

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) г. Ялта

 *На правах рукописи*

МИРОНЦЕВА Светлана Сергеевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ
С ИСПЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ**

Специальность: 13.00.08 – Теория и методика
профессионального образования

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
профессор Н.В. Горбунова

Ялта – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	18
1.1. Сущность и структура иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.....	18
1.2. Использование потенциала электронных образовательных ресурсов при разработке научно-методического обеспечения и педагогических практик в процессе обучения будущих менеджеров иностранным языку	32
1.3. Характеристика модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием электронных образовательных ресурсов.....	50
Выводы к первой главе.....	70
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	74
2.1. Цель, задачи, методика и анализ результатов констатирующего эксперимента	74
2.2. Реализация модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.....	105

2.3. Сравнительный анализ результатов эксперимента.....	143
Выводы ко второй главе.....	154
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	162
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	165
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	166
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	186
Приложение А. Ранжирование по мотивационно-ценностному критерию на констатирующем этапе.....	186
Приложение Б. Тестирование по Cambridge English.....	194
Приложение В. Задания по когнитивно-содержательному критерию на констатирующем этапе.....	199
Приложение Г. Тестирование по операционно-технологическому критерию	206
Приложение Д. Задания «Разработка траектории профессионального развития менеджера»	208
Приложение Е. Список полезных ссылок.....	211

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Объективные законы развития общества сформировали принцип постоянной модернизации жизни во всех её сферах, среди которых одной из важнейших является образование. Приведение системы российского образования к текущим и опережающим требованиям времени должно обеспечить его новое качество, отвечающее актуальным запросам развития страны. В современных условиях наиболее востребованными являются уровень образования работника, его профессионализм, обучаемость, креативность, высокий интеллект. Это обусловило тенденцию повышения требований к выпускникам образовательных организаций высшего образования. Учитывая, что последние годы прошли под знаком международной интеграции, качество профессиональной подготовки будущих менеджеров должно обеспечить соответствие всех аспектов подготовки требованиям действующего стандарта образования; достаточный уровень владения иностранным языком в объеме, необходимом для свободного общего и профессионального общения; умение свободно ориентироваться в информационном поле зарубежных источников. Однако, многочисленные отзывы специалистов-практиков и работодателей свидетельствуют о том, что значительная часть выпускников образовательных организаций высшего образования не отвечают этим требованиям.

В практике обучения иностранному языку в образовательных организациях высшего образования имеют место недостаточное разнообразие информационных образовательных ресурсов, реализующих высокий образовательный потенциал новейших информационных и коммуникационных технологий. Отсутствует и многоплановое информационное образовательное методическое обеспечение процесса обучения иностранному языку в части его направленности на реализацию принципов профессионально-ориентированной, коммуникативной направленности обучения, наглядности, интерактивности; личностно-ориентированного, технологического и информационного подходов.

Недостаточно учитывается часто встречающийся разброс уровней языковой подготовки обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции является сегодня общепризнанной целью обучения иностранным языкам. Федеральным государственным образовательным стандартом нового поколения ФГОС 3+ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7, установлен статус иноязычной компетенции как базовой.

В образовательных организациях высшего образования процесс обучения иностранным языкам претерпевает модернизацию: становится более открытым, гибким, дифференцированным, ориентированным на высокую профессионализацию. При этом появляется возможность использовать преимущества информационных технологий, в том числе электронных образовательных ресурсов (ЭОР): электронных учебных пособий, средств мультимедиа, сайтов, порталов (Федеральный портал «Российское образование», Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», платформы UDACITY, Udemy); сервисов Web-2.0: новых smart-технологий, вики-технологий, подкастов, вебинаров. Этот процесс соответствует требованиям положений Государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 гг.)», «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года» и «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.».

Одной из тенденций последних лет в развитии информационных образовательных технологий стало распространение ЭОР нового поколения – Массовых Открытых Онлайн Курсов («Massive open online courses»), которые привлекли внимание специалистов в сфере образования и компьютерных технологий. Университеты, государственные образовательные структуры многих стран, предпринимательское сообщество заинтересовались новыми возможностями расширения доступа к высшему образованию и повышения его

качества. Таким образом, изучение, анализ и обобщение существующего многообразия информации как в области теории и методики, педагогических практик обучения иностранному языку будущих бакалавров-менеджеров, так и в технологической сфере (типах, свойствах, функциональных возможностях и способах применения информационных технологий с целью использования ЭОР для эффективного формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров), актуализируют рассматриваемую проблему.

Степень разработанности проблемы. Проблема формирования иноязычной компетенции находится в центре внимания педагогических исследований. Сущность и характер профессиональной деятельности менеджера послужили предметом изучения в работах Т. С. Кабаченко, Е. А. Климова, Б. Д. Парыгина; теоретические исследования в области совершенствования профессиональной подготовки управленческих кадров – И. В. Резановича, С. Д. Резника. Существенный вклад в разработку проблемы менеджмента в образовании в целом и подготовки менеджеров, в частности, внесли М. Армстронг, М. В. Заворочай, Л. И. Корнеева, Г. Минцберг, В. И. Михеев.

Различные аспекты проблемы формирования иноязычной компетенции рассмотрены в работах А. А. Вербицкого, Н. И. Гез, И. А. Зимней, М. И. Махмутова, Е. И. Пассова, Д. Равена, Н. С. Сахаровой, В. А. Сластенина. Структурные компоненты иноязычной компетенции раскрыты в исследованиях М. Байрам, Г. К. Борозенец, О. Б. Головки, М. А. Пахноцкой, В. В. Сафоновой.

Новые перспективы в образовании открывает использование ЭОР: позволяет обеспечить необходимую мотивацию для привлечения обучающихся к работе с современными учебными материалами, исключить характерные для прошлых лет рутинные образовательные действия, полномасштабно применять такие эффективные инструменты, как интерактив, мультимедиа, коммуникативность и производительность. Вопросы использования информационных технологий в сфере образования рассмотрены Э. Г. Азимовым, Л. Н. Беляевой, Б. С. Гершунским, Т. В. Карамышевой, Е. И. Машбиц, С. Н. Сейтвелиевой, в преподавании иностранного языка – М. А. Бовтенко,

А. С. Будник, И. И. Галимзяновой, Е. И. Дмитриевой, Е. С. Полат. Роль ЭОР в обучении иностранному языку подчёркивается в работах А. Г. Зотина, С. В. Новикова, Е. И. Пассова; в дистанционном обучении – в исследованиях А. А. Андреева, М. Е. Вайндорф-Сысоевой, З. Р. Девтеровой, Е. А. Ефимкиной; в использовании педагогических программных средств – в трудах В. П. Беспалько, Т. В. Колесовой, Б. Х. Кривицкого, И. В. Роберт, Е. А. Фёдоровой.

Несмотря на наличие исследований по проблеме формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в образовательных организациях высшего образования, сегодня остаются нерешёнными **противоречия** между:

- социальным заказом общества на подготовку специалистов экономического профиля, владеющих иностранным языком на уровне, позволяющем участвовать в профессиональной коммуникации, и недостаточной разработанностью эффективной модели использования ЭОР в обучении иностранному языку в образовательных организациях высшего образования;

- образовательным потенциалом информационных технологий и недостаточным практическим применением информационных образовательных ресурсов в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров;

- высоким уровнем требований, предъявляемых современными стандартами образования к освоению иностранного языка, и неспособностью значительной части выпускников образовательных организаций высшего образования свободно осуществлять межкультурную коммуникацию, решать профессиональные задачи на иностранном языке.

Актуальность темы и её недостаточная разработанность позволили сформулировать **проблему исследования**: поиск педагогических условий, обеспечивающих результативность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров; а также путей использования ЭОР как средства формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

В соответствии с проблемой определена тема исследования: **«Формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием электронных образовательных ресурсов».**

Объект исследования – профессионально ориентированная иноязычная подготовка будущих менеджеров.

Предмет исследования – модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР и педагогические условия её реализации.

Цель исследования заключается в теоретической разработке, научном обосновании и экспериментальной проверке модели и педагогических условий формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР.

Гипотеза исследования. Формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров может быть осуществлено на высоком уровне, если:

– определить сущность и структуру иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, функциональные возможности, дидактические свойства, типы и способы применения ЭОР в образовательном процессе, обеспечивающие их иноязычную подготовку к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями действующих стандартов;

– обосновать и реализовать педагогические условия, направленные на формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием ЭОР: мотивация к изучению дисциплины «Иностранный язык», иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения; организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР; доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения; систематический контроль и

самоконтроль сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Для реализации намеченной цели и проверки выдвинутой гипотезы поставлены следующие **задачи исследования**:

1. Уточнить сущность и структуру иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

2. Раскрыть функциональные возможности, дидактические свойства, типы, способы применения ЭОР, обеспечивающих формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

3. Определить критерии, показатели и охарактеризовать уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

4. Теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР.

5. Разработать, научно обосновать модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР и проанализировать результаты её внедрения.

Методологическую основу исследования составляют положения системного (Л. фон Берталанфи, М. Месарович, В. Н. Садовский); личностно-ориентированного (Е. В. Бондаревская, И. С. Якиманская); компетентностного (Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, Ю. Г. Татур); деятельностного (И. А. Зимняя, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Е. И. Пассов); профессионально-ориентированного (С. К. Негуч); технологического (В. П. Беспалько, М. Е. Бершадский, В. И. Боголюбова, Дж. Блок, Б. Блум, Т. Гилберт, Н. Гронлунд, Р. Мейджер, А. Ромишовски); информационного (А. И. Башмаков, М. Е. Бершадский, М. А. Бовтенко, Б. С. Гершунский, Е. С. Полат, И. В. Роберт, П. В. Сысоев) научных подходов; принципов профессионально ориентированной

направленности обучения (Ю. К. Бабанский, С. Я. Батышев, И. Ф. Бережная, В. И. Загвязинский, А. М. Новиков); коммуникативной направленности обучения (Е. И. Пассов, Д. Шейлз); личностно-ориентированного обучения (Н. А. Алексеев, А. В. Хуторской, И. С. Якиманская); наглядности (В. П. Беспалько, Л. С. Выготский, А. А. Леонтьев, Н. Ф. Талызина), интерактивности (Б. С. Гершунский, Е. С. Полат, И. В. Роберт).

Теоретическую основу исследования составляют психологическая теория личности (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский); исследования по проблемам подготовки будущих менеджеров в области управления (Т. Бойделл, М. Вудкок, Т. С. Кабаченко, С. Д. Резник, Д. Фрэнсис); формирования и развития у обучающихся иноязычной компетенции в образовательных организациях высшего образования (М. Байрам, Л. К. Гейхман, М. Т. Громкова, М. А. Пахноцкая, Л. В. Покушалова, Н. С. Сахарова, Д. Хаймс, А. В. Хуторской); профессиональной подготовки будущих специалистов (Н. В. Борисова, А. А. Вербицкий, Н. В. Горбунова, В. Д. Шадриков); использования электронных образовательных ресурсов в образовании (А. А. Андреев, М. Е. Бершадский, Б. С. Гершунский, Е. И. Машбиц, Е. С. Полат).

Методы исследования: теоретические – анализ и изучение педагогической литературы по проблеме профессиональной подготовки менеджеров; изучение материалов всемирной сети Интернет по проблеме использования ЭОР в профессиональной деятельности и образовании; анализ компьютерных средств, применяемых в процессе иноязычного обучения и профессиональной деятельности менеджеров; анализ состояния проблемы в существующей практике;

– диагностические – опрос, наблюдение, тестирование респондентов, анализ результатов учебной и научной деятельности будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка; педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий и контрольный этапы) для проверки эффективности модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции

будущих менеджеров с использованием ЭОР и педагогических условий её реализации;

– статистические – для обработки результатов исследования с целью обобщения экспериментальных данных.

База исследования. Исследование осуществлялось на базе Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске. В эксперименте принимали участие 367 обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, включенные в экспериментальную (247 человек) и контрольную (120 человек) группы.

Организация исследования и его этапы. Исследование проводилось в четыре этапа с 2013 по 2018 год.

Первый этап исследования (2013 – 2014 гг.) – теоретический, включал анализ иноязычной профессионально ориентированной компетенции в психолого-педагогической литературе, оценку современного состояния изученности проблемы формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР, формирование цели, задач, гипотезы исследования; обоснование педагогических условий формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР.

На втором этапе исследования (2014 – 2015 гг.) – констатирующем, определялись критерии, показатели, характеризовались уровни сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, подбирались диагностические методики в рамках констатирующего эксперимента.

Третий этап исследования (2015 – 2017 гг.) – формирующий, предусматривал проведение формирующего эксперимента с целью апробации

модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР и педагогических условий её реализации.

На четвертом этапе исследования (2017 – 2018 гг.) – контрольном, анализировались и систематизировались полученные результаты опытно-экспериментальной работы, формулировались выводы и практические рекомендации по совершенствованию процесса формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР. Основные положения и результаты исследования опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, в журналах, входящих в систему РИНЦ, представлены в докладах на научно-практических конференциях и опубликованы в сборниках научных трудов, оформлены в виде кандидатской диссертации.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- основные положения сфокусированы на ориентации образовательного процесса в направлении реализации методологических подходов (компетентностного, системного, профессионально-ориентированного, коммуникативно-деятельностного, технологического, информационного) и принципов (коммуникативной направленности, профессионально-ориентированной направленности обучения, личностно-ориентированного обучения, наглядности и интерактивности);

- разработана, научно обоснована и апробирована модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием ЭОР, являющаяся сложной и многоуровневой системой, структура которой отражает взаимосвязанные компоненты исследуемого процесса;

- теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия реализации модели формирования иноязычной профессионально

ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием ЭОР;

– представлена критериально-уровневая характеристика формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров: определены критерии (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, операционно-технологический, рефлексивно-оценочный), показатели и уровни (творческий, продуктивный, средний, начальный) сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

– в контексте повышения качества профессиональной подготовки будущих менеджеров обосновано использование ЭОР при обучении иностранному языку;

– раскрыты функциональные возможности, дидактические свойства, типы, способы применения, определены пути использования ЭОР как средства формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции;

– определены сущность и структура ключевого понятия исследования – «иноязычная профессионально ориентированная компетенция будущих менеджеров»;

– предложенная модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР и педагогические условия её реализации дополняют педагогическое образование современными подходами к процессу обучения;

– разработанное учебно-методическое обеспечение может быть использовано для построения алгоритмов создания как новых ЭОР, так и электронных курсов обучения иностранному языку бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

– внедрена в учебный процесс модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с

использованием ЭОР, реализация которой существенно повысила уровень владения иностранным языком обучающихся экспериментальной группы, принимающих участие в исследовании;

– разработан комплекс диагностических методик обследования обучающихся, направленный на определение и систематический контроль уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров;

– представленные в работе выводы могут быть использованы для дополнения рабочих программ по дисциплине «Иностранный язык» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, материалы диссертации – в практической работе образовательных организаций высшего образования для проектирования и разработки учебно-методических пособий и электронных образовательных курсов нового поколения, повышения квалификации и переподготовки преподавателей.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием методологических подходов к определению теоретических положений, выбором и применением совокупности научных методов исследования, проведением систематического контроля сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров, экспериментальным подтверждением гипотезы, статистической значимостью полученных данных, использованием результатов педагогического исследования в образовательных организациях высшего образования.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Иноязычную профессионально ориентированную компетенцию будущих менеджеров рассматриваем как интегральную характеристику деловых и личностных качеств, способности и готовности осуществлять эффективную иноязычную профессиональную коммуникацию с целью реализации управленческих функций.

2. Эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров достигается за

счёт реализации педагогических условий: мотивация к изучению дисциплины «Иностранный язык», иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения; организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР; доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения; систематический контроль и самоконтроль уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

3. Разработанная модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с помощью ЭОР включает целевой, методологический, критериально-диагностический, процессуально-содержательный, результативный блоки и реализуется в ходе четырех этапов. На мотивационно-ознакомительном этапе осуществляется постановка целей и задач формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, актуализируется осознание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности менеджера и нацеленности на освоение инновационных технологий обучения. Коммуникативно-продуктивный этап ориентирован на приобретение необходимых знаний, умений и навыков. Содержание работы профессионально-деятельностного этапа составляет учебная деятельность, направленная на совершенствование умения использовать ЭОР в процессе обучения. Рефлексивный этап нацелен на развитие способности к самооценке и самоанализу, коррекции полученных знаний, умений и навыков в процессе обучения. В результате внедрения разработанной модели обеспечивается сформированность иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров экспериментальной группы на уровне, обеспечивающем свободное владение навыками профессионального общения на иностранном языке.

Апробация исследования и внедрение результатов. Основные положения и результаты исследования обсуждались и одобрены на заседаниях кафедр педагогического мастерства учителей начальных классов и воспитателей

дошкольных учреждений; педагогики и управления учебными заведениями Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте (2015–2018); представлены на научных и научно-практических конференциях разных уровней: международных – «Языковое образование в вузе» (Новосибирск, 2016); Черноморская международная научно-практическая конференция МГУ «Проблемы безопасности в современном мире» (Севастополь, 2016); «XIII Левитовские чтения «Актуальные проблемы психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований» (Московский государственный областной университет, 2018); всероссийских – V Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies» (Севастополь, 2016), «Информационные системы и технологии в моделировании и управлении» (Ялта, 2016); VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies» (Севастополь, 2017); «Тенденции развития высшего образования: методические и практические аспекты» (Ялта, 2017); «Профессионализм педагога: теория, практика, перспективы» (Ялта, 2017); VII Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies» (Севастополь, 2018); «Ломоносовские чтения 2018» (филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе, 2018). Результаты исследования апробированы и внедрены в образовательный процесс ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Институте педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Структура диссертации: диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, выводов к ним, заключения, списка литературы (203

наименования, из них 26 – на английском языке), списка сокращений и 6 приложений, текст содержит 31 таблицу и 22 рисунка. Общий объем работы составляет 212 страниц, из них 164 страницы основного текста.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1.1. Сущность и структура иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров

Интеграционные процессы, стремительно охватывающие все сферы современного общества, выдвигают повышенные требования к будущим специалистам высшего образования. Приоритетной выступает задача формирования личности с высоким уровнем профессиональной компетенции, способной адаптироваться к динамическим процессам в экономике, социальным условиям и информационным нагрузкам.

В то же время, современное общество характеризуется стремительным прогрессом науки и техники, появлением и развитием ЭОР, коренным образом изменяющих жизнь людей и фундаментально меняющих требования к профессиональной подготовке специалистов.

Модернизация высшего образования требует подготовки нового поколения высококвалифицированных специалистов [81]. К личностным качествам выпускников образовательных организаций высшего образования предъявляются повышенные требования, что позволит им успешно осуществлять профессиональную деятельность. Выпускник должен быть целеустремлённым, интеллектуальным, коммуникативным, самоорганизованным. Углубленное изучение иностранных языков предусмотрено «Национальной доктриной образования в Российской Федерации до 2025 года» [115].

Проблема профессиональной подготовки служила объектом научного интереса многих исследователей (С. Я. Батышев [14], В. П. Беспалько [21], Э. Ф. Зеер [57], М. И. Махмутов [98], А. М. Новиков [120], которыми сегодня сформулировано определение дефиниции «профессиональная подготовка».

Профессиональная подготовка – это совокупность взаимосвязанных структурных компонентов, направленных на развитие личности специалиста в сфере избранной деятельности [240].

Выделяют следующие структурные компоненты системы профессиональной подготовки обучающихся: когнитивный, деятельностный и личностный, взаимосвязь которых направлена на качественную подготовку специалистов, формирование у них готовности к профессиональной деятельности [171].

Процесс профессиональной подготовки будущих менеджеров в образовательной организации высшего образования требует научного подхода к разработке теоретико-методологической и практико-ориентированной концепции процесса формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции средствами информационных технологий [198].

Организация процесса профессиональной подготовки обучающихся, имитирующая профессиональное пространство, адекватное личности выпускника, и компьютерная среда [79] сократят сроки адаптации к трудовой деятельности и обеспечат оптимальную последовательность поэтапного формирования у будущих бакалавров-менеджеров профессиональных компетенций.

Перед высшей школой стоит задача не просто повысить качество знаний обучающихся, но и научить их работать с современными средствами представления информации, сформировать способность творчески подходить к деятельности, планировать и анализировать её итоги; предвидеть способы и пути решения проблем, используя необходимые для этого средства, а также предполагаемое качество и временные рамки получения результата.

Условием осуществления успешной профессиональной деятельности современных специалистов становится поиск новых подходов к организации обучения иностранному языку [94], где приоритетным выступает профессионально ориентированный подход, предусматривающий формирование у обучающихся способности иноязычного общения в устной и письменной форме для

осуществления профессионального общения и дальнейшей деятельности в профилирующей области [102].

Несомненным является тот факт, что обучение иностранному языку в образовательной организации высшего образования должно основываться на формировании и развитии иноязычной профессионально ориентированной компетенции [60], в структуру которой включены компоненты, отражающие степень осознания будущим менеджером личностной и профессиональной значимости иностранного языка, приобретенные в процессе обучения умения и навыки, а также ценностно-смысловые установки. Такими являются неразрывно связанные иноязычная лингвистическая, коммуникативная, профессиональная и культуроведческая компетенции.

В соответствии с изменениями законодательства в области образования отечественные образовательные организации высшего образования перешли на новую уровневую систему высшего образования (ВО) и новые федеральные государственные образовательные стандарты (на настоящее время ФГОС 3+). Это дало возможность согласовать цели и результаты образования с реальными потребностями обучающихся образовательных организаций высшего образования, работодателей и общества.

В 2017 году внесены изменения (приказ Министерства образования и науки РФ от 13 июля 2017 г. №653 «Уровень высшего образования. Бакалавриат. 38.03.02. Менеджмент») в федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7), где акцентируется внимание на подготовке профессионалов в области менеджмента. Анализ источников свидетельствует о том, что проблема подготовки профессионала-менеджера не нова.

Широкое распространение в литературных источниках получило понятие «профессиональная готовность» как совокупность знаний, умений, навыков и личных качеств специалиста. Профессиональная готовность является результатом целенаправленного процесса подготовки, нацеленного на формирование готовности к действию, созданию ценностей в различных сферах деятельности, в

том числе и менеджмента. Сегодня профессиональная подготовка рассматривается как совокупность специальных знаний, умений и навыков, обеспечивающих возможность выполнять работу в определённой области деятельности [150].

