

*На правах рукописи*

ПИНСКАЯ Маргарита Владимировна

**Интернет-коммуникация как фактор развития культуры  
профессиональной самореализации студентов**

Специальность  
24.00.01. – Теория и история культуры

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата культурологии

Симферополь  
2017

Работа выполнена на кафедре технологий сервиса и деловых коммуникаций Негосударственного аккредитованного некоммерческого частного образовательного учреждения высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

**Научный руководитель** – Надежда Николаевна Павелко, доктор культурологии, профессор кафедры государственного и корпоративного управления, проректор по учебной работе Негосударственного аккредитованного некоммерческого частного образовательного учреждения высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

**Официальные оппоненты:**

**Ольга Владимировна Шлыкова** – доктор культурологии, профессор ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», заместитель директора научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации».

**Хатидже Энверовна Мамутова** – кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии философского факультета Таврической академии (СП) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет».

Защита состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. в \_\_\_\_\_ час. на заседании диссертационного совета Д 900.006.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» по адресу: Республика Крым, Симферополь, ул. Ялтинская, д. 20.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский Федеральний Университет имени В. И. Вернадского» по адресу 295007, Республика Крым, просп. Академика Вернадского, д. 4, и на сайте университета по ссылке

<http://science.cfuv.ru/gosudarstvennaya-nauchnaya-attestaciya/dissertacionnye-sovety/dissertacionnye-raboty-soveta-d-900-006-01/pinskaya-margarita-vladimirovna>

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
Д 900.006.01

И. А. Курьянова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Актуальность темы исследования** обусловлена научной и практической необходимостью философского и культурологического осмысления многогранной проблемы отечественной культуры, связанной с быстротекущими социальными процессами, развивающимися под воздействием новейших информационно-коммуникационных технологий и определяющими как современный социально-экономический климат, так и перспективную социокультурную ситуацию. Культура профессиональной самореализации студентов, с одной стороны, связана с оценкой продуктивности высшей школы как образовательной системы, с другой, – позволяет прогнозировать и целенаправленно регулировать тенденции социальных отношений динамичного субкультурного образования, каким является сегодня студенчество. От того какие ценностные ориентации вырабатывают студенты в процессе профессиональной самореализации во многом зависит характер будущих производственных, политических, правовых отношений, будущее науки и образования, и, в конечном итоге, характеристики российской культуры XXI века.

Межпредметный характер проблематики интенсивно развивающейся интернет-коммуникации студентов как фактора развития культуры профессиональной самореализации формируется на стыке социологии, педагогики, психологии и ряда других смежных дисциплин и требует философско-культурологического осмысления накопленного теоретического и эмпирического опыта. Интернет-коммуникация становится сегодня одним из серьезных социокультурных факторов, формирующих культуру профессиональной самореализации студентов, приобретая ведущее значение в сфере студенческой субкультуры.

Процесс информатизации общества сопровождается модернизацией

прежних ценностных систем, появлением и развитием новых принципов деловой культуры, в том числе культуры профессиональной самореализации. Интенсивно меняющиеся условия развития культуры профессиональной самореализации студенчества ставят перед высшей школой новые задачи, от решения которых зависит степень регулируемости социокультурных процессов в студенческой среде.

Таким образом, актуальность исследуемой темы в прикладном аспекте состоит в том, что необходимо культурфилософское обобщение опыта ряда смежных наук в областях изучения молодежи и студенчества, проблематики социальной коммуникации и информационно-коммуникационных технологий в рамках анализа роли интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студенчества для прогнозирования и проектирования на научной основе развития интернет-коммуникации профессионального сообщества и студентов. В теоретическом фундаментальном плане речь идет о раскрытии ресурсного потенциала интернет-коммуникации в сфере прогнозирования и планирования тенденций и факторов развития отечественной культуры, современного российского социокультурного пространства.

**Исследование соответствует** п. 1.1. «Взаимоотношение универсального и локального в культурном развитии», п. 1.9. «Историческая преемственность в сохранении и трансляции культурных ценностей и смыслов», п. 1.14. «Возникновение и развитие современных феноменов культуры», п. 1.15. «Роль культурного наследия в жизнедеятельности общества», п. 1.18. «Культура и общество», п. 1.24. «Культура и коммуникация», п. 1.29. «Культурная политика общества, национальные и региональные аспекты культурной политики», п. 1.32. «Система распространения культурных ценностей и приобщения населения к культуре» паспорта специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

## **Степень научной разработанности проблематики**

В культурологии в рамках изучения социокультурной и межкультурной коммуникации, а так же различных аспектов развития медиакультуры и в смежных дисциплинах сформирован значительный по объемам литературы теоретический задел для изучения обозначенной темы. Между тем предмет нашего внимания прежде отдельно не обозначался, а поскольку представляет собой динамично развивающийся феномен современной культуры, требует постоянного научного мониторинга и раскрытия новых подходов при обобщении накопленного опыта. Таким образом, нельзя считать тему нашего исследования достаточно разработанной.

В диссертационной работе мы опираемся на имеющиеся характеристики феномена молодежной субкультуры в работах зарубежных и отечественных ученых: Д. Рисмена, Д. Хэбдиджа, М. Брейка, С.И. Левиковой, В.Р. Дольник, Е.Л. Омельченко и др. Сформированные в науке представления о молодежной субкультуре позволили нам выделить и рассмотреть феномен студенческой субкультуры как части молодежной среды, и охарактеризовать специфику интернет-коммуникации в различных группах студентов.

Важное место в работе отведено исследованиям отечественных историков, педагогов, социологов, политологов, раскрывающим эволюцию студенчества России с конца XIX века и по настоящее время (С.Е. Цыганаш, П.В. Краснов, А.В. Сотникова и др.), а также трудам по проблематике современных трансформаций ценностных ориентаций студенчества (А.Н. Смирнова, В.Н. Филянова и др.).

Структуру студенческой субкультуры, влияющую на специфику интернет-коммуникации обучающихся, позволяют рассмотреть исследования П. Бурдье, Э. Гидденса, П. Бабочкина, И.М. Сотникова, философско-

культурологическое осмысление проблем студенческой молодежи мы находим у Н.Н. Павелко, Л.В. Мосиенко и др.

Однако комплексно с культурологических позиций интернет-коммуникация как фактор развития культуры профессиональной самореализации студентов на примере отношения обучающихся к этой форме социального взаимодействия и реализации образовательными учреждениями информационного потенциала интернет-ресурсов мало изучена.

В определении социокультурного значения предмета исследования важна разработанность теории коммуникации в трудах Р. Барта, Ж. Бодрийяра, М. Бубера, П. Бурдьё, Д.П. Гавра, Г.Г. Почепцова, А.В. Соколова, И.П. Яковлева и др. Проблематика, связанная с развитием информационно-коммуникационных технологий в социальной философии изучалась: Е.В. Поликарповой, Э.М. Андреевым, Дж. Ваттимо, Э. Тоффлером и др. В педагогике и психологии эта проблема исследована И.А. Буяковской, А.А. Маркиной, П.В. Степанковым и др.

