировать концепцию виолончельного концерта №2 Д. Шостаковича на основе исследования закономерностей драматургии и его трактовки жанра.

Методика исследования. Анализ и систематизация научной литературы по проблеме исследования.

Результаты исследования. Д. Шостакович одно время склонен был назвать своё произведение Четырнадцатой симфонией. И действительно, содержательность музыки, многогранность и глубина художественных образов, симфоничность их развития, органичность и цельность функций оркестра и солирующего инструмента воплощённые в насыщенной драматургии Концерта дают основания воспринимать это произведение как полноценную симфонию с солирующей виолончелью или, во всяком случае, как симфонию-концерт. Концепция Второго виолончельного концерта трагедийна. Драматургия произведения построена на бинарных оппозициях: творческая Личность – Социум, Жизнь – Смерть. Конфликтность представлена множеством оттенков, что предопределяет наличие оппозиций высшего порядка: Духовное – Бездуховное, Возвышенное – Низменное.

Концерт представляет собой бесконечный виолончельный монолог с трансформациями начальной исповедальной интонации. Отсюда – особенности композиции. В работе А. Ивашкина «Второй виолончельный концерт Д. Шостаковича» подчёркивается, что «структура Второго виолончельного концерта необычна. В ней нет отчётливо выраженных тематических контрастов сонатной формы, играющей столь важную роль во многих других, более ранних сочинениях Д. Шостаковича. Противопоставление двух тем заменяется здесь столкновением разных обликов одной и той же темы, которая меняется до неузнаваемости в зависимости от контекста». Напряжённо звучит драматическое Largo (первая часть), представляющая собой самопогружение в философское раздумье о Жизни, Смерти, Бытии.

Параллели с христианским сюжетом подтверждают многочисленные «знаки» тематизма, барочные фигуры. Монолог солирующей виолончели задаёт неторопливый темп разворачивания «событий». Её сосредоточенный характер подчёркнут и интонацией, родственной монограмме d–es–c–h. В дальнейшем Д. Шостакович преобразует начальную тему (которая становится своеобразной «лейтинтонацией») до неузнаваемости. В интонациях

III появляется уменьшенная кварта, постепенно накапливая интонационное напряжение. В разработке присоединяется и третий элемент – основанный на монограмме Д. Шостаковича. Одновременное звучание главной партии и монограммы у всего оркестра достигает кульминации в репризе. Они же вновь появляются вместе в призрачной коде – виолончель солирующая играет в ансамбле со струнными, к ним присоединяются арфа и валторна.

Вторая часть, по мнению В. Вальковой, связана с образами «бичевания» и «глумления». Гротескное, демоническое по накалу страстей скерцо – экзистенциальный образ внешнего мира. Его символизирует мелодия песни «Купите бублики», становящаяся рефреном (форма части – рондо). Тема звучит троекратно – и всё более триумфально, – в рефренах, в эпизодах её развитие сопровождает мотив монограммы в нарочито крикливом звучании деревянных и медных инструментов. Тема несколько раз жанрово преобразуется – появляясь в трёхдольном метре. Основная тема проходит несколько стадий оркестрового развития. Огромное значение имеют отдельные тембры – ксилофона, арфы, фагота и контрфагота, барабана, – но велика роль тутти – это действительно традиционное для позднего творчества Д. Шостаковича «злое» скерцо. Второе Allegretto следует за первым (II часть) *attacca*. Ансамблю валторн и барабанов вторит виолончель, начальные такты партии которой подражают фанфарам, прозвучавшим ранее:

Ц. 69-73 представляет собой каденцию сольного инструмента (на фоне барабанов).

Образ торжествующего Зла сливается с юродствующим ожесточением против самого себя в финале, открывающемся фанфарами у валторн на фоне тремоло барабанов – устойчивый образ фатума. Говоря о структуре финала, следует сказать, что начальное *tutti* и каденцию виолончели можно считать главной темой части, хотя она крайне непривычна и словно объединяет функции вступления и главной партии. Три эпизода *tutti* отмечают соответственно начало части, начало разработки и начало репризы. В дальнейшем в финале огромное значение имеют «диалоги» солирующего инструмента и отдельных тембров оркестра – арфы, флейты, валторны, контрабаса, барабанов, кларнета. Малеровская «баркарола» и «трепак» в стиле М. Мусоргского образуют побочную партию. А. Ивашкин отмечает, что, несмотря на разительный жанровый и стилистический контраст этих двух тем, они принадлежат одному миру интонаций.

В ц. 91 начинается эпизод, где возникает тема из «Бориса Годунова» М. Мусоргского, которая проходит, варьируясь, через несколько этапов вариаций, соединяясь с темой первой части (у деревянных духовых) и с баркаральной темой финала. Музыка заметно оживляется, появляются элементы танцевальности, «маски» тем первой и третьей частей переплетаются и сталкиваются всё чаще, устремленное развитие выстраивается в яркую кульминацию, совпадающую с началом репризы. В трагической кульминации неистово, в новом облике, в исполнении всего оркестра вновь звучит мотив «Купите бублики» из II части (эта кульминация становится кульминацией всего цикла), а в репризе – и «трепак», и «баркарола» с «потусторонней» целотонной гаммой; появляется и монограмма автора, теперь завуалированная в ритме «трепака». Возвращается и материал начала первой части (ц. 109). Весь финал этого концерта напоминает лихорадочную картину воспоминаний, быстро сменяющих друг друга в памяти. Л. Гинзбург в публикации «Виолончельные концерты Шостаковича» отмечает: «Необычайно впечатляюще это возвращение к философски-глубокой и затаенно-здумчивой теме. После бурных драматических коллизий, характеризующих предшествующее развитие, она звучит особенно выразительно; композитор помечает её здесь термином *espressivo*». В драматургии Второго виолончельного концерта проявляется особенность, характерная для творческого стиля композитора – своеобразная «открытая каденция». Концерт как бы не заканчивается.

Выводы. Итак, нами были выявлены особенности драматургической концепции виолончельного концерта №2 Д. Шостаковича, такие как: инновационность в трактовке цикла, неординарность драматургических замыслов, симфонический размах и драматизм развития; тяготение содержания концерта к философским концепциям, раскрывающим извечные конфликты сил Добра и Зла, Жизни и Смерти через противоборство Человека и Цивилизации, Личности и Социума.

МУЗЫКОТЕРАПИЯ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Сушильникова В.Р.

магистрант кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: кандидат пед. наук, доцент Гарипова Н.М.

sushco92@bk.ru

Введение. Здоровье человека и общества в целом – одна из вечных непреходящих ценностей. Именно поэтому во все времена забота о здоровье выходила за границы медицины. И не случайно педагогика нашего времени взяла на вооружение здоровьесберегающие технологии. Весьма ценным в этом плане представляются занятия искусством и особенно музыкой.

Известно, что ещё в Древней Греции сам Пифагор ввел музыку в образовательный процесс как самостоятельный предмет наряду с математикой. Кроме того, ученики Пифагора или пифагорейцы (как они себя называли) занимались математикой под мелодичные звуки музыки, считая, что она благоприятно влияет на развитие их интеллекта. Однако в представлении греков музыка была не только учебной дисциплиной, но и важной составляющей античной философии, именно поэтому ею интересовались все греческие философы. Интерес же к ней объясняется тем, что древнегреческие учёные заметили особую роль искусства звуков в воспитательном процессе. Ученик Платона Аристотель был уверен, что при помощи музыки можно как положительно, так и негативно влиять на формирование личности человека. Под идеалом же воспитания древние греки подразумевали неразрывную связь между моральными, духовными и физическими качествами учащегося.

Согласно данному принципу воспитания от каждого сознательного гражданина требовалась необходимая психофизическая уравновешенность, т.е. сильное, красивое, натренированное тело и одновременно установленное духовное развитие и нравственная чистота. И музыке в данном процессе становления личности отводилась ведущая роль. Музыка для грека являлась основой составляющей его жизни, так как сопровождала его повсюду, как в бытовых ситуациях, так и на пиршествах с друзьями, как на тренировке, так и на отдыхе. Именно в античной Греции, достигшей особого расцвета, музыка используется как один из видов стимуляции трудовых процессов, а благодаря многочисленным трудам античных ученых сформировалось понятие музыкотерапия, что в переводе означает «лечение музыкой».

Цель и задачи осуществлённого исследования заключаются в том, чтобы на основе анализа литературы и при использовании логического метода выявить исторический контекст проблемы музыкотерапии, проследить генезис последней.

Результаты исследования. О лечебном воздействии музыки на человеческий организм люди начали догадываться еще с древних времен и уже тогда стали использовать ее в медицинских целях. Как показал анализ литературы, музыка в качестве терапевтического средства использовалась в различных целях, что обусловлено особенностями её воздействия на человеческий организм. И здесь следует назвать её способность влиять на ритмы человеческого тела, мозга и внутренние органы.

Так, в античной культуре такие великие ученые как Пифагор, Платон, Аристотель видели в музыке явление, способное поддерживать гармонию не только во всей Вселенной, но и в самом человеческом организме. Платон (IV век до н. э.) в своих трудах не раз утверждал, что «Музыка – это самое сильное средство, поскольку ритм и гармония живут в самой душе человека. Музыка насыщает ее, даруя ей счастье и озарение». Уже тогда ученые Греции считали, что все органы человека как биологического вида обладают определенными частотами вибрации, которые, если они правильно подобраны, помогают восстановить силы организма. В то время считалось, что музыка способна понижать любую боль, а иногда и излечивать от незначительных болезней. Гиппократ, один из самых знаменитых

древнегреческих целителей и врачей, вошедший в историю как «отец медицины», многократно обращался к музыкальной терапии в своей медицинской практике.

Современные научные опыты доказывают, что при некоторых ритмах ударных инструментов усиливается тета-активность головного мозга, которая непосредственно связана как с гипнотическими состояниями человека, с состояниями довольно похожими на состояние во время сна, так и с душевным подъемом и улучшением уровня творческой активности. По мнению ряда учёных, именно ради изменения работы головного мозга в этом плане целители и шаманы самодийских народах Красноярского края прибегали в своих обрядах к бубнам, активно используя при этом флейту и звуки человеческого голоса. Это свидетельствует об осознании влияния музыки на ритмы человеческого мозга, которое проявило себя в шаманской практике.

Оказывая влияние на мозг, тело, внутренние органы человека, музыка способна изменять его эмоциональное состояние и служить профилактическим средством от нервных расстройств. Так, на стенах египетских пирамид мы можем увидеть изображения людей играющих на различных музыкальных инструментах, а из литературных источников известно, что египтяне использовали музыку в храмах для лечения и профилактики нервных расстройств у больных. В Парфянском царстве в III в. до н.э. был построен специальный музыкально-медицинский центр, в котором больных лечили музыкой от тоски и душевных переживаний. В Ветхом завете также говорится о факте волшебного воздействия музыки, когда Царь Давид своей игрой на арфе вылечил от депрессии царя Саула и спас его от нечистых духов. Кроме того в Библии было указано, что игра и пение пастухов влияет на рост стада. Учёные располагают также сведениями, что средневековый персидский учёный Авиценна считал мелодию «нелекарственным» средством лечения человека и при помощи музыки лечил своих больных психическими расстройствами и заболеваниями.

С целью лечения психических расстройств к музыке обращался в начале XIX известный французский психиатр Жан-Этьен Эскироль, который использовал музыкотерапию для своей практики в психиатрических учреждениях. Первым кто серьезно занялся исследованиями лечебного воздействия музыки на организм человека был американский врач-невропатолог Джеймс Корнинг, который в конце XIX века изучал положительное влияние музыки Рихарда Вагнера при лечении психических расстройств у больных. После нескольких пробных прослушиваний произведений этого композитора состояние больных стало намного лучше, и в больнице начали проводить специальные лечебные концерты. А через столетие музыкотерапию использовали во многих лечебных учреждениях Америки и Европы. Также музыка была с успехом применена при лечении эмоциональных расстройств у ветеранов второй мировой войны и музыкотерапия впервые получила признание

В России в XIX начале XX вв. в деятельности И.Р.Тарханова, В.М.Бехтерева также проявился интерес к музыке как феномену, способному воздействовать на организм человека: нормализовать пульс, работу сердца, расширять сосуды, улучшают работу пищеварительной системы, а также повышать концентрацию внимания, благоприятно влиять на память, стимулировать деятельность центральной нервной системы.

В 1969 год в Швеции было основано музыкально-терапевтическое общество. В настоящее время в США зарегистрировано около 3500 профессиональных музыкальных терапевтов и потребность в специалистах этого профиля увеличивается. В целом ряде западных вузов сегодня готовят профессиональных докторов, врачующих музыкой. В России музыкотерапию Минздрав признал официальным методом лечения в 2003 году. При Музыкальной академии имени Гнесиных создано отделение музыкальной реабилитации. Отделение музыкотерапии и реабилитации успешно работает и в Российской академии медицинских наук.

Выводы. Таким образом, испокон веков человечество раскрывало терапевтический потенциал музыки. Оно увидело, что музыкально-звуковая материя способна не только служить средством эстетического удовольствия, но и оказывать терапевтическое

воздействие. И это весьма важно для душевного состояния человека, его самочувствия, ощущения себя в этом мире. Всё это, с одной стороны, подталкивает активно использовать музыку для решения проблем терапевтического плана, с другой, – требует вскрыть механизм воздействия музыки на организм, нервную систему человека, что позволит музыкальным терапевтам, педагогам-музыкантам найти адекватные методы работы с музыкально-звуковым материалом, допустимые и целесообразные границы его использования.

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПАМЯТИ В КЛАССАХ ФОРТЕПИАНО

Тренина Т. С.

магистрант кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: кандидат пед. наук, доцент Гарипова Н.М.

treninat@mail.ua

Введение. Проблемы, связанные с человеческой памятью на протяжении многих десятилетий и даже столетий находятся в центре внимания учёных, актёров, музыкантов, педагогов. Кажется, что специалисты уже всё сказали обо всех аспектах этой функции психики, дали много рекомендаций и советов, но, несмотря на это, запоминание – по-прежнему большая проблема для многих людей. Не менее актуальна и проблема развития музыкальной памяти. Педагогическая практика в сфере музыкального образования показывает, что быстрое и эффективное выучивание музыкальных произведений на память является сложной задачей для многих учащихся. А проблемы, возникающие при заучивании музыкального текста, отражаются и на его исполнении.

Как показывает музыкально-педагогическая практика, запоминание текста музыкального произведения протекает по-разному у разных людей. Некоторые начинающие музыканты (и их немного) обладают прочной и цепкой памятью, другие – схватывают «на лету», но их запоминание весьма неточно, поверхностно, третьи – запоминают с трудом. Особую сложность для многих обучающихся представляет работа по исправлению ошибок в заученном тексте. В ходе работы на уроке с некоторыми учениками порой с большим трудом удается исправить неверно заученную мелодику, ритмический рисунок, аппликатуру, тот или иной прием в исполнении. Проблема заключается ещё и в том, что исправленные на уроке ошибки, могут вновь возникнуть на концертном выступлении, поскольку память цепко «держится» за первый вариант выученного. В связи с этим возникает ряд вопросов касающихся того, как эффективнее работать над нотным текстом: следует ли целенаправленно заучивать его сразу на память, или необходимо играть его многократно до тех пор, пока пальцы и руки сами «не запомнят» музыкальное произведение, не заучат движения в результате многократных их повторений. С учётом вышеизложенного была выявлена проблема и определена тема нашего исследования.

Цель и задачи осуществлённого исследования заключаются в том, чтобы поставить проблему и обобщить современные точки зрения на её решение.

Основными методами исследования являются анализ и обобщение литературы и музыкально-педагогического опыта.

Результаты исследования. Обзор литературы по исследуемой проблеме показал, что она находится в центре внимания многих ученых, педагогов, музыкантов всех специальностей. Для нас ключевыми работами в освещении проблемы музыкальной памяти являются монографии и статьи В. Ю Григорьева, Л Маккиннон, С. И. Савшинского.

Для того, чтобы управлять процессом запоминания, активизировать его насколько возможно необходимо разумно обращаться с памятью обучающегося, а потому педагогу следует иметь представление о типах и видах памяти как важной функции психики, о её механизмах. Анализ психологической литературы показал, что память является основой,

своеобразным базисом всей деятельности человека и связана со многими личностными свойствами человека. Музыкальная память, как и все психические процессы, так же раскрывается в практической деятельности и для своего развития требует усилий со стороны личности. Понятно, что музыкальная память человека, как и память вообще, во многом зависит от внимания, целеустремленности и других свойств личности. Так сосредоточенность, интенсивность и устойчивость внимания очень влияют на результат запоминания. Чем лучше развиты эти качества, тем выше продуктивность музыкальной памяти. Между воспитанием необходимых каждому человеку черт характера, таких как упорство, настойчивость, сила воли и формированием памяти существует вполне определенная взаимосвязь. Эти качества необходимы каждому обучающемуся музыке для того, чтобы успешно преодолеть трудности, встречающиеся в ходе запоминания музыкального произведения.

В современное время, характеризующееся информационным взрывом, управлять процессом запоминания очень важно и актуально. Музыкальной педагогике могут помочь открытия в психологической науке, касающиеся понимания механизмов памяти, объясняющие сложные психологические процессы, происходящие во время исполнения произведения наизусть, раскрывающие неиспользованные резервы педагогической деятельности. На их основе могут быть выработаны современные методы разучивания произведения и активизации запоминания. Как и в других видах человеческой деятельности содержанием музыкальной памяти зависит от накопления, сохранения индивидуального музыкального опыта, который используется и оказывает решающее воздействие и на формирование личности музыканта, и на непрерывное его развитие, и на сами процессы запоминания.

Работы по физиологии мозга показывают, что в основе действия памяти (а значит и музыкальной памяти) лежит, так называемый, след – функциональное изменение в коре головного мозга. При обращении к знакомому материалу (тем более выученному когда-то) этот след может вновь актуализироваться, в этом и заключается воспоминание. Особенности музыкальной памяти связаны с пространственно-временной структурой музыки и обусловлены доминированием образного, главным образом слухового, вида мышления. Для активизации запоминания психологи рекомендуют активизировать память, связанную с различными ощущениями. Люди, которые хорошо запоминают текст, включают в процесс запоминания деятельность не только основного анализатора, но и анализаторов других модальностей. Это весьма актуально при работе над музыкальным произведением, в которой задействованы мышцы не только пальцев рук, но и многие мышцы человеческого тела. При исполнении музыки, а тем более при работе с нотным текстом активен и зрительный анализатор.

В своей книге «Вопросы музыкальной педагогики» В.Ю. Григорьев отмечал, что музыкальная память в первую очередь – это художественная память на музыку и память на свою интерпретацию музыкальных образов. К подобному высказыванию сводятся мнения и других ученых в этой области. Следовательно, работа над музыкально-художественным образом играет важную роль при формировании механизмов запоминания.

Ряд музыкантов и музыкантов-педагогов (В.И. Муцмакер, С.Е. Фейнберг, Г. Уиппл и др.) базируется в своей работе на аналитических, логических методах запоминания. К логическим способам запоминания относят смысловую группировку и смысловое соотнесение. Эти методы, как показали эксперименты, улучшают запоминание и могут быть настойчиво рекомендованы молодым музыкантам, желающим продвинуться в этом направлении.

Выводы. Таким образом, проблемы выучивания музыкального текста, сценического исполнения его на память являются актуальными проблемами музыкальной педагогики. Они по-разному решаются различными учёными, педагогами-музыкантами и требуют дальнейшего исследования. Успешность развития музыкальной памяти во многом зависит от личностных качеств человека. Между воспитанием необходимых каждому человеку черт

характера, таким как упорство, настойчивость, сила воли и формированием памяти существует вполне определенная взаимосвязь. К настоящему времени найдены достаточно эффективные способы выучивания музыкальных произведений, такие как опора на ассоциации, логические методы запоминания. Однако каждый музыкант-профессионал должен изучать себя и в соответствии со своими наблюдениями пользоваться столь ценным даром, как музыкальная память, которая поддается развитию, требуя постоянной тренировки.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ФОРТЕПИАННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ С. РАХМАНИНОВА

Чикунова Е. В.

студентка кафедры музыкальной педагогики и исполнительства Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте
научный руководитель: к. пед. н., доцент Фурсенко Т.Ф.
e-mail: 380931947490@mail.ru

Введение. Одним из крупнейших представителей рубежа XIX-XX вв. русской фортепианной музыки и пианистического искусства является С. Рахманинов. Для многих поколений пианистов разных стран и школ он стал эталоном. В наши дни становятся наиболее актуальными вопросы изучения художественного своеобразия исполнения фортепианных произведений С. Рахманинова.

Цель и задачи исследования – выявить художественное своеобразие исполнения фортепианных произведений С. Рахманинова.

Методика исследования. Анализ и систематизация учебной и методической литературы по проблеме исследования, обобщение педагогического опыта.

Результаты исследования. Чтобы определить особенности исполнения фортепианных произведений С. Рахманинова рассмотрим его стиль.

С. Рахманинов синтезировал в своём творчестве принципы петербургской и московской композиторских школ (а также традиции западноевропейской музыки) и создал свой оригинальный стиль, оказавший впоследствии влияние как на русскую, так и на мировую музыку XX в.

Творчество С. Рахманинова хронологически относится к тому периоду русского искусства, который принято называть «серебряным веком». Основным творческим методом искусства этого периода был символизм, черты которого ярко проявились и в творчестве С. Рахманинова.

Стиль С. Рахманинова, выросший из позднего романтизма, впоследствии претерпел значительную эволюцию. Подобно своим современникам А. Скрябину и И. Стравинскому С. Рахманинов по крайней мере дважды (ок. 1900 и ок. 1926) кардинально обновлял стиль своей музыки. Зрелый и особенно поздний стиль С. Рахманинова выходит далеко за пределы постромантической традиции («преодоление» которой началось ещё в ранний период) и в то же время не принадлежит ни одному из стилистических течений музыкального авангарда XX в.

С. Рахманинов синтезировал различные тенденции русского искусства, различные тематические и стилистические направления, и объединил их под одним знаменателем – русским национальным стилем. С. Рахманинов обогатил русскую музыку достижениями искусства XX в. и был одним из тех, кто вывел национальную традицию на новый этап. Он обогатил интонационный фонд русской и мировой музыки интонационным багажом древнерусского знаменного распева. С. Рахманинов впервые (наряду со Скрябиным) вывел русскую фортепианную музыку на мировой уровень, стал одним из первых русских композиторов, чьи фортепианные произведения входят в репертуар всех пианистов мира.

Композиторы-романтики с помощью музыкальных средств пытались отобразить всю прелесть и богатство человеческих чувств, тем временем музыка становится более индивидуальной и рельефной. Появляется новый музыкальный язык; в камерно-вокальной и инструментальной музыке особое место получила миниатюра. По-новому звучит скрипка и фортепиано, ведь музыка композиторов-романтиков была весьма виртуозна.

Музыка С. Рахманинова несёт в себе богатое содержание. Она вмещает в себя различные характеры и состояния: и мужественную силу, и трагический пафос, нередко можно встретить образы светлых и ласковых чувств, ощущение глубокого душевного покоя. Произведения С. Рахманинова пронизаны острым драматизмом, когда в его музыке мы слышим всю неотвратимость грозных и трагических событий, сопровождаемых мучительной тоской автора. Его музыка построена на острых контрастах.

Особенно важное место в творчестве композитора занимают образы России, его Родины. Не смотря на то, что в его репертуаре не было ни исторических опер, ни программных произведений, связанных с прошлым русского народа, многие непрограммные произведения выражают всю глубину его патриотических чувств, его тесную связь с родной землей и русской культурой. Характер музыки С. Рахманинова тесно связан с русской народной песней, с творчеством П. Чайковского и композиторов Могучей кучки. В его произведениях присутствует поэзия русской лирики, картины природы, образы народного эпоса. Он практически не использовал подлинных народных тем, а лишь весьма свободно варьируя, вводил в свои сочинения характерные элементы русской гармонии. Ещё одной особенностью композитора было введение колокольных звучаний: от праздничного перезвона до тревожного набата. Само творчество С. Рахманинова весьма лирическое по своей природе. Его музыка является отражением духовного мира композитора. Эта творческая особенность сближает его с П. Чайковским. Присущее обоим лирическое начало находит выражение в протяженной, широкой, песенной по своему характеру мелодии.

Среди исполнителей-романтиков такие, как С. Рахманинов, Г. Нейгауз, Э. Гилельс, С. Рихтер, С. Фитенберг, Т. Нилозаева, В. Сафроцкий, Д. Башкиров, М. Юдина.

С. Рахманинов-пианист оставил эталонные записи многих произведений мировой музыки, на которых учатся многие поколения музыкантов.

Гениальными образцами свободных исполнительских транскрипций, в которых оригинал подвергается коренному переосмыслению, являются рахманиновские грамзаписи «На тройке» П. Чайковского и «Баркаролы» из ор. 10 самого С. Рахманинова, приобщающие эти пьесы к его трагедийному позднему композиторскому творчеству.

С. Рахманинов до конца жизни не пресытился исполнительской деятельностью и играл столь искренно и увлечённо, что не был рабом собственных трактовок: следуя эволюции своего мироощущения, он мог смело изменять исполнительскую концепцию, воссоздавая подчас совсем не то произведение, которое было сочинено композитором.

Черты романтического исполнительского стиля характеризуются следующими особенностями: свободным отношением к авторскому тексту; огромную роль играла эмоциональная стихия; импровизационность была неразрывно связана с психологичностью, со стремлением выразить «правду чувства», передать непрерывные изменения настроений человека; мастерством варьирования при интерпретации сходного или идентичного музыкального материала; импровизационность в агогике, широкое использование рубато.

Исполнитель прежде всего должен найти в себе живой отклик на «события», происходящие в сфере рахманиновской музыки, проникнуться строем чувств и той особой гаммой настроений, которая так отличает то или иное музыкальное произведение С. Рахманинова. Творческая фантазия и исполнительский опыт пианиста должны подсказать в каждом конкретном случае пути раскрытия содержания произведения. Выразительные средства должны быть применены исполнителем в зависимости от характера и образных особенностей рахманиновских произведений. Одних исполнительских приёмов требуют произведения психологического содержания, раскрывающие внутренний мир человека, других лирические произведения, создающие образы русской природы, третьих

произведения жанрового характера. Особые средства необходимы для звукового воплощения колокольности.

Выводы. Итак, бесконечно широк и чрезвычайно выразителен мир музыки С. Рахманинова. Художественное своеобразие исполнения фортепианной музыки С. Рахманинова заключается в глубине исполнения, психологизме, мастерстве варьирования, имитации средствами фортепиано вокального звучания и вокальной интонации. Стиль С. Рахманинова остался неповторимо индивидуальным и своеобразным, не имеющим аналогов в мировом искусстве. Исполнение произведений С. Рахманинова представляет серьёзную художественную и техническую задачу.

КАФЕДРА РУССКОЙ И УКРАИНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ
С МЕТОДИКОЙ ПРЕПОДАВАНИЯ

ТЕЗИСЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Алексашкина М. С.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

mashulya.aleksashkina@mail.ru

Введение. Исследуя особенности публицистических текстов СМК (средств массовой коммуникации), филологи особое внимание уделяют формированию культуры интерпретации, умению создавать и критически осмысливать тексты. Исследуя лингвистический, социокультурный аспект, коммуникативно-событийную среду, в рамках которой формируются и функционируют тексты массовой информации, филолог должен научиться применять результаты этих исследований в собственной творческой коммуникативной деятельности.

Цель и задачи исследования заключаются в рассмотрении особенностей публицистического текста под влиянием изменившихся социокультурных и коммуникативных условий.

В статье применялись методы исследования: общенаучный описательный, методы анализа, обобщения.

Результаты исследования. Публицистика всегда имела огромное влияние на мировоззрение людей, поэтому публицист-филолог призван информировать и осмысливать общественно значимую информацию, опираясь на традиции отечественной публицистики, чётко представляя границы своей компетенции, зная параметры продукта своей деятельности, воспитывая при этом культуру мышления, культуру восприятия. Актуальным остаётся грамотное создание, понимание и осознание всех смыслов текста, как поверхностных, так и глубинных.

Как известно, призвание публицистики – воспитывать культуру мышления, культуру восприятия. Однако цель, связанная с манипулированием, появилась позднее и, фактически, разрушила и публицистику, и её добрые традиции.

На сегодняшний день языком СМИ является публицистический стиль литературного русского языка. Специфика публицистического стиля в том, что данные из СМИ не могут служить достоверными аргументами в научной дискуссии, а также в том, что публицистика ориентирована на социальную значимость информации.

Журналистика, реклама и PR – три основные сферы медиапрактики, в которых функционирует медиатекст.

Функциональной сферой публицистики считаются: общество, политика, культура. Основной интенцией этого стиля является информирование, осмысление общественно значимой информации, а также намерение убедить, привлечь внимание адресата необычными, яркими языковыми средствами. Кроме традиционных логичности, образности, эмоциональности, оценочности, призывности, в языке публицистики применяется разнообразная лексика и фразеология. Креативная стилистика, неологизмы, метафоры, экспрессивный синтаксис и другие языковые средства — таков арсенал средств современного публициста.