Теоретические разработки, раскрывающие сущность и характер профессиональной деятельности менеджера, служили объектом изучения многих исследователей: Т. С. Кабаченко [69], Е. А. Климова [77], Б. Д. Парыгина [125]; теоретические исследования в области совершенствования профессиональной подготовки управленческих кадров – И. В. Резановича [139], С. Д. Резника [140]. Существенный вклад в разработку проблемы менеджмента в образовании в целом и подготовки менеджеров, внесли М. Армстронг [9], М. В. Заворочай [53], Л. И. Корнеева [82], Г. Минцберг [191], В. И. Михеев [111]. Теория менеджмента изложена в работах Т. Бойделла [26], М. Вудкока [36].

Большинство исследователей придерживаются мнения о том, что профессиональная подготовка предусматривает усвоение знаний и комплекса специальных умений. Целью и результатом профессиональной подготовки, в частности будущего менеджера, является тип специалиста – квалифицированного профессионала, включённого в стабильную управленческую среду, требующую определенных знаний и умений [70].

Сфера работы менеджера, как специалиста-управленца, чрезвычайно широка: промышленные предприятия и рекламные агентства, торговые и туристские компании, организации здравоохранения.

Современный менеджер – это квалифицированный специалист, который занимается организаторской деятельностью в структурах управления предприятия, компании [185]. Такой специалист отличается широким кругозором, успешно осуществляет свою профессиональную деятельность, способен общаться с иностранными партнерами [133].

Профессия менеджера требует специального образования, но необходимы и базовые знания математики, информатики, общественных наук, родного языка и иностранных языков.

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык» определена как:

- практическое владение английским языком в объеме, необходимом для ситуативного и профессионального общения;
- достижение обучающимися достаточного уровня иноязычной профессионально ориентированной компетенции, которую составляют речевые умения, сформированные на основе языковых, коммуникативных и речевых навыков, включая навыки перевода, реферирования и аннотирования текстов;
- подготовка к дальнейшей самостоятельной работе с языковым материалом для обеспечения образовательных запросов и гармоничного сочетания учебного процесса и профессиональной деятельности в направлении цели обучения [136].

Задачи освоения дисциплины «Иностранный язык» включают:

- развитие иноязычной профессионально ориентированной и социокультурной компетенций;
- расширение словарного запаса;
- совершенствование навыков разработки текстов популярной и профессиональной направленности;
- обучение по принципу «от содержания к форме», то есть использование лексического и грамматического материала в качестве средства, а не цели обучения;
- одновременное развитие навыков и умений всех видов речевой деятельности;
- обучение творческому отношению к прорабатываемому учебному материалу;
- освоение понятия о фразеологических единицах и способах словообразования;
- привитие грамматических навыков, способствующих коммуникации при передаче смысла;
- знание основных грамматических конструкций профессиональной речи;
- освоение понятия об официально-деловом и научном стилях;
- изучение основных особенностей научного стиля;

- знакомство с культурой и традициями стран изучаемого языка;
- развитие навыков говорения, диалогической и монологической речи при профессиональном и общекультурном общении;
- освоение навыков публичной речи, выступления на совещаниях, научных конференциях, экономических форумах, дискуссионных площадках, в телевизионных передачах;
- совершенствование навыков аудирования;
- развитие навыков чтения; различные виды текстов по специальности;
- развитие навыков письма: аннотация, реферат, резюме, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен овладеть навыками устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках для осуществления межкультурного взаимодействия и реализации возможности получать полезную информацию из иностранных источников; уметь использовать грамматику, орфографию, лексику и стилистику иностранного языка на уровне, обеспечивающем построение логически правильной устной и письменной речи; строить свою речь, следуя логике рассуждений и высказываний. Таким образом, предполагается обеспечивать решение задач профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является базовым элементом в общей системе подготовки будущих менеджеров [85], так как связана с такими специальными дисциплинами, как «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление электронным бизнесом» и другими, а также научно-исследовательской работой обучающегося (интеграция дополнительных профессиональных знаний, извлечение профессионально значимой информации из иноязычного текста). Межпредметные связи непосредственно осуществляются с дисциплинами «Информационно-коммуникационные технологии» (ИКТ), «Русский язык и культура речи», «Деловые коммуникации» и другими, а также предшествующей языковой подготовкой обучающихся в старшей школе.

Успешное освоение дисциплины «Иностранный язык» позволит обучающимся приобрести лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой; овладеть навыками публичных выступлений и речевого этикета; умением логически правильно, аргументированно и ясно строить монологическое и диалогическое высказывание, выражать и обосновывать свою позицию, излагать мысли; выполнять задания по обобщению, анализу, восприятию информации; овладеть навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам менеджмента, экономики и бизнеса; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» нацелена, прежде всего, на повышение уровня практического владения современным английским языком. Учебный курс по иностранному языку призван помочь обучающимся направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» создать необходимый словарный запас, достаточный объем профессиональной лексики, освоить характерные особенности делового стиля в речи и на письме, совершенствовать навыки владения иностранным языком в различных ситуациях общения, что необходимо специалисту для успешной бытовой, общекультурной и профессиональной коммуникации в последующей деятельности менеджера. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планом освоения образовательной программы, приведен в таблице 1 (с. 25).

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является достижение иноязычной компетенции, интегрированной в содержание всего высшего образования [190]. В соответствии с компетентностным подходом, в результате процесса обучения будущий менеджер должен овладеть компетентностью, то есть способностью действовать на основе знаний, умений, навыков, опыта профессиональной деятельности в различных ситуациях [161].

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код по ООПВО	Владения	Умения	Знания
ОК-4	В (ОК-4)1: навыками публичных выступлений и речевого этикета.	У (ОК-4)1: использовать грамматику, орфографию, лексику и стилистику иностранный язык на уровне, обеспечивающем построение логически правильной устной и письменной речи; строить свою речь, следуя логике рассуждений и высказываний.	З (ОК-4)1: грамматику, орфографию, лексику, стилистику и основы культуры речи иностранный язык на уровне, обеспечивающем построение логически правильной устной и письменной речи.
	В (ОК-4)2: навыками логически правильно, аргументирован но и ясно строить монолог, диалог и полилог.	У (ОК-4)2: аргументированно и ясно отстаивать свою точку зрения, выражать и обосновывать свою позицию, излагать мысли; выполнять задания по обобщению, анализу,	

		восприятию информации; логически правильно и аргументированно выстроить письменный текст; вести диалог.	
	В (ОК-4)3: навыками составления деловой документации.		
ПК – 2	В (ПК – 2)1: коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности.	У (ПК – 2)1: распознавать и продуктивно использовать основные грамматические формы и профессиональную лексику в заданном контексте.	З (ПК – 2)1: особенности произношения иностранных слов и построения предложений, основ грамматики, пунктуации и синтаксиса иностранного языка.
	В (ПК – 2)2: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на	У (ПК – 2)2: перевести иностранную статью на русский язык с помощью словаря.	З (ПК – 2)2: основы реферирования и аннотирования специальных текстов в устной и письменной

	иностранном языке.		формах.
	В (ПК – 4)3: навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.	У (ПК – 2)3: использовать иностраннный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.	

В исследованиях, рассматривающих различные стороны формирования готовности будущих менеджеров к профессиональной деятельности (Д. Гослинг [188], Б. Т. Изгашев [65]), указывается на необходимость дальнейшего изучения проблемы с учетом применения в обучении ЭОР [53].

Практика отечественного образования свидетельствует о возрастающем интересе к вопросам, касающимся профессиональных компетенций специалистов [161]. Социальный заказ на профессиональную подготовку будущих бакалавров-менеджеров, владеющих информационными технологиями, ставит перед образовательными организациями высшего образования задачу, требующую создания таких педагогических условий для формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, которые позволили бы выпускнику быстро адаптироваться к трудовой деятельности. Результатом обучения должно стать владение набором компетенций в различных сферах.

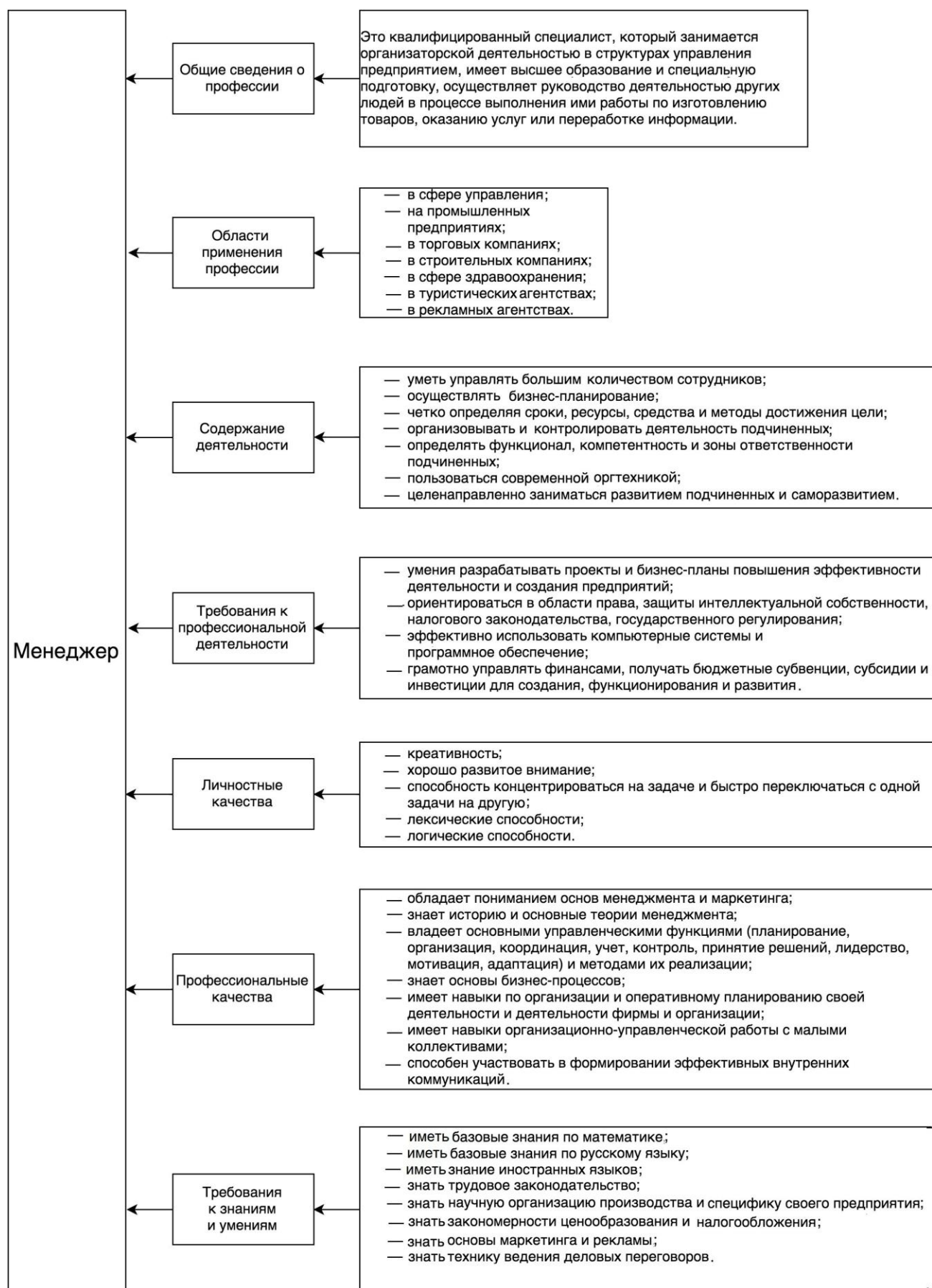


Рисунок 1. Профессиограмма менеджера

Необходимость обеспечить соответствие этого набора компетенций, личных и деловых качеств, способностей и возможностей человека должности, на которую он претендует, является необходимым условием системы подбора кадров. Для решения этой задачи используется специальная форма – профессиограмма (рисунок 1, с. 28). Это чёткое описание, характеристика профессии; основной источник, регламентирующий требования к знаниям, умениям, навыкам, качествам специалиста, отражающий его квалификационную характеристику [166].

Профессиограмма имеет важное значение в сфере профессионального образования. С её помощью возможен анализ всех сторон деятельности специалиста [96]. Это идеальная модель личности и деятельности будущего специалиста; инструмент формирования содержания профессионального образования, ориентир в выборе методов, форм и средств обучения. Профессиограмму целесообразно использовать как наглядную форму в процессе обучения и для контроля качества подготовки выпускников образовательных организаций высшего образования.

Профессиограмма включает общие сведения о профессии, области применения, содержание деятельности, требования к профессиональной деятельности, личностные и профессиональные качества менеджера.

Анализ проблемы содержания иноязычной компетенции будущих менеджеров дает возможность утверждать, что в структуру иноязычной компетенции авторы включают различные компоненты. Проанализировав результаты исследований М. Байрам [183], Г. К. Борозенец [31], М. А. Пахноцкой [127], выделим структурные компоненты иноязычной компетенции будущих менеджеров:

- иноязычная лингвистическая компетенция,
- коммуникативная компетенция,
- профессиональная компетенция,
- культуроведческая компетенция.

Анализ понятий иноязычной компетенции, изучение научных взглядов специалистов по данному вопросу, таких как А. А. Вербицкий [34], Н. И. Гез [39], И. А. Зимняя [60], М. И. Махмутов [98], Е. И. Пассов [126], Д. Равен [138], Н. С. Сахарова [145], В. А. Сластенин [149], позволили охарактеризовать структуру иноязычной компетенции как категорию, демонстрирующую способность будущего специалиста реализовать компетенции: иноязычную лингвистическую (грамматика, лексика, фонетика), коммуникативную (осуществление эффективного общения), профессиональную; а также личностные качества, способствующие решению разнообразных практико-ориентированных вопросов, возникающих в процессе обучения (коммуникабельность, инициативность, ответственность, мотивация к труду) и культуроведческие (средство постижения языка как одного из компонентов культуры и истории другого народа) [84]. Структура иноязычной компетенции с составляющими компонентами приведена на рисунке 2.

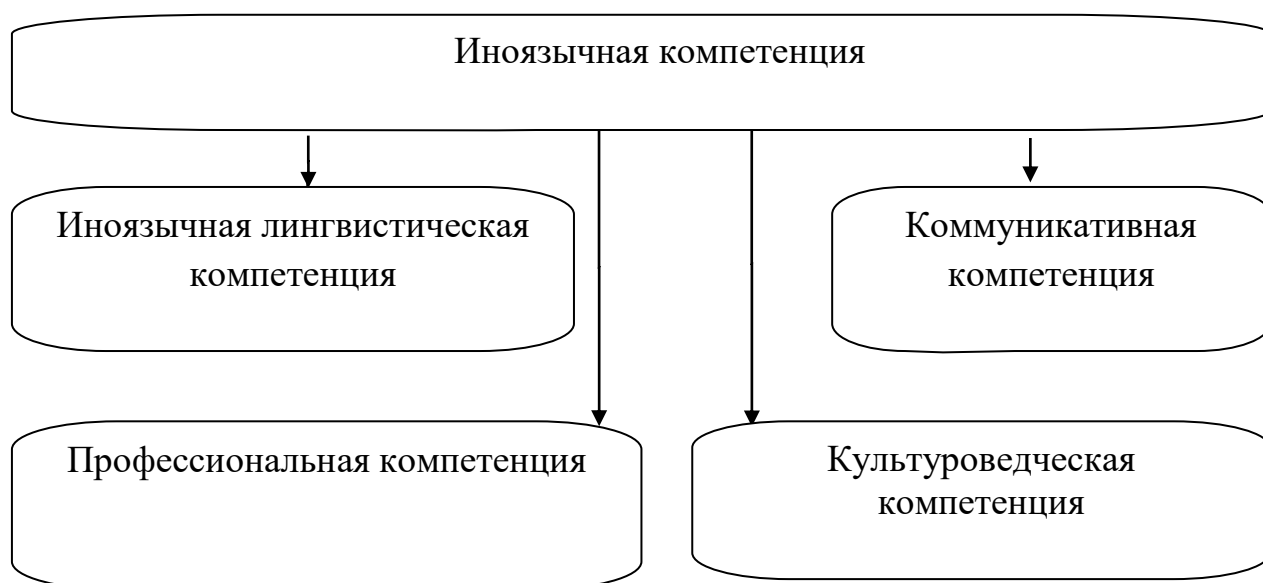


Рисунок 2. Структура иноязычной компетенции

Под иноязычной профессионально ориентированной компетенцией будущих менеджеров будем понимать интегральную характеристику деловых и личностных качеств, способности и готовности осуществлять эффективную

иноязычную профессиональную коммуникацию с целью реализации управленческих функций.

Развитие компетенций и компетентностей современного менеджера предполагает овладение и применение совокупности современных знаний и практических навыков, эффективное владение социальным управлением и управленческими технологиями. В результате сформированности они отражают иноязычную профессионально-теоретическую готовность обучающегося.

Учитывая тот факт, что современные интеграционные процессы, связанные с выходом многих направлений деятельности за пределы национальных границ, привели к расширению, а во многих случаях и объединению экономических и культурных связей стран, глобализации, особое внимание при подготовке будущих менеджеров приходится акцентировать на формировании их способности к деловой иноязычной коммуникации. Решение этой задачи лежит на пути синтеза рассмотренных выше иноязычной лингвистической и коммуникативной компетенций. От обучающихся потребуются коммуникативные умения в говорении, аудировании, чтении и письме на иностранном языке; языковые и страноведческие знания и навыки владения ими.

Для будущих менеджеров важной задачей является приобретение практического опыта устной деловой коммуникации и работы с письменной деловой документацией на английском языке, имеющем статус языка международного общения. Иноязычная профессионально ориентированная компетенция будущих менеджеров подразумевает, среди прочего, владение лексикой, грамматикой и синтаксисом иностранного языка на достаточном (для осуществления устной и письменной деловой коммуникации) уровне. Детально рассматриваются специализированная лексика, терминология, устойчивые словосочетания и синтаксические конструкции.

Иноязычная профессионально ориентированная компетенция будущих менеджеров рассматривается как многокомпонентная система, позволяющая обучающимся реализовать компетенции: иноязычную лингвистическую – грамматика, лексика, фонетика; коммуникативную – осуществление

эффективного общения; профессиональную – профессиональные и личностные качества обучающихся.

Таким образом, под иноязычной профессионально ориентированной компетенцией будущих менеджеров будем понимать интегральную характеристику деловых и личностных качеств, способности и готовности осуществлять эффективную иноязычную профессиональную коммуникацию с целью реализации управленческих функций.

1.2. Использование потенциала электронных образовательных ресурсов при разработке научно-методического обеспечения и педагогических практик в процессе обучения будущих менеджеров иностранному языку

В связи с достижениями в области информационных технологий открываются новые возможности для развития и совершенствования образовательного процесса. Информационные технологии сегодня обладают значительным дидактическим потенциалом, который позволяет мотивировать обучающихся образовательных организаций высшего образования. Цели и задачи высшего образования, предусмотренные действующими образовательными стандартами, включают овладение базовыми знаниями и умениями, в том числе, иноязычную компетенцию, которая в связи с нарастающей тенденцией к глобализации особенно актуальна для специалистов в области управления, в нашем случае – будущих менеджеров. Как свидетельствует отечественная и зарубежная практика, новые возможности для повышения качества процесса обучения на иностранном языке появляются в связи с внедрением в образовательный процесс современных информационных и телекоммуникационных технологий.

В истории информатизации образования условно выделяют несколько периодов [42]. Для первого, 60-е – 70-е годы двадцатого века, свойственно расширенное использование вычислительной техники в учебном процессе, содержание образования дополнили алгоритмизация и программирование,

которые изучались в рамках новой дисциплины «Информатика». Специально для нужд образования были разработаны учебные компьютеры, которые начали поступать в школы и образовательные организации среднего и высшего образования. Крупные вычислительные центры на базе мощных универсальных электронных вычислительных машин создавались на ведущих предприятиях, при университетах и научно-исследовательских организациях для решения достаточно сложных производственных, научных и образовательных задач.

При изучении иностранных языков характерным стал метод программированного обучения. Обучение строилось по принципу: научение – упражнение – контроль. Компьютер, взяв на себя часть функций преподавателя, стал, с одной стороны, источником информации для обучающихся, с другой – инструментом оценивания уровня освоения учебного материала [73].

Второй период в истории информатизации образования, с середины 70-х годов по 90-е годы двадцатого века, характеризуется очередным этапом «компьютерной революции», главным элементом которого являлся персональный компьютер. Стали совершенствоваться и распространяться интеллектуальные обучающие системы, которые появились ещё в 70-х годах. Они объединили в себе как содержательную информацию предметной области, так и новые формы, методы обучения и контроля. Улучшилась диагностика знаний и умений обучающихся. Для изучающих иностранные языки представилась возможность развития аудиолингвальных умений и самоконтроля.

Третий период, с 90-х годов двадцатого века до начала XXI века, стал результатом мощного всплеска в прогрессе технических средств, увеличения их быстродействия и производительности при одновременной миниатюризации. Появились принципиально новые информационные и коммуникационные технологии, глобальная сеть Интернет [202].

Мультимедийные технологии существенно расширили возможности иноязычного образовательного процесса, коммуникационные технологии сделали фактом использование иностранного языка в реальном доступе к его носителям, границы исчезли.

Считается, что с началом XXI века наступил четвёртый период информатизации образования; появились такие понятия, как «электронное обучение», «электронная дидактика», «электронная информационно-образовательная среда», «дистанционные образовательные технологии» и, наконец, «открытое образование» – сложная динамичная социальная система, быстро реагирующая на изменения социально-экономической ситуации, индивидуальных и групповых образовательных потребностей и запросов.

Существенный вклад в разработку новых, связанных с достижениями информатизации общества, форм и методов обучения внесли А. А. Андреев [7], В. П. Беспалько [21], М. А. Бовтенко [24], А. А. Вербицкий [33], Б. С. Гершунский [42], Е. С. Полат [132], П. В. Сысоев [153].

В процессе обучения иностранному языку компьютер предоставляет новые коммуникативные, информационно-комбинаторные и графические возможности. Обеспечивается прием, передача, многочисленные способы обработки информации, хранение больших массивов, что характерно для трёхмерной графики, аудио и видео файлов, функция поиска и представление результатов своей работы в требуемой форме [72]. В процессе преподавания иностранного языка информационные технологии на занятиях в компьютерных аудиториях с предоставлением выхода в Интернет направлены на интерактивность, коммуникативность, автоматизацию учебных работ [15]. Большое значение для восприятия учебного материала и моделирования подлинно языковой среды имеют средства мультимедиа [157].

