

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»

## **СБОРНИК ТЕЗИСОВ УЧАСТНИКОВ**

I научной конференции

профессорско-преподавательского состава,  
аспирантов, студентов и молодых ученых

**«ДНИ НАУКИ КФУ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

г. Симферополь 2015 год

**Техническая редакция и верстка:**

Отдел организации научно-исследовательской работы студентов и конкурсов Управления организации научной деятельности Департамента научно-исследовательской деятельности ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Соколенко Б.В.**

**Шостка Н.В.**

**Пичугин В.С.**

**Дядичев А.В.**

**Под общей редакцией проректора по научной деятельности Федоркина С.И.**

I научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» / Сборник тезисов участников / Симферополь, 2015

В сборник включены доклады участников I научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского», отражающие достижения научных и практических изысканий в сфере естественных, гуманитарных, технических наук и информационных технологий.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен и других сведений несут авторы.

**АЛУШТИНСКИЙ ФИЛИАЛ ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(наименование структурного подразделения)

**ВЛИЯНИЕ ПОЛЕЗАЩИТНЫХ ЛЕСНЫХ ПОЛОС В СТЕПНОЙ ЧАСТИ КРЫМА ПРИ  
СИЛЬНЫХ ЗИМНИХ ВЕТРОВЫХ ПОТОКАХ**

Неонета А.А.<sup>1</sup>, Селиванова Л.А.<sup>1</sup>, Грицай А.А.<sup>2</sup>

1. Научный сотрудник Алуштинский филиал ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»

2. Младший научный сотрудник Алуштинский филиал ФГАОУ ВО «КФУ им.  
В.И.Вернадского»

**Введение.** Экологизация сельскохозяйственного производства предусматривает рациональное использование земель с учетом законов природы, потенциальных возможностей природных ресурсов, необходимости воспроизведения почвенного плодородия. Защитные лесные насаждения являются одним из самых важных факторов экологической оптимизации агроландшафта.

**Цель и задачи исследований.** Лесомелиоративные насаждения в лесоаграрном ландшафте являются своеобразными биологическими рубежами и границами фиторастительности сельскохозяйственных территорий. Среди них формируется особый микроклимат, который отличается от открытых участков ландшафтов. В зимний период лесные полосы перераспределяют снежный покров. Особенности перераспределения зависят от конструктивных особенностей насаждений. Основной задачей было определить влияние защитных насаждений на снежный покров примыкающих территорий и показать последствия негативных природных явлений (сильный ветер) на незащищенных площадях.

**Результаты исследований.** В 2012 году в Крыму наблюдалась холодная и снежная зима с экстремально сильными ветрами. После рекордно сильного снегопада, и очень мощных ветров были проведены исследования влияния лесных полос на распределение и задержание снежного покрова. Наблюдение показали, что на полях, где отсутствуют защитные насаждения, ветром был вынесен не только снег, но и плодородный слой почвы. Были взяты образцы снега по 0,1 м<sup>3</sup> в защищенном лесной полосой месте, перед насаждением, с заветренной стороны и незащищенном месте (из снежного заноса).

Исследования показали, что в открытом поле (не защищенной лесными полосами местности), был зафиксирован наиболее мощный снос плодородного слоя почвы до 135,12 гр./0,1 м<sup>3</sup>, который был переотложен поверх снежных заносов. А вот в полях, которые были защищены сомкнутой системой лесных полос снежный покров максимально сохранился.

С целью определения эффективности действий лесных полос на распределение снега, после сильного снегопада, и экстремально мощных ветров, были взяты замеры высоты снежного покрова, на разном расстоянии от лесомелиоративных насаждений, в полях, защищенных системой лесных полос различной конструкции: 1 вариант – поле, защищенное сомкнутой системой 2-х лесополос – гледичии трехколючковой (*лат. Gleditsia triacanthos L*), 50-55 лет с междурядьем 3 м, продувной конструкции, средней высотой 10 м, которая примыкает до 5 рядной ЛП гледичии трехколючковой, 50-55 лет, ажурной конструкции, с шириной междурядий 3,0 м, средней высотой 11 м); 2 вариант – поле, защищенное разомкнутой системой лесополос – гледичии трехколючковой, шириной междурядий 3м, ажурно-продувной конструкции, средней высотой 12м, 55-60 лет; 3 вариант – поле, защищенное сомкнутой системой 2-х лесополос – 3-х рядной лесной полосой гледичии трехколючковой, 50 лет с междурядьем 3 м, ажурно-продувной конструкции, средней высотой 10м, которая примыкает до 4-х рядной ЛС гледичии трехколючковой, 55-60 лет,

ажурной конструкции, с шириной междурядий 4г, средней высотой 12м; 4 вариант – поле, защищенное 4х рядной лесной полосой из сосны крымской, расстояние между рядами 3 м, средняя высота 19 м. Результаты исследований приведены в таблице 1.

Таблица 1

Высота снежного покрова на разном расстоянии от лесополосы

Расстояние от лесополосы, Н	Высота снежного покрова, см			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
2Н	12-16	10-11	12-17	8-9
4Н	10-16	7-8	12-15	8-9
6Н	10-14	7-9	11-14	7-8
8Н	10-11	5-6	11-12	5-7
10Н	7-8	3-4	10-11	5-6
12Н	7-8	3-5	9-10	3-4
14Н	6-8	2-3*	8-10	3-5
16Н	4-6	1-2*	6-8	2-3*
18Н	3-4*	0-1**	5-6	1-3**
20Н	1-4**	***	2-3*	1-2**
22Н	***	***	1-3**	***

Н – расстояние, равное средней высоте лесополосы, м

\* - местами открытая почва (снежный покров 55-70%)

\*\* - открытая почва преобладает (снежный покров 20-50 %)

\*\*\* - снежный покров практически отсутствует (0-20%)

Как показывает таблица 1 наиболее эффективное влияние лесных полос на снежный покров наблюдается в полях, которые защищены сомкнутой системой лесных полос. На таких полях снежный покров сохранился до 18 средних высот полосы, а местами и до 22Н, а если взять замеры по диагонали, от угла где примыкают лесные полосы, то эффективное влияние наблюдается до 40Н, местами снег хранится до 70Н. В разомкнутой системе защитных насаждений максимальное влияние наблюдается до 10Н, эффективное действие до 16Н в насаждениях сосны крымской, и до 14Н в лесной полосе гледичии трехколючковой, местами снежный покров сохранился до 20Н. В полях, не защищенных лесомелиоративными насаждениями, не только полностью отсутствует снежный покров, а и происходит вынос ветром плодородного слоя почвы.

**Выводы.** Проведенные исследования позволили сделать вывод, что при экстремально сильных ветрах, в зимний период, незащищенные лесными полосами поля подвергаются очень большому отрицательному воздействию. На этих площадях, не только отсутствует снежный покров, который очень положительно сказывается на урожайности выращиваемых культур, но и выдувается плодородный слой почвы, что крайне недопустимо при ведении сельского хозяйства в степном Крыму. Самый большой положительный эффект, наблюдается на полях, которые защищены сомкнутой системой лесных полос. С учетом современного состояния защитных насаждений на полуострове, этот вопрос является очень актуальным и требующим большого внимания. Необходимо создавать или восстанавливать именно сомкнутую систему лесных полос с учетом всех факторов, которые могут влиять на урожайность сельскохозяйственной продукции, на протяжении всех периодов года, с учетом экстремальных природных явлений.

## К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ НАСАЖДЕНИЙ СОСНЫ КРЫМСКОЙ В УСЛОВИЯХ КРЫМА

Роговой В.И.<sup>1</sup>, Трофименко И.А.<sup>2</sup>, Швец Ю.П.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>ведущий научный сотрудник Алуштинского филиала ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

<sup>2</sup>начальник управления лесного хозяйства Государственного комитета по лесному и охотничьему хозяйству Республики Крым

<sup>3</sup>заместитель директора по научной работе Алуштинского филиала ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Введение.** Важнейшей составляющей сбалансированного и устойчивого развития лесной отрасли является сохранение биоразнообразия лесных экосистем. В этом отношении большой интерес представляет сосна крымская (*Pinus pallasiana* D. Don), которая благодаря своей лесотипологической пластичности произрастает на территории каждого лесохозяйственного предприятия Крыма.

**Цель и задачи исследований.** Целью нашей работы было изучение современного состояния насаждений сосны крымской в условиях Крыма, используя при этом повыдельную таксационную базу данных ПО «Укрлеспроект», а также материалы рекогносцировочного обследования.

**Результаты исследований.** По данным лесоустройства общая площадь насаждений сосны крымской составляет 41950,2 га или 16,2 % от покрытой лесом площади Крыма, общий запас – 7533,8 тыс. м<sup>3</sup>. Средний возраст сосновых насаждений – 63 года, средний бонитет – III,7, средняя полнота – 0,75, запас на 1 га – 180 м<sup>3</sup>·га<sup>-1</sup>, средний прирост – 2,9 м<sup>3</sup>·га<sup>-1</sup>·год<sup>-1</sup>. Площадь лесов искусственного происхождения преобладает и составляет 79,6 % от общей площади насаждений сосны крымской, остальная часть – леса естественного происхождения.

В типологическом аспекте сосновые леса произрастают преимущественно в условиях сухого сугрудка (С<sub>1</sub>) (69,2 %), значительно меньше в условиях очень сухой и сухой субори (В<sub>0-1</sub>) (13,3 %), а также в условиях очень сухого и свежего сугрудка (С<sub>0</sub>, С<sub>2</sub>) (13,6 %), на другие эдаптопы (А<sub>1-2</sub>, В<sub>2</sub>, С<sub>3</sub>, D<sub>0-2</sub>) приходится мене 4 % от общей площади насаждений сосны крымской. Отметим, что лесные культуры сосны крымской созданы в более жестких гидрологических условиях по сравнению с лесами естественного происхождения. В очень сухих и сухих эдаптопах сосновые леса искусственного происхождения произрастают на 93,6 % от их общей площади, тогда как древостои естественного происхождения – на 78,2 %. Анализ запасов естественных насаждений сосны крымской в разных эдаптопах свидетельствует, что наиболее продуктивными и долговечными являются древостои, произрастающие в условиях С<sub>1</sub>.

По материалам повыдельной базы данных доля высокополнотных древостоев сосны крымской (0,8 – 1,0) составляет 58,1 %. На насаждения полнотой 0,6 – 0,7 приходится 35,7 % площади сосновых лесов. Низкополнотные древостои (0,3 – 0,5) занимают незначительную площадь (6,2 %). Преобладание высокополнотных древостоев свидетельствует о недостаточном уровне ведения лесного хозяйства в этих лесах, в частности о низком объеме рубок ухода. Это в свою очередь было одной из причин возникновения и распространения в последние годы масштабных лесных пожаров.

Высокобонитетные древостои сосны крымской (II и выше классов) произрастают на 13,1 % от их общей площади, среднебонитетные (III и IV классов) – на 67,7 %, и насаждения V и ниже классов бонитета – на 19,2 %. Такое распределение древостоев сосны крымской обусловлено наличием малой доли высокопродуктивных естественных лесов. В целом насаждения сосны крымской можно считать низкопродуктивными, при этом бонитетная амплитуда представлена древостоями от I<sup>b</sup> до V<sup>b</sup>.

Возрастная структура лесного фонда соснового хозяйства разбалансированная

преимущественно за счет искусственно созданных лесов. Лесные культуры сосны крымской представлены в основном III – V классами возраста (66,0 % от общей площади насаждений сосны крымской искусственного происхождения). Древостои естественного происхождения представлены широким возрастным диапазоном – от 5 до 300 лет, их возрастная структура относительно равномерная.

Также важно отметить, что в горной и предгорной частях Крымского полуострова на территории ГАУ «Бахчисарайское ЛХ», ГАУ «Куйбышевское ЛХ», ГАУ «Белогорское ЛХ» и ГАУ «Симферопольское ЛОХ» наблюдается существенное ухудшение состояния сосновых насаждений, которое связано с массовым усыханием древостоев искусственного происхождения. Усыхание сосновых насаждений происходит как крупными массивами, так и куртинами и отдельными деревьями. На отдельных площадях запас сухостойных деревьев достигает 30 – 40 % от общего запаса древостоев. Усыхают преимущественно лесные культуры, которые были созданы в 50-ые и 60-ые годы прошлого столетия.

**Выводы.** С целью выявления масштабов усыхания сосновых лесов и разработки рекомендаций относительно ликвидации и предупреждения дальнейшего распространения негативных явлений необходимо провести комплексные исследования по изучению состояния насаждений сосны крымской и лесоводственно-экологических особенностей их формирования в условиях горного Крыма.

## ЛЕСОПРИГОДНОСТЬ РЕКУЛЬВИРОВАННЫХ ПОЧВ С УКРОЧЕННЫМ ПРОФИЛЕМ НА ИЗВЕСТНЯКОВЫХ ПОРОДАХ В УСЛОВИЯХ СТЕПНОГО КРЫМА

Селиванова Л.А.<sup>1</sup>, Роговой В.И.<sup>2</sup>, Распопина С.П.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>научный сотрудник Алуштинского филиала ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

<sup>2</sup>ведущий научный сотрудник Алуштинского филиала ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

<sup>3</sup>заведующий лабораторией лесного почвоведения Украинского научно-исследовательского института лесного хозяйства и агролесомелиорации им. Г.Н.Высоцкого

**Введение.** С целью повышения лесистости Крыма перед лесоводами была поставлена задача создания лесомелиоративных насаждений в степных районах.

Земли, которые выделялись для лесомелиорации, являются большей частью низкопродуктивными и малопригодными для ведения земледелия, в частности рекультивированные земли на месте бывших карьеров по добыче ракушечного известняка в Сакском районе Крыма. Потенциальное плодородие этих почв не превышает 20 баллов.

Полная оценка пригодности техногенных земель для биологической рекультивации, в частности – лесомелиорации, возможна при использовании комплексного почвенно-геоботанического подхода, который включает характеристику физико-химических свойств горных пород с одновременным анализом процессов их самозарастания. Многие авторы приходят к выводу, что характер заселения травянистой и древесной растительностью и формирование фитоценозов дает возможность судить о плодородии и режиме влажности нарушенных земель.

**Цель и задачи исследований.** Для определения степени лесопригодности почв в условиях засушливого климата Сакского района было заложено 2 пробные площади, которые включали разные варианты почв: рекультивированные дерново-карбонатные неполноразвитые и черноземы южные карбонатные маломощные на известняках.

Объектами исследований были земли, рекультивированные в 70-е годы прошлого века, на месте бывших карьеров по добыче ракушечного известняка открытым способом. На заложенных исследуемых площадках проводили такие исследования: оценивание природно-климатических условий, детальное комплексное исследование почвенного и напочвенного

покрова, фитоиндикационный анализ. Лесорастительные свойства почв оценивали на основе их морфологических особенностей, а также химического анализа водной вытяжки, содержания подвижных питательных веществ, уровня кислотности (потенциометрически).

Исследования базировались на принципах лесной типологии, как научно-теоретической основе лесоводства и лесного хозяйства, с использованием классических методик проведения полевых и аналитических исследований почв.

**Результаты исследований.** Исследуемые участки расположены в урочище Желтокаменка вблизи г. Евпатория.

*III* заложена в культурах гледичии, посаженной осенью 2008 г., однолетними саженцами на площади 36 га, подготовка почвы тракторным мотобуром ямками 30x30 см, посадка вручную.

Почва – дерново-карбонатная неполноразвитая на грубообломочном элювии известняка. Глубина профиля – 21 см, почва вскипает от HCl с поверхности.

Видовой состав травянистой растительности свидетельствует о низком почвенном плодородии, что подтверждается химическими анализами. Содержание подвижных питательных веществ в верхнем слое почвы составляет: Nл.г. – 2,05 мг/100гп; P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> – 1,2 мг/100гп; K<sub>2</sub>O – 16,6 мг/100гп.

По экологической характеристике перечисленные виды относятся к ксерофитам и олигомезотрофам, соответственно этому эдатоп участка определяется как сухая субурь – В<sub>1</sub>.

В качестве контроля был выбран участок под лесополосой (*III2*), которая располагается по другую сторону дороги, идущей вдоль *III1*. Полезащитная полоса возрастом 30 – 35 лет, ширина – 5 м, число рядов – 3, расстояния в междурядьях – 1,5 м. Состоит из чистых культур гледичии трехколючковой (*Gleditsia triacanthos* L.), (высота 6 – 7 м, диаметр – 8 – 9 см). Состояние культур – удовлетворительное.

Почва – чернозем южный карбонатный маломощный на грубообломочном элювии известняка. Глубина профиля – 40 см, почва вскипает от HCl с поверхности.

Видовой состав травянистой растительности свидетельствует о низком почвенном плодородии, что подтверждается химическими анализами. Содержание подвижных питательных веществ в верхнем слое почвы составляет: Nл.г. – 3,09 мг/100гп; P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> – 0,1 мг/100гп; K<sub>2</sub>O – 8,5 мг/100гп.

По экологической характеристике перечисленные виды относятся к ксерофитам, ксеромезофитам, олигомезотрофам и мезотрофам, соответственно этому эдатоп участка определяется как сухой сугрудок – С<sub>1</sub>.

Данные химического анализа почвенных образцов показывают, что актуальная реакция почв во всех горизонтах слабощелочная (рН 7,84 – 8,00). Обеспеченность растений легкогидролизированным азотом очень низкая даже для нетребовательных культур и не превышает 3,09 мг на 100 г почвы. Обеспеченность растений подвижными соединениями фосфора очень низкая (< 1 мг на 100 г почвы), низкая на *III1* (< 1,5 мг на 100 г почвы). Обеспеченность растений калием низкая (5 – 10 мг K<sub>2</sub>O на 100 г почвы) на *III2*, повышенная (15 – 20 мг на 100 г почвы) на *III1*.

В сухом остатке водных вытяжек со всех образцов почв содержится незначительное количество водорастворимых солей, что позволяет классифицировать почвы как незасоленные. Сульфаты отсутствуют, в некоторых образцах наблюдаются только их следы. В образцах почв не выявлено наиболее опасной для растений соды (СО<sub>3</sub>). Содержание хлора в почве находится в допустимых границах – равно или менее 0,01%. Учитывая то обстоятельство, что исследуемые почвы не засолены, основным фактором, который лимитирует выращивание на них лесных насаждений, является укороченный профиль почв и их чрезвычайная сухость.

Созданные на месте рекультивированных участков культуры гледичии трехколючковой имеют высоту 30 – 40 см, неоднократно дополнялись. Согласно проекту ГП «Евпаторийское ЛХ» № 3 за 2008 год в 2014 году планировался перевод культур гледичии трехколючковой в покрытые лесной растительностью земли, но как показывает ситуация, пока это невозможно

осуществить. Поэтому вызывает сомнения целесообразность создания массивных насаждений в таких условиях.

**Выводы.** В условиях сухого климата главным критерием определения типа лесорастительных условий и лесопригодности почв с укороченным профилем являются исключительно свойства почвы, в частности, мощность почвенного профиля и минералогический состав материнских пород. Методы фитоиндикации, хотя и являются второстепенными, достоверно подтверждают данные анализа почв и представляют интерес в плане изучения процесса самозаростания рекультивируемых почв.