Говоря об инновационных тенденциях в лексике публицистики, следует обозначить то обстоятельство, что многие из них отражают несвойственные русскому языковому менталитету когнитивные и аксиологические ориентиры. Например, в одной из наиболее динамичных и активно развивающихся коммуникативных систем русской речевой практики последних лет — языке в текстах интернет-СМИ. Это проявляется в многочисленных заимствованиях, в построении некоторых текстов рекламного характера по чуждым нашей культуре образцам, в употреблении лексем, отражающих чуждые традициям русского языкового сознания идеалы (*прагматизм, агрессивный культ силы*).

По мнению Рацибурской Л. В., в современном медийном словотворчестве наблюдаются тенденция к образованию неологизмов и тенденция возникновения принципиально иных стилистических стандартов.

Особую группу лексики медиатекста сегодня образуют слова, обозначающие общественно-политические понятия, наименования лиц (чиновников), ведомств, органов управления, наименования территорий, политических партий, движений, течений и их членов (участников), политический жаргон, термины права. Технические, философские, культурологические, социологические, лингвистические и психологические термины, имеющие большую общественную значимость (*рейтинг, имидж, префектура, президент, стикер, федеральный, муниципалитет, триколор, харизма, форум, референдум, лобби, электорат, менталитет, популизм, пси-фактор, релиз*), а также современные названия профессий и профессиональная лексика разных областей знаний.

Говоря о жанрово-стилистическом аспекте публицистического медиатекста, следует отметить, что традиционно в российской теоретической журналистике множество жанров распределяется по трем группам, функционирующим в средствах массовой информации: информационные жанры (информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчёт, опрос, вопрос-ответ, совет, пресс-релиз, некролог), аналитические жанры (обозрение, обзор прессы, статья, рецензия, колонка, корреспонденция) и жанры художественно-публицистические (очерк, зарисовка, эссе, политический портрет, фельетон, пародия, памфлет, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, анекдот).

По наблюдениям В.Д.Черняк, сегодня в речи массовых коммуникаций прослеживается тенденция объяснения новых заимствований, так называемая «стихийная лексикография». Включая в текст иноязычные термины, сниженную или заимствованную лексику, журналист, как носитель литературного языка, должен не просто ссылаться на частотность употребления лексической единицы, а аргументировать свой выбор.

Выводы. В тезисах отмечены следующие особенности современного публицистического текста: возрождение высоких педагогических публицистических традиций, защита адресата от несвойственных русскому языковому менталитету понятий, моделей языкового поведения, стремление к воспитанию публицистами культуры мышления, культуры восприятия, обозначено стремление филологов сохранить экологию когнитивных и аксиологических ориентиров, жанрово-стилистическое разнообразие, высокую профессиональную культуру мышления, культуру восприятия. Отмечено, что создание прецедентных СМК-текстов возможно при условии чёткого понимания публицистами границ своей компетенции, сохранения престижа параметров продукта своей деятельности, размежевания от рекламных текстов и текстов PR, следования добрым традициям.

НАРУШЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ (НА МАТЕРИАЛЕ «ЖЁЛТОЙ» ПРЕССЫ)

Зелинская А. Н.

*студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания
Института филологии, истории и искусств*

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) в г. Ялте

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

nastusha.7b@mail.ru

Введение. Многие лингвисты, литературоведы, философы обеспокоены состоянием и судьбой русского языка. Современные журналисты должны тщательнее следить за своей устной и письменной речью. Язык СМИ выполняет в «информационном обществе» роль своеобразной модели национального языка, он активно воздействует на литературную норму, языковые вкусы и предпочтения.

По мнению многих исследователей, русская речь в сфере массовых коммуникаций находится не в лучшем положении. Так, например, в своём труде «Культура русской речи и эффективность общения» Л. К. Граудина и Е. Н. Ширяев особое внимание уделили характеристике языка для средств массовой информации, их поддержали и другие исследователи, такие как Л. А. Введенская, А. П. Сковородников, Л. П. Крысин, Н. Д. Арутюнова, Ю. С. и др.

Актуальность исследования заключается в том, что проблема нарушения языковой нормы как стилистического приёма недостаточно изучена, поэтому данная работа поможет раскрыть некоторые вопросы этой темы, исследовать новейшие материалы печатных СМИ.

Цель и задачи исследования: раскрыть особенности нарушения общезыковой нормы в СМИ как стилистического приёма, что подразумевает решение следующих задач: определение специфики русской языковой нормы; рассмотрение стилистических приёмов в СМИ; раскрытие особенностей изложения информации в печатных изданиях г. Москвы.

В качестве методов исследования использованы: научно-описательный метод, прием сплошной выборки, метод дистрибутивного анализа.

Материалами исследования являются тексты московских изданий: «Отдохни», «Тайны звёзд», «Лиза», «Только звёзды», «Женские письма», «Между нами женщинами», «Сваты».

Результаты исследования. Ввиду того, что на сегодняшний день не существует единой классификации стилистических приёмов, мы опирались на мнения таких исследователей, как Л. А. Введенская, А. П. Сковородников, Л. П. Крысин, Н. Д. Арутюнова, Ю. С. Бернадская, М. Н. Кожина, С. В. Ильясова и др. На основе этих работ мы посчитали возможным актуализировать такие стилистические приёмы, как: жаргон, дубитация, объективизация, риторический вопрос, риторическое восклицание, умолчание, многоточие, параномазия, эпанодос, полиптотон, аппликация, сегментация, парцелляция, эпифраз,

сравнение, метафора, каламбур, персонификация, метонимия, синекдоха, антономазия, антифразис, штамп.

В качестве наиболее частотных нарушений языковой нормы как стилистического приёма можно отметить:

а) «*Выпал из окна из-за страшной болезни*» – название статьи. В пресупозиции стоит глагол в прошедшем времени, констатирующий факт свершения действия. Заголовок является определённо-личным предложением, в котором не указан объект действия, что придаёт названию статьи оттенок таинственности.

б) «*Голая секретарша из «Города Зеро»*» – название статьи. Использована антономазия, вместо «Елена Аржаник из «Города Зеро». Словосочетание «Голая секретарша» использовано как закреплённый телевизионный образ за актрисой Еленой Аржаник. «...*секретарша*...» – использование разговорной лексики (суффикс -ш-)

в) «*Родной сын «захлебнулся» от эмоций*» – название статьи. Антифразис используется для того, чтобы подчеркнуть то, что насколько сильными были эмоции сына. Просторечное слово «захлебнулся» нарушает стилистическую норму. Заголовок является двусоставным предложением, в котором актуализируется тема статьи.

г) «*Никогда не говори «никогда»*» – название статьи. Использован приём эпанодоса для того, чтобы подчеркнуть противоречие, полученное в результате логически формально правильного рассуждения, приводящее к взаимно противоречащим заключениям. Нарушение общеязыковой нормы на уровне лексики предполагает использование тавтологии.

д) «*Как-то залез на троллейбус, чтобы поправить «рога», упал и ударился головой об асфальт*» – цитата из статьи. Метафора «рога троллейбуса» вместо его научного названия «пантограф» использована для того, чтобы показать схожесть пантографа с рогами животного. Цитата использована для образной передачи мысли говорящего. Слово «залез» является просторечием, что нарушает языковую норму на лексическом уровне.

е) «*Когда-то певица весила на 20 килограммов больше, однако вовремя поняла, что запустила фигуру...*» – цитата из статьи. Слова «весила», «запустила (фигуру)» являются просторечными, нарушение лексической нормы. Использование многоточия говорит о недосказанности мысли автора для того, чтобы заинтриговать читателя.

ж) «*Димочка, вы актёр. А актёр должен уметь работать и ж...й тоже*» – цитата из статьи. Употребление сниженной просторечной лексики для выражения экспрессии. Нарушена стилистическая норма.

з) «*Хороший день начинается с хорошего завтрака*» – цитата из статьи. Приём полиптотона, в данном случае, используется для акцентирования внимания на том, что завтрак является неотъемлемой частью хорошего дня. Тавтология является нарушением языковой нормы на лексическом уровне.

Выводы. На основании исследуемого материала (120 текстов) в московской «жёлтой» прессе, можно сделать вывод о том, что наиболее частотными стилистическими приёмами в печатных изданиях г. Москвы являются: метафора, дубитация, объективизация, парцелляция, полиптотон, антономазия и использование жаргонной лексики.

Данная проблема остаётся актуальной и требует дальнейшего исследования в социокультурном, дискурсологическом аспектах.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «СЧАСТЬЕ» В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Жихарева Т. Н.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

tania0605@mail.ru

Введение. Одной из задач лингвистики является изучение того, как познание отражается в языке. В результате познавательной деятельности человек категоризирует отдельные участки концептуальной картины мира. Довольно часто в современных исследованиях по лексикологии, лингвистики, литературы, философии случается понятие «концепт». Значительное количество ученых исследуют и рассматривают это понятие с разных точек зрения. В исследовании под термином «концепт» понимается: ментальное национально-специфическое образование, содержанием которого является вся совокупность знаний о данном объекте, а языковое выражение происходит в совокупности лексических, паремийных, фразеологических единиц, которые называют и описывают данный объект.

Цель и задачи исследования – раскрыть особенности реализации концепта «счастье» в русской лингвокультуре. Методы исследования: лексико-семантический анализ, прием сплошной выборки.

Результаты исследования. Концепт «счастье» – многомерное интегративное ментальное образование, включающее интеллектуальную и эмоциональную оценку в форме радости или удовольствия. Польский исследователь В. Татаркевич (1886-1980), автор труда «О счастье и совершенстве человека», выделил следующие 4 основные значения данного понятия : 1) благосклонность судьбы, удача; 2) состояние интенсивной радости; 3) обладание наивысшими благами, положительный баланс жизни; 4) чувство удовлетворения жизнью.

М. Фасмер дополняет эти данные своих этимологических изысканий, цитируя Бернекера: «счастье означало первоначально «доля, совместное участие»... Эта этимология несомненна для позднецерковнославянского». В «Историко-этимологическом словаре современного русского языка» «часть – «доля», «кусочек от целого», «нечто выделившееся, выделенное, изъятое, выхваченное из целого», «отрезок». «Толковый словарь живого великорусского языка» В. Даля трактует понятие «счастье» следующим образом «1. Рок, судьба, часть и участь, доля. 2. Благоденствие, благополучие, земное блаженство, желанная насущная жизнь, без горя, смут и тревоги; покой и довольство; вообще все желанное, все то, что покоит и доводит человека, по убеждениям, вкусам и привычкам его». Это подтверждается также толковыми словарями современного русского языка, которые трактуют «счастье» как «1. Состояние полной удовлетворенности жизнью, чувство высшего довольства, радости. 2. Удача, успех. 3. Хорошо, удачно, приятно (в значении сказуемого или вводного слова). 4. Участь, доля (с пометой «просторечное»)».

Следовательно, то, «что этимологически исходное значение «участь, доля, судьба», занимающее у В. Даля первое место в словарной статье, в словарях современного русского языка перемещается на последнее место с пометой «разговорное» и «просторечное», также свидетельствует об изменении значимостной составляющей концепта Счастье в русской культуре. Учитывая тот факт, что в языке фразеологизируются именно те образные выражения, которые ассоциируются с культурно-национальными эталонами и которые при употреблении в речи воспроизводят характерный для той или иной лингвокультурной общности менталитет, считаем возможным обратиться к анализу «фразеологического языка» концепта «счастье». Материалом для исследования паремиологического представления счастья явились словари пословиц и поговорок русского языка В. И. Даля, В. П. Аникина, В. П. Жукова. В результате проведенного анализа «фразеологического языка» концепта «счастье» условно можно выделить такие смысловые группы:

1. В обиходном сознании укоренены воззрения на Счастье как на условие (или синоним) богатства: *счастливому (богатому) не что дается: живет да греется; кому счастье служит, тот ни о чем не тужит; где нет доли, тут и счастье невелико* и под.

2. В то же время зафиксирована точка зрения, согласно которой деньги не являются необходимым атрибутом Счастья: *не в деньгах счастье, счастье не в кошельке, счастье в руках; счастье за деньги не купишь; счастье лучше (дороже) богатства* и под.

3. Часто Счастье отождествляется с удачей и некой привилегированностью:

со счастьем на клад набредешь, без счастья и гриба не найдешь; в схватке - счастье великое дело; счастливый на коне, несчастный пеш; счастье на коне, несчастье под конем; не родись красивый, а родись счастливый; не родись ни умен, ни красив, а родись счастлив; тот счастлив плут, где сыщет кривой суд и под.

4. Группа паремий, в которых отражена точка зрения, что Счастье является результатом труда, личных заслуг человека: *счастье у каждого под мозолями лежит; там счастье не диво, где трудятся нелениво; паши нелениво - проживешь счастливо; каждый человек кузнец своего счастья* и под.

5. Восприятие Счастья как некоей непредсказуемой стихии, и, как следствие, - стихии ненадежной, о чем свидетельствуют следующие паремиологические единицы: *счастье не лошадь: не везет по прямой дорожке; счастье, что трясье: на кого захочет, на того и нападет; счастье легко на помине не бывает; счастье вольная птичка: где захотела, там и села и под; счастье, что волк: обманет, да в лес уйдет.*

6. «Недоверие» Счастью, осторожное отношение к его поискам, некое «предостережение» от него: *счастью не вовсе верь, на счастье не надейся; счастью не верь, а беды не пугайся; счастье пытать - деньги терять; не отведывай счастья, не купи коня хрома; счастье искать - от него бежать* и под.

7. Как следствие, у окружающих людей Счастье другого человека может вызывать негативные чувства: *счастливым быть, всем досадить; где счастье, там и зависть* и под.

8. Счастье в русском самосознании и фразеологической картине мира очень часто противопоставляется уму его обладателя: *глупому счастье, а умному бог дает; счастье везет дураку, а умному бог дал; счастье без ума - дырявая сума* и под.

9. Противопоставление Счастья и Несчастья во многих случаях как сна и действительности, прошлого и настоящего: *счастлив бывал, да несчастье в руки поймал; во сне счастье, наяву ненастье; во снах счастье, а в быль напастье* и под.

10. Счастья и Несчастья как неразрывное целое: *счастье с несчастьем двор обо двор живут (в одних санях ездят); счастье с несчастьем смешалось - ничего не осталось;* и под.

Интересен тот факт, что Счастье в русских пословицах и поговорках часто определяется через отрицательные, а не сравнительные конструкции с союзом «как»: *счастье не батрак: за вихор не притянешь; счастье не кляп: в руки не возьмешь; счастье не корова: не выдоить; счастье не конь: хомута не наденешь* и под.

11. Существование Счастья при наличии дружбы, общения, правды: *счастлив тот, у кого совесть спокойна; к людям ближе, счастье крепче; кто дружбу водит, счастье находит; гость на порог - счастье в дом; тому будет всегда счастливо, кто пишет нельстиво; где правда, там и счастье* и под.

Выводы. В русской лингвокультуре Счастье понимается, с одной стороны, как «богатство», «удача», «результат труда», «результат правды, дружбы, общения», «непредсказуемая стихия»; с другой стороны, присутствуют негативные коннотации с союзом «как», «противопоставление с Несчастьем», «недоверие», «негативные чувства у других людей».

КОММЕНТАРИЙ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЖАНРОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ БЛОГА

Дегтярева М. Н.

студентка кафедры русской, украинской филологии с методикой преподавания Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Павлюк Т. П.

parina_2008@ukr.net

Введение. XXI век – век инноваций в сфере коммуникации, технологий и, конечно же, услуг. Ни один человек не мыслит свою теперешнюю жизнь без использования Интернета. Новым явлением стало понятие блога, которое за короткий срок прочно укрепилось в сфере коммуникаций. В блогосфере на сегодняшний день выделяют множество жанров, которые отличаются от интересов до профессий. Где, как ни в комментариях можно отыскать и проследить своеобразие человеческого мышления. То изобилие комментариев, которыми пестрят все блоги, навлекает нас на мысль, что сквозь призму свих комментариев люди пытаются самоутвердиться, выделиться и показать свою остроту ума. Недостаточная исследованность, лингвистический интерес, стилистическая привлекательность блогов – всё это навлекло нас на тему проведения исследования «Комментарий как структурный жанровый элемент блога».

Цель и задачи. Целью нашего исследование является изучение комментария с точки зрения его жанровых особенностей в блогосфере. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

выяснить особенности комментариев в блогосфере «Живого Журнала (ЖЖ)»;

определить, как стилистика комментариев соотносится с жанровыми особенностями текстов блога.

Методика исследований. В ходе исследования были применены такие методы, как описательный, метод классификации, стилистического и контекстуального анализа.

Результаты исследований. Общение в блоге является очень специфическим по стилю общения, по жанровой специфике, по рамкам стилистики и многим другим факторам. Человеку очень нравится участвовать в блог-обсуждениях, ведь за этой маской «супер-человека» можно скрыть все свои страхи, комплексы и недостатки. Сегодня, блог прочно укрепился в сфере СМИ и журналистики. Это явление малоизучено из-за новизны данного феномена.

В ходе работы была составлена картотека комментариев из 50 единиц. Все они от разных людей, среди них 74% - мужчины, остальные 26% - женщины. Все они именуются не под своим именем, а скрываются за никнеймом. Собранные материалы мы подвергли классификации. Одним из интереснейших способов изучения комментариев как структурного жанрового элемента блога является выявление языковых особенностей комментариев. Ведь комментаторы используют в своей речи языковую игру, тропы, фигуры, которые призваны завлечь читателя и побудить его к ответу. В связи с этим мы составили классификацию, содержащую в себе такие особенности языкового портрета комментаторов как:

1. Комментарии, содержащие в себе обценную лексику. Так, например, *Да это ох****! Ох**** ну*****. В Центральном стадионе в Екб всё печальней - снесли новый (!) ремонт, убрали всё старое - на выходе - будет такой же ну****, как это было с Пассажем (новый - это такой ну****, убивший на*** всю площадь)*. Таких комментариев больше всего – 36%. К сожалению, это говорит о том, что жанровые рамки уже стёрты и человек может делать в Интернете всё, что ему хочется. Стоит упомянуть, что у исследуемого нами сайта отсутствуют возрастные ограничения и такие посты могут наблюдать подростки.

2. Экспрессия новообразований (17%). Так, например, *мне сегодня сон снился... я все понял, может так и лучше, скорее да, обнулимся*; *Сколько же можно безрезультатно*

катать этот говномяч?; Не нравятся мне и либерасты и дерьмократы, но после статьи прям жалко их стало чёй-то ;-(.; Мда, у нас не оппозиция, а ПОПОпозиция, к сожалению. Стоит отметить, что пример, связанный с ПОПОпозицией нужно отнести к графическому гибриду, в них выделяется прописными буквами часть, формально совпадающая с визуальным словом. В нашем исследовании такие гибриды занимают лишь 5%, но в целом их гораздо больше. С помощью новообразований человек показывает своё личное отношение к описываемому.

3. Комментарии, содержащие слова-дериваты (20%): Они как *путинцы*, но за Навального; самый трындец – это *деградаты*, которые таких спонсируют; Только дай им *шансок* – изобретают из себя многозначительных персонажей; у нас если уж беда, то беда. – Да, *бедища!* Такие образцы показывают нам, что люди всё больше стремятся к экономии речевых средств, к упрощению языка. Неудивительно, если вскоре появится отдельный язык-блог, который будет отличаться графическими словообразованиями, экономией языковых средств, экспрессивными оттенками.

4. Комментарии, которые содержат авторские пословицы и поговорки, в некоторых случаях изменённые под жанровую специфику комментариев (21%): *Вор на воре сидит и вором погоняет; всё то ты в делах, великий сударь, аки пчела; настоящих буйных мало, вот и нету вожаков.* Такие выражения очень интересны по своей структуре, они являются именно творчеством человека, их действительно интересно читать. Они не нарушают жанровых рамок, не содержат обценную лексику, в целом выглядят грамотно.

5. Комментарии, содержащие восклицательные предложения (3%): *Надо всем за Каца голосовать! Вот настоящий волевой, несгибаемый, непробиваемый лидер оппозиции! Абсолютный циник, педант, реалист, никаких сантиментов, чувств, состраданий, метаний и прочих розовых соплей! Только вперед, к победе троллейбуса над парковками, велосорожеск над подземными переходами, лавочек над печками!* Такой тип комментариев создаёт некую атмосферу торжественности, важности, а также беспрекословно заставляет человека принять информацию даже неосознанно.

6. Комментарии, содержащие антропонимные номинативы: *В конце-то концов не зря же клятые коммуняки дали китайцам свободу. Но тут уж ничего не поделаешь – хитры узкоглазые... ох хитры...); Блин, ну и генотип «дитё» разных народов.... Сколько ей – годочков 2,3, наследие горбачёвской перестройки на Украине. Це европейка, однозначно.* Количество таких примеров составляет 3% от общего количества комментариев, в пространстве блога такие примеры не удивительны, так как, попадая в эту среду, человек раскрепощён, выпускает свой негатив наружу. Такие комментарии создают центр, вокруг которого появляется спор, ради этого комментаторы и бросают приманку, чтобы создать дискуссию.

Выводы. Таким образом, языку постов и комментариев свойственно значительное количество разговорных элементов. Разговорность отражается в синтаксических, лексических и невербальных средствах. Наиболее частотными являются конструкции с обценной лексикой и новообразованиями, эллиптизированные синтаксические конструкции. Для выражения экспрессии разговорной речи часто употребляются написания, отражающие просторечное или разговорное произношение (*скока, ваще, чел, хавать*) и др. Жанр комментария уже начинает обретать все перечисленные черты, в данном пространстве не работают ни законы языка, ни его принципы. Блог является открытым, публичным документом, который объединяет свойства личного и общественного. Популярность данного явления в Интернете обусловлена желанием автора выделить собственное «я», создать субъективное пространство, интегрировать себя в сообщество Глобальной сети.

Исследование показало, что комментарий в блоге является специфическим структурным элементом жанра блога, который может трансформироваться в зависимости от того, какой цели хочет добиться автор комментария.

ЗООНИМЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЕ МИРА И. А. КРЫЛОВА

Гулая А. В.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Стряпчая С. А.

gulaya.nastena@mail.ru

Введение. На современном этапе развития ономастического пространства особое внимание уделяется зоонимам. Зоонимы являются сложными языковыми единицами, которые имеют большой информационный потенциал. Как эмоционально-оценочные слова они способны отражать национально-культурные особенности языка, давая выразительную характеристику человека, тем самым, позволяя проследить развитие национальной языковой картины мира. И. А. Крылов в своих баснях посредством зоонимов выражал своё видение, восприятие и оценку окружающего мира. Зоонимы, которые использовал баснописец, позволяют нам расширить представление о психологических, умственных и социальных особенностях русского человека, глубже постичь национальный характер.

Цель исследования состоит в определении места зоонимов и их функций в баснях И. А. Крылова.

Достижение поставленной цели возможно в результате решения ряда **задач**:

- раскрыть понятие «зооним» на основе изучения научной литературы;
- определить характер вторичных значений зоонимов русского языка;
- определить место и роль наиболее типичных русских зоонимов в художественной картине мира И. А. Крылова.

Для достижения данной цели мы будем использовать следующие **методы исследования**:

- описательный метод (используется для анализа научной литературы по теме исследования);
- метод сплошной выборки (используется для отбора языкового материала);
- метод компонентного анализа (используется для исследования содержательного плана лексических единиц).

Результаты исследования. В художественном тексте автор способен определённым образом фиксировать свою индивидуальную картину мира. Каждый художественный текст содержит в себе ряд обобщённых представлений о той или иной исторической эпохе, которые складываются в процессе осмысления произведения, принадлежащего определённому периоду, что также характерно и для басен И. А. Крылова.

Для того чтобы передать национально-культурные особенности своей эпохи, баснописец использовал слова с компонентом-зоонимом. Зооним – это имя нарицательное, обозначающее животное. Зоонимы, которые мы исследовали в данной работе, являются производными по отношению к наименованиям животных с прямым, эмоционально нейтральным значением. Они способны характеризовать внешний вид человека, его умственные способности, черты характера, давать определённую характеристику поступкам и поведению.

Словообразовательным средством для слов данной группы в баснях И. А. Крылова служит метафорический перенос. Метафоры особым образом способны выражать эмоции и оценки автора, характеристики предметов и явлений.

Басни, в которых присутствуют зоонимы, наполнены демократическим духом и сатирической остротой. В них обличаются разнообразные человеческие пороки. В основном, сатира баснописца была направлена против злоупотреблений, взяточничества, невежества и корыстолюбия государственных деятелей.

Для того чтобы понять метафорический смысл зоонимов в баснях И. А. Крылова, мы рассмотрим некоторые образы хищных животных, так как именно они в большей степени способны воплощать в себе положительные и отрицательные качества человека.

Образ Змеи олицетворяет в баснях И. А. Крылова злых и коварных людей. В басне «Крестьянин и Змея» писатель показывает испокон веков существующее недоверие человека к змеям:

*Тогда вползут сюда за доброю Змеей,
Одной,
Сто злых и всех детей здесь перегубят.*

Как видим, сема зла усиливается количественной характеристикой: на одну добрую Змею приходится целых сто злых. Следовательно, можно утверждать, что Змея в баснях олицетворяет коварных, хитрых, злых людей, которые способны принести огромный вред окружающим.

Волк у И. А. Крылова отождествляется с грубостью, коварством и злостью. Например, в басне «Волк и Ягненок» писатель особым образом подчёркивает негативные стороны этого персонажа, осуждая циничность, наглость и грубость:

*«Ах, я чем виноват?» — «Молчи! Устал я слушать.
Досуг мне разбирать вины твои, щенок!
Ты виноват уж тем, что хочется мне кушать».*

Баснописец закладывает в образ волка характеристику человека, который обладает силой и пользуется собственным положением, понимая свою безнаказанность.

Образ Лисы в баснях символизирует хитрого, коварного человека. Например, в басне «Ворона и Лисица» проявляются качества хитрого и смыслённого человека:

*Лисица видит сыр – Лисицу сыр пленил.
Плутовка к дереву на цыпочках подходит;
Вертит хвостом, с Вороны глаз не сводит.*

Лиса показана в басне достаточно сообразительной и находчивой, в отличие от глупой Вороны. С помощью хитрости, смыслённости и лести она без труда смогла заполучить кусочек сыра. Все эти качества автор подчёркивает словом «плутовка», которое наделено отрицательной коннотацией.

Зооним «медведь» в баснях символизирует нетерпеливого, неуклюжего и невоспитанного человека. Рассмотрим отрывок из басни «Пустынный и Медведь»:

*Вот Мишенька, не говоря ни слова,
Увесистый булыжник в лапы сгреб,
Присел на корточки, не переводит духу,
Сам думает: «Молчи ж, уж я тебя, воструху!»
И, у друга на лбу подкарауля муху,
Что силы есть — хватя друга камнем в лоб!*

Медведь изображён в басне не только неуклюжим, но и глупым персонажем. Он совершает необдуманные поступки, которые влекут за собой негативные последствия, даже не имея каких-либо злых намерений, что отражено в морали басни: *Услужливый дурак опаснее врага.*

Выводы. Качественный анализ свидетельствует о широком использовании зоонимов-метафор в сатирических баснях И. А. Крылова с бытовым или политическим подтекстом. Во многом благодаря художественному наследию великого баснописца, в русской языковой картине мира утвердились ментальные образы людей, наделённых теми или иными качествами, присущими представителям фауны.

Таким образом, наше исследование показывает, что зоонимы представленные в баснях И. А. Крылова, занимают важное место в интерпретации его художественной картины мира. Они ярко отражают взгляды баснописца на современное ему общество и политическую обстановку в государстве.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Коробицына П. Н.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

st.sweetpetrik@gmail.com

Введение. Как известно, фразеология – особый пласт языка, наиболее ярко отражающий национально-культурный компонент. В настоящий момент нет полного единства в определении фразеологизма в современном языкознании. Некоторые исследователи (А. И. Ефремов, С. И. Ожегов) считают целесообразным разграничивать понятие фразеологии в узком и широком смысле слова. В узком смысле к фразеологии они относят только идиомы (устойчивые сочетания, значения которых не определяются значениями входящих в них слов: *спустя рукава, очертя голову*). В широком смысле в состав фразеологии включают все устойчивые выражения, в том числе пословицы, поговорки и «крылатые» слова и выражения (*быть на седьмом небе, белая ворона, всё трин-трава, гол как сокол*).

Цель и задачи исследования — раскрыть особенности реализации национального компонента в восточнославянских фразеологизмах.

Методы исследования: дефинитивный анализ, сопоставительный анализ, прием сплошной выборки.

Результаты исследования. По своему происхождению фразеологические обороты современного русского языка представляется возможным разделить на четыре группы: исконно русские фразеологизмы, заимствованные фразеологизмы, фразеологические кальки и фразеологические полукальки. По времени их появления в языке можно выделить три группы: общеславянские, восточнославянские и собственно русские фразеологизмы.

Общеславянские фразеологизмы были унаследованы русским языком из праславянского языка, они распространены во всех группах славянских языков и сейчас. Например: *бить в глаза, водить за нос, с головы до пят, бабье лето*.

