

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию

ПИНСКОЙ Маргариты Владимировны

«Интернет-коммуникация как фактор развития культуры профессиональной самореализации студентов», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры в диссертационный совет Д 900.006.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Диссертационная работа М.В. Пинской принадлежит к перспективному направлению информационной культурологии.

На современном этапе, когда усиливается роль информационных потоков в обществе, когда происходит динамичное развитие цифровых технологий, а наряду с безусловной и объективно данной реальностью у человека появляется возможность погружения в ее виртуальный аналог, – меняется привычный устоявшийся взгляд на культурное пространство и культуру в целом, происходят значительные трансформации в различных сферах жизни, требующие серьезного осмысления и аналитического взгляда исследователей. Именно в такие моменты особенно актуальными оказываются научно-исследовательские работы, направленные на изучение социокультурных трендов и феноменов современности, ярким «выразителем» которых и выступают Интернет-коммуникации. В этом смысле можно говорить о том, что Пинская Маргарита Владимировна, выбравшая для диссертационного исследования столь важную проблему, точно и своевременно реагирует на вызовы современной действительности. Можно согласиться с автором в том, что, несмотря на достаточное количество исследований проблем виртуальности, коммуникативной культуры, на сегодняшний день действительно не существует концептуально-определенной парадигмы, направленной на понимание сущности и содержательных характеристик социокультурного развития различных социальных групп общества, в частности, студенческой и молодежной субкультур в он-лайн-среде. В поле исследовательского внимания автора тренды высшего образования, связанные с Интернет-коммуникациями и деловой культурой студенчества, их

ролью в формировании культуры профессиональной самореализации студентов. При этом, Интернет-коммуникация студентов рассматривается как важный фактор не только формирования, но и развития духовной культуры как наиболее активной части общества, влияющий на текущую и перспективную социокультурную ситуацию.

В теоретическом плане актуальность темы не вызывает сомнения, она обусловлена научной и практической необходимостью культурологического осмысления многогранной проблемы отечественной культуры, связанной с быстротекущими социальными процессами, развивающимися под воздействием новейших информационно-коммуникационных технологий и определяющими как современный социально-экономический климат.

В прикладном аспекте обобщение опыта ряда смежных наук в областях изучения молодежи и студенчества, проблематики социальной коммуникации.

В рамках анализа роли интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студенчества представляет предмет исследования как сложный динамично развивающийся срез отечественной культуры, раскрытие характеристик которого ценно для прогнозирования текущих тенденций профессионализации средствами современной коммуникативной культур.

Автором в данном направлении был успешно применен комплекс теоретических и конкретно-научных методов, позволивший обозначить риски, связанные с интенсивно развивающимися технологиями интернет-коммуникации, приемы их прогнозирования и преодоления.

Авторское видение теоретической концепции культуры профессиональной самореализации студентов, позволяющей прогнозировать и проектировать факторы социокультурного развития, основано на обработке массива эмпирических данных, информационных ресурсов Интернета как средства коммуникации, авторизованным методом контент-анализа. С помощью количественных методов в культурологическом исследовании М.В. Пинская раскрывает роль интернет-коммуникации студентов и профессионального сообщества в развитии культуры

современной России.

Обоснованность и достоверность результатов исследования не вызывает сомнений. М.В. Пинская опирается в своей работе на накопленный отечественный и зарубежный опыт определения студенческой субкультуры и ее дифференцированности, на сложившиеся представления о принципах социокультурной динамики, на развивающуюся теорию социальной коммуникации. Общая научно-исследовательская схема диссертации строится на осмыслении феномена инкультурации личности в современной коммуникативной среде.

Обращение к произведениям классиков художественной литературы позволило автору выявить традиционную для отечественной культуры шкалу оценки отношения к знанию, являющуюся, по мысли И.М. Сотникова, ведущим критерием дифференциации студенческой субкультуры.

Диссертация М.В. Пинской базируется на использовании большого числа источников – это научные статьи и монографии, широкий сегмент диссертационных исследований и тематическая выборка веб-сайтов в Интернете. Эмпирическую базу исследования составили сетевые ресурсы Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного университета, Новосибирского государственного университета, сайтов образовательных учреждений высшего образования Краснодарского края, электронных каталогов учебных заведений России, сайтов интерактивных кадровых агентств, официальных сайтов государственных учреждений России.

Теоретические и эмпирические источники автором тщательно проанализированы. Оригинальные авторские выводы обоснованы, убедительны и заслуживают доверия. Три начальных параграфа обеих глав диссертации представляют собой завершенные исследования, ведущие к обоснованию отдельного промежуточного вывода. Обобщение промежуточных выводов происходит в четвертых разделах (параграфах), что позволяет отдельно рассмотренные аспекты предмета исследования объединить в целостную картину.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены значительным комплексом проанализированного эмпирического материала и

исследовательской литературы, раскрывающего полноту решения поставленных исследовательских задач.