В условиях сухого климата дерново-карбонатные почвы на известняковых породах с мощностью почвенного профиля до 30 см являются нелесопригодными. Выращивание лесных культур на таких землях, как показывает опыт, является неэффективным и нецелесообразным. Увеличение мощности профиля до 40 см способствует повышению уровня лесопригодности почв до целиком лесопригодного для выращивания ксерофитов с поверхностной корневой системой, которые одновременно являются алкалифилами. Создание культур на таких землях требует специальной подготовки почвы.

**РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ ВИСОЧНО-НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА У ДЕТЕЙ И ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА**

Амалдыкова М. Б., Ауешова А. К., Батырбаева Н. А., Каримова А. А., Утеспеева А. М.  
*Студенты кафедры хирургической стоматологии (зав. кафедрой Жартыбаев Р.Н.)*  
*КазНМУ им. Асфендиярова, г. Алматы, Казахстан.*  
Научный руководитель: д.м.н., проф. Ибрагимов Р.С.

**Актуальность:** Функциональные нарушения височно-нижнечелюстного сустава (СБД ВНЧС) являются актуальной проблемой современной стоматологии. Критический обзор публикаций об эпидемиологии функциональных нарушений височно-нижнечелюстного сустава (ВНЧС) обнаружил большой разброс показателей их распространенности среди населения.

**Целью** настоящего исследования явилось изучение распространенности отдельных признаков или симптомов функциональных нарушений височно-нижнечелюстного сустава у детей, подростков и лиц молодого возраста.

**Материалы и методы:** С этой целью нами были исследованы 454 человека, из них 240 женского и 214 – мужского полов. Респонденты были распределены по группам: дети дошкольного возраста до 6 лет – 22 (4,85%), дети школьного возраста: 7-12 лет – 105 (23,13%), подростки 13-18 лет - 113(24,89%), молодые люди (студенты) 19-21 лет – 93 (20,48%), 22-25 - 121 (26,65%).

**Результаты:** Различные признаки или симптомы функциональных нарушений височно-нижнечелюстного сустава были выявлены у 232 обследованных лиц, что составило 51,1% и частота их возрастала с возрастом: до 6 лет они были обнаружены у 1,25%, в 7-12 лет – у 8,71%, в 13-18 лет – 22,40%, в 19-21 год – у 24,04%, в 22-25 лет – у 41,49%, т.е. пик распространенности функциональных нарушений височно-нижнечелюстного сустава приходился на 22-25 лет. Симптомы дисфункции ВНЧС существенно чаще наблюдались у лиц женского пола – 76 (61,78±7,8%), чем мужского – 47 (38,21±%),  $t=6733$ .

Частота отдельных выявленных признаков функциональных нарушений ВНЧС была неоднозначна. Наиболее часто наблюдались нарушение открывания рта (S- и Z-образное, ступенчатое открывание рта) - у 187 обследованных (41,18%), причем у лиц женского пола оно встречалось чаще, чем у мальчиков и юношей (115 и 72 соответственно). Боль при пальпации жевательных мышц (собственно жевательной, височной, наружной и внутренней крыловидных мышц) наблюдалась у 182 (40,09%) обследованных и также чаще у лиц женского пола – 110 (60,43%), чем мужского – 72 (39,56%). Следующим по частоте оказались суставные шумы, щелканье в суставе: у 123 (27,07%) лиц, и при этом существенно чаще у лиц женского пола 76 (61,78%), чем мужского – 47 (38,21%). У обследованных больных встречались, как правило, по несколько признаков в самых различных сочетаниях. По одному из наиболее характерных признаков дисфункции (суставные шумы и девиация) существенно чаще наблюдалось у детей и подростков, чем у юношей и девушек. У большинства обследованных встречалось сочетание 3-х или 4-х и более признаков и их было больше в старших возрастных группах: по 3 признака у лиц до 18 лет выявлено 36,36%, в 19-25 лет - 39,65%, а по 4 и более признаков – соответственно 28,57% и 28,88%.

**Выводы:** 1. 51,1% детей, подростков и лиц молодого возраста имеют различные симптомы дисфункции ВНЧС, и частота их существенно выше у лиц женского пола – 76 (61,78%), чем мужского – 47 (38,21%).

2. Пик распространенности функциональных нарушений височно-нижнечелюстного

сустава приходился на 22-25 лет.

3. У детей, подростков и лиц молодого возраста в самых различных сочетаниях выявлены нарушение открывания рта, суставные шумы, боль при пальпации жевательных мышц, смещение средней межрезцовой линии.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Бондарева Ю.Г.

*к.е.н., старший преподаватель кафедры статистика и экономического анализа  
Луганского НАУ, Украина.*

**Введение.** В Украине производство конкурентоспособной продукции - одно из наиболее важных проблем действующих сельскохозяйственных предприятий. Важную роль в обеспечении конкурентоспособности играет маркетинг. Важным моментом маркетинговой деятельности аграрных предприятий являются маркетинговые исследования, с помощью которых осуществляется анализ рыночных проблем и возможностей предприятия найти свою конкурентную позицию на рынке, следовательно, - лучше удовлетворить потребности потребителей, поскольку в условиях конкуренции необходимо владеть оперативной рыночной информацией о спросе, предложении, уровне цен.

**Цель и задачи исследований.** Цель данного исследования, состоит в необходимости применения маркетинговых исследований как основы обеспечения повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Концептуальной основой становления маркетинга должен быть методологический подход, который предусматривает:

- системную организацию производственно-сбытовой деятельности;
- перенесение центра управленческих решений из сферы производства в сферу сбыту;
- организацию стратегического планирования в соответствии с рыночной ситуацией;
- формирование стратегии активного влияния на рынок и использование деловой инициативы субъектов предпринимательства;
- ориентацию на долговременный коммерческий успех.

Для экономического исследования нами был использован метод социально-экономического анкетирования, который позволяет получить самую полную картину по вопросам нынешнего состояния аграрных предприятий и развития маркетинговой деятельности, поскольку каждый респондент может выразить свое личное отношение по данному вопросу.

**Результаты исследований.** Сегодня, из-за отсутствия официальных статистических данных, нет возможности судить о конкурентной позиции сельскохозяйственных предприятий на региональном рынке сельскохозяйственной продукции. С целью изучения преимуществ маркетинговой деятельности, внедрения на аграрных предприятиях маркетинговой службы нами был проведен опрос на тему: «Целесообразность создания маркетинговой службы на аграрном предприятии». Объектом исследования стали руководители и специалисты аграрной сферы.

Респондентам было предложено ответить на 10 вопросов, которые включала анкета. Основные вопросы анкеты были следующими: есть ли служба маркетинга на вашем предприятии; основные требования к специалистам по маркетингу; цель маркетинговой стратегии; что даст предприятию развитие маркетинговой службы. На вопрос наших анкет дали ответ 210 респондентов. Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, по нашему мнению, необходимо выполнить ряд мероприятий:

1. Сельскохозяйственные предприятия должны работать на повышение качества продукции, стимулировать производственную и маркетинговую деятельности,

привлекать инвестиций.

2. Государство со своей стороны должно обеспечить эквивалентность цен между отраслями АПК путем законодательной регуляции.

Все это нужно для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Опыт стран с рыночной экономикой показывает, что аспекты, такие, как: экономическая стабильность предприятия, производство качественной продукции комплексно взаимосвязаны с маркетингом.

Существенным аспектом повышения роли и значимости маркетинга и маркетинговых исследований на уровне предприятий в условиях становления рынка выступает формирование службы маркетинга.

В ходе опроса респонденты просили выразить свое мнение о необходимости создания маркетинговой службы для работы сельскохозяйственных предприятий. Проведенные исследования показали, что 57% респондентов не имеют службы маркетинга на своем предприятии и считают необходимым создавать службу маркетинга и ее расширять (94%).

В состав маркетинговой службы необходимо привлекать специалистов по маркетингу (58% респондентов). Респонденты считают, что состав маркетинговой службы на сельскохозяйственном предприятии (численность работников до 60 чел) должен составлять: 1-3 чел. (54% респондентов), 5-7 чел. (27% респондентов), 10-15 чел. (19% респондентов).

Следующий вопрос относительно основных требований к специалистам по маркетингу. На вопрос респондентам: „Какие основные требования к специалистам по маркетингу?“ - из 210 - 46 % респондентов ответили, что основными требованиями является знание экономики и маркетинга, на втором месте - 23% респондентов, считают, наличие высшего образование, затем знание законодательной базы (19% респондентов), а на последнем месте знания - иностранных языков (12% респондентов).

На следующем этапе мы выясняли, какая основная цель маркетинговой стратегии сельскохозяйственных предприятиях.

Респонденты считают, основная цель - это повышение конкурентоспособности аграрной продукции (51%), повышения качества сельскохозяйственной продукции (30,5%), разработка стратегических планов (10,5%) и установление тесных экономических связей с перерабатывающими предприятиями (7,6%).

Развитие маркетинговой деятельности, создания службы маркетинга и разработка стратегии маркетинга сельскохозяйственных предприятий даст возможность в будущем повысить уровень конкурентоспособности, поиск новых каналов сбыта для аграрной продукции и введения новых технологий.

**Выводы.** Результаты исследований свидетельствуют о том, главная проблема в отрасли маркетинга - проблема сбыта продукции, которая вызвана, в свою очередь:

- потерей традиционных рынков сбыта;
- низкой платежеспособностью потребителей;
- низкой конкурентоспособностью продукции;
- слабой осведомленность потенциальных покупателей о продукции и об условиях ее снабжения;
- неэффективной ценовой политикой предприятия;
- отсутствием в предприятия четкой маркетинговой стратегии развития.

Для преодоления названных выше трудностей и проблем служба маркетинга на современном предприятии должна решать целый комплекс взаимосвязанных заданий.

Комплексное решение таких заданий означает реализацию функций маркетинга на предприятии. Составной частью маркетинговой деятельности являются маркетинговые исследования, как чрезвычайно важные мероприятия, которые нужно осуществлять планомерно и постоянно, для сопоставления ожидаемых результатов с реальной ситуацией на рынке с целью выявления рыночных возможностей аграрных предприятий, завоевание устойчивых конкурентных позиций на рынке, уменьшение риска и увеличение шансов на

результативный успех всей маркетинговой деятельности.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бондаренко Е.С.

*к.е.н., в.о. доцента кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Луганского НАУ, Украина.*

**Введение.** Сбалансированное обеспечение населения продовольствием на сегодня является одним из важнейших задач правительства Украины, а также имеет большое стратегическое значение, ибо от этого зависит в том числе национальная безопасность и имидж страны, что имеет особое значение в аспекте стремления нашей страны к европейским интеграционным процессам.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования определить главную цель, основные задачи системы управления экономической безопасностью аграрного сектора, а также определить угрозы экономической безопасности аграрного сектора.

В процессе изучения и обработки экономической информации были использованы монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический, социологический и экономико-математический методы исследования.

**Результаты исследования.** Аграрная отрасль украинской экономики, демонстрируя стабильное динамичное развитие, является надежным фундаментом обеспечения продовольственной безопасности государства, базисом расширения ее экспортного потенциала, источником удовлетворения внутреннего спроса на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания. Так, объем производства валовой продукции сельского хозяйства в 2013 г. составлял 252,9 млрд грн (в сопоставимых ценах 2010 г.), что на 58 млрд грн. или 29,8 % больше по сравнению с 2010 г. Сельское хозяйство является мощным инвестиционно привлекательным сектором - объемы прямых иностранных инвестиций в предприятия отрасли с 680,4 млн долл. США на начало 2010 г. выросли до 857,2 млн долл. США на конец 2012 г., или на 26 %. В 2010-2013 гг. дважды удалось продемонстрировать рекордные урожаи сельскохозяйственных культур (56,7 в 2011 г. и 63,0 млн тонн в 2013 г.), за этот период преодолено негативную тенденцию сокращения производства продукции животноводства, качественно изменилась структура питания населения за счет увеличения в рационе доли мясомолочной продукции, овощей и фруктов, обеспечена стабильность ценовой ситуации на потребительском рынке. Украина усиливает позиции на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия: за 2012-2013 маркетинговый год по объемам экспорта подсолнечного масла Украина заняла первое место, зерновых (пшеница, кукуруза, ячмень) - второе, кукурузы - третье, пшеницы - шестое.

Но, несмотря на приведенные достижения современное состояние развития отечественного агропромышленного комплекса, наращивание производства в котором происходит преимущественно экстенсивным путем, находится в тяжелом положении. Негативное влияние всякого рода кризисов только усиливает это положение, что, конечно, угрожает экономической безопасности предприятий аграрного сектора, и в результате - экономической безопасности государства в целом.

Важными факторами развития аграрной отрасли Украины является подписание Соглашения об ассоциации между Украиной и странами ЕС, а также создания в рамках Соглашения Зоны свободной торговли с Европейским Союзом, поскольку для Украины открываются перспективы постепенного освоения рынка стран ЕС отечественными компаниями, повышение уровня качества, безопасности, экологических характеристик украинской продукции АПК.

Перед государством стоит задача выработки механизмов государственной аграрной политики относительно повышения экономической безопасности аграрного сектора экономики в целом и каждого предприятия в частности, через построение эффективной

системы управления экономической безопасностью.

Главной целью системы управления экономической безопасностью аграрного сектора является обеспечение стабильного его функционирования, определенного уровня качества хозяйственных процессов, и дальнейшего эффективного развития.

Функциональными задачами, решаемые в ходе достижения главной цели управления системой экономической безопасности, являются:

- прогнозирование вероятных внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия;
- предотвращение вероятных угроз экономической безопасности (превентивные меры);
- выявления, исследования и оценки уровня возникших реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решений и принятие определенных мер по ликвидации возникших угроз;
- непрерывное улучшение системы обеспечения экономической безопасности аграрного предпринимательства.

Источником угроз экономической безопасности аграрного сектора является ограниченность ресурсов, высокий уровень импортной зависимости в материально-техническом обеспечении производственного процесса, различие в экономических интересах и механизмах их реализации. Формы проявления угроз экономической безопасности носят различный характер в иерархии управления экономикой, от глобализационного до локального уровня.

Угрозы экономической безопасности аграрного сектора экономики подразделяются на внешние и внутренние. Внешние угрозы: несовершенная политика в отношении развития отрасли; отсутствие действенных механизмов защиты производителей; тенденции развития конкуренции на мировом рынке; влияние условий Мировой Организации Торговли; стремление других стран к доминированию интересов; рост технологического разрыва при производстве сельскохозяйственной продукции; доминирующие позиции других стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции.

Внутренние угрозы: диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию; устаревшая материально-техническая база; применение энергоемких технологий при производстве; низкая инвестиционная активность по причине дефицита финансовых ресурсов; слабая инновационная активность; неэффективная система планирования и прогнозирования; несовершенство системы менеджмента; низкий уровень профессиональной подготовки персонала; несовершенная ценовая политика; риск менеджмента.

**Выводы.** Экономическая безопасность аграрного сектора состоит из комплекс экономических, социальных, правовых и экологических условий и факторов для эффективного функционирования которой необходима система управления экономической безопасностью аграрного сектора. Именно в связи с важной ролью аграрного сектора в экономике Украины как составляющей обеспечения экономической безопасности государства в целом, необходимо постепенно уменьшать как внешние так и внутренние угрозы экономической безопасности аграрного сектора экономики.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТРЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

Ильина Е.В.

*аспирант кафедры статистики и экономического анализа*  
научный руководитель: д.э.н., профессор Фирсов Е.Н.

**Введение.** Обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона требует мобилизации всех существующих ресурсов для привлечения иностранных инвестиций в экономику региона. По состоянию на 01.10.2014 года общий объем прямых иностранных инвестиций, привлеченных в область, составил 1828800000 долл. США, и в расчете на душу населения составляет 671,1 долл. США. По результатам за 9 месяцев 2014 года область занимает 6 место по объему прямых иностранных инвестиций среди регионов Украины. Из стран ЕС в предприятия Харьковской области внесено прямых иностранных инвестиций на сумму 1587,0 млн долл. США (86,8% от общего объема акционерного капитала), из других стран мира - 241 800 000 долл. США (13,2%).

**Цель и задачи.** Исследовать инвестиционные возможности предприятий Харьковского региона при помощи статистических наблюдений с целью разработки приоритетных направлений их дальнейшего развития.

**Результаты исследований.** За 9 месяцев 2014 года в экономику области иностранными инвесторами было внесено 21500000 долл. США прямых иностранных инвестиций (акционерного капитала), выбыло 6600000 долл. США. Статистическое сокращение объемов прямых иностранных инвестиций на 14,2% по сравнению к началу 2014 года состоялось, прежде всего, вследствие изменения стоимости акционерного капитала нерезидентов, а именно из-за курсовой разницы: 317400000 долл. США, однако количество предприятий с прямыми иностранными инвестициями в Харьковской области за период с 2000 года по 1 октября 2014 года увеличивается как мы видим на рисунке 1.

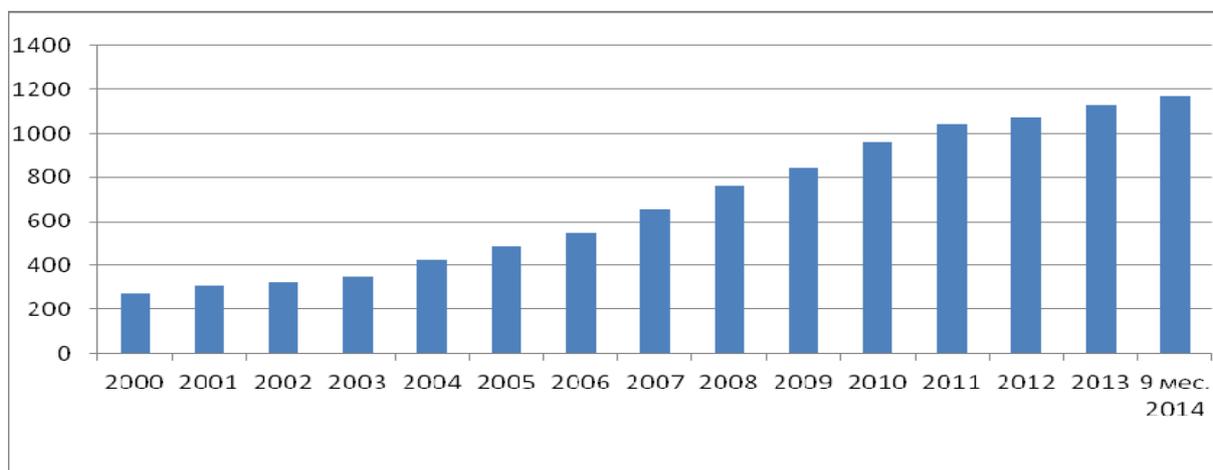


Рис. 1. Количество предприятий с прямыми иностранными инвестициями в Харьковской области за период с 2000 года по 1 октября 2014 года

Много лет успешно реализуют свои проекты в Харьковском регионе такие ведущие международные компании, как: ООО «Нестле Украина», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри Украина», ЗАО «Филип Моррис Украина», ПАО «САН Интербрю Украина», ООО «Восточно-украинская компания «Малтюрор», Совместное украинско-британское предприятие «Украинская чайная фабрика «Ахмад Ти», ООО «Элме Мессер Украина», корпорация «Сан Групп», ООО «Амкор-Ренч Украина», ООО «Кроно-Украина», компании «Шелл» и «Самсунг Электроникс Украина» и др. Отраслевая структура иностранного капитала Харьковской области по состоянию на 1 октября 2014 года представлена на рисунке

2.