Во время существования Киевского государства возникали в древнерусском языке восточнославянские фразеологизмы. Эти устойчивые фразы сохранились в русском, белорусском и украинском языках, в западнославянских и южнославянских языках эти фразеологизмы не встречаются. Например: *под горячую руку*.

Собственно русские, украинские, белорусские фразеологизмы появляются с 15-ого века, они – кроме тех, которые были заимствованы иными языками – не встречаются в остальных славянских языках. Они являются их специфической особенностью. Эти фразеологизмы характеризуют глубоко своеобразный и национальный характер фразеологических систем восточнославянских языков.

В задачи нашего исследования входит анализ фразеологизмов русского, украинского, белорусского языков с целью проследить специфику реализации национального компонента в их семантической структуре.

А. З. Шахнюк, рассуждая о роли фразеологизмов в передаче интернационального и национального в языке, отмечает особые национальные формы выражения отношения белорусского народа к действительности. Фразеологизмы – это устойчивые выражения, состоящие из нескольких слов, для которых характерно особое целостное фразеологическое значение. Отдельные слова-компоненты фразеологизмов подвергаются десемантизации.

Они не являются настоящими словами, а только компонентами неделимой фразеологической единицы. При разрушении фразеологизма теряется его особое значение. Для обозначения фразеологизма как единицы языка используются самые различные

термины: фразеологическое выражение, фразеологическая единица, фразеологический оборот речи, устойчивое сочетание слов, устойчивая фраза, идиома, идиоматизм, фразема и другие. Для фразеологизмов характерны устойчивость, воспроизводимость, экспрессивность и семантическая целостность. Необходимым качеством фразеологизма, которое делает его постоянным в пространстве и времени, является устойчивость состава и структуры. Под воспроизводимостью понимаем способность фразеологизма воспроизводиться в том же виде, в котором он закрепился.

Национальный компонент во фразеологизмах белорусского, русского и украинского языков проявляется в лексическом наполнении фразеологизмов. Итак, в восточнославянских фразеологизмах находим лексику:

– с конкретным значением (*ні свата ні брата* – ср. русск. *без роду без племени*, укр. *без роду, без племені, між молатам і кавадлам* – ср. русск. *между молотом и наковальней, выбиваць клин клином* – ср. русск. *выбивать клин клином*, укр. *клин клином выбивати*);

– с абстрактным значением (*блуканне па пакутах* – ср. русск. *хождение по мукам, абдымаць неабдымнае* – ср. русск. *объять необъятное*);

– для сравнения часто используются названия предметов повседневного обихода и действий, с ним связанных (*куча і горба* – ср. русск. *вагон и маленькая тележка, ад дошкі да дошкі* – ср. русск. *от доски до доски*, укр. *від дошки до дошки, узнімаць сцяг* — ср. русск. *поднимать флаг*);

– информация о повадках животных и отношении к ним человека имеет ярко выраженную национально-культурную окраску (*зайцу на закуску* – ср. русск. *кот заплакал, як вавёрка ў коле* - ср. русск. *как белка в колесе, варона ў паўлінавых пёрах* – ср. русск. *ворона в павлиньих перьях*);

– антонимы (*за і супраць* — ср. русск. *за и против, ні жывы ні мёртвы* — ср. русск. *ни живой ни мертвый*);

– синонимы (*маг і чарадзеі* – *маг и чародей* – ср. русск. *маг и чародей*).

Выводы. Фразеологизмы, относящиеся к общевосточнославянскому периоду развития русского, украинского, белорусского языков, имеют в своей семантической структуре общие компоненты. К особенностям лексического наполнения таких фразеологизмов можно отнести: конкретные и абстрактные номинации, синонимы и антонимы, лексико-семантические группы со значением «предметы быта», названия животных.

Таким образом, знания народа, констатация этических норм и пр. являются интернациональными компонентами, языковое своеобразие фразеологизмов – национальная составляющая форм передачи отношения к действительности.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНОВ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

Ковалерист Л. А.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

kovalerist.lib@mail.ru

Введение. Терминология в современном библиотечном деле динамично расширяется. Библиотечное дело – область идеологической, культурно-просветительной и научно-информационной деятельности, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения в произведениях печати и других документах посредством библиотек. И если появление первых библиотек изучается в древней истории, то термины, которые используются по сегодняшний день, появились значительно раньше, чем первые библиотеки.

Библиотеки как общественные хранилища памятников письменности возникли в глубокой древности. В середине VII в. до н.э. при дворце ассирийского царя Ашшурбанипала в Ниневии имелось большое собрание глиняных таблиц. В Древнем Египте существовали библиотеки при храмах, обслуживавшие жрецов. А к III тысячелетию до н.э. относят находки нескольких библиотек в Древней Месопотамии в г. Ур.

Цель и задачи исследования – рассмотреть особенности происхождения современных терминов библиотечного дела. Методы исследования: этимологический анализ, дефинитивный анализ, прием сплошной выборки.

Результаты исследования. Появление слова «библиотека» (*гр. Biblion книга+thēkē хранилище*) в значении, близком современному появилось во II до н.э. Античная культура – уникальное явление в истории мировой цивилизации. Основание первой крупной библиотеки древней Греции приписывается Аристотелю (IV в. до н.э.). Из античных библиотек наибольшую известность получили Александрийская библиотека, основанная Птолемеем и насчитывавшая к I веку н.э. до 700 тыс. единиц хранения. Библиотека в Пергаме, имеющая дату основания примерно III век до н.э., к середине I века до н.э. имела около 200 тысяч рукописных книг. В Древнем Риме с I века н.э. возник обычай устраивать так называемые публичные библиотеки при храмах (к V веку в Риме было около 30 таких библиотек).

Первая известная историкам библиотека Древней Руси была основана в 1037 году Ярославом Мудрым при Софийском соборе в Киеве. В XI-XII веках библиотеки возникают при монастырях и Соборах в Новгороде, Чернигове, Владимире.

Следует отметить, что в XXI в. библиотеки, несомненно, преобразились, но главное осталось прежним: библиотека – библиотекарь – книга – читатель.

Номинация «термин» происходит от латинского «terminus» – «предел, граница». В современном языкознании под термином понимается «слово или сочетание слов, точно обозначающее определенное понятие, применяемое в науке, технике, искусстве».

В отличие от лексической единицы общеупотребительного языка, термин обладает системностью, наличием дефиниции, тенденцией к моносемичности в пределах своего терминологического поля (терминологии данной науки), стилистической нейтральностью и отсутствием экспрессии/

В статье Б. Н. Головина «Типы терминосистем и основания их различения» приводится 7 определений исследуемого понятия, которые подвергаются критике «за несоответствие устанавливаемых определениями свойств и признаков термина его реальному, языковому и речевому облику».

В. П. Даниленко в своем труде «Русская терминология: Опыт лингвистического описания» приводит 19 определений рассматриваемого понятия и подчеркивает, что это далеко не полный перечень, который может быть продолжен.

Вслед за В. М. Лейчиком, мы полагаем, что неудовлетворительность большинством определений состоит именно в попытке объединить разнохарактерные признаки термина, который представляет собой объект целого ряда наук, и каждая наука стремится выделить в термине признаки, существенные с ее точки зрения.

Материалом данного исследования послужило справочное пособие кандидата педагогических наук, доцента Э. Р. Сукиасян. С 2000 г. важным этапом в развитии стандартизации терминологии в Системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) были пересмотр и дополнение ранее утвержденных стандартов, в связи с чем стало возможным согласование терминосистем научно-информационной деятельности, библиографии и библиотечного дела.

С помощью приема сплошной выборки было отобрано 202 наименования. Для каждого была прослежена история образования. Использовались историко-этимологические словари, словари иностранных слов.

В процессе работы было выявлено, что часть терминов (64) латинского происхождения, например: *Автор - лат. auctor «тот, кто содействует, помогает»;*

53 термина древнегреческого происхождения, например: *Каталог* – гр. *katalogos* «список»;

51 термин имеет праславянские корни, например: *Книга* – от праслав. *kъniga*;

24 термина являются французскими по происхождению, например: *Тираж* – фр. *Triage* «розыгрыш»;

5 терминов – английское, например: *Слайд* – англ. *slide*

4 термина – немецкое происхождение, например: *Прейскурант* – от нем. *Preiskurant* «каталог с ценами, прейскурант».

Из 202 рассматриваемых в исследовании терминов библиотечного дела 56 (27,7%) – образовались путём сложения основ (*дескриптор* – фр. *Des* от +от латинского *descriptor* «описывающий»), но только 12% из них слились в один корень (*Библиотека* – гр. *Biblion* «книга» + *thēkē* «хранилище»), поэтому и не рассматриваются сегодня как сложение основ.

Выводы. Таким образом, с точки зрения этимологии исследованных наименований большая часть терминов латинского происхождения (31,7%), на втором месте группа терминов греческого происхождения (26%), на третьем месте — обширная группа наименований, имеющая корни в праславянских языках (25,8%), древнефранцузского происхождения (12%). Английские корни у исследованных наименований составляют 2,5%, немецкие — 2%. Эти цифры отражают исследование только по небольшой группе лексических единиц (202) терминов библиотечного дела, поэтому проведенное исследование является перспективным с точки зрения составления классификации указанной тематической группы лексических единиц.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЯ ИНТЕРЬЕРА В РАССКАЗАХ А. П. ЧЕХОВА

Кухлевская А. Б.

студентка 2 курса, кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. филол. н., доцент Стряпчая С. А.

Sanya_20082008@mail.ru

Введение. Существенное место во многих литературных произведениях занимает неразрывная часть человека с укладом его жизни и с бытом, окружающим его. Это происходит потому, что благодаря быту и интерьеру мы можем глубже понять характер того или иного персонажа. Однако конкретные вопросы, касающиеся описания интерьера в рассказах, рассматривались реже.

Для рассказов характерно отсутствие акцента на функции вещей и интерьера вообще, поэтому **цель** исследования заключается в рассмотрении лексических особенностей в описании интерьера в произведениях А. П. Чехова.

В соответствии с целью были определены следующие **задачи**:

- раскрыть и исследовать понятие «интерьер»;
- определить виды и функции интерьера в рассказах А. П. Чехова.

Для реализации поставленных цели и задач были использованы следующие **методы исследования**: **метод сплошной выборки**, с целью отбора языкового материала, **метод дистрибутивного анализа** языкового материала, который используется для выявления деталей интерьера в контексте произведений А. П. Чехова, а также **метод описания**, используемый при характеристике интерьера и его влияния на персонажей.

Результаты исследования. В Словаре литературоведческих терминов С.П. Белокурова находим: «Интерьер – (фр. *interieur* – внутренний) – изображение в художественном произведении внутренней обстановки помещения (дома, усадьбы, комнаты героя и т. д.). Часто выступает как средство характеристики персонажа».

Сравнив понятие интерьера в разных лексикографических источниках, мы будем опираться на понятие, представленное в литературоведческом словаре С. П. Белокурова, так как оно является максимально приближенным и точным для нашего исследования. Термин «интерьер», данный в Словаре русского языка С. И. Ожегова, является нейтральным. «Интерьер (спец.) – внутреннее пространство здания, помещения, а также его устройство, убранство».

Мы рассмотрели 58 рассказов А. П. Чехова и выяснили, что наиболее частотными лексемами деталей интерьера в анализируемых рассказах являются такие лексемы, как «стол», «кресло», «диван», «кровать» и «кушетка».

Рассмотрим особенности изображения интерьера в рассказах А. П. Чехова на примере лексемы «стол»:

«Стол -а, м. 1. Предмет мебели в виде широкой горизонтальной пластины на опорах, ножках».

*На столике перед кроватью лежали серебряные часы и серебряная ложка двадцатикопеечного достоинства. Тут же лежали и серные спички. Под столиком валялся один сапог, покрытый пылью. Кроме кровати, **столика** и единственного стула, другой мебели в спальне не было («Шведская спичка»).* Здесь важен не столько сам столик, сколько то, что находится на нём и под ним. Указанные детали говорят нам о хозяине столика как о не очень аккуратном человеке.

*В один прекрасный вечер на террасе этого отеля, за белыми мраморными **столиками**, сидело двое русских («Патриот своего отечества»).* Здесь, в отличие от предыдущего примера, дано практически нейтральное описание стола, указан лишь материал, из чего он сделан, а также указан цвет. То есть данное описание исключительно функционально, с его помощью него мы не сможем выявить никаких черт главных героев.

*В комнатах было тепло, уютно... На **столе** стоял стакан чая и слегка дымил («Ревнитель»).* Несмотря на то, что здесь лексема «стол» носит также исключительно функциональный характер, благодаря детали, расположенной на столе, а именно стакану чая, мы перенимаем ту теплую атмосферу, которую описывает автор.

Одним из наиболее интересных описаний стола нам кажется следующее:

*А вы видели когда-нибудь редакционные **столы**? Интересные **столы**! Они все исцарапаны, запачканы, исписаны каракульками, рожницами, подписями («Ядовитый случай»).* За этими неприглядными столами и авторской иронией всё же угадывается общая атмосфера беспорядка в редакции.

Вот еще одно, на наш взгляд, самое яркое описание стола:

*На **столике**, таком же неумытом и засаленном, как сам Макар Кузьмич, всё есть: гребенки, ножницы, бритвы, фиксажура на копейку, пудры на копейку сильно разведенного одеколона на копейку. Да и вся цирульня не стоит больше пятиалтынного («В цирульне»).*

Слово «стол» употребляется также в ласкательно-уменьшительном значении в форме «столик», что указывает на его размер, однако форма субъективной оценки может служить и для создания комического или иронического эффекта.

Детали, расположенные на самом столе, с точностью передают черты характера его хозяина, мы можем сказать, что он неопрятный и неухоженный, не следит за чистотой ни своей, ни стола, ни парикмахерской в целом. В этом примере мы видим, что мир вещей у автора приобретает характер символизма. А. П. Чехов наделяет стол качествами, присущими лишь человеку: *На **столике**, таком же неумытом и засаленном, как сам Макар Кузьмич, всё есть... («В цирульне»).*

Выводы. Определив значение описания интерьера в произведениях А. П. Чехова, мы убедились, что интерьер у автора играет не самую главную, но и немаловажную роль в характеристике героев. Конечно, он не дает полного описания, а только дополняет его, но иногда только с помощью уточнений можно полностью понять суть героя и его внутренний мир. Писатель избегает подробных описаний деталей интерьера, тем самым не позволяет интерьеру играть самую важную роль в характеристике персонажа.

В некоторых случаях мы можем наблюдать что, несмотря на то, что элементы интерьера являются исключительно функциональными, они носят характер символизма, например, в произведении «В цирульне».

Исследовав особенности описания интерьера в рассказах А. П. Чехова, можно сделать вывод, что автор скуп описывает детали интерьера, используя при этом общеупотребительную лексику, избегая ярких описаний деталей интерьера.

СПОСОБЫ ОБОГАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА

Кузьмичёв И. С.

студент кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

igorek_kuzmichev@mail.ru

Введение. Как известно, русский молодёжный жаргон (синонимичное обозначение – молодёжный социолект) представляет социолингвистический феномен, ограниченный возрастными, пространственными, временными рамками. Он функционирует, как правило, в среде городской учащейся молодёжи, в более или менее открытых и замкнутых группах.

Говоря о молодёжном жаргоне, мы основываемся на определении Т. Г. Никитиной: «Под молодёжным жаргоном понимается совокупность постоянно трансформирующихся языковых средств высокой экспрессивной силы, которые используются в общении молодыми людьми, состоящими в фамиллярных, дружеских отношениях».

Кроме того, в лингвистике наряду с понятием «молодёжный жаргон» употребляется термин «сленг», который обозначает экспрессивно окрашенную ненормированную разговорную лексику. В данной работе понятие «молодёжный сленг» обозначается лексический пласт, первоначально возникший в одном из социальных диалектов, но перешедший в интержаргон (общую часть бытового словаря разных жаргонных формаций) и ставший популярным в речевом общении молодёжи. Носителями сленга являются, как правило, люди 12 – 30 лет.

Цель исследования и задачи исследования — рассмотреть актуальные способы освоения современных лексических заимствований (жаргонизмов), появившихся в русских текстах молодёжных СМИ в 2014-2016 гг.

В качестве методов исследования использованы дефинитивный анализ, прием сплошной выборки, элементы дистрибутивного анализа.

Результаты исследования. Материалом данного исследования послужили журналы: «Elle Girl», «Allure», «Joy».

Способы пополнения молодёжного сленга были рассмотрены в соответствии с классификацией Э. М. Береговской, Л. П. Крысина. Основными методами образования сленга являются: метафоризация, грамматическая модификация и иноязычное заимствование.

К источникам пополнения сленга традиционно относят заимствования из иностранных языков. Е. Е. Матюшенко предлагает делить заимствования из английского языка на две группы. Первая группа включает в себя слова, заимствованные по причине отсутствия их эквивалентов в русском языке. Прежде всего, это слова и выражения, связанные с компьютерной техникой и IT-технологиями (*file — файл, site — сайт*). Названия бытовых приборов, которые на момент своего распространения в России относились к категории сленга (*toaster — тостер, blender — блендер*). К данной группе причисляют и спортивные термины и названия некоторых видов спорта (*bowling — боулинг, diving — дайвинг*). К другой

группе относятся англицизмы, имеющие синонимы в русском языке. Примерами данного вида заимствований могут служить слова, связанные с музыкальной культурой, СМИ и телевидением: «хит» (*hit*) вместо «популярная песня», «постер» (*poster*) вместо «плакат, афиша», «секьюриту» (*security*) вместо «охрана» и др.

Мы рассмотрели лексические единицы, появившиеся в качестве сленга 2014-2016 гг. Приведем соответствующие примеры.

Слово *хайлайтер* (прямое заимствование) употребляется в значении «средство декоративной косметики».

Детокс (прямое заимствование) означает «диета»: *Для этого номера она написала мини-роман о детоксе в знаменитой клинике Анри Шено.*

Селфи (прямое заимствование) существительное, используется в среднем роде, означает «сфотографировать себя на фронтальную камеру»: *Золотую маску, в которой вы увидите модель на стр.110, накладывали почти час, а съёмочный день длился больше двенадцати часов, и всё это время модель была в прекрасном настроении и делала селфи.*

Бьюти-блогер (аналит. констр.) используется в значении «человек, ведущий свой блог о моде»: *Бьюти-блогеры скрестили кисти для макияжа в соревновании за звание лучшего.*

Бьюти-битва (аналит. констр.) употребляется в значении «битва красоты»: *24 бьюти-битвы – и только один победитель, которого выберет экспертное жюри.*

Ковошинг (прямое заимствование) используется в значении «мыть волос кондиционерами, без использования шампуня»: *Ковошинг оценят те, кто моет голову каждый день и избегает пенящихся шампуней с сульфатами, парабенами и силиконами.*

Стайлер (прямое заимствование) означает «прибор для создания причёсок»: *Два новых стайлера от Philips обещают девушкам крутой поворот событий – как минимум на голове.*

Бьюти-арсенал (аналит. констр.) используется в значении «предметы красоты»: *Румян в моём бьюти-арсенале нет.*

Выводы. Материалы проведенного исследования позволяют сделать выводы о том, что новейшие жаргонизмы, появившихся в русских текстах молодёжных СМИ в 2014-2016 гг., ассимилируются русским языком чаще всего в качестве прямого заимствования аналит-конструкций в виде транслитерации, частичного или полного графического заимствования.

На наш взгляд, влияя на мировоззрение молодых людей, средства массовой информации способствуют не всегда оправданному пополнению русского языка иноязычной лексикой, которая подвергает его грамматическую систему определённым изменениям. Следует отметить, что заимствованные англицизмы не разрушают грамматическую систему русского языка, они лишь способствуют появлению в языке новых, большей частью производных, основ и аналитических словообразовательных моделей.

Исходя из вышесказанного, мы пришли к заключению, что источники и способы образования сленга довольно разнообразны, однако, все они сводятся к тому, чтобы приспособить слово к действительности и сделать его пригодным для постоянного использования.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА СЛОЖНЫХ СЛОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ БОРИСА АКУНИНА

Мосяк В.М.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Козина Ю.В.

viktorya.mosiuk@yandex.ua

Введение. Одной из актуальных проблем современного языкознания является исследование особенностей языка художественных произведений, в частности ее словообразовательного уровня. Индивидуально-авторское использование словообразовательных средств языка является мощным источником пополнения русской лексики. На основе языкового материала прозы Бориса Акунина исследуются функциональные особенности сложных слов, структурно-семантическая, лексико-грамматическая структура сложных единиц. Актуальность темы работы определяется, прежде всего, отсутствием специальных исследований, посвященных анализу сложных слов, встречающихся в произведениях Бориса Акунина. Фундаментальные исследования в области словообразовательной системы проведены М. Д. Степановой, В. С. Вашуниной, Е. В. Владовой, В. В. Виноградовым, Е. А. Василевской, Д. И. Алексеевой, Е. И. Голановой, О. А. Габинской, Л. П. Крысиной, Е. А. Земской, Н. М. Шанским, Е. С. Кубряковой, В. Фляйшером, М. Шредером, Й. Эрбенной, Г. Михелем и другими учёными. Однако изучение сложных слов представляется актуальным, потому, что многие теоретические проблемы русской морфемики и словообразования (членимость и производность слова, степени членимости и степени производности слова, морфемная и словообразовательная структура слова) были решены в основном применительно к аффиксальным производным, но без должного внимания к сложным словам, которые составляют неотъемлемую часть деривационной системы русского языка.

Целью нашего исследования является изучить особенности словообразовательной структуры слов, образованных способом юкстапозиции.

Задача исследования – произвести словообразовательный анализ сложных слов на материале произведений Бориса Акунина.

Методика исследования. В основу работы положен комплексный метод изучения сложных слов. Исследования словообразовательной структуры сложных дериватов предусматривает применение метода декомпозиции, который заключается в отыскании словосочетаний, семантически и грамматически соотносимых с юкстапозитами. Для изучения семантики сложных слов использовался метод перифраз, для установления соотношений между группами основообразований и словообразований применялся метод сопоставления.

Результаты исследований. В работе проанализированы юкстапозиты как способ объединения отдельных слов и словоформ. Как показано в монографии Л.А. Кудрявцевой «Моделирование динамики словарного состава языка», характерным для юкстапозиции является «образование имён существительных путём конденсации сочетания слов с сочинительными отношениями составляющих, т.е. лексем, которые сочетаются в пределах сложного слова без соединительных гласных.» Для части юкстапозитов данной группы исходной синтаксической структурой выступает сочетание с сочинительным союзом и ... и, не только..., но и: *верой-правдой – и верой, и правдой; выпукло-вогнутый – не только выпуклый, но и вогнутый.*

Представлены юкстапозиты-существительные, в которых одна составляющая относительно другой выступает приложением. Большую группу среди них составляют дериваты для обозначения лиц по профессии, должности, внешним или внутренним

признакам, родственным связям, национальности, имущественному положению: *братья-мирохранители, мешочники-баульщики, Пархомка-газетчик, Мануйла-пророк, Федюшка-пастух, сын-гимназист, колонисты-протестанты, немцы-колонисты, ростовщики-евреи, монахи-воины, женщина-агент*. Благодаря юкстапозиции возникают слова и для обозначения предметов, мест, событий: *старьё-бутылки, ветошь-тряпки, река-матушка, река-кормилица, Море-Океан, голодовка-протест*. Сложные глаголы также образуются путём юкстапозиции: *рости-подрастать*. Автор использует наречия-юкстапозиты: *маломальски, полным-полно, часто-густо, вправо-влево, давным-давно, строго-настрого*.

Юкстапозиты-прилагательные представлены двумя группами. В образованиях с опорным прилагательным первый компонент, носящий уточняющий характер, может быть выражен наречием: *легкодоступный, вышеупомянутый, мелкосеяный*. При образовании прилагательных-юкстапозитов используются компоненты: *высоко-, остро-, мало-, легко-: высококомфортабельный, остроконфликтный, малоумный, высокопреподобный, высококлассный, легкораненый*. В юкстапозитах с опорным причастием часто в качестве первых уточняющих компонентов выступают наречия: *быстропротекающий, трудноуправляемый, легкоусвояемый, многообещающий*.

Выводы. Анализ юкстапозитов позволил сформулировать некоторые их общие черты, сочетание компонентов в них. Наиболее характерным для юкстапозиции в творчестве Бориса Акунина является образование имён существительных, в которых одна составляющая относительно другой выступает приложением, а также путём конденсации сочетания слов с сочинительными отношениями составляющих. В образованиях с опорным прилагательным первый компонент, носящий уточняющий характер, выражен наречием. Широко используются для образования прилагательных-юкстапозитов компоненты: *высоко-, остро-, мало-, легко-*.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «СУДЬБА» В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Оскома Л. П.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

oskoma-lyuda@mail.ru

Введение. Как известно, лингвокультурология – раздел лингвистики, который исследует проявления культуры этноса, отразившиеся и закрепившиеся в языке. Она изучает национально-культурные правила организации речевого общения, выражает особую национальную ментальность народа. Особый тип взаимосвязи языка и культуры, проявляющийся как в сфере языка, так и в сфере культуры через соотнесение смыслов, стоящих за знаком, с образной мотивацией, называется лингвокультурой.

Одной из основных единиц лингвокультурологии является культурный концепт. Вслед за С.А. Аскольдовым мы понимаем под этим термином «мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода». Концепт рассматривает весь потенциал значения слова вместе с его коннотативным элементом с целью изучения ментальности, культурных традиций и ценностей, национальной картины мира.

Цель и задачи исследования — раскрыть особенности репрезентации концепта «судьба» в русской лингвокультуре.

Методы исследования: дефинитивный анализ, лексико-семантический анализ, элементы дистрибутивного анализа, прием сплошной выборки.

Результаты исследования. Предметом нашего исследования являются семантические свойства концепта «судьба», репрезентируемого в русской лингвокультуре, в частности, в русских фразеологизмах.

В нашем понимании судьба – это некая воображаемая сила, которая определяет события в жизни человека; сила, которая исходит от Бога (провидение).

С.И. Ожеговым и Н.Ю. Шведовой лексема «судьба» определяется как «стечение обстоятельств, не зависящих от воли человека, ход жизненных событий».

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой конкретизируется значение слова, указывается, что «судьба», по суеверным представлениям, – воля Бога, предопределяющая все, что происходит в жизни. Кроме того, в данном словаре зафиксировано также специальное значение лексемы: судьба – «участь, доля, жизненный путь, обстоятельства, условия дальнейшего существования, развития чего-либо; будущность».

Русский концепт «судьба» не дает человеку права на выбор, судьбе следует покориться. Такое отношение к данному феномену ведет к оправданию и принятию любых несчастий (в том числе и исторических катастроф) и действий (общеизвестно сочувствие русских людей к преступникам и заключенным). Попытки изменить судьбу не приветствуются.

Анализ фразеологических единиц выявил следующие характеристики русской судьбы:

1) **судьба – личность**, причем гораздо более сильная, чем человек (*гневить судьбу, поставить крест на своей судьбе, перст судьбы, волею судеб, ирония судьбы*);

2) **судьба – игрок** (*игра судьбы*);

3) **судьба – текст, книга** (*прочитать свою судьбу; судьба — это книга, которую не всем дано прочитать*);

4) **судьба – нить** (*их судьбы переплелись, спутались*);

5) **судьба – дорога** (*ухабы судьбы, повороты судьбы*);

6) **судьба — хозяйка** и **судьба – раба** (*раб судьбы; господин своей судьбы; он служит у Ее Величества Судьбы; судьбой навязана роль*);

7) **судьба – животное** (*взять за рога судьбу; судьба — собака: кого оближет, а кого укусит*).

Самой ясной репрезентацией концепта «судьба» в русской лингвокультуре является концепция *фатума, рока, кармы, предопределенности, обреченности, неизбежности, превратности*: судьба – стечение обстоятельств, на которые человек не способен повлиять; судьба – это доля (участь) каждого человека.

Такое понимание концепта «судьба» позволяет определить лексико-семантическое поле фаталистических терминов русской культуры.

Рок по внутренней форме соответствует латинскому *fatum* (сказанное, реченное). Основные характеристики слова «рок» в русской фразеологии:

исходит извне (*сдан богу в руки*);

абсолютно враждебен человеку (*суда божия на добром коне не объехать*);

единичен в своем проявлении (хотя может преследовать человека на протяжении всей его жизни);

самостоятелен в действии.

Доля, участь, удел соответствуют латинскому *pars*. Их можно объединить по признаку отношения к некой «части»: «доля» обозначает часть чего-нибудь. Судьба, благоприятствующая человеку, в русском языке звучит как счастье (с-часть-е); несчастье — это отсутствие части (не-с-часть-е).

Человек воспринимает себя частью от целого, но у каждого своя доля в жизни, свой удел. Лексемы «участь», «доля» и «удел» не самостоятельны как рок, они не назначаются как предопределение, они выпадают (*выпала доля, участь*).

Доля может быть счастливой, скромной, нелегкой, горькой. Но она не смертельна и не трагична, как рок. Противопоставление «доля – недоля» считается одной из главных оппозиций в модели мира. Счастливая доля в устном народном творчестве называется таланом и звездой, соответственно недоля — звезда злочастная, участь бесталанная.