На формирование общесистемного философско-культурологического подхода к проблеме исследования повлияли работы Г. Зиммеля, М. Хайдеггера, Г.-Г. Гадамера, М.М. Бахтина, А.Д. Похилько, В.Г. Торосьяна, теоретико-информационная парадигма Г.А. Голицына, С.Ю. Маслова, В.М. Петрова, концепции «постиндустриального общества» Ю. Хаяши, Й. Масуда, Д. Белла и др.

**Объектом диссертационного исследования** является современная отечественная культура профессиональной самореализации студентов как элемент социокультурного пространства современной высшей школы России.

**Предметом** выступает интернет-коммуникация отечественных студентов в аспекте развития культуры профессиональной самореализации.

**Цель исследования** – культурологический анализ интенсивности использования ресурсного потенциала интернет-коммуникации

профессионального сообщества и студентов для прогнозирования и проектирования на научной основе факторов социокультурного развития на примере моделирования одного из сегментов социокультурной реальности: культуры профессиональной самореализации студентов.

Для достижения поставленной цели нами сформирован **комплекс исследовательских задач:**

1. Рассмотреть студенческую субкультуру в российском обществе как субъект интернет-коммуникации.

2. Описать интернет-коммуникацию в России в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студентов.

3. Охарактеризовать современную интернет-коммуникацию профессионального сообщества и студентов как социокультурное явление; в рамках теоретической концепции культуры профессиональной самореализации студентов как элемент социокультурного пространства современной России, обозначить роль, специфику и тенденции развития в ней интернет-коммуникации.

4. Проанализировать ресурсы российского сегмента Интернета, участвующие в формировании культуры профессиональной самореализации студенчества, на примере анализа сайтов вузов Краснодарского края, выявить роль информационной политики учебных заведений в Интернете в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студенчества.

5. Путем опроса студенчества провести социологическое исследование, демонстрирующее влияние интернет-коммуникации на развитие культуры профессиональной самореализации студенчества.

6. Обобщить результаты исследования и обосновать факторальное значение интернет-коммуникации студентов для развития их культуры профессиональной самореализации как сегмента социокультурного пространства современной России.

**Основными источниками** теоретической части диссертации в плане выделения студенческой субкультуры послужили исследования отечественных и зарубежных ученых: С.И. Левиковой, И.М. Сотникова, В.Н. Филяновой, Д. Хебдиджа, Д. Рисмана и др.; в плане исследования феномена культуры профессиональной самореализации студентов – работы Ю.В. Голиусовой, Н.Н. Павелко, А.Д. Похилько, и др.; для формирования теоретических системных представлений о культуре – труды Г.А. Голицына, В.М. Петрова, А.Я. Флиера, Х.-Г. Гадамера, М.М. Бахтина и др.; с целью формирования теоретических представлений о социальной коммуникации и особенностях интернет-коммуникации – А.В. Соколова, Е.В. Поликарповой, И.Н. Федоренко и др.

Обращение к произведениям отечественной классической художественной литературы (А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Н.А. Островский, Л.Н. Толстой, А.Н. Островский) позволило выявить традиционную для русской культуры шкалу оценки отношения к знанию, являющуюся, по мысли И.М. Сотникова, ведущим критерием дифференциации студенческой субкультуры.

В качестве справочного материала послужили статьи, словари и энциклопедические издания С.Я. Левит, А.А. Грицанова, А.Я. Флиера и др.

Источниками инструментария практической части, раскрывающими принципы контент-анализа, приемы и способы проведения социологических опросов и культурологических обобщений их результатов, стали пособия и аналитические работы В.М. Петрова, О.Т. Манаева, В.А. Мансурова, и др.

Эмпирическую базу исследования составили контентные сетевых ресурсов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного университета, Новосибирского государственного университета, сайтов образовательных учреждений высшего образования Краснодарского края, электронных каталогов учебных заведений

России, сайтов интерактивных кадровых агентств, официальных сайтов государственных учреждений России.

**Теоретико-методологическая база** диссертации сложилась в результате осмысления: 1) определения культуры Ю.М. Лотманом как системы ненаследственной информации, 2) выделенного социокультурного феномена молодежной субкультуры в работах Д. Рисмена, Д. Хэбдиджа, М. Брейка, С.И. Левиковой, В.Р. Дольник, Е.Л. Омельченко и др., 3) определения студенческой субкультуры и ее дифференцированности, данной И.М. Сотниковым, 4) сложившихся представлений о принципах социокультурной динамики в работах П. Бурдьё, Э. Гидденса, П.А. Сорокина, Г.А. Голицына, С.Ю. Маслова, В.М. Петрова, 5) развивающейся концепции социальной коммуникации в трудах Д.П. Гавра, Г.Г. Почепцова, О.А. Филатовой, А.Н. Кочетова, А.В. Соколова и др.

Философское основание изучения факторального значения интернет-коммуникации в культуре профессиональной самореализации студентов сложилось в результате осмысления информационной научно-философской парадигмы Г.А. Голицына, В.М. Петрова, концептов культурологической педагогики Н.Н. Павелко, социокультурной автономности сознания А.Д. Похилько, диалогичности культуры М.М. Бахтина и Х.-Г. Гадамера, постиндустриального «общества знания» социологов конца XX века (Ю. Хаяши, Й. Масуда, Д. Белл, П. Дракер и др.) в конструкте позитивного воздействия современных информационно-коммуникационных технологий Е.В. Поликарповой.

Общая научно-исследовательская идея диссертации строится на осмыслении межпредметного научно-философского дискурса, развивающегося в рамках обсуждения проблем инкультурации личности в современной культуре, в аспекте обозначенного предмета исследования.

**Основными в исследовании** являются: общенаучные методы

теоретического исследования (сравнение, анализ, синтез, абстагирование), а также авторизованный применительно к средствам интернет-коммуникации метод контент-анализа. Обобщение теоретического материала и раскрытие содержания источников различного дисциплинарного профиля потребовало применения общенаучных методов, традиционного метода диалектического анализа и специфического для понимания феноменов культуры интерпретативно-герменевтического метода.

Кроме того решение поставленных задач потребовало целого комплекса специальных научных методов:

- комплекс культурологических (историко-культурный, историко-текстовый, проблемно-хронологический) методов анализа потребовался для изучения исторического развития отечественной студенческой субкультуры;
- работа с источниками потребовала использования тематической, генеральной, цепной и перекрестной выборки;
- изучение отличительных черт исследуемых социокультурных концептов в отечественной и зарубежной культурологии обусловили применение сравнительно-исторического и аналитического методов;
- для формирования представлений о роли интернет-коммуникации в развитии культуры профессиональной самореализации студенчества на современном этапе использован метод социологического опроса, а для описания его результатов – аналитические и интерпретативные методы.