Эффективные подходы к реализации образовательных программ с использованием ЭОР и дистанционных образовательных технологий рассмотрены действующей Концепцией Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы. В связи с этим, в современной педагогической литературе всё чаще появляется термин «технология обучения» [157], которая базируется на научных подходах к организации процесса обучения и нацелена на повышение его эффективности, совершенствовании технического обеспечения образовательных организаций высшего образования [64].

В методике преподавания иностранного языка обратим внимание, прежде всего, на дидактические свойства компьютерных средств обучения, повышающие его эффективность [157]. В самом общем виде дидактические задачи электронных средств обучения представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Дидактические задачи компьютерных средств обучения

Особое значение имеют обучающие программные средства [164], которые получили широкое распространение и используются уже не одно десятилетие.

Две группы обучающих программных средств с точки зрения вида учебной деятельности выделяет Б. Х. Кривицкий:

- средства, предназначенные для групповой аудиторной работы (электронные учебники и пособия, инструментальные средства, пакеты прикладных программ, средства обучения, заимствованные из сети Интернет);
- средства для самостоятельной работы [86].

Как отмечает И. В. Роберт, применение программных средств позволяет:

- обеспечить индивидуальный подход;
- совершенствовать диагностику;
- получать обратную связь;
- шире применять самоподготовку и самоконтроль;
- улучшать наглядность;
- моделировать реальные процессы;
- повышать мотивацию [141].

При использовании ЭОР в образовательном процессе [68] выделяют следующие аспекты: мотивационный, содержательный, учебно-методический, организационный, контрольно-оценочный.

ЭОР становятся одним из элементов образовательного процесса. Они вносят изменения в образовательную среду [203]; так что информационные ресурсы большинства образовательных организаций высшего образования органично интегрируют традиционные и электронные средства обучения, в том числе, включая, с появлением открытой модели образования на базе ЭОР нового поколения, открытые онлайн курсы (ООК). Такая структура, наиболее распространённая на сегодняшний день, представлена на рисунке 4 (с. 37).

Анализ состояния имеющегося технического обеспечения учебного процесса, готовности преподавателей приводит к выводу о целесообразности реализации разработанной в исследовании модели по этому комбинированному типу.

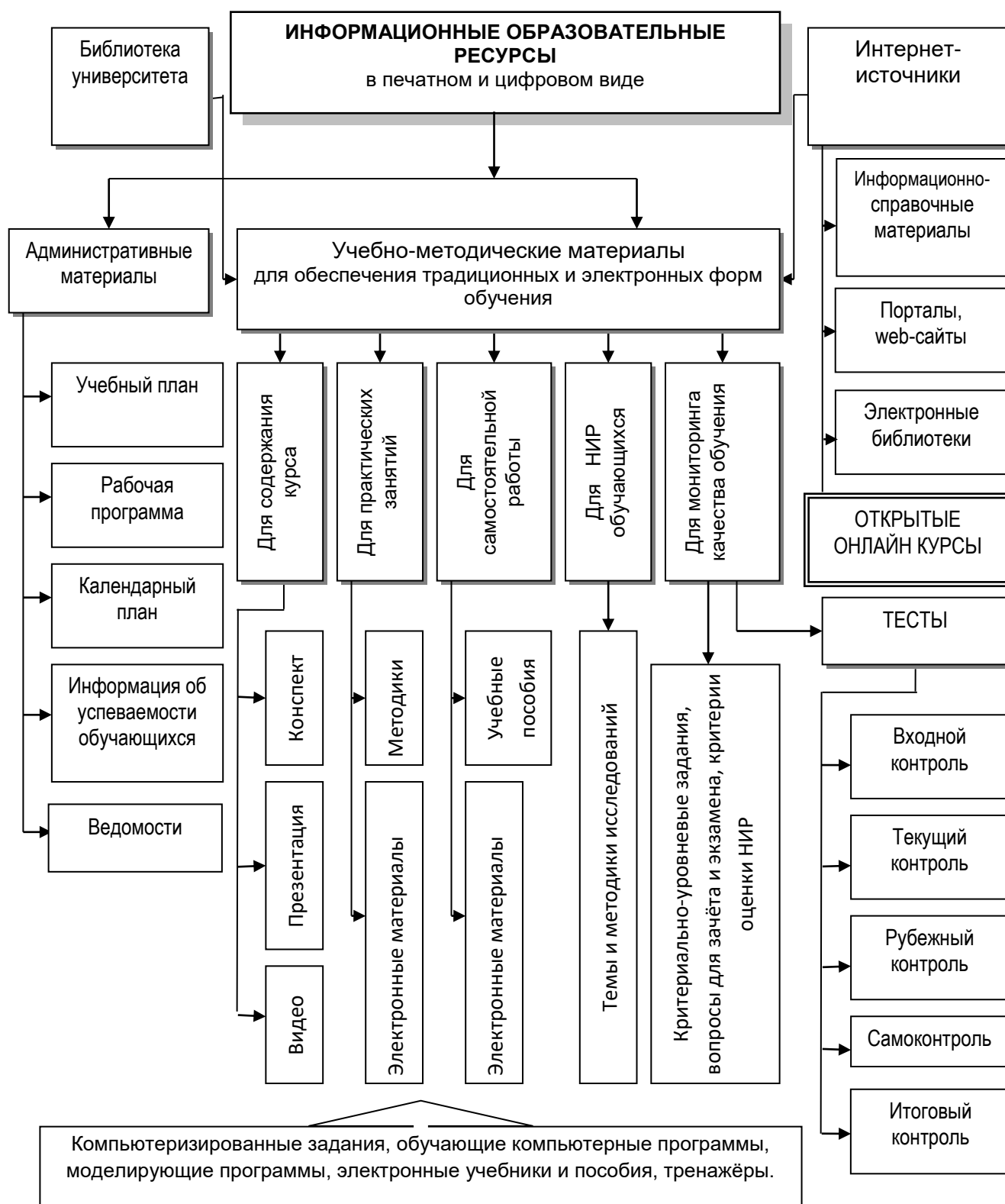


Рисунок 4. Информационные ресурсы образовательной организации высшего образования

Подготовка современного специалиста в значительной степени зависит от качества учебно-методического обеспечения [52], технической оснащённости образовательных организаций высшего образования и разносторонней подготовки

преподавателей. ЭОР: компьютеризированные задания, обучающие компьютерные программы, моделирующие программы, электронные учебники [119] и пособия, Интернет-сервисы, компьютерное тестирование – органично дополняют традиционные методы и «печатные» ресурсы [45].

Общие требования к электронным образовательным ресурсам, используемым в процессе обучения с применением информационно-коммуникационных технологий, устанавливает Национальный стандарт РФ: ГОСТ Р 53620-2009 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы [47].

Информационно-образовательная среда (ИОС) представляет собой систему инструментальных средств и ресурсов, обеспечивающих условия для реализации образовательной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий [47].

ИОС – важный фактор повышения качества образования [146]. Понимание этого явления и практические подходы к его формированию и развитию изменялись, начиная от чисто технических и технологических на первых этапах, когда информационно-образовательная среда рассматривалась в узком смысле и включала персональный компьютер с окружающим его комплектом устройств ввода-вывода, несложную аппаратуру передачи данных и программное обеспечение, до целой системы электронных ресурсов, ориентированных на реализацию образовательной деятельности.

Сейчас под информационно-образовательной средой понимается унифицированное единообразное информационно-коммуникационное образовательное пространство, которое базируется на технологической платформе, а также включает образовательные, педагогические, администрирующие и технические кадры, которые обеспечивают функционирование этой среды. При этом информационно-образовательная среда сегодня не заменяет, а дополняет традиционное образовательное пространство организаций высшего образования [46].

Вместе с тем ИОС можно рассматривать как одну из составляющих компонент, а именно информационную, общей образовательной среды высшего учебного заведения, являющуюся системообразующим фактором, аккумулирующим все внешние факторы и обеспечивающую формирование необходимых компетенций обучающихся [18].

На рисунке 5 представлены функциональное назначение и функциональные возможности применения электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе, которые определяются их характерными свойствами: интерактивностью, коммуникативностью, мультимедиа.

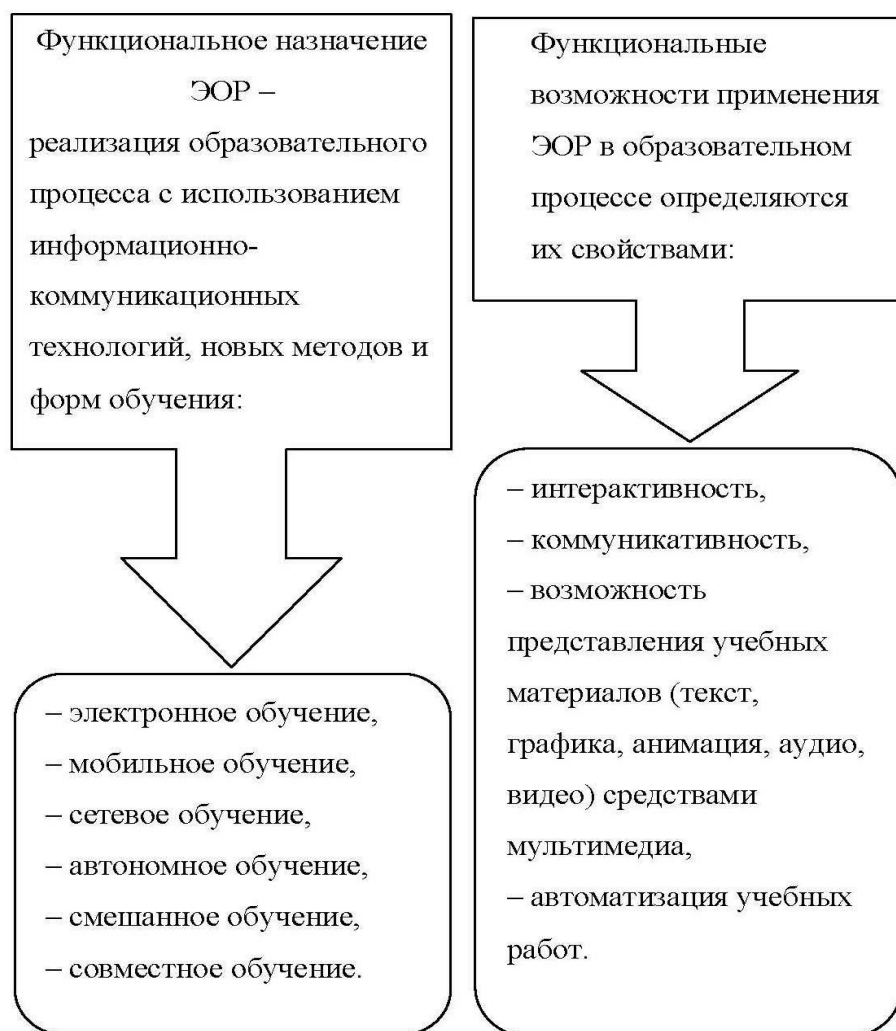


Рисунок 5. Функциональное назначение и функциональные возможности применения ЭОР в образовательном процессе

Существует множество подходов к классификации ЭОР. Универсальную классификацию, ввиду многообразия ЭОР, однозначно определить не удаётся. Поэтому применяют классификацию по определяющему признаку (таблица 2).

Таблица 2

Классификация основных групп ЭОР

Классификации ЭОР	
по определяющему признаку	по типу
– по типу; – по функциональному признаку, определяющему значение и место ЭОР в учебном процессе; – по организации текста ресурса; – по характеру представляемой информации; – по форме изложения; – по целевому назначению; – по наличию печатного эквивалента; – по формату (природе) основной информации; – по технологии распространения; – по характеру взаимодействия с пользователем.	– учебный материал (учебник, учебное пособие, конспект лекций, тест, контрольные вопросы, электронный учебный курс); – учебно-методический материал (методическое указание, учебная программа, учебный план, план занятий); – справочный материал (база данных, словарь, справочник, энциклопедия); – иллюстративный и демонстрационный материал (атлас, карта, альбом, иллюстрация, наглядное пособие); – дополнительный материал (хрестоматия, публикация научно-популярного характера, печатное издание (книга), рекламно-информационная публикация); – нормативный документ (национальный стандарт, образовательный стандарт, инструкция, нормативный акт); – научный материал (автореферат диссертации, диссертация, статья, монография, обзор); – электронное периодическое издание (полнотекстовое издание, оглавление печатных изданий; электронной библиотеки.

В своих работах, характеризующих применение ЭОР в образовательном процессе, Е. С. Полат [132] «по сложности исполнения ЭОР» делит их на следующие типы (таблица 3).

Таблица 3

Типы ЭОР по сложности исполнения

Основные типы ЭОР по сложности исполнения	
Текстографические	Материал представляется на экране компьютера, а не на бумаге
Гипертекстовые	Наличие ссылок на логически связный текст или фрагменты текста, нелинейная навигация по тексту
Аудио/видео продукты	Информация представляет собой видео или звуковой фрагмент
Мультимедиа	Включают тексты, иллюстрации, видео, звук и другие цифровые возможности, в том числе «виртуальную реальность»

Очередным заметным шагом в развитии информационных образовательных технологий стало появление электронных образовательных ресурсов нового поколения (рис. 6, стр. 42).

МООК – Массивные Открытые Онлайн Курсы, (англ. «Massive open online courses»), привлекли внимание не только специалистов в сфере образования и компьютерных технологий, университеты, государственные образовательные структуры многих стран, но и предпринимательское сообщество, включая крупные корпорации. Как инструмент расширения доступа к высшему образованию они вызвали большой интерес и у самих обучающихся.

Компактная характеристика МООК представлена в материалах исследований, проведённых Институтом ЮНЕСКО по информационным

технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО). По своей форме MOOK – это электронные онлайн-курсы, включающие в себя видеолекции с субтитрами, текстовые конспекты лекций, домашние задания, тесты и итоговые экзамены.



Рисунок 6. Виды ЭОР нового поколения

Авторами курсов являются преподаватели ведущих университетов. MOOK опираются на активное участие и взаимодействие обучающихся с преподавателями и между собой, их важной характеристикой является наличие у каждого обучающегося персональной учебной среды. Количество обучающихся, зарегистрированных на различные MOOK, варьируется от нескольких сотен до десятков и сотен тысяч. После изучения онлайн курса возможно получение официального сертификата.

Рост популярности MOOK вызвал широкую дискуссию их сторонников и сомневающихся, но факт их заметного влияния на тенденции в образовании несомненен. Наблюдения Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании с 2000 по 2010 годы свидетельствует, что охват электронным обучением увеличился на 90%. К 2019 году ожидается, что в онлайн-режиме будет проходить почти половина аудиторных занятий [11]. Большую популярность завоевали несколько ведущих платформ MOOK: некоммерческий проект edX, созданный Массачусетским технологическим институтом и Гарвардским университетом; коммерческая компания Coursera, партнёрами которой являются Стэнфордский университет, Принстонский университет и университеты Мичигана и Пенсильвании; компании UDACITY, Udemu. В России появились созданные ведущими университетами страны современная образовательная платформа «Открытое образование», межвузовские площадки электронного образования «Интуит», Универсариум. С 2002 года действует интернет-ресурс в сфере образования и науки – Федеральный портал «Российское образование». Успешно функционирует Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – ИС «Единое окно».

В качестве примера приведём структуру Федерального центра информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР), обеспечивающего доступность и эффективность использования ЭОР для всех объектов системы образования Российской Федерации. Выделяются электронные учебные модули Открытых Мультимедиа Систем, ЭОР на локальных носителях, текстографические сетевые ЭОР, а также ЭОР на базе flash и java-технологий (рисунок 7, с. 44).

На настоящий момент в российском сегменте процесс идёт по нескольким направлениям. Имеются образовательные организации высшего образования, которые реализовали замену традиционного обучения на открытые онлайн курсы (ООК).

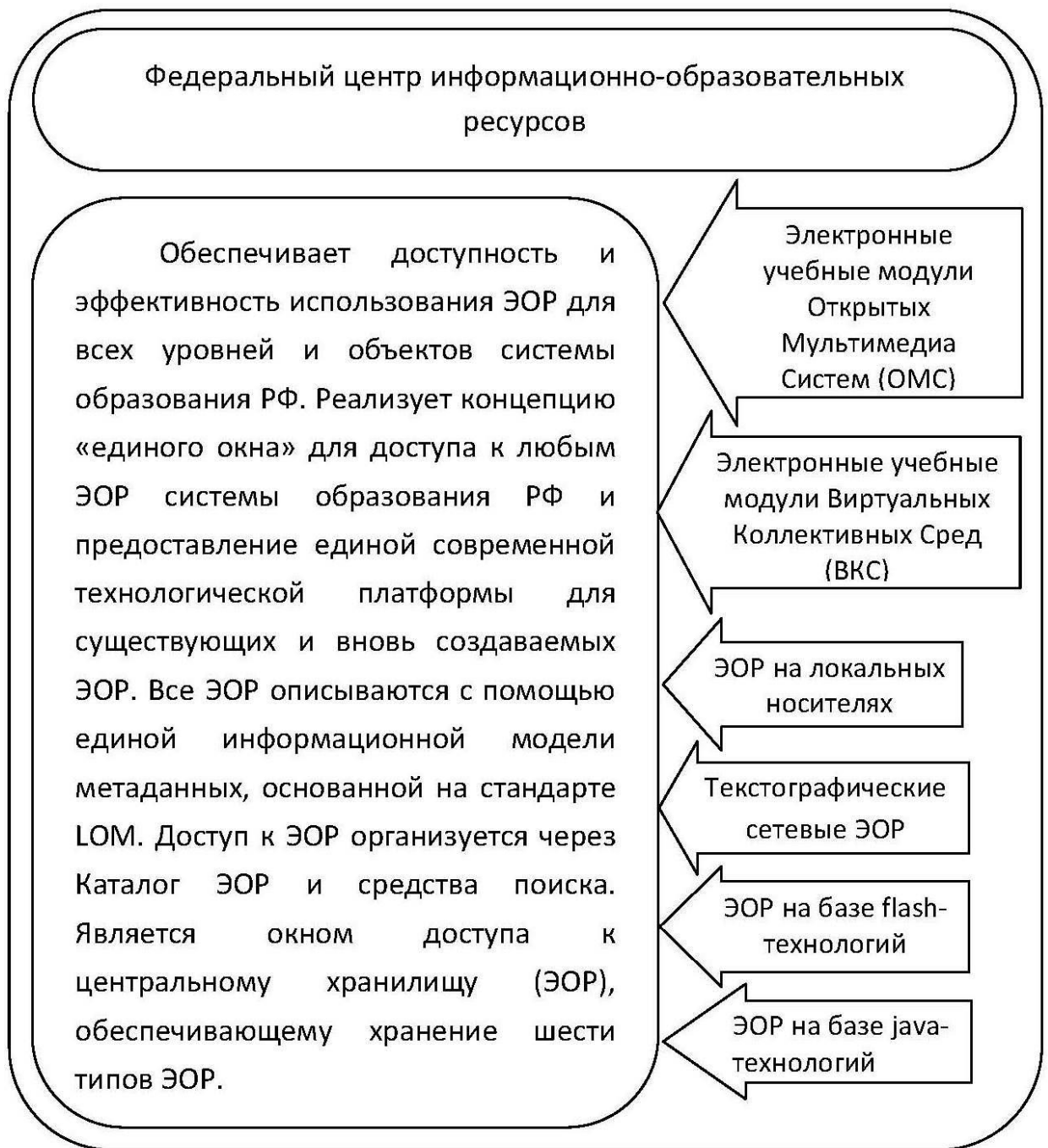


Рисунок 7. Структура Федерального центра информационно-образовательных ресурсов

Другие выбрали частичную замену традиционного обучения на ООК, то есть использование открытых онлайн-курсов осуществляется наряду с основными учебными программами. Третьи стали на путь использования в качестве дополнительного материала курсов в формате ООК, доступных на

образовательных платформах либо разработанных в самих образовательных организациях высшего образования.

Именно эта, третья, модель в электронном виде находится в настоящее время в разработке для преподавания английского языка на кафедре иностранных языков ФГАО ВО Севастопольский государственный университет.

Современный образовательный процесс в образовательных организациях высшего образования включает формы, методы и средства обучения как традиционного классического характера, так и иные, привнесённые в образование «компьютерной революцией», информационные и телекоммуникационные технологии, такие как опирающиеся на возможности всемирной сети Интернет: электронная коммуникация, вики-технологии, блоги, подкасты, вебинары [158]. Это в значительной степени повлияло на преподавание иностранных языков, дало возможность реализовать на занятиях интерактивность, коммуникативность, автоматизацию учебных видов работ. Большое значение для восприятия учебного материала и моделирования языковой среды имеют также средства мультимедиа [198].

При использовании ЭОР в образовательном процессе [68] выделяют следующие аспекты:

- мотивационный,
- содержательный,
- учебно-методический,
- организационный,
- контрольно-оценочный.

Трудно переоценить роль ЭОР в формировании и развитии у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции. В настоящее время образовательные организации высшего образования руководствуются в своей работе стандартами образования, которые в качестве одного из основных компонентов включают компетентностный подход [80]. При этом результаты обучения оцениваются по степени владения обучающимися общекультурными, общепрофессиональными и

профессиональными компетенциями, а благодаря находящемуся в разработке проекту нового ФГОС 3++, универсальной компетенцией (УК).

Приобретение обучающимися коммуникативной языковой компетенции, навыков общения на деловом английском языке обеспечит выполнение требований ФГОС, это является одной из важных задач образовательных организаций высшего образования [162].

В практику обучения иностранным языкам вводятся и Smart-технологии. Их доступность, мобильность, простота использования и удобство в применении улучшают образовательный процесс [41]. Вместе с тем, они предъявляют серьёзные требования к преподавателям: технические навыки (высокий уровень компьютерной грамотности), способность свободно ориентироваться в сетевых ресурсах. Новые концептуальные навыки помогут сделать переход от традиционных средств обучения к информационным технологиям с использованием ЭОР [148]. При этом потребуются дополнительные усилия, чтобы сохранить контроль над используемыми средствами.