С понятием случайности неразрывно связано слово «*жребий*». Его происхождение связано с мифом о мойре Lachesis, имя которой означало «бросающая жребий» (*слепой жребий*).

Выводы. Рассматривая концепт «судьба» в русской лингвокультуре, мы обнаруживаем вариативность употребления, которая связана со стилистической дифференциацией, семантической зависимостью от ситуации, при которой происходит бессознательный выбор подходящего слова из всех представленных идентичных лексем.

Анализируя представленные данные, мы делаем вывод о разновекторности и неоднозначности понимания концепта «судьба». В явление «судьба» вкладывался определенный смысл, который был актуален и характерен для определенной эпохи. На современном этапе развития человечества концепт «судьба» соединяет в себе две сущности русской ментальности: неконтролируемость и непредсказуемость будущих событий.

В заключение подчеркнем, что *судьба* – важнейшее понятие философии жизни человека, принадлежащее к любой национальной культуре. Концепт «судьба» присутствует во всех языковых картинах мира и является ядром национального языкового сознания. Именно судьба по принципу случайности определяет главный вектор жизненного пути человека, несмотря на его собственные стремления и желания.

УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ О. А. ГРИГОРЬЕВОЙ «КОЛДУН» И «БЕРСЕРК»

Пережанова А.И.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

annaperezhanova1@gmail.com

Введение. Как известно, термин «устаревшая лексика» используется как обобщающее понятие по отношению к терминам «историзм» и «архаизм». В словаре Т. Ф. Ефремовой архаизмы имеют несколько значений: слово, оборот речи или грамматическая форма, устаревшие, вышедшие из общего употребления (в лингвистике). Историзм – слово или устойчивое словосочетание, обозначающее исчезнувшие предметы, процессы, явления (в лингвистике). Историзмы используются как номинативное средство в научно-исторической литературе, где они служат названиями реалий прошлых эпох. Вопросы, связанные с устаревшей лексикой, привлекали лингвистов неоднократно. В нашей работе мы опирались на исследования Ю. С. Маслова, Д. Н. Шмелева, З. Ф. Белянской, Е. Г. Михайлова и др.

Цель и задачи исследования заключается в выявлении устаревшей лексики в произведениях О. А. Григорьевой «Берсерк» и «Колдун».

В качестве методов исследования использованы: метод дистрибутивного анализа, который основан на изучении окружения отдельных единиц в тексте; лексико-семантический анализ, прием сплошной выборки (при отборе историзмов и архаизмов из художественного произведения).

Результаты исследования. При изучении архаизмов и историзмов следует обращать внимание на «непонятные» слова, задуматься над тем, каково их лексическое значение, какова их роль в литературном произведении в частности и в русском языке в целом.

Материалом исследования послужили художественные произведения О. А. Григорьевой «Берсерк» И «Колдун».

По классификации Е. Г. Михайлова, архаизмы делятся на следующие группы:

1. Фонетические архаизмы – слова, имеющие устаревшую звуковую форму (*шкап – шкаф, аглицкий, нумер, осемнадцать*).

2. Акцентологические – слова, имеющие старое ударение (*эпиграф, фундамэнт, ракурс*).

3. Словообразовательные имели иной состав слова (нервический, рестораций, рыбаль).

4. Грамматические – устаревшие формы слов, не существующие в современном языке (*старче, боже, друже, отче, человеце; рояль, лебедь (ж.р.), зала, вуаль (м.р.)*).

5. Собственно лексические – слова, устаревшие целиком (*дабы, десница, шуйца, всуе, ретирада, тать, хлябь*).

6. Семантические архаизмы – устаревшие значения тех слов, которые существуют в современном русском языке, но называют другое явление, другой предмет (*глагол, позор, присутствие, живот*).

В качестве иллюстративного материала из современной орнаментальной литературы, в частности, из текстов О. А. Григорьевой «Колдун», «Берсек», приведем следующие примеры.

1) Слово *паз*, по материалам словаря Т. Ф. Ефремовой, имеет два значения: 1) «узкая щель в неплотно пригнанных стыках строительных элементов»; 2) «выемка, углубление, гнездо в какой-л. детали, куда вставляется выступ другой детали». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является историзмом, тематическая группа обозначающая строение и их части. Пример: *...в мертвых — теперь уже было видно — пазях.*

2) Слово *кика*, по материалам словаря Т. Ф. Ефремовой, означает «женский головной убор округлой формы (символическое обозначение замужней женщины); кика дополнялась платком с вышивкой (подзатыльник) и повойником (подбрусником), который прикрывал волосы, опускаясь на плечи и грудь». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является историзмом, относится к тематической группе, обозначающей одежду. Пример: *Это было вечером, когда солнечный круг уже ложился на макушки деревьев и венчал кроны старых елей сверкающими киками.*

3) Слово *десница*, по материалам словаря Т. Ф. Ефремовой, означает «правая рука». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является архаизмом, по классификации собственным. Пример: *... и у духа есть шуйца и десница, а Егоша был левшой.*

4) Слово *охабень*, по материалам словаря П. С. Кузнецова, означает «старинная русская одежда: широкий кафтан с большим откидным воротом и прорезями в длинных рукавах». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является историзмом, относится к тематической группе, обозначающей одежду. Пример: *По длинному охабенью и резной поясной бляхе нарочитый признал Потама.*

5) Слово *поршни*, по материалам словаря Т. Ф. Ефремовой, означает «легкая обувь, состоящая из одного или нескольких кусков кожи, стянутых вокруг ступни шнуром, формой напоминающая лапти». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является историзмом, относится к тематической группе обозначающей одежду. Пример: *С утра Егоша скинул с плеч волчью безрукавку, натянул рубаху, подвязал на ноги поршни и, вскинув на плечо тощую суму, отправился в село.*

6) Слово *каменка*, по материалам словаря П. С. Кузнецова, имеет два значения: 1) «Печь, сложенная из камней, не имеющая трубы наружу (в чёрной избе, в чёрной бане, в овине). Топить каменку»; 2) «верхняя часть печи в бане, на которую льют воду для образования пара. Плеснуть воды на раскалённую каменку». Данное слово сопровождается пометой «устар.» и является историзмом, относящимся к тематической группе «строения». Пример: *Огонь в каменке совсем затух, и даже Домовые притихли, ожидая ответа.*

Выводы. Как известно устаревшая лексика в произведениях выполняет функцию экспрессивно-окрашенной лексики, помогая читателю полностью окунуться в историческую эпоху, со всеми ее традициями и обычаями. Мы рассмотрели архаизмы и историзмы из разных тематических групп: названия чинов, титулов, профессий (*вершник*); названия

социальных групп населения (*аварцы, варяги*); названия по родственным отношениям; названия одежды и деталей одежды, украшений (*кика, кокошник, летник, охабень, поршни*); название административных единиц, денежных единиц (*вершок, куна*); названия строений и архитектурных деталей (*насад, голбец, печище, ладья*); названия торговых пошлин.

Таким образом, наше исследование показало, что в романах О. А. Григорьевой «Колдун» и «Берсек» употребляется значительное количество архаизмов и историзмов, которые являются ярким средством создания картин исторического прошлого, средством образности и выразительности. Устаревшая лексика используется как в речи персонажей, так и в авторской речи.

ЯЗЫКОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВЫСКАЗЫВАНИЙ С КОНЦЕПТОМ «СОВЕТ»

Савчук Н.Е.

*студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания
Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
научный руководитель: к. филол. н., доцент Козина Ю.В.
sawchuk.natali2016@yandex.ru*

Введение. В настоящий момент в лингвистике существует тенденция к смещению научных интересов лингвистов от формально-грамматического изучения языковых явлений в функционально-коммуникативный. Одним из факторов является рост интереса к исследованиям речевого акта как сферы осуществления коммуникативного взаимодействия и необходимостью детального и последовательного изучения специфики языковых средств в процессе общения. В связи с этим активно развивается такая отрасль языкознания, как антропологическая лингвистика. Развитие антропологической лингвистики позволяет оценить парадигмы современного языкознания, сосредоточенные на том, как человек использует язык, помогает понять взаимосвязь ментальных установок индивидуума и способах его воздействия с окружающим миром. Концепт представляет собой сложное ментальное образование, фундаментальное, многоаспектное изучение которого предполагает обязательное обращение к анализу самых разных уровней. Совет – это не только мнение, рекомендация, но и наставление, указание, что свидетельствует о более высокой иллокутивной его силе. Стоит отметить, что прагматическая функция языка наиболее полно проявляется в побудительных высказываниях, поскольку именно они отражают специфику отношений между говорящим и собеседником, что делает изучение именно концепта «совет» актуальным.

Цель – исследовать особенности способов реализации высказываний с концептом «совет».

Задачей исследования является выявление языковых средств реализации высказываний – советов.

Методы исследования – метод описательного, функционального, количественного, лингвистического наблюдения с привлечением контекстуально-семантического анализа, установления связи языковых явлений с экстралингвистическими факторами и выявления социальных маркеров.

Результаты исследования. В работе были проанализированы концептуальные составляющие феномена «совет» в современном русском литературном языке. Директивный речевой акт является волеизъявлением адресанта, направленным на выполнение адресатом конкретного действия. Совет – речевой акт, который рядом с приказом, требованием, предостережением, предположением, приглашением, просьбой, ходатайством, принадлежит к директивному типу, коммуникативная цель которого – побуждать адресата к выполнению конкретного действия в будущем. Все средства реализации волеизъявления в высказываниях

с концептом «совет» можно разделить на специализированные и неспециализированные. В качестве специализированных средств выражения побуждения выступают формы глаголов повелительного наклонения 2-го лица ед. и множественного числа. Например: *Михаил Афанасьевич Булгаков «Путешествие по Крыму»: – Никого ты не слушай, – сказала моя жена, – ты издергался, тебе нужен отдых... – Перестань, детка, ты испортишь себе глаза... ; «Морфий» – Бросьте камфару. К черту. – Молчите, – ответил ему хирург и толкнул желтое масло под кожу.* Часто концепт «совет» выражается с помощью имен существительных, которые входят в структуру конструкций «Мой вам совет / У меня совет».

В качестве неспециализированных средств выражения волеизъявления выступают конструкции с формами глаголов прошедшего времени или в форме инфинитива, которые передают «непрошенный совет» – побуждение к действию, запрет или изменение аспекта действия: *«Белая гвардия»: Священник шевельнулся в кресле. – Тяжкое, тяжкое время, что говорить, – пробормотал он, – но унывать-то не следует...*

Конструкции с модальными глаголами *нужно, надо, не стоит, следует* означают необходимость, желательность, полезность выполнения конкретного действия: *А.П.Чехов «Дама с собачкой»: – Мы навсегда прощаемся, это так нужно, потому что не следовало бы вовсе встречаться.*

Чаще всего для волеизъявления в высказываниях с концептом «совет» употребляются односоставные предложения: личные и безличные. *«Путешествие по Крыму». «Приезжай к нам в Коктебель. Великолепно. Начали купаться. Обед 70 коп».* Побудительно-вопросительные высказывания прогнозируют ситуацию, которая способствует реализации принципа вежливости. *Михаил Булгаков «Белая гвардия» – Подумай сама, – начинает старший, – мыслимое ли дело, чтобы немцы подпустили этого прохвоста близко к городу? Подумай, а?.*

Выводы. Осуществленный в работе анализ способов реализации высказываний с концептом «совет» позволяет констатировать, что средством выражения побуждения адресата к действию является использование формы глаголов повелительного наклонения 2 лица единственного и множественного числа; использование конструкций, в состав которых входят имена существительные, а также конструкций с формами глаголов прошедшего времени. Конструкции с модальными глаголами *нужно, надо, не стоит, следует* также широко употребляются в качестве выражения совета в односоставных личных и безличных предложениях, в то время как побудительно-вопросительные высказывания прогнозируют гипотетическую ситуацию, которая является этикетной формой и реализует принцип вежливости.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ НЕГАТИВНОЙ ЭМОТИВНОСТИ В СЛОГАНАХ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Савушкина Т. С.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Козина Ю.В.

savushkina_t@mail.ru

Введение. Актуальность настоящего исследования состоит в его обращении к изучению проблематики, связанной с динамическими процессами в современном русском языке, определяется необходимостью комплексного анализа языкового пространства рекламы, проявлением интереса к принципам создания рекламных единиц, их свойствам и функциям, выявляемых в языковых рекламных формулах.

Без активации негативных эмоций в современной рекламе невозможно убедительно продемонстрировать нежелательное, асоциальное поведение, поэтому их употребление является целесообразным, несмотря на то, что много исследователей, таких как Е. Старбинский, Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, релевантным эмоциональным фоном коммерческой рекламы считают не только положительный, но отрицательный фактор – это именно тот рычаг, который сильнее всего влияет на сознание людей. Однако в аспекте эмоциональной окраски, в частности негативной нагрузки как векторного фактора внушаемости, современная реклама практически не исследована, несмотря на коммуникативный вес категории эмотивности и необходимости изучения особенностей ее реализации в рекламных текстах, что и определяет актуальность выбранной тематики.

Целью нашего исследования является выявление лингвистических средств негативации как фактора внушаемости слоганов современной рекламы.

Задачи исследования: проанализировать лингвистические средства воплощения негативной эмотивности в слоганах современной рекламы, описать модели современных рекламных слоганов.

Методы исследования. Описательный метод был использован для выявления особенностей рекламы с отрицательной и положительной нагрузкой, поэтапное действие рекламных формул на реципиента, структурный – для систематизации характерного построения моделей современных рекламных слоганов.

Результаты исследований. В работе проанализированы лингвистические маркеры негативной эмотивности в слоганах рекламы. В современных текстах существуют формулы, схемы, применяемые конкретно к каждому виду рекламы, которые повышают воздействие рекламного сообщения. Негативная аргументация используется лишь в исключительных случаях, когда отсутствие рекламируемого товара действительно угрожает фундаментальным ценностям потребителя – его здоровью, благополучию его семьи, продвижению по карьерной лестнице, потерей социального статуса и т. д.

В рекламном тексте с негативным вектором направления восприятия используется соответственно отрицательная эмотивная лексика, а каждое следующее предложение (утверждение) усиливает негативность предыдущего. Такая формула используется в социальной рекламе, которая кроме пропагандирования моральных поступков, должна демонстрировать и следствие девиантного поведения с целью формирования соответственного эмоционального отношения к таким случаям как сильной составляющей суггестивного воздействия. Например: *«Все равно?! Курение вызывает рак легких, курение повышает риск смерти от инфаркта, курение приводит к импотенции, курение ведет к астматическим болезням, курение – частая причина пожаров, курение – смерть.* Лингвистические показатели негативности *рак, инфаркт, смерть, болезнь* образуют негативное отношение, вызывают отрицательную реакцию реципиента. Или когда

негативная информация, предостерегающая покупателя о трудностях, а то и об опасности, если он отвергнет товар. Например: *«Зимой автомобиль становится источником повышенной опасности (общеизвестная, неопровержимая истина). Иванов провел предпринятую подготовку своего автомобиля. Он сидит у камина и читает свою любимую газету (позитивная апелляция). Петров пренебрег опасностью. Сейчас он — в морге (негативная апелляция). Подготовьте ваш автомобиль к зиме на нашей станции. Телефон...».*

Таким образом, интенсификация негатива происходит поэтапно, где следующее предложение (утверждение) с соответственно маркированными лексемами усиливает предыдущее, максимализируя воздействующие эффекты таких компонентов.

Еще одной формулой негативной эмотивности в слоганах современной рекламы является изменение негативного контекста на позитивный. Тут сначала подается негативная информация, которая должна активизировать негативные эмоции для привлечения внимания и создания более сильного напряжения. Далее звено – ослабление напряжения, следующее звено – положительные предложения, советы, рекомендации, вызывающие позитивные эмоции с помощью демонстрации морального поведения, или призывают к определенным действиям, которые приведут к положительному эффекту. Например: *«Останавливаются предприятия, растет безработица, заморожены зарплаты, обнищание, развал экономики – это сегодняшние реалии. Только политика «открытых дверей» привлечет инвестиции в промышленность и сельское хозяйство. Это даст стране сотни тысяч новых рабочих мест с высокой заработной платой. Успешный бизнес, работающие предприятия, стабильные цены, высокая зарплата - залогом экономического процветания в Единой стране. Михаил Добкин. Единая страна».* В этой политической рекламе первая часть характеризуется напряжением, вторая – содержит позитивную информацию.

Негативные слоганы современной рекламы всегда построены по схеме «проблема-решение». Сначала формируется проблема (которая в основном является искусственно созданной), которая может поставить под угрозу благополучие, здоровье, успех и т.д. Так образуется негативный стимул, под влиянием которого у покупателя формируется потребность в решении проблемы.

Выводы. Применяя в слоганах современной рекламы такие лингвистические маркеры негативной эмотивности как отрицательная лексика, изменение негативного контекста на позитивный можно вызвать определенное эмоциональное состояние реципиента, соответствующий фон, который способствует реакциям на рекламное сообщение, и как следствие – приобретение товара, голосование на выборах, подражание моральному поведению и т.д.

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТЕ КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ ГОВОРЯЩЕГО

Серветник А. А.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.ф.н., доцент Павлюк Т.П.

servetnik.alena@mail.ru

Введение. На сегодняшний день идет лавинообразный процесс возникновения неологизмов, как общеязыковых, так и индивидуально-авторских, то есть окказионализмов.

Окказионализмы – (от лат. occasionalis – случайный) – индивидуально – авторские слова, созданные поэтом или писателем в соответствии с законами словообразования языка, по тем моделям, которые в нем существуют, и использующийся в художественном тексте как

лексическое средство художественной выразительности или языковой игры.

Цель исследовать способ деривации окказиональных слов интернет текстов.

Задачи:

выявить специфику окказиональных слов;

выявить цель использования окказиональных слов в текстах интернет комментариев;

классифицировать по способу деривации.

Методы исследования – описательный, реализованный в приёмах собирания, систематизации, обобщения и интерпретации материала.

Результаты исследований. Целью создания и использования окказиональных слов является необходимость кратко выразить мысль, подчеркнуть свое отношение к предмету, потребность избежать тавтологии или сохранить ритм стиха. Исследователи отмечают, что зачастую базой для словопроизводства служат социально значимые слова эпохи. Отражающие политические и социально – экономические изменения в стране, расслоение населения в материальном и социальном плане, изменение ценностных ориентаций.

Окказионализмы можно разграничить на авторские и узуальные. К авторским мы относим те, авторство которых нам точно известно («Осеннюю хандру скорбью не назовешь. Нет в ней того бескрайнего отчаяния и глубокого горя, так себе – **скорбинка**.» авт. Сергей Шнуров «Первый шот, выпитый при не очень хорошем настроении, получил сверхточное, как современное оружие, название – **УГрюмка**.» авт. Сергей Шнуров).

К узуальным мы относим те, которые используем в разговорном обиходе и можем определить семантику без контекста, эти окказионализмы являются превалирующими. Можно выделить 3 основных способа образования окказиональных единиц:

1. Суффиксация. Путем присоединения морфемы появляются имена существительные, которые тематически характеризуют вид деятельности: *маршрутчик, беркутовец, приватбанковец, пиарщик, новоканальщик, майдановцы, бандеровцы, жириновщина, либерасты, путинцы*. Это одна из наиболее широких тематических групп, но к сожалению объемы данной научной работы не позволяют нам в полной мере показать ее широту.

2. Сложение основ. Таким образом формируются слова, совмещающие в себе главную сему первой основы и дополнительную, конотационную – второй. Данным способом образованы следующие единицы: *путиноиды* – Путин+гуманоиды = ярые приверженцы политики президента РФ; *правосеки* – Правый+сектор = представители определенного общественно-политического движения; *Бандерштат* – Бандера+штат = изначально слово являлось названием фестиваля. В украинском сегменте сети можно увидеть, что Стефана Бандеру украинцы считают защитником национальных интересов. Слово штат в переводе с немецкого языка – государство. Таким образом, название фестиваля экстраполировалось вначале на город (Львов), а затем в ироническом контексте на государство Украина.

3. Изменение или добавление морфемы в основе слова. Для этой группы характерно намеренное допущение орфографических ошибок. Сюда входят слова, характеризующие эмоции людей и политическая лексика: *обидка* – пренебрежительное отношение к чьей-то обиде; *дымократия* – ложная демократия, имеющая своей целью «пустить пыль в глаза»; *глупокомыслие* – саркастичное суждение о чьих-либо суждениях; *еврик* – ироничное отношение к денежной единице – евро; *тварищ* – негативная номинация человека, возможно предателя.

4. Так же можно выделить слова, образовавшиеся одновременно двумя способами. Чаще всего это существительные и глаголы, характеризующие род деятельности человека или занятие: *блуди* – префиксация и изменение морфемы в основе – презрительное отношение к кому-либо; *лайфшакерша* – сложение основ лайф(жизнь)+шакер+суффикс –ш- – девушка, знающая секреты, которые помогают облегчить жизнь; *междусобойчик* – сложение основ между+собой+суффикс –чик- – мероприятие, произошедшее в тесном кругу каких-либо лиц; *желтопрессник* – сложение основ желтая+пресса+суффикс –ник- – журналист, работающий в издании, специализирующемся на недостоверной информации; *отхеппибездить* – префикс от +хеппибездей+суффикс -ить- – поздравить с днем рождения;

поодежковстречание – префикс по + сложение основ одежка+встреча + суффикс –н- – выводы о человеке по первому впечатлению.

Также в данном исследовании нами были выделены 3 семантические группы представленных лексем, такие, как:

1. Политика и политические деятели: *джипломаты, жириновицина, тимашонковцы, лукашенковщина, путиноиды, правосеки*. Для этой группы характерно превалирование единиц с негативной окраской над нейтрально и положительно окрашенными лексемами.
2. Чувства и эмоции людей: *скорбинка, угрюмка, обидка, депресулька*. Как можно заметить, в этой группе слова с негативной окраской смягчены суффиксами, которые придают лексемам ироничное или шутовское отношение.
3. Окказионализмы, называющие людей по сфере деятельности или по отношению к ним: *приватбанковец, беркутовец, правосек, тварищ, блюда, маршрутчик, журналюшки, лжурналисты*.

Выводы. Сегодня окказиональные слова широко распространены в интернет-текстах. Их семантика довольно разнообразна и не ограничена рамками одной темы. Чаще всего возникновение окказионализмов обусловлено необходимостью кратко, точно и креативно выразить мысль, вследствие чего они являются ценным материалом для научного исследования.

МАРГИНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЗМОВ

Шаповалова А. И.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. филол. н., доцент Стряпчая С. А.

shapovalova_alina_1996@mail.ru

Введение. Достаточно часто, читая художественную литературу, мы обращаем внимание на незнакомые слова, которые не встречаются в лексике повседневного употребления. Если речь идёт о современной художественной литературе, это могут быть неологизмы – слова, которые окончательно не вошли ещё в общелитературное употребление или только что в нём появились. Если же произведение является отображением исторических событий, мы имеем дело с архаизмами и историзмами, которые объединены в одну группу устаревших слов. Из них именно историзмы являются настоящими маргиналами лексики, так как предметы и явления объективной действительности, которые они обозначают, являются исчезнувшими.

Цель исследования – выявить маргинальный потенциал историзмов.

Задачи исследования:

- определить понятие «маргинализация» в языкознании и других науках;
- исследовать процесс маргинализации лексики русского языка;

Методика исследования:

- метод сплошной выборки, позволяющий выявить количество историзмов на основе «Словаря русского языка» С.И. Ожегова;
- метод компонентного анализа, который даёт возможность классифицировать историзмы;
- количественный метод для составления статистических данных.

Результаты исследования.

Историзмы – это продукт устаревания лексики, языковые маргиналии. Это слова, с помощью которых мы можем возобновить картину мира минувшей эпохи. Предметы и явления действительности, которые они обозначают, вовсе исчезли из повседневности.

Классификация по тематическим группам позволяет нам понять, какой именно предмет или явление действительности обозначает тот или иной историзм, что подчёркивает необходимость их системного изучения. Опираясь на существующие классификации историзмов в лексикологии, мы распределили слова по 14 тематическим группам:

- общественно-политические, религиозные и культурные движения, направления, течения (*меньшевизм, продразвёрстка, народничество*);
- сословное положение, состояние господства, личная зависимость (*ленник, барчук, инородец, холоп*);
- органы правления (*патронат, земство, фиск, казначейство*);
- верховные правители, монархи, их наследники (*помазанник, цесаревич, рейхсканцлер, легат, сатрап*);
- должностные, официальные лица, чиновники, служащие (*префект, экзекутор, целовальник, исправник, посадник, сановник, фискал, наместник*);
- исполняемые обязанности, работа, дело (*швальня, корчма, трактирщик, коробейник, маркитант, исполщик, холуй, стремянный, сокольничий*);
- наименование документов (*правёж, скрижаль, письмовник, проскрипция*);
- наименование административно-территориальных единиц, объединений, земельных участков, наделов, домовладений (*наместничество, слобода, куртина, сельцо, посад, отруб, земщина, волость, надел, лен*);
- наименование зданий, построек, сооружений, помещений (*казарма, девичья*);
- наименование мер веса, длины, жидкостей и т.д. (*десятина, десятерик, восьмерик, шкалик, верста*);
- платёжные средства, деньги, ценные бумаги (*четвертак, червонец*);
- наименования транспортных средств (*фаэтон, колесница, возок, омнибус*);
- наименования одежды и её деталей (*крылатка, сак, салоп, паволока*);
- военная сфера (*запорожец, гайдамак, булат, колчан, вольноопределяющийся, служилый, редут, люнет, штаб-ротмистр, ушкуй*).

Историзмы могут встречаться в текстах разнообразной тематики, представляющих как классические произведения, которые входят в школьный курс русской литературы, так и тексты, представляющие разные типы современного дискурса. Они фигурируют в различных жанрах художественной литературы, начиная от исторического романа и заканчивая рассказом. Безусловно, историзмы употребляются в текстах, так или иначе связанных с предметами и явлениями прошлого.

Сравнительный анализ, осуществлённый по данным частотных словарей, показал, что наиболее употребительными в художественной прозе из всех историзмов являются слова *казак* (72 словоупотребления), *ямщик* (28 словоупотреблений), *красноармеец* (14 словоупотреблений), *лабаз* (11 словоупотреблений) и *десятина* (10 словоупотреблений).

Материалами данного исследования послужили художественные тексты, «Словарь русского языка» С. И. Ожегова и «Частотный словарь русского языка» Л. Н. Засориной.

Выводы.

Таким образом, маргинальный потенциал историзмов проявляется в динамике их употребления в различных текстах в различные периоды, которую можно проследить с помощью частотных словарей. Некоторые могут встречаться в литературе лишь в единичных случаях, как и наоборот – достаточно часто, отображая явления действительности, характерные для той или иной эпохи.

АКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕДОЧЁТЫ В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ

Туранова Т. А.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н., доцент Лобачева Н. А.

masuny9696@mail.ru

Введение. В последнее время в мире значительное внимание уделяется публицистическим текстам как неотъемлемой части современной культуры. Коммуникативные неудачи – естественное явление в жизни общества, многие вопросы в данной отрасли остаются не исследованными, в частности, это касается и жанра интервью. Вопросы, связанные с коммуникативными неудачами, привлекали лингвистов неоднократно. О. П. Ермакова, Е. А. Земская и др. исследовали коммуникативные недочёты в устной речи. Вопросами неудач в межкультурной коммуникации занимались Н. И. Формановская, Д. Б. Гудков и др. В педагогическом дискурсе коммуникативные недочёты были рассмотрены Н. С. Зубаревой. Исследования Н. Н. Кошкарновой посвящены коммуникативным неудачам в юрислингвистике. Удачному общению в жанре интервью свою работу посвятил А. А. Князев.

Цель и задачи исследования заключается в выявлении особенностей коммуникативных неудач в публицистических текстах интервью. В качестве методов исследования использованы: научно-описательный метод (при систематизации теоретического материала); метод контекстуального анализа (при исследовании языковых единиц в контексте); прием сплошной выборки (при отборе языкового материала в соответствии с поставленной целью).

Результаты исследования. Коммуникативные неудачи постоянны и естественны, т.к. непонимание, недопонимание, неумение услышать, а также и неумение выразить мысль – почти неизбежные спутники естественного общения. Материалом исследования послужили аудиовизуальные тексты в жанре интервью: «Светская жизнь с Катей Осадчей», «Шоумания», «Собчак живьём», «Наедине со всеми», «Моя правда».

Мы проанализировали 120 интервью и самые яркие выносим на обозрение:

1. *Собчак: «Алла Борисовна, а что Вы помните из дня своей свадьбы с Филиппом Киркоровым?»* Интервьюер задаётся целью вывести собеседника на открытый разговор.

Пугачёва: «Не хочу про неё говорить! Свадьба и свадьба. Что мне про неё говорить, про эту свадьбу?! Давай о чём-то другом поговорим!» [Собчак живьём [Видеозапись] / вед. Ксения Собчак; интервью с А. Пугачёвой. – М. : Дождь, 18.04.2014]. Коммуникативные ожидания Собчак не оправдались, т.к. Пугачёва отказалась продолжать разговор о своей свадьбе. На лексическом уровне: повтор слова «свадьба» усиливает нежелание предавать особое значение этому событию в своей жизни; повтор инфинитива «говорить» фиксирует внимание на том, что собеседник не хочет продолжать беседу. Конструкция «*Давай поговорим...*» употребляется с целью побудить оппонента поменять тему разговора. Коммуникация не удалась из-за различий эмоционального состояния говорящих.