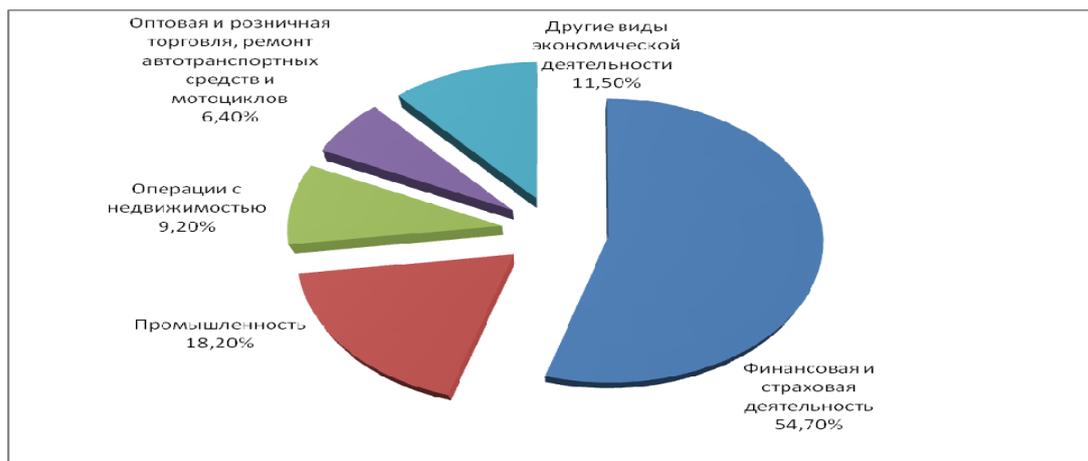


Рис. 2. Отраслевая структура иностранного капитала Харьковской области по состоянию на 1 октября 2014 года

С целью создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранного капитала и обеспечения социально-экономического развития региона:

- проводятся заседания совета отечественных и иностранных инвесторов при Харьковской областной государственной администрации;
- проводятся заседания рабочей группы по отбору инвестиционных, инновационных, инфраструктурных и других проектов развития Харьковской области;
- проводится Международный конкурс инновационных и инвестиционных проектов «Харьковские инициативы»;
- проводится ежегодный Международный экономический форум «Инновации. Инвестиции. Харьковские инициативы!»;
- разрабатываются и издаются информационные брошюры, буклеты по развитию инвестиционного потенциала региона;
- создан и постоянно обновляется реестр инвестиционных (проектных) предложений Харьковской области;
- постоянно ведется работа по привлечению деловых кругов региона к участию в международных экономических, инвестиционных форумах и конференциях с целью презентации инвестиционных и инновационных возможностей Харьковщины.

**Выводы.** Приоритетными задачами Программы по развитию отрасли и решению проблемных вопросов на 2015 год можно выделить следующие:

- повышение эффективности процесса поиска инвестиционных (проектных) предложений Харьковской области в различных отраслях экономики и их реализации;
- разработка предложений по упрощению процедур, необходимых для начала реализации инвестиционных проектов;
- сопровождение работы совета отечественных и иностранных инвесторов при Харьковской областной государственной администрации и рабочей группы по вопросам защиты прав инвесторов на территории Харьковской области;
- поиск потенциальных инвесторов, в том числе с использованием механизма прямого сотрудничества с дипломатическими представительствами Украины за рубежом.

# РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Коханова Е.С.

*студентка экономического факультета Луганского национального аграрного университета специальности «Экономика предприятия»*

научный руководитель: доктор экономических наук, профессор кафедры статистики и экономического анализа Луганского национального аграрного университета Фирсов Е.А.

**Введение.** Ресурсный потенциал имеет непосредственное влияние на многие внутренние и внешние факторы устойчивого развития аграрных предприятий. Структура национальной экономики и динамика изменения макроэкономических показателей позволяет обосновать возможные краткосрочные или долгосрочные перспективы национальной экономической системы. Но обострение кризисных явлений в мировой экономике привело к неустойчивости принятия различного рода управленческих решений, в том числе по привлечению значительного количества кредитных ресурсов для формирования ресурсного потенциала предприятий.

**Цель и задачи исследований.** Исследование роли ресурсного потенциала в развитии аграрных предприятий в условиях глобализации.

**Методика исследований.** Ресурсный потенциал аграрного производства рассматривается как сложная непрерывно производящая система, элементами которой являются все его компоненты (природный, трудовой, финансовый, предпринимательский, информационный, материально-технический, технологический), связи между которыми определяются социальными, экономическими, политическими, инфраструктурными и другими факторами, которые влияют на функционирование и развитие аграрной экономики.

Такой подход означает, что ресурсный потенциал как система находится в некоторой среде, которую можно разделить на две части - физическую среду (географическое положение, климат, потребители, партнеры, конкуренты и т.д.) и абстрактную среду (правовая система, традиции и нормы проведения, уровень образования и т.д.).

Физическая среда в значительной степени определяется региональной принадлежностью аграрного производства. Абстрактная среда также в значительной степени зависит от региональных условий аграрного производства. Сама же система ресурсного потенциала аграрного производства является достаточно сложной системой.

Важной составляющей обеспечения развития ресурсного потенциала аграрного предприятия в условиях глобализации является достоверная база для планирования и действенная комплексная методика анализа ресурсообеспечения и эффективного использования всех видов ресурсов на предприятии.

Исследуя вопрос ресурсообеспечения аграрных предприятий в условиях глобализации рассмотрено в большом количестве работы ученых. Значительный вклад внесли В. Г. Андрийчук, В. П. Галушко, Ф.В. Зиновьев, Ф. С. Зиятдинова, И. И. Лукинов, П. Т. Саблук, Б. И. Смагиным, И. Н. Топиха, А. В. Шкилев и другие.

## **Результаты исследований.**

В современной динамично меняющейся экономике прогрессивные изменения в аграрном секторе определяются, главным образом, темпом развития и наращивания ресурсного потенциала предприятий. В связи с этим первоочередной задачей предприятия является разработка такой стратегии управления ресурсным потенциалом, которая была бы направлена на формирование оптимальной производственной программы, адаптированной к функционированию в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Следует выделить ряд направлений, реализация которых требует согласованного взаимодействия его субъектов и соответствующей государственной поддержки:

Организационно-финансовое направление. Важнейшую роль в наращивании интеллектуальных ресурсов предприятия и активизации инновационного процесса играют не

только сами субъекты, но и развитые отношения между ними. Задачей таких отношений является развитие и стимулирование связей научных, образовательных учреждений с промышленными и инновационными предприятиями. С этой целью в рамках данного направления необходимо выделить следующие мероприятия:

- Развитие инновационных фондов для поддержки научных исследований, в том числе, в области совершенствования форм обучения и образовательных программ, разработки механизмов их эффективного функционирования, включая развитие связей науки и практики;
- Создание организационных и экономических механизмов для повышения роста инноваций, обеспечение развития важнейших прикладных исследований и разработок;
- Адаптация научно-технического комплекса в современных условиях формирования постиндустриальной экономики, обеспечение взаимодействия государственного и частного капитала в целях развития науки, технологий и производства .

Научно-образовательное направление. Основной задачей данного направления является повышение эффективности образовательного комплекса, включая создание новых учебных технологий, которые должны сочетать в себе научные исследования по учебным процессам, что обеспечит высокий уровень подготовки высококвалифицированных специалистов и наращивание интеллектуальных ресурсов.

Научно-практическое направление. Реализация данного направления предполагает развитие взаимосвязей образовательных учреждений с конкретными промышленными предприятиями и субъектами хозяйствования, а также включает вопросы развития связей с регионами и организации научно-производственных комплексов.

Значение и влияние ресурсов на эффективность работы аграрного предприятия определяется ролью, которую играет ресурс для достижения целей предприятия, возможностями его замены, уровнем влияния цены на отдельные ресурсы и оценивается системой показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия и их воздействия на конечные результаты деятельности.

#### **Выводы и предложения.**

В результате проведенного исследования достигнута цель относительно определения роли ресурсного потенциала в развитии аграрных предприятий в условиях глобализации.

Таким образом, управление формированием, развитием и реализацией ресурсного потенциала аграрных предприятий в условиях глобализации - это постоянное определение и поддержание необходимого баланса между прогрессирующей систематизацией и прогрессирующей факторизацией его подсистем.

Важным обстоятельством является проявление закономерности неравномерного развития различных компонентов исследуемого ресурсного потенциала. Следует иметь в виду объективные, и субъективные предпосылки. Поэтому здесь проявляется их качественная неоднородность, и разная управляемость и воспроизводимость, неодинаковая инерционность, и социальная значимость. Не следует сбрасывать со счетов и определенный консерватизм сельскохозяйственного производства. А значит, следует учитывать принцип «наиболее слабых мест» на всех уровнях аграрной экономики - «где тонко, там и рвется». В этой связи надо упомянуть и о «законе необходимого разнообразия» в управлении ресурсным потенциалом.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНО - ІНФОРМАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ М'ЯСНОЇ ГАЛУЗІ

Кривошеєва В. В., М'ягкова Д. О.

*Магістр економічного факультету спеціальності «Менеджмент організації і адміністрування(за видами економічної діяльності)»*

*Магістрант економічного факультету спеціальності «Менеджмент організації і адміністрування(за видами економічної діяльності)»*

Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри менеджменту і права Луганського національного аграрного університету Бурбело О. А.

**Вступ.** Україна стає дедалі визнаною в питанні ринкової орієнтації. В період, коли старі підприємства модернізуються, і з'являються нові сучасні підприємства м'ясопереробної промисловості, комунікація з потенційними покупцями є одним з головних питань маркетингової концепції. Реклама, як частина маркетингових комунікацій, є одним з найефективніших засобів впливу на потенційного споживача. З кожним днем конкуренція в м'ясопереробній промисловості загострюється, і виникає потреба постійно шукати нові форми і методи реклами, які б в подальшому приносили позитивний результат. Але вітчизняні підприємства на жаль недостатньо досвідчені в цих питаннях.

Закордонний досвід давно вже показав, що реклама являється одним з головніших засобів створення іміджу фірми, та стимулюванню збуту. Тому розробка рекламної компанії має велике значення в житті фірми.

**Мета та задачі.** Метою статті є розгляд ролі реклами та інформації в конкурентній боротьбі в сучасних умовах на підприємствах м'ясної галузі.

**Результати досліджень.** Останнім часом проблеми удосконалення та підвищення ефективності

управління підприємства та оцінки ефективності маркетингової діяльності є дуже актуальними. Їм присвячені праці багатьох вітчизняних вчених і фахівців, таких як Л. Балабанова, В. Колпаков, А. Кредісов, Д. Лук'яненко та інших.

Найбільш повно тема організації рекламної діяльності висвітлюється в таких виданнях: Філіп Котлер, Гарі Армстронг [Основи маркетингу](#); Сагінова О.В., Федюніна Д.В., Хапенков В.М. Організація рекламної діяльності; Толкачов А. Н. [Реклама і рекламна діяльність](#) в Росії. Закон і практика; Хапенков В. Н., Сагінова О. В., та ін [Організація рекламної діяльності](#); Ромат Е. В. [Реклама](#) та деякі інші.

Під поняттям реклама слід розуміти, насамперед, відкрите оповіщення підприємством потенційних покупців, споживачів товарів і послуг про якість, переваги, а також про заслуги самого підприємства. Реклама - одна з найважливіших складових маркетингу, форма комунікації між продавцями і можливими покупцями пропонованого до продажу товару.

Маркетинг - це система організації та управління виробничою і збутовою діяльністю підприємств, вивчення ринку з метою формування і задоволення попиту на продукцію і послуги й одержання прибутку.

Мета маркетингу підприємства – забезпечення його рентабельності у визначених часових проміжках. Спрямованість на перспективу, цільова орієнтація і комплексність є найважливішими сторонами маркетингу.

На даному етапі підприємства м'ясопереробної галузі мало приділяють увагу розвитку маркетингової діяльності. Це пов'язано з відсутністю кваліфікованих фахівців-маркетологів і єдиного інформаційного простору, нерозвиненістю маркетингової інфраструктури, низьким рівнем знань [керівників](#) і фахівців в області маркетингу, а також економічним спадом у виробництві.

Щоб товарний асортимент м'яса та м'ясних виробів зберігав свою актуальність, а цілі підприємства відповідали вимогам певного ринку, його необхідно систематично досліджувати. На основі отриманої інформації приймаються управлінські рішення щодо

адаптації господарського організму до змін оточуючого середовища. Саме завдяки цьому маркетинг ковбасних виробів реалізує своє призначення. Виходячи з викладеного, зміст процесу управління маркетингом товаровиробників м'ясних та ковбасних виробів полягає в постійному приведенні виробництва підприємства у відповідність до вимог маркетингового середовища при мінімізації загроз ринку та використанні його найбільш вигідних можливостей, що є зараз та будуть виникати.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин м'ясопереробні підприємства знаходяться в кризовому стані. Більшість підприємств зіштовхуються з проблемою збуту власної продукції. Присутність на ринку дешевих аналогів продукції, а також проблема в тому, що вітчизняні виробники не вміють протистояти іноземним виробникам у боротьбі за споживачами, привело до необхідності підприємств використовувати маркетинг в своїй діяльності. Зараз на багатьох підприємствах вже існують відділи маркетингу, але виникає ще одна проблема-недооцінка важливості маркетингу в житті підприємства. Більшість керівників сприймають маркетинг тільки як діяльність відділу, що аналізує ринок і здійснює рекламну діяльність, та не враховує, що в умовах глобалізації економіки, маркетинг являється путівником, який допомагає перемагати у конкурентній боротьбі. Тому для підвищення конкурентоспроможності підприємства, як на внутрішніх так и на зовнішніх ринках, вітчизняним виробникам м'ясопереробної галузі необхідно приділити увагу ефективному використанню маркетингового потенціалу.

Головними проблемами підприємств з позиції розвитку економіки є те, що якість продукції не відповідає світовим вимогам(погіршується недостатністю коштів для оновлення матеріально-технічної бази і впровадження міжнародних стандартів якості) та скрутне становище в розвитку тваринництва. Експорт готової продукції м'ясопереробних підприємств майже неможливий внаслідок посилення державного захисту країнами власних виробників. Скорочується попит на вітчизняну продукцію на внутрішньому і зовнішньому ринках збуту. В м'ясопереробній галузі щороку спостерігається незначний приріст імпорту іноземних м'ясних виробів, зростає залежність від іноземної, низькоякісної сировини.

Таким чином, теперішня ситуація на ринку м'яса та м'ясопродуктів змушує вітчизняних виробників серйозно задуматись над подальшим розвитком свого бізнесу. Сучасні концепції маркетингу в Україні застосовує обмежена кількість м'ясопереробних підприємств.

Звертаючи увагу на все це, доречно власникам м'ясопереробних підприємств, переоцінити рівень організації маркетингової діяльності власне на самому підприємстві.

**Висновки.** Виходячи з цього можна зробити висновок, що маркетинговий потенціал забезпечує постійну конкурентоспроможність підприємству завдяки якісному управлінню та проведенню ефективних маркетингових заходів у сфері аналізу ринкового попиту, цінової, товарної, комунікативної та збутової політики, та дає змогу визначити сучасний стан підприємства, виявити його скриті резерви і розробити стратегії розвитку як на сучасному етапі виробництва так і в майбутньому.

Таким чином, підвищення конкурентоспроможності м'ясопереробного підприємства напряму залежить від ефективного використання його маркетингового потенціалу.

# ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ

Минакова В.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>аспирант кафедры статистики и экономического анализа экономического факультета  
Луганского национального аграрного университета  
научный руководитель: к.э.н., профессор Кочетков А.В.

**Введение.** Построение социально-ориентированной рыночной экономики требуют введения механизма взаимодействия государства, предпринимателей и гражданского общества. В качестве решения этой проблемы в экономически развитых странах мира получили распространение различные взаимодополняющие концепции социальной ответственности бизнеса.

На момент создания первых концепций главным требованием со стороны общества было соблюдение определенных стандартов, прежде всего, в области экологии и защиты труда, на сегодняшний момент содержание социальной ответственности в основном определяется международной инициативой Организации объединенных наций, начатой в 2000 году и получившей название Глобальный договор. Глобальный является идейным фундаментом, сочетающим следующие направления: соблюдение прав человека, трудовые отношения, окружающая среда и борьба с коррупцией.

В то же время среди ученых нет единства в определении сущности, содержания и механизмов реализации социальной ответственности. Следует отметить, что такая же тенденция сохраняется при практической реализации концепций социальной ответственности украинскими предприятиями аграрной сферы.

**Цель и задачи** исследований - определение основных особенностей и факторов внедрения социально-экологической ответственности предприятиями аграрного сектора Украины.

- методика исследований заключается в использовании комплекса общенаучных методов познания, метода системного анализа и других методов.

**Результаты исследования.** На данный момент практика социальной и экологической ответственности аграрного бизнеса в Украине находится в стадии становления. В течение длительного времени наблюдается значительное количество предприятий, которые считают решение социально-экологических проблем исключительно государственным делом.

Согласно результатам опроса 600 украинских компаний (8% из которых предприятия сельскохозяйственной отрасли), обобщенных в «Отчете о состоянии социальной ответственности бизнеса в Украине» Центра развития корпоративной социальной ответственности 75% предприятий сообщили о внедрении тех или иных мероприятий социально-экологического характера. При этом следует отметить значительную негативную динамику в сфере сельского хозяйства. На момент первого опроса в 2005 году уровень внедрения мероприятий социальной ответственности в отрасли был выше среднего и составлял 83%, в 2010 году доля сельскохозяйственных компаний из тех, которые внедряли меры социальной ответственности, была наименьшей и с тех пор не увеличивалась. Данная тенденция может объясняться негативным влиянием финансового кризиса на наличие свободных денежных средств у сельскохозяйственных предприятий.

Предприятия демонстрируют ограниченное представление о содержании социально-экологической ответственности бизнеса. Большинство предприятий представляет социальную ответственность в форме улучшения условий труда, развития и обучения персонала. Преимущественно внутреннюю направленность социальной ответственности можно выделить как одну из специфических особенностей внедрения социальной ответственности бизнеса на территории Украины. У половины предприятий представление о социальной ответственности ограничивается обычной благотворительностью. И только треть опрошенных компаний относят к социальной ответственности бизнеса участие в

региональных программах развития и осуществление экологических проектов.

Реализация экологического аспекта социальной ответственности является наименее популярной, в лучшем случае предприятия признают только юридическую экологическую ответственность, то есть организуют свою деятельность в соответствии с экологическим законодательством. При этом половина украинских предприятий не осуществляет мероприятий по охране окружающей среды.

Существенной разницы во внедрении социальной ответственности в зависимости от размера предприятий и формы собственности не наблюдается, но наибольшую активность в этой сфере проявляют филиалы и представительства иностранных компаний, которые внедряют передовые мировые практики, принципы и стандарты, а также отечественные сельскохозяйственные предприятия, совершенствующие свою деятельность на принципах концепции Всеобщего управления качеством.

