

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления (структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности
/ А.В. Кубышкин/

« _____ » 2018 г.

Программа кандидатского экзамена

по специальной дисциплине

Направление подготовки кадров высшей квалификации

38.06.01 «Экономика»

Направленность
«Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности)»

соответствует научной специальности 08.00.05. «Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

Квалификация выпускника: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Симферополь – 2018

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине для обучающихся по направлению подготовки: 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика и управление народным хозяйством (экономические науки) (экономика предпринимательства); экономика и управление народным хозяйством (экономические науки) (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) – на соискание ученой степени кандидата наук без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Квалификация выпускника «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Разработчики:

Цехла С.Ю., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности;
Симченко Н.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента предпринимательской деятельности.

Протокол №7 от «22» февраля 2018 года.

Согласовано:

Заведующий кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности

Цёхла С.Ю.

Начальник отдела
подготовки научно-педагогических кадров

Клевец Н.М.

1. Цель кандидатского экзамена – проверка знаний обучающихся по методологическим, методическим и прикладным вопросам формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также в области управлений отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

2. Требования к уровню подготовки аспирантов

На кандидатском экзамене аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Аспирант (соискатель) также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации; способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации; умение логично, аргументировано излагать материал.

От аспиранта (соискателя) требуется четко, емко и кратко изложить теоретический материал, аргументировано отстаивать избранную позицию по проблеме, ориентируясь на определенный, конкретный научный подход, владеть терминологией и проявить это в ответах, а также сформировать собственное видение теории и проблематики экономики как науки.

Коды компетенции(й)	Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-1	Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах и монографиях по экономическим проблемам.</p> <p>Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики; исследовать совокупность социально-экономических факторов, исторически оказывающих влияние на ход и результаты хозяйственного развития.</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; современной методикой построения эконометрических моделей.</p>
ПК-4	Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	<p>Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p>

	анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<p>Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p>
ПК-5	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать: теоретические и методологические подходы к изучению экономических процессов; понимать направления развития современных экономических теорий; значения и способы расчета основных финансово-экономических показателей.</p> <p>Уметь: использовать методы познания экономических явлений в самостоятельных исследованиях; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.</p> <p>Владеть: навыками эффективного анализа тенденций развития экономических явлений; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.</p>
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>Знать: способы применения экономико-статистических методов исследования; основы преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.</p> <p>Уметь: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; осуществлять преподавательскую деятельность по основным образовательным программам высшего образования.</p> <p>Владеть: навыками эффективного анализа тенденций развития экономических явлений; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.</p>

Раздел 2. Области исследований.

2.1. Сфера услуг.

- 2.1.1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
- 2.1.2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 2.1.3 Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 2.1.4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
- 2.1.5. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
- 2.1.6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
- 2.1.7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 2.1.8. Механизм повышения эффективности и качества услуг.
- 2.1.9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
- 2.1.10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
- 2.1.11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
- 2.1.12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
- 2.1.13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 2.1.14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
- 2.1.15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
- 2.1.16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
- 2.1.17. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
- 2.1.18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
- 2.1.19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 2.1.20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
- 2.1.21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
- 2.1.22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
- 2.1.23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
- 2.1.24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

2.2. Экономика предпринимательства.

- 2.2.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.
- 2.2.2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
- 2.2.3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
- 2.2.4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
- 2.2.5. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рисковой деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).
- 2.2.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.
- 2.2.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
- 2.2.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.
- 2.2.9. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
- 2.2.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.
- 2.2.11. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
- 2.2.12. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
- 2.2.13. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
- 2.2.14. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
- 2.2.15. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- 2.2.16. Организация и управление совместным предпринимательством.
- 2.2.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- 2.2.18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.
- 2.2.19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- 2.2.20. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
- 2.2.21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.
- 2.2.22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
- 2.2.23. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

3. Содержание программы кандидатского экзамена

Раздел 1. Общая экономическая теория

1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внекономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организаций рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макропоказателей. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и

ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсиансское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размытие прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Ногообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

3.1. Процедура сдачи кандидатского экзамена

3.1.1. Кандидатский экзамен проводится в устной форме по билетам. Для подготовки ответа экзаменующийся использует экзаменационный билет. Для сдачи кандидатского экзамена соискатель должен представить реферат по теме диссертационной работы.