При обучении будущих менеджеров большим потенциалом обладают системы управления обучением, learning management system (LMS) типа Blackboard или Moodle, с помощью электронной почты, программных тренажеров и возможна оптимизация процесса обучения. Для обучения иностранным языкам особенно важны материалы сети Интернет, в частности, сервисы Web 2.0, обеспечивающие комплексный подход к организации, реализации и поддержке Web-ресурсов [123].

Рассмотрим некоторые сервисы Web 2.0.

Блог представляет собой веб-сайт, состоящий из записей, содержащих текст, изображения или мультимедиа [184]. Это сетевой ресурс, допускающий полемику с автором и свободное изложение мнений, что является дополнительным мотивирующим фактором [180].

Эффективным инструментом иноязычного обучения является вики-технология [51], которая применяется в работе с различными видами файлов, способствует усвоению значительного объёма информации.

Вики-технологии позволяют лучше осваивать лексический и грамматический материал. Преподавателю необходимо подбирать учебный материал с учетом индивидуальных способностей обучающихся, также организовывать обсуждение результатов работы на занятии.

Для будущих менеджеров важной задачей в преподавании иностранного языка является формирование способности к деловой коммуникации, которая невозможна без понимания иноязычной речи на слух. Здесь целесообразно использовать аудио и видео касты. Подкаст – это звуковой или видео файл, который распространяется в сети бесплатно для массового прослушивания или просмотра [189].

Использование видео кастов повышает восприятие неадаптированной речи носителей языка, видеофрагмент демонстрирует видеоряд, характеризующий все обстоятельства происходящих событий, что является важным для практического освоения услышанного. Этот вид ЭОР позволяет развивать восприятия речи носителей языка, коммуникационные навыки и навыки самостоятельной работы. Сетевые ресурсы этого вида удобно использовать также и для формирования заданий по практике перевода [17].

Вебинар (от синтеза двух слов: «веб» и «семинар») – эффективный и доступный, богатый демонстрационными возможностями способ международного общения. Современные Интернет-технологии позволяют организовать виртуальный семинар [123]. Здесь обеспечивается высокая степень интерактивности. На сегодняшний день вебинары приобрели популярность не только в учебном образовательном процессе, но и при организации научно-исследовательской работы обучающихся.

На практических занятиях обучающиеся осваивают деловую переписку и составление документов на иностранном языке. Активно используется

электронная почта. При этом применяются шаблоны, имеющиеся в сетевых ресурсах [104].

На этом этапе использовалось разработанное в ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» учебное пособие «Business Skills» [182], которое содержит интерактивные упражнения, интернет-сервисы Web 2.0, способствующие запоминанию лексических единиц при помощи карточек и разнообразных игровых форм [103].

Таким образом, нарастающий процесс внедрения информационных технологий в образование позволяет вести исследовательскую работу с целью раскрытия функциональных возможностей, дидактических свойств, типов и способов применения ЭОР, обеспечивающих эффективную подготовку будущих бакалавров-менеджеров к профессиональной деятельности, разработать комплекс педагогических условий, модель формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР, добиться планируемых результатов обучения в соответствии с требованиями действующих стандартов.

Следует отметить, образовательная среда современных образовательных организаций высшего образования претерпевает модернизацию: становится более открытой, оснащенной электронными образовательными ресурсами, обеспечивающими наглядность, интерактивность, коммуникативную направленность, личностно-ориентированную направленность процесса обучения, повышение эффективности взаимодействия преподавателя и обучающихся.

Анализ тенденций последних лет в развитии информационных образовательных технологий приводит к выбору в пользу целесообразности реализации модели образовательного процесса по типу использования электронного обучения для поддержки традиционного учебного процесса в качестве дополнительного материала курсов в формате ООК, доступных на образовательных платформах либо разработанных в самих образовательных организациях высшего образования. Предполагается использовать

многочисленные теоретические и практические наработки, выявленные на первом этапе исследования. Перечислим некоторые из них. Это традиционные типы упражнений: рецептивные, репродуктивные, продуктивные и корректирующие, применяемые на разных этапах курса, содержание и формы которых максимально приближены к профессиональной области обучающихся. Их особенностью является активное использование ЭОР. Это реализация на практических занятиях с использованием ЭОР (мультимедиа, подкасты, аутентичные сетевые материалы) аудирования при обучении устному иноязычному профессиональному общению в условиях отсутствия естественной профессиональной языковой среды. Для развития письменной коммуникативной компетенции: структурных, лексических, грамматических, синтаксических и стилистических особенностей делового письма использован аппарат письменного электронного делового общения. Предусмотрено широкое применение и метода обучения деловой иноязычной коммуникации с помощью создания на занятиях речевых образовательных ситуаций в сочетании с групповой деятельностью и такими формами, как беседа, дискуссия, ролевая и деловая игра [130], круглый стол. Уделено большое внимание и творческой составляющей учебного процесса: ряд занятий отведён для обсуждения реальных научно-исследовательских работ обучающихся.

Весь учебно-методический материал и формы учебной деятельности распределены в соответствии с целями и задачами этапов формирующего эксперимента.

Таким образом, по результатам анализа теоретических исследований и педагогической практики, достижений информационных технологий в сфере образования обоснована целесообразность использования ЭОР в процессе обучения будущих бакалавров-менеджеров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплине «Иностранный язык»; определены сущность и структура иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, которая представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, формирующихся в процессе овладения иностранным языком; предусматривает использование в процессе обучения профессионально важного

материала, выработку профессиональных умений и видов деятельности; обеспечивает возможность в результате обучения пользоваться иностранным языком для решения профессиональных задач.

1.3. Характеристика модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием электронных образовательных ресурсов

В научной литературе значительное место уделено освещению понятия «модель». При создании модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции целесообразно исходить из положений, разработанных Ю. К. Бабанским [10], Е. С. Заир-Бек [55], Л. Г. Семушиной [147].

Концептуальное построение модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции основывалось на исследованиях В. С. Библера [22], В. П. Беспалько [21], Л. С. Выготского [37], В. Е. Кагана [70], С. Л. Рубинштейна [142].

При разработке модели нами применен научный подход М. Д. Месаровича, основоположника теории иерархических многоуровневых систем, заключающийся, в частности, в том, что главная задача исследователя состоит в использовании всей полноты и взаимосвязей элементов модели для обеспечения максимальной эффективности системы [101]. Таким образом, выполненное в исследовании моделирование раскрывает структуру и взаимосвязи компонентов, то есть всю организацию процесса формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров, что является предпосылкой реализации модели на практике. При разработке учитывались и исследования, в которых рассматриваются положения компетентностного подхода. В их развитие значимый вклад внесли В. И. Байденко [12], В. А. Болотов [27], А. А. Вербицкий [34], Э. Ф. Зеер [58], Л. В. Покушалова [131],

Ю. Г. Татур [156], А. В. Хуторской [167]; в области коммуникативной компетенции – М. Т. Громкова [48], Ф. А. Кузин [87], Н. В. Кузьмина [88], О. Ю. Сафонова [144]; в вопросах компетенции менеджеров – В. Майер [95], Х. Минцберг [191], Д. Гослинг [188].

При рассмотрении модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по методу, предложенному для педагогического проектирования Е. С. Заир-Бек, эта сложная и многоуровневая система [55] дает возможность не только адекватно представить целенаправленный процесс формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, но и определить соответствие конечного результата исследования – поставленной цели.

Структура модели (рисунок 8, с. 52) включает целевой, методологический, критериально-диагностический и процессуально-содержательный блоки.

Целевой блок предполагает постановку цели: формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР.

Методологический блок определяется личностно-ориентированной парадигмой, научными подходами: компетентностным, личностно-ориентированным, профессионально-ориентированным, системным, коммуникативно-деятельностным, технологическим, информационным; принципами: профессионально ориентированной направленности обучения, коммуникативной направленности обучения, личностно-ориентированного обучения, наглядности и интерактивности [109].

Критериально-диагностический блок представляет собой критериально-уровневую характеристику, включает совокупность критериев, показателей, уровней, диагностических методик, прогнозируемого результата.

Процессуально-содержательный блок модели представляет собой совокупность действий, направленных на формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся.

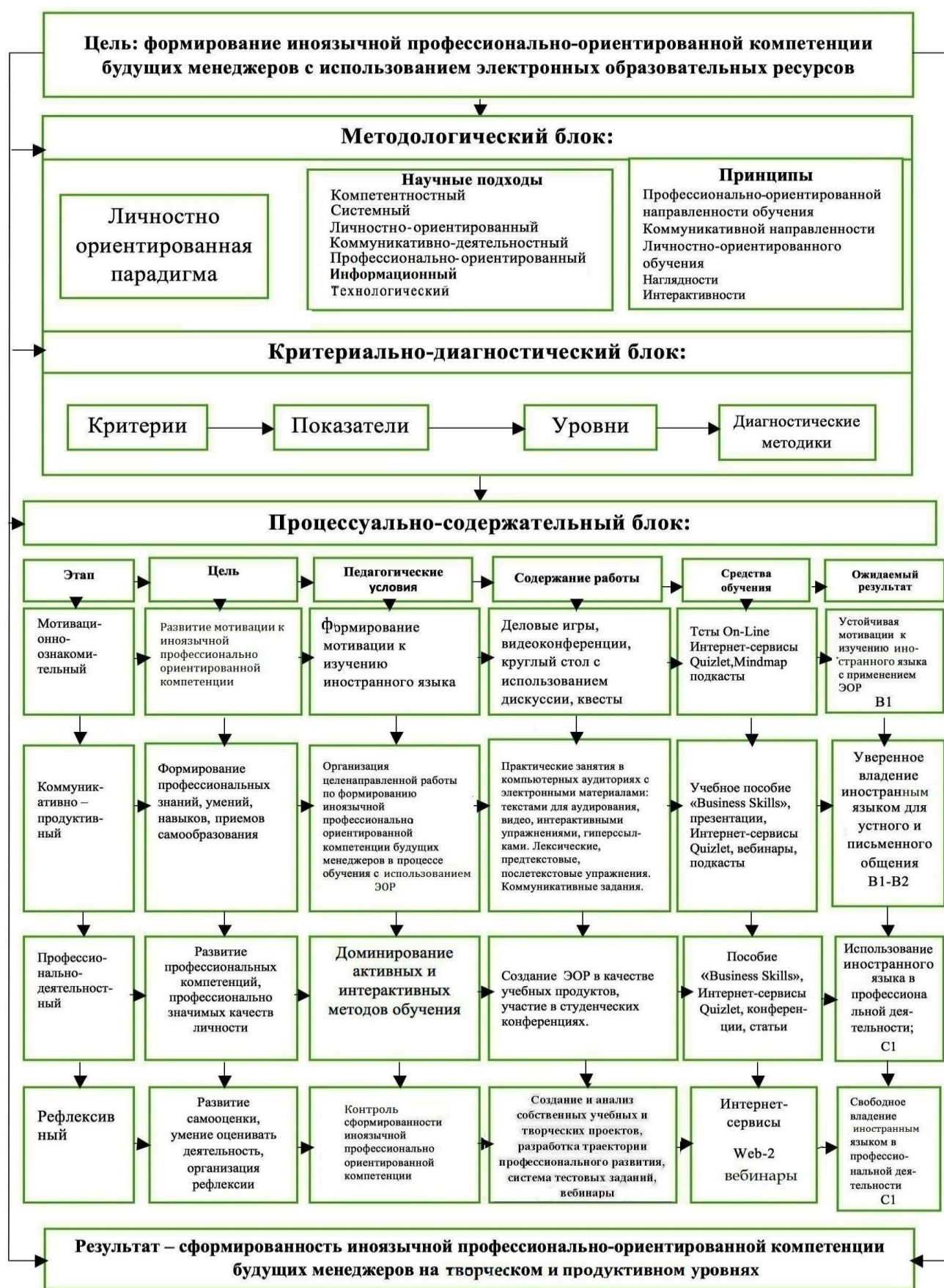


Рисунок 8. Модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР

Результативный блок предполагает достижение результата: сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров на творческом и продуктивном уровнях.

Последовательное отношение педагога к обучающемуся как к самостоятельному субъекту представляет сущность личностно ориентированной педагогики. Необходимость личностно ориентированного образования обосновали Н. А. Алексеев [4], Д. А. Белухин [16], И. С. Якиманская [175]. Специалистами в области педагогики часто затрагивается вопрос о парадигме личностно ориентированного образования (в нашем случае, в частности, применительно к иноязычному обучению).

Парадигма – совокупность теоретических и методических положений, определяющих научное исследование, которыми руководствуются в научной практике на определённом этапе.

Личностно ориентированная парадигма в обучении иностранным языкам реализуется в направленности на языковой компонент личности обучающегося, его потребности и мотивы, на развитие способности обучающегося к широкой коммуникации. Языковая личность означает комплекс способностей и готовности к общению на иностранном языке, свободному взаимодействию с его носителями.

В своей практической деятельности педагоги-новаторы Ш. А. Амонашвили [5], И. П. Волков [35], Е. П. Ильин [67] стремились к интеграции различных дидактических концепций. Разработанные ими педагогические системы отличались определенностью и целостностью, способствовали развитию активности и самостоятельности в обучении.

Методологические основы моделирования составляют фундаментальные положения компетентностного, системного, коммуникативно-деятельностного, личностного, профессионально ориентированного, технологического подходов.

По мнению О. Е. Лебедева, компетентностный подход представляет собой совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки результатов [89].

Положения компетентностного подхода изложены в работах В. А. Болотова [27], И. П. Иванова [63], И. А. Зимней [60], А. С. Зуевой [62], О. Е. Лебедева [89], Ю. Г. Татура [156], А. В. Хуторского [167]. Сущность компетентностного подхода сформулирована Л. О. Филатовой [165].

Решение задачи формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров целесообразно начинать с её главной структурной компоненты – коммуникативной компетенции, которая сконцентрирована на практической стороне вопроса. Языковая подготовка будущих бакалавров-менеджеров должна обеспечить такой уровень владения иностранным языком, который подразумевает знание иностранного языка в объеме, необходимом для свободного общего и профессионального общения, умение хорошо ориентироваться в информации различного содержания зарубежных источников.

При обучении иностранному языку важен анализ и учет психологических, лингвистических, социокультурных [187] аспектов, что в полной мере обеспечивает системный подход [143], основываясь на глубинных связях и закономерностях [83].

Системный подход, основателем которого является Л. фон Берталанфи [19], послужил методологической основой изучения вопросов развития личности профессионала (К. А. Абульханова-Славская [1], Б. Г. Ананьев [6], О. С. Анисимов [8], И. В. Блауберг [23], А. А. Леонтьев [91], Б. Ф. Ломов [93], В. Н. Мясищев [113], В. Д. Шадриков [170]). Успешное становление профессионала, которое обеспечивает эффективность профессиональной деятельности, рассматривается как часть общего развития личности [117].

Системный подход к формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции заключается в том, что язык является знаковой системой, представляющей целостный объект с множеством элементов в совокупности отношений и связей между ними. Согласно системному подходу обучение строится таким образом, что новый материал вводится не отдельными, разрозненными блоками, а в системе [66].

Личность будущего менеджера при этом следует рассматривать как целостную систему, а его иноязычную компетенцию как часть целого, то есть, подсистему, имеющую свои цели, задачи, функции, структуру и связи с другими подсистемами.

В ходе работы над исследованием должное место занял и коммуникативно-деятельностный подход, основанный на синтезе коммуникативного и деятельностного. Исследователи У. Литтлвуд [92], К. Морроу [112], Е. И. Пассов [126], Д. Шейлз [172] описали основные черты коммуникативного подхода. К ним относятся:

- функциональность в отборе и организации материала,
- речевая направленность процесса обучения,
- индивидуализация процесса обучения,
- использование специальных заданий для формирования у будущих бакалавров-менеджеров навыков коммуникативного общения.

Деятельностный подход развивали А. А. Леонтьев [91] и С. Л. Рубинштейн [142]. С точки зрения деятельностного подхода, формирование и развитие личности характеризуется как некоторая форма психической активности человека. С методической точки зрения, основная задача, согласно деятельностного подхода, состоит в обучении всем видам речевой деятельности. С помощью деятельностного подхода у будущих менеджеров формируются необходимые умения и навыки.

Личностно-ориентированный подход в образовании является одной из тенденций современной педагогической теории и практики. Значительный вклад в исследование личностно-ориентированного подхода внесли отечественные Е. В. Бондаревская [28], М. В. Кларин [76], А. П. Тряпицына [159], А. В. Хуторской [168] и зарубежные ученые Д. Андерсон [178], Д. Найсбитт [194], Д. Шваб [197].

Этот подход эффективен, когда в процессе обучения иностранному языку будущим менеджерам предоставляется возможность погрузиться в профессиональную среду носителей языка [169]. Поддержка ЭОР позволяет

преподавателям при этом выполнять роль организаторов самостоятельной деятельности обучающихся, компетентных консультантов и помощников [152]. Существуют проблемы в организации личностно-ориентированного подхода обучения английскому языку будущих бакалавров-менеджеров: типовые программы, рассчитанные на всё многообразие специальностей, отсутствие возможности уделить достаточно внимания профессиональной направленности обучения. В результате учебный процесс реализуется формально, имеет место механическое освоение материала, отсутствует самостоятельность и инициатива. Это приводит к пассивности обучающихся и как результат – низкому уровню иноязычной подготовки [160]. С этой точки зрения особенно эффективным является применение в обучении иностранному языку ЭОР.

Профессионально-ориентированный подход к иноязычному обучению предполагает формирование у будущих бакалавров-менеджеров способности иноязычного общения в профессиональных и деловых сферах [121]. Такой подход предусматривает тщательный отбор содержания обучения иностранному языку будущих бакалавров-менеджеров, которое должно обеспечить владение иностранным языком, соответствовать целям и задачам требуемого уровня обучения. Преподавателям необходимо в процессе обучения включать языковой материал: лексический, орфографический, грамматический, фонетический, направленный на развитие речевых умений, профессионального общения, необходимых для практического овладения иностранным языком как средством делового общения [116].

Применение информационного подхода обусловлено тем, что одной из задач исследования является поиск путей использования ЭОР как эффективного средства формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров. Его известные достоинства направлены на разработку педагогической технологии, органично объединяющей совокупность психолого-педагогических установок, определяющих набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения с функциональными возможностями и способами применения ЭОР [61].

Идеи, методология и практика информационного подхода были в центре внимания педагогических исследований А. И. Башмакова [15], М. Е. Бершадского [20], М. А. Бовтенко [24], Б. С. Гершунского [42], Е. С. Полат [132], И. В. Роберт [141], П. В. Сысоева [153]. Тщательное изучение и анализ имеющейся информации даёт возможность привлечь для решения проблемы исследования высокий дидактический потенциал ЭОР, их организационные, методические, технологические, контрольно-оценочные качества, наглядность и привлекательность; что способствует освоению обучающимися лексики, грамматики, синтаксиса, разнообразных форм и функций иностранного языка; обеспечивает сформированность иноязычной профессионально-ориентированной компетенции будущих менеджеров в соответствии с требованиями стандарта образования.

Новым явлением в образовании стало применение технологического подхода, который на первых этапах воспринимался как технократический, подменяющий традиционные методики обучения и даже противопоставляющий себя сформированным педагогическим практикам. Впоследствии, особенно в связи с внедрением в образование информационных технологий, этот подход оценивался как необходимый и важный методический компонент всей педагогической системы.

Применение технологического подхода активно разрабатывается в работах М. Е. Бершадского [20], В. П. Беспалько [21], В. И. Боголюбова [25], Б. Блум [181], то есть базируется на научных подходах к организации процесса обучения и нацелено на повышение его эффективности. С точки зрения специфики настоящего исследования, рассматривающего роль современных информационно-коммуникационных технологий в формировании у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, технологический подход, безусловно, является оправданным.

Для формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции все рассмотренные подходы имеют большое значение и направлены на развитие профессиональной

подготовки менеджеров, включая формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Вопросы профессионально ориентированной подготовки обучающихся в образовании рассматривали: Ю. К. Бабанский [128], С. Я. Батышев [14], И. Ф. Бережная [18], В. И. Загвязинский [54], А. М. Новиков [120].

При разработке модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции применены принципы:

- профессионально ориентированной направленности обучения,
- коммуникативной направленности,
- личностно-ориентированного обучения,
- наглядности, интерактивности.

Изучение научных основ и специфики менеджмента является базой принципа профессионально-ориентированной направленности обучения [50], который характеризуется наличием развитых навыков выражения своих мыслей на иностранном языке. Профессионально ориентированное обучение менеджеров базируется на изучении управленческой науки, включая в содержание обучения профессионально значимый материал, учитывая многочисленные особенности профессии.

Одним из основных принципов, реализуемых на занятиях иностранного языка, является принцип коммуникативной направленности, который организует постоянное вовлечение в процесс общения на иностранном языке. При этом для привлечения внимания и развития познавательных способностей используется коммуникативно-привлекательный материал, затрагивающий проблемы, как актуальные для обучающихся, так и расширяющие представление о будущей профессии [135]. Принцип коммуникативной направленности при работе с использованием ЭОР реализуется посредством информационных технологий.

Согласно принципу наглядности в обучении, усвоение знаний, понимание учебного материала, формирование верных представлений возможно на основе непосредственного восприятия изучаемых объектов и явлений. В обучении с

применением электронных образовательных ресурсов этот принцип осуществляется посредством мультимедийного характера предоставляемой информации и предусматривает различные виды наглядности: языковую (отбор аутентичных текстов, образцов речи, демонстрирующих функциональные особенности изучаемого языка), зрительную наглядность при использовании мультимедийных средств, слуховую наглядность.

Принцип наглядности является одним из основополагающих дидактических принципов, его методология ещё в исторически отдалённом прошлом определена в трудах классиков мировой и отечественной педагогики. В наше время важное место в разработке теоретических положений и условий применения средств наглядности в обучении занимают работы В. П. Беспалько [21], П. Я. Гальперина [38], И. С. Якиманской [175]. В работах Л. С. Выготского, [37], И. А. Зимней [59], А. А. Леонтьева [91], Н. Ф. Талызиной [155], исследованы особенности зрительного восприятия знаковой информации в процессе обучения. Наглядность является одним из главных достоинств ЭОР, отвечает потребностям обучающихся в современных формах предъявления учебного материала, обеспечивается современными техническими средствами и имеет развитие в таких новейших формах, как визуализация и виртуальная реальность. Визуализация – неотъемлемый элемент в практике управленческой науки, средство облегчения восприятия сложных многопараметровых процессов. Виртуальная реальность является наивысшей, с точки зрения восприятия человеком, формой наглядности.