2. *Собчак: «Мне кажется, у Вас есть проблемы с мужчинам, им мало места около Вас».* Высказывание использовано с целью сделать комплимент, чтобы расположить к себе собеседника. Слово «проблема» в данном контексте является коммуникативно неудачной, т.к. его семантика содержит негативную коннотацию.

Пугачёва: «Нет, проблем с мужчинами у меня никогда не было! Боже упаси, чтобы им было мало места, я своё-то место сокращаю, чтобы им было лучше. Поэтому не правильно тебе кажется!» [Собчак живьём [Видеозапись] / вед. Ксения Собчак; интервью с А. Пугачёвой. – М. : Дождь, 18.04.2014]. Резкое безапелляционное несогласие с собеседником со стороны интервьюируемого. Цель расположить к себе собеседника не была достигнута.

3. *Василиса*: «*Та фотосессия для журнала «Cliché», там было написано, что даже журнал «Cliché» тебя уже признали fashion-иконой. Когда это была, по-сути, твоя первая fashion-съёмка*». Высказывание использовано с целью развить тему о стиле с собеседником.

Ева Бушмина: «*Они взяли нашу фотосессию для того, чтобы поставить её толи в какую-то fashion-рубрику. Человек, которого они считают достойным в это время года. Наверное, это связано с Украиной, может быть конкретно, потому что, возможно, они не знают никого из Украины, по крайней мере, этот журнал, кроме меня*». Заданная тема активно поддерживается собеседником.

Василиса: «*То есть ты не редактировала эту статью?*». Уточнение позиции собеседника.

Ева Бушмина: «*Послушайте! Я не хожу и не говорю никому, что я fashion-икона*». Непонимание настроения собеседника. Фраза «*Послушайте!*» передаёт отрицательную коннотацию.

Василиса: «*Но почему ты не говоришь в этом случае о Лесе Патоке, чья заслуга, на самом деле, была здесь большей?*». Чувствуется напряжённость в диалоге. Конструкция «*Но почему ты не говоришь в этом случае о Лесе Патоке, чья заслуга, на самом деле, была здесь большей?*» преуменьшает значимость Евы Бушминой в фотосессии, что ещё больше подчёркивает отсутствие эмпатии между собеседниками.

Ева Бушмина: «*Это для меня не событие, поверьте. Событие всей моей жизни – это моя музыка*». Попытка интервьюируемого сменить тему разговора, с целью избежать конфликтной ситуации.

Василиса: «*Хорошо! Но, Ев, прости, я кроме костюмов Леси Патоки...*». Неудачное использование фразы «*Но, Ев, прости...*», в которой проявляется лёгкая фамильярность по отношению к собеседнику.

Ева Бушмина, перебивая: «*Там не только костюмы Леси Патоки*». Напряжение в студии нарастает по причине желания ведущей добиться ответа на свой вопрос любой ценой.

Василиса, смеясь: «*Я особо ничего не помню*». Ведущая открыто смеётся над интервьюируемым, тем самым провоцирует на скандал.

Ева Бушмина: «*Ну, хорошо! Всё? (уходя) Интервью закончено!*». Резко негативное отношение между ведущей и интервьюируемого, что привело к скандалу и уходу одного из собеседников из студии. На этом основании можем сделать вывод, что коммуникация не удалась и цель беседы не была достигнута [Шоумания [Видеозапись] / вед. Василиса Фролова; интервью с Евой Бушминой. – Киев : Новый канал, 17.09.2015]. Таким образом, даже в спланированных и подготовленных интервью могут быть неудачи в коммуникации с интервьюируемым, т.к. эмоциональное настроение собеседников, тактика постановки вопроса ведущего, употребление неуместных слов всё это сказывается на качестве общения.

Выводы. Как известно, публичное выступление, общение в телеэфире — один из уровней социально ориентированного общения, который имеет свои особенности и закономерности. Причиной коммуникативной неудачи могут стать не только лингвистические, но и экстралингвистические факторы. Опираясь на классификацию условий удачной коммуникации Е. М. Лазуткиной и факторы успешного интервью С. А. Муратова, мы посчитали возможным самостоятельно выделить причины коммуникативных неудач в устной публицистической речи в жанре интервью: коммуникативная незаинтересованность собеседников; различие мировосприятий коммуникантов; отсутствие эмпатии у собеседников; коммуниканты перебивают друг друга, не давая закончить мысль; интервьюер пытается добиться откровенности любой ценой; различие в эмоциональном состоянии собеседников; на лексическом уровне – употребление слов с негативной коннотацией.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КАРТИНА МИРА РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. П. ЧЕХОВА

Юсупова С. О.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.пед.н., старший преподаватель Наимова Е. А.

sevilina1994@mail.ru

Введение. Проблемы формирования художественной картины мира обсуждаются в современной лингвистике довольно часто и представлены в трудах Н.Д. Арутюновой, В.Г. Гака, Д.С. Лихачева, С.А. Аскольдова, Н.С. Болотновой, С.А. Кошарной, Л.А. Габышевой, Г.Д. Гачева, Ю.Н. Караулова, Ю.В. Казарина, Г.В. Колшанского, Е.С. Кубряковой, С.А. Курбатовой, О.А. Радченко, Ж.П. Соколовской, Н.И. Сукаленко и многих других ученых.

В данной работе исследуется проблема взаимодействия языка и культуры на художественном материале. Язык художественного текста, с одной стороны, устанавливает приоритет языка над культурой, так как литература – это вербальная форма творческого преобразования реальности. С другой стороны, обращение к художественному тексту, несомненно, показывает то, как произведение вырастает из сферы национальной культуры, то, как все его особенности в той или иной степени зависимы от принадлежности культуры к определенному историческому этапу. Таким образом, художественный материал четко показывает концепцию срастания языка и культуры, ведь в художественном произведении практически нельзя разделить культуру от языка.

В современной науке, широко используется понятие «художественная картина мира». Художественный материал, при этом гармонично сочетает в себе как национальное, так и универсальное во всемирной культуре, что позволяет осуществить многоуровневый анализ художественной ткани на уровне собственно художественной картины мира.

Цель работы заключается в определении особенностей художественной картины мира русской провинции в творчестве А. П. Чехова.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- описать семантическое пространство художественной картины мира русской провинции в творчестве А. П. Чехова;
- выявить особенности художественных концептов, отражающих мир русской провинции, представленный в прозе Чехова;
- опираясь на характеристику художественных концептов, исследовать взаимодействие коллективных и индивидуальных знаний об окружающей действительности в мире русской провинциальной культуры, отраженных в творчестве Чехова.

В ходе лингвокультурологического анализа применялось несколько **методов**. Благодаря использованию методов компонентного и контекстологического анализа было установлено соотношение языкового значения и текстуального смысла отдельных слов. При выявлении особенностей миропредставления, мироощущения и миропонимания был использован метод тематического или лингвокультурологического поля. Все названные методы применялись в их проекции на выявление общих закономерностей провинциальной культуры.

Результаты исследования. Как взаимодействие культурного сознания с внешним и внутренним миром – этнокультурного общества, художественная картина мира является значимой для каждой культурной коммуникации, поэтому описывая семантическое пространство художественной картины мира русской провинции в творчестве А. П. Чехова, мы опирались на художественную концептосферу русской культуры, так как национальный художественный опыт, который зафиксировался в культурной памяти писателя, также

послужил ему строительным материалом при формировании новых художественных смыслов в процессе создания текстов.

В художественной картине мира русской провинции, реконструируемой на основе текстов А. П. Чехова, особое место занимают нравственные, социальные и эмоциональные концепты такие как «дом», «любовь», «счастье», «радость», «мир», «жизнь», «смерть», «свобода». В составе семантических полей указанных концептов может быть выделено ядро – группа слов, находящихся с именем полей в синонимических отношениях. Языковой образ нравственных, социальных и эмоциональных концептов расширяется в ментальном пространстве писателя за счет прилагательных, представляющих признаковые свойства, например: жизнь изображена как «унылая», «скучная», «глупая», «грязная», «обывательская» и «презренная», любовь может быть «чистой», «светлой», «единственной», а также «искусственной, не настоящей», «пошлой» и т.д. Представлена в прозе и шкала антиподов: жизнь – смерть, счастье – несчастье, радость – печаль, столица – провинция. Особое место в анализируемом чеховском мире русской провинции занимает метафора: «Жизнь...заглушала нас, как сорная трава», «Лунный свет подогревал в нем страсть...» и многие другие. Жизнь, любовь, свобода рассматриваются как источник самых разнообразных эмоций и состояний героев, как положительных, так и отрицательных. Рассматриваемые концепты отражают индивидуальные знания автора и проецируются на коллективный опыт провинциальной жизни обывателей, в котором выражена вся суэта и никчемность бытия. В художественной картине мира русской провинции представлено семантическое пространство, которое характерно для чеховских героев. В произведениях Чехова оно выражается с помощью оппозиции: «провинция» – «город», где чеховские персонажи, испытав свою судьбу, жаждут уехать из провинции в город, чтобы вырваться из провинциальной жизни и изменить ее в лучшую сторону.

Выводы. Таким образом особенность художественной картины мира русской провинции А. П. Чехова заключается в том, что автор совмещает национальные и ярко выраженные индивидуальные компоненты. Писатель передаёт свое представление о реальном мире в виде категорий и концептов, значение языкового концепта при этом видоизменяется под воздействием личностных интерпретаций. Авторское видение расширяет привычное представление, наделяя его эмоционально-оценочными характеристиками.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭРГОНИМИИ Г. СИМФЕРОПОЛЯ

Якубова Т.И.

студентка кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: к.филол.н, доцент Козина Ю.В.

tanya.knopka.02@mail.ru

Введение. В ономастической науке название фирм, компаний и т.п. все чаще становятся объектом лингвистических исследований, при этом в качестве термина, означающего название компании или другого предприятия используются различные варианты (например эргонимы, эргонизмы, наименования городских объектов, эргоурбонимы, фирмонимы и др.), но наиболее употребляемым является термин «эргоним». Экономика городов, в том числе и г. Симферополя, постоянно развивается, т. к. город преобразуется, становится чище, красивее, интереснее. Именно эргонимы – показатель не только экономического развития города, но и особенностей его «языка». Сфера эргонимии является недостаточно подробно изученной в современной лингвистике: не существует строгой терминологии в отношении тех онимов, которые следует называть эргонимами,

недостаточно изучены функции данного понятия. Этим и обуславливается актуальность исследования.

Целью исследования является выявление функций эргонимов на примере г. Симферополя.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:
проанализировать эргонимы г. Симферополя;
определить главные функции анализируемых лексем;
выявить способы реализации функций эргонимов.

Основной **метод** исследования – описательный, реализованный в приемах собирания, систематизации, обобщения и интерпретации материала.

Результаты исследования. Под эргонимами понимается названия делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка. Они представляют собой имена собственные, не имеющие непосредственной связи с понятием, но вызывающие различные ассоциации.

Эргонимия, решая задачу сообщения и задачу воздействия, выполняет в языке ряд функций, таких как воздействующая, информативная, рекламная, мемориальная, эстетическая, функция охраны собственности.

Главными функциями эргонима являются информативная и рекламная. Благодаря информации, заключенной в собственном имени, и способу ее подачи, эргонимы достигают своей основной цели – привлечения внимания клиентов.

Информативная функция эргонима. Для успешной коммуникации необходимо, чтобы адресант направил сообщение, созданное при помощи кода, адресату. Разработчик названия компании должен ясно понимать, что продукт его творчества является в первую очередь сообщением, представляющим минимальную информацию об объекте номинации. Это наглядно иллюстрируют многочисленные названия фирм, образованные от слов, обозначающих сферу деятельности, например, названия турагентств: *Акватур, Black Sea Travel, ПРОФ-ТУР, Тандем Тур, Летим.ру, Бриз-Тур, Энерго-Тур* и другие. А также: фирма по производству и продаже жалюзи «Жалюзи», строительная компания «ДомСтрой», охранное агентство «Охрана» и др. К прямым названиям можно отнести такие номинации, как *КФУ имени В.И.Вернадского (Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского)*.

Имена собственные могут содержать информацию двух типов: рекламную и рациональную. Рациональная информация актуальна для потребителя. Обычно это сообщение об объекте продажи: «*Овощи-фрукты*», «*Яблоко*». Объект также может быть обозначен через адресата: «*Охотник*». Рекламная информация – это разного рода выделительно-оценочная характеристика: «*Лидер*», «*Величие*» и др.

Соединение в одном эргониме рекламной и рациональной информации наиболее эффективно: информативно-рекламные названия информируют об объекте продажи и одновременно дают предприятию высокую оценку. Например, названия магазинов: «*Дом мебели*», «*Мир торговли*», «*уют*» и другие.

Рекламная функция эргонима – призвана привлечь внимание к объекту рекламирования, формировать или поддерживать интерес к нему и его продвижению на рынке. Примером могут быть названия магазинов, такие как *Mothercare, Евроинтерьер* и другие.

Чисто рекламные названия, не содержащие информации, актуальной для потребителя, используются в настоящее время очень широко для объектов самого разного назначения и профиля деятельности, даже для тех, которые в принципе могли бы иметь информативные собственные имена. Например, ателье мод «*Spatzman*», ателье «*Хабрат*» т.п.

Для реализации рекламной функции используется целый набор различных средств. Наиболее универсальными среди них являются:

- структурно-словообразовательные средства. Для реализации рекламной функции могут использоваться названия с различными словообразовательными компонентами “престижности”, которые символизируют высокое качество предлагаемой продукции: «Интертон», «Евротон», «Люксоптика», «Евротур». Все чаще стали появляться названия, которые включают транслитерированную с английского аббревиатуру *Ltd*, что соответствует нашему *ТОО*. Присоединяясь к имени российского предприятия, этот компонент как бы демонстрирует принадлежность фирмы к числу международно известных. Например, «Консоль Лтд», «Амтек Лтд», «Дионис Лтд», «Альфа Лтд» и др.

- лексические средства других языков, главным образом английского: «такси Голд», «Органо Голд» и др. Среди иноязычных названий, значение которых непонятно большей части потребителей, выделяются две группы; их с некоторой долей условности можно было бы назвать: а) эргонимы-варваризмы – это заимствованные слова в графике языка-оригинала: «Adidas»; б) эргонимы-экзотизмы – иноязычные слова, передающиеся средствами русской графики: «Юнион-Трейд» и др.

- графические средства. Особое графическое оформление эргонима часто бывает сопутствующим средством создания рекламного эффекта. Обычно оно используется в дополнение к семантико-стилистическому или какому-либо другому средству. Среди графических способов реализации рекламной функции можно выделить несколько разновидностей: а) стилистическое (ненормативное) использование заглавных букв при оформлении сложных названий и аббревиатур: «КрымЗолото», «Для Вашего Дома» «Мебель для Дома и Офиса» и т.п.; б) иностранная графика: супермаркет «Fozzy» Торговый комплекс «Sneha city», Торговый центр «METRO», Торговый центр «FM» и т.п.; в) двойная графика: «ТЦ Berg».

Следует отметить, что эти две функции эргонимов необходимо рассматривать в совокупности, так как они пребывают в неразрывной взаимосвязи.

Выводы. Как показало исследование (было собрано и проанализировано около 1000 единиц эргонимов), эргонимы г. Симферополя выполняют, как правило, одновременно несколько функций. Наиболее распространенными являются эргонимы, которые выполняют рекламную и информативную функции. Соединение в одном эргониме рекламной и рациональной информации наиболее эффективно: информативно-рекламные названия информируют об объекте продажи и одновременно дают предприятию высокую оценку.

ТЕЗИСЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА МИФОЛОГИИ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЯ В КУЛЬТУРЕ (ПО РАБОТЕ А. Ф. ЛОСЕВА «ДИАЛЕКТИКА МИФА»)

Ефимова Е. А.

студент кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. филос. н., доцент Разбеглова Т. П.

Введение. Целостность всей культуры невозможно представить без мифологии, которая выступала как целостность, в которую был погружён человек. Элементы мифа были включены во все сферы жизнедеятельности человека. С помощью мифа обеспечивалась духовная связь поколений, прошлое связывалось с настоящим и будущим.

Цель и задачи. Изучить проблему анализа мифа и его роли в культуре по работе А. Ф. Лосева «Диалектика мифа»

Результаты исследования. Алексей Фёдорович Лосев в своей книге «Диалектика мифа» рассматривает миф с точки зрения самого мифа. Наибольшее место в исследовании автор выделяет объяснению того, что не есть миф. Миф не является выдумкой, а наиболее яркой и подлинной действительностью. В мифе всё имеет свой смысл и ни одну деталь нельзя пропускать. По мнению Лосева миф отождествляется с жизнью со всеми переживаниями и радостями, отчаяниями и страхами. Многие учёные, отождествляя миф с наукой, по мнению Лосева, ошибаются потому, что миф всегда эмоционален и чувственен, наполнен реальными жизненными переживаниями. Наука таковой не является и хоть она и не рождается из мифа, но всегда мифологична. Наука как таковая ни с какой стороны не может разрушить мифа. Она лишь его осознает и снимает с него некий рассудочный, например, логический или числовой, план. Мифическое сознание оперирует только с реальными объектами, с максимально конкретными и сущими явлениями. Науку же интересует не само бытие, а теории этого бытия, законы и формулы. В мифологии присутствует какая-то необычность, новизна, небывалость, отрешенность от эмпирического протекания явлений. По мнению автора миф ни в коем случае не есть схема. Если бы это было так, то в мифе его сверхчувственное, идеальное превратилось бы в отвлеченную идею, а чувственное содержание его осталось бы несущественным и ничего не прибавляющим нового к отвлеченной идее. Миф всегда говорит не о механизмах, но об организмах и даже больше того, о личностях, о живых существах. Его персонажи суть не отвлеченные идеи и методы построения и осмысления чувственности, но сама эта чувственность, дышащая жизненной теплотой и энергией. Миф имеет очень сложный символический слой, переплетающийся между собой и указывая один на другого. Чтобы понять суть мифа, нужно уметь расшифровывать все возможные символы. Определённую мифологию имеет всё, что нас окружает. Поэты, воспевая солнечный свет, задают ему определённую мифологичность. Вещи в мифе, оставаясь теми же, приобретают совершенно особый смысл, подчиняются совершенно особой идее, которая делает их отрешенной. Миф не есть поэтическое произведение, но - отрешенность его есть возведение изолированных и абстрактно-выделенных вещей в интуитивно-инстинктивную и примитивно-биологически-взаимо-

относящуюся с человеческим субъектом сферу, где они объединяются в одно неразрывное, органически сплоснутое единство.

По мнению Лосева Э. Кассирер доводит учение о мифе до абсурда. По Кассиреру в мифе нет различия между «представляемым» и «действительным», между «существенным» и «несущественным». В этом его полная противоположность с наукой. Объект мифического сознания есть полная и принципиальная неразличимость «истинного» и «кажущегося», полное отсутствие степеней достоверности, где нет «основания» и «обоснованного». Кассирер очень увлекся своей антитезой мифологии и науки и довел ее до полного абсурда.

Миф различает или может различать истинное от кажущегося и представляемое от действительного. Но все это происходит не научным, но чисто мифическим же путем. Взявши любую мифологию после достаточного её изучения, можно найти общий принцип её построения, принцип взаимоотношения её отдельных образов. Мифология есть жизненное отношение к окружающему. Автор указывал в качестве примера наблюдения, которые делал А. Белый над зрительным восприятием природы Пушкина, Тютчева и Баратынского. Миф никогда не есть только схема или только аллегория, но всегда прежде всего символ, и, уже будучи символом, он может содержать в себе схематические, аллегорические и усложненно-символические слои. Мифического образа нет самого по себе, как нет вещи, которая бы уже сама по себе была прекрасна. Мифический образ мифичен в меру своего оформления, в меру своего изображения, в меру понимания его с чужой стороны. Мифичен способ изображения вещи, а не сама вещь по себе. Миф и поэзия живы в одухотворённом мире, и эта одухотворённость есть способ проявления вещей. Миф есть самосознание, в нём содержится сознательная форма отрешённости, которая для него специфична. Природа чуда символична. Чтобы эта символическая природа чуда была уяснена целиком, необходимо резкими чертами отграничить природу именно символа-чуда, или подлинно мифического символа. Весь мир и все его составные моменты, и все живое и все неживое, одинаково суть миф и одинаково суть чудо. Чудо, таким образом, есть абсолютно необходимый диалектический синтез, которым живет мифическое сознание, без него не было бы самого мифа. И с этой точки зрения в новом свете предстает и отношение мифа к прочим областям человеческого творчества. Внутри же себя самого миф содержит диалектику первоначальной, доисторической, не перешедшей в становление личности и – личности исторической, становящейся, эмпирически случайной. Миф – неделимый синтез этих обеих сфер.

Чистая мифичность как таковая не должна быть принципиально религиозной. Религия привносит в миф только некое специфическое содержание, которое и делает его религиозным мифом, но самая структура мифа совершенно не зависит от того, будет ли она наполнена религиозным или иным содержанием. Миф возможен без религии, а вот религия без мифа – строго говоря, нет. Миф текуч и подвижен, трактует о чистых событиях. Миф является неким чудом, явлением, вытекающим из системы мирового механизма. Без религии и без вопросов субстанциального самоутверждения личности в вечности не может появиться никакая мифология. Но мифология сама по себе не есть религия, что она не есть специально религиозное создание, что сама религия ни в коем случае не есть просто мифология. В мифе как таковом наблюдается своя собственная, специфическая разделённость и диалектическое противоречие. По мнению Лосева всякая реальная мифология содержит в себе: учение о первоначальном светлом бытии, или просто о первоначальной сущности; теогонический и вообще исторический процесс и, наконец; дошедшую до степени самосознания себя в инобытии первоначальную сущность. Перечень основных категорий, без которых не может существовать абсолютная мифология – этогностицизм, персонализм, субстанциализм, креационизм, символизм, теория жизни, религия, теория чувства, иконографизм абсолютного, аритмологизм, тотализм, алогизм. В своей работе «Диалектика мифа» автор предпочёл оставить обычные термины и только задался целью дать полное феноменологическое вскрытие этих терминов и зафиксировать некое однозначное их значение. Он предлагает свою формулу, имеющую четыре члена: личность, история, чудо и

слово. Абсолютную мифологию автор называет такую, которая ни с какой стороны и ни в каком отношении не встречает препятствий для своего существования и развития.

Выводы. Проблема мифологии заключается, прежде всего, в неправильной её интерпретации. Большинство учёных рассматривают миф с научной точки зрения и приходят к выводу, что миф является выдумкой, красивой сказкой, тем, каким мир выделили люди ранее. Поэтому А. Ф. Лосев в своей работе «Диалектика мифа» рассматривает миф с точки зрения самого мифа и исключает из работы даже своё личное мнение. И он приходит к выводу, что миф, с точки зрения и диалектики, и мифологии - повсюду окружает людей и в наше время.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМИНА «R-КОНВЕНЦИЯ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТРАКТАТОВ ЖАН-ЖАКА РУССО

Ласкова Д.С.

*студентка кафедры социальная философия
Института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ*
научный руководитель : к.филос.н. Шевченко О.К.
laskova-10-b@mail.ru

Введение. Проблема человека и общества всегда актуальна, так как социум – это единственное явление, которое оставляет желать лучшего в любом государстве, ибо нет проблем без общества и нет общества без проблем, так как человеку свойственно создавать на пути преграды, которые он сам потом преодолевает. В таковой парадигме всегда возникают социальные явления, которые приводят либо к улучшению жизни людей, либо к ухудшению условий жизни человека или населения в целом. В любом случае помогает г-конвенция. Рассматривая основные вопросы творчества Жан Жака Руссо: неравенство между людьми, вечное стремление к демократизации населения, политическая экономия, следует сделать вывод, что это не просто контекст, ушедшей эпохи, а наша с вами современность. Руссо говорит про г-конвенцию, но не называет таковым понятием.

Цель. Определить главную цель «г- конвенции».

Задачи. 1. Показать разницу между конвенцией и «г-конвенцией»

2. Указать причины применения «г-конвенции»

3. Показать свойства г-конвенции в жизни общества и человека

4. Дать определение понятию «г-конвенции»

Методы исследования. Анализ, обобщение, синтез, дедукция, аналогия, сравнение.

Результаты исследования. Человек не может существовать без общества. Общество играет для него большую роль в его жизни. Человек без рода, без племени, вне закона, без очага жаждет войны. Лишь та реальность описываемая Руссо, которая обозначена в данной курсовой «R-конвенция», помогает человеку найти пути решения проблемных отношений в обществе. Необходимость человека чувствовать цивилизацию, свою значимость и обратное внимание людей есть характерной его чертой.

Только лишь внутренние благоприятные процессы в обществе могут осчастливить одного человека. У всех людей природа вселила стремление к государственному общению. «R-конвенция» – усиливает и улучшает этот процесс. Такое общение привело к государственности, к патриотизму, к национальному самосознанию, к реализации общественных целей, к осуществлению общественных идей, к социальным процессам, к различным общественным преобразованиям, а также множественным политическим явлениям. Благодаря обществу существуют революции со своей идеологией, которая приводит значительным изменениям, преобразованиям.

«Человек и общество» – это целостная система, которая неделима. Её невозможно разделить, даже если бы очень и хотелось, потому что всё, что связано с человеком, непосредственно касается общества. В процессе взаимосвязи рождаются новые проблемы, которые решает «R- конвенция». Не решаемые ситуации, которые касаются взаимодействия системы «Человек-Общество», порождают как позитивные так и негативные факторы воздействия на государственное управление. Люди соединяются в добровольные узы, придумывают проекты, которые помогают жить в среде совокупности людей, а также в совокупности обществ на международном уровне.

Общение человека с обществом и общество с человеком рождает общение разных видов, партнёрство, сотрудничество, связи. Человек напрямую связан с мнением общества. Если человек не соглашается с обществом, то такую личность отвергает общество и объявляет его изгоем, так как он совершает ошибку. Человек всегда идёт за обществом уверенно и гордо – это помогает личностному росту.

Человек, наученный опытом, может себя обеспечить многими вещами в своей жизни, а также сделать свою жизнь благополучной. Благополучие – это движущая сила человека, которая ведёт к счастливой жизни: удовлетворению бытовых потребностей человека. Компоненты блага неотъемлемая часть нашей мирской жизни. Лишь определённые обстоятельства смогли научить человека ими пользоваться. Только Европа тогда умела пользоваться благами, по словам Руссо.

Выводы. Международные отношения - важнейший компонент, который определяет, прежде всего, мирные соглашения между странами. Государство, которое не может обеспечить себя таким благом, является не способным к сотрудничеству и к международным политическим союзным движениям. «R-конвенция» помогает обществу и человеку найти себя в государстве и установить благоприятные отношения. Государство, как человек, нуждается в отношениях и в дипломатических связях, чтобы в будущем международное партнёрство приносило благо не только для данной страны, но для их участников. Дипломатические отношения играют большую роль в международных договорах. Дипломатия – основа процветающей страны, а также благодать для общества, которое всегда стремится к лучшему. Таким образом, разумные правители государства обязаны понимать, что высвобождение пути к соседним государствам – выгодно для народа, проживающего на территории данной страны, а также выгодно на соседней территории. В этой связи возникают международные отношения, которые сохраняются на многие века и даже на столетия.

МИГЕЛЬ ДЕ УНАМУНО И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРАЗА ДОН КИХОТА В
ПРОИЗВЕДЕНИИ «ЖИТИЕ ДОН КИХОТА И САНЧО»
MIGUEL DE UNAMUNO AND HIS INTERPRETATION OF DON QUIXOTE'S IMAGE IN
«THE LIFE OF DON QUIXOTE AND SANCHE»

Новикова Н. А.

*студентка Гуманитарно-педагогической академии федерального государственного
автономного образовательного учреждения*

«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (филиал)

кафедра философии и социальных наук

научный руководитель: канд.культурологии, доцент Ерзаулова А.Г.

e-mail: na_talia94@mail.ru

Аннотация: данная работа направлена на рассмотрение основного произведения Мигеля де Унамуно, которое посвящено знаменитейшему герою мировой литературы Дон Кихоту Ламанчскому; здесь излагается понимание писателем известнейшего образа, а также оцениваются объективность этого понимания и его аргументированность.

Summary: the paper deals with the main work of Miguel de Unamuno which is dedicated to the most famous hero of world literature - Don Quixote from the region of La Mancha. The writer's understanding of the image provides the basis of this work.

Введение. Кто есть Дон Кихот? Герой он или же простой самозванец? Каковой эта фигура предстаёт перед глазами читателя, и каковой остаётся в его сознании? Так ли велик легендарный испанский рыцарь? Или, может, он всего лишь сублимация безумия? Его соотечественник Мигель де Унамуно, который является писателем, мыслителем и поэтом XX века, в «Житии дон Кихота и Санчо» даёт своё толкование данному образу и объясняет феномен кихотизма, как индивидуальную религию.