3.1.2. На каждого экзаменующегося заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов, вопросы, заданные экзаменующемуся членами комиссии по приему кандидатских экзаменов, оцененный уровень знаний экзаменующегося. Уровень знаний экзаменующегося оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Протокол приема кандидатского экзамена подписывается членами комиссии по приему кандидатских экзаменов с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности и специальности научных работников, по которой была защищена диссертация. Решение комиссии по приему кандидатских экзаменов сообщается экзаменующемуся в день сдачи кандидатского экзамена.

3.1.3. Экзаменующийся на следующий день после кандидатского экзамена вправе подать на имя председателя комиссии по приему кандидатских экзаменов апелляцию. Рассмотрение апелляций комиссией по приему кандидатских экзаменов проводится на следующий день после приема апелляций. Комиссия по приему кандидатских экзаменов уведомляет экзаменующихся, подавших апелляцию, о времени и месте рассмотрения апелляций. Экзаменующийся имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции, при этом он должен иметь при себе документ, удостоверяющий его личность. Комиссия по приему кандидатских экзаменов рассматривает апелляцию, экзаменационный лист и протокол приема кандидатского экзамена. После рассмотрения апелляции выносится решение комиссии по приему кандидатских экзаменов об оценке по кандидатскому экзамену (как в случае ее повышения, так и понижения или оставления без изменения), которое является окончательным. При возникновении разногласий в комиссии по приему кандидатских экзаменов проводится голосование, и решение утверждается большинством голосов, при равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии по приему кандидатских экзаменов, а при отсутствии председателя комиссии по приему кандидатских экзаменов – голос его заместителя. Оформленное протоколом решение комиссии по приему кандидатских экзаменов доводится до сведения экзаменующегося (под роспись).

3.1.4. В случае неявки экзаменующегося на кандидатский экзамен по уважительной причине он может быть допущен председателем комиссии по приему кандидатских экзаменов к сдаче данного кандидатского экзамена в течение текущей сессии.

3.2. Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационные билеты включают: два вопроса из раздела «Общая экономическая теория», два вопроса из раздела программы «Области исследований».

3.3. Критерии балльной оценки структурных составляющих кандидатского экзамена

Каждый ответ на вопрос билета оценивается максимум в 25 баллов. Общая оценка за экзамен рассчитывается как сумма баллов, полученных по каждому ответу на вопрос. Максимальная оценка по кандидатскому экзамену – 100 баллов.

3.4. Критерии и шкала оценивания кандидатского экзамена

Критерии оценивания	Оценка по национальной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
<p>Для получения оценки «отлично» аспирант (соискатель) должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответить на все вопросы в полном объеме и без ошибок с отражением дополнительного материала; - продемонстрировать всесторонние, систематические и глубокие знания программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; - усвоить основную и быть знакомым с дополнительной литературой, рекомендованной программой. - уметь формулировать выводы и предложения по рассматриваемому вопросу. - понимать взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; - проявлять творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала. 	отлично	90 – 100	A
<p>Для получения оценки «хорошо» аспирант (соискатель) должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответить на все теоретические вопросы без замечаний; - сформулировать выводы; - продемонстрировать полные знания программного материала; - усвоить основную литературу, рекомендованную в программе; - показать систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе научной и профессиональной деятельности. 	хорошо	82 – 89	B
<p>Для получения оценки «хорошо» аспирант (соискатель) должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответить на все теоретические вопросы с незначительными замечаниями; - дать неполные выводы; - иметь сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных положений экономической теории; - демонстрировать общие, но не структурированные знания по дисциплине; - продемонстрировать знания основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей научной деятельности и предстоящей работы по профессии; - обобщающее мнение недостаточно аргументировано. 	хорошо	74 – 81	C
<p>Для получения оценки «удовлетворительно» аспирант (соискатель) должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основном ответить на теоретические вопросы, с возможными отдельными неточностями в 	удовлетворительно	64 – 73	D