Принцип личностно-ориентированного обучения [4], как и принцип наглядности, соответствует главному вектору исследования – применению в процессе обучения ЭОР – поскольку оба они представляют главные преимущества информационных технологий в целом. Первый во главу угла ставит развитие личности обучающегося [43], второй, основанный на непосредственном восприятии изучаемых объектов и явлений, в обучении с использованием ЭОР осуществляется с использованием мультимедиа.

Принцип интерактивности рассматривает понятие «интерактивность» как возможность пользователя активно взаимодействовать с носителем информации, по своему усмотрению осуществлять ее отбор, менять темп подачи материала [177], что успешно реализуется современными информационными технологиями.

И. В. Роберт характеризует интерактивность как взаимодействие пользователя с программной системой с использованием развитых средств ведения диалога, обеспечивающих возможность выбора вариантов содержания учебного материала [141]. То есть, интерактивный диалог приравнивается к компьютерному, являющемуся одним из типичных видов ЭОР.

Интерактивность способствует реализации таких дидактических свойств, как коммуникативность, адаптивность, продуктивность, креативность [40].

Критериально-диагностический блок включает совокупность критериев, показателей, уровней, диагностических методик, прогнозируемого результата.

В исследовании выделены четыре уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции: творческий, продуктивный, средний, низкий. Диагностика сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся осуществлялась с помощью тестовых заданий; оценивания специальных заданий, выявляющих уровень развитие профессиональных компетенций и профессионально значимых качеств личности, мотивации к изучению иностранного языка, операционных навыков работы с техническими средствами обучения и ЭОР, самооценки и рефлексии, творческих способностей при создании собственных проектов; наблюдения, бесед и других мероприятий. Также использовались задания на понимание информации при моделировании профессионального общения. Для оценки устной речевой деятельности использовались диспуты, беседы, «круглые столы», сообщения и доклады с презентацией.

В контексте нашего исследования педагогические условия выступают в качестве совокупности требований к процессу обучения, способствующему успешному усвоению учебного материала, основывающемуся на дидактических

принципах и являющемуся неотъемлемым компонентом моделирования педагогического процесса, который направлен на формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Педагогические условия являются составным элементом педагогической системы и отражают совокупность возможностей образовательной среды.

Разработка педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции основывается на взаимосвязанных закономерных параметрах, которые определяют возможность интенсификации процесса обучения. В структуре педагогических условий присутствуют как внутренние, обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса, так и внешние, содействующие формированию процессуальной составляющей системы элементы.

Педагогические условия – это условия осуществления процесса обучения, представляющие совокупность методов, организационных форм и материальных возможностей, обеспечивающих решение педагогических задач.

Под педагогическими условиями, применительно к нашему исследованию, будем понимать совокупность необходимых мер, способствующих формированию в процессе обучения будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, как базовой компетенции действующего стандарта высшего образования. Классификация педагогических условий приведена в таблице 4. Их различают по сфере воздействия, объекту воздействия и характеру воздействия.

Проблемой разработки условий в педагогическом контексте занимались Е. И. Козырева [78], А. Я. Найн [114], Н. М. Шмидт [174].

Таблица 4

Условия для реализации педагогического процесса

Сфера воздействия	Объект воздействия	Характер воздействия
Внешние	Объективные	Общие
Внутренние	Субъективные	Специфические

Качественная подготовка обучающихся потребовала разработки таких педагогических условий, при которых задача профессионально ориентированного обучения будет выполнена наиболее успешно. Принимая во внимание специфику подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент», нами выделены педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Процессуально-содержательный блок модели представляет собой совокупность действий, направленных на формирование иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, отражает этапы, цель, педагогические условия формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, содержание работы, используемые для достижения этой цели средства обучения, ожидаемый результат от реализации модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Модель формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной компетенции включает процессуальный и содержательный аспекты, носит динамический характер и реализуется в ходе четырех этапов: мотивационно-ознакомительного, коммуникативно-продуктивного, профессионально-деятельностного и рефлексивного.

Мотивационно-ознакомительный этап включает постановку цели, определение педагогических условий формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции; содержание работы по формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции и ожидаемый результат.

На этом этапе исследования целью является развитие мотивации к формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, стимулируется стремление обучающихся к активной познавательной деятельности и получению практических навыков,

необходимых для профессиональной деятельности менеджера и реализуется первое педагогическое условие – мотивация к изучению дисциплины «Иностранный язык», иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения.

Формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции возможно только при наличии устойчивой мотивации. В области обучения иностранному языку вопросы мотивации рассматриваются в работах Б. Вернера [201], Г. Е. Залесского [56], И. А. Зимней [60], Е. П. Ильина [67].

В настоящее время в педагогических исследованиях выделяют несколько распространенных трактовок понятия «мотивация» [99]:

- совокупность факторов, поддерживающих и определяющих поведение (Ж. Годфруа) [44];
- совокупность мотивов (К. К. Платонов) [129];
- психологическое регулирование учебной деятельности.

И. А. Зимняя определяет мотивацию как совокупность различных потребностей, мотивов, чувств, правил, норм, желаний [59].

Учебная мотивация обусловлена такими факторами, как образовательное учреждение, особенности обучающихся, специфика иностранного языка как предмета [13].

Будущие бакалавры-менеджеры нацелены на получение профессии, востребованной в обществе. Эту тенденцию можно использовать для повышения мотивации на занятиях иностранного языка, поощряя познавательную активность участников образовательного процесса. Условиями усиления мотивации процесса формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на основе обучения с использованием ЭОР являются:

- применение современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- применение инновационных приемов обучения;

- организация малоформатных групп;
- самостоятельная работа обучающихся;
- практическое применение полученных знаний [201].

Внеучебная деятельность способствует усилению мотивации. А. К. Маркова выделяет два вида мотивации учебной деятельности:

- познавательная;
- социальная.

Социальная мотивация – это направленность на другого участника коммуникации [97].

По П. М. Якобсону [176], существуют:

- отрицательные мотивы;
- узколичностные мотивы;
- мотивы, связанные с учебной деятельностью.

П. Я. Гальперин рассматривает два вида учебной мотивации [38]:

- внутреннюю,
- внешнюю.

Внешняя мотивация определяется престижем образовательной организации высшего образования или перспективой работы в известной компании с широкими международными связями. Очень важно, что многие обучающиеся проявляют интерес к изучению иностранного языка и воплощению результатов его обучения на практике.

Т. В. Машарова указывает на важность для положительной мотивации деятельности осознания общей цели всех участников образовательного процесса [99]. Понимание индивидом потребности владеть иностранным языком относится к внутренней мотивации, которая стимулируется собственными стремлениями обучающихся [134].

Также повышает мотивацию понимание роли специальной подготовки обучающихся, особенно в области иностранного языка, к предстоящей профессиональной деятельности. Осознание будущим менеджером того, что сегодня востребованность любого специалиста повышается, если он в

совершенстве владеет иностранным языком, способствует возникновению серьезных побуждающих мотивов.

Особую роль имеет вопрос мотивации будущих бакалавров-менеджеров во время обучения в организации высшего образования, так как именно в это время закладывается желание применять иностранный язык в своей профессиональной деятельности. Мотив является источником деятельности и выполняет функцию побуждения [97].

Формами работы на данном этапе служат: знакомство с интернет-сервисами, технологиями сетевого общения, дискуссии «Речевая культура менеджера и профессиональная карьера». В рамках второго этапа целесообразно применение таких форм работы, как мини-конференции. Например, Всероссийская студенческая конференция «Language and Career», Проф-маркет, Международная научно-практическая конференция «Globalization and the Integration Processes. Proceedings of the Science-practical conference of young scientists and post-graduates», круглый стол студенческого клуба «Деловые умения» с использованием метода кейсов и дискуссии [107]. Средствами обучения на мотивационно-ознакомительном этапе являются тесты on-line на определение уровня знания английского языка Кембриджского университета, деловые игры, видеоконференции, интернет сервисы, подкасты и другие сетевые ресурсы.

Цель коммуникативно-продуктивного этапа состоит в формировании у будущих бакалавров-менеджеров знаний, умений, навыков, необходимых для профессиональной деятельности. На коммуникативно-продуктивном этапе реализуется педагогическое условие – организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР.

Для организации целенаправленной работы по формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции должна быть разработана педагогическая технология, включающая следующие компоненты:

- система аудиторных и внеаудиторных занятий;
- набор упражнений, направленных на формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции [199];
- видеозаписи с тренингами и практическими заданиями по иноязычному общению бакалавров-менеджеров [200].

Внеаудиторная, в дополнение к аудиторной, работа по иностранному языку позволяет глубже ознакомиться с будущей профессией. При этом решаются две важные задачи:

- формирование интереса к иностранному языку, желания приобрести знания, умения и навыки в этой предметной области;
- появление интереса к профессии менеджера.

Внеаудиторная работа решает эти задачи собственными средствами иностранного языка при использовании ЭОР [49]. При этом имеется возможность реализовать без ограничения по времени, свойственному аудиторным занятиям, самостоятельную работу, просмотр тематических сайтов, вебинары, аудирование средствами подкастинга и другие подобные виды работ.

Формами работы являются занятия в аудиториях, оборудованных необходимыми техническими средствами и ЭОР. Используются такие средства обучения, как: учебное пособие «Деловые умения», презентации, подкасты, интернет-сервисы и другие сетевые ресурсы.

Профессионально-деятельностный этап характеризуется целью: дальнейшее развитие профессиональных компетенций и профессионально значимых качеств личности, демонстрация сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции; реализация педагогического условия доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения.

Активное обучение – это особая организация активных форм и методов обучения, неразрывно связанных друг с другом в ходе образовательного процесса, успешно реализуемая с использованием ЭОР [86]. Основанные на активном

общении участников занятия друг с другом и с преподавателем [196], усиленные поддержкой оптимально подобранных ЭОР, не только способствуют наилучшему усвоению учебного материала [124], но и, в значительной степени, привлекают обучаемых к научно-исследовательской деятельности [149].

Технологии активного обучения в образовательных организациях высшего образования базируются на использовании специальных активных методов и приемов в процессе проведения занятий [75].

Классификация методов активного обучения, разработанная Н. В. Борисовой [30], выделяет имитационные (деловые игры, «круглый стол») и не имитационные методы обучения.

В настоящее время, благодаря использованию ЭОР, получило большое распространение такое направление, как интерактивное обучение, появилось понятие – «интерактивные технологии» [193], которые характеризуются повышенной активностью субъектов образовательного процесса [118] посредством включения в него практически неограниченной сетевой информации в режиме реального времени [151].

Содержание и формы работы нацелены на раскрытие накопленных знаний, опыта обучающихся при создании собственных учебных продуктов, участии в студенческих научно-исследовательских работах, вебинарах. Содержанием работы является формирование у обучающихся умений и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности. Используются такие средства обучения, как: учебное пособие «Деловые умения», интернет-сервисы «Quizlet.com», «Mindmap», подкасты, вики, смарт-технологии и другие сетевые ресурсы.

Цель работы рефлексивного этапа – организация самооценивания собственных достижений, результатов сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Происходит анализ и коррекция знаний, умений и навыков, полученных в ходе предшествующих этапов и реализация педагогического условия – систематический контроль и самоконтроль уровня сформированности

иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Проведение систематического контроля сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции заключается в выявлении реакции на педагогические действия, оценивании соответствия результатов заданным целям [173], что обеспечивает объективную оценку эффективности формирования будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Согласно требованиям ФГОС 3+ в образовательных организациях высшего образования должен постоянно осуществляться контроль качества процесса обучения. Проведение регулярного мониторинга динамики процесса формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции даёт возможность своевременно обнаружить и устранить проблемы в иноязычной подготовке.

Отечественные учёные Э. Г. Азимов [3], М. Е. Бершадский [20], Н. И. Гез [39], В. И. Загвязинский [54], Е. И. Пассов [126], В. А. Сластенин [149] и зарубежные исследователи Р. Аппебаум [179], Д. Фриман [186] отмечают, что контроль является важнейшей составляющей учебного процесса, без него невозможно обеспечить эффективность обучения.

Такие известные специалисты в области образования, как Н. В. Бордовская [29], Е. И. Пассов [126], В. А. Сластенин [149], И. С. Якиманская [175] отмечают, что контроль, как важнейшая составляющая учебного процесса, постоянно требует обновления диагностического инструментария, своей технологии.

Технология контроля сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции должна включать в себя такие виды контроля, как устный и письменный, компьютерный и комбинированный, стартовый и текущий, промежуточный и итоговый.

Результаты контроля знаний и умений обучающихся выражаются в оценке, которая имеет большое значение, так как характеризует результаты деятельности обучающихся и позволяет им корректировать самооценку.

Организация работы направлена на разъяснение обучающимся невозможности оптимального управления без самооценки, являющейся своего рода обратной связью в процессе обучения [137]. На рефлексивном этапе реализации модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции содержание работы составляют создание и анализ учебных продуктов: презентаций, собственных мини-проектов, лексических «сетов» на платформе «Quizlet.com»; участие в дискуссиях, круглых столах.

Таким образом, в ходе реализации четвертого этапа модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущие бакалавры-менеджеры должны уметь оценить свои достижения, результаты, выявить собственные возможности для дальнейшего развития умений и навыков, полученных в ходе работы с ЭОР.

Модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР является сложной и многоуровневой системой, структура которой отражает взаимосвязанные компоненты исследуемого процесса, что дает возможность разработать теоретически обоснованное содержание работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, определить необходимые средства обучения.

Модель отражает научное обоснование организационных подходов к отбору и структурированию содержания иноязычного образования, выбору форм, методов, средств, контроля результатов профессионально ориентированного обучения. Результатом является сформированность у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на творческом и продуктивном уровнях.

Выводы по первой главе

По результатам анализа теоретических исследований и педагогической практики, достижений информационных технологий в сфере профессиональной подготовки выявлены структура и сущность иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров, а также целесообразность использования ЭОР в процессе обучения дисциплине «Иностранный язык» в образовательных организациях высшего образования.

Иноязычная профессионально ориентированная компетенция будущих менеджеров – это интегральная характеристика деловых и личностных качеств, способности и готовности осуществлять эффективную иноязычную профессиональную коммуникацию с целью реализации управленческих функций.

Анализ понятий иноязычной компетенции, изучение научных представлений по исследуемому вопросу определили структуру иноязычной профессионально ориентированной компетенции как многокомпонентную систему, позволяющую обучающимся реализовать компетенции: иноязычную лингвистическую (грамматика, лексика, фонетика); коммуникативную – осуществление эффективного общения; профессиональную – профессиональные и личностные качества, направленные на решение разнообразных практико-ориентированных задач.

Значение информационных технологий в образовательном процессе, особенно для иноязычного обучения, чрезвычайно важно, поскольку высокая мотивация и интерес к предмету, рост познавательной активности и индивидуальный подход, возможность реализовать на занятии погружение в аутентичную среду носителей языка, – вот только некоторые положительные моменты в ходе информатизации образования. ЭОР, обладающие значительным дидактическим потенциалом, расширяют возможности иноязычного образовательного процесса, открывают путь творчеству в сфере педагогической науки.

В процессе формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции мотивационная составляющая важна, поскольку: сама новизна сферы информационных технологий, наглядность ЭОР, возможность самостоятельно приобретать набор знаний при работе с сетевыми материалами на основе технологий Веб 2.0; используя известные достоинства внеучебной деятельности, способствующие развитию иноязычной активности обучающихся, их саморазвитию и самореализации, воспринимаются будущими менеджерами как очевидный фактор их конкурентоспособности и престижности профессии.

Особая роль в формировании иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров принадлежит деловому английскому языку. В значительной степени именно с использованием ЭОР обучающиеся легче преодолевают наибольшие трудности при обучении устному иноязычному профессиональному общению в условиях отсутствия естественной профессиональной языковой среды – аудирование (восприятие речи на слух). Решение проблемы достигается не только использованием традиционно наработанных педагогических методов, моделирующих профессиональную иноязычную среду, но и за счёт современной образовательной среды организаций высшего образования, претерпевающей серьезную модернизацию в направлении открытости, гибкости и, что не менее важно, обеспеченности новейшими техническими средствами. Появляется возможность создать атмосферу погружения в аутентичную языковую среду, необходимую для формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Важным организующим фактором, мобилизующим знания обучающихся лексики, грамматики и синтаксиса иностранного языка является письменная речь профессиональной направленности, которая способствует овладению формами и функциями языка в письменной форме. Важно, чтобы методика обучения при этом разрабатывалась преподавателями с учетом особенностей коммуникативных потребностей обучающихся, обусловленных квалификационными требованиями бакалавриата направления подготовки

38.03.02 Менеджмент, спецификой и возможностями образовательной организации высшего образования, где ведется обучение.

Анализ научных источников позволил установить, что эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров достигается за счёт реализации педагогических условий:

- мотивация к изучению дисциплины «Иностранный язык», иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения;
- организации целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР;
- доминирования активных и интерактивных методов в ходе обучения;
- систематический контроль и самоконтроль уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Таким образом, решение поставленных задач исследования лежит в плоскости разработки и научного обоснования теоретико-методологических основ проблемы исследования, разработки и апробирования модели, обеспечивающей эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров в образовательных организациях высшего образования, органично объединяющей совокупность педагогических установок: форм, методов, способов, приемов обучения с инновационным потенциалом ЭОР.

Разработана модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием ЭОР, которая состоит из целевого, методологического, критериально-диагностического, процессуально-содержательного и результативного блоков. Модель представляет собой сложную и многоуровневую динамическую систему, включающую взаимосвязанные элементы, что дает возможность более четко представить целенаправленный процесс формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся. Модель является

также и средством прогнозирования и реализации иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров, определяет критерии проверки соответствия поставленной цели с результатами экспериментальной работы.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

2.1. Цель, задачи, методика и анализ результатов констатирующего эксперимента

Экспериментальная работа осуществлялась в ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Институте педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Исследование проводилось в четыре этапа.

На первом – теоретическом этапе (2013 – 2014 гг.) – осуществлялся анализ ключевого понятия исследования «иноязычная профессионально ориентированная компетенция» в психолого-педагогической литературе, оценивалось современное состояние изученности проблемы формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР в процессе обучения; определялись основные направления исследования; формировались его цель, задачи, гипотеза. Осуществлялось теоретическое осмысление и обоснование педагогических условий формирования у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции; определялись методы диагностики для выявления уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

В процессе второго, констатирующего, этапа (2014 – 2015 гг.) проводился педагогический эксперимент с целью выявления начального уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной

профессионально ориентированной компетенции. Были выделены критерии оценивания с соответствующими показателями, охарактеризованы уровни сформированности у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции: творческий, продуктивный, средний и низкий.

Третий, формирующий, этап (2015 – 2017 гг.) предусматривал проведение целенаправленной работы по формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР, эксперимента с целью проверки эффективности модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР.

На четвёртом, контрольном, этапе (2017 – 2018 гг.) проводился анализ и оформление результатов экспериментальной работы, подводились итоги и формулировались выводы диссертационного исследования. На протяжении всего исследования его результаты публиковались и нашли отображение в выступлениях автора на научных конференциях разного уровня.

Задачи опытно-экспериментальной работы:

- проанализировать учебные планы бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и рабочие программы образовательных организаций высшего образования, выступивших экспериментальной базой исследования по дисциплине «Иностранный язык»;

- выявить уровень сформированности у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на констатирующем этапе;

- организовать массовый обучающий эксперимент, реализовать разработанную модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР на формирующем этапе, проверить эффективность разработанной модели;

- провести сравнительный анализ, обобщение и систематизацию полученных данных, проверку достоверности результатов исследования, сформулировать выводы на контрольном этапе.

В ходе решения первой задачи были рассмотрены учебные планы и рабочие программы Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

Программа дисциплины «Иностранный язык» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 3+ высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательного уровня бакалавр. Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части согласно Б.1.Б.3, изучается обучающимися очной формы на первом курсе в первом и втором семестрах. Общий объем составляет четыре зачётных единицы на дневной и заочной формах обучения.

Соотношение количества часов самостоятельной работы обучающихся к общему объему часов:

- для очной формы обучения 112 часов самостоятельной работы / 180 часа аудиторной, что составляет 62%;
- для заочной формы обучения 200 часов самостоятельной работы / 216 часов аудиторной, что составляет 96% (таблица 5, с. 77).

Практические занятия только частично проводятся в компьютерных аудиториях с рабочими местами, обеспечивающими демонстрацию мультимедийных приложений для использования в процессе обучения необходимых средств мультимедиа при демонстрации фрагментов аудио, видео и оснащёнными техническими средствами телекоммуникационных технологий для организации доступа в Интернет. Информационно-методическое обеспечение при обучении иностранному языку не достаточно для качественной подготовки обучающихся в соответствии с требованиями стандарта образования, в частности по показателям «планируемые результаты обучения»: 3 (ОК-4)1, 3 (ПК – 2)1. Не все преподаватели имеют соответствующую подготовку для использования современных ЭОР.

Общий объем дисциплины «Иностранный язык»

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Интерактивные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	90	-	34	6	56	-	-	1	-
1	2	90	-	34	6	56	-	-	-	2
Всего:		180	-	68	12	112	-	-	-	-
Заочная форма обучения										
1	1	108 (3)	-	8	2	100	-	-	1	-
1	2	108 (3)	-	8	2	100	-	-	-	2
Всего:		216	-	16	4	200	-	-	-	-

Для характеристики готовности будущих бакалавров-менеджеров к формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции выделено четыре критерия (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, операционно-технологический, рефлексивно-оценочный) с соответствующими показателями, приведенными в таблице 6 (с. 78).

**Критерии готовности будущих менеджеров к формированию
иноязычной профессионально-ориентированной компетенции с
использованием ЭОР**

КРИТЕРИЙ	ПОКАЗАТЕЛИ
Мотивационно-ценностный	– Наличие устойчивого интереса обучающихся к профессиональной деятельности, овладению профессией менеджера и нацеленности на освоение инновационных технологий обучения; – понимание роли иноязычной профессионально ориентированной компетенции в будущей профессиональной деятельности менеджера.
Когнитивно-содержательный	– владение иностранным языком, формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности; – способность к освоению профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке.
Операционно-технологический	– наличие навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке; – способность обучающегося применять знания и умения в процессе формирования у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.
Рефлексивно-оценочный	– рефлексия собственной учебной деятельности: планирование, организация, коррекция, контроль и анализ; – способность к самооценке и самоанализу, активно-поисковая самостоятельность с использованием ЭОР.