**Научная новизна** результатов проведенной исследовательской работы состоит в создании авторской теоретической концепции культуры профессиональной самореализации студентов, позволяющей прогнозировать и проектировать факторы социокультурного развития, в собранной уникальной эмпирической базе (данные опросов и статистика массива контента информационных ресурсов Интернета), в применении метода контент-анализа информационных ресурсов Интернета как средств коммуникации, для

культурологического исследования.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Студенчество можно рассматривать как некоторую социокультурную систему, как студенческую субкультуру, повседневным окружением которой являются молодежная культура, научное и профессиональное сообщество как институты социокультурного пространства. Студенческую субкультуру выделяет из молодежной культуры ее институциональность в сфере деятельности учебных заведений. Дифференциация студенческой субкультуры как социального образования на социальные группы по стилю жизни и отношению к образовательной деятельности позволяет выделить специфические особенности интернет-коммуникации отдельных групп. В отечественной художественной культуре традиционно культивируется один из выделенных нами стилей жизни (стиль «идеалистов» по И.М. Сотникову), остальные рассматриваются критически, что обуславливает ведущую роль стиля жизни «идеалистов» в социальной самоорганизации студенческой субкультуры и ее интернет-коммуникации.

2. Мы отмечаем как позитивный потенциал интернет-коммуникации в плане возможности ее использования для реализации информационной политики образовательных учреждений в направлении проектирования социокультурной реальности путем управления развитием культуры профессиональной самореализации студентов, так и потенциал формирования факторов риска в случае неконтролируемого ее развития. Этот факт подчеркивает важную социальную роль информационной политики образовательных учреждений, возможность и необходимость максимального воздействия с ее помощью на развитие положительных тенденций в развитии культуры профессиональной самореализации студентов путем управления их интернет-коммуникацией. В этой связи предложенная концепция культуры профессиональной самореализации студентов может быть использована для

мониторинга текущей ситуации и прогнозирования перспективных тенденций.

3. Современные исследования в области социальной коммуникации и интернет-коммуникации в образовательной среде учебных заведений позволяют сформировать теоретическую концепцию культуры профессиональной самореализации студентов, в рамках которой интернет-коммуникация является ведущим фактором развития. Данная концепция позволяет анализировать и обобщать собранные эмпирические данные, осуществляя научный мониторинг культуры профессиональной самореализации студентов, выявлять роль высших учебных заведений в проектировании тенденций развития социокультурного пространства регионов России и страны в целом.

4. Интенсивно развивающийся коммуникационный потенциал сайтов образовательных учреждений высшего образования России в настоящее время слабо ориентирован на формирование и развитие культуры профессиональной ориентации студентов, что в плане управления этим быстротекущим социальным процессом, определяющим как современный социально-экономический климат, так и перспективную ситуацию, представляет определенную управленческую проблему в сфере формирования информационной политики учебных заведений в Интернете. Контент сайтов учреждений высшего образования России нуждается в коррекции (корректировке) в аспекте выработки стратегий информационной политики с учетом уставных целей учреждений и реализации информационно-коммуникационного потенциала Интернета в направлении развития культуры профессиональной самореализации студентов, что позволит позитивно влиять на решение текущих и перспективных задач социокультурного развития российского общества.

5. Культура профессиональной самореализации студентов современной России опирается на деятельность активных социальных групп студенческой субкультуры (по И.М. Сотникову: «идеалисты», «прагматики» и

«карьеристы»), составляющих большую часть количественного состава студенчества (по нашим данным 76 % студентов учреждений высшего образования Краснодарского края), что является позитивным условием ее дальнейшего развития и базовым фактором управляемости этим социокультурным пространством. Активные социальные группы студенческой субкультуры в совокупности влияют на популярность информационного контента Интернета в студенческой субкультуре и молодежной среде, генерируя важнейшие для управления этой средой ценностные критерии.

6. В результате исследования сделан вывод, что уровень культуры профессиональной самореализации студенческой субкультуры зависит от ориентации студенчества на генерируемые научным и профессиональным сообществом ценности, следовательно, качество интернет-коммуникации студенчества в аспекте развития культуры профессиональной самореализации зависит от качества управления образовательными учреждениями собственным контентом в Интернете. Интернет-коммуникация студентов в аспекте развития культуры профессиональной самореализации представляет собой важнейший фактор социокультурного развития общества, который может быть использован в качестве рычага управления социальными процессами при реализации в этой сфере государственной политики. В то же время не до конца раскрытый потенциал интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов требует дальнейшего изучения и научного мониторинга.

**Теоретическое и научно-практическое значение результатов** проведенных исследований состоит в том, что они существенно углубляют представления об интернет-коммуникации как факторе развития культуры профессиональной самореализации студентов, открывают дополнительные перспективы в изучении быстротекущих культурных процессов и использования научных методов прогнозирования и проектирования

перспективной социокультурной ситуации.

Теоретические выводы, сделанные на основе изучения интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов, методологически значимы для расширения представлений о взаимосвязях пространства ненаследственной информации с пространством социальных институтов, опосредованного динамикой ценностей. Экспликация в культурологическую и междисциплинарную научную дискуссию проблем интернет-коммуникации в аспекте ее факторального значения для развития культуры профессиональной самореализации студентов, раскрывает перспективы исследования и использования позитивного влияния современных информационно-коммуникационных технологий на социокультурные реалии современного общества.

Практическое значение результатов исследования состоит в том, что накопленный методологический опыт может быть применен в построении образовательными учреждениями своей информационной политики в Интернете и использован при реализации задач региональной и общенациональной политики в сфере культуры и образования. Разработанные в ходе исследования аналитические методы позволяют осуществлять текущий мониторинг интенсивности реализации коммуникативного ресурса официальных сайтов учреждений образования в сфере развития культуры профессиональной самореализации студентов, а так же могут быть применены для анализа соответствия контента официальных сайтов уставным целям образовательных учреждений и выявления приоритетов их информационной политики в Интернете.

**Апробация** основных результатов научной работы осуществлялась в ходе обсуждения на кафедре технологий сервиса и деловых коммуникаций Негосударственного аккредитованного некоммерческого частного

образовательного учреждения высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар), на 7 международных, 5 всероссийских, 9 региональных и межрегиональных научных конференциях и фестивалях, среди которых основными являются: III Межрегиональная научно-практическая конференция «Эмпирические социологические исследования как инструмент анализа молодежных проблем и оптимизации государственной молодежной политики» (2011 г.), Всероссийский фестиваль науки аспирантов и молодых ученых (г. Ульяновск, 2011 г.), Международная научно-практическая конференция «Проблемы современности: человек, культура и общество» (г. Рязань, 2013 г.), III Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы современной науки» (г. Ставрополь, 2014 г.), XIV Международный социальный конгресс «Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды» (г. Москва, 2014 г.), Всероссийская открытая научно-практическая конференция «Современная наука: основные подходы к исследованию социально-экологических аспектов развития общества» (г. Анапа, 2014 г.), XV Международная научно-практическая конференция «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» (г. Краснодар, 2015 г.), Международная научная конференция «Искусствоведение в контексте других наук в России и за рубежом: параллели и взаимодействия» (г. Москва, 2015 г.), Годичные чтения «Инновационная политика Краснодарского края в новых условиях» (г. Анапа, 2015 г.), XVI Международная научно-практическая конференция «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» (2016 г.), Международная научно-практическая конференция «Культурная жизнь Юга России: прошлое, настоящее, будущее» (2016 г.).