Главными препятствиями в осуществлении мероприятий по социальной ответственности для украинских компаний аграрного сектора является нехватка средств, налоговое давление и несовершенство нормативно-правовой базы по содействию реализации социальной ответственности, недостаточность информации и опыта, отсутствие государственных и негосударственных организаций, которые могли бы помочь.

И хотя на сегодняшний момент главными факторами, которые вызывают социально-ответственное поведение бизнеса остаются моральные соображения и внутреннее побуждение, украинские компании все больше понимают и воспринимают социальную ответственность как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия и достижения экономической эффективности. Так в течение длительного времени наблюдается устойчивый рост доли мотивов экономического характера: рост продаж компании, копирование действий конкурентов. Рост продаж как мотивирующий фактор определяли 23% компаний в 2005 году, 38% в 2010 году и значение этого фактора продолжает расти. За то же время более чем в два раза выросла доля предприятий, для которых одним из факторов внедрения социальной ответственности стало копирование действий конкурентов. Усиление воздействия данного фактора может вызвать цепную реакцию внедрения социально-экологической ответственности в сфере аграрного бизнеса.

**Выводы.** Внедрение социально-экологической ответственности предприятиями аграрной сферы Украины имеет определенные особенности и требует преодоления ряда системных недостатков, а именно восприятие социально-экологической деятельности как сферы исключительной государственной ответственности, ограниченное понимание содержания социальной ответственности, игнорирование экологического аспекта и другие. Следует уделить особое внимание факторам, которые мотивируют предприятия к осуществлению социально-экологических мероприятий. В сложившейся ситуации, когда мотивирующими факторами выступают преимущественно морально-этические соображения, социально-экологическая ответственность выносится за рамки экономической деятельности предприятия. Необходимо стимулировать понимание, что экономическая сущность социальной ответственности заключается в получении экономического эффекта от ведения социально-ориентированного бизнеса и соответствует целям хозяйственной деятельности. С этой позиции социально-экологическая ответственность предприятия становится составным элементом бизнес-стратегии компании и может обеспечить для компании ряд конкурентных преимуществ и может рассматриваться как основа повышения конкурентоспособности отдельных компаний и национальной экономики в целом.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Поповиченко А.С.

*к.е.н., в.о. доцента кафедры аудита и контроллинга  
Луганского НАУ, Украина.*

**Введение.** О состоянии дел в экономике весьма уверенно можно судить и по характеру процессов, происходящих в инвестиционной сфере. Она является индикатором, который указывает на общее положение внутри страны, размер национального дохода, привлекательность для других государств.

В настоящее время экономика АПК, как и другие сферы национальной экономики Украины, находится в глубоком кризисном положении.

Кризисное положение АПК Украины вызвало неплатежеспособность сельскохозяйственных предприятий. Эта беда совсем не местного значения. Мало того, что почти все они загрузили в долгах (за электроэнергию - 4,4 млн., в Пенсионный фонд - 5,9), им не на что жить ни сегодня, ни тем более завтра.

Во всех развитых странах АПК является одним из главных объектов финансирования. Одним из путей поднятия экономики страны является усиление финансирования АПК.

**Цель и задачи исследований.** Целью исследования является определение научно обоснованных теоретических и практических рекомендаций по рассмотрению инвестиций в АПК, методов инвестирования и перспектив повышения эффективности основных средств производства.

Исследование направлено на решение проблем по обеспечению повышения ресурсоотдачи путем оптимизации составляющих ресурсного потенциала (а именно инвестиционные вложения в основные фонды аграрных предприятий), обоснование предложений по совершенствованию механизма воспроизводства ресурсов сельскохозяйственных предприятий, что создает предпосылки для налаживания рентабельного производства и обеспечения устойчивого развития хозяйственных структур аграрного сектора.

Для экономического исследования нами был использован метод социально-экономического анкетирования, который позволяет получить полную картину по вопросам нынешнего состояния аграрных предприятий и развития инвестиционной деятельности, поскольку каждый респондент может выразить свое личное отношение по данному вопросу.

**Результаты исследований.** В последнее время произошла резкая смена приоритетов аграрной политики развития сельскохозяйственного производства в Украине. Если в начале реформ говорилось о преимуществах специализированного фермерского хозяйства, основанного на частной собственности на землю, то сейчас - о возвращении к государственной поддержке крупных товаропроизводителей в сельском хозяйстве. И это - после 15 лет трансформации хозяйств реального сектора экономики в рыночную систему, когда 75% объемов производства уже производится мелкими крестьянскими хозяйствами. Негативный характер такой политики - в ее радикализме. Основной причиной неудачных реформ было отсутствие какой-либо стратегии приведения сельского хозяйства к системе специализированных ресурсных комплексов, особенно в животноводстве, где накопилось больше всего проблем. Оказалось, что рыночная система не может решить совокупность задач воспроизводства производительных сил области, проблем закупок продукции и социально-экономического развития села.

В экономике сельскохозяйственного предпринимательства образовалась новая по своей сути проблема - кризис перепроизводства, когда неплатежеспособный рынок не стимулирует производство. Такая ситуация является следствием: 1) сокращение экспорта сельскохозяйственной продукции из-за развала системы государственного заказа и распределения ресурсов в страны евроазиатского пространства, 2) падение спроса на

сельскохозяйственное сырье на внутреннем рынке для переработки на продовольственные товары в регионах Украины из-за ограниченной платежеспособности населения.

Сегодня финансовые, кредитные, товарные, лизинговые инвестиции должны направляться туда, где от них будет получен самый быстрый и максимальный эффект. Очевидно, что в условиях острой конкурентной борьбы на рынке инвестиций между государствами, регионами, предприятиями победит тот, кто сумеет привлечь их достаточную массу и с наибольшим эффектом их использовать. Задача местных региональных органов власти, отраслевых, хозяйственных органов - правильно определить приоритеты инвестирования, придать им инновационно-производственную направленность, исправно используя при этом экономические и налоговые рычаги. Поиск инвестиций - это очень сложная задача, но еще более сложным делом является обеспечение их эффективного использования.

Доля нашей страны в привлечении мировых инвестиционных ресурсов совсем мала - всего 0,5%. Оставляет желать лучшего и структура привлекаемых в Украину ресурсов.

Главной причиной такой ситуации является отсутствие в Украине действующей системы стимулирования привлечения иностранных инвестиций, их защиты, гарантий и страхования. Это проявляется в неуважении к оговоренной дисциплины, высоком уровне и непредсказуемости налогообложения, неразвитости социальной, транспортной и коммуникационной инфраструктур, отсталой системы учета, нестабильности политической, правовой и нормативной систем в целом.

В условиях глубокого кризиса, в котором находится агропромышленный комплекс, особую ценность имеют иностранные инвестиции в эту сложную, с долгим сроком окупаемости сферу экономики. Однако, как известно, инвестиции идут туда, где есть гарантия их высокоэффективного использования и максимальной отдачи.

Особый интерес, на наш взгляд, вызывают система организации и стимулирования производства, механизм экономической ответственности которые позволяют обеспечивать высокую эффективность производства, уровень технологической и производственной дисциплины, производить высококачественную и конкурентоспособную продукцию.

**Выводы.** В Украине стремление государства принимать непосредственное участие в кредитовании аграрного сектора очень часто приводит к негативным результатам. Целесообразнее использовать государственные средства не для прямого кредитования субъектов хозяйствования, а для предоставления гарантий тем структурам, которые пытаются работать на рынке сельскохозяйственного кредита.

В современных условиях положительно решить данную проблему возможно новым для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем - через лизинг. Но, согласно исследованиям, на данном этапе в аграрных предприятиях может применяться только товарная форма расчетов по лизингу.

В связи с этим в ближайшей перспективе следует отдавать предпочтение таким формам привлечения инвестиций, как: небанковское кредитование сельского хозяйства (проектное финансирование), сочетание сельскохозяйственной и кредитной кооперации путем привлечения кредитов кооперативных банков и кредитных союзов; лизинг, преимущественно с товарной формой расчетов.

# РОЛЬ И МЕСТО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Хрипун О.А.

*студентка экономического факультета Луганского национального аграрного университета  
специальности «Экономика предприятия»*

научный руководитель: доктор экономических наук, профессор кафедры статистики и  
экономического анализа Луганского национального аграрного университета Фирсов Е.А.

**Введение.** В последнее время, в связи с усиливающимися процессами глобализации растет значение инноваций в обеспечении конкурентоспособности аграрных предприятий в страны в целом. Сегодня все больший интерес ученых вызывает исследование процессов глобализации, тенденции их развития, меняющие уклад мирового хозяйства. Процессы глобализации характеризуются резким усилением и усложнением взаимосвязей и взаимозависимостей в основных областях экономической, политической и общественной жизни, приобретающих планетарные масштабы. Несмотря на то, что данными вопросами занимались многие ученые, следует отметить, что уровень раскрытия проблемы определения роли инновационного потенциала в развитии конкурентоспособности аграрных предприятий в условиях глобализации применительно к современным условиям представляется недостаточным.

## **Цель и задачи исследований.**

Рассмотрение основных аспектов роли и места инновационного потенциала в развитии конкурентоспособности аграрных предприятий в условиях глобализации.

## **Методика исследований.**

Глобализация прежде всего связана с прогрессом инновационных процессов в международном сообществе, а глубина инновационных преобразований в реальном секторе экономики определяет место и роль страны в этом сложном и многогранном процессе.

Для Украины вопросы функционирования научных исследований являются актуальными, так как на государственном уровне закреплена курс на построение инновационной модели развития и трансформация экономики.

Д. Богиня и Г. Волинский, исследуя структурные изменения экономики в условиях глобализации в статье «Структурна перебудова економіки в умовах глобалізації та інформатизації», обращают внимание на возникновение новых, глобальных импульсов трансформации, на определяющую роль инновационной активности в переходе к новому технологическому укладу, а модернизацию общественного производства авторы относят к приоритетам украинских реформ.

Формирование национальной инновационной системы страны происходит под воздействием таких факторов, как наличие природных ресурсов, форм институционального взаимодействия государственных и частных структур, уровня развития науки и инновационного потенциала.

Анализ экономической ситуации в странах с развитой экономикой в исторической перспективе свидетельствует о том, что толчком к развитию в большинстве случаев служили именно различного рода нововведения (научные, технические, управленческие, организационные). Как отмечает ведущий французский специалист в области социологии организаций М. Крозье в книге «Современное государство – скромное государство», «В современных условиях хозяйствования конкурентная борьба, в первую очередь, идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям».

## **Результаты исследований.**

Аграрный сектор Украины имеет значительный земельный и трудовой потенциал, однако его полномасштабная реализация требует технологической модернизации, способной обеспечить формирование эффективного, ресурсосберегающего, экологически безопасного,

наукоемкого сельского хозяйства, удовлетворяющего потребности внутреннего рынка и обеспечивающего стране ведущую роль на внешних аграрных рынках.

Сейчас Украина находится в условиях догоняющей модернизации и ограниченных инвестиционных ресурсов, что требует четкого определения перспектив и направлений инновационного развития аграрного сектора, а, следовательно, информации, характеризующей уровень развития и результаты инновационной деятельности.

Согласно рекомендациям Евростата и ОЭСР по сбору и анализу данных об инновациях, в Украине, как и в остальных странах, статистические единицы, для которых основным видом деятельности является сельское хозяйство, не обследуются. Украинские сельскохозяйственные предприятия преимущественно выступают пользователями агроноваций или модифицируют их для собственных нужд, а собственно разработки осуществляются преимущественно специализированными организациями, в том числе в значительной мере зарубежными.

Основным источником финансирования инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий являются их собственные средства. Так, в растениеводстве предприятия, которые имеют чистый доход свыше 50 млн. грн., финансируют инновационную деятельность исключительно за свой счет, предприятия с низким доходом дополнительно привлекают средства государственного бюджета (2%) и кредиты (5%). В животноводстве финансируют инновационную деятельность за счет собственных средств (78% всех вложений), средств государственного бюджета (13%) и кредитов (9%).

За последний год Украина по уровню развитости инноваций поднялась в глобальном рейтинге на восемь позиций и оказалась на 63-м месте среди 143 государств мира, расположившись в списке между Бахрейном и Иорданией. Согласно итогам исследования, четвертый год подряд звание наиболее инновационной страны мира удерживает Швейцария, чье значение индекса в текущем рейтинге составило 64,8 балла.

### **Выводы**

Основными целями инноваций являются обновление устаревших ресурсов или процессов, выход на новые рынки или увеличение доли на рынке, уменьшение затрат труда, материалов и энергии на единицу продукции. Таким образом, стратегическая цель развития предприятий занимающихся инновационной деятельностью заключается в повышении их конкурентоспособности.

Постепенно ко многим производителям приходит понимание того, что без внедрения новейших технологий и средств производства достижения высокой эффективности и успешной работы на внутреннем и внешнем рынках невозможно. Для ускорения этих процессов, их активизации при разработке государственных программ поддержки и стимулирования развития аграрного сектора национальной экономики, принятия оптимальных управленческих решений должно быть четкое понимание факторов, побуждающих к ведению инновационной деятельности или препятствующих ей. Глобализация имеет как положительные (формирование мирового запаса знаний, трансфер прогрессивных технологий и т.д.), так и отрицательные аспекты (отток различных ресурсов из развивающихся стран, закрепление различий в уровне технологического развития стран инновационных лидеров и стран-аутсайдеров и т.д.) влияния на развитие научных исследований.

Инновационный путь развития аграрного сектора экономики Украины не имеет альтернативы, однако, нынешнее его состояние не отвечает требованиям современной глобализированной экономики. Основными проблемами повышения инновационной активности в АПК является отсутствие серьезной государственной поддержки институциональной среды, кризисные явления в сельском хозяйстве, дефицит финансовых средств, трудности кредитования. При этом следует отметить большой потенциал отраслей аграрного сектора в перспективе развития их инновационной деятельности.

РЕАКЦИЯ КЛЕТОК КУПФЕРА ПРИ ТЕРМИЧЕСКОМ ОЖОГЕ КОЖИ КРЫС 3Б СТЕПЕНИ ПРИ ЛЕЧЕНИИ КОМПОЗИЦИЕЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ОКИСЛЕННОГО ДЕКСТРАНА

Клочин В.Д., Карпов М.А.

*студенты кафедры патологической анатомии НГМУ Минздрава РФ,  
(зав. кафедрой Надеев А.П.);*

Научный руководитель д.м.н., профессор Надеев А.П.;

**Актуальность.** По данным Jerschke M.G. (2009) в печени при ожогах тяжёлой степени тяжести обнаруживают деструктивные изменения в печени. Реакцию клеток Купфера при ожогах связывают с увеличением их фагоцитозной активности в связи с гемолизом, накоплением в крови провоспалительных медиаторов (Тгор М. et al., 1990).

**Цель:** исследовать количество клеток Купфера и двухъядерных гепатоцитов в печени крыс при ожоге кожи 3Б степени при лечении ожога композицией лекарственных средств на основе окисленного декстрана.

**Материалы и методы.** В эксперименте были использованы крысы-самцы породы Wistar, массой 190-210 г. Животные были разделены на три группы, по 9 особей в каждой. Моделировали ожог 3Б степени. Первую группу составили не леченые крысы. Крысам второй группы (2-я группа) с ожогом кожи 3Б степени, на область травмы наносили лекарственную композицию на основе окисленного декстрана (Евразийский патент № 011718 от 28.04.2009). В 3-ю группу распределили крыс, получавших декспантенол местно. В качестве контроля использовали интактных животных. Печень исследовали с использованием световой микроскопии. Подсчитывали численную плотность двухъядерных гепатоцитов и клеток Купфера.

**Результаты исследования.** У интактных животных количество клеток Купфера было меньшим, чем у животных во 2-й и 3-й группах, но не отличалось от такового у крыс 1-й группы, что свидетельствует об отсутствии стимулирующих воздействий по отношению к клеткам Купфера при отсутствии лечения. Однако, при применении окисленного декстрана (животные 2-й группы) и декспантенола (животные 3-й группы) на поверхность ожога, численная плотность клеток Купфера у крыс в указанных группах была большей, в сравнении с таковой у нелеченных крыс и интактных животных, что свидетельствует о способности данных лекарственных средств стимулировать фагоциты печени.

В печени крыс интактной группы численная плотность двухъядерных гепатоцитов была на 46% большей, в сравнении с таковой у животных во всех группах, что свидетельствует о подавлении репаративного процесса, вероятно, в связи с наличием деструктивных изменений в паренхиме печени у животных 1-й, 2-й и 3-й групп, обусловленных, вероятно, резорбцией токсических веществ из раны и стрессовой реакцией (Шкурупий В.А., 2010). Однако, у крыс 2-й группы наблюдается большее количество двуядерных гепатоцитов, в сравнении с крысами 1-й и 3-й группы. Полученные данные свидетельствуют о стимулировании репаративного процесса на клеточном уровне у животных 2-й группы.

**Выводы.** При местном нанесении декстрана на рану активируется репаративный процесс в печени на клеточном уровне, вероятно, в связи с его резорбцией в кровь и захватом клетками Купфера.

**ЭКОНОМИКА И АГРОБИЗНЕС**

Кушпрак В.А.<sup>1</sup>, Анищенко Т.Н.<sup>2</sup>

*<sup>1</sup>кандидат экономических наук, доцент, Заслуженный работник образования Республики Крым, директор Прибрежненского аграрного колледжа (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*<sup>2</sup>преподаватель экономических дисциплин первой квалификационной категории Прибрежненского аграрного колледжа (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

**Введение.** Экономика как наука достаточно крепко вошла во все сферы жизнедеятельности. Экономическая система России подвержена процессам реформирования, что, в свою очередь, вызывает рыночные трансформации агропромышленного комплекса. В агропромышленном комплексе на первый план выдвигается развитие частных форм хозяйствования и агробизнеса. Развитие агробизнеса сказывается на обеспечении продовольственной безопасности страны и повышении уровня жизни её граждан.

**Цель и задачи исследования.** Переход аграрных предприятий на рыночные формы хозяйствования вызвал необходимость в применении целого ряда новых экономических механизмов и категорий.

В новых экономических условиях бизнесовые структуры, а также отдельные землепользователи и землевладельцы нуждаются в современной системе экономических вопросов, касающихся бизнесовой деятельности на земле. Ведь бизнес – это дело, без которого невозможен прогресс, особенно в аграрной сфере.

**Методика и результаты исследований.** Агробизнес можно рассматривать как экономическую деятельность, связанную с производством и распределением услуг, направленную на получение дохода, прибыли.

Чтобы добиться получения прибыли предприниматель должен владеть знаниями экономических и финансовых основ рыночной экономики.

Это - очень многогранный вид экономической деятельности, который охватывающий практически все сферы экономики.

Одним из важных направлений бизнесмена в реальной практике является то, что ему необходимо выбрать сферу коммерческой или предпринимательской деятельности; произвести конкурентоспособный товар; изучить рынок сбыта; обеспечить сохранность товара, транспортировку его на место продажи, надлежащую рекламу для привлечения покупателя; уплатить налоги, осуществить все необходимые расчеты с партнерами.

Без формирования нового экономического механизма с рыночной ориентацией невозможна деятельность предпринимателя в агробизнесе. Новый экономический механизм включает в себя:

- формирование прибыльных видов деятельности;
- расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе за счет выхода на внешний рынок;
- формирование нового экономического мышления;
- усовершенствование материального стимулирования труда.