В рамках критериев готовности будущих бакалавров-менеджеров к формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции с помощью ЭОР определены уровни: творческий, продуктивный, средний и начальный (таблица 7).

Таблица 7

Уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров по критериям готовности

Творческий	Продуктивный	Средний	Низкий
Мотивационно-ценностный критерий			
Имеет устойчивую мотивацию и интерес к овладению профессией менеджера и понимание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности; нацелен на освоение инновационных технологий обучения; формированию культуры речи, освоению делового английского языка, умению работать с коммерческой и специальной документацией, ведению	Мотивирован к формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции, овладению профессией менеджера, освоению инновационных технологий обучения.	Понимает зависимость своей конкурентоспособности от уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции и уровня освоения инновационных технологий обучения.	Не понимает важности сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности, недостаточно активно устраняет пробелы в операционной работе с современными информационными технологиями.

Творческий	Продуктивный	Средний	Низкий
переписки и переговоров.			
Когнитивно-содержательный критерий			
Речь обучающегося профессионально ориентирована. Владеет деловым иностранным языком, свободно применяет его на практике при разработке и демонстрации презентаций, выступлений на конференциях. Умеет организовать самостоятельную работу по повышению своих профессиональных качеств.	Знания делового иностранного языка достаточны для дальнейшего совершенствования, на достаточном уровне владеет формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности, способностью к пониманию профессионально ориентированной информации на иностранном языке.	Знания делового иностранного языка фрагментарны, не использует в собственной речи профессиональную терминологию менеджера, ограниченная способность к пониманию профессионально ориентированной информации на иностранном языке.	Слабое знание фонетических, лексических, словообразовательных, грамматических средств языка; не владеет методами формирования культуры речи; низкая способность к пониманию профессионально ориентированной информации на иностранном языке.
Операционно-технологический критерий			
Уверенно работает в компьютерных сетях для поиска и обмена информацией на иностранном языке. Успешно применяет деловой иностранный язык в	Имеет достаточные навыки работы в компьютерных сетях для поиска и обмена информацией на иностранном языке и способность к пониманию профессионально ориентированного	Допускает ошибки при выполнении заданий с использованием ЭОР; уровень коммуникабельности ограниченный, недостаточная способность к пониманию профессиональ	Имеет элементарное представление об использовании ЭОР в процессе обучения иностранному языку; низкая способность к пониманию профессионально ориентированного материала на

Творческий	Продуктивный	Средний	Низкий
коммуникации, разработке документов, презентаций, выступлениях на семинарах, форумах и интернет-площадках. Участвует в конференциях, публикует статьи профессиональной направленности на иностранном языке.	материала, представленного на иностранном языке в процессе формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции.	но ориентированного материала на иностранном языке.	иностранном языке.
Рефлексивно-оценочный критерий			
Рефлексия собственной учебной деятельности на высоком уровне, планирование, самоорганизация, коррекция, контроль и анализ на высоком уровне. Способность к самооценке и самоанализу, активно-поисковой самостоятельности на высоком уровне.	Рефлексия собственной учебной деятельности на высоком уровне, организация планирования, коррекции, контроля и анализа на достаточном уровне; достаточный уровень самостоятельности.	Рефлексия собственной учебной деятельности на среднем уровне; ограниченная самостоятельность и организация планирования, коррекции, контроля и анализа своей деятельности.	Рефлексия собственной учебной деятельности на низком уровне, низкий уровень самостоятельности и организации планирования, коррекции, контроля и анализа своей деятельности.

Констатирующий этап проводился на протяжении 2014–2015 гг. в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык». Экспериментальной работой были охвачены 367 обучающихся-бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». С учетом выбранных критериев оценивания (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, операционно-технологический, рефлексивно-оценочный) обучающиеся были разделены на две равнозначные по составу группы: экспериментальную (247 человек) и контрольную (120 человек).

Задача констатирующего этапа – выявление исходного уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров.

Уровни сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции проверялись с использованием методов ранжирования, опроса и тестирования.

Мотивационно-ценностный критерий.

Показатель: наличие устойчивого интереса обучающихся к профессиональной деятельности, овладению профессией менеджера с использованием инновационных технологий.

Методика: ранжирование.

Цель: определение уровня мотивации обучающихся, а также мотивов формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Материал: онлайн тестирование.

Ход: обучающимся необходимо расположить утверждения в порядке возрастания приоритета проблемы для каждого из них. Всего предложено три варианта ответа (мотивы обучения в образовательной организации высшего образования; мотивы формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции; причины, мешающие формированию иноязычной компетенции).

Ранжирование (Приложение А).

Предложено расположить утверждения в порядке возрастания приоритета для каждого обучающегося:

I. Мотивы обучения в образовательной организации высшего образования.

1. Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
2. Осознание ценности высшего образования.
3. Стремление к инновациям.
4. Осознание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности.
5. Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

II. Мотивы формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции:

1. Важность иноязычной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера.
2. Использование иноязычных ресурсов сети Интернет.
3. Большая доступность учебного материала по сравнению с другими дисциплинами.
4. Авторитет среди коллег.

III. Причины, мешающие формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции:

1. Личная неорганизованность.
2. Низкий уровень языковой подготовки.
3. Отсутствие организаторских способностей.
4. Отсутствие силы воли, усидчивости.

Распределение данных по блоку I приведено на рисунке 9

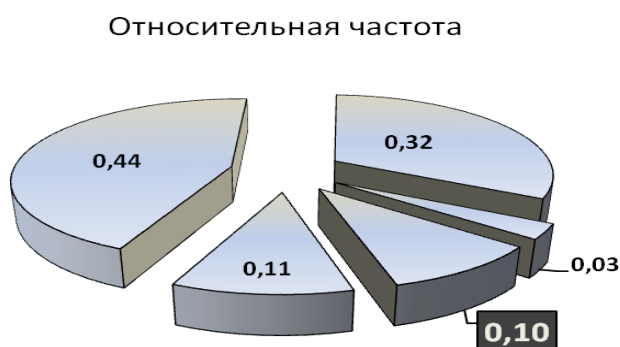


Рисунок 9. Распределение данных по блоку 1

Статистический ряд данных по блоку I «Мотивы обучения в образовательной организации высшего образования» – в таблице 8.

Таблица 8

Статистический ряд данных по блоку 1

Вариант	1	2	3	4	5
Относительная частота	0,44	0,32	0,03	0,10	0,11

Рассмотрим ответы обучающихся по каждому блоку.

В первом блоке результаты ранжирования показали, что на первое место большинство обучающихся в системе личных мотивов выдвинули «стремление стать конкурентоспособным специалистом». «осознание ценности высшего образования» оказалось на втором, а «стремление повысить свой интеллектуальный уровень» на третьем месте. Утверждение о «необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности» заняло лишь четвёртое место в общем списке.

Результаты диагностики свидетельствуют о достаточно высокой мотивации будущих бакалавров-менеджеров к обучению в образовательной организации высшего образования и желанию успешного трудоустройства. С другой стороны, демонстрируется полное непонимание прямой связи между динамичным продвижением в профессиональной карьере и уровнем сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции для профессиональной деятельности.

Итоги обследования по данному показателю во втором блоке ранжирования показали, что только 15% обучающихся понимают важность иноязычной профессионально ориентированной компетенции для деятельности будущего менеджера.

На первое место в списке ранжирования 61% будущих бакалавров-менеджеров вывели «использование иноязычных ресурсов сети Интернет», 13% –

«большая доступность и легкость учебного материала по сравнению с другими дисциплинами», 11% – «авторитет среди коллег». Такое процентное соотношение ответов обучающихся свидетельствует о том, что мотивация формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции у большинства из них отсутствует или сформирована на низком уровне.

Распределение данных опроса при проведении ранжирования по блоку II, «Мотивы формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции» приведено на рисунке 10, параметры статистической обработки – в таблице 9.

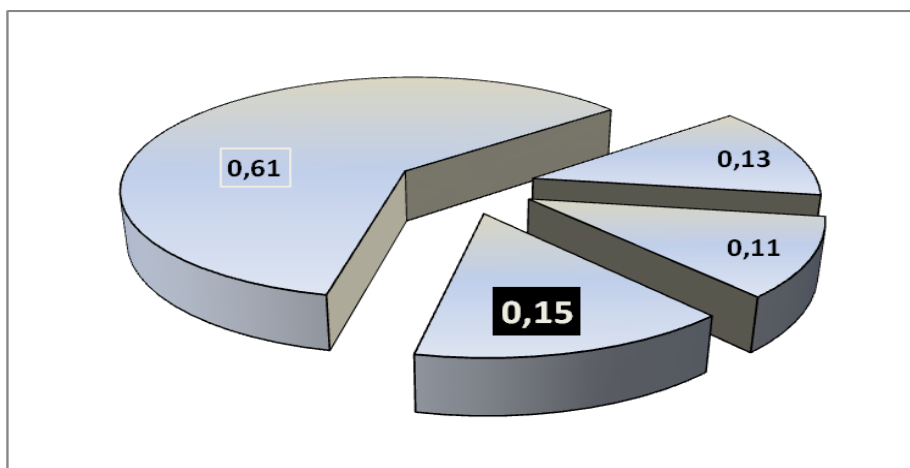


Рисунок 10. Распределение данных опроса по блоку II «Мотивы формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции» Метод ранжирования.

Таблица 9

Статистический ряд данных по блоку II

Вариант	1	2	3	4
Относительная частота	0,15	0,61	0,13	0,11

В третьем блоке ранжирования среди причин, которые препятствуют формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции

обучающихся, наиболее часто встречается «низкий уровень языковой подготовки» (55% респондентов). «личная неорганизованность» – (32% опрошенных), «отсутствие силы воли, усидчивости» – (10% обучающихся). Такие ответы свидетельствуют о необходимости усиления языкового блока в процессе профессиональной подготовки будущих бакалавров-менеджеров, а также введения в учебный процесс целенаправленных форм работы для формирования у них иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Статистический ряд данных по блоку III «Причины, мешающие формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции» приведён в таблице 10, распределение данных – на рисунке 11.

Таблица 10

Статистический ряд данных по блоку III

Вариант	1	2	3	4
Относительная частота	0,32	0,55	0,10	0,03

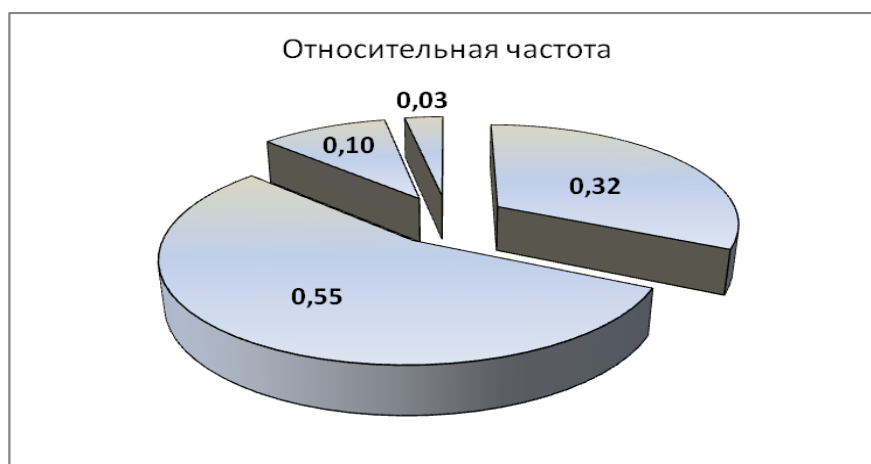


Рисунок 11. Распределение данных по блоку III

Затем была проведена оценка по второму показателю мотивационно-ценностного критерия.

Показатель: понимание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности менеджера.

Методика: беседа.

Цель: выявить понимание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности менеджера.

Материал: профессиограмма менеджера.

Ход: в процессе беседы освещались вопросы необходимости осознания обучающимися заинтересованности к повышению уровня своей конкурентоспособности; умения применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, а также понимания важности освоения инструментария современных технологий.

Обучающимся было предложено ознакомиться с профессиограммой менеджера и ответить на вопросы, получив информацию с сайта

<http://lingualeo.com/ru/jungle/what-is-a-manager-500314#/page/1>

Затем дополнить профессиограмму менеджера, сформировав соответствующий список. Обучающиеся внесли дополнения, выделив направления деятельности: туристское, гостиничное, социальное; личные качества: готовность к профессиональному общению, целеустремленность, самоконтроль, а также понимание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для конкурентоспособности и профессионального роста. Будущие менеджеры с интересом обсуждали личностные качества, необходимые в управленческой деятельности: организаторские способности, активность, логические способности, креативность, развитое внимание, способность к коммуникации. Результат приводится на рисунке 12 (с. 88).

Критерии оценивания: Логичный аргументированный ответ оценивался в 5 баллов. Ответ, в котором имелись отдельные неточности и не все положения были аргументированы – в 4 балла. За ответ, характеризующийся отсутствием логики, при наличии многочисленных ошибок в построении предложений, давалось 3

балла. За нелогичный ответ с недостаточным владением лексическими и грамматическими конструкциями обучающийся получал оценку в 2 балла.

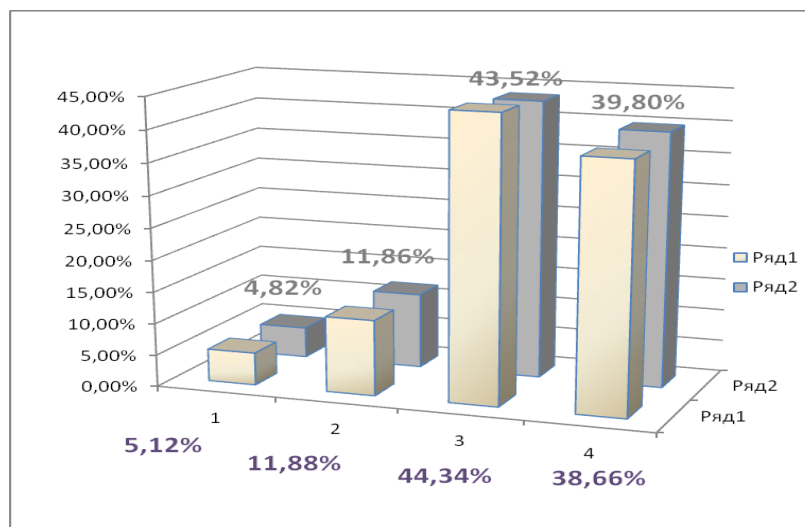


Рисунок 12. Оценивание по мотивационно-ценностному критерию

Таблица 11

**Уровень иноязычной профессионально ориентированной
компетенции будущих менеджеров в рамках мотивационно-
ценностного критерия**

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Творческий	5,12%	4,82%
Продуктивный	11,88%	11,86%
Средний	44,34%	43,52%
Низкий	38,66%	39,80%

Результаты эксперимента показали (таблица 11), что на творческом уровне оказалось 5,12% респондентов экспериментальной и 4,82% опрошенных контрольной групп. 11,88% респондентов экспериментальной и 11,86% обучающихся контрольной групп продемонстрировали сформированность иноязычной профессионально ориентированной компетенции на продуктивном уровне. Средний уровень зафиксирован у 44,34% обучающихся

экспериментальной и 43,52% респондентов контрольной групп. Низкий уровень в рамках мотивационно-ценностного критерия отмечен соответственно у 38,66% будущих менеджеров экспериментальной и 39,80% респондентов контрольной групп.

В экспериментальной группе мотивационно-ценностный компонент распределился по уровням соответственно отношению к иноязычной профессионально ориентированной подготовке и использованию ЭОР в процессе обучения. Недостаточную мотивацию и интерес к изучению дисциплины «Иностранный язык», недостаточное осознание значимости иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей карьеры, отсутствие интереса к сфере информационно-коммуникационных технологий и их приложению к организации образовательного процесса продемонстрировали обучающиеся с низким уровнем иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Устойчивая мотивация и интерес к иноязычной профессионально ориентированной подготовке, осознание её значимости для становления молодого бакалавра-менеджера и успешного продвижения на работе, интерес к использованию ЭОР в учебной и профессиональной деятельности, желание самостоятельно работать с аутентичными источниками, многообразие которых представлено в сети Интернет характеризуют будущих менеджеров, у которых выявлен продуктивный уровень сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции. У обучающихся творческого уровня наблюдались высокая мотивация к иноязычной профессиональной подготовке, стремление научиться эффективно использовать ЭОР при выполнении заданий на иностранном языке, интерес к работе в сфере информационно-коммуникационных технологий и их приложению к организации образовательного процесса в сети Интернет, самостоятельность, настойчивость в овладении операционными навыками при организации поисковой работы, активность, креативность, логические способности, внимание и высокая концентрация на занятии.

По результатам занятий обучающиеся получили представление о значимости иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера, необходимости использования информационно-коммуникационных технологий при изучении иностранного языка.

Когнитивно-содержательный критерий

Показатель: владение иностранным языком, формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности.

Методика: тестирование.

Цель: определение общего уровня знаний обучающихся по иностранному языку.

Материал: онлайн-тест Cambridge English содержит 25 вопросов с несколькими вариантами ответа (Приложение Б).

Ход: обучающимся необходимо ответить на 25 вопросов, которые включают грамматику, орфографию, лексику, стилистику и основы культуры речи иностранного языка на уровне, обеспечивающем построение логически правильной письменной речи. Результаты выдаются автоматически на сайте Кембриджского университета. Выявляются допущенные ошибки и, совместно с преподавателем, производится их анализ. В заключении даются полезные рекомендации по дальнейшей работе с грамматическим материалом.

Также проводилось занятие для оценивания знаний не только в области английской грамматики, но и в таких важных аспектах языка как словарный запас, чтение и восприятие речи на слух, что дает возможность более точно оценить знания обучающихся. Тестирование состояло из 2 частей длительностью по семь минут каждая. В первом блоке были предложены грамматические задания с множественным выбором; во втором – представлены аудиозаписи с последующими вопросами, отражающие понимание услышанного. По завершении теста преподаватель получил информацию об уровне знаний испытуемых.

<https://www.efset.org/ru/quick-english-check/>

При выполнении первого блока тестирования обучающиеся испытывали трудности, которые заключались в выборе подходящего грамматического явления в соответствии с целями коммуникации (например, настоящее простое время (Present Simple) и настоящее длительное время (Present Continuous)). Правильные ответы дали только 6% испытуемых. Сложность состояла в определении правильной временной формы – согласовании времён в предложении. 8% обучающихся выполнили задание в полном объеме и без ошибок. Затруднение вызвало употребление времени Past Perfect Continuous. Положительный результат был выявлен только у 3% испытуемых.

Показатель: способность к освоению профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке.

Методика: беседа с последующим опросом.

Цель: выявить способность к освоению профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке.

Материал: on-line ресурс: <https://www.wikihow.com/Get-a-Job> и <https://www.fluentin3months.com/dream-job-overseas/>

Ход: обучающимся необходимо ознакомиться с материалом сайта <https://www.wikihow.com> и сопоставить тексты, раскрывающие уровень понимания прочитанного. Материалы (приложение В) содержат описание поиска работы, основные возможности и направления, которые при этом используются. Необходимо расставить подзаголовки на соответствующие блоки текста по смыслу и ответить на вопросы.

Finding Job Opportunities

Match the headlines (1-7) to the passages:

1. Utilize your state job bank.
2. Start networking.
3. Spread the word that you are job hunting.
4. Attend a job fair.
5. Use social media sites.
6. Stay organized.

7. Search online.

В ходе беседы «Get-a-Job» преподаватель обсуждал с обучающимся такие вопросы, как поиск работы по материалам, представленным на специализированных сайтах, наличие открытых вакансий в России и зарубежных странах, составление и рассылка резюме, проведение онлайн собеседований, общие требования к сотрудникам, правила внутреннего распорядка, правила поведения, требования к конкретной должности, служебные обязанности, рабочее место и его оборудование, наличие оргтехники, рабочий график, продолжительность рабочей недели, перспективы роста, возможности и условия обучения. После чего, обучающимся было предложено сформулировать свои дополнительные вопросы по данной тематике. Следует отметить, что будущие менеджеры расширили этот список, добавив основание для трудоустройства, договор, контракт, заявление, размер и формы заработной платы на время прохождения испытательного срока, требование к владению иностранным языком на высоком уровне, умение идентифицировать собственные качества компании, которой предлагается кандидатура.

В ходе работы, используя сервисы Web 2.0 Quizlet.com и WordArt, сайт Mindomo.com обучающиеся составили тематический словарь и ментальные карты по теме «Get-a-Job».

Оценивание происходило по пятибалльной системе. Высший балл получали за правильные соответствия по семи блокам и правильные ответы на все поставленные вопросы, 4 балла – за одну ошибку в расстановке и незначительные неточности в ответах. 3 балла при наличии 2-3 ошибок и при затруднениях в ответах на вопросы, 2 балла более 3-х ошибок и неудовлетворительных ответах.

Количественные результаты уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции, полученные в ходе констатирующего эксперимента при обследовании будущих бакалавров-менеджеров экспериментальных и контрольных групп в рамках когнитивно-содержательного критерия, представлены в таблице 12 (с. 93).

Таблица 12

**Уровень иноязычной профессионально ориентированной компетенции
будущих менеджеров в рамках когнитивно-содержательного критерия**

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Творческий	3,15%	3,09%
Продуктивный	10,44%	9,82%
Средний	46,47%	46,97%
Низкий	39,94%	40,12%

Творческий уровень продемонстрировали 3,15% обучающихся экспериментальной и 3,09% опрошенных контрольной групп; 10,44% будущих менеджеров экспериментальной и 9,82% испытуемых контрольной групп оказались на продуктивном уровне; 46,47% опрошенных экспериментальной и 46,97% респондентов контрольной групп соответствовали среднему уровню. На низком уровне результат в экспериментальной группе составил 39,94% респондентов, в контрольной – 40,12% испытуемых (Рисунок 13).