Результаты и выводы диссертационного исследования опубликованы в виде 16 статей общим объемом 16,775 печатных листов в научных изданиях различного характера, в том числе – 4 статьи в изданиях из Перечня ВАК РФ.

Кроме того апробация результатов исследования осуществлена путем внедрения в учебный процесс филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российского государственного социального университета в г. Анапе Краснодарского края его основных положений. В рамках развития интернет-коммуникации студенчества создан экспериментальный сайт «Объединенная молодежь», что позволило апробировать результаты исследования в непосредственной коммуникативной практике: организованы и проведены 4 студенческие научно-практические конференции.

В качестве обобщения опыта проведенной работы издана монография «Межкультурная Интернет-коммуникация молодежи: вопросы просвещения и молодежной политики» (Краснодар, 2015 г.). Данная монография заняла призовое место в номинации «Лучший научный подход» Международного конкурса научных изданий «Global Science – 2015».

**Структура работы** подчинена логике научного поиска и последовательного изложения его результатов в соответствии с поставленными целью и задачами. Диссертационное исследование общим объемом 192 страницы состоит из введения, двух глав, имеющих по 4 раздела, заключения, списка использованных источников и литературы, состоящего из 360 наименований, а так же 8-ми приложений на 17 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы, анализируется степень ее разработанности и формулируется исследовательская проблема. Определяются объект и предмет исследования, а также цель и задачи. Излагаются теоретико-методологические основания диссертации, ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

**В первой главе «Методологические аспекты изучения интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной**

**самореализации студентов»** изучены методологические аспекты интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов.

**В параграфе 1.1 «Студенческая субкультура как субъект интернет-коммуникации»** с учетом опыта современной отечественной и зарубежной науки рассмотрены и определены понятия студенческой субкультуры, ее дифференциации, ее профессиональной самореализации как наиболее активной образовательной практики.

Терминологическое разнообразие, выявленное в ходе исследования, может трактоваться как использование синонимичных понятий. Студенчество, студенческая молодежь, студенческая среда, студенческое сообщество, учащаяся молодежь, университетская молодежная субкультура в межпредметном научно-философском дискурсе выражают разноплановые проявления студенческой субкультуры, которая как форма культуры в рамках нашего исследования получает дополнительное определение.

Студенческая субкультура, в нашем понимании, – это форма культуры, элемент глобального культурного пространства (подсистема), организованный социальной активностью общества, а именно, реализацией образовательных практик формализованными образовательными учреждениями.

Культуру профессиональной самореализации студентов мы определяем как комплекс наиболее активных образовательных практик студенческой субкультуры, формирующихся и модернизирующихся студентами самостоятельно и направленных на реализацию накопленного ими общекультурного и узкопрофессионального опыта.

В соответствии с анализом приведенных источников считаем важнейшим обобщающим выводом то, что имеются основания рассматривать студенческую субкультуру как феномен отечественной культуры и субъект социальной коммуникации, в том числе интернет-коммуникации.

Студенчество можно рассматривать как социокультурную систему, как студенческую субкультуру, средовым окружением которой являются молодежная субкультура, научное и профессиональное сообщество как часть социального пространства. Студенческую субкультуру выделяет из молодежной субкультуры ее формальная опосредованность, определяющаяся сферой деятельности учебных заведений. Дифференциация студенческой субкультуры как социального образования на социальные группы по стилю жизни и отношению к образовательной деятельности позволяет выделить специфические особенности интернет-коммуникации отдельных групп. В отечественной художественной культуре традиционно культивируется один из выделенных нами стилей жизни, стиль «идеалистов» (по И.М. Сотникову), что обуславливает его ведущую роль в социальной самоорганизации студенческой субкультуры и ее интернет-коммуникации.

**В параграфе 1.2. «Интернет-коммуникация в России в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студентов»,** опираясь на разработанность проблематики информационно-коммуникационных технологий в современной науке, мы определяем роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в культуре современного российского общества.

Рассмотренные источники, позволяют сделать вывод, что современные информационно-коммуникационные технологии являются сегодня системообразующим элементом социокультурной реальности. Однако в рамках культурологического подхода нельзя не учитывать ряд проблемных фундаментальных вопросов, связанных с репрезентацией новой технологизированной социокультурной реальности накопленного ранее этического опыта.

Информационно-коммуникационные технологии создают условия для манипуляции общественным сознанием путем трансформации ценностных

ориентаций личности. В этой атмосфере обостряется проблема сохранения личностью традиционных общечеловеческих ценностей: ценность человеческой жизни, ценность свободы личности (в том числе информационной), ценность самоидентификации личности (в том числе гендерной, культурной, национальной, профессиональной).

Появление и развитие современных информационных технологий позволяет рассматривать их как непереносимое условие дальнейшего прогресса цивилизации. Они становятся фактором развития социальной коммуникации, формируя условия социализации индивида в обществе. Развитие информационно-коммуникационных технологий ведет к формированию многомерности социокультурной реальности. Информационно-коммуникационные технологии благодаря наращиванию объемов перерабатываемой с их помощью информации становятся фактором параллельного развития культурных подсистем в рамках единого информационного и временного континуума, в рамках глобального культурного пространства. Информационно-коммуникационные технологии не только глобализуют цивилизацию, но и порождают внутренний «вызов» глобальной современной цивилизации в форме коммуникативного феномена очуждения.

Культура профессиональной самореализации студентов формируется как ценностно ориентированный комплекс наиболее активных образовательных практик студенческой субкультуры, как духовные и материальные условия, а так же результаты их реализации. Культура профессиональной самореализации студентов представляет собой аспект существования студенческой субкультуры. Современная культура профессиональной самореализации студентов включает в себя как традиционные, так и нетрадиционные (новые и модернизированные) образовательные практики. Под воздействием информационно-коммуникационных технологий происходит трансформация

ценностных ориентаций в рамках образовательных практик. И это становится ведущим фактором динамики культурных процессов, в том числе и в рамках культуры профессиональной самореализации студентов.

Результаты исследования данного параграфа позволяют сделать вывод о роли интернет-коммуникации в развитии культуры профессиональной самореализации студентов в современной России. При этом отмечается как позитивный потенциал интернет-коммуникации в плане возможности ее использования для реализации информационной политики образовательных учреждений в направлении проектирования социокультурной реальности путем управления развитием культуры профессиональной самореализации студентов, так и потенциал формирования факторов риска в случае неконтролируемого ее развития. Этот факт определяет важную социальную роль информационной политики образовательных учреждений, возможность и необходимость максимального воздействия с ее помощью на развитие положительных тенденций в развитии культуры профессиональной самореализации студентов путем управления их интернет-коммуникацией.