Являясь экономической категорией и представляя собой деятельность в аграрной сфере экономики аграрного хозяйства, агробизнес ориентируется на рынок потребителя через

рыночную цену. Как успешно будет вестись производство на предприятии во многом зависит от цены на товары и услуги. Рыночная цена, ориентируясь на спрос на производимую продукцию, должна иметь норму прибыли, которая будет обеспечивать предпринимателю успешный процесс воспроизводства ресурсов, затраченных на товар.

Немаловажную роль в получении прибыли играет свободная конкуренция. Так как именно она влияет на формирование спроса и предложения, интенсификацию производства, внедрение новых технологий, маркетинга и стратегического менеджмента.

Планирование – еще один рычаг улучшения конечного результата деятельности агропромышленных формирований, а значит и снижения хозяйственного риска. Оно должно быть непрерывным, поточным.

Из многих факторов влияния на агробизнес нужно выделить государственную поддержку, особенно в кризисный период переходной экономики. В этот период важно соблюдение таких принципов как сочетание экономических и социальных целей; сочетание добровольности и обязательности участия в программах.

Для решения проблем в аграрном секторе большое место отводится малому предпринимательству.

**Выводы.** Рассмотрев данную тему, считаем, что бизнес – это деятельность, влияющая на прогресс, особенно в аграрной сфере.

В настоящее время, когда возникают условия нестабильной нефтяной конъюнктуры, все устойчивее и прибыльнее становится рынок продовольствия. А, значит, инвестиции в агробизнес дадут больше возможностей для получения прибылей.

Регулирование экономических процессов в аграрном секторе экономики является обязательным фактором современной политики. В свою очередь, немаловажным является вмешательство государства, которое определяет развитие экономики сельского хозяйства и смежных с ним отраслей.

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ

Кушпрак В.А.<sup>1</sup>, Семчик Т.А.<sup>2</sup>

*<sup>1</sup>кандидат экономических наук, доцент, Заслуженный работник образования Республики Крым, директор Прибрежненского аграрного колледжа (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*<sup>2</sup>преподаватель экономических дисциплин первой квалификационной категории Прибрежненского аграрного колледжа (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

**Введение.** Экономикку начали изучать сравнительно недавно. Но мировой практикой хозяйственного и культурного развития давно установлено, что среди всех возможных инвестиций самыми надежными являются инвестиции в человеческий капитал, от которого зависит будущее цивилизации. Поэтому современные условия экономического развития требуют от учреждений системы образования подготовки квалифицированных и востребованных на рынке труда специалистов, отличающихся экономической культурой. Глобализация мировой экономики и обострившаяся конкуренция на мировом рынке акцентирует усилия на формировании у современного специалиста экономического мышления, развитии предприимчивости, инициативности, способностей принимать нестандартные решения, умений разрабатывать стратегию и тактику развития предприятия.

**Цель и задачи исследований.** В настоящее время приоритетным является подготовка специалиста, обладающего широкими фундаментальными и экономическими знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий,

умеющего работать в команде. Именно экономическая культура лежит в основе любой профессиональной деятельности, обеспечивая деловые качества, компетентность.

**Методика и результаты исследований.** Экономическая культура является частью гуманитарной культуры и, следовательно, ей присущи все сущностные, глубинные черты, свойственные культуре вообще.

Принято определять экономическую культуру как органическое единство экономических знаний, убеждений и практической творческой деятельности человека. Познавательная функция экономической культуры помогает ознакомиться с главными положениями экономической науки, способами и методами применения ее предписаний в практике, позволяет рассматривать экономическую культуру как отражение экономической жизни.

Прикладная или производственная функция экономической культуры проявляется в том, что человек, используя экономические знания, способен в своей профессиональной деятельности принимать грамотные хозяйственные решения. Сегодня ни одно техническое решение не возможно принимать без экономического обоснования.

Воспитательная функция экономической культуры заключается в превращении совокупности знаний в убеждения, реализации этих знаний и убеждений в поступках людей.

Собственно целью экономического воспитания является воспитание личных качеств субъекта рыночных отношений, а особенно способностей сочетать личные интересы с общественными и способы их реализации.

Формирование экономической культуры, а на ее основе экономического мышления происходит в процессе образования и воспитания. Через образование изучаются экономические теории, идеи, взгляды, знания, в процессе воспитания формируются экономические качества и нормы поведения людей.

Ядро экономической культуры личности – экономическое сознание. Развитие экономического мышления определяет конкретные задачи экономического воспитания студентов: 1) формирование экономического мировоззрения; 2) умение оценивать процессы экономической жизни и ориентироваться в ней; 3) умение оценивать государственную политику; 4) умение обосновывать технические решения с точки зрения их экономической эффективности; 5) умение грамотно организовать свое дело, быт.

В образовательных учреждениях сложилась достаточно четкая система экономического образования. Основой его являются базовые экономические дисциплины, целью которых является дать студентам знания основных экономических категорий, понятий в их органической связи с рыночной экономикой, экономической стратегией государства. Это достигается за счет различных форм обучения, использования на практических занятиях различных активных форм работы студентов.

Наиболее эффективными способами активизации работы на практических занятиях являются креативные методы обучения: деловые игры, программно-целевые и проблемные задачи, «мозговой штурм», метод «Если бы...», благодаря которым имитируется принятие управленческих решений в разных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным или выработанным самими участниками правилам. Ситуационные семинары позволяют повысить аналитическое мастерство студентов, обосновывая принятие решений и аргументируемую защиту своей позиции в процессе дискуссий. Деловая игра предусматривает создание комплексных производственных ситуаций, распределение ролей и функциональных обязанностей между участниками, коллективное принятие решений, творческое взаимодействие всех участников игры.

Подобный подход позволяет сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, ориентироваться в современной экономической жизни и принимать оптимальные решения в любой экономической ситуации.

Необходимо заметить, что изменения в экономике, безусловно, влияют на изменение психологии людей, их нравственных ценностей. Экономическая культура действительно подвижна с точки зрения наполнения ее новыми знаниями, соответствующими новому этапу

в развитии экономической системы, но неизменными должны оставаться нравственные ориентиры.

В условиях экономической свободы и конкурентных отношений значение этического регулирования повышается. Можно выделить нравственные требования в экономической области: 1) наивысшая производительность и прибыль не должны достигаться за счет разрушения окружающей среды; 2) конкуренция должна осуществляться по честным правилам; 3) созданные трудом блага должны распределяться так, чтобы не способствовать появлению деклассированных слоев населения; 4) техника должна служить человеку, а не человек технике.

Помимо традиционных форм обучения (как показали проведенные нами социологические опросы) особую роль в формировании экономической культуры выполняет внеаудиторная работа со студентами: клубы по интересам, кружки, «круглые столы», устные журналы. Они способны стать удачным продолжением аудиторных занятий.

**Выводы.** Мы считаем, что экономическое воспитание и формирование экономической культуры студента в ходе обучения – одна из важнейших составляющих образовательной деятельности.

Эффективность формирования экономической культуры достигается только в условиях непрерывности образования. Непрерывность экономического образования достигается процессе индивидуальной работы со студентами, которая позволяет выработать у них в учебном процессе и в ходе других видов внеаудиторной работы практические навыки и умения, направленные на формирование трудолюбия, деловитости, предприимчивости, организованности, расчетливости, экономичности, бережного отношения к ресурсам, навыков научной организации труда.

В организации экономического воспитания велика роль преподавателя экономических дисциплин, его умения эффективно организовать учебный процесс. На лекциях важно привлекать внимание студентов к узловым проблемам развития экономики. На практических и семинарских занятиях необходимо, чтобы все студенты были вовлечены в учебный процесс.

Обратим внимание на то, что особый эффект дает диалоговая форма обучения. Свободный обмен мнениями, атмосфера непринужденности многократно ускоряет приобщение студентов к экономическим знаниям, стимулирует формирование устойчивых убеждений. Полезно в группах организовать дискуссии по проблемным вопросам экономики.

Таким образом, в распоряжении преподавателя имеется большой выбор средств и методов воздействия на студентов с целью формирования их экономической культуры. При этом огромную роль в воспитании играет личность преподавателя.

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ ОДНОЙ И ДВУХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ» КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ПО ТЕМЕ «ФУНКЦИИ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ»

Шнарева Г.В.

*преподаватель Прибрежненского аграрного колледжа (филиал)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

**Аннотация.**

Предложено задание для самостоятельной работы студентов колледжа по теме «Функции нескольких переменных» для более эффективного формирования понятийного аппарата темы.

**Введение.** Основной составляющей при освоении и применении математических знаний является знание теоретического материала (основных понятий, теорем и формул, методов решения). При этом на первый план выступает формирование у студентов математических понятий, так как полноценное изучение математических понятий систематизирует полученные знания, способствует более глубокому освоению дисциплины. Поэтому при изучении любой темы, в частности, «Функции нескольких переменных» одной из важнейших задач преподавания является формирование понятийного аппарата темы. Для того чтобы у студентов сформировалось представление о новых понятиях, необходимо осмысление, усвоение определений этих понятий, их существенных свойств и признаков, систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний материала. Это достигается, в первую очередь, за счет такой обязательной внеаудиторной самостоятельной работы студентов как проработка и изучение лекционного материала по конспекту с использованием рекомендованной учебной литературы. Дополнительно для этих целей используются следующие виды заданий: составление таблиц, схем, плана и тезисов ответа, глоссариев. При рассмотрении темы «Функции нескольких переменных» каждый лектор и автор учебника обязательно упоминает о том, что понятие функции нескольких переменных является расширением известного ранее для студентов понятия функциональной зависимости и для функции нескольких переменных во многом можно использовать уже разработанный для функции одной переменной математический аппарат. Но самостоятельное проведение аналогии и сопоставления между понятиями тем «Функции одной переменной» и «Функции нескольких переменных» будет способствовать более глубокому осмыслению и усвоению теоретических знаний по теме. Анализ заданий по рассматриваемой теме выявил, что разработкам заданий такого рода отдельное внимание не уделялось.

**Цели и задачи исследований.**

Цель настоящей работы – разработать новый вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по теме «Функции нескольких переменных», способствующий более успешному формированию понятийного аппарата данной темы.

Задачами данной работы являются:

разработка задания для внеаудиторной самостоятельной работы студентов по теме «Функции нескольких переменных», в котором будет использована аналогия и сравнение основных понятий, относящихся к функциям одной и нескольких переменных;

проверка влияния выполнения студентами разрабатываемого задания на уровень теоретической подготовки по данной теме.

При изложении теоретического материала по теме «Функции нескольких переменных» для студентов колледжа рассматриваются функции двух переменных, т.к. все важнейшие факты теории функций нескольких переменных наблюдаются уже на функциях двух

переменных и последние имеют наглядную геометрическую интерпретацию. И большая часть понятий и теорем, определенных для функций одной переменной может быть перенесена на случай двух переменных. Поэтому в разрабатываемом задании будет использоваться функция двух переменных.

**Методика исследований.** По данной теме разработано задание «Сравнительный анализ функций одной и двух действительных переменных», которое относится к рассмотренному выше виду самостоятельной работы студентов. Задание составлено в виде таблицы, первый столбец которой соответствует функциям одной переменной, второй столбец - функциям двух переменных. Все соответствующие определения для функций одной и двух переменных даны, не нарушая общности рассуждений, в словесной форме, а определение предела функций – в виде логических символов. В структуре задания можно выделить следующие разделы: определение функции; способы задания функции;  $\delta$ -окрестность точки; предел функции; непрерывность функции; приращение функции; производная функции; производная функции второго порядка; дифференциал функции; экстремумы функции (локальные); необходимое условие экстремума функции; достаточное условие экстремума функции.

При выполнении задания студентам предлагается провести аналогию и сравнительный анализ соответствующих понятий по темам «Функции одной переменной» и «Функции двух переменных», заполнить пропуски в формулировках определений этих понятий или записать соответствующие формулы; обратить внимание на то, что основные понятия математического анализа для функций двух переменных определяются аналогично соответствующим понятиям для функций одной переменной, и свойства этих понятий также аналогичны. Для этого рекомендуется использовать конспект лекций и учебную литературу.

С целью проверки влияния разработанного задания на усвоение теоретического содержания темы «Функции нескольких переменных» проводилось сравнение результатов теоретического опроса студентов Прибрежненского аграрного колледжа при включении данного задания в самостоятельную работу и без него.

**Результаты исследований.** Анализ проведения опроса теоретических положений по рассматриваемой теме показал положительный эффект от применения данного задания на уровень теоретической подготовки студентов. Таким образом, использование разработанного задания при организации самостоятельной работы студентов колледжа способствовало более успешному изучению, усвоению, осмыслению основных понятий темы.

**Выводы.** Задание «Сравнительный анализ функций одной и двух действительных переменных» можно рассматривать как один из видов самостоятельной работы студентов колледжа по теме «Функции нескольких переменных». Его использование будет способствовать эффективному усвоению основных понятий темы, связей между ними, их свойствами и отношениями; поможет четче уяснить структуру учебного материала.

**К ВОПРОСУ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ**  
(из практики работы)

Кутейникова Г. С.

*преподаватель кафедры туризма*

*Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала)*

*ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета*

*имени В.И. Вернадского*

В условиях современного развития индустрии туризма на территории Крыма и города федерального значения Севастополь меняется динамика изменений стандартизации на основе требований нормативных и законодательных документов РФ в туристской сфере. Наличие учебных заведений с профилем образования специалистов разных профессий в индустрии туризма особо значимым и актуальным является необходимость взаимодействия любого вуза с работодателями с целью качественной и практической подготовки будущих специалистов.

Хотелось бы обратить особое внимание на то, что у многих работодателей специализированных предприятий в индустрии туризма присутствует заинтересованность проводить подготовку студентов на основе договорных отношений прохождения неоплачиваемой производственной плановой практики и, в том числе, работы в летний период на условиях стажировки.

Часто у работодателей возникают ряд сложностей для осуществления взаимовыгодного сотрудничества и выполнения всех обязательств с учебным заведением. Например, в юридической сфере и при оформлении соответствующего документооборота с учебным заведением. В большинстве случаев прослеживается недостаточный уровень практической подготовки и профессиональной ориентированности студентов, отсутствие исполнительности, ответственности, личной мотивации в обучении на основе рабочего процесса. В свою очередь это значительно снижает уровень заинтересованности работодателей в данных кадрах. В массовом формате студенты немотивированны проходить производственную практику на бесплатной основе и действительно работать, а не просто просиживать отведенное в плановой нагрузке время. У студентов отсутствует личная мотивация проходить практику на предприятии по плановому распределению от учебного заведения и с вариантами проживания в другом городе, выполнять в полном объеме требования соответствующие должностным инструкциям.

Хотелось бы отметить некоторые преимущества взаимодействия вуза с работодателями как условие качественной подготовки выпускников:

1) наличие производственной базы специализированного предприятия и соответствующих условий работы позволяет будущему выпускнику в реальном времени и на определенном примере использовать и закрепить свои теоретические знания, следовательно, приобрести практические навыки;

2) возможность приобретения опыта командной работы, повышения своего практического профессионализма, и таким образом, появляется возможность подготовить платформу для дальнейшего трудоустройства;

3) в рамках рыночной конкуренции и потребности в профессионально подготовленных кадрах, ориентированных на особенности и тонкости работы определенного

предприятия индустрии туризма, работодатели заинтересованы будущих специалистов «воспитывать» в соответствии с требованиями корпоративного стиля работы предприятия, обучать и затачивать под свою специфику ведения бизнеса, но желательно с гарантией их дальнейшего трудоустройства, а не тратить свой временной и материальный ресурс.

Для достижения условий взаимовыгодного сотрудничества работодателей с учебными заведениями следует разработать единый и удобный обеим сторонам алгоритм взаимодействия, в соответствии с которым у студентов появится четкое понимание условий прохождения практического обучения и определения личных возможностей самореализации в профессии. Будущие работники должны получать объективную оценку своих достижений в период и по результатам стажировки, осознавать основные преимущества в дальнейшем трудоустройстве. Таким образом, у выпускников будет сформирована личная мотивация в обучении и заинтересованность в данной работе.

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

Парубец О.В.

*преподаватель кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

**Введение.** В настоящее время имеет место проблема взаимодействия вуза и работодателя, поскольку профессиональная подготовка выпускников часто не оправдывает себя при трудоустройстве в соответствующих организациях.

**Цель и задачи:** показать существующие проблемы взаимодействия высших учебных заведений с предприятиями (организациями). Предложить пути решения.

Результаты анкетирования «Система общественных оценок профессиональных качеств выпускников вузов как претендентов на рынке труда», проведенного независимым агентством «РейтОР» среди выпускников вузов и работодателей Москвы и Санкт-Петербурга демонстрирует проблему, когда при достаточном уровне теоретических знаний имеет место нехватка практической составляющей.

Из выше изложенного вытекает ряд проблем:

1. Образовательные программы не удовлетворяют потребностям экономики.
2. Отсутствие обратной связи с предприятиями/организациями.
3. Работодатели не имеют чётко сформулированных требований к претендентам.
4. У выпускников нет понимания относительно профессиональных навыков, необходимых для осуществления эффективной работы.

Решением данной проблематики стало бы введение обязательного сотрудничества вузов с предприятиями, а профилирующих организаций с учебными заведениями, которое бы выражалось в проведении производственных практик, и контроле этого взаимодействия высшими инстанциями.

**Результаты исследования.** В целях действенного взаимодействия предприятия и вуза предлагается поэтапная структура эффективного сотрудничества:

1. Создание вузом баз производственных практик

2. Проведение анкетирования на предприятиях относительно вопроса, какими качествами, навыками должны обладать студенты-практиканты, как потенциальные сотрудники. Построение приоритетного ряда в том или ином отраслевом направлении, с помощью которого можно составить требования, предъявляемые к практикантам. Например: умение управлять персоналом, наличие аналитических способностей, креативность, знание иностранных языков, компьютерные навыки, желание к дальнейшему обучению и др.
3. В соответствии с требованиями коррекция образовательных программ в вузах.
4. Производственная практика. Познание практикантом производственного процесса изнутри, решение конкретных поставленных задач, текущих проблем организации. Написание исследовательской или дипломной работы по актуальной тематике. При этом важно, чтобы кроме научного руководителя вуза, написание работы осуществлялось под руководством ведущего специалиста предприятия.
5. Заинтересованность предприятия в студентах-практикантах и, как следствие, принятие его на работу в перспективе.

**Вывод:** введение обязательной производственной практики и контроль высшими органами над её проведением снимает ряд актуальных вопросов: работодатель может контролировать качество подготовки специалистов, а вуз решает проблемы эффективного обучения и не имеет проблем, связанных с трудоустройством своих выпускников.

## КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ НЕМЦЕВ В КРЫМУ

Серак О.О.

*студентка кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института  
(филиала) КФУ*

научный руководитель: к.г.н., доцент Агаркова-Лях И.В.

Крым является перспективным регионом для развития этнографического туризма. На протяжении длительного времени на полуострове формировалось богатое, имеющее мировое значение культурно-историческое наследие. С конца XVIII – начала XIX вв. в Крыму стали селиться немцы, сыгравшие важную роль в его экономической, социально-политической и культурной жизни.