формулировках, - продемонстрировать знания основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей научной деятельности и предстоящей работы по профессии; - быть ознакомленным с основной литературой, рекомендованной программой; - допустить погрешности при ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения; - выводы отсутствуют.			
Для получения оценки «удовлетворительно» аспирант (соискатель) должен: - ответить хотя бы на один теоретический вопрос с возможными отдельными неточностями в формулировках; - дать ответ правильный в основных моментах, но при отсутствии собственного мнения, наличие ошибок в деталях. - выводы отсутствуют.	удовлетворительно	60 – 63	E
Для получения оценки «неудовлетворительно» аспирант (соискатель) должен: - не ответить на один или несколько теоретических вопросов, или ответить неправильно - преднамеренно выполнять не свой вариант экзаменационного задания. - продемонстрировать пробелы в знаниях основного программного материала, допустить принципиальные ошибки.	неудовлетворительно	1 – 59	FX

4. Список литературы

Основная литература

1. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Текст]: учебное пособие – («Учебники экономического факультета МГУ им. М,В, Ломоносова») / Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. – ИНФРА-М, 2008. – 686 с.
2. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 844с.
3. Гальперин, В.М. Микроэкономика [Текст] / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. – Экономическая школа, Экономикус, 2008. – 349 с.
4. Мухин, В.И. Основы теории управления: Учеб. для вузов / В.И. Мухин. - М.: Экзамен, 2003. - 256 с. - ISBN 5-8212-0297-3.
5. Мескон, М. Х. Основы менеджмента = Management [Текст] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - СПб.: Вильямс, 2009. - 672 с. - Парал. тит. л. англ. - Словарь терминов: с. 638-650.
6. Основы теории управления [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с.
7. Андреев, А. В. Основы региональной экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская.- 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2009. - 336 с.

8. Региональная экономика. Основной курс [Текст] : учебник / под ред. В. Н. Видяпина, М. В. Степанова ; Рос. экономическая акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 686 с.
9. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Гранберг; Гос. ун-т Высшая школа экономики.- 4-е изд. - М. : ГУ ВШЭ, 2004. - 495 с. - Предм. указ. : с. 477-493.
10. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учеб. для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн.- 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2007, 2010. – 736 с. (Учебник для вузов).
11. Басовский, Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 134 с. - (Вопрос - ответ). - Библиогр.: с. 129.
12. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие / Т. С. Бронникова.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2008. - 208 с.
13. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов / О. И. Волков, В. К. Скляренко . - М. : ИНФРА-М, 2010. - 280 с.
14. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012. – 687 с.
15. Есипов, В. Е. Оценка бизнеса: учеб. пособие / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова .- 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 464 с.

Дополнительная литература

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский .- 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2007. - 392 с.
2. Туманова, Е. А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода [Текст]: учебник / Е. А. Туманова, Н. Л. Шагас ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
3. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст]: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина.- 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2009. - 496 с.
4. Гукасьян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. М. Гукасьян .- 4-е изд., доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 224с.
5. Артамонов, В.С. Макроэкономика [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. - СПб.: Питер, 2009. - 368 с.
6. Туманова, Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода [Текст]: учебник / Е. А. Туманова, Н. Л. Шагас ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
7. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский .- 6-е изд., испр. и доп. - М.: Высшее образование, 2009. - 654 с.
8. Базылев, Н.И. Макроэкономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. И. Базылев, С. П. Гурко, М. Н. Базылева. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 190с.
9. Балабанова, А.В. Макроэкономика: механизмы повышения качества роста [Текст]: [учебное пособие] / А. В. Балабанова. - М.: Высш. шк., 2008. - 374 с.
10. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика [Текст]: учеб. для студентов вузов / И. Р. Бугаян, И. П. Маличенко, Ю. А. Корчагин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 510 с.
11. Институциональная экономика [Текст]: новая институц. эконом. теория: учеб. для вузов / под общ. ред. А. А. Аузана. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 416 с.
12. Нуриев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Текст]: учеб. для студентов эконом. вузов / Р. М. Нуриев .- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма, 2008. - 640 с.
13. Олейник, А. Н. Институциональная экономика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Олейник. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с.