**В параграфе 1.3. «Интернет-коммуникация в коммуникативной модели культуры профессиональной самореализации студентов»** рассмотрена современная интернет-коммуникация в студенческой среде как социокультурное явление.

Интенсивно развивающиеся информационно-коммуникационные технологии усиливают тенденцию к социальной дифференциации общества в целом и студенческой субкультуры в частности и это следует считать серьезным фактором риска.

Необходимо обратить внимание на фактор столкновения глобальных корпоративных и политических интересов в информационном пространстве Интернета. Современные технологии информационных войн рассчитаны не только на дезинформацию противника, но и на дезинтеграцию и дезактивацию

его ресурсов, одним из которых является социальная и социокультурная составляющая.

В аспекте рассмотрения современной студенческой интернет-коммуникации актуальна проблема ориентации активных социальных групп студенческой субкультуры на отечественные национальные интересы, раскрывающиеся в направленности профессиональной самореализации студентов на отечественный рынок труда, на решение отечественных экономических, социальных и социокультурных проблем, на развитие отечественной науки. При этом речь не идет о развитии концепта изоляционизма. Мы имеем в виду необходимость воспитания личности, осознающей ценность собственной автономии и возможность ее реализации в системе, социальной единицей которой она является. В этой связи исследования А.Д. Похилько, Е.В. Поликарповой, И.Н. Федоренко, И.В. Ускова, Н.Н. Павелко, О.А. Гривы и ряда других отечественных и зарубежных ученых следует рассматривать в качестве теоретической базы конструкта коммуникативной модели отечественной культуры профессиональной самореализации студентов. Методологической основой построения коммуникативной модели культуры профессиональной самореализации студентов является разработка общей теории социальной коммуникации А.В. Соколовым в плане структуры коммуникативных связей.

Исходя из рассмотренных теоретических аспектов, в данном параграфе дополнительно сформулированы задачи эмпирического раздела диссертации.

Разработанность понятия студенческой среды как социокультурного пространства студенческой субкультуры позволяет нам говорить о специфике данного социокультурного явления в плане особенностей формирования ценностных ориентаций личности, которые, в свою очередь, могут иметь дифференцированную специфику, согласно научной модели студенческой субкультуры, составленной И.М. Сотниковым. Прогнозировать тенденции

развития интернет-коммуникации в студенческой среде позволяют общие тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в современном обществе, раскрытые в работах Е.В. Поликарповой, И.Н. Федоренко, И.В. Ускова, а так же в ряде диссертационных работ, посвященных различным профильным направлениям развития информационно-коммуникационных технологий.

Можно говорить об управленческой роли некоторой части студенческой субкультуры, генерирующей смыслы и ценности, и в большей степени ориентированной на миди-коммуникацию с профессиональными социальными группами. Выделенная элита позволяет осуществлять управление субкультурой и молодежью в целом. Теоретически путем определения источника жизненных смыслов и ценностей мы можем выделять управленческую элиту в рамках различных социальных групп. Важнейшим критерием определения управляющего коммуниканта является его способность генерировать и транслировать жизненные смыслы и ценности.

Культура профессиональной самореализации студенчества развивается по направлению от выбора специальности абитуриентом при поступлении в учебное заведение к реализации себя как специалиста по окончании обучения. Исходя из указанной логики, смысловые и ценностные ориентации субкультурных групп с активной жизненной стратегией формируются во взаимодействии с состоявшимися в профессиональном смысле социальными группами. Группы же с пассивной жизненной стратегией либо ориентированы на подражание активным и более успешным, либо дезориентированы.

Идея Е.В. Поликарповой, раскрывающая продуктивный потенциал информационно-коммуникационных технологий в реализации концепта «общества знания», опирается на планомерное целенаправленное развитие управленческой вертикали в рамках научных и образовательных институтов. Однако если управленческая элита перестает транслировать жизненные смыслы

и ценности, на миди уровне коммуникационное взаимодействие может менять полярность. Обнаруживается биполярная флуктуация социальной информации, замеченная авторами системно-информационного концепта культуры (Г.А. Голицин, В.М. Петров).

Интернет-коммуникация в студенческой среде не только быстро развивающийся модернизационный социокультурный процесс, но и процесс, претендующий на ведущую роль в формировании культуры профессиональной самореализации студентов. В этой связи анализ отдельных составляющих интернет-коммуникации российских студентов представляет интерес в плане прогнозирования дальнейшего социокультурного развития нашего общества.

**В параграфе 1.4.** представлены итоговые выводы к первой главе.

Обобщая опыт многочисленных исследований в области культурологии, социологии, социальной философии, педагогики, социальной психологии, раскрывающих со своих позиций проблемную область исследования, следует обозначить главные социокультурные процессы, оказывающие направляющее влияние на развитие культуры профессиональной самореализации студентов – это процессы элитаризации и массовизации ценностных личностных ориентиров студенческой субкультуры.

Базовой ценностью культуры профессиональной самореализации студентов является автономность сознания студента: чем выше уровень автономии сознания студента, тем активнее его самореализация.

Ведущей специфической особенностью студенческой интернет-коммуникации на современном этапе социокультурного развития России остается разнородность используемого контента, интенсивность его динамических изменений и слабая управляемость в направлении развития культуры профессиональной самореализации студенчества. Уровень культуры профессиональной самореализации студентов зависит от ориентации студенческой субкультуры на одну из элитных управленческих групп

социального окружения: либо на профессиональное сообщество, либо на представителей молодежной культуры.

**Во второй главе «Интернет-коммуникация студентов России в практике их профессиональной самореализации»** раскрывается путем анализа коммуникационного потенциала ресурсов русскоязычного сегмента Интернета и анализа эмпирических данных, полученных в результате социологического опроса части студенчества Краснодарского края.

**В параграфе 2.1. «Ресурсы Рунета в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студентов»** анализируются ресурсы Рунета в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студентов, отталкиваясь от логики развития личностной профессиональной самореализации студента, строящейся на чередовании статусов субъекта студенческой субкультуры: абитуриент → студент → специалист. Возможность реализации перечисленных статусных ступеней посредством интернет-коммуникации определяет категории интересующих нас ресурсов: во-первых, ресурсы, направляющие самореализацию абитуриента в направлении перехода на студенческую ступень, во-вторых, ресурсы, направляющие самореализацию студента в направлении перехода на ступень специалиста, в-третьих, ресурсы, направляющие профессиональную самореализацию специалиста в направлении трудоустройства.

Детально проанализирован наиболее развитый в Рунете тематический контент портала «Российское образование»<sup>1</sup>, как ресурс, помогающий в профессиональной ориентации абитуриентам.