Цель статьи – охарактеризовать памятники истории и культуры немцев в Крыму. В соответствии с поставленной целью, была решена задача: рассмотреть малоизвестные памятники немецкой культуры на полуострове, которые можно использовать в качестве туристских объектов.

В настоящее время в Крыму проживают 2,5 тыс. немцев. На полуострове имеется более 20 этнографических и архитектурных объектов культуры немцев, сосредоточенных на территории бывших колоний и представляющих интерес для этнографического, культурно-познавательного, зеленого и прочих видов туризма.

В 1991 г. в с. Кольчугино Симферопольского района, где находилась немецкая колония Кроненталь, был открыт одноименный культурно-этнографический центр. В селе сохранилось 54 дома немецких колонистов и два храма: римско-католический и евангелистско-лютеранский. В культурно-этнографическом центре, расположенном в бывшем доме помещика Шнайдера, собраны предметы старонемецкого быта и утвари, уникальная коллекция фотографий надгробий и памятников, воссозданы старинные образцы черепицы, которую производили крымские немцы в начале XIX в. Посетителей знакомят с древней технологией приготовления темного и красного немецкого пива. В подвале-музее

воссоздана атмосфера старой немецкой пивной с длинными деревянными столами, где сейчас проходит дегустация пива и жареных колбасок.

В предгорьях Караби-яйлы, недалеко от бывшей немецкой колонии Розенталь (ныне с. Ароматное Белогорского района), находится одноименная усадьба зеленого и этнографического туризма. Сегодня здесь можно познакомиться с историей возникновения поселения Розенталь, увидеть немецкий католический храм 1867 г. постройки и старинное немецкое кладбище, а также место нахождения старой немецкой мельницы.

Ряд памятников истории и культуры немцев находится в пос. Уютном близ Судака, на территории бывшей немецкой колонии Судак-крепость. Один из них - лютеранская кирха – был построен в 1887 г. Площадь вокруг кирхи представляет собой настоящий музей под открытым небом, где сохранились интересные объекты истории разных эпох. Во-первых, это храм X–XII вв. на подворье кирхи. Рядом находится небольшой лапидарий, где собраны надгробные плиты, содержащие немецкие и русские надписи конца XIX – начала XX вв.

Среди сохранившихся объектов следует также отметить здание начальной школы и центрального училища в с. Красногорское Белогорского района (колония Нейзац) и старые немецкие кладбища XIX–XX вв. Эти памятники имеют хорошую степень сохранности и транспортную доступность, но требуют обустройства, постановки на учёт и интереса со стороны немецких обществ, так как в настоящее время в них не проживают немцы. Из других поселений можно выделить Александровку и Ленинское (колония Бютень) в Красногвардейском районе, Золотое Поле (колония Цюрихталь) в Кировском районе. Культовые сооружения общественного значения также имеются в Симферополе и Ялте.

Крымские немцы оставили значительный след в истории и культуре полуострова. Сохранившиеся на крымской земле объекты культурно-исторического наследия немцев привлекают любителей различных видов туризма. Вместе с тем, они требуют особого внимания и заботы со стороны местных жителей и властей. Только при соблюдении этих условий «немецкий этнотурпродукт» сможет стать таким же популярным в Крыму, как, например, крымскотатарский.

## КРУПНЕЙШИЕ НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОБЪЕКТЫ КРЫМА

Тимошина Ю.В.<sup>1</sup>, Агаркова-Лях И.В.<sup>2</sup>

*студентка кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного  
института (филиала) КФУ*

*доцент кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института  
(филиала) КФУ*

Для популяризации Крыма необходимо не только постоянное усовершенствование работы действующих туристских объектов, но и создание нового турпродукта, рассчитанного на разные сегменты потребителей. Особую привлекательность имеют принципиально новые для Крыма туристские объекты, в качестве которых могут выступать необычные музеи; объекты с применением анимации и интерактивных технологий; парки развлечений. Важным моментом является их грамотное размещение по полуострову для равномерного распределения потоков туристов и поступающих денежных средств.

В постсоветский период в Крыму появилось большое число новых туробъектов. Основная их часть сосредоточена на Южном берегу Крыма, за которым следуют Западный Крым и г. Севастополь. Меньше всего объектов создано в Центральном и Восточном Крыму.

На протяжении последних десяти лет в Крыму возник целый ряд масштабных объектов, заслуживающих отдельного рассмотрения. Опишем наиболее интересные объекты разной тематической направленности, находящиеся в различных частях полуострова.

Одним из новых туристских объектов Крыма является Музейный историко-мемориальный комплекс героическим защитникам Севастополя «35-ая береговая батарея». Это оборонительное сооружение, игравшее важную роль в годы Великой Отечественной войны, стремительно разрушалось после того, как военные оставили его территорию. Лишь в 2003 г. севастопольцы встали на защиту исторического памятника, а через три года было принято решение «О создании музейного историко-мемориального комплекса Героическим защитникам Севастополя на территории 35-ой береговой батареи». На создание комплекса были выделены частные средства, основную часть которых составил вклад промышленной группы «Таврида-Электрик» под руководством А.М. Чалого. Проект разработал московский архитектор А.И. Хомяков, а реализовал – ЗАО «Севастопольский Стройпроект».

Площадь мемориала составляет 8 га, 5000 м<sup>2</sup> из которых занимают подземные сооружения. Первый экскурсионный маршрут был открыт в июле 2008 г. Сегодня для туристов уже создано 3 экскурсионных маршрута. Количество посетителей стабильно растет. В год здесь бывает 123-125 тыс. человек, в т. ч. из стран Ближнего и Дальнего зарубежья. Важной особенностью комплекса является то, что он содержится на негосударственные средства и является единственным бесплатным музеем Севастополя. Сегодня «35-ая Береговая батарея» занимает позицию лидера в тройке самых посещаемых объектов города.

Ещё один туристский объект Крыма – сафари-парк «Тайган» – первый и пока единственный в своем роде на территории Европы. Он был создан по инициативе О. Зубкова. Работа над его проектом велась в течение шести лет. Для строительства была выбрана территория бывшей воинской части. Здесь оказались в наличии все необходимые природные условия: приближенный к африканской саванне ландшафт и подходящий степной рельеф и климат. Животные для парка 5 лет отбирались из зоопарков России, Украины, Европы, ЮАР.

Официально свою работу «Тайган» начал в апреле 2012 г. Общая площадь парка составляет более 32 га, на которых в условиях, максимально приближенных к естественным, свободно обитает 58 особей львов, составляющих крупнейшую коллекцию в Европе. Для туристов на высоте 3 м создан маршрут протяженностью 2 км, проходящий по специально оборудованному мосту. Он позволяет наблюдать за поведением и повадками диких животных, находясь на безопасном расстоянии. Маршрут можно пройти пешком, либо преодолеть в специальных открытых вагончиках. Здесь можно поучаствовать в сафари на джипах в сопровождении сотрудников парка. В ближайшее время планируется осуществить идею ночного сафари. Кроме того, на территории расположен стационарный зоопарк с 26-ю видами животных, мини-зоопарк для детей и детские ясли с новорожденными зверенышами.

Сафари-парк «Тайган» имеет и комплекс развлечений со всей необходимой инфраструктурой: гостиницу европейского класса, ресторан, кафе, бар, сувенирные магазины и детские аттракционы, включая колесо обозрения с видом на парк, водохранилище Тайган и скалу Ак-Кая. Только за первый сезон функционирования парка его посетили свыше 300 тыс. человек. На сегодняшний день «Тайган» более популярен среди туристов, чем Ялтинский зоопарк «Сказка».

Новыми и весьма популярными туристскими объектами являются парки миниатюр, расположенные в Алуште, Евпатории и Бахчисарае, где представлены уменьшенные копии достопримечательностей Крыма. Бахчисарайский парк «Крым в миниатюре» – третий по счету и самый большой на полуострове. Над его созданием на протяжении двух лет работала команда из 120 специалистов. Большинство экспонатов было собрано в Симферополе и транспортировано в Бахчисарай, но особо сложные из них монтировали на месте.

Бахчисарайский парк миниатюр был открыт в июне 2013 г. Он имеет площадь 2,5 га и расположен рядом с Ханским дворцом. Здесь установлены 57 копий историко-культурных и архитектурных памятников Крыма, выполненных в масштабе 1:25. Особенностью парка является возможность посещать его и в вечернее время, когда на всей территории включается иллюминация.

Территория парка разделена на три зоны. Наибольшую из них занимает парк миниатюр, рядом с которым находится зона детского «Мультипарка». В третьей зоне

расположен контактный мини-зоопарк, где обитают вьетнамские поросята, олени, декоративные козы, павлины и др. Посещение всех зон включено в стоимость единого входного билета. Пропускная способность парка составляет 500 тыс. человек в сезон.

Популярным туристским объектом является Мемориальный комплекс «Памяти погибших на воде» в с. Малореченское под Алуштой, аналогов которого нет. Комплекс включает церковь Св. Николая Мирликийского и Музей катастроф на водах. Комплекс был построен на средства российского мецената А. Лебедева. Главный архитектор комплекса – А. Гайдамака. К длившимся три года работам были привлечены лучшие художники, дизайнеры и декораторы Крыма и Чернигова.

Храм освятили в мае 2007 г. Он имеет высоту 66 м и расположен на обрывистой скале, хорошо видной издали с моря и суши. На цокольном этаже храма находится музей площадью 800 м<sup>2</sup>, состоящий из тринадцати выставочных залов. Мемориал посвящен всем жертвам водной стихии в разные периоды времени и при разных обстоятельствах. Весь объект представляет собой корабль, палубой которого выступает музей с окнами в виде иллюминаторов, а над ним возвышается церковь. Благодаря уникальности и креативности, только за первый год работы музей посетили около 20 тыс. человек.

Новым туристским объектом Евпатории является аквапарк «У Лукоморья», открывшийся в июле 2014 г. Он расположен в центральной части городской набережной и занимает площадь 3 га. Аквапарк представляет собой уникальный тематический комплекс, в основу которого легли мотивы сказок А.С. Пушкина. Автор проекта – В. Пилявский.

Аквапарк состоит из взрослого и детского комплексов. Первый включает самый большой в Крыму бассейн объемом 2300 м<sup>3</sup>, десять горок высотой до 15,5 м и длиной спуска до 124 м. Второй комплекс имеет 10 водных спусков, 9 водных пушек и мелкий бассейн с подогревом. Все аттракционы сделаны из канадских материалов высокого качества без использования стыков, что обеспечивает их надежность и безопасность. Также в аквапарке установлена сцена, где регулярно проводятся различные мероприятия: дискотеки, пенные шоу и др. Этот развлекательный объект положительно влияет на имидж региона.

Таким образом, важным инструментом привлечения туристов на полуостров является создание новых объектов аттракции. Эти объекты должны представлять интерес для различных целевых групп туристов и способствовать развитию разнообразных видов туризма в Крыму.

## ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ХОЗЯЙСТВА ВОСТОЧНОГО КРЫМА КАК ОБЪЕКТЫ ВИННОГО ТУРИЗМА

Тищенко Е.Н.

*студентка кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) КФУ*

научный руководитель: к.г.н., доцент Агаркова-Лях И.В.

Многие годы приятным дополнением к отдыху туристов в Крыму являются экскурсии на заводы крымских винодельческих хозяйств, посещение музеев вина и различные дегустации. Винный туризм – это туризм с целью дегустации, потребления, покупки вина непосредственно на винодельне. Кроме того, винный туризм может включать посещение виноделен, виноградников, известных ресторанов, винных фестивалей и других специальных мероприятий.

Одним из древнейших уголков винного производства на территории полуострова является Восточный Крым. Благоприятные условия для выращивания здесь винограда созданы теплым климатом, горным рельефом и разнообразием почв. Из разных сортов

здешнего винограда готовят вина: красные и белые, молодые и старые, сухие и сладкие; вермуты и коньяки.

Цель работы – дать оценку винодельческих хозяйств Восточного Крыма и проблем их развития. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: 1) охарактеризовать винодельческие хозяйства Восточного Крыма; 2) рассмотреть проблемы и перспективы развития винного туризма в регионе.

На современном этапе среди винопроизводителей Восточного Крыма всемирную известность имеют торговые марки «Солнечная долина», «Новый Свет» и «Коктебель».

Структурные подразделения предприятия «Солнечная Долина» расположены в трёх населённых пунктах близ Судака: управление – в с. Солнечная Долина, завод выдержки марочных вин и разлива «Архадерессе» – в с. Богатовка, завод первичного виноделия – в с. Прибрежное. Эта местность – одна из самых солнечных в Восточном Крыму. Известность «Солнечной Долины» принесли такие легендарные вина, как «Чёрный Доктор», «Солнечная Долина», «Чёрный Полковник», «Золотая Фортуна Архадерессе».

В пос. Новый Свет в результате многолетнего кропотливого труда Л. С. Голицын создал питомник и вырастил коллекцию виноградных лоз, насчитывающую более 600 сортов. Им были отобраны лучшие сорта винограда, ставшие основой для местных шампанских вин: Шардоне, Алиготе, Рислинг Рейнский, группа Пино и др. Параллельно с поиском нужных сортов винограда, велась работа по строительству системы тоннелей для выдержки шампанского. Большая часть из них была вырыта в монолитной скале Коба-Кая. Несколько тоннелей находятся ниже уровня моря, что позволяет круглый год поддерживать необходимую температуру от 8 до 12 градусов тепла. Подвалы сохранились в отличном состоянии и большинство из них Дом шампанских вин «Новый Свет» использует и сегодня.

Винный завод «Коктебель» находится в пос. Коктебель, а коньячный завод – в с. Щебетовка. Коктебельские виноделы отдают предпочтение сортам винограда Алиготе, Ркацители, Шабаш, Каберне, Пино черный, Кокур. Торговая марка «Коктебель» производит высококачественную продукцию с широким ассортиментом вин и коньяков, которые пользуются спросом. Самыми известными винами являются: мадера «Коктебель», портвейн белый «Крымский», пино-фран «Коктебель», мускат «Коктебель», «Кара-Даг», «Талисман». Ассортимент коньяка представлен марочными и коллекционными: «Крым», «Коктебель», «Коктебель КВ» и «Кутузов» со сроком выдержки более 25 лет.

В окрестностях Судака имеются менее известные, но не менее интересные заводы, входящие в объединение «Массандра»: совхоз-завод «Судак» (основан в 1920 г.) и совхоз-завод «Морское» (основан в 1960 г.). Совхоз-завод «Судак» – одно из старейших и самое крупное виноградарское хозяйство объединения «Массандра». Совхоз-завод «Морское» расположен в одноименном селе Судакского района и располагает 516 га виноградников, из которых 471 га – плодоносящие. Завод производит крепкие и десертные вина. На протяжении нескольких лет здесь разрабатывали марочное десертное вино «Ай-Серез» типа «Кагор», которое было награждено двумя золотыми медалями.

С каждым годом все больше ценителей вина, шампанского и коньяка посещают уникальные дегустации, которые проводят в винодельческих хозяйствах Крыма. На данный момент в летний сезон туристам предлагается большой выбор винных туров в Восточном Крыму. Наибольшей популярностью у туристов пользуются: завод марочных вин и коньяков «Коктебель», винзавод «Солнечная Долина», завод шампанских вин «Новый Свет». Дегустации здесь проводят как в залах, так и в подвалах винзаводов и на открытых площадках на свежем воздухе. Во время дегустаций туристам предлагают попробовать самые знаменитые вина, среди которых пино-фран «Коктебель», мускат «Коктебель», «Солнечная Долина», «Черный доктор», «Черный полковник»; шампанское «Новый Свет», «Крымское игристое» и «Коронационное»; коньяки «Крым», «Коктебель», «Коктебель КВ» и «Кутузов».

Познакомиться с продукцией винзаводов можно и на крымских фестивалях в Восточном Крыму, многие из которых стали традиционными: «Фестиваль вина и живописи»

в пос. Коктебель, международный винный фестиваль «Winefeofest» в Феодосии, «Дни Голицына» в пос. Новый Свет, фестиваль вина в с. Солнечная Долина.

На сегодняшний день винодельческие хозяйства Крыма испытывают в своем развитии много трудностей. Во-первых, на мировом рынке винопроизводителей показатели производительности хозяйств Крыма уступают аналогичным показателям в странах с развитым виноделием. Кроме того, на рынке крымского вина, винзаводы Восточного Крыма меньше посещаются в сравнении с южнобережными, главным образом, из-за их географической удаленности от мест сосредоточения отдыхающих. Так, большинство туристов отдыхают в Севастополе и Ялте, откуда только на дорогу в Восточный Крым и обратно надо затратить около 7-8 часов. Еще одна проблема кроется в слабой рекламе региона и его низкой аттрактивности для туристов. Для решения проблемы привлечения в регион следует больше внимания уделять маркетингу Восточного Крыма. Также следует создавать концептуально новые экскурсионные объекты, которые позволят повысить привлекательность региона в глазах туристов.

Винный туризм может приносить доход экономике Крыма. Вместе с другими видами туризма, он повышает привлекательность полуострова как туристского региона. По своему качеству крымские вина не уступают европейским, а по стоимости значительно дешевле их, поэтому в перспективе на полуостров можно привлекать и иностранных туристов: виноделов и ценителей вина, для чего нужна реклама на зарубежных винных выставках и туристских мероприятиях.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ КРЫМА

Федорченко Ю.Н.

*студентка кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) КФУ*

научный руководитель: к.г.н., доцент Агаркова-Лях И.В.

В последние годы одним из самых динамично развивающихся видов туризма становится этнографический. Под этнографическим туризмом понимается вид культурно-познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа (этноса), проживавшего когда-либо или проживающего сейчас на данной территории.

Крымское этническое наследие формировалось в течение нескольких сотен лет. Сейчас в Крыму проживает 125 этносов, в число которых входят русские, украинцы, крымские татары, поляки, греки, немцы, армяне, эстонцы, болгары, чехи и другие. Несмотря на перипетии истории, проживающие на территории полуострова народы до сегодняшнего дня сберегли свои традиции, уклад жизни, язык и культуру, которые они передают из поколения в поколение. Сохранению этнокультурного наследия крымских народов и знакомству с ним всех желающих служат культурно-этнографические центры.

Цель статьи – охарактеризовать культурно-этнографические центры разных народов Крыма как объекты этнографического туризма. Для достижения поставленной цели были решены такие задачи: 1) описать культурно-этнографические центры крымских татар, болгар, чехов, греков и украинцев в Крыму; 2) указать актуальные проблемы развития центров и возможные пути их решения.

В Крыму насчитывается 77 культурно-этнографических центров, среди которых особый интерес представляют крымскотатарские, украинские, болгарские, греческие и чешские. Самыми популярными и многочисленными из них являются центры крымских татар, чьи особенности рассмотрим на примере историко-этнографических центров «Теккие дервишей»

и «Капсихор – Ай-Серез». Ансамбль «Теккие дервишей» был построен в XVI в. в средневековом Гезлеве (современная Евпатория). Сегодня в помещении историко-этнографического центра можно познакомиться с историей обители, увидеть национальную одежду, музыкальные инструменты, а также предметы быта крымских татар. Посетители теккие дервишей могут принять участие в радениях; пожить в келье дервиша; приобрести ювелирные и вышитые золотом и серебром изделия, керамику, ковры, изготовленные народными мастерами.