В первой главе **«Методологические аспекты изучения интернет-коммуникации как фактора развития культуры профессиональной самореализации студентов»** с учетом опыта современной отечественной и зарубежной науки рассмотрены и определены понятия студенческой субкультуры, ее дифференциации, ее профессиональной самореализации как коммуникативной модели культуры профессиональной самореализации студентов.

Студенческая субкультура понимается как форма культуры, образованная социальной активностью общества при реализации социокультурных практик образовательными учреждениями. Формируемые в рассматриваемых автором субкультурах – творцах виртуальной реальности – внутренние нормы жизни и являются примерами завершенности, устойчивости, рамочности этих культур. Это и делает их отдельными субъектами виртуальной реальности. Культуру профессиональной самореализации студентов автор определяет как комплекс наиболее активных образовательных практик студенческой субкультуры, формирующийся и модернизирующийся студентами самостоятельно и направленный на реализацию накопленного ими общекультурного и узкопрофессионального опыта.

Опираясь на разработанность положений информационной культурологии, автор делает вывод, что современные информационные коммуникации являются системообразующим элементом социокультурной реальности.

Культура профессиональной самореализации студентов формируется как ценностно ориентированный комплекс наиболее активных образовательных практик студенческой субкультуры, как духовные и материальные условия, а так же результаты их реализации. Культура профессиональной самореализации студентов представляет собой аспект существования студенческой субкультуры. Современная культура профессиональной самореализации студентов включает в себя как традиционные, так и нетрадиционные образовательные практики. Под воздействием информационно-коммуникационных технологий происходит

трансформация ценностных ориентаций в рамках образовательных практик. И это становится ведущим фактором динамики культурных процессов, в том числе и в рамках культуры профессиональной самореализации студентов.

Автором рассмотрена Интернет-коммуникация в студенческой среде как социокультурное явление и сделан вывод о том, что она в студенческой среде представляет собой не только быстро развивающийся модернизационный социокультурный процесс, но и процесс, претендующий на ведущую роль в формировании культуры профессиональной самореализации студентов. И в этой связи анализ отдельных составляющих интернет-коммуникации российских студентов ценен в плане прогнозирования дальнейшего социокультурного развития нашего общества.

Среди основных особенностей студенческой интернет-коммуникации на современном этапе социокультурного развития России автор указывает на разнородность используемого контента, интенсивность его динамических изменений и слабую управляемость в направлении развития культуры профессиональной самореализации студенчества.

Во второй главе **«Интернет-коммуникация студентов России в практике их профессиональной самореализации»** анализируются ресурсы Рунета в аспекте развития культуры профессиональной самореализации студентов, отталкиваясь от логики развития личностной профессиональной самореализации студента, строящейся на чередовании статусов субъекта студенческой субкультуры: абитуриент – студент – специалист; а так же анализируются результаты проведенного опроса студентов Краснодарского края. Автор обращает внимание на целесообразность комплексного решения задач в области развития культуры профессиональной самореализации студенчества посредством интернет-коммуникации на страницах официальных сайтов вузов.

Рассматривая специфику интерактивных форм профессиональной самореализации студентов в Рунете на примере интернет-коммуникации вузов Краснодарского края, М.В. Пинская выявляет коммуникационный потенциал сайтов вузов Краснодарского края по определенным показателям.

Важнейшим результатом анализа явился вывод о целесообразности выстраивания стратегии вуза с опорой на коммуникационное взаимодействие с потенциальными работодателями своих выпускников, на использование Интернет-коммуникаций в деловой и профессиональной культуре будущих специалистов. Сравнительный анализ развития сайтов вузов Краснодарского края на протяжении 6-ти календарных месяцев показал медленные темпы роста заинтересованности вузов в реализации своей информационной и культурной политики в аспекте поддержки профессиональной самореализации студентов современными коммуникативными средствами. В сравнении динамики изменения контента на протяжении 3-х лет (2014–2016 гг.) наблюдаются положительные тенденции в направлении поддержки учебными заведениями развития культуры профессиональной самореализации студентов, однако этот процесс, как отмечает автор, носит пока несистемный характер.

Анализ полученных данных в ходе опроса студентов Краснодарского края позволил автору выявить актуальные для студенческой субкультуры характеристики профессиональной значимой информации: 1) доступность – беспрепятственная возможность чтения, изменения, копирования и уничтожения, 2) своевременность – возможность неограниченного доступа в ограниченный временной промежуток, 3) релевантность – соответствие пользовательскому запросу, 4) мобильность – пространственно неограниченный доступ.