Цель и задачи: целью статьи является рассмотрение интерпретации образа центрального героя произведения «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» Мигеля де Сервантеса Сааведры. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить произведение М. Унамуно, посвящённое Дон Кихоту;
2. установить отношение автора к главному персонажу;
3. дать оценку объективности установленной информации.

Результаты исследования: нельзя ошибиться, если сказать, что произведение Мигеля де Унамуно «Житие Дон Кихота и Санчо» есть ода сервантесовскому Дон Кихоту, и автор не испытывает недостатка фактов, приводимых в защиту литературного героя. М. Унамуно неоспоримо приходит к выводу о величии Дон Кихота, и квинтэссенцией его измышлений на данный предмет является мысль о том, что величие персонажа кроется в его властвовании над миром путём предоставления миру возможности смеяться над собой. Таким образом, автор нам говорит, что Дон Кихот был осмеян и побеждён, но, будучи побеждённым, он был победителем. Анализируя данную мысль, стоит отметить, что осмеяние либо признание – это категории, имеющие опорой внешний мир, а, значит, категории переменные. Величие есть внутренняя характеристика, т.е. величина постоянная, она присуща либо не присуща определённому отдельно взятому индивиду, внутренняя характеристика персонажа может в той или иной степени проявляться при вступлении её носителя во взаимодействие с миром внешним, но никак не может быть заключена в этом взаимодействии.

С глубокой симпатией относится М. Унамуно к рыцарю печального образа, по большей мере это видно, когда писатель оправдывает наименее доступные для его понимания поступки героя. Так, дойдя до знаменитой речи, обращённой к козлопасам, о золотом веке, М. Унамуно старается узреть корень сего эпизода там, где его нет: «подвиг обращать литургию слова к тем, кому не постичь смысла слов», – пишет он. Автор списывает на «непоколебимую веру в духовность» желание Дон Кихота расточать свои мысли перед теми, «у кого ум не развит». Но разве Дон Кихот мог руководствоваться подобными внутренними порывами? Разве козлопасам адресована была мудрость? Нет, равным себе. непоколебимая вера у рыцаря всё же была, но не в духовность, а в самого себя, в подвиги свершённые и предстоящие, которые анонсированы были им в более раннем разговоре с землепашцем Педро Алонсо: «Я знаю, кто я такой!», и он действительно знал, как отмечает М. Унамуно, кем он был, потому что был он тем, кем стал в последствии.

Выводы. Что же делает великим Дон Кихота или любе другое творение, как человеческое, так и надчеловеческое? Ответ был дан устами персонажа одного из романов Ильи Асриева – «доступность аллюзий и свобода рефлексии» – вот те количественные составляющие, сложение которых перерастает в качество. Способность с помощью аллюзии воссоздать иной мир и быть не ограниченным в рефлексиях внутри собственного творения – вот, что поистине делает Дон Кихота бессмертным великим героем.

ИДЕИ ГЕРМЕНЕВТИКИ ИСКУССТВА Г. ГАДАМЕРА, П. РИКЁРА, В. ДИЛЬТЕЯ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Пендерук А.С.

студентка кафедры социальной философии

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель : д.филос.н., профессор Мирошников О.А.

nasty19.11.96@gmail.com

Введение. Герменевтика в искусстве определяется с помощью связанных с ней проблем истолкования композиционных моментов произведения. При этом затрагиваются проблемы интерпретации и понимания в аспекте духовном как внутреннего содержания предмета и его воплощения в искусстве. Человек в данном контексте, понимается, как существо созерцающее и осмысляющее объективную действительность, а также аспекты идеального, которое скрывается под маской материальности. Нарастающая популярность герменевтики обусловлена необходимостью истолкования искусства и его глубокого содержания. Рассматривая основные вопросы герменевтики Гадамера, Рикёра и Дильтея, можно легко понять смысл и задумку, которую хотел показать автор. Тот подтекст, что скрывается за пределами картины, в душе самого творца. Творение лишь подталкивает к размышлению на тему внутренних душевных характеристик мастера произведения, который из глубины веков, ведёт диалог с созерцателем своей работы. Дело человека правильно понять и осознать, что именно хочет донести творение и какая тематика при этом поднимается.

Цель. Проанализировать идеи герменевтики искусства в трудах философов, выявить различие взглядов. Изучить герменевтику как часть искусства, выяснить её сферу применения, определить сущность и основные категории.

Задачи. 1. Показать сущность и основные идеи герменевтики.

2. Указать причины использования её в искусстве.

3. Показать свойства герменевтики, как ключа к пониманию идеального в материальном.

Методы исследования. Анализ, обобщение, синтез, дедукция, аналогия, сравнение.

Результаты исследования. В результате проведённого сравнительного анализа концепций указанных философов было выяснено, что П. Рикёр приходит к данной науке из феноменологии, а именно феноменологии религиозного опыта. Своими мировоззренческими взглядами и точным анализом трудов П. Рикёр перенацеливает герменевтику на интерпретацию семиотического содержания произведения, где происходит продуктивный диалог с теориями интерпретаций созерцающих субъектов, где подлинным является лишь то, что рассмотрено, через призму герменевтического подхода.

Герменевтика же следующего представителя – В. Дильтея служит попыткой обоснования произведений искусства на базе герменевтической науки с психологических позиций. В. Дильтей выяснил, что объектами изучения человека могут быть внутренний мир мастера, осознающийся при помощи интроспекции, а внешний мир - доступен для понимания, ибо представлен в полном объёме перед лицезреющими субъектами. Обобщающая все произведения культура прошлого, создаёт почву для дальнейшего развития искусства, во избежание повторов, создаётся периодичность сюжетов и красок, музыкальных произведений, для отражения окраса эпохи, в которой творил мастер.

Ганс Георг Гадамер приобрёл всемирную известность, как автор книги, послужившей источником особого движения мысли. Основа герменевтики, по Гадамеру – понимающая психология внутреннего содержания произведения, которая является способом постижения целостности душевно-духовной жизни. Гадамер считает, что слишком тесная связь искусства с его прошлым является преградой для понимания процесса сущности и

формирования ценностей. Реконструкция «жизненного мира» культуры, способствует раскрытию понимания содержания её памятников. Только таким образом, можно постичь картину мира со всеми его сложностями и многоплановыми характеристиками.

Выводы. В ходе изучения темы было выяснено, что герменевтика и ныне является методологической основой понимания искусства. Её положение проливает свет на аспект духовного восприятия. Она может быть охарактеризована как учение о познании личности творящего и познающего его творение, и способствует формированию правильно истолкованного клондайка скрытых значимых категорий, идеи и смыслов.

СПЕЦИФИКА ПЕРВЕНСТВА ПОНЯТИЯ «ОБЛАДАНИЕ»
НАД ПОНЯТИЕМ «БЫТИЕ» В XX В.
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Э. ФРОММА ««ИМЕТЬ» ИЛИ «БЫТЬ»»)

Полищук М.А.

студентка кафедры иностранной филологии и методики преподавания

Института филологии, истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. культурологии, доцент Ерзаулова А.Г.

morskaya.1997@mail.ru

Введение. В данной работе рассматривается характеристика понятий «иметь» и «быть», описаны существующие проблемы, связанные с первенством понятия «обладания» и пути решения последствий первенства данного понятия.

Цель и задачи исследования:

- разграничить понятия «иметь» и «быть»;
- выявить свойства характерные для понятий «быть» и «иметь»;
- определить негативное воздействие понятия «обладать» над понятием «быть»;
- описать возможные пути преодоления последствий главенствующего значения «иметь».

Методика исследования. Цели и задачи исследования обусловили использование компаративного, системного методов и метода теоретического анализа. Системный и теоритический подход позволил рассмотреть текст произведения Э. Фромма ««Иметь» или «быть»» в контексте негативных последствий преобладания понятия «иметь». Компаративный метод использовался для сопоставления понятий «иметь» и «быть».

Результаты исследования темы нашего исследования обусловлена необходимостью рассмотрения одной из основополагающих проблем современного общества, а именно придание большого значения понятию «иметь». Многие явления которые происходят в культуре сегодня во многом являются последствиями, тех событий которые произошли в XX в. Они не осмыслены и не изучены в полной мере. Такие основополагающие категории как бытие человека подвергается переосмыслению и подменой другим значением, что мы и хотим рассмотреть на материале Э. Фромма ««Иметь» или «быть»».

XX в. неоднозначен и сокрушителен. Он в равной степени удивляет количеством инновационных мыслей и изобретений, как и поражает своей нечеловеческой жестокостью. XX в. – век сломленных судеб и надежд. Этот период истребляет всякое понимание о гуманности, за ним стоит событие, захлестнувшее весь мир – Вторая мировая война, которая в свою очередь стала причиной Холодной войны. Надежда на светлое будущее угасает. Паника и хаос – вот что руководит умами и ломает жизни людей. XX в. – это тот камень преткновения, который стал на пути человечества, сломивший устоявшееся понимание бытия. Период, заставивший людей бросить вызов жестким рамкам и тоталитаризму.

Бытие довольно часто затрагиваемая тема, в особенности в западной философии. Проблема определения бытия состоит в разном отношении его к ценностям. Как ценностная ориентация личности, со всеми её мыслями, чувствами и поступками, как бытие с ориентацией на «иметь» и бытие как жизнелюбие и подлинное причастие к миру.

Актуальной проблемой нашего времени становится преобладание понятия «обладание», над «бытием», что в свою очередь отразилось на самом сокровенном, на любви и браке. Люди становятся более прагматичными и расчётливыми. Любовь встречается реже, люди больше не путают радостные мимолётные сексуальное влечение с любовью, что привело к более частой смене партнёров. А ведь именно влюблённость является катализатором понятия «быть». В период влюблённости люди оживлённее, чем обычно, интереснее в разговоре, то есть они выражают себя ярче, дают объекту вдохновения больше и вызывают ответную реакцию.

Важным является выявление скрытых побуждений, идущих вразрез с поступками и словами. Наше бытие должно представлять собой тандем действий и идей. «Человек должен думать не столько о том, что он должен делать, сколько о том, что он собой представляет и каким ему нужно быть...поэтому позаботьтесь прежде всего о том, чтобы быть добродетельным, и пусть вас не заботит ни количество, ни характер того, что вам предстоит выполнить...» (Экхарт). Жизненно необходимо найти себя – продуктивно реализовывать свои человеческие потребности. Человек в движении находит радость, мир и покой. Быть активным значит вырваться из оков обладания.

Чувство собственности потерпело не малых изменений за последние 200 лет, если раньше люди относились к вещам более бережно и отдавали предпочтение старому «Всё старое прекрасно!», то на сегодняшний день актуален противоположный девиз: «Один раз надеть и выбросить» (ещё лучше более выгодно продать). Проблемным является подобное одноразовое отношение и к людям. Для нашего поколения характерно следование моде, к примеру, новым моделям телефонов, исходя не от необходимости смены телефона, а от всеобъемлющего желания обладать тем, что есть у других, тем, что становится символом счастья. Спекуляция «обладания» и культ нового может привести к фобии перед всякого рода традициями и полному равнодушию к авторитетам. Подобное способствует потере внутреннего стержня и превращению в бездельников и несчастных фанатиков, одержимых вещизмом. Существование, перенасыщенное «обладанием», превращает все вещи и всех людей в бездушные объекты, подвластные только самому себе. Данное поведение в иудаизме и христианстве определяют понятием «алчность». Всепоглощающее «обладание» стирает индивидуальность, характеризует людей только в контексте того что они имеют, а не в плане того каковы они внутри, каково их истинное бытие.

Немаловажную роль в бытии играет радость. Недаром книга псалмов завершается циклом 15 песен, воспевают радость. Радость «обладания» мимолётна, внутри ничего не изменяется. Радость бытия – испытываемое чувство на пути реализации своих сущностных сил, на пути достижения права называться личностью. Искоренение проблемы пагубного влияния переизбытка «обладания» зависит от осознания сегодняшнего кризиса, а впоследствии умения и способности вместе с учёными становления на службу Новой гуманистической науке о человеке.

Выводы. На сегодняшний день понятие «обладать» доминирует над понятием «быть», что является значительной проблемой в становлении человека как личности. Данная черта XX в. ведёт к человеческому потреблению, обесцениванию традиций, авторитетов и утрате истинной радости существования. Сложившуюся ситуацию необходимо искоренять посредством сокращения производства до уровня «здорового и разумного потребления», осмысление приоритетов духовных ценностей над материальными, запрещения пропаганды со стороны коммерческой рекламы и политики любых методов «промывания мозгов» и снижение пропасти между богатыми и бедными нациями.

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО В ФИЛОСОФИИ Н. ГАРТМАНА

Сиротина Г.Д.

студентка кафедры философии и социальных наук

Института филологии истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.филос.н., доцент Разбеглова Т. П.

stonsour111@mail.ru

Введение. Эстетика Николая Гартмана не безупречна – агностицизм лишает её прочного фундамента, ей присущи противоречия и схематизм. Система Гартмана представляет собой типичное для “реализма” признание параллельного существования “слоёв” материального и идеального, связь между которыми остаётся загадкой. Но гораздо важнее её положительные стороны, та здоровая сердцевина, которая заставляет искать связь искусства с жизнью, связь красоты с истиной, добром и пользой. В наше время, когда «маргинальность институализировалась», когда постмодернизм во имя «радикального разнообразия» разрушает само понятие культурных (в том числе эстетических) норм, мы учимся ценить всё, что помогает сопротивляться распаду.

Цель исследования: исследовать эстетический компонент в феноменологических воззрениях Н. Гартмана.

Задачи: провести философский анализ произведения «Эстетика» Н.Гартмана; рассмотреть феноменологические аспекты искусства в философии Н.Гартмана;

Методика: анализ и синтез, дедукция и индукция, обобщение.

Результаты исследований. Для того, чтобы понять эстетическую концепцию Николая Гартмана, следует обратиться к его произведению «Эстетика» (1953 г.). В данной работе он формирует свою «особую» точку зрения, которая является разновидностью феноменализма, и пытается создать собственную систему в эстетике. Особого внимания достойно исследование эстетической концепции Н.Гартмана, в рамках которой эстетика является системой знаний о природе прекрасного. Первая часть «Эстетики» Гартмана, в которой говорится о познании эстетического – «Отношение проявления». Главное в концепции Гартмана - интенциональное («ирреальное», «духовное»), которое не существует без материального. Сформулировав основные положения своей эстетической концепции, Гартман, на их основе, приступает к решению традиционных проблем эстетики. В первой части это – прекрасное в живой и неживой природе, а также в человеке. Гартман не считает, что прекрасное – это совершенство, так как понимает совершенство статично, как законченность, существующую лишь в неживой природе: человек свободен и потому несовершенен, а «в царстве низших слоёв существующего, наоборот, совершенство увеличивается». Поэтому совершенство – это красота мёртвой природы, кристаллов, а красота живого никак не связана с совершенством и непознаваема. Красота человека не сводится к красоте внешности, и внешность не является препятствием проявления «внутренних слоёв» личности.

Вторая часть «Эстетики» Гартмана - «Оформление и расслоение», является рассуждением о творчестве как «последовательном оформлении слоёв от идеи к материалу». Это самая глубокая из трёх частей книги. Проблемы, которые ставит Гартман – квинтэссенция философских проблем эстетики: отражение и творчество, правда и красота, личность автора и объективность, свобода и необходимость в искусстве, искусство и познание. Первое, о чём идёт речь – «многослойность» произведения искусства. Лишь первый «слой» доступен чувственному восприятию; остальные относятся к умопостигаемым, «ирреальным». Каждый «слой» существует для проявления более глубокого «слоя». Нарушение последовательности «слоёв» ведёт к нарушению единства произведения - то есть художественной неправде. Особую важность в любом искусстве имеют “средние слои», то есть не материал и не идея, а образы, воплощающие идею в

материале. Главная из философских проблем эстетики – проблема мимесиса и творчества. Ответ Гартмана можно признать образцом диалектики: «Плодотворное искусство никогда не может быть далёким от жизни и реальности. Поэтому в нём должна сохраняться часть мимесиса. Оно должно прочно корениться в реальной жизни... С другой стороны, искусство может дать великие образцы творчества... лишь тогда... когда искусство может творчески видеть то, чего нет, и всё же оно действует убедительно, потому что, оставаясь в рамках действительной жизни, оно вместе с тем выходит и за её пределы». Мир в произведении искусства и мир вне произведения - тот же и не тот же. Художник и человек парадоксально пребывают в тождестве, поскольку в то же время не представляют собой одно и то же. Художник не существует помимо человека, но не исчерпывает человека.

Третья часть «Эстетики» Гартмана - «Ценности и виды прекрасного». Здесь отчетливо проявляется схематизм автора, усугублённый его склонностью к триадичности. Прекрасное (непознаваемое) делится на возвышенное, изящное и комическое. Интересной находкой является понятие «пограничных явлений», в которые могут переходить эстетические ценности: возвышенное - в трагическое, комическое, скучное; изящное - в идиллическое и жеманное; комическое - в грубое, пошлое и скучное. Но и тут имеет место явная нелогичность, что, вероятно, обусловлено незавершенностью редактирования третьей части, поскольку все «пограничные явления», кроме трагического, противопоставлены искусству, как ложные пути; трагическое в их среде является лишним.

Выводы: Онтологическая проблематика является центральной для Н. Гартмана, эстетика которого органично вырастает из его "критической онтологии", как он именовал свою философскую систему. Он полагает, что и процесс творения, и процесс созерцания-понимания близок к тайне и не вполне подлежит рациональному постижению. Прекрасное, по Гартману, вообще иррационально. Эстетика - область особых состояний сознания, близких к мечтательности и созерцанию, от которых надлежит отличать познавательную деятельность - сферу внеэстетическую. Прекрасное выделяется мыслителем в природе, обществе и искусстве. Прекрасный предмет в эстетике Гартмана сопряжен с его созерцанием, оценкой и особым переживанием-влечением. Задача эстетики - анализ акта созерцания (а не искусствоведческие классификации видов искусств). Как и у иных феноменологов, созерцание у Гартмана сложно и многокомпонентно. Так, возвышенное, где бы оно ни встречалось, подразумевает акт созерцания и определенные эмоции созерцающего.

ГЕНЕЗИС МЕТАФИЗИКИ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Сиротина Г. Д.

студентка кафедры философии и социальных наук

Института филологии истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к. филос. н. Шевченко О. К.

stonsour11@mail.ru

Введение. Специфика метафизических проблем обнаруживается уже в самом акте постановки и поиска решений фундаментальных мировоззренческих вопросов. Обозначенные в качестве системных проблем, такие вопросы требуют системного же разрешения. Философские проблемы метафизического характера отличаются от прочих вопросов, занимающих выдающихся мыслителей с незапамятных времен, тем, что не только методы и пути поиска решений, но и сама суть этих проблем всецело находится в области умозрительной, неконкретной всеобщности. Наиболее полным и ценным знанием оказывается то, которое способно быть исчерпывающим основанием для формирования мировоззрения, объясняющего динамичную взаимосвязь Бытия-Истины-Блага как

умозрительное, сущностное единство и целостность проявлений единого, безусловного Абсолюта. В связи с этим обстоятельством, обоснованным представляется утверждение, что метафизика с необходимостью возникает как теоретическое обоснование и вектор построения целостных мировоззренческих систем, не чуждых, в прочем, эзотерической составляющей.

Целью данной работы является исследование предпосылок возникновения и условных этапов становления европейской метафизики.

Задачи исследований: проанализировать специфику метафизических проблем, формирующих ее предметное поле; изучить проблемы, формирующие дискурс метафизики, и их системную взаимосвязь; провести сравнительный анализ метафизических систем, характерных для разных исторических периодов.

Методика: анализ, синтез, дедукция, обобщение.

Результаты исследований. Предпосылки возникновения европейской метафизики обнаруживаются в эпоху становления античной философии, подтверждением чему оказываются воззрения Парменида. Он является первым среди древнегреческих философов, кто отделил субъективное мнение от истины. Видимое определялось им, как не существующее, а не видимое - в качестве единственно существующего. Платон, в свою очередь, обозначил и систематизировал специфические проблемы метафизики. Так, например, в его диалоге «Федр», описан некий тип знания, восходящий от эмпирической реальности к умопостигаемому миру. Будучи универсальным познавательным алгоритмом, таковое знание сообщает способность видеть истинное Бытие посредством усмотрения диалектического единства во всяком множестве, и множества во всяком единстве. Бытие, будучи преимущественно онтологической категорией, в метафизике Платона обретает заверченный гносеологический модус истинности, а также сообщает качество благодати всему сущему, согласно мере причастности сущего к Бытию. Будучи учеником Платона, Аристотель известен как выдающийся метафизик античности, классифицировавший науки по их значимости и ценности. Высшим типом знания, согласно его философии, является знание, обретаемое посредством «науки о науках», таковым знанием высшего порядка у Аристотеля выступает результат познания и размышления, как продукт высшей деятельности разума – созерцательного теоретического постижения истины. Это обстоятельство позволяет утверждать, что Аристотель сообщает истинности, как таковой, некое самоценное качество, и в его метафизике онто-гносеологический базис получает аксиологическое завершение. Таким образом, следует полагать фундаментальным основанием европейской метафизики то, что ее непосредственное возникновение происходит из синтеза гносеологии и онтологии, а ее дальнейшее становление демонстрирует естественную взаимообусловленность онто-гносеологических и аксиологических предпосылок, вопреки распространенному мнению, что метафизика, как таковая, возникла как синоним онтологии.

В Средние века метафизика признается способом рационального познания Бытия, но не самостоятельным, а обусловленным сверхразумным знанием, данным в мистическом Откровении. Оформившаяся в Античности метафизика была принята мыслителями Средневековья, как способ рационального обоснования Бытия, Истин, Таинств и Благодати Господа, однако как предмет религиозной веры, доступная лишь в Откровении природа Творца сомнению не подвергалась. Таким образом, теология являлась регулирующим и ограничивающим принципом средневековой метафизики, а диалектика Платона и Аристотеля была уместна лишь постольку, поскольку могла быть инструментом толкования и обоснования положений религиозных текстов. Фома Аквинский, подобно Аристотелю, описывал Творца, как единственную истинную причину и в качестве конечного предназначения всего сущего. В сотворенном мире сущность и Бытие не тождественны, по причине того, что творение лишь причастно к Бытию, но самосущей полноты Абсолюта не имеет.

Выводы. Теологическая по существу, философия Средних веков дополнила сумму античной метафизики телеологическим аспектом высшего предназначения – Божественной Волей. В основных предпосылках возникновения, процессе становления и последующем развитии европейской метафизики усматривается закономерность, выражением которой является адаптация неоплатонизма и метафизики Аристотеля к обусловленной неоспоримым авторитетом Писания теократической действительности Средних веков. Ответы, которые предполагают такие мировоззренческие системы, как миф и религия, на фундаментальные вопросы метафизики, всецело апеллируют к акту религиозной веры и некоему трансцендентальному знанию, полученному посредством субъективного переживания божественного откровения. Подобно аксиомам, не требующим доказательств, и позиционируемым как фундаментальные данности научного дискурса, догмы и каноны не подразумевают какой-либо иной аргументации, кроме безусловного авторитета «слова-логоса», выраженного в текстах священного Писания. В Средние века философия, известная как перманентный бунт пытливого разума против всякого догматизма и детерминизма, была редуцирована данностью сакральных текстов иудео-христианской традиции к обусловленному существованию в качестве «служанки богословия».

МОДЕРНИЗМ В ИСКУССТВЕ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Слюсаренко.Д.С.

студент кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна

Института филологии, истории и искусства

Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ

научный руководитель: к.филос.наук, доцент Разбеглова Т.П.

slysorenko@mail.ru

Введение: XX в. в полной мере подвел человечество к осознанию кризиса, назревавшего не одно десятилетие. Эпоха цветущей буржуазной цивилизации подошла к концу, силы гуманизма иссякли. Он оказался бессильным перед злом, неспособным ему сопротивляться. Все это не могло не найти своего отражения в искусстве. Искусство XX в. является "кризисным в изначальном, словарном смысле этого слова, выражающем наивысшую напряженность перелома". Искусство предпочло "запереться в своей собственной лаборатории" среди слов, звуков, красок, посчитав это более действенным, чем отражение реальности" (В.С. Турчин). Отсюда - тенденция к поиску новой формы, которая привела к созданию нового творческого метода. Так возникает в искусстве направление, включающее совокупность стилей, названное модернизмом.

Цель и задачи: Целью данной работы является выявить истоки модернистского направления. Найти его главные черты и стилевые особенности. Раскрыть технические, конструкционные аспекты модернизма как творческой лаборатории современной художественной деятельности.

Методика исследования: теоретический, историко-культурный, изучение литературы, документов и результатов деятельности.

Результаты исследования: Модернизм — термин, обозначающий различные направления нереалистического искусства, возникающие в кризисный период культурного развития. Ставя целью создание нового стиля, используя новые технические возможности, представители модернизма полагались на вычурные приемы, отказываясь от сложившихся в академической реалистической школы. В значительной степени модернизм явился преломлением идей постклассической философии, как раньше, например, идеи Конта служили теоретической подпиткой для натурализма. Модернизм в искусстве наступил, и это стало стимулом дальнейшего развития его по всем направлениям. Изменения были заметны

не сразу, сказывалась инертность общества, как это обычно бывает, начались обсуждения новых веяний, кто-то был за перемены, кто-то их не принимал. Тогда на авансцену выступило искусство модернизма, режиссеры, известные писатели, музыканты, все, кто мыслил прогрессивно, стали пропагандировать все новое, и постепенно модернизм был признан.

Модернизм нашел свое первое воплощение в кубизме, сформировавшемся во Франции в первом десятилетии XX в. Кубисты определили целью своего искусства такое изображение предметов, при котором в них выявляются простейшие геометрические тела (куб, конус и т. д.) — устойчивые формы, призванные показать постоянство предметного мира. Следующим направлением является футуризм, возникновение которого ознаменовано опубликованием итальянским поэтом Ф. Т. Маринетти «Манифеста футуризма» в 1909 г. Футуристы находились под впечатлением последних достижений науки, им были близки лозунги анархистов, интуитивизм Анри Бергсона. Основным в искусстве они считали отображение движения, скорости, которые передавались порой примитивным путем — последовательным наложением изображений, изображением машины со множеством колес и т. д. Точное время возникновения экспрессионизма не определено. Это течение признает единственной реальностью внутренний мир человека, выражение которого и является целью искусства. Гротескность, изломанность изображений, фантастичность — характерные черты этого направления. Возникновение абстракционизма относится к 1910 г. Абстракционизм, как и возникший в его рамках супрематизм, практически отказываются от реальности изображения предметного мира, пользуясь примитивным рисунком. Большое значение представители этого направления придавали передаче света и цвета, с помощью которых стремились отразить внутреннюю духовность.

Франция времен Первой мировой войны становится родиной сюрреализма, кредо которого определено «Манифестом сюрреализма», составленного поэтом Андре Бретоном. В этой работе сюрреализм определяется как механическое выражение мысли, независимо от разума и нравственных норм. Наиболее заметными художниками-сюрреалистами были Сальвадор Дали, Эрнст Фукс и Арно Брекер, которые вместе составляли "Золотой треугольник сюрреализма». Такие направления, как поп-арт и концептуализм, возникают после Второй мировой войны. В первом из них искусством могли признаваться практически все окружающие вещи, второй считал себя синтезом науки и искусства. Концептуализм не ставил перед собой задачу изменить мир. Сущностью искусства, с точки зрения представителей этого направления, является не изображение, а сама идея вещи, выражаемая словом, графикой и т. д.

Вывод: Модернизм следует поставить во главу угла дальнейшего развития всей цивилизации. Его стилевые и художественные особенности продиктованы творческими экспериментами художников с целью наиболее адекватного отражения реальности. Искусство модернизма стало творческой лабораторией для последующих художественных направлений и стилей.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Бородина А.В.

*психолог Регионального центра высшего образования инвалидов
Гуманитарно-педагогической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»*

Введение. Для современного общества социальная активность студентов является важнейшим ресурсом прогресса, который обеспечивает социально значимые изменения. Для самого же студента проявление социальной активности дает возможность самореализоваться как субъекту, который преобразует окружающий мир. На сегодняшний день общество нуждается в инициативной, энергичной, целеустремленной и активной молодежи, поэтому очень важно выявлять и воспитывать лидеров завтрашнего дня, а также найти механизмы перехода молодежи в социально активную позицию.

Цель и задачи исследований. Статья направлена на изучение проблемы развития социальной активности студентов-первокурсников.

Результаты исследований. Проблема активизации молодежного ресурса для решения задач в современном обществе является одной из актуальных и социально значимых. В российском обществе главным приоритетом становится развитие личности и создание для нее наиболее комфортной и благоприятной среды, для реализации своих возможностей. В современном мире от человека зачастую требуется социальный выбор, мгновенная реакция на социальные предложения, изменение своей деятельности, поиск новых форм участия в жизни общества, а также проявление социальной активности.