Из ресурсов, направляющих самореализацию студента в направлении перехода на ступень специалиста, анализируются примеры контента порталов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова<sup>2</sup>, Санкт-

---

<sup>1</sup> <http://edu.ru/>

<sup>2</sup> <http://www.msu.ru/>

Петербургского государственного университета<sup>3</sup> и Новосибирского государственного университета<sup>4</sup> – сайтов ведущих вузов России. Следует учесть, что студенты и абитуриенты не всегда обладают достаточной степенью информационной культуры, чтобы с легкостью ориентироваться в больших объемах контента. Поэтому простота навигации – один из определяющих критериев оценки ориентированности сайта на развитие интернет-коммуникации со студенческой аудиторией. По этому показателю безусловным лидером является сайт Новосибирского государственного университета. Главным фактором, на наш взгляд, определяющим доступность контента сайта Новосибирского государственного университета для студентов является его обращенность к студенческой аудитории, выраженная в структурированности навигации. Слабым местом контента сайтов ведущих вузов России остается освещенность проблемы дальнейшего трудоустройства их выпускников.

Очевидно, что комплексно задача развития культуры профессиональной самореализации студенчества посредством интернет-коммуникации организаторами рассмотренных ресурсов не ставилась.

Модель корпоративного обучения, на наш взгляд, должна сосуществовать с университетской образовательной системой в рамках здоровой конкуренции, предоставляя альтернативные возможности социализации молодого поколения. Отечественная же система высшего образования, в лице вузов, нуждается в совершенствовании коммуникации со студенческой субкультурой. Корпоративная культура не должна быть единственной безальтернативной системой социализации молодежи. Подобная ситуация усиливает социальную стратификацию российского общества и ограничивает доступ молодежи к традиционной для отечественной высшей школы гуманитарной широте и глубине знаний.

---

<sup>3</sup> <http://spbu.ru/>

<sup>4</sup> <http://www.nsu.ru/>

**В параграфе 2.2. «Анализ контентного содержания сайтов учебных учреждений высшего образования Краснодарского края»** рассматривается развитие интерактивных форм профессиональной самореализации студентов в Рунете на примере интернет-коммуникации вузов Краснодарского края.

С промежутком в шесть календарных месяцев проанализирован коммуникационный потенциал сайтов вузов Краснодарского края по определенным количественным показателям. Контент-анализ содержания главного меню главной страницы интерфейса вузовского сайта раскрывает интенцию информационной политики рассматриваемого вуза или вузов. То есть, выявленные показатели могут свидетельствовать как о наличии информационной политики вузов в изучаемом аспекте, так и об ее отсутствии или непоследовательности, неопределенности.

Количественные показатели обращенности сайтов к реципиентам коммуникации: наличие категорий разделов типа «Абитуриенту», «Студенту», «Работодателю», – позволят нам в процентном соотношении выявить намерения вузов по отношению к студентам, их заинтересованность в профессиональной самореализации студентов в рамках интернет-коммуникации посредством собственных сайтов.

Второй показатель – это деятельность вуза, в рамках которой может осуществляться профессиональная самореализация студентов. Мы ограничиваемся подсчетом в главном меню сайта категорий разделов типа: «Образование», «Наука», «Трудоустройство». Категории разделов могут иметь иные названия на сайтах (к примеру «Обучение», «Учебно-воспитательная работа» или «Студенческое кадровое агентство» и др.), принимаемые как фактическое свидетельство наличия деятельности вуза в интересующей нас отрасли.

Важнейшим результатом анализа явился обнаруженный факт: вузы не видят необходимости корректировать свою образовательную деятельность с

опорой на коммуникационное взаимодействие с потенциальными работодателями своих выпускников, в то время как подобная коммуникация не только может, но и должна являться дополнительным источником финансирования основной деятельности учреждений.

Обобщая приведенные наблюдения, необходимо констатировать, что информационная политика вузов Краснодарского края в Интернете в большей степени направлена на саморекламу с целью привлечения абитуриентов (74,76 % коммуникационного ресурса), однако и в этом направлении есть еще потенциал развития. Вузам, для которых Краснодарский край является «вотчиной», следует учитывать положительный опыт коммуникативного взаимодействия со студентами посредством Интернета коллег из других регионов, по крайней мере, исходя из соображений здоровой конкуренции.

Практическое отсутствие интернет-коммуникации вузов с потенциальными работодателями – крайне негативный фактор с позиций развития культуры профессиональной самореализации студентов. Этот фактор подрывает доверие студенчества к вузу как управляющему коммуникатору. Помимо того, что он вычеркивает инфраструктуру вузовской интернет-коммуникации из базиса культуры самореализации студенчества, он свидетельствует о неподготовленности вузов Краснодарского края к развитию интерактивных форм социального партнерства, способных решать не только общественно значимые задачи, но и задачи, насущные для самих учебных заведений. Очевидно, сказывается недостаток специалистов-аналитиков в новой отрасли коммуникации. Из вышеизложенного следует, что вузовская интернет-коммуникация имеет колоссальный потенциал влияния на развитие культуры профессиональной самореализации студентов.

Опираясь на проведенные исследования, констатируем, что логика развития контента вузовских сайтов ориентирует наиболее активных в области развития культуры самореализации студентов к реализации себя в науке:

65,05% коммуникационного ресурса сайтов ориентировано на освещение научной деятельности.

Сравнительный анализ развития сайтов вузов Краснодарского края на протяжении 6-ти календарных месяцев показал медленные темпы роста заинтересованности вузов в реализации своей информационной политики в направлении поддержки культуры профессиональной самореализации студентов посредством интернет-коммуникации. В сравнении динамики изменения контента на протяжении 3-х лет (2014 – 2016 гг.) наблюдаются положительные тенденции в направлении поддержки учебными заведениями развития культуры профессиональной самореализации студентов, но по-прежнему информационная их политика в данном аспекте носит непоследовательный характер.

**Параграф 2.3. «Интернет-коммуникация в практике профессиональной самореализации студентов Краснодарского края»** посвящен анализу эмпирического материала, полученного в результате социологического исследования студенческой аудитории. Использована форма опроса студентов по разработанной нами анкете «Культура профессиональной самореализации и интернет-коммуникация студентов» с учетом условной дифференциации студенческой субкультуры на социальные группы по И.М. Сотникову. Анкетирование проведено на территории Краснодарского края в форме письменного опроса по случайной выборке студентов и в интерактивной форме в русскоязычном сегменте сети Интернет.

Анализ полученных данных позволяет выявить отдельные характеристики актуальной для студенческой субкультуры информации, то есть уточнить ее свойства: 1) доступность – беспрепятственная возможность чтения, изменения, копирования и уничтожения, 2) своевременность – возможность неограниченного доступа в ограниченный временной промежуток, 3) релевантность – соответствие пользовательскому запросу, 4)

мобильность – пространственно неограниченный доступ. При наличии перечисленных свойств, обязательная часть актуальности, достоверность дискредитируется. Анализ достоверности информации теряет свою ценность ввиду ускорения динамики информационного обмена, поскольку представляет собой продолжительный процесс, результат которого может оказаться несвоевременным, а это влияет на усиление роли доступности, релевантности и мобильности.