М.В. Пинская приходит к выводу о широком спектре задач, стоящих перед высшей школой в аспекте культуры интернет-коммуникации. Как позитивный момент она выделяет интенсивный процесс развития средств коммуникации российских вузов со студенческой аудиторией в Интернете, тенденцию становления имиджа вузов в Интернете как определяющий процесс, стимулирующий общее развитие средств коммуникации. Обнаружена характерная черта студенческой субкультуры – информационная мобильность: способность в сжатые временные сроки получать и перерабатывать необходимую в данный момент прикладную информацию. Интернет-коммуникация для студенчества становится основным источником получения значимой социокультурной

информации, необходимой для развития общекультурных и профессиональных компетенций будущего специалиста. Между тем, рынок информации в Интернете представляет собой слабо организованную среду противоречивых мотиваций, направленных на реализацию прагматических целей авторов контента, часто скрывающих истинность своих намерений. Ситуация, по мнению автора, осложнена тем, что стандарты идентификации сайтов в Рунете переживают свое становление. От интернет-пользователя требуется высокий уровень информационной культуры и навыков работы в Интернете для ориентации в динамичном культурном и образовательном пространстве, выявляя в информационных потоках профессионально значимые ресурсы и оттачивая навыки культуры профессиональной самоорганизации, столь важные на начальном этапе профессионализации кадров.

Опираясь на результаты социологического исследования среди студенчества, М.В. Пинская констатирует низкий уровень информационной культуры студентов при высокой степени интенсивности использования ими Интернета в культуре повседневности. Автором также обнаружена одна из главных проблем развития культуры профессиональной самореализации студентов – низкий уровень информационной культуры студентов при высокой степени интенсивности использования ими Интернета, из чего органично вытекает такая задача высшей школы, как развитие информационной культуры студенчества.

В целом диссертационное исследование М.В. Пинской выдержано в академическом стиле, изложено ясно и корректно.

Вместе с тем, как и в любом исследовании начинающего ученого, нельзя не отметить упущенные возможности.

В общей логике диссертации Пинской М.В. возможно избыточно представлен материал, обозначающий основные характеристики сетевого информационно-коммуникативного пространства в ущерб проблеме, например, продвижения имиджа специалиста, находящегося на самой начальной стадии становления его профессиональной культуры. На наш взгляд, можно было бы рассмотреть его как феномен, который может выполнять в сети функции либо аттрактора, либо

фактора влияния на адаптацию студента в профессиональной среде и деловые коммуникативные компетенции.

Глава 1 в большей степени связана с теоретическими, нежели методологическими вопросами. Неудачно, на наш взгляд, назван параграф 1.2, который фактически дублирует название диссертации.

Следовало бы уделить больше внимания уточнениям дефиниций «профессионализация» будущего специалиста и ее этапы, авторской трактовке понятий «культура профессиональной самоорганизации», «информационная культура» и «деловая культура», их пересечении и областях автономии. Небесспорным выступает утверждение автора об автономности сознания: «чем выше уровень автономии сознания студента, тем активнее его самореализация».

Высказанные размышления и вопросы – это, скорее, приглашение к дальнейшей серьезной научной дискуссии, актуальной и позитивно перспективной.

Солиден список использованных источников, привлеченных автором диссертации, в том числе и на иностранных языках.

Текст диссертационного исследования и автореферат создают полноценное и развернутое представление о проделанной Пинской М.В. Материалы диссертации широко апробированы на научных и научно-практических конференциях различного уровня, выступлениях и статьях автора. Автор выделил динамичный сегмент современной культуры, указал на риски неконтролируемого его развития и позитивный потенциал управленческих усилий в направлении развития культуры профессиональной самореализации студентов средствами интернет-коммуникации. Особый акцент сделан на анализ контента официальных сайтов учреждений высшего образования с позиций аксиологического подхода.

Автореферат и 16 публикаций М.В. Пинской, в том числе 4 статьи в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК МОН РФ, адекватно отражают содержание диссертационного исследования. Работа прошла апробацию на многочисленных научных конференциях различного уровня: на 7 международных, 5 всероссийских, 9 региональных и межрегиональных мероприятиях.

Вышеизложенное позволяет заключить, что диссертация М.В. Пинской «Интернет-коммуникация как фактор развития культуры профессиональной самореализации студентов» в полной мере отвечает требованиям п.9, п.10, п.11, п.12, п.13 и п.14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» с изменениями постановления Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 335 «О внесении изменений в Положение о присуждении ученых степеней»), а ее автор, Пинская Маргарита Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Официальный оппонент,
доктор культурологии, профессор

Шлыкова Ольга Владимировна



/ О.В. Шлыкова /

Почтовый адрес:
119606, Москва, Пр-т Вернадского, 84, к.1
Телефон: 8 (916) 393 2107; 8 (499) 956 9738
Адрес электронной почты:
ov.shlykova@migsu.ru, olgashlykova@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Должность: заместитель директора
научно-образовательного центра
«Гражданское общество и социальные
коммуникации»