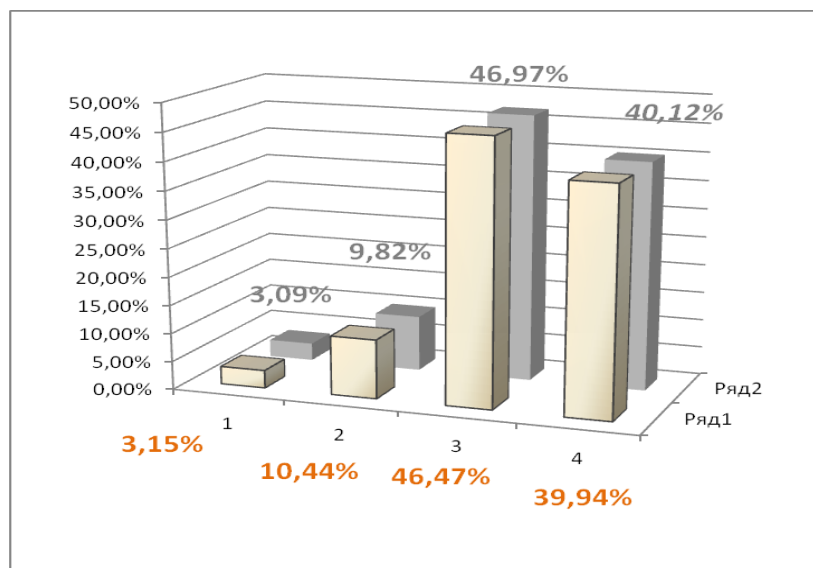


Рисунок 13. Результаты оценивания уровня сформированности иноязычной профессионально-ориентированной компетенции по когнитивно-содержательному критерию

Задание преследовало цель определения общего уровня знаний обучающихся по иностранному языку, содержательная часть была приближена к сфере профессиональных интересов будущих специалистов-управленцев. Таким образом, пополнялся лексический запас обучающихся, который используется в сфере некоторых распространённых профилях менеджмента: финансовый и производственный менеджмент, маркетинг, менеджмент организации, менеджмент туризма и других.

Операционно-технологический критерий

Показатель: наличие навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке.

Методика: квест.

Цель: определить операционные навыки работы с материалом на иностранном языке.

Материал: сетевая информация по заданным темам [192] и программа Microsoft Office Word.

Ход: для подготовки к квесту обучающимся необходимо найти материал по актуальной экономической тематике и составить краткий релиз в форме документа Microsoft Office Word.

Преподавателем был задан перечень тем:

- Sole proprietorship,
- Partnership,
- Corporation,
- Company structure, Line and staff positions,
- Functions of an executive. Where and how to hire an employee,
- Applying for a job,
- Interview,
- Business skills.
- Accounting and Audits,
- Corporate Finance,
- Banking and their services,

- Accounts and transactions,
- My special field: Management,
- Management Styles,
- Work and motivation,
- Prices and Markets,
- Business skills.

Одной из важных задач было показать будущим менеджерам необходимость умения находить и анализировать многоплановую информацию на иностранном языке, готовить к созданию профессионально значимых устных и письменных речевых высказываний. Обучающиеся подготовили видеоматериалы и лексическую выборку по темам: руководство персоналом, руководство технологией производства, руководство сбытом продукции, общее руководство субъектом хозяйственной деятельности, маркетинг, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент, финансовый менеджмент в соответствии с заданием. Далее, объединившись в группы согласно тематике, создавали ментальную карту, работая в программе FreeMind, синтезируя накопленную информацию. В следующем задании использовали метод «Белые пятна», заполняя пропуски ключевых слов на базе составленной лексической выборки по тематике. Преимущество такого занятия состояло в том, что обучающиеся получили конечный результат, созданный в ходе индивидуальной и групповой работы.

С поисковой работой справилось 53% испытуемых. Анализ информации вызвал затруднения у 64% респондентов. Высокую оценку за составление релиза получили 12% обучающихся. Самым сложным заданием оказалась работа с ментальными картами, на отлично справились 4% испытуемых. По результатам занятия обучающиеся приобрели навыки, направленные на выработку стратегий и методов поисковой работы, составления ментальных карт, научились решать нетиповые задачи, выявлять деловые качества в ходе индивидуальной и групповой работы.

Задание по второму показателю операционно-технологического критерия.

Показатель: способность обучающегося применять знания и умения в процессе формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Методика: тестирование.

Цель: определение уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Материал: тест «Ваш уровень английского» с ресурса

<https://angloved.ru/test/opredelit-uroven-anglijskogo/>

Ход: обучающимся необходимо пройти тест «5 шагов» и проанализировать уровень владения деловым английским языком самостоятельно и с преподавателем (Приложение Г).

С помощью данного теста определялся уровень английского языка. На каждый вопрос был только один вариант ответа, и чтобы правильно оценить знания во время прохождения теста не пользовались справочными материалами, при отсутствии варианта ответа, баллы за ответ на данный вопрос не начислялись. Максимальное количество баллов: 45.

Тест состоял из пяти блоков. Вопросы усложняются по мере выполнения задания. С первым блоком справились 66% обучающихся, со вторым – 31% респондентов, с третьим – 26%, на вопросы четвертого блока правильные ответы дали 11% испытуемых, пятого – 2% будущих менеджеров.

Результаты оценки уровней сформированности у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по операционно-технологическому критерию представлены в таблице 13 и на рисунке 14 (с. 97).

Как видно из таблицы и рисунка, по операционно-технологическому критерию для большинства респондентов характерен низкий уровень сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции: соответственно 43,28% испытуемых в экспериментальной и 43,74% будущих менеджеров в контрольной группах; на среднем – 45,39% испытуемых экспериментальной и 44,38% обучающихся в контрольной группе; на продуктивном уровне оказались 8,34% респондентов экспериментальной и 8,96%

опрошенных контрольной группы. На творческом уровне пребывали 2,99% будущих менеджеров экспериментальной и 2,92% респондентов контрольной групп.

Таблица 13

**Уровень иноязычной профессионально ориентированной
компетенции будущих менеджеров в рамках операционно-
технологического критерия**

Уровень	Экспериментальные группы	Контрольные группы
Творческий	2,99%	2,92%
Продуктивный	8,34%	8,96%
Средний	45,39%	44,38%
Низкий	43,28%	43,74%

На рисунке 14 представлена гистограмма распределения уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров по операционно-технологическому критерию.

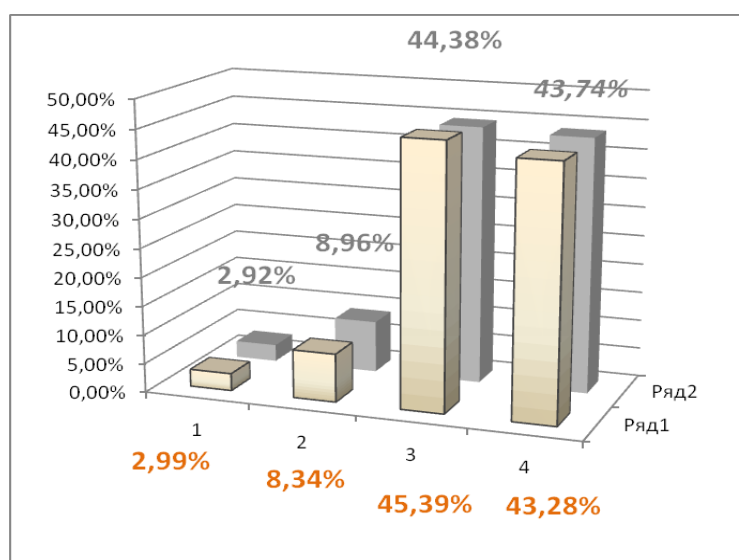


Рисунок 14. Результаты распределения уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров по операционно-технологическому критерию

Рефлексивно-оценочный критерий

Показатель: рефлексия собственной учебной деятельности: планирование, организация, коррекция, контроль и анализ.

Методика: самоконтроль.

Цель: выявить умение обучающихся организовать планирование своей познавательной деятельности, контролировать правильность выполнения заданий, анализировать ошибки.

Материал: тексты, содержащие ошибочные утверждения. На занятии используется компакт-диск с заданиями разного уровня сложности и автоматической проверкой полученных результатов [110].

Ход: испытуемые выполняли задание на поиск ошибок в предоставленном текстовом материале. Результаты анализировались самостоятельно и совместно с преподавателем.

Показатель: способность к самооценке, самоанализу, активно-поисковой самостоятельности с использованием ЭОР.

Методика: организация поиска информации на заданную тему.

Цель: определение способности и навыков активно-поисковой самостоятельности при поиске материала на иностранном языке с помощью одной из распространённых поисковых систем Mozilla Firefox.

Материал: сетевая информация, программа Microsoft Office Word.

Ход: испытуемые выполняли задание на поиск информации по теме «Средства сетевых ЭОР для иноязычного обучения», также составили дайджест в форме документа Microsoft Office Word. Работа заканчивалась представлением результатов и анализом положительных и отрицательных аспектов.

Статистическая обработка результатов оценивания уровня сформированности иноязычной профессионально-ориентированной компетенции будущих менеджеров экспериментальной и контрольной группы в задании на умение организации самоконтроля по рефлексивно-оценочному критерию на констатирующем этапе представлена в таблице 14 (с. 99).

Количественные результаты оценивания уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся по рефлексивно-оценочному критерию

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Творческий	1,86%	2,12%
Продуктивный	7,58%	8,35%
Средний	44,22%	44,01%
Низкий	46,34%	45,52%

Количественный анализ показал, что только 1,86% опрошенных экспериментальной и 2,12% будущих менеджеров контрольной групп оказались на творческом уровне, когда задание было выполнено в полном объеме: тема раскрыта полностью и обучающийся демонстрирует творческий подход. Знания 7,58% респондентов экспериментальной и 8,35% обучающихся контрольной групп зафиксированы на продуктивном уровне; что соответствует выполнению задания на достаточном уровне, наличию отдельных неточностей и погрешностей в освещении темы при логичном, хотя и с отдельными неточностями, ответе и неполной аргументации. 44,22% испытуемых экспериментальной и 44,01% респондентов контрольной групп продемонстрировали средний уровень: тема была освещена частично, отсутствовала целостность, имела место слабая аргументация. 46,34% опрошенных экспериментальной и 45,52% обучающихся контрольной групп проявили низкий уровень, когда при частичном освещении темы и слабой аргументации отсутствовала логика построения ответа, целостность содержания, отмечалось недостаточное владение лексическими и грамматическими конструкциями. Причинами таких показателей послужила низкая организация учебной работы в целом, неумение планировать рабочее время на отдельных этапах выполнения задания, отсутствие операционных навыков поисковой работы в сети Интернет, недостаточный лексический запас

для восприятия устной и письменной аутентичной сетевой информации, представленной на иностранном языке, и написания текстов профессиональной направленности, недостаточные знания иностранного языка, наличие синтаксических и грамматических ошибок, несоответствие организации ответа соответствующим нормам делового английского языка.

Распределение уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по рефлексивно-оценочному критерию на констатирующем этапе исследования представлено на рисунке 15.

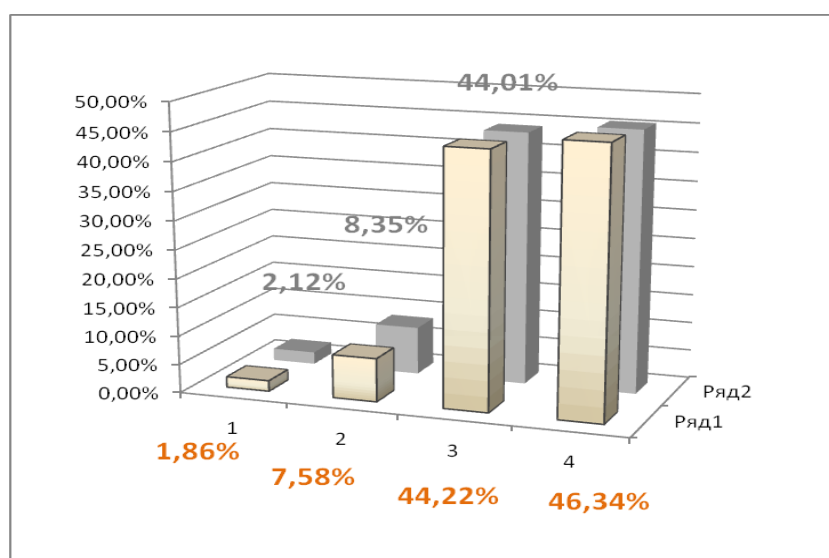


Рисунок 15. Распределение по рефлексивно-оценочному критерию

Оценивание уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по рефлексивно-оценочному критерию на констатирующем этапе эксперимента проводилось в соответствии с таблицей 15 (с. 101) по степени выполнения задания и организации ответа. При выполнении задания в полном объеме, обучающие получали максимальный балл, при наличии неточностей в ответах – четыре балла, при слабой аргументации – три балла, при недостаточном объеме работы – два балла. Высшим баллом оценивался ответ, соответствующий нормам делового английского языка, на

ступень ниже – при отдельных неточностях, затем ответ с многочисленными ошибками и, наконец, ответ, демонстрирующий отсутствие логики.

Таблица 15

Шкала оценивания ответов по рефлексивно-оценочному критерию

Баллы	Степень выполнения задания	Организация ответа
5	Задание выполнено в полном объеме: тема раскрыта полностью, обучающийся демонстрирует творческий подход	Организация ответа соответствует нормам делового английского языка
4	Задание выполнено на достаточном уровне, имеются отдельные неточности и погрешности в освещении темы	Ответ логичный; имеются отдельные неточности, не все положения аргументированы
3	Тема освещена частично, отсутствует целостность, слабая аргументация	Ответ характеризуется отсутствием логики; имеются многочисленные ошибки в построении предложений
2	Тема не раскрыта: объем работы недостаточный, имеются ошибочные утверждения	Отсутствует логика в построении ответа; недостаточное владение лексическими и грамматическими конструкциями

Итоги диагностико-констатирующего этапа опытно-исследовательской работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров свидетельствуют, что уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции (творческий, продуктивный, средний и начальный) будущих бакалавров-

менеджеров в экспериментальной и контрольной группах распределились согласно гистограммы на рисунке 16. Четыре группы в левой части диаграммы представляют показатели в соответствии с выделенными в исследованиях критериями, справа представлен суммарный итог по всем критериям.

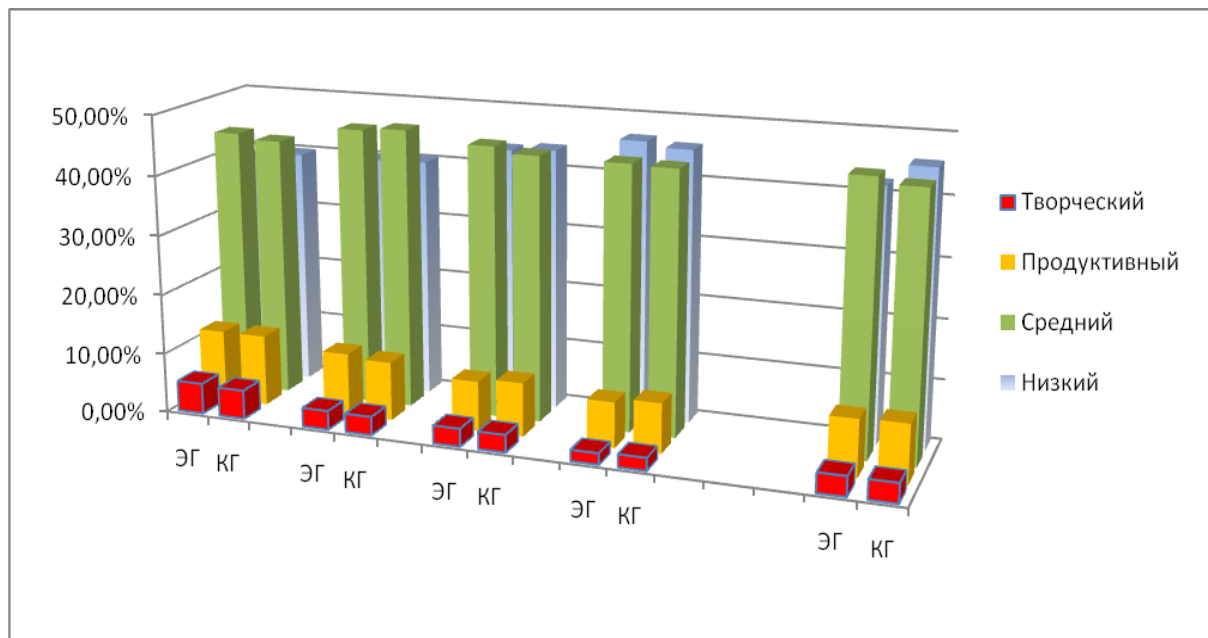


Рисунок 16. Распределение уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по итогам диагностико-констатирующего этапа

Количественные результаты оценивания уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в экспериментальной и контрольной группах по итогам диагностико-констатирующего этапа исследовательской работы представлены в таблице 16 (с. 103).

В экспериментальной группе творческий уровень сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров составил 3,28% респондентов, в контрольной – 3,24% опрошенных; 9,56% респондентов экспериментальной группы и 9,75% опрошенных контрольной группы продемонстрировали продуктивный уровень; 45,11% испытуемых экспериментальной группы и 44,01% обучающихся контрольной группы оказались на среднем уровне; 42,06% испытуемых

экспериментальной группы и 45,52% будущих бакалавров-менеджеров контрольной группы находилось на низком уровне сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Таблица 16

**Количественные результаты оценивания уровней
сформированности иноязычной профессионально ориентированной
компетенции обучающихся по итогам диагностико-констатирующего
этапа**

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Творческий	3,28%	3,24%
Продуктивный	9,56%	9,75%
Средний	45,11%	44,01%
Низкий	42,05%	42,30%

Наиболее сложными на диагностико-констатирующем этапе исследования явились задания по когнитивно-содержательному и операционно-технологическому критериям. В первом случае выявлялся уровень понимания профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке. Использовались активные методы обучения. Будущие менеджеры испытывали трудности в выборе подходящего грамматической формы в соответствии с целями коммуникации, детальном восприятии текста профессиональной направленности и построении монологических и диалогических высказываний на иностранном языке, четком и логичном выражении своих мыслей при нахождении соответствий в заданиях, формулировании дополнительных вопросов по данной тематике.

По операционно-технологическому критерию определялось наличие навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке. Будущие бакалавры-менеджеры испытывали

затруднения в поисковой работе: формировании запроса, ориентировании в выборе необходимой информации, оформлении результатов поиска.

Таким образом, констатирующий эксперимент зафиксировал сформированность у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на низком уровне, что требует привлечения ЭОР для её развития в процессе обучения в образовательной организации высшего образования.

Для сравнения эмпирического распределения уровней иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров применялся критерий Пирсона χ^2 , рассчитанный по формуле:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^c \frac{(f_i - f'_i)^2}{f'_i} \quad (2.1)$$

где f_i частота,

f'_i – частоты выборок;

i – номер разряда;

c – количество разрядов выборки, $c=4$.

Данные расчёта критического значения приведены в таблице 17.

Таблица 17

Таблица обработки результатов для вычисления критического значения критерия Пирсона

№	Эмпири- ческая частота	Теорети- ческая частота	$(f_{\text{Э}} - f_{\text{Т}})$	$(f_{\text{Э}} - f_{\text{Т}})^2$	$(f_{\text{Э}} - f_{\text{Т}})^2 / f_{\text{Т}}$
1	0,0328	0,0324	0,04	0,0016	0,0005
2	0,0956	0,0975	- 0,19	0,0361	0,0037
3	0,4511	0,4401	1,10	1,2100	0,0275

4	0,4206	0,4230	- 0,24	0,0576	0,0014
Сумма	1,0	1,0	-	-	0,0331

Определили число степеней свободы, соответственно $k=3$.

Из таблиц определили критическое значение χ^2

$$\chi_{кр}^2 = \begin{cases} 7,815 & (\rho \leq 0,05) \\ 11,345 & (\rho \leq 0,01) \end{cases}, \quad (2.2)$$

где ρ – возможное отклонение.

Если полученное значение χ^2 для экспериментальной и контрольной групп превысит приведенное в (2.2), то расхождение между результатами будет существенным.

Полученное значение 0,0331 параметра χ^2 находится в зоне незначимости, поэтому разница в уровне сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции экспериментальной и контрольной групп является несущественной. Таким образом, по результатам статистической обработки данных, полученных при констатации, можно сделать вывод о актуальности разработки и внедрения модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров.

2.2. Реализация модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием электронных образовательных ресурсов

В ходе реализации программы эксперимента на формирующем этапе опытно-экспериментального исследования осуществлялась проверка эффективности разработанной модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР и поэтапное внедрение педагогических условий в процесс обучения. Модель формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР реализовывалась по программе дисциплины «Иностранный язык» – базовой дисциплины учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент на базе ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

На формирующем этапе работы были поставлены следующие задачи:

- определить этапы и содержание модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров;
- разработать технологию и методическое сопровождение применения в процессе обучения ЭОР будущих бакалавров-менеджеров иностранному языку;
- провести обучающий эксперимент для экспериментальной проверки эффективности модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР.

При проведении диагностических срезов были проанализированы типичные ошибки испытуемых: фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные; трудности в построении устной и письменной речи, в восприятии и переработке текстовой информации, недостаточные операционные навыки при работе с компьютерными программами и в сети. Это дает основание дополнить содержание подготовки будущих бакалавров-менеджеров учебными

продуктами в виде ЭОР, расширить возможности для проведения занятий в компьютерных аудиториях.

Охарактеризуем содержание работы по этапам. Цель мотивационно-ознакомительного этапа – мотивировать будущих менеджеров к формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Здесь выполняется педагогическое условие формирования у будущих бакалавров-менеджеров мотивации к изучению дисциплины «Иностранный язык», освоению делового английского языка, иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения.

Соответственно, формами работы на данном этапе являются беседа, практические занятия в компьютерной аудитории, оборудованной для работы с электронными образовательными ресурсами (Интернет-сервисы Quizlet, Mindmap, подкасты), деловые игры, видеоконференции, «круглый» стол с использованием дискуссии, квесты.

В беседе по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Language and career», которая состоялась 24 марта 2015 года на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Севастопольский государственный университет, обсуждался опыт участия изучающих иностранный язык на кафедрах университета в подобных мероприятиях. Цель занятия – повышение мотивации будущих бакалавров-менеджеров к изучению иностранного языка.