На примере популярности социальных сетей, справочников по типу Википедии и поисковых ресурсов наблюдается ценностная трансформация актуальности информации, происходящая в рамках интернет-коммуникации студенческой субкультуры: ярко выражена тенденция возрастания ценности мобильности и релевантности информации в ущерб ее достоверности.

**В параграфе 2.4.** сделаны обобщающие выводы по материалам второй главы.

Главным итогом анализа интересующей нас части контента Интернета является представление о широком спектре задач, стоящих перед высшей школой в аспекте развития интернет-коммуникации. Позитивным моментом является интенсивный процесс развития средств коммуникации Российских вузов со студенческой аудиторией в Интернете. Обнаруженную нами тенденцию становления имиджа вузов в Интернете можно считать определяющим процессом, стимулирующим общее развитие средств коммуникации. Общественная значимость развития информационно-коммуникационных в сферах государственного управления и высшего образования чрезвычайно высока в виду ориентированности молодежи на новейшие средства коммуникации.

Характерной чертой студенческой субкультуры является информационная мобильность: способность в сжатые временные сроки получать и перерабатывать необходимую в данный момент прикладную

информацию. Интернет-коммуникация для студенчества становится основным источником получения тематической информации, связанной с развитием профессиональных способностей. Между тем рынок информации в Интернете представляет собой слабо организованную среду противоречивых мотиваций, направленных, прежде всего, на реализацию целей, не всегда определяемых авторов контента.

Ситуация осложнена тем, что стандарты идентификации сайтов в Рунете переживают свое становление. От интернет-пользователя требуется высокий уровень информационной культуры и навыков работы в Интернете для грамотной ориентации в этом динамичном информационном пространстве. Опираясь на социологическое исследование проблем информационно-коммуникационных технологий студенчества, мы констатируем факт низкого уровня информационной культуры студентов при высокой степени интенсивности использования ими Интернета в повседневности (73 % опрошенной аудитории предпочитают Википедию возможным альтернативам).

Таким образом, обнаружена одна из главных проблем развития культуры профессиональной самореализации как части Интернет-коммуникации студентов – низкий уровень информационной культуры студентов при высокой степени интенсивности использования ими Интернета, из чего следует первостепенная задача высшей школы – развитие информационной культуры студенчества.

**В заключении диссертации** подведены итоги, изложены выводы, полученные в результате исследования интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов.

Культура профессиональной самореализации студентов формируется как ценностно-ориентированный комплекс наиболее активных образовательных практик, духовных и материальных условий их формирования и результатов реализации. Современная культура профессиональной самореализации

студентов включает в себя как традиционные, так и нетрадиционные (новые и модернизированные) образовательные практики.

Культура профессиональной самореализации студентов опирается на наиболее активные субкультурные группы «идеалистов», «прагматиков» и «карьеристов», которые в своей образовательной практике транслируют и генерируют необходимые для функционирования студенческой субкультурной системы ценности. Однако пассивные субкультурные группы «поплавков» и «случайных» в отдельных случаях могут представлять подавляющее большинство по количественной численности, что будет сказываться на интенсивности процесса профессиональной самореализации студентов.

На базе разработанных отечественной наукой методик и проанализированного теоретического и эмпирического материала определена профессиональная самореализация, формируемая интернет-коммуникацией студентов, как комплекс наиболее активных образовательных практик.

Совершенно очевидно, что современная студенческая субкультура формируется и развивается в атмосфере глобальной мультимедийной коммуникационной культуры и современные информационно-коммуникационные технологии являются одним из системообразующих факторов социокультурной реальности, интегрирующим трансляционные возможности и устно-речевых (словесных), и письменных (книжных) форм культуры. Обобщая научные представления о современном этапе развития социальной коммуникации, выделяем основную характерную черту – использование форм машинной обработки и трансляции информации.

Результаты исследования позволяют нам сделать **ряд выводов:**

1. Есть основания рассматривать студенчество в качестве социокультурной системы, повседневным окружением которой являются молодежная культура, научное и профессиональное сообщество, т. е. в качестве студенческой субкультуры. Студенческая субкультура выделяется из

молодежной культуры: она институционально организована деятельностью учебных заведений. Дифференциация студенческой субкультуры на социальные группы по стилю жизни и отношению к образовательной деятельности позволяет рассматривать специфические особенности интернет-коммуникации отдельных групп. В отечественной художественной культуре традиционно культивируется один из выделенных нами стилей жизни (стиль «идеалистов» по И.М. Сотникову), остальные рассматриваются критически. Можно констатировать, что особую роль стиля жизни «идеалистов» в социальной самоорганизации студенческой субкультуры и ее интернет-коммуникации обуславливает особенность отечественной ментальности, формирование которой заняло не одно столетие.

2. Позитивный потенциал интернет-коммуникации заключается в возможности ее использования для реализации информационной политики образовательных учреждений в направлении проектирования социокультурной реальности путем управления развитием культуры профессиональной самореализации студентов. Однако, неконтролируемое развитие интернет-коммуникации студентов может привести к формированию серьезных факторов риска. Что подчеркивает важную социальную роль информационной политики образовательных учреждений, возможность и необходимость максимального воздействия с ее помощью на развитие положительных тенденций в развитии культуры профессиональной самореализации студентов путем управления их интернет-коммуникацией. Предлагаемая концепция культуры профессиональной самореализации студентов должна использоваться как для мониторинга текущей ситуации, так и для прогнозирования перспективных тенденций, с целью принятия адекватных развитию ситуации управленческих решений.

3. Современная наука позволяет сформировать теоретическую концепцию культуры профессиональной самореализации студентов, в рамках которой

интернет-коммуникация является ведущим фактором развития. Такая концепция позволяет анализировать и обобщать собранные эмпирические данные, осуществлять научный мониторинг культуры профессиональной самореализации студентов, выявлять роль высших учебных заведений в проектировании тенденций развития социокультурного пространства регионов России и страны в целом. Иными словами, она может использоваться для построения на научной основе последовательной информационной политики вузов в Интернете.

4. В настоящее время интенсивно развивающийся коммуникационный потенциал сайтов образовательных учреждений высшего образования России слабо ориентирован на формирование и развитие культуры профессиональной ориентации студентов. Это, в плане управления этим быстротекущим социальным процессом, определяющим как современный социально-экономический климат, так и перспективную ситуацию, представляет определенную управленческую проблему. Как ресурс управления и социального развития коммуникационный потенциал сетевых ресурсов до последнего времени слабо осмыслен управляющей элитой. Контент сайтов учреждений высшего образования России нуждается в коррекции. Необходима выработка стратегии информационной политики вузов с учетом их уставных целей. Для чего осмысление информационно-коммуникационного потенциала Интернета в направлении развития культуры профессиональной самореализации студентов, позволяющего позитивно влиять на решение текущих и перспективных задач социокультурного развития российского общества, является первым необходимым шагом.