Поскольку именно молодежь является той социально-демографической группой, которая способна влиять на будущее всей страны, развитие и формирование у студентов-первокурсников социальной активности становится важной проблемой современности, решающим фактором социального развития. Однако в наше время даже при благоприятствующих условиях жизни молодежь зачастую бывают, безынициативна и не заинтересована в самостоятельной деятельности, а так же обладает способностью только лишь усваивать уже наработанный опыт, при этом, не прилагая собственных усилий для познания и изменения окружающей реальности.

Рассматривая социальную активность студентов-первокурсников, прежде всего, необходимо охарактеризовать в целом активность личности. Термин «активность» происходит от латинского слова «aktivus», обозначающее «действие», «поступок» и используется во многих сферах науки как самостоятельное и дополнительное определение в различных сочетаниях. Для того чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности.

Изучение отечественными и зарубежными учеными (Е. Ануфриев, Г. Арефьева, Л. Божович, А. Леонтьев, К. Роджерс, С. Рубинштейн, Л. Степаненко) вопросов активности индивида, способствовало расширению научных знаний в области социально-педагогической теории и практики развития социальной активности личности.

В. Андреев, М. Гарунов, О. Сущенко, Г. Щукина при рассмотрении понятия «активность» акцентируют внимание на ее деятельностном аспекте, утверждая, что активность побуждается предметом деятельности, а сама деятельность, таким образом, выступает в качестве мотива активности.

Проанализировав результаты научных исследований, можно сделать вывод о том, что активность в ходе деятельности стимулирует личность к развитию, совершенствованию и дальнейшему саморазвитию. Сам же термин «социальная активность» в условиях становления современной науки, прочно вошел в систему понятий многих социальных и гуманитарных наук, таких как педагогика, психология, социология, политология и экономика

Ученые Е. Харланова и И. Харламов под социальной активностью подразумевают самоуправляемый, целенаправленный, открытый процесс, в котором ведущую роль выполняет сам субъект и в результате которого происходит усвоение необходимого для жизни в обществе социального опыта и активного отношения к принимаемой обществом системе ценностей, и формирование устойчивой системы отношений к определенным сторонам действительности, что проявляется в соответствующем поведении и поступках человека. В свою очередь Д. Джерри и В. Лисовский определяют социальную активность как сознательную, добровольную, инициативно-творческую и социально преобразующую деятельность молодежи направленную на прогрессивное преобразование окружающей среды и самой личности, а также на осознание внутренней необходимости действий, цели которых определяются общественными потребностями.

А. Мудрик и А. Петровский под социальной активностью понимают системное качество, в котором проявляется и реализуется уровень ее социальности, принципиальности, а также степень превращения личности в субъекта общественных отношений.

Выводы. Таким образом, понятие «социальная активность» как педагогическая категория объединяет разные отрасли наук, такие как психология, социология, философия, история. В связи с тем, что понятие «социальная активность» является многозначным, в каждой науке его трактуют по-разному: как один из видов активности в учебной среде; как общественное и социальное явление в истории образования; как систему взаимодействия определенной группы людей в обществе; как состояние личности при взаимодействии с социумом. Следует отметить, что важнейшим признаком социальной активности является достаточно сильное и устойчивое стремление личности влиять на социальные процессы, которые происходят, желание действовать в общественных делах, а также стремление укрепить и сохранить уже существующий социальный порядок. Проявляя активное поведение личность стремится принимать участие в общественных делах, а также влиять на социальные процессы. Поскольку молодежь наиболее динамичная группа населения, необходимо способствовать их включенности в жизнь общества и давать возможность проявлять свою социальную активность в различных сферах жизни.

МОДЕЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бура Л. В.

*кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии
Института педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
Buraselivanova.l@mail.ru*

Введение. На нынешнем этапе развития образования высшие учебные заведения являются системой, призванной не только обучать, но и создавать условия для становления и всестороннего развития личности. На наш взгляд, хорошо сформированная и успешно функционирующая психологическая служба вуза помогает обеспечивать условия для развития субъектного потенциала личности, адекватного осознания студентом путей своего личностного и профессионального развития в период обучения, повышения психологической устойчивости во время трудностей, неизбежно возникающих в процессе обучения.

Цель и задачи работы. Построение эффективной модели психологической службы образовательного учреждения высшего образования. Изучение организации и функционирования психологической службы вуза определяет общую стратегию, основные направления, приоритеты, задачи в области практической психологии и механизмы их реализации, как фундаментальной составляющей становления, укрепления и прогрессивного развития системы образования. Проведенный анализ определяет приоритетные направления совершенствования и модернизации всех звеньев системы психологической службы вуза в условиях экономических и информационно-технологических преобразований общества, доминирования высокотехнологичной, наукоемкой экономики. Выражает прогностическое видение реальных возможностей повышения социальной эффективности системы психологического сопровождения; включает теоретические положения, обуславливающие перспективное проектирование продуктивных управленческих действий в сфере практической психологии.

Результаты исследования.

Рассмотрим перспективы функционирования психологической службы высшего учебного заведения на конкретном примере психологической службы Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Ожидаемые результаты работы:

1) создание:

- эффективной системы психологического сопровождения и психологической адаптации студентов и преподавателей;
- центра образовательных технологий;
- центра сопровождения выпускников;
- новых образовательных курсов и тренингов;
- кабинета психологической разгрузки;
- эффективных форм взаимодействия с органами власти, гражданским обществом, учреждениями профессионального образования, научными организациями;
- курсов повышения квалификации психологов;
- летней школы психологии;
- единой системы оценки компетенций студентов и выпускников;
- системы образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

2) формирование:

- портфеля программ дополнительного профессионального образования по запросу работодателей региона;

- комплексной системы довузовской подготовки;

3) традиционное проведение на базе Академии Международного симпозиума «Тело. Сознание. Творчество», совместных конференций с образовательными учреждениями Республики Крым;

4) модернизация и развитие научно-исследовательского центра «Глубинной психологии», лабораторий «Образовательной мнемотехники» и «Системно-аналитической арт-терапии»;

5) реализация:

- сетевых образовательных программ;

- междисциплинарных исследований и научных проектов в рамках научно-образовательных кластеров;

6) обновление баз практической подготовки студентов.

Назначение и предполагаемое использование результатов функционирования психологической службы:

- коммерциализация инновационной психологической деятельности позволит развивать и модернизировать психологические центры и лаборатории;

- научные разработки, полученные в ходе реализации поставленных задач, могут быть внедрены в работу вузов и научно-исследовательских центров с целью оптимизации и повышения эффективности работы со студентами и преподавательским составом;

- предоставление услуг населению и коммерческим структурам по повышению психологической грамотности, созданию обучающих семинаров и тренингов с целью обучения персонала, школы осознанного родительства, цикла передач на местном телевидении;

- летняя школа психологии позволит привлечь в регион профессионалов различного уровня и расширить спектр предоставляемых населению услуг;

- разработанная система сетевых образовательных программ предназначена для различных категорий студентов, студентов-инвалидов, студентов, обучающихся дистанционно и т.д.;

- созданный центр образовательных технологий рассчитан на работу со всеми субъектами системами управления образования региона;

- обновленные базы практической подготовки студентов позволят расширить спектр обучения и повышения квалификации студентов и практикующих психологов;

- портфель программ дополнительного профессионального образования по запросу работодателей региона позволит предоставлять услуги по повышению квалификации работников различных категорий, предоставлять услуги по развитию профессиональных навыков, специфических для рекреационно-курортной зоны;

- разработки лаборатории «Образовательной мнемотехники» планируется внедрять в работу пилотных классов школ и групп детских садов с целью мониторинга эффективности предлагаемых программ;

- научно-исследовательские разработки позволят создать систему психологического сопровождения адаптационной зоны развлекательно-игрового комплекса Южного берега Крыма.

Выводы. Организация деятельности психологической службы вуза является целостным процессом, соответствующим экономическим особенностям современного общества и ценностными ориентациям в сфере образования. Сама деятельность психологической службы вуза учитывает социальный заказ, а также ценностные ориентации в сфере образования и в связи с этим направлена на психологическое сопровождение развития личностно-профессиональной успешности студента.

СТАТУСНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА ВУЗА

Ерина И.А.

*кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии
Института педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ
irinagorbushina@mail.ru*

Введение. В данных тезисах изучается имидж Гуманитарно-педагогической академии (ГПА) выпускниками.

Цель. Рассмотреть имиджевые составляющие при формировании «своего образа» вузом.

Задачи исследования. Рассмотреть интерпретацию понятия «имидж», с различных точек зрения ученых. Провести мини - анкетирование изучения внешнего имиджа вуза.

Как представлено в работе А. Ю. Панасюка «Имидж», имиджелогия – это учение о путях и средствах формирования имиджа (человека, организации, учреждения)».

В имиджелогии понятие имидж является исходным понятием, основной его категорией. В области имиджа система знаний сформировалась уже вначале 90-х годов.

Сегодня все больше и больше данное понятие привлекает внимание. Представители различных научных направлений по-разному интерпретируют это понятие.

Одни считают, что имидж – это сформированное в результате возникновения образа мнение человека о данном объекте; другие считают, имидж – это образ, к которому у человека, имеется определенное отношение; третьи, имидж – это целостный образ, слагаемый из многих факторов и т.д. В последнее время возрастает значение «имиджа» в российском образовании.

Наука имиджелогия должна помочь в формировании «своего образа» каждому образовательному учреждению (см. рис.1)



Рис. 1 Этапы формирования имиджа образовательного учреждения

В настоящее время обостряющейся конкуренции среди образовательных учреждений высшей школы на рынке образовательных услуг возрастает значимость имиджа. Конкуренции на образовательных рынках в России породили дополнительные требования к этим учреждениям и в частности к высшим учебным заведениям, где основное требование - это повышение качества образования и эффективности деятельности этих учреждений.

В 2016 г. автором было проведено исследование имиджа Гуманитарно-педагогической академии в г. Ялта. Изучался внешний имидж вуза. Целями исследования внешнего имиджа

были: выявление особенностей восприятия и оценки имиджа ГПА группами выпускников образовательного учреждения.

Для исследования была использована методика «Психосемантическая оценка имиджа вуза», которая предполагала изучение особенностей восприятия и оценки имиджа вуза по двум универсальным факторам – «статус, престиж» и «значимость».

Результаты исследования. В исследовании приняло участие 120 студентов – выпускников. Процентное распределение испытуемых студентов по значимости для них двух интегральных характеристик имиджа своего вуза, наглядно представлено на рисунке 2, и свидетельствует о том, что в большей степени студенты ценят значимость своего вуза, нежели его статус и престиж.

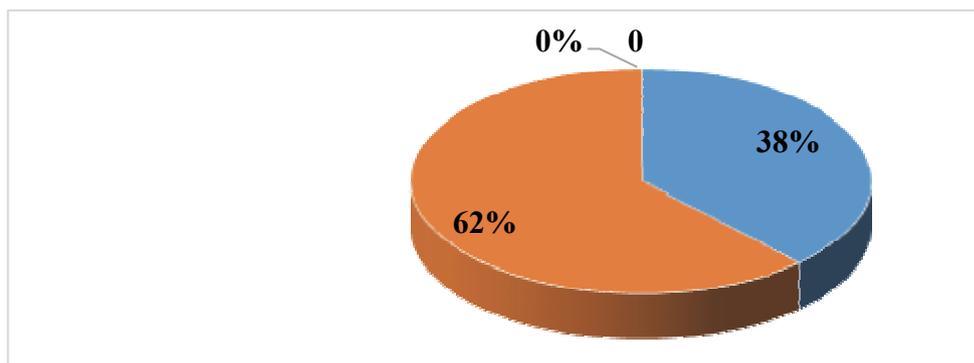


Рис. 2. Процентное распределение значимости интегральных характеристик имиджа учреждения СПО в представлениях студентов вуза

Таким образом, для имиджа образовательного учреждения важно представление, которое создается о нем в общественном мнении. Это представление должно включать в себя:

- организацию коммуникационной политики вуза и контроль за ее реализацией;
- установление и развитие отношений с СМИ;
- организация вузовских мероприятий (конференций, круглых столов, открытых дверей, брифингов, семинаров, презентаций и т.д.);
- установление взаимоотношений и связей между органами власти на муниципальном уровне;
- установление и развитие взаимоотношений между общественными объединениями, организациями;
- проведение мониторинга по изучению общественного мнения общественности о вузе;
- проведение корректировки деятельности вуза;
- проведение внутрикорпоративной деятельности (создание команды единомышленников среди студентов, сотрудников, выпускников, родителей, клиентов и т.д.).

Выводы: При формировании персонального имиджа научного сообщества необходимо исходить из правил построения имиджа образовательного учреждения, базирующегося на стратегии формирования имиджа личности - преподавателя вуза, целью которого является квалифицированный выпускник.

Таким образом, свидетельством и гарантией качественного образования могут служить создаваемые образовательным учреждением комфортных условий обучения для студентов, которые будут позволять им получать максимально качественные знания и приобретать необходимые профессиональные навыки и умения для дальнейшего их использования в жизни. Подготовка конкурентоспособных специалистов – это еще один шаг к формированию имиджа современного вуза.

ФЕНОМЕН ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВНОМ БЕССОЗНАТЕЛЬНОМ И КОЛЛЕКТИВНОМ СОЗНАНИИ

Григорьев Г.П.

*доктор медицинских наук, профессор кафедры психологии
Института педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) КФУ
geogrig@rambler.ru*

Введение. Известно, что в истории человечества имело повсеместное распространение такое необычное социальное явление как *человеческие жертвоприношения*. В обширной литературе, посвященной жертвоприношению, оно рассматривается как форма религиозного культа, существовавшая во всех культурах и цивилизациях Древнего мира.

Цель и задачи исследования: Установить взаимосвязь феномена жертвоприношения с коллективным сознанием и коллективным бессознательным.

Результаты исследования. Вот цитата из Библии: «И увидел царь Моавитский, что битва одолевает его, и взял... он сына своего первенца, которому следовало царствовать вместо него, и вознес его во всеожжение на стене» (Цар.3:26-27).

Жертвоприношение детей происходило в Сирии и Финикии. Об этом свидетельствуют не только исторические источники, но и археологические открытия – близ остатков алтарей в храмах Хадада найдены огромные скопления детских костей.

С точки зрения сознания современного человека принесение в жертву собственных детей является абсолютно иррациональным и аморальным явлением. Поэтому его объяснение следует искать не в сфере логики и морали, а в глубинных подсознательных слоях психики древнего человека.

Гораздо большее распространение в Древнем мире получило жертвоприношение взрослых, о чем свидетельствуют многочисленные источники. Необходимо отметить, что принести человека в жертву с точки зрения древних народов было не то же самое, что простое убийство, это было особое сакральное убийство. Простое убийство соплеменника у них каралось по всей строгости. Моральный закон «Не убий» одним из первых возник в глубокой древности и относился к своим соплеменникам.

В истории человеческих жертвоприношений выявляется следующая интересная закономерность. Переход религиозного сознания к монотеизму закономерно изменяет отношение к человеческим жертвоприношениям. В еврейской религии на самом древнем ее этапе жертвоприношение приобретает более возвышенный смысл, нежели в языческих религиях: это выражение глубокой благодарности Богу, покорности его воле, мистической связи с ним. Поэтому и жертва Авраама имеет совсем другой смысл, чем жертвоприношения язычников. Вопрос сына Авраама «где же агнец для всеожжения?», подтверждает мысль о том, что в библейские времена жертвы животных часто использовались в качестве ритуальной замены умерщвления человека. Позже заместительная жертва получила широкое распространение.

У современного человека в его бессознательном сохранилось многое из подсознания древнего человека, обусловленное архетипами. Мы не задумываемся об истоках некоторых ритуальных действий, когда оставляем цветы на могиле умершего или «украшаем» цветами место теракта или аварии со смертельным исходом. По сути, мы производим заместительное жертвоприношение. Мы берем *живые* цветы, *убиваем* их («отрезаем им головы») и укладываем на место, ставшее сакральным жертвенником, точно так же, как в глубокой древности происходило жертвоприношение при захоронении знатных лиц. С этой точки зрения примечательными являются факты принесения в качестве заместительной жертвы игрушек, если умирают или погибают дети.

Изложенное выше позволяет сделать предположение о том, что индивидуальное стремление человека путем жертвоприношения «откупиться от смерти» было во все времена

распространенным социальным явлением, а его истоки следует искать в коллективном бессознательном.

"Коллективное бессознательное" является итогом жизни рода, оно присуще всем людям, передается по наследству и является тем основанием, на котором вырастает индивидуальная психика. Содержанием коллективного бессознательного являются так называемые архетипы. Как указывал К. Юнг, архетип в "чистом" виде не имеет предметного содержания, его можно обнаружить в любых *человеческих* действиях, в том числе и в таком действии как жертвоприношение. Жертвоприношение по своей природе является коллективным действием, для совершения которого необходимо, чтобы *архетип коллективного бессознательного перешел в коллективное сознание*.

Коллективное сознание — это совокупность общих у членов одного и того же общества интересов, верований, убеждений, чувств, ценностей и стремлений. Э. Дюркгейм подчеркивал мысль о том, что общество не является простой суммой составляющих его членов, так же, как коллективное сознание не является суммой индивидуальных сознаний.

Коллективное сознание в обществе выполняет те же функции, что и психика в животном мире – добывание пищи, обеспечение безопасности и продолжение рода, только не для отдельного человека, а для общества в целом. Если индивидуальный страх смерти возникает при угрозе жизни, или при осознании своей смертности и вызывает определенные формы поведения индивидуума, то «страх смерти» в коллективном сознании возникает при угрозе существования общества (при угрозе его безопасности) и вызывает столь же определенные социальные действия.

В ходе исторического развития общества отдельный индивидуум в обеспечении личной безопасности все в большей степени стал зависеть от уровня развития системы безопасности в обществе. Армия, полиция и правовая система, медицина, другие социальные институты и государство в целом осуществляют не какую-то абстрактную, а реальную безопасность реальной личности.

Вместе с тем коллективное сознание сохраняет и древнейший способ «обеспечения безопасности» путем жертвоприношений, который базируется на соответствующем архетипе. Общество, жертвуя своей частью, стремится сохраниться в целом. Первобытное общество, едва возникнув, подвергалось реальной опасности полного уничтожения. На протяжении человеческой истории от межплеменных стычек до мировых войн опасность существования того или иного общества вызывала одну и ту же реакцию коллективного сознания – «жертвоприношение» части для спасения целого.

Жертвоприношение, базирующееся на «законе жертвы» и соответствующем архетипе, как фактор обеспечения личной «безопасности» ограничено по своей природе. Индивидуум может пожертвовать либо частью своего тела, что в настоящее время практически не используется, либо произвести заместительную жертву, например, в виде цветов на могиле. Перенесенный в скрытом виде в коллективное сознание этот же архетип вызывал такое социальное явление как массовые жертвоприношения, которые в общественном сознании создавали иллюзию коллективной безопасности, а в индивидуальном сознании этот процесс осознавался как фактор личной безопасности - «Жертва принесена, значит, со мной ничего не случится».

Выводы.

На основании проведенного анализа взаимосвязи феномена жертвоприношения с коллективным сознанием и коллективным бессознательным можно прийти к заключению, что на определенном этапе развития человеческого общества жертвоприношения играли роль мистических факторов коллективной безопасности. Позже общество создало систему институтов внутренней и внешней безопасности со своей материальной базой и принципами функционирования. Однако и в настоящее время психологическая составляющая индивидуальной безопасности входит в противоречие с этими принципами, и в этом немалую роль играет архетип жертвоприношения.

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СЕМЬЯ, НАХОДЯЩАЯСЯ В СЛОЖНЫХ ЖИЗНЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Гришко И.В.

*Старший преподаватель кафедры социально-педагогических технологий
и педагогики девиантного поведения*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

Введение. Изменения, длительное время происходящие в политической и экономической сферах российского общества, привели к обострению ряда сложных социальных проблем, в частности проблем семьи, положение большинства которых характеризуется общим снижением уровня жизни. Беспокойство вызывают семьи, неспособные обеспечить надлежащий уровень семейного воспитания. Особая актуальность социальной работы с такими семьями объясняется тем, что неблагополучный тип семьи, порождает неблагополучное детство, провоцирует рост количества детей с девиантным поведением и, так или иначе, семейные проблемы становятся проблемами общества и государства. Существование около двадцати пяти вариантов определения группы неблагополучных или проблемных семей, усложняет восприятие и понимание содержания социальной работы. Поэтому определение и анализ понятия «неблагополучная семья» как объекта и субъекта социальной работы, позволит детализировать формы и методы социальной поддержки конкретной категории семей.

Цели и задачи исследования: проанализировать понятие «семья, находящаяся в сложных жизненных обстоятельствах» в научной литературе и государственных нормативно-правовых актах; выделить подходы к определению сущности понятия «семья, находящаяся в сложных жизненных обстоятельствах».

Результаты исследования. В современной научной литературе используют различные подходы для определения понятия «неблагополучная семья». К категории неблагополучных семей относят различные типы проблемных семей, определяя их как дисфункциональные, с ослабленным потенциалом, с нарушением воспитательной функции, с нарушением социального потенциала, функционально неспособные, кризисные, с нарушением внутрисемейных взаимоотношений, проблемные, асоциальные, находящиеся в сложных жизненных обстоятельствах, и т.п. Каждое из определений понятия «неблагополучие» или, «сложные жизненные обстоятельства» раскрывает определённый аспект и требует дополнительного уточнения.

Существует мнение, что, каждая семья переживает ряд кризисных ситуаций. Различные периоды жизни семьи вызывают у детей и родителей стрессы, провоцирующие настоящие кризисы. Кроме этого, понятие и явление «неблагополучие» рассматривается как комплекс проблем, и понимается, как невозможность семьи удовлетворять свои основные потребности. В данном аспекте неблагополучие не состояние семьи, а динамичный процесс её жизнедеятельности, и не оценивается как объективная реальность. Таким образом, исключается категоричность в трактовке самого понятия «неблагополучная семья», т.к. семья в определённые жизненные этапы переживает состояние неблагополучия и дискомфорта, в различных проявлениях (Н. Волкова, Т. Жаровцева, И. Трубавина, В. Целуйко,).

О. Беспалько и ряд других учёных (О. Арсентьева, О. Гуляр, Т. Гущина, Ф. Думко, И. Зверева, Т. Шульга,) исследуя различные виды и типы семей, проводит типологизацию семей по качеству семейных взаимоотношений – благополучные и неблагополучные семьи, и определяет последние как семьи с устойчивыми конфликтами во взаимоотношениях между супругами, родителями и детьми; семьи с алко – или наркозависимыми членами; семьи с низким морально-культурным уровнем родителей; семьи, в которых существует насилие над

детьми или другими членами семьи, семьи, в которых есть осуждённые или заключённые; семьи, в которых допускаются серьёзные ошибки и просчёты в воспитании детей.

М. Буянов считает, что только система отношений «семья – ребенок» имеет право рассматриваться как благополучная или неблагополучная. Неблагополучная семья – это не асоциальная семья. Семья неблагополучная при условии, что в ней есть факторы, неблагоприятно воздействующие на личность ребенка, усугубляющие его отрицательное эмоционально-психическое состояние. Таким образом, душевное состояние и поведение ребенка является индикатором семейного благополучия.

Другие исследователи считают, что неблагополучные семьи – это семьи с низким социальным статусом, в какой-либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно, не справляющиеся с возложенными на них функциями, их адаптивные способности существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большим трудностями, медленно, малорезультативно.

Существует различные подходы к определению понятия «неблагополучная семья», «семья, находящаяся в сложных жизненных обстоятельствах»: социально-педагогический, демографический, психологический и психотерапевтический. Однако, для целей социальной семейной государственной политики типы семей определяются по иному основанию – объективному риску социальной уязвимости, а значит нуждаемости в социальной поддержке государства, целенаправленных особых льготах и социальных услугах и поддержке.

Отметим, что сложные жизненные обстоятельства – это обстоятельства, объективно нарушающие нормальную жизнедеятельность личности, последствия которых она не может преодолеть самостоятельно (инвалидность, частичная утрата двигательной активности в связи со старостью или состоянием здоровья, одиночество, сиротство, отсутствие жилья или работы, насилие, неуважительные, негативные отношения в семье, малообеспеченность, психологические и психические расстройства, стихийные бедствия, катастрофа).

Существует утверждённый перечень семей, которых можно классифицировать как семьи, находящиеся в сложных жизненных обстоятельствах:

- семьи с детьми, оказавшиеся в сложных жизненных обстоятельствах и не в состоянии преодолеть их самостоятельно, в связи с инвалидностью родителей или детей, вынужденной миграцией, наркотической или алкогольной зависимостью одного из членов семьи, пребыванием в местах лишения свободы одного или нескольких членов семьи, ВИЧ-инфекцией, насилием в семье, сиротством, неуважительным отношением и негативными взаимоотношениями в семье, безработицей одного из членов семьи, если он зарегистрирован в государственной службе занятости, как требующий трудоустройства;

- семьи, в которых существует риск передачи ребёнка в учреждения для детей-сирот и детей, лишённых родительского попечения;

- несовершеннолетние одинокие матери (отцы), которым необходима поддержка;

- семьи, члены которых находились или находятся на государственном содержании.

Но законодательно определённый очень широкий спектр проблем может спровоцировать кризисную ситуацию и не соответствует глоссарию категорий семей, которые можно определить как находящиеся в сложной жизненной ситуации.

Выводы. Итак, анализ понятия «семья, находящаяся в сложных жизненных обстоятельствах» в научной литературе и в нормативно-правовых актах показал, что в России созданы научные, разносторонне обоснованные определения указанного понятия. В то же время, действующие нормативно-правовые документы, содержащие определение понятий, касающихся семей в сложных жизненных обстоятельствах требуют усовершенствования и согласования. В частности, практическая реализация положений Закона требует чёткого определения таких категорий как «сложные жизненные обстоятельства», «семья, которая находится в сложных жизненных обстоятельствах», «семья социального риска», а также критериев, позволяющих определить семьи, находящиеся в сложных жизненных обстоятельствах.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛУБИННОЙ ПСИХОКОРРЕКЦИИ

Усатенко О.Н.

к. психол.н., доцент кафедры психологии Института педагогики, психологии и инклюзивного образования Гуманитарно-педагогической академии КФУ
usatekoxana@mail.ru

В контексте развития практической психологии важное значение приобретает профессиональная подготовка психологов-практиков, поиск новых форм и методов работы со студентами, поскольку профессия психолога предъявляет к его личности особые требования. Значительные резервы по оптимизации личностных характеристик будущего психолога имеет воспитательная работа интегрированная с психокоррекционными методами воздействия на его личность.

Цель исследования: исследовать воспитательное влияние психокоррекционной работы на развитие личности будущего психолога в процессе его профессиональной подготовки.

Явление воспитания трактуется в психологическом словаре В. Г. Крысько как: деятельность, направленная на передачу новому поколению общественно-исторического опыта (широкое понимание); планомерное и целенаправленное воздействие на сознание и поведение людей с целью формирования определенных установок, понятий, принципов, ценностных ориентаций, способствующих обеспечению необходимых условий для их развития, подготовки к жизни и труду (узкое понимание). Воспитание определяют в литературе как разновидность психологического воздействия, ориентированного на развитие личности путем стимулирования и внесения коррективов (поправок) в поведение воспитанников. Результативность воспитания зависит от пластичности психических процессов, способствует развитию субъекта, в частности, в ходе взаимодействия с воспитателем.

Одним из показателей личностного развития является прогрессивные изменения, приводящие к более высокому качественному состоянию, движение от простого к сложному, от низшего – к высшему. Согласно А. В. Петровскому, М. Г. Ярошевскому Развитие личности – это процесс формирования личности в результате его социализации и воспитания, характеризуется вступлением социальных качеств. Анализ психологической литературы показывает, что существуют существенные расхождения в понимании движущих сил развития. Это касается понимания влияния общества и различных социальных групп на развитие личности, исследования закономерностей и этапов развития, роли в этом процессе кризисов развития личности, возможностей ускорения процесса развития и др. Представители психоаналитического направления (З. Фрейд, Э. Эриксон) утверждают, что развитие выступает формой адаптации биологической природы человека к требованиям общества. Понятие развития включает и выработки у нее защитных механизмов, согласованных с "Сверх-Я" способов удовлетворения базовых потребностей. Представители гуманистического и феноменологического направления (К. Роджерс, А. Маслоу) трактуют личностное развитие как процесс становления "Я". По мнению современного исследователя А. В. Петровского, ведущим фактором развития личности является деятельность-опосредованный тип взаимоотношений с референтной группой или лицом. В широком смысле развитие личности может означать процесс вхождения человека в новую социальную среду (интеграцию в него) путем прохождения трех фаз становления: адаптации, индивидуализации и интеграции.

Подготовка осуществляется на основе гуманистической психологии, находит выражение в следующих ценностях: доброта, принятие друг друга, взаимоподдержка, открытость новому опыту и искренность в отношении к людям. Именно на утверждение и реализацию подобных ценностей ориентированы воспитательные меры, применяемые в процессе обучения будущих психологов-практиков. Происходит интеграция

профессиональной подготовки по воспитательной работой, которая в свою очередь активизирует овладение профессией психолога. Актуальным вопросам профессиональной подготовки психологов является формирование морально-этических основ обучения и воспитания в соответствии с гуманистической психологии и феноменологического подхода. Представляется необходимым акцентирование внимания на категории взаимоотношений как компоненте профессиональной подготовки, предусматривающий создание надлежащих условий в процессе воспитательной работы для формирования оптимального взаимодействия на уровне: "преподаватель-студент" и "студент-студент".