В отличие от теккие, постройки на месте основанных две тысячи лет назад поселений Капсихор и Ай-Серез близ Судака, практически, не сохранились. Несмотря на это, здесь действует центр «Капсихор – Ай-Серез». Туристы могут познакомиться с традициями и бытом крымских татар; национальной кухней; совершить пешеходную прогулку по древнему селу; посетить мечеть XVII-XVIII вв.; башню-маяк Чобан-Куле (XVII в.).

Греческий центр «Карачоль» расположен в пяти километрах от Белогорска в с. Чернополье. Здесь воссоздан интерьер богатой греческой усадьбы, собрана коллекция фотографий и этнографических предметов. Туристы могут узнать историю центра, принять участие в греческих народных праздниках с танцами, песнями, обрядами и традициями, а также ощутить вкус греческой кухни.

Болгарский центр «Извор» организован в с. Курское Белогорского района. Этнографическими объектами служат дома и постройки 80-ых гг. XIX – начала XX вв. традиционного стиля и планировки. В центре можно познакомиться с национальной культурой, языком и кухней болгар.

Украинский центр «Явір» находится в с. Пожарское, в 15 км от Симферополя. Здесь находится студия украинской вышивки, где можно увидеть вышитые изделия и современные работы местных мастериц. Туристы могут поучаствовать в национальных обрядах, попробовать блюда национальной кухни, купить украинскую керамику или вышивку.

Чешский центр «Богемка» был основан в 1992 г. в с. Лобаново недалеко от Джанкоя. В центре можно познакомиться с национальной культурой, бытом, языком и кухней чехов.

Культурно-этнографические центры испытывают целый ряд проблем, важнейшей среди которых является проблема их «выживания» в современных условиях. Недостаток финансирования приводит к тому, что многие, обветшавшие от времени, здания и сооружения центров с каждым годом все больше разрушаются, приходя в аварийное состояние.

Серьезной проблемой является и их малая известность. Многие жители Крыма не знают о таких этнографических центрах, не говоря о приезжающих в летний сезон туристах. Для преодоления этой проблемы необходимо разработать комплексную программу по популяризации и продвижению культурно-этнографических центров Крыма на региональном и государственном уровне, так как силами одних только этнографических центров и туристских фирм их не решить.

Полученные от работы культурно-этнографических центров средства поддержат их функционирование и поспособствует развитию туристской инфраструктуры вокруг них. За счёт привлечения потенциальных туристов, готовых провести часть отпуска не в прибрежной зоне, станет возможным несколько «разгрузить» приморские территории, страдающие от перенасыщенности туристами в высокий сезон.

Таким образом, этнокультурное наследие Крыма представляет очень интересный и перспективный местный туристский продукт, популяризация которого способна решить ряд вопросов туристской индустрии.

## АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В КРЫМУ

Куприянова М.В.

*студентка специальности аналитический контроль качества химических соединений*

*Таврического колледжа КФУ*

научный руководитель: к.ф.-м.н., Полетаев Д.А.

В промышленных городах Крыма, таких как Симферополь, важной проблемой является загрязнение воздуха выхлопными газами. Множество автомобилей, грузовиков, маршрутных такси ежедневно выбрасывают огромное количество вредных веществ в атмосферу. Я считаю, что замена маршрутных такси троллейбусами значительно снизит уровень загрязненности воздуха.

Целью работы анализ перспектив использования электротранспорта в Крымском регионе для решения проблемы загрязненности воздуха.

Согласно данным официальной статистики, Симферополь стоит на первом месте среди городов Крыма по уровню загрязненности. По статистике, в год выбрасывается 23 тонны загрязняющих веществ, что не может не влиять на экологию города.

Проведенные наблюдения позволили выявить, что на Московской площади за один час проезжает более 2000 автомобилей, 300 автобусов и 18 грузовиков. В результате в атмосферу попадает большое количество вредных веществ, таких как углекислый газ, углеводороды и азот. Значение предельно допустимой концентрации этих веществ превышает норму: углекислого газа на 1,88 %, азота – на 0,15 %.

Для оценки рациональности выбора электрического транспорта в качестве основной транспортной единицы, проведем следующие расчеты.

Рассчитаем количество энергии, потребляемое троллейбусом за месяц работы, принимая мощность троллейбуса равной 110 кВт, как указано в автореферате докторской диссертации Веклича В.Ф. «Повышение эффективности эксплуатации безрельсового электрического транспорта применением средств диагностирования и управления по системе многих единиц», рабочий день – 8 часов и усредненный 30-ти дневный месяц года:

$$110 \text{ кВт} * 8 \text{ часов} * 30 \text{ дней} = 26400 \text{ кВт/ч.}$$

Стоимость электроэнергии за 1 кВт для предприятий составляет 3,3 р. Тогда:  
 $26400 \text{ кВт/ч} * 3,3 \text{ р.} = 87120 \text{ р.}$

Рассчитаем количество бензина, потребляемой маршрутным такси за месяц работы:

$$12 \text{ л (средний показатель)} * 8 * 30 = 2880 \text{ л}$$

Принимая стоимость 1 л бензина в среднем – 37,3 р., получим:

$$2880 \text{ л} * 37,3 \text{ р.} = 107424 \text{ р.}$$

Из данного простого расчета видно, что троллейбус является не только более экологически чистым видом транспорта, но и более экономичным. Следовательно, замена маршрутных такси на троллейбусы – выгодное решение, которое поможет сделать шаг навстречу решению проблемы экологии в Симферополе.

**ЧАСТОТА ВСТРЕЧАЕМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМНОГО ВОСПАЛИТЕЛЬНОГО ОТВЕТА ПРИ ГНОЙНО - НЕКРОТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ МЯГКИХ ТКАНЕЙ У ДЕТЕЙ**

Лексина П.Н.

*студент кафедры общей хирургии Южно-Уральского государственного медицинского университета*

Научный руководитель: д. м. н., профессор Бархатова Н.А.

**Введение:** в последние десятилетия отмечается рост заболеваемости хирургическими инфекциями мягких тканей, заболеваемость сепсисом составляет от 50 до 300 случаев на 100000 населения. Клиника сепсиса отмечается в 15-54% случаев.

**Цель:** определение частоты встречаемости и особенностей клинико-лабораторных проявлений локальной и генерализованной форм хирургической инфекции мягких тканей у детей.

**Материалы и методы:** результаты лечения 167 детей в возрасте старше одного года с гнойно-некротическими инфекциями мягких тканей и костно-суставной системы, которые получали лечение в 1-ой городской клинической больнице г. Челябинска в период с 2012 по 2014 год. Дети были разделены на 4 возрастные категории: 1) 1 – 2 года; 2) 2 – 5 лет; 3) 6 – 12 лет; 4) 13 – 17 лет. Статистическую обработку производили путём расчёта критериев Крускала – Уоллиса и  $\chi^2$  с поправкой Йейтса. При этом уровень значимости был принят менее 5%.

**Результаты исследований:** Анализ полученных данных показал, что во всех возрастных категориях вне зависимости от формы инфекции в 83,3 – 100% случаев отмечали гнойный характер воспалительных изменений тканей. Для локальной формы в 71,4 – 94,7% случаев отмечали отграниченные гнойно-воспалительные заболевания мягких тканей, а в 5,3 – 23,8% случаев имели место гнойные флегмоны различной этиологии ( $p < 0,05$ ). В то же время у детей с клиникой генерализованной формы инфекции в 41,7 – 58,3% случаев гнойный процесс имел флегмонозный характер, а отграниченные гнойно-воспалительные заболевания мягких тканей были в 25 – 58,3% случаев ( $p < 0,05$ ).

Хирургические инфекции мягких тканей чаще встречаются у мальчиков младше 12 лет и девочек старше 13 летнего возраста; у мальчиков генерализованная форма инфекции отмечалась в 1,6 – 3 раза чаще; у детей младше 12 лет сроки госпитализации не превышали 6 суток и не влияли на форму инфекции, а у детей старше 13 лет сроки госпитализации, превышающие 6 суток, сопровождала клиника генерализованной формы инфекции.

При детальном анализе клинических проявлений системной воспалительной реакции было отмечено, что у детей 1–2 лет преобладала гипертермия (75%), тахикардия (50%) и увеличение доли палочкоядерных нейтрофилов (50%), а в 25% случаев наблюдали лейкопению и тахипноэ. Для детей в возрасте 2–12 лет в 84,6 – 100% случаев было характерно тахипноэ, в 41,7 – 61,5% случаев отмечали гипертермию и палочкоядерный сдвиг, при этом лейкоцитоз диагностировали у 16,7 – 30,8% пациентов этих возрастных категорий. У подростков старше 12 лет среди симптомов системного воспалительного ответа чаще всего регистрировали тахипноэ (91,7%), гипертермию (66,7%), тахикардию (58,3%), лейкоцитоз (58,3%), увеличение доли палочкоядерных нейтрофилов (50%) и сочетание этих симптомов.

**Выводы:** При хирургических инфекциях у 74,5%- локальная форма инфекции, в 5,4% - компенсированная системная воспалительная реакция, а у 19,2%- различные формы сепсиса. Основные факторы риска развития генерализованной формы инфекции: мужской пол;

возраст старше 12 лет; сроки госпитализации и санации гнойного очага более 5 суток и флегмонозный характер воспалительной реакции мягких тканей. Отличительной особенностью синдрома системной воспалительной реакции является частое сочетание тахипноэ, гипертермии и палочкоядерного нейтрофилёза, а тахикардия чаще присуща детям младше 2 лет и старше 12 летнего возраста.

## КЛЕЩЕВОЙ ЭНЦЕФАЛИТ: ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мисюкевич Н. Д.

*студент 5 курса, лечебного факультета, кафедры инфекционных болезней Южно -  
Уральского государственного медицинского университета  
(Зав. кафедрой: д. м. н., проф. Ратникова Л.И.)*

Научный руководители: д. м. н., проф. Ратникова Л.И., к.м.н., асс. Шип С.А.

**Актуальность.** В настоящее время наблюдается абсолютное доминирование сибирского генотипа на Урале, территории Западной и Восточной Сибири и в Центральном регионе России.

**Цель исследования.** Выявление и составление клинико-эпидемиологической картины клещевого энцефалита, характерной для одной из эндемичных областей (Челябинская область).

**Материалы и методы.** Было проанализировано 45 историй болезни. Все пациенты проходили обследование и лечение в I инфекционном отделении МБУЗ ГКБ № 8 г. Челябинска в 2013 году.

**Результаты и их обсуждение.** Среди пациентов соотношение между мужчинами и женщинами было практически равное: 22 (48,89%) и 23 (51,11%) соответственно. Возраст пациентов колебался от 16 до 82 лет. Средний возраст (Me) составил 44 года (LQ = 25; UQ = 54). Продолжительность госпитализации варьировала от 3 до 22 суток. Большая часть больных - 34 (75,56%) проживает в городе Челябинске. Количество больных с лихорадочной и менингеальной формой клещевого энцефалита было практически равным: 17 (37,78%) и 16 (35,56%) соответственно. Необходимо отметить, что 2 случая летальных исходов были среди больных с очаговыми формами. 32 (71,11%) пациентов подтверждали факт укуса клеща в анамнезе; 13 (28,89%) больных отрицали присасывание клеща. Менингеальные симптомы присутствовали у 19 (42,22%) больных. В целом, для ликвора при КЭ характерен лимфоцитарый плеоцитоз: Me = 138 кл/мкл (LQ = 69,2; UQ = 242,5, N = 28).

**Выводы.** Было проанализировано 45 историй болезни с диагнозом «клещевой энцефалит». Зафиксировано 2 летальных исхода. Соотношение между мужчинами и женщинами было практически равное. Возраст пациентов колебался от 16 до 82 лет. Большая часть больных проживает в городе Челябинске. Не выявлено статистически значимых различий в лабораторной картине ликвора между менингеальной и очаговой формой. В ликворе наблюдаются изменения, характерные для серозного менингита. Содержание лейкоцитов в периферической крови статистически значимо выше в сравнении с лихорадочной формой.

## В12 – ДЕФИЦИТНЫЕ АНЕМИЙ – ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭТИОЛОГИИ

Мисюкевич Н. Д.

*5 курс лечебного факультета кафедра факультетской терапии Южно - Уральского государственного медицинского университета  
(Зав. кафедрой: д. м. н., проф. Сеницын С. П.)*

Научный руководитель: к. м. н., ассистент Дрожжилова Н. Ю.

**Актуальность.** Анемический синдром — наиболее распространенная патология, встречающаяся в практике врача любой специальности. У лиц пожилого и старческого возраста увеличивается частота встречаемости анемий, причем преобладающей в этот период жизни является витамин В12-дефицитная анемия.

**Цель исследования.** Проанализировать возможные этиологические факторы развития В12 – дефицитной анемии на примере пациентов терапевтического отделения областной клинической больницы №2 г. Челябинска.

**Материалы и методы.** В качестве материалов исследования использовались 32 истории болезни пациентов с В12 – дефицитной анемией, взятые сплошной выборкой за 2009-2013 года в архиве областной клинической больницы №2.

**Результаты и обсуждения.** Всего было проанализировано 32 истории болезни. Из них 13 – мужчины, 19 – женщины. Средний возраст – 50,2. 9 пациентов страдают хроническим алкоголизмом, 11 пациентов страдают хроническими заболеваниями желудочно – кишечного тракта. 3 пациентов имеют ограничения в еде. 6 пациентов принимают цитостатик. Таким образом, можно выделить 4 группы факторов – злоупотребление алкоголем, хронические заболевания желудочно-кишечного тракта, ограничение в питании, прием цитостатиков. Сравнивая лабораторные показатели по статистическому критерию Стьюдента (данные общего анализа крови), наиболее тяжелые степени В12 – дефицитных анемий наблюдаются при (в порядке убывания): прием метотрексата, болезни желудочно-кишечного тракта, злоупотребление алкоголем, ограничение в питании. В клинической картине все пациенты отмечали общую слабость, 15 – на выраженную одышку смешанного характера. У всех пациентов наблюдалась бледность кожных покровов, у 10 пациентов бледность сочеталась с желтушностью кожи, у 24 пациентов наблюдался «лакированный язык» и увеличенные сосочки языка. У 10 пациентов наблюдалось изменение сухожильных рефлексов.

**Выводы.** Средний возраст составил 50,2. Наиболее тяжелые степени В12 – дефицитных анемий наблюдаются при (в порядке убывания): прием метотрексата, болезни желудочно-кишечного тракта, злоупотребление алкоголем, ограничение в питании. Во всех 32 случаях в гемограмме были все стандартные изменения, характерные для В12 – дефицитной анемии.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПЕРЕНЕСЕННЫХ ОСТРЫХ РЕСПИРАТОРНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ТЕЧЕНИЕ И ИСХОДЫ БЕРЕМЕННОСТИ

Сотникова К.В., Шишкова А.П.

*студент кафедры факультетской терапии Южно-Уральского государственного медицинского университета*

научный руководитель: к.м.н., доцент Чулков В.С.

**Введение.** Острые инфекции дыхательных путей у беременных являются широко распространенной патологией, с которой приходится встречаться врачам различных специальностей. В период беременности острые респираторные инфекции (ОРИ) наблюдаются у 2-9% пациенток. В литературе имеются данные о повышенном риске невынашивания беременности, антенатальной гибели плода и прочих неблагоприятных исходов беременности у инфицированных женщин. Предполагается, что в генезе последних важное значение принадлежит изменениям в системе гемостаза вследствие прямого влияния инфекционных агентов и реакции организма женщины на внедрение инфекции. В литературе имеются немногочисленные данные о влиянии ОРИ во время беременности на течение и исходы беременности. В связи с этим представляется актуальной оценка влияния ОРИ на течение и исходы беременности во взаимосвязи с состоянием гемостаза.

**Цель.** Оценка влияния перенесенных острых респираторных заболеваний во время беременности на течение и исходы гестационного периода.

**Материалы и методы.** Тип исследования: когортное с ретроспективной когортой. Метод выборки: сплошной по мере обращаемости. Критерии включения: перенесенное ОРИ на сроках до 20 недель гестации, подтвержденное врачом-терапевтом, легкая и средняя степень тяжести ОРИ. В исследование вошли 80 беременных, наблюдавшихся в женской консультации Городской клинической больницы № 11 в 2014 году. Все женщины были разделены на 2 группы: группа 1 - 41 беременная, перенесшие ОРЗ во время беременности, группа 2 – 39 беременных без проявлений ОРЗ при беременности. Средний возраст у беременных в группе 1 составил  $27,5 \pm 4,9$  лет, в группе 2 –  $28,6 \pm 5,5$  лет. Все женщины с ОРИ получали этиотропное лечение. Почти во всех случаях ОРИ назначались препараты интерферона- $\alpha 2\beta$ : в 63,4% случаях - интраназально, в 31,7% - системно (свечи). В 29,3% случаев приходилось назначать системную антибактериальную терапию в связи с появлением признаков бактериальной инфекции.

**Результаты исследований.** Различий по уровню образования, профессии, паритету, акушерско-гинекологическому анамнезу, структуре сопутствующей соматической патологии в группах 1 и 2 не выявлено. Течение беременности у женщин, перенесших ОРИ, чаще, чем в группе 2, осложнялось низкой плацентацией в 3 триместре - 14,6 % и 2,6 % соответственно, синдромом задержки развития плода в 3 триместре - 24,4 % и 10,3 % соответственно. При оценке показателей гемостаза наиболее значимые различия выявлены по уровням фибриногена ( $5,9 \pm 1,2$  г/л в группе 1 и  $5,5 \pm 0,9$  г/л в группе 2,  $p < 0,05$ ) и РФМК ( $12,8 \pm 3,6$  г/л в группе 1 и  $11,1 \pm 3,8$  г/л в группе 2,  $p < 0,05$ ) во 2 триместре беременности. В обеих группах все беременности завершились рождением живого ребенка. Вес новорожденных в группе 1 составил  $3228 \pm 475$  г, в группе 2 –  $3382 \pm 447$  г ( $p < 0,05$ ), рост новорожденных в группе 1 составил  $49,8 \pm 7,7$  см, в группе 2 –  $51,1 \pm 2,4$  см ( $p < 0,05$ ). У детей в группе 1 чаще отмечались малые аномалии сердца (аневризма межпредсердной перегородки, открытое овальное окно) – 12,2% против 2,6% в группе 2.

**Выводы.** Таким образом, перенесенная острая респираторная инфекция во время беременности оказывает негативное влияние на течение и исходы беременности, увеличивая частоту хронической плацентарной недостаточности и синдрома задержки развития плода, вероятно, за счет активации внутрисосудистого свертывания крови.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИ  
ОСЛАБЛЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ ДОШКОЛЬНОМ УЧЕРЕЖДЕНИИ

Бородина Е. А.

*психолог МДОУ №78 «Колокольчик» г. Симферополь*  
научный руководитель: д. б. н., профессор Павленко В. Б.

**Введение.** Проблема описания психологических особенностей социализации физически ослабленных дошкольников, в свете роста численности детей с таким статусом, порождает потребность в описании факторов социализации этой группы детей, отработке более эффективных психодиагностических схем и технологий и технологий психологического сопровождения социализации в дошкольном учебном учреждении.