5. Опросы студентов Краснодарского края показывают, что культура профессиональной самореализации студентов современной России опирается на деятельность активных социальных групп студенческой субкультуры, составляющих большую часть количественного состава студенчества (по

нашим данным 76 % студентов учреждений высшего образования Краснодарского края), что является позитивным условием ее дальнейшего развития и базовым фактором управляемости этим социокультурным пространством. Именно активные социальные группы студенческой субкультуры в совокупности влияют на популярность информационного контента Интернета в студенческой субкультуре и молодежной среде, генерируя важнейшие для управления этой средой ценностные критерии. Через влияние на активные группы студенческой субкультуры возможно управление развитием культуры профессиональной самореализации студентов.

6. Уровень культуры профессиональной самореализации студенческой субкультуры непосредственно зависит от ориентации студенчества на генерируемые научным и профессиональным сообществом ценности. Следовательно, качество интернет-коммуникации студенчества в аспекте развития культуры профессиональной самореализации зависит от качества управления образовательными учреждениями собственным контентом в Интернете. Интернет-коммуникация студентов в аспекте развития культуры профессиональной самореализации представляет собой важнейший фактор социокультурного развития общества, который может быть использован в качестве рычага управления социальными процессами и реализации в этой сфере государственной политики. Обнаруженные пробелы в использовании потенциала интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов требуют дальнейшего изучения и научного мониторинга, что раскрывает возможности применения наукоемких технологий в отрасли прогнозирования и проектирования культуры.

## **ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**В ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационного исследования:**

1. Пинская, М.В. Контент-анализ сайтов ВУЗов: основные подходы и проблемы // Научно-практический журнал «Социальная политика и социология», 2014, № 4 Т.2 ISSN 2071-3665 DOI 10.17922/2071-3665 (156-166) – 0,825 п. л.
2. Пинская, М.В. Контент-анализ Интернет-коммуникации вузов Краснодарского края как фактора развития региональной культуры профессиональной самореализации студентов // Всероссийский научный журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки», 2015, № 3 Часть 2 ISSN 2220-2404 (печать) ISSN221-1373 (on-line) (78-81) – 0,3 п. л.
3. Пинская, М.В. Студенческая субкультура как форма и артефакт культуры // Научно-практический и методический журнал «Вопросы культурологии», 2015, № 5-6 ISSN 2073-9702 (108-114) – 0,525 п. л.
4. Важный культурологический аспект изучения интернет-коммуникации как фактор развития профессиональной культуры самореализации студентов // Научный журнал «Культурная жизнь Юга России», № 4 (63), 2016, ISSN 2070-075X (18-21) – 0,225 п. л.

#### **В других изданиях:**

5. Пинская, М.В. Информация и коммуникация как неотъемлемая составляющая социокультурного процесса // Сборник научных трудов филиала РГСУ в г. Анапе Вып.7. – Анапа: Филиал РГСУ в г. Анапе, 2010. – 371с. (253-255) – 0,225 п.л.
6. Пинская, М.В. Роль Интернета в межкультурной коммуникации студенческой молодежи // Эмпирические социологические исследования как инструмент анализа молодежных проблем и оптимизации государственной молодежной политики: Материалы Третьей Межрегиональной научно-

практический конференции. Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 291с. (206-208) – 0,225 п.л.

7. Пинская, М.В. Роль средств сети Интернет в формировании межкультурной коммуникации молодежи // Сборник тезисов инновационных проектов аспирантов и молодых ученых по результатам Всероссийского фестиваля науки // Под ред. Митина С.Н., Тихоновой А.Ю., Калининой Н.В., Чуканова И.А. – Ульяновск: Колор-принт, 2011. – 396 с. (134-136) – 0,225 п.л.

8. Пинская, М.В. Культура профессиональной самореализации как основополагающий фактор Интернет-коммуникации студентов // Культура и образование. – Декабрь 2013. - № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2013/12/1199> (32) – 0,075 п.л.

9. Пинская, М.В. Информационно-коммуникационные технологии как системный элемент современной социокультурной реальности // Проблемы и перспективы современной науки: материалы III Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Логос, 2014. – 223 с. ISBN 978-5-905519-03-1 (33-40) – 0,6 п.л.

10. Пинская, М.В., Павелко, Н.Н. Культура профессиональной самореализации как основополагающий фактор Интернет-коммуникации студентов в современной образовательной среде //Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации». г. Краснодар, 26-27 февраля 2015 г. – Краснодар: ИМСИТ, 2015 – 172 с. ISBN 978-5-91020-024-5 (7-13) – 0,525 п.л.

11. Пинская, М.В., Павелко, Н.Н. Проблемы культуры профессиональной самореализации студентов в свете развития современных информационно-коммуникационных технологий // Журнал «Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ», 2015, № 1 ISSN 2307-3209 (97-104) – 0,6 п.л.

12. Пинская, М.В. Мобильность как дополнительный параметр актуальной информации в Интернет-коммуникации студенческой субкультуры // Искусствоведение в контексте других наук в России и за рубежом: Параллели и взаимодействия: Сборник трудов Международной научной конференции 13-18 апреля 2015 года [Текст, илл.] / Ред.-сост. Г.Р. Консон. – М.: Liteo, 2015. – 641 с. ISBN978-5-9391-0334-3 (383-390) – 0,6 п.л.
13. Пинская, М.В. Межкультурная Интернет-коммуникация молодежи: вопросы просвещения и молодежной политики // монография / М.В. Пинская; филиал РГСУ в г. Анапе; Академия ИМСИТ (г. Краснодар). – Краснодар: Издательский Дом-Юг, 2015. – 158с. ISBN 978-5-91718-394-7 – 9,9 п.л.
14. Пинская, М.В. Проблемы культуры профессиональной самореализации студентов в свете развития инновационных методов современных информационно-коммуникационных технологий // Инновационная политика Краснодарского края в новых условиях. Сборник материалов годичных научных чтений. Российский государственный социальный университет в г. Анапе Краснодарского края, 2015. – 114 с. ISBN: 978-5-903483-25-9 (78-88) – 0,825 п.л.
15. Пинская, М.В. Ценностные трансформации актуальной информации в Интернет-коммуникации студентов // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» г. Краснодар, 10-11 февраля 2016 г. – Краснодар: – ИМСИТ, 2016 – 268с. (240-248) – 0,675 п.л.
16. Пинская, М.В. Интернет-коммуникация студентов в аспекте развития сотрудничества в области образования, науки и культуры // Культурная жизнь Юга России: прошлое, настоящее, будущее: материалы Международной научно-практической конференции (Краснодар, 21-22 апреля 2016г.) / Ред. С. С. Зенгин, В.П. Гриценко, Г.О. Мациевский и др. – Краснодар:

Краснодарский государственный институт культуры, 2016. – 280 с. ISBN – 978-5-94825-222-3 (165-169) – 0,375 п.л.