14. Теория управления [Текст]: учебник / под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина . - 2-е изд. - М. : РАГС, 2005. - 558 с.
15. Теория управления [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 608 с.
16. Тяпухин, А. П. Производственный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. П. Тяпухин. - СПб.: ГИОРД, 2008. - 384 с.
17. Бутов, В. И. Основы региональной экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. - Ростов-на-Дону : МарТ ; М. : Книжный дом "Университет", 2001. - 448 с.
18. Региональная экономика [Текст] : учеб. для вузов / под ред Т. Г. Морозовой . - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 528 с.
19. Родионова, И. А. Региональная экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. А. Родионова. - М.: Экзамен, 2004. - 384 с. - Библиогр.: с. 364-367.
20. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник / Т. П. Данько. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 363 с.
21. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 816 с.
22. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг: учеб. пособие для студентов сред. проф. образования / А. В. Лукина. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 238 с.
23. Маркетинг товаров и услуг: учеб. пособие для студентов сред. Проф. Образования / А.В. Лукина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 238 с.
24. Основы маркетинга = Marketing Essentials: крат. курс. Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2010. – 647.
25. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник для вузов.- 5-изд., стер. - М.: Омега - Л, 2007. - 656 с.
26. Ромат, Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2001, 2002, 2008. – 208 с.
27. Чернышев Б.Н. Экономика организаций (предприятия, фирмы) [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Б. Н. Чернышев, В. Я. Горфинкеля . - М. : Вузовский учебник, 2009. - 536 с.
28. Организация производства и управление предприятием [Текст] : учебник для вузов / под ред. О. Т. Туровца . - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 544 с.
29. Виханский, О.С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2003. – 288 с.
30. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова . - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 511 с.
31. Глухов, В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – СПб.: Питер, 2008. – 608 с.
32. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений / О.М. Горелик. – М.: КноРус, 2007. – 272 с.
33. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М. : Экономистъ, 2007. - 416 с.
34. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело. – 2000
35. Одинцов, А.А. Менеджмент организаций. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / А.А. Одинцов. - М. : Экзамен, 2004. - 320 с.
36. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И.О. Коробейников.- 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 285 с.
37. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М. : КноРус, 2005. - 496 с.
38. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для вузов / В. А. Горемыкин . - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высшее образование, 2007. - 609 с.

39. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Симуний [и др.] .- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2008. - 336 с.
40. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с.
41. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Симуний [и др.] .- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 336 с.
42. Любanova, Т. П.Стратегическое планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. П. Любanova, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МарТ, 2009. - 393 с.
43. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. А. Горемыкин .- 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высш. шк., 2009. - 634 с.
44. Ильин, А.И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / А.И. Ильин .- 5-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 635 с.
45. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания [Текст] : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 274 с.
46. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. – СПб.: Питер, 2002. 496с.
47. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 241 с.
48. Бочаров, В. В. Инвестиции: учебник для вузов / В. В. Бочаров .- 2-е изд. - М. : Питер, 2008. - 384 с.
49. Инвестиционный менеджмент : учебник / Н. Д. Гуськова [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 451 с.
50. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: учебник / М. И. Ример, А. Д. Касатов, Н. Н. Матиенко .- 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 480 с.
51. 29. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник для вузов / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2008. - 513 с.
52. Теория экономического анализа [Текст] : учебник для вузов / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет ; под ред. М. И. Баканова.- 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 536 с.
53. 31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая .- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 425с.
54. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская . - М. : ИНФРА-М, 2009. - 366 с.
55. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование ; : Юрайт-Издат, 2009. - 461 с.

**5. Справочные материалы и электронно-вычислительная техника,
разрешенные к использованию во время проведения кандидатского экзамена.**

Во время экзамена не разрешается использование справочных материалов и любой электронно-вычислительной техники.