**Цель исследования:** выявить и описать психологические особенности социализации физически ослабленных детей в условиях дошкольного учреждения. Задачи: 1) выявить психологические особенности социализации детей в дошкольном учреждении; 2) соотнести психологические особенности социализации физически ослабленных и здоровых детей в условиях дошкольного учреждения. Исследование было проведено на базе детских садов: компенсаторного и комбинированного типов. В основном этапе исследования принимали участие 60 детей (две группы по 30 человек: основная группа – физически ослабленные дети, контрольная группа – здоровые). Так же в исследовании принимали участие 60 родителей, 16 воспитателей и 4 медицинских работника.

Эмпирические методы исследования включали следующие группы методик: 1) экспертная оценка медицинских работников физически ослабленных дошкольников, 2) «Карта наблюдения» психоэмоционального состояния ребенка в период адаптации Л. В. Макшанской для воспитателей, 3) анкета для родителей, оценивающая психоэмоциональное состояние ребенка дома Л. В. Макшанской, 4) тестирование дошкольников: «Сюжетные картинки» Р. М. Калининой, опросник идентификации детей А. И. Захарова, социометрический метод «Секрет» в модификации Я. Л. Коломенского. Статистическая обработка данных в пакете Statistica 6.0. с помощью описательной статистики, критериев Т-критерия Вилкоксона и Колмагорова-Смирнова для сравнения основной и контрольной групп, коэффициента корреляции Спирмана и факторного анализа для выявления взаимосвязи диагностируемых параметров. Исследование было организовано в 2 этапа. На первом этапе – 4 медицинских работника (врачи и медсестры) осуществляли отбор среди 561 ребенка в возрасте от 2-х до 6-ти лет, посещают 16 детских групп, по критериям для определения статуса физически ослабленного ребенка, предложенным Н. Б. Новожиловой [1]. На втором – сформированы группа 1 (30 чел. – физически ослабленные), группа 2 (30 чел. – норма), дети в возрасте с 3-х до 6-и лет.

**Результаты исследования.** Более 15 % обследуемой выборки дошкольников двух детских садов имеют статус физически ослабленного ребенка, подтверждая необходимость дополнительного исследования развития физически ослабленных детей в детских дошкольных учреждениях. Только 16 % от всей выборки дошкольников можно отнести к здоровым и редко болеющим. Воспитатели, в целом, оценивают выше уровень адаптации дошкольников, чем родители. У 28 % дошкольников выявлены показатели снижения адаптации в социализации. При этом большее количество детей (7 человек) с низкой адаптацией выявлено в младшей группе физически ослабленных. Только у 25 % обследуемых детей данные адаптации по оценкам родителей и воспитателей не находились в рассогласовании или совпали. Для остальных 75 % обследуемых была выявлена необходимость согласования педагогических позиций родителей и воспитателей, а соответственно выступало фактором затрудняющим социализацию детей.

Социометрический статус обследуемых детей определяется 1м–3мя положительными выборами и 1–2 взаимными положительными выборами (у 28 % выборки). Выявлена общевозрастная тенденция развития эмоционального компонента нравственного сознания в социализации детей от младшего дошкольного возраста к старшему. Неадекватность эмоциональных реакций и оценки поведения определена у 3 % детей младшей группы. У 15 % дошкольников старшей группы адекватные эмоциональные реакции. Две трети обследуемых проявляют устойчивые признаки положительной эмоциональной связи с воспитателем. При этом средние показатели по обследуемым группам детей выше у 5–6 летних здоровых дошкольников, что отражает возрастную тенденцию развития и успешность социализации, и у 3–5 летних физически ослабленных дошкольников как возможная компенсация значимой персоны при затруднениях социализации. Статистический анализ выявил следующие психологические особенности социализации – с увеличением возраста дошкольников снижается их заболеваемость, укрепляется здоровье, формируется эмоциональный компонент нравственного сознания, что дает основания воспитателям оценивать их как более адаптированных, а также специфические особенности социализации обследуемых. Дети дошкольного возраста, различаясь по уровню заболеваемости и физическому здоровью, имеют тенденцию отличаться по степени развития эмоционально–оценочного компонента нравственных норм и общему уровню адаптации.

Для физически ослабленных дошкольников в социализации характерно повышение уровня развития эмоционально–оценочного компонента нравственных норм поведения и оценки уровня их адаптации со стороны родителей, при снижении оценки уровня их адаптации воспитателями. С возрастом у этих детей снижается уровень заболеваемости. При укреплении здоровья у них замедляется темп развития эмоционального компонента нравственного сознания до показателя возрастной нормы. Выявлены факторы возраста, идентификации с воспитателем и социометрического статуса в социализации физически ослабленного дошкольника в детской группе. Чем меньше физически ослабленный дошкольник, тем повышается роль частоты и продолжительности его болезней в снижении его уровня адаптации, по мнению родителей, и замедлении темпа развития эмоционального компонента нравственного сознания. Чем ниже идентификация физически ослабленного дошкольника с воспитателем, тем ниже уровень оценки родителем его адаптации. Чем ниже социометрический статус физически ослабленного дошкольника в группе, тем ниже оценивает его адаптацию воспитатель.

Для дошкольников группы нормы в социализации характерен средний уровень развития эмоционально–оценочного компонента нравственных норм поведения занижение оценки уровня их адаптации со стороны родителей, при адекватно высокой оценке уровня адаптации воспитателями. Факторами социализации здоровых дошкольников выступают соотношение возраста и здоровья ребенка, его статуса в детской группе и общего уровня адаптации в видении родителей.

**Выводы.** Таким образом, выявлены различия в психологических особенностях социализации физически ослабленных и здоровых дошкольников, проявляющиеся в снижении адаптации и интеграции физически ослабленных детей в группе детского сада, снижении идентификации с воспитателем, но большем темпе развития эмоционального компонента нравственного сознания. Маленький возраст дошкольника в сочетании с физической ослабленностью выступает общим фактором снижающим успешность его адаптации и интеграции в детской группе. Результаты показали, что проблемами социализации ребенка выступают: 1) неоднозначность понимания условий развития ребенка в семье и детском саду, разница во взглядах на эту проблему у воспитателей и родителей; 2) проблемы взаимодействия воспитателя с физически ослабленными детьми; 3) проблемы организации взаимодействия физически ослабленных детей со здоровыми сверстниками в группе. Решения этих проблем определяют направления работы дошкольной психологической службы и программы по социализации физически ослабленных дошкольников в детском саду.

**БАНКОВСКИЕ КРИЗИСЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Останкова С.О.

*магистрант кафедры финансов и кредита экономического факультета Воронежского  
Государственного Университета*

научный руководитель: д.э.н., профессор Овчинникова О. П.

**Введение.** В данном разделе рассматривается актуальная проблема кризиса банковского сектора в различных странах. Рассматривается характеристика банковских кризисов в их хронологической последовательности.

**Цель и задачи исследования**

Целью исследования является изучить зарубежную историю возникновения банковских кризисов.

**Задачи исследования:**

- выявить общие меры преодоления банковского кризиса, которые используются на современном этапе на основе обобщения и анализа зарубежного опыта;
- дать определение системному банковскому кризису, раскрывающее его основные свойства и характеристики.

Методика исследования: наблюдение, анализ и синтез, сравнение и аналогия.

**Результаты исследований**

Выявлены общие черты банковских кризисов:

- 1 Банки, которые инвесторы оценили как рисковые, теряют возможность финансирования за счет денежного рынка. Это влекло за собой продажу банками отдельных активов.
- 2 Период кризиса сопровождается развитием спекулятивных пузырей
- 3 Растет доля просроченных кредитов, снижаются объемы кредитования.
- 4 Следуют за периодом значительного повышения стоимости биржевых активов.

**Выводы**

Несмотря на предложенные экономистами в научных трудах меры по преодолению банковских кризисов, большинство стран сталкиваются с кризисом банковского сектора до сих пор, затрачивая значительное количество своих ресурсов на проведение антикризисной политики.

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРЫМУ В УСЛОВИЯХ  
ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

Овчинникова Н.Э.

к.э.н., магистрант Национального исследовательского университета – Высшей школы  
экономики (НИУ ВШЭ)

В статье приведен анализ способов внешней и внутренней интернационализации вузов Республики Крым. Предложены подходящие стратегии развития данного направления и рассмотрены наиболее эффективные проекты для применения на практике.

В настоящее время мы стали остро ощущать процесс глобализации, который затронул даже самые далекие страны. Российская Федерация не является исключением. В условиях всемирного взаимодействия в академической среде нам необходимо разрабатывать свои стратегии присоединения к мировому научно-исследовательскому сообществу. Одним из важных факторов данной стратегии является процесс интернационализации вузов. В центральных районах страны – этот процесс набирает обороты. Но как же новым членам страны стать настолько же востребованными на международном рынке, как МГУ, НИУ-ВШЭ, РУДН, МГИМО и другие?! Этот вопрос остается открытым. Необходимо разобраться в самом понятии «интернационализация высшего образования». Интернационализация образования – это процесс включения различных международных аспектов в исследовательскую, преподавательскую и административную деятельность образовательных учреждений различных уровней. Понятие интернационализации в сфере высшего образования в международной практике традиционно включает в себя два аспекта: «внутреннюю» интернационализацию (internationalization at home) и «внешнюю» интернационализацию или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование (education abroad, across borders, cross-border education).

Цель моего исследования выявить наиболее подходящие варианты интернационализации для Республики Крым в условиях мировой турбулентности. Из поставленной цели предложены следующие задачи:

- проверить результативность модели внутренней интернационализации применительно к высшему образованию в Крыму;
- продумать варианты внешней интернационализации высшего образования для вузов Крыма.

В своем исследовании я использовала сравнительную методику, а также применяла методы анализа и компилирования результатов.

Проведенный мною анализ показал, что существует ряд положительных и отрицательных сторон при реализации поставленных задач.

Во-первых, я хотела бы разобрать результативность внутренней интернационализации для высшего образования в Крыму. Что касается данной модели, то мы можем сказать, что она наиболее подходящая в современных условиях. Данная модель включает в себя составление программы обучения на английском языке и погружает студентов в атмосферу зарубежного вуза без необходимости покидать пределы страны. Плюсы этой программы налицо: студентам и их родителям не надо тратить значительные средства на проживание и

питание за рубежом, студент погружается в атмосферу иностранного вуза на все время обучения и потом может идти работать в хорошую компанию, потому что владеет в совершенстве своей профессией и иностранным языком. Однако, это достаточно затратно для вуза: необходимо платить повышенную зарплату преподавателям, которые могут читать лекции на иностранном языке, обеспечить методическими материалами студентов на английском языке, а также создать необходимую среду. Но, как мы знаем, страшно лишь начало, на деле получается достаточно продуктивно и результативно.

Во-вторых, внешняя интернационализация сейчас достаточно проблематична в нынешних политических условиях. Однако одним из наиболее эффективных способов внешней интернационализации является организация сезонных школ на базе вузов в Крыму. Данная программа позволит привлечь студентов из разных стран для прохождения двух-трех недельного обучения, включающего обязательную культурную часть, где они смогут больше узнать о Республике Крым, о его истории, а также о России в целом. Это одна из наиболее легко организуемых и достаточно доступных форм интернационализации высшего образования в Крыму. С вопросами мобильности и академического обмена сейчас дела обстоят сложнее. Хотя, хочу отметить, что приглашать специалистов из-за рубежа возможно и это также будет являться одним из составляющих элементов интернационализации вузов.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что интернационализация высшего образования в Крыму в условиях внешней турбулентности может быть успешно реализована при грамотном выборе стратегии и способов интернационализации, что позволит Республике Крым выйти на новый уровень и создать на своей базе университеты мирового уровня.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

Коровина М.А.<sup>1</sup>

*<sup>1</sup>аспирант кафедры «Государственное управление и финансы» ФГБОУ ВПО  
«Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»  
научный руководитель: д.э.н., профессор В.Г. Садков*

Формирование банковской системы России характеризовалось несколькими этапами. Первые годы существования (1988-1995 гг.) характеризовались динамичным ростом числа коммерческих банков. Если в августе 1990 года в России действовало 3 специализированных и 5 коммерческих банков, то на 1 июля 1995 года их число составило 2568, на 1 января 2001 г. эта цифра была существенно ниже – 1274 действующих коммерческих банка и 40 небанковских кредитных организаций. На 1 августа 2005 г. количество кредитных организаций на территории страны составило 1276, то есть количество кредитных организаций сократилось наполовину. На 1 августа 2008 г. количество кредитных организаций насчитывало 1124, сокращение за два с половиной года составило 152 единицы, а на 1 февраля 2009 г. количество кредитных организаций составило 1108 (сокращение за время кризиса на 16 единиц). На 1 марта 2015 года число коммерческих банков составляло 827 единиц, а число филиалов – 1680. Итак, за двадцать лет (1995-2015 гг.) века своего существования российская банковская система «потеряла» 1741 кредитную организацию. Сокращение составило примерно 68%.

Очевиден тренд к сокращению самостоятельных кредитных организаций и увеличению филиальной сети действующих кредитных организаций.

Несмотря на все попытки Банка России регулятивно заставить кредитные организации правильно оценивать риски заемщиков, во многих кредитных организациях риск-менеджмент осуществляется лишь формально, а активы формируются прежде всего исходя из доходности или интересов финансирования связанных с банком заемщиков.

Причина такого положения в низкой степени ответственности собственников и топ-менеджеров. Банк зачастую рассматривается ими не как самостоятельный бизнес, а как сопутствующий инструмент обслуживания и привлечения ресурсов для небанковских проектов. Кредитные организации стоят сравнительно недорого, поэтому владельцы ими не дорожат. Рентабельность банковского бизнеса часто бывает ниже доходности крупного вклада в том же банке. Именно поэтому Банк России активно занялся приведением банковской системы в соответствие мировым стандартам, в том числе путем отзыва лицензии у кредитных организаций. За 2014 г. лицензий лишились 93 банка, что является максимумом с 1999 года. Среди них – 8 кредитных организаций из первой сотни. И процесс продолжается. К крупнейшим банкам применяется процедура санации, таких банков в настоящее время 16, шесть из них из первой сотни банковского рейтинга.

В отличие от финансового кризиса 2008 г. в 2014 г. произошло заметное сокращение не только рублевых, но и валютных вкладов. Рублевые вклады в постоянных ценах сократились в 2014 г. на 16,5%, при этом практически две трети этого сжатия пришлось на второе полугодие. Валютные вклады с мая по декабрь 2014 г. снизились в долларовой оценке на 10%. В прошлый кризис масштаб сокращения рублевых вкладов был больше (они сократились на 25% в реальном выражении), но одновременно наблюдался кратный рост валютных вкладов. Таким образом, можно сделать вывод, что доверие вкладчиков снизилось не только к национальной валюте, но и ко всей банковской системе.

По итогам декабря 2014 г. сокращение рублевых депозитов в банковской системе составило 76 млрд. рублей (0,6%), валютные вклады сократились на 1 млрд. долларов (1,2%). С поправкой на валютную переоценку депозиты населения в банковской системе снизились с сентября 2014 г. по январь 2015 г. на 4%, и только в феврале 2015 г. наметился некоторый рост на 2%.

Анализ существующих проблем развития банковской системы позволяет сделать следующие выводы и предложения.

1. Существующая нормативно-правовая база делает наиболее доступным создание в регионах филиалов крупных столичных банков, что определяет неравномерное территориальное размещение банков и обусловленное этим постоянное перемещение капиталов из регионов в Центр, в связи с чем возникает естественный территориальный дисбаланс рынка капитала, сдерживающий его полноценное функционирование во всех без исключения субъектах Федерации.

Для филиалов инорегиональных банков и самостоятельных банков в регионах необходимо найти оптимальные пропорции в кредитной и депозитной политике между интересами федерального и местного уровня.

2. Деятельность конкретного банка или филиала инорегионального банка должна периодически освещаться в региональных средствах массовой информации (например, интервью с руководителем филиала, с руководителем кредитного отдела, поясняющим различные виды кредитов и показывающих на простом примере расчет процентных выплат и пр.). Путем такой открытости можно начать устанавливать партнерские отношения с массовыми клиентами.

3. Для нормализации работы региональной банковской системы необходимо ранжирование минимально допустимого капитала банка в зависимости от степени социально-экономического развития региона, а также от возможности банка участвовать в региональных программах развития территории.

4. Необходимо совершенствование процедуры банковского надзора на региональном уровне и связанное с этим расширение полномочий территориальных управлений Банка России, в частности в рамках влияния на дополнительные офисы и представительства инорегиональных банков. Следует отметить, что надзорные функции Банка России с полным основанием могут быть отнесены к производственной банковской инфраструктуре.

Кроме того, территориальным представительством Банка России все-таки необходимо контролировать деятельность микрофинансовых организаций на подконтрольной территории. Данное предложение может вызвать вопрос об увеличении материальных и трудовых затрат работников территориальных учреждений, однако в условиях развития компьютерных технологий и огромного потока информации, данное предложение не видится насколько трудозатратным.

5. В связи с развитием информационных технологий остро встает вопрос о стандартизации банковской деятельности. Как правило, в банковской сфере принято отождествлять данное понятие с необходимостью перехода на международные стандарты финансовой отчетности. Однако, стандартизация и сертификация банковского дела – понятие комплексное, охватывающее все сферы деятельности банка.

6. На региональном уровне необходимо развивать социальную банковскую инфраструктуру: сеть мелких кредитных кооперативов, кредитных союзов, благотворительных фондов и т.п. Конечно, в целях отнесения данных учреждений к небанковским кредитным организациям необходимо изменение действующего законодательства, но «игра стоит свеч».

Таким образом, сложившиеся региональные различия в развитии банковского сектора России отражают уровень развития социальной и производственной подсистем регионов и, соответственно, определяют степень развития банковской инфраструктуры в регионах.

## АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

### А

Агаркова-Лях И.В., 37  
Амалдыкова М. Б., 9  
Анищенко Т.Н., 28  
Ауешова А. К., 9

### Б

Батырбаева Н. А., 9  
Бондарева Ю.Г., 11  
Бондаренко Е..С., 13  
Бородина Е. А., 48

### Г

Грицай А.А., 3

### И

Ильина Е.В., 15

### К

Каримова А. А., 9  
Карпов М.А., 27  
Клочин В.Д., 27  
Коровина М.А., 53  
Коханова Е.С., 17  
Кривошеева В. В., 19  
Куприянова М.В., 43

Кутейникова Г. С., 34  
Кушпрак В.А., 28, 29

### Л

Лексина П.Н., 44

### М

М'ягкова Д. О., 19  
Минакова В.А., 21  
Мисюкевич Н. Д., 45, 46

### Н

Неонета А.А., 3

### О

Овчинникова Н.Э., 51  
Останкова С.О., 50

### П

Парубец О.В., 35  
Поповиченко А.С., 23

### Р

Распопина С.П., 6  
Роговой В.И., 5, 6

### С

Селиванова Л.А., 3, 6  
Семчик Т.А., 29  
Серак О.О., 36  
Сотникова К.В., 47

### Т

Тимошина Ю.В., 37  
Тищенко Е.Н., 39  
Трофименко И.А., 5

### У

Утеспаева А. М., 9

### Ф

Федорченко Ю.Н., 41

### Х

Хрипун О.А., 25

### Ш

Швец Ю.П., 5  
Шишкова А.П., 47  
Шнарева Г.В., 32