С целью развития личностных характеристик будущего специалиста, учебно-воспитательные мероприятия, имеют определенную последовательность воздействия на человека, обуславливая конструктивные личностные изменения в ней. Начинается это с подготовки абитуриентов, их профориентации и профотбора. Приемы, применяемые для реализации указанных задач, способствующих проявлению спонтанности, развития умения налаживать конструктивные межличностные контакты (например, общение потенциальных студентов с преподавателями).

Студенты ежегодно проходят психокоррекционную группу по авторской методике активного социально-психологического познания (АСПП) Т. С. Яценко. Личностная психокоррекция способствует овладению теоретическими знаниями, которые приобретаются в процессе рефлексии, личностного опыта участников занятий, развития навыков самокоррекции и самосовершенствования. Профессиональному становлению будущего психолога способствует овладение принципами работы группы АСПП, а именно такими, как: доброжелательность, искренность, равенство и соблюдение позиции партнерства в общении, добровольность, отсутствие оценки, спонтанная взаимодействие в ситуации «здесь и теперь», внимание к человеку в этой ситуации, принятие другого человека таким, какой он есть и др. Именно в этом психокоррекция интегрируется с гуманистическими принципами воспитательной работы. Последнее особенно отчетливо проявляется в развитии способностей: принимать человека таким, какой он есть; быть искренним, толерантным, доброжелательным, аутентичным, самоотжественным. Активное привлечение студентов в воспитательных мероприятиях позволяет им реализовать свои творческие и интеллектуальные способности участием в художественных номерах, конкурсах; проявить способность к импровизации, коммуникативные умения и готовность к эмоциональной поддержки. Участие в мероприятиях способствует не только развитию личности в целом, но и развитию способностей публичного выступления перед аудиторией. Неформальная обстановка и спонтанная художественная самодеятельность раскрывают творческий потенциал студентов, в чем помогает позитивное восприятие и поддержка окружающих (зрителей). Развиваются такие качества, как гуманность, равенство, взаимная, изобретательность, творчество, юмор, а также воля и настойчивость, которые способствуют становлению чисто профессиональных качеств будущего психолога-практика.

Таким образом, воспитательные меры имеют целью расширение у студентов их творческих возможностей, способности брать на себя ответственность, самостоятельно принимать решения, развивать умение спланировать коллектив в совместной деятельности. Личностная психокоррекция совместно с воспитательными средствами способствует оптимизации личностных качеств будущего практического психолога.

ЛИЧНОСТНАЯ ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ К РАБОТЕ В СИСТЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ярая Т.А

*Доцент кафедры социально-педагогических технологий и педагогики девиантного поведения
Гуманитарно-педагогической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

Введение. На современном этапе становления и развития практической психологии профессия психолога-практика имеет широкий круг распространения и поддерживается запросами общества. Наиболее интенсивно квалифицированными психологами обеспечивается сфера образования. Учитывая современные образовательные тенденции стран СНГ и Европы, США, актуальным вопросом является введение системы инклюзивного образования. Одновременно, концепция инклюзивного образования является сложным и многоаспектным вопросом и содержит ряд проблем, без разрешения которых эта идея обречена на неудачу. Так, попав в учебное заведение, дети с особыми потребностями остаются наедине с комплексом проблем и барьеров. Это вызвано как неготовностью последних к обучению в условиях инклюзивного учебного заведения, так и неготовностью специалистов к взаимодействию с ними. Поэтому воплощение идеи обучения детей с особыми потребностями в инклюзивной среде требует целенаправленной подготовки в высших учебных заведениях специалистов различного профиля, в том числе психологов. Однако, как показывает практика, теоретической и практической готовности психологов недостаточно для осуществления психологического сопровождения детей с особыми потребностями. Актуальной проблемой, требующей решения, является формирование личностной готовности будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования.

Цель и задачи исследования. Изучение содержательной структуры личностной готовности будущих психологов к работе в системе инклюзивного образования.

Результаты исследования. основополагающим в контексте исследования проблемы готовности к профессиональной деятельности был выбран личностный подход (К. Абульханова-Славская, Б. Ананьев, Л. Дьяченко, В. Ильин, Л. Кандыбович, Я. Коломинский, Л. Кондрашова, В. Мерлин, В. Ядов и др.), согласно которому исследуемый феномен рассматривается как личностное образование, интегративная устойчивая характеристика, которая способствует успешной деятельности. Анализ исследований позволяет констатировать, что готовность к деятельности имеет четкую структуру и определяется как стойкая характеристика, интегральное личностное образование, система качеств личности, функциональное состояние, которое определяет успешность выполнения профессиональных действий.

Содержательная структура личностной готовности будущих психологов к работе в системе инклюзивного образования представлена следующими компонентами: когнитивный (знания о специфике психологического сопровождения детей с особыми потребностями, их психологических особенностях); мотивационно-чувственный (осознанное отношение к профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования, развитая способность к эмпатии, толерантность, эмоциональная устойчивость, психологическая проницательность), поведенческий (социальная компетентность, способность к регуляции поведения, установлению и поддержанию контактов, легкости, инициативности в общении), позволяющие психологу учитывать индивидуальные особенности ребенка и проявлять адекватное отношение к нему.

Проведенное диагностическое исследование сформированности личностной готовности и ее компонентов позволяет утверждать, что ни один из них не достиг высокого уровня сформированности. Выявлено, что только когнитивный компонент личностной готовности студентов 4 и 5 курса находится на среднем уровне развития. Мотивационно-чувственный и поведенческий компоненты личностной готовности будущих психологов 3, 4 и 5 курса

находятся на низком уровне. Вместе с тем, самооценка студентами личностной готовности к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования свидетельствует, что 85%, 78%, 63% респондентов 3-го, 4-го и 5-го курса соответственно оценивают свой уровень готовности к указанному виду деятельности как низкий. Вычисление общего коэффициента сформированности личностной готовности свидетельствует, что он является преимущественно низким (общий коэффициент личностной готовности студентов 3 и 4 курсов соответствует низкому уровню, 5 курса – среднему).

Результаты констатирующего эксперимента свидетельствуют о необходимости внедрения системы целенаправленного, комплексного, поэтапного формирования личностной готовности будущих специалистов к данному аспекту профессиональной деятельности. В качестве инструмента формирования личностной готовности была выбрана авторская комплексная программа.

Формирование личностной готовности будущих психологов к профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования проходило в три этапа: информационный, формирующий и контрольный. Цель информационного этапа заключалась в формировании системы знаний будущих психологов о специфике инклюзивного образования, индивидуальных особенностях детей с особыми потребностями, особенностей взаимодействия с родителями, учителями, организации взаимодействия между участниками инклюзивного образования и реализовывалась проведением лекций в рамках психологического кружка. Целью формирующего этапа было развитие профессионально важных качеств будущих психологов, которые входят в состав компонентов личностной готовности к профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования посредством тренинговой программы. Цель контрольного этапа заключалась в закреплении полученных знаний, умений, навыков в ситуациях взаимодействия с участниками инклюзивного образования на гуманистических принципах, в процессе тьюторской, волонтерской деятельности, организации деятельности с родителями, учителями, здоровыми детьми.

После проведения формирующего эксперимента у респондентов экспериментальной группы выявлены положительные изменения (качественные и количественные) по повышению уровней сформированности компонентов личностной готовности к работе в сфере инклюзивного образования.

Выявлено, что для респондентов экспериментальной группы указанная разница до и после проведения формирующих воздействий является статистически значимой ($p \leq 0,01$ по φ *- критерию Фишера). В качественных и количественных показателях испытуемых контрольной группы до и после эксперимента значимой разницы не произошло ($p \geq 0,05$ по φ *- критерию Фишера), что свидетельствует о том, что различия в результатах предварительной и контрольной диагностики в контрольной группе не являются статистически значимыми, и в целом не изменяют ситуацию по формированию личностной готовности будущих психологов к работе в сфере инклюзивного образования.

Вывод. В результате статистической проверки результатов эксперимента было установлено, что по предложенной программе уровень сформированности личностной готовности будущих психологов к профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования значительно возрос, о чем говорят основные статистические показатели критерия Фишера. Следовательно, можно утверждать, что авторская комплексная программа формирования личностной готовности к работе в сфере инклюзивного образования будущих психологов экспериментальной группы является эффективной по развитию профессионально важных качеств, необходимых для успешного взаимодействия с детьми с особыми потребностями и может быть рекомендована к использованию при подготовке будущих психологов.

РОЛЬ ОБЩЕНИЯ СО СВЕРСТНИКАМИ В РАЗВИТИИ ДОШКОЛЬНИКА

И. Казанцева

*студентка кафедры социальной педагогики
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
научный руководитель: к. психол. н. М. С. Маик*

Введение. Общение играет важную роль в жизни людей и не только в дошкольном возрасте. Общение выступает важнейшим фактором в процессе формирования и развития личности, в процессе познания себя, и в формировании коммуникативных навыков. Нарушение в общении может привести к нежелательным и даже тяжелым последствиям, например отклонения в поведении, трудности в самоопределении, что мешает социальной адаптации, становления личности.

Цель исследования – изучить роль общения в развитии дошкольника.

Социальную ситуацию развития дошкольника рассматривают отечественные (Л. С. Выготский, М. И. Лисина, Д. Б. Эльконин, А. Н. Смирнова) и зарубежные (Ж. Пиаже, Дж. Мид, Л. Ли) ученые. А. Н. Смирнова указывает, что для ребенка его общение с другими людьми это не только источник разнообразных переживаний, но и главное условие формирования, его личности, его человеческого развития. Так, Дж. Мид обращал внимание на то, что социальные навыки развиваются через способность брать роли, которые развиваются в ролевой игре детей.

Раскроем содержания понятий общения и дошкольника. Л. А. Венгер и В. С. Мухина трактуют понятие общение как «взаимодействие людей друг с другом, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера». В дошкольном возрасте круг взаимодействия детей расширяется – от семейного до общения со сверстниками.

Опыт первых взаимоотношений со сверстниками является основой для дальнейшего развития ребенка. Именно этот опыт способствует определению характера отношения человека к остальным.

В детском саду дошкольники в основном общаются через игру, она учит ребенка подчиняться правилам, максимально приближает к условиям жизни взрослых, дети приобретают знания о взаимоотношениях между людьми.

С точки зрения Д. Б. Эльконина, игра выступает как способ освоения социальной действительности, в котором выражается связь ребенка с обществом. Сюжетные игры могут оказывать влияние на рост коммуникативных навыков, эмоциональное понимание и развитие сопереживания.

По мере расширения круга лиц с кем взаимодействует ребенок, от него требуется овладение средствами общения, основным таким средством является речь. В. С. Мухина указывала, что во время взаимодействия дошкольников со сверстниками, ребенок улучшает практические навыки в общении, развивает и совершенствует свою речь, учится разговаривать ярко и выразительно.

Также в процессе общения дошкольники значительно пополняют свой словарный запас, учатся конструировать предложения, согласно правилам грамматики. В дошкольном возрасте дети не только узнают новые слова, обогащаются знаниями прилагательных, глаголов, числительных, но также они способны с легкостью образовывать новые слова, рифмы, это не означает, что в будущем ребенок обязательно будет поэтом, но это значительно способствует развитию творческой активности детей, усвоению языка, пониманию слов и их смысла.

На основе речевого общения ребенка развивается фонематический слух, на протяжении всего дошкольного возраста дети учатся разделять слово на звуки и устанавливать порядок звуков, они овладевают этим умением к концу дошкольного возраста.

Общение может помочь в исправлении дефектов, которые появились вследствие не правильного воспитания. Т. М. Сорокина смогла исправить у детей состояние пребывания в постоянной робости, переживаниях, смущениях, например при появлении новых взрослых, с помощью овладения навыками «делового» общения.

В общении дошкольников со сверстниками преобладает эмоциональность и насыщенность, нестандартность, преобладание инициативы в действиях. При общении ребенок ждет самоотдачи, его интересует лишь внимание к себе и он ждет соучастия в своих играх. Чтобы привлечь внимание к себе, сверстниками дети используют самые нестандартные методы общения, они могут выкрикивать, кривляться, вставать в причудливую позу, могут придумывать всякие небылицы. Можно подумать, что такое поведение только приносит беспокойство, нарушает тишину, но такое общение развивает креативное, творческое мышление, приносит оригинальность в их действия и позволяет проявить себя и инициативу, в то время как сверстники ее подхватят и преумножат. Эти действия приносят радость и, общаясь со сверстниками, дети становятся более активные, повышают эмоциональное состояние, что важно в развитии общения, самосознания.

М. И. Лисина, Е. О. Смирнова доказали, что сравнивая себя с окружающими детьми, у ребенка формируется самосознание, ребенок точнее представляет свои возможности, которые он демонстрирует в разных видах деятельности.

Л. А. Венгер утверждал что, когда ребенку надоест следить за собственной игрой, он начинает присматриваться к игре других, тем самым устанавливая первые контакты между людьми. Игра занимает значимое место в развитии взаимоотношений, она способствует развитию речи и рефлексии. В игровом общении дети учатся понимать противоположный пол, уважать чужое мнение, вежливо общаться, договариваться, формируется чувство доброты, чуткости по отношению к другим людям. Также в игровом общении происходит обмен опытом между детьми. С развитием игровых навыков дети способны организовывать более длительную деятельность с другими детьми.

В группе сверстников дети общаются с противоположным полом, узнают о своей половой принадлежности, но еще не знают содержания слов «девочка» и «мальчик». Также видят внешние различия разных полов в одежде, манере говорить, вести себя.

В среднем дошкольном возрасте сверстники занимают более значимое положение. Если в младшем дошкольном возрасте дети практически не умели играть вместе, то уже в среднем дошкольном возрасте дети осознанно выбирают партнера для игры, дошкольники учатся согласовывать свои действия. В этом возрасте увеличивается вероятность возникновения конфликтов между детьми, ребенок открыто проявляется ревность, зависть, дети учатся составлять мнение о себе, сопоставлять себя с другими детьми.

Вывод. Анализ литературы с проблемы развития дошкольника дает возможность утверждать о влиянии уровня общения ребенка на становление его полноценной личностью. Приобретения в дошкольном возрасте фундаментальные в развитии ребенка, а общения со сверстниками выступает как первый опыт взаимодействия с другими людьми.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРОВЕДЕНИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Онопченко О.А.

студентка кафедры психологии

Института педагогики, психологии и инклюзивного образования

Гуманитарно-педагогической академии (филиала) КФУ

научный руководитель: д.м.н., профессор Григорьев Г.П.

onopchenkool@mail.ru

Введение. Тема детско-родительских отношений уже не раз поднималась в научных кругах. У истоков научных исследований проблем семейного воспитания и взаимоотношений стоял П.Ф. Лесгафт. Д. Баумринд предложила типологию стилей семейного воспитания: авторитарный стиль, демократический и попустительский. А.Н. Обозова также занималась изучением детско-родительских отношений. Эти исследования явились отправной точкой для создания программ коррекции детско-родительских отношений психологами. На данный момент сформировалась достаточно большая база коррекционных программ, среди которых есть программы для коррекции взаимоотношений в семье.

Наша работа направлена на подготовку студентов-психологов к коррекции детско-родительских отношений. Так как студенты еще не в полной мере могут самостоятельно определить направление работы и способы достижения необходимого результата, нужно, с помощью примеров, сформировать навыки работы с коррекционной программой.

В ходе нашего исследования, необходимо было провести теоретический анализ литературы, отладить свои навыки в проведении коррекционной работы и подобрать наиболее эффективные способы изложения материала студентам-психологам.

Цель исследования: повышение уровня подготовки студентов – психологов к коррекции детско-родительских отношений.

Задачи:

1. Провести теоретико-методологический анализ детско-родительских отношений.
2. Исследовать уровень подготовки студентов-психологов к коррекционной работе.
3. Провести обучающие занятия по коррекции детско-родительских отношений.
4. Выявить изменения уровня подготовки студентов к коррекционной работе после проведения обучающих занятий.

Методика исследования: Для того чтобы правильно составить обучающие занятия в ходе подготовки студентов-психологов к коррекции детско-родительских отношений, необходимо установить уровень знаний до подготовки и после нее. Была разработана авторская анкета, состоящая из 9 открытых вопросов. Вопросы можно условно разделить на три блока, и касаются они нескольких тем: 1-3 вопросы - коррекционная работа в целом, 4-6 -детско-родительские отношения, 7-9 - коррекция детско-родительских отношений.

Результаты исследования:

На основании проведенного нами теоретического исследования можно утверждать, что тип семейных отношений оказывается решающим для становления поведения ребенка.

При авторитарном стиле подростки сопротивляются и бунтуют, становятся слишком агрессивными. Они отражают отношение родителей к себе во внешний мир. Наказания не обосновываются и чаще всего дети не понимают, за что именно по отношению к ним проявилась агрессия.

Наиболее «мягкий» стиль взаимоотношений в семье - демократический. Подростки включаются в обсуждение общих семейных проблем, участвуют в принятии решений, также выслушивают и обсуждают мнения и советы своих родителей. Родители не кричат и не проявляют агрессию по отношению к ребенку, а объясняют ему и указывают на ошибку. При

таком стиле ребенок четко понимает, за что он может быть наказан и в случае конфликта старается избегать применения агрессии.

Для воспитания эмоционально устойчивой личности необходимо опираться на демократический стиль взаимоотношений, при этом нужно стараться проявлять твердость, заботиться о справедливости, что формирует правильное и ответственное социальное поведение.

При правильном, гармоничном воспитании, вырастает самодостаточный, адекватный человек, который принесет, впоследствии, большую пользу нашему обществу.

Результаты эмпирического исследования показали следующее:

Во время первого среза знаний, у студентов-психологов, чувствовалась неуверенность и общая неосведомленность в данной теме. По результатам анкеты можно установить, что студенты больше всего ориентируются в теме первого блока – коррекционной работе. Был получен средний балл по теме второго блока – детско-родительские отношения и низкий балл по результатам третьего блока – коррекция детско-родительских отношений.

В среднем 50% испытуемых правильно ответили на вопросы 1 блока. 30% испытуемых правильно ответили на вопросы 2 блока и 20% - 3 блока. Таким образом, можно утверждать, что студенты изначально знали ответы на вопросы по коррекционной работе в целом. Это можно объяснить тем, что студенты-психологи уже проходили эту тему в рамках других дисциплин. Можно сказать, что в широком плане студенты смогли бы работать с коррекционными программами, но под вопрос нужно ставить эффективность этой работы.

Что касается детско-родительских отношений, то обычно эта тема изучается в магистратуре. Так как студенты показали средний балл по результатам этого блока, можно сказать, что житейский опыт помог им ответить на вопросы, ведь они не являются самыми сложными в анкете. Третий блок – коррекция детско-родительских отношений – это более узкая тематика, у которой нет специального курса изучения, поэтому знаний у студентов-психологов по этой теме не много. Можно надеяться на то, что обучающая программа даст результаты и в будущем, подобные обучающие занятия, можно будет использовать и по другим темам психокоррекции.

Для более эффективной подготовки студентов-психологов к коррекции детско-родительских отношений, основной упор делался на практическом занятии, где разбирались различные методы и приемы коррекции.

После проведения обучающих занятий, состоящих из лекции, семинара и практической работы, был сделан второй замер уровня знаний у студентов-психологов по составленной ранее анкете. Второй срез уровня подготовки показал более высокие результаты, но далеко не идеальные. Общая осведомленность по теме коррекции детско-родительских отношений повысилась на 23 %. По результатам анкеты в первом блоке 65% студентов дали правильный ответ на вопросы, во втором блоке также 65% и в третьем блоке – 40%.

Выводы:

Можно отметить, что разработанная программа подготовки студентов-психологов к коррекции детско-родительских отношений достаточно эффективна. Знания студентов по теме коррекции детско-родительских отношений увеличились на 23% за три занятия: лекция, семинар и практическое занятие.

Можно также утверждать, что теоретические основы, подкрепленные семинаром и разбором практического задания, помогают студентам-психологам в дальнейшем в работе, ведь достаточно часто им приходится сталкиваться с коррекционным воздействием. Разобранные на практическом занятии коррекционные программы, помогут психологам оперировать разнообразными методиками для составления эффективных коррекционных программ.

СУЩНОСТЬ АГРЕССИИ В БИХЕВИОРИЗМЕ

А. Степаненко

*студентка кафедры социальной педагогики
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
научный руководитель: к. психол. н. М. С. Маик*

Введение. Проблема современного развития общества ставит вопрос о влиянии агрессивных – деструктивных явлений. Среди задач психологической науки выделяется своей актуальностью – методы воздействия на создание гармонической личности. Тенденция агрессии изучается многими психологическими подходами, но особое значение имеет теория бихевиоризма и многие ученые, изучающие агрессию, являются приверженцами бихевиоризма.

Цель исследования заключается в изучении сущности агрессии, её места в бихевиоризме.

Анализ последних публикаций. Отечественные и зарубежные ученые (Басс А., Берковиц Л., Кляйн М., Скиннер Б., Фромм Э. и др) изучали вопрос формирования агрессии с позиции бихевиоризма. Большой вклад в изучении данной проблемы внес ученый З. Фрейд. Психоаналитик изучал психику человека, где агрессивные тенденции выступают энергией «мортидо» .

Задачи исследования развития психики учеными бихевиоризма рассматривались в рамках поведения человека. Первый, кто выдвинул теорию бихевиоризма был Дж. Уотсон, он радикально преобразовал систему представлений о психике.

Личность человека, с точки зрения бихевиоризма, это совокупность поведенческих реакций, которые выражаются через формулу «стимул – реакция» (S- R). Поведение человека зависит от социального окружения, как реакция зависит от стимула. Понятие агрессии тесно связано с бихевиоризмом так, как является реакцией на какой - то стимул, на воздействие внешней среды или порожденный собственным мотивом, влечением.

Понятие «агрессия» охватывает большое количество разнообразных действий, которые «нарушают физическую или психическую целостность другого человека (или группы людей), причиняют материальные убытки, препятствуют осуществлению его намерений, противодействуют его интересам или приводят к их уничтожению». Исследователь Дж. Доллард рассматривал агрессию, как акт, целью которого является нанесение вреда, поэтому агрессия имеет антисоциальный оттенок и может проявляться в любых сферах общества. Агрессивные действия можно разделить на те, которые направлены на разрушение и те, которые используются для защиты, то есть связанные с конструктивной целью. Проблема состоит в распознавании этих действий, так как любой человек может при помощи защитного механизма обозначить собственное влечение к разрушению, как защитное.

Так как агрессия является глобальной проблемой, она привлекала к себе внимание многих исследователей различных направлений в психологии и на данный момент существует несколько теорий исследования агрессии , например теория влечений, фрустрационная теория. Например, классификация мотивов З.Фрейда основывается на потребностях «Я» и сексуальном влечении «либидо», позже они были заменены на агрессивные потребности «мортидо», агрессивность рассматривается как выражение энергии «мортидо». В момент проявления агрессии в психике происходит отделение «мортидо» от «либидо», как самостоятельного влечения, которое переходит в деструкцию, и тогда «либидо» вынуждено подчиниться агрессии и «подпитывать» её в разрушительных действиях.

Э.Фромм различает такие типы агрессии, как доброкачественная (которая способствует к адаптации), проявляется в самообороне, как ответе на угрозе жизни и злокачественную (не связанную с сохранением жизни), проявляется в стремлении властвовать, причинять вред.

Началу экспериментальных исследований по проблеме агрессии положила теория фрустрации. Сущность в том, что агрессия возникает не автоматические, а в том, что фрустрация является сопутствующей агрессии, она вызывает злость и эмоциональную готовность агрессивно реагировать. Мотивом агрессии является такое причинение вреда другим, которое нивелирует истоки фрустрации, облегчающее эмоциональное состояние субъекта.

Проявление агрессии может определяться такими факторами, как неоправданное восприятие потенциальной угрозы, месть, мнимое удовлетворение, которое возникает в результате агрессии, мнимая самооценка агрессии в соответствии с собственными глубинными ценностями и оценка со стороны окружающих. Если прямое проявление агрессии не возможно, то реакция тормозится, и потом могут возникать её рецидивы или косвенные способы реализации. Это как бессознательное не может проявиться в сознании в незамаскированном виде, так и агрессия ищет, так называемые, обходные пути реализации. Если отсутствуют условия для проявления агрессии, то развиваются опосредованные способы выражения.

Выводы. Агрессия – это сложный комплекс, включающий энергетический, мотивационный и поведенческий аспекты и как реакция может возникать под воздействием ситуативных факторов. Агрессии тесно связано с бихевиоризмом так, как является реакцией на какой - то стимул, на воздействие внешней среды или порожденный собственным мотивом, влечением. Анализ литературы по проблеме исследования агрессии в бихевиоризме дал возможность доказать, что данная тенденция формируется с детства и связана с тревожностью, пассивностью и низкой самооценкой личности.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

А

А. Степаненко, 241
Авдеева В.А., 57
Агеева А.Е., 58, 61
Алексашкина М. С., 175
Архипова С.В., 97
Астапов С. В., 153
Ахтем А.Э., 62

Б

Бабкова Э.Г., 99, 101
Бегишова Э.Э., 25
Белова Я. Ю., 4
Бигвава Э.Р., 140
Бородина А.В., 223
Бура Л. В., 225

В

Вертепа О.Е., 123

Г

Герко Д.С., 66, 68
Гирлин С.К., 35
Григорьев Г.П., 229
Гришко И.В., 231
Гулая А. В., 183

Д

Дегтярева М. Н., 181
Досина Я. И., 141
Дронякина Н. В., 132
Дунаевский А.С., 27, 29

Е

Ерина И.А., 227
Ефимова Е. А., 210

Ж

Жихарева Т. Н., 179

З

Заргарян И. В., 128
Зелинская А. Н., 177

Зинковская Е.М., 155

И

И. Казанцева, 237

К

Казак А.Н., 55
Калгушкин Д. В., 157
Квятковская Е.О., 116
Ковалевская А.А., 8
Ковалерист Л. А., 186
Ковальчук Е.А., 145
Кокарева Е.В., 159
Кокорина К.Д., 107
Колосовская К.С., 161
Конаков И. В., 109
Корнацкая М. В., 70
Корнеева М. В., 143
Коробицына П. Н., 185
Кравченко А. А., 134
Кубединова Э. Д., 147
Кузнецов С., 113
Кузнецова М.С., 114
Кузьмичёв И. С., 190
Кулешов А.А., 111
Кухлевская А. Б., 188

Л

Ладыка Л.А., 44
Ласкова Д.С., 212
Линник Е.П., 37, 40
Линник И.И., 37
Лобас Р.В., 130
Лукачева М.М., 118
Лукьянова Е.Ю., 55

М

Мазанюк Е.Ф., 13
Матвеева Л.В., 11
Михайлова Е.А., 71
Михеева К.И., 73
Мозговой Р.Ю., 46
Мосюк В.М., 192

Мухин Д. Э., 74

Н

Навроцкая Н.А., 15
Нечаева А.С., 35, 48
Никифоров С.К., 27, 29
Николенко М.Б., 31
Новикова Н. А., 213

О

Обознова Д.Ю., 50
Объедкова З.В., 163
Овчинникова М.В., 37, 38,
40
Олифирова А.В., 102
Онопченко О.А., 239
Оскома Л. П., 193

П

Панахов А.У., 33, 99, 101
Панишева О.В., 42
Пендерук А.С., 215
Пережанова А.И., 195
Першина А.В., 76
Полищук М.А., 216
Полхова А.В., 78
Поляниченко Е.В., 165
Пономарева Е. В., 136
Пономаренко С. Г., 17
Привалов В.А., 80

Р

Рарий А. А., 120
Рассоха Е. В., 82
Ратовская С.В., 138

С

Савушкина Т. С., 199
Савчук Н.Е., 197
Салтыкова К. В., 84
Северина М. Н., 167
Семикина Л.Я., 18
Серветник А. А., 200

Сиротина Г. Д., 219
Сиротина Г.Д., 218
Слюсаренко.Д.С., 221
Смелянская Д. Ю., 122
Сушильникова В.Р., 169

Т

Тельных В. С., 86
Терещенко Э.Ю., 105
Тихонов А.В., 21
Тренина Т. С., 171
Туранова Т. А., 204

У

Усатенко О.Н., 233

Ф

Фёдоров Н.К., 64
Филипенко И.А., 6

Х

Халилова А. М., 148
Хечошвили Н.Р., 91
Хмара П.В., 53
Холина Е.Ю., 150
Худякова А.В., 93

Ц

Чеботарёва А.И., 87, 89
Чикунова Е. В., 173
Чубко Е.Ю., 23

Ш

Шаповалова А. И., 202
Шахназарян Б. А., 86
Шендо А.И., 51
Шилова Л.И., 40
Штельцер М.С., 95

Ю

Юрьева Е. П., 126
Юсупова С. О., 206

Я

Якубова Т.И., 207
Яряя Т.А, 235