Учитывая тот факт, что на констатирующем этапе в ходе проведения опроса респонденты в качестве наиболее важного утверждения выбрали «Стремление стать конкурентоспособным специалистом», такая беседа была особенно актуальной.

Целью конференции являлась отработка у обучающихся умения представлять результаты своей научной деятельности на иностранных языках, что повышает уверенность и конкурентоспособность специалистов в профессиональной сфере. Доклады на иностранных языках были представлены в двадцати секциях технических, экономических и гуманитарных направлений.

Для обучающихся большое значение имело то, что организатором авторитетной студенческой конференции стала кафедра «Романская и германская филология» федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Севастопольский государственный университет, на которой проводился эксперимент, а так же участие более 160 обучающихся из тридцати ведущих образовательных организаций высшего образования России, Белоруссии и Украины.

Преподаватель, принимавший участие в подготовке и проведении конференции в качестве модератора и секретаря, подробно рассказал об организации мероприятия, направлениях и формах работы в секциях экономики, банковского дела и международной коммуникации. Слушатели узнали, как готовятся выступления на конференции и статьи в сборник материалов. Обучающиеся познакомились с актуальной тематикой, включая экономическую, представленной на конференции.

Следующим мероприятием было практическое занятие в компьютерном классе, оборудованном выходом в Интернет, на тему «Знакомство с информационными технологиями и электронными образовательными ресурсами».

Целью занятия являлась демонстрация возможностей технологий Web 2.0, блогов, подкастов, интернет-сервиса Quizlet, Mindmap, а также пособия «Деловые умения», которое служит типичным примером ЭОР [105]. К нему прилагался диск, содержащий тренировочные упражнения.

Обучающиеся были ознакомлены с возможностями онлайн-сервиса для формирования лексической компетенции. При использовании сервиса Quizlet обучающиеся получают возможность повышать уровень лексической компетенции, при помощи карточек и заданий, а также создавать свои тематические разделы. Quizlet предлагает игровой вариант обучения с использованием создания специальных тем, которые называются «сэтами» (set). Приложение имеет большое количество тем, связанных с направлением подготовки «Менеджмент». Достаточно объемной рубрикой является «Профессия и карьера», где можно найти достаточно информации о бизнесе и финансах, IT-

сфере, юриспруденции, архитектуре, дизайне, журналистике, преподавании и многом другом. Обучающиеся были ознакомлены с технологией регистрации на сайте, возможностями автоматического оценивания и корректировки, постоянных обновлений.

Основой профессионально ориентированной компетенции, безусловно, является объем профессионального словарного запаса обучающегося. Представленный сервис позволяет организовать профессиональную коммуникацию будущих бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В ходе занятия обучающие получили с сайта информацию по теме «Менеджмент и экономика»

<https://quizlet.com/Mirontseva/folders/managementeconomy/sets>,

Рассмотрели формы организации предприятий с использованием режима Learn, позволяющего обучающимся оценить качество запоминания определений, и отслеживались допущенные ошибки, чтобы можно было избежать их повторения. Для перехода к следующему определению, вводился ответ с помощью нажатия кнопки Answer для получения информации о правильности действия.

По окончании каждого этапа высвечивались данные о правильных и неправильных ответах обучающихся. Для завершения режима Learn, необходимо было пройти все этапы и все определения, дублируя правильные ответы на каждый вопрос. В итоге представлялась информация о том, в каких ответах были допущены ошибки и их количество.

<https://quizlet.com/256013551/forms-of-business-organizations-flash-cards/>.

В ходе занятий собран словарный и отработан фонетический материал с использованием карточек.

В режиме Flash-cards представлены электронные карточки, на которых размещены слова. На экране имеется кнопка редактирования, а также отметки звездочкой, если данная лексическая единица вызывает трудность для запоминания, в другой части экрана – кнопка переворота карточки (при

необходимости перевода или дефиниции), а под карточкой расположена строка прогресса и кнопки движения по сету. При нажатии лево-право – меняется карточка, вверх-вниз – переворачивается. Настройки карточек позволяют включать, отключать или замедлять произношение, выбирать сторону показываемых карточек, либо режим одновременного показа двух сторон. Также имеется режим показа карточек в случайном порядке.

Таким образом, обучающие самостоятельно выбирают скорость работы, темп произношения, при необходимости перевод только тех лексических единиц, которые вызывают затруднения, повтор новых или трудных слов, необходимых для запоминания. На первом этапе выполнения задания 36% испытуемых завершили прохождение по линии прогресса за установленное время и перешли к следующему режиму. Около 42% обучающихся выбрали повтор трудных слов, необходимых для запоминания, что увеличило время прохождения задания. Скорость работы приблизительно у 22% респондентов была ниже, они значительно чаще применяли функцию озвучивания лексических единиц, в силу уточнения произношения.

<https://quizlet.com/256013551/flashcards>,

Выполнили «диктант», используя стандартную форму сайта

<https://quizlet.com/256013551/write>,

Перешли к аудированию, когда обучающие слышат звучание слова и впечатывают услышанное в соответствующую форму, ресурс определяет правильность выполнения задания

<https://quizlet.com/256013551/spell>

Режим, в котором лексические единицы озвучиваются поочередно, имеет описание на родном или иностранном языке, в зависимости от уровня сложности. Задача обучающихся – на слух записать то, что услышат. При совершении ошибки, система автоматически исправляет и предлагает повторно записать правильный вариант. Наличие двух кружков в поле ввода отмечает повторное прохождение правильных лексических единиц, то есть, каждая карточка показывается дважды при правильных ответах обучающихся, что способствует

лучшему запоминанию.

Задание Spell является самым сложным для обучающихся. Только 5% респондентов способны уложиться в заданное время; 60% обучающихся проходят задание повторно, для достижения лучшего результата; 35% выполняющих задания испытывают трудности с восприятием лексических единиц на слух и не укладываются в норматив.

Также обучающиеся ответили на вопросы тестирования (Written questions, Matching questions, Multiple choice questions, True/False questions). Выбор языка и количество вопросов в тесте регламентировался преподавателем.

Когда обучающиеся отвечали на вопросы тестирования, с помощью нажатия кнопки «Check answers» («Проверить»), автоматически появлялись результаты выполнения задания.

Успешно справились 8% респондентов, свыше 90 баллов, в разделе Written questions, вызывающем наибольшие затруднения, отмечено 17% опрошенных положительных ответов, в режиме True/False questions допущено наименьшее количество ошибок, 88% испытуемых. Наибольший интерес вызвал блок Multiple choice questions, 29% обучающихся не смогли пройти тестовую аттестацию с первого раза.

<https://quizlet.com/256013551/test>

Отрабатывался и второй тест, который учитывает скорость выполнения задания, построенный в игровой форме

<https://quizlet.com/256013551/match>

Кроме того, обучающиеся выполнили упражнения на правильность ввода текста с клавиатуры персонального компьютера

<https://quizlet.com/256013551/gravity>

На первом этапе обучающиеся преодолевали трудности в работе с незнакомым интерфейсом сайта. При выполнении аудирования выявился значительный разброс во времени, необходимом для освоения материала. Не все обучающиеся имели достаточные навыки ввода информации с клавиатуры. У некоторых наблюдалось значительное количество грамматических ошибок.

Одно из занятий, в котором реализовывалось педагогическое условие «доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения», было отведено для дискуссии «Как речевая культура менеджера связана с его профессиональной карьерой».

Цель занятия – выработка элементов речевой культуры будущего менеджера, закрепление и углубление знаний обучающихся о деловом общении и видах коммуникации. При этом слушатели были нацелены на выработку владения терминологией выбранной специальности в создании сообщения на предложенную тему, ведения по ней диалога, в том числе с неподготовленной аудиторией.

Одной из форм организации практических занятий было рассмотрение проблемных ситуаций общения для обучения будущих бакалавров-менеджеров типичным образцам поведения в различных специфических условиях коммуникации. В ходе практической работы создавались конкретные ситуации общения и вырабатывались способы действия, исходя из ранее изученного лексического и грамматического материала. При этом были выделены проблемные ситуации общения, которые можно классифицировать по некоторым специфическим признакам. В дальнейшем эти данные обобщались, и на их основе создавались учебно-методические материалы и рекомендации по освоению этой области дисциплины. Классификация проблемных ситуаций представлена в таблице 18 (с. 113).

Примерами таких ситуаций могут быть: «Беседа с руководителем», «Обсуждение проблемы с коллегами», «Выход из конфликта с руководителем», «Выход из межгруппового конфликта», «Способы преодоления конфликтной ситуации», «Разрешение конфликтных ситуаций с подчинёнными», «На внешнем мероприятии», «Презентация нового продукта компании». Обучающиеся были разделены на группы для разработки сценария разрешения проблемной ситуации. Время на подготовку задания составляло десять минут. Каждая группа презентовала отдельный сценарий, а также готовила вопросы по выше перечисленной тематике. Сообщения сопровождалась обсуждениями, при этом

наблюдалась вовлеченность обучающихся, связанная с интересом к будущей профессии.

Таблица 18

Классификация проблемных ситуаций

по месту возникновения и протекания	на предприятии или в компании, на внешнем мероприятии, на улице, в гостинице
по степени оригинальности	преднамеренно созданные, естественные, стихийные, спроектированные
по степени проективности	преднамеренно созданные, естественные, стихийные, спроектированные
по степени управляемости	жестко заданные, неуправляемые, управляемые
по участникам	между коллегами, с руководителем, подчинёнными, клиентом
по заложенным противоречиям	конфликтные, бесконфликтные, критические
по содержанию	учебные, проблемные, политехнические, производственные

Работа с проблемными ситуациями на практических занятиях была разбита на этапы (поисковый, аналитический, прогностический, дискуссионный, проверочный, итоговый) с различными видами работ (таблица 19, с.114).

В ходе занятий выявились такие трудности, как недостаточное владение лексическими и грамматическими конструкциями, ошибки в построении предложений, недостаточная аргументация и отдельные неточности в ответах.

При выполнении заданий обучающимися были допущены типичные ошибки, анализируя которые, следует выделить: трудности в восприятии и переработке текстов соответствующей тематики; чтение без детального

понимания содержания; слабая организация диалогового общения в заданной ситуации и незнание форм делового английского языка.

Таблица 19

Этапы работы с проблемными ситуациями

Этапы	Виды работы с проблемными ситуациями
Поисковый	Поиск или постановка проблемы; восприятие проблемы обучающимися.
Аналитический	анализ для выявления противоречия; анализ для выявления знания или незнания; обсуждение возможных путей эффективного выхода из проблемной ситуации общения.
Прогностический	поиск оптимального решения; выдвижение гипотезы как предположительного оптимального решения.
Проверочный	решение как проверка гипотезы; перепроверка правильности полученного результата.
Дискуссионный	обсуждение в группах; общее обсуждение.
Итоговый	формулировка выводов; подведение итогов

Значительная часть обучающихся не использует деловой английский язык, предпочитает традиционный молодежный сленг, при этом используются штампы, не характерные для делового общения; имеет место недостаточное владение лексическими и грамматическими структурами делового английского языка испытуемых. На практических занятиях были выявлены коммуникативные трудности: ошибки в структуре построения устного и письменного высказывания,

недостаточный словарный запас, что создает препятствия к овладению будущей профессией на высоком уровне.

Следует подытожить, что подготовка будущих бакалавров-менеджеров должна быть акцентирована как на профессиональную лексику, так в целом на расширение возможностей для создания благоприятной и эффективной коммуникации на иностранном языке. Также следует совершенствовать владение деловым английским языком; учитывать профессиональную фразеологию, нормы и правила делового общения; деловой этикет.

В качестве примера деловой игры можно привести мероприятие межвузовского интеллектуального студенческого клуба «Business Skills», которое состоялось по инициативе кафедры «Романские и германские языки» Гуманитарно-педагогического института федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет» и филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе. Проводились конкурсы на английском языке, экспресс онлайн тренинг по формированию словарного запаса и развитию деловых умений современного специалиста, деловая игра, презентации обучающихся и преподавателей по теме «Business Skills». В работе клуба активное участие принимали будущие менеджеры первого курса, модератором выступал автор исследовательской работы.

Видеоконференции в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет» проводятся в учебном центре Festo, оборудованном средствами информационно-коммуникационных технологий. Будущие менеджеры принимали участие в конференции «Достижения и перспективы инноваций и технологий», в рамках которой состоялся видеодиалог с известным австралийским ученым, доктором Тимом Крау, профессором School of Exercise and Nutritional Sciences. Обучающие получили возможность общения с

носителем языка в онлайн режиме, что повысило мотивацию к иноязычной коммуникации.

Итоги работы на этом этапе реализации разработанной модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции оценивались с помощью промежуточного среза, который предполагал создание профессиограммы менеджера в виде презентации Microsoft Power Point или Genially с докладом на английском языке. Такая форма работы была выбрана для того, чтобы мотивировать будущих бакалавров-менеджеров к формированию иноязычной профессионально-ориентированной компетенции и освоению инновационно-коммуникационных технологий обучения.

Оценивание результатов работы обучающихся проходило следующим образом: оценку «отлично», от 90 до 100 баллов, получали те, кто подготовил качественно оформленную презентацию, аргументировано отвечал на поставленные вопросы и чья организация ответа соответствовала нормам делового английского языка; «хорошо», 82-89 баллов, выставлялось тем обучающимся, которые смогли привести карьерные преимущества в презентации, ответили на вопросы преподавателя, допустив отдельные неточности в оформлении речи; удовлетворительную оценку, 68-81 баллов, получали будущие менеджеры, определившие незначительное количество преимуществ, не отразившие характерные особенности в презентации, допускавшие ошибки в построении предложений и произношении; ниже 68 баллов выставлялось респондентам, не указавшим положительные стороны профессии менеджера, допускавшим многочисленные ошибки в построении предложений и произношении.

Таким образом, количественные результаты распределения уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по итогам промежуточного среза после проведения мотивационно-ознакомительного этапа реализации модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной

профессионально ориентированной компетенции представлены на рисунке 17 и в таблице 20.

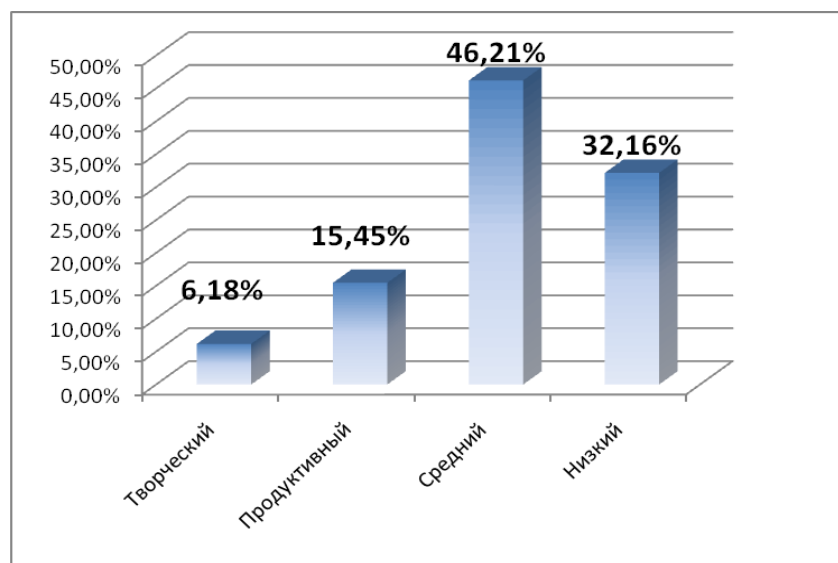


Рисунок 17. Итоги мотивационно-ознакомительного этапа

Таблица 20

**Результаты промежуточного среза после организации
мотивационно-ознакомительного этапа экспериментальной работы**

Уровень	Экспериментальная группа
Творческий	6,18%
Продуктивный	15,45%
Средний	46,21%
Низкий	32,16%

иностранной профессионально ориентированной компетенции достигли 6,18% обучающихся, продуктивного – 15,45% испытуемых. Средний уровень сформированности будущих бакалавров-менеджеров иностранной профессионально ориентированной компетенции зафиксирован у 46,21% респондентов и низкий – у 32,16% будущих бакалавров-менеджеров. Такие результаты промежуточного среза свидетельствуют о постепенном увеличении уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иностранной

профессионально ориентированной компетенции в результате использования в процессе обучения ЭОР.

Цель коммуникативно-продуктивного этапа реализации модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров – формирование у них профессиональных знаний, умений, навыков.

На коммуникативно-продуктивном этапе реализовывалось педагогическое условие организация целенаправленной работы по формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в процессе обучения с использованием ЭОР. Здесь центральное место отведено педагогической технологии, которая реализуется на практических занятиях в компьютерных аудиториях с электронными материалами: подкастами, для развития понимания прослушанного фрагмента, говорения; интерактивными упражнениями, включая лексические, предтекстовые, послетекстовые.

На данном этапе решались такие задачи, как:

- совершенствование иноязычной профессионально ориентированной компетенции в сфере профессиональных отношений;
- увеличение объема профессиональной лексики, работа со сложными грамматическими структурами, составление аннотаций, адекватное восприятие особенностей акустического звукоряда речи носителей языка;
- обучение по принципу «от содержания к форме», то есть использование лексического и грамматического материала в качестве средства, а не цели обучения;
- одновременное развитие навыков и умений слушанья и перевода, исходя из их взаимосвязи и взаимообусловленности;
- обучение творческому отношению к прорабатываемому учебному материалу;
- освоение понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, словоформах (слов в их грамматической форме), фразовых единствах;

- привитие умения выбора грамматических форм, необходимых для построения высказываний профессионального характера в сфере делового общения;

- освоение понятия о деловом стиле;

- развитие навыков говорения при участии в диалоге с носителями языка, с достаточной степенью естественности и спонтанности, дискуссиях в рамках изученных тем, представляющих свою точку зрения в сообщениях, докладах, дискуссиях;

- развитие навыков монологической речи с изложением четких широкого круга вопросов в сфере профессиональных интересов, выражая собственную аргументированную точку зрения на изученную тему;

- развитие навыков чтения; различные виды текстов по профессии в сфере деятельности будущих бакалавров-менеджеров;

- развитие навыков письма в таких распространённых видах: резюме, биография, сообщение, заявление, деловое письмо, реферат, дайджест, аннотация.

Общая продолжительность занятий 72 часа в первом семестре и 72 часа во втором семестре, из них 34 часа аудиторной контактной работы с преподавателем, в процессе работы отводится по 38 часов на самостоятельную работу обучающихся в каждом семестре.

Цель занятий – овладение разговорно-бытовой и специальной лексикой; активное применение иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; приобретение иноязычной профессионально ориентированной компетенции, необходимой для производственной коммуникации, всестороннего использования достижений профилирующей области, а также для осуществления деловых и личных контактов.

Формы занятий на данном этапе – практические занятия в компьютерных аудиториях, оборудованных персональными компьютерами с выходом в интернет, электронными материалами, беседы, выступления обучающихся с докладами с последующим обсуждением, самостоятельная работа.

Для оценки динамики изменения показателей в ходе обучения на коммуникативно-продуктивном этапе реализации разработанной модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся были проведены тестовые задания по изученным блокам, включающим грамматические, лексические минимумы по предложенным темам. Оценивание выполнялось по сто балльной шкале: от 90 до 100 баллов получали обучающиеся, правильно ответившие на все вопросы; от 82 до 89 баллов, обучающиеся, не раскрывшие от 1 до 3 вопросов; баллы от 74 до 81 выставлялись при наличии от 4 до 5 ошибочных ответов; от 65 до 73 баллов – более чем за 6 ошибочных ответов.

Сформированность у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся экспериментальной группы творческого уровня по сравнению с соответствующими результатами констатирующего эксперимента возросла, что свидетельствует о достоверности выдвинутой гипотезы.

По завершению коммуникативно-продуктивного этапа исследования была проведена итоговая оценка уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

При тестировании с использованием Web 2.0 Quizlet «Деловое общение» будущим менеджерам предлагалось дать ответ на вопросы с вариантами множественного выбора, что позволило определить подготовку обучающихся в части правил делового общения. Следовало ответить на вопросы типа: «Каковы особенности текста в деловой переписке? Перечислить проблемы, которые возникают в деловом общении. Какие трудности возникают в собеседовании при приеме на работу?».

18% ответов испытуемых по приему на работу содержали сведения о достоинствах, которые не рекомендуется использовать в силу своей стандартности, таких как: коммуникабельность, обучаемость, пунктуальность, исполнительность, поскольку они не несут особой значимости для работодателя и не выделяют соискателя среди других.

27% респондентов выделили профессиональные достоинства, которые более полезны и интересны работодателю, такие как: опыт переговоров различного уровня, умение заключать важные договора и контракты, рациональная организация рабочего дня. Такие ответы, как правило, обращают на себя внимание и выделяются среди прочих ответов.

Обосновывая свое стремление устроиться на работу именно на определенную должность, 59% обучающихся дали такие ответы: необходимо держаться спокойно, говорить уверенным тоном, указать место учебы и специальность, опыт работы, продемонстрировать свои знания и умения, заинтересованность именно в этой работе, а также личностные качества – дисциплинированность, обучаемость, трудолюбие.

Проводился и ряд опросов по применению иностранного языка в деловой сфере. Были включены темы по электронной переписке, решению проблем, поиску работы, лидерству, командной работе, организации деловых встреч. Предполагались коммуникативные задания для оценки уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции. В ходе занятий обучающиеся использовали информацию с сайта по теме «Менеджмент и экономика», что позволило, в том числе, освоить работу с облаком тегов.

Задания вызвали значительные трудности в создании облака тегов, отличного от типового, а также поиске связей между записью и фразой, в которой встречался термин.

Работе с ментальными картами было посвящено домашнее задание. Выполнили задания, используя стандартную форму сайта:

<https://quizlet.com/83462366/the-4-most-effective-ways-leaders-solve-problems-flash-cards/>

По выбору наиболее эффективного пути решения проблем обучающимся было предложено найти понятийные соответствия по данной тематике. Скорость выполнения задания выбиралась в соответствии с уровнем подготовки. При затруднениях использовалась возможность сервиса обеспечивать многократное

повторение фонетического и лексического материала до достижения требуемого результата.

При тестировании множественного выбора

<https://quizlet.com/79743668/solving-problems-flash-cards/>

обучающиеся проверяли запоминание лексических дефиниций по данной тематике из предложенных вариантов. При наличии затруднений пользовались автоматической подсказкой. Задание было направленно на совершенствование лексических навыков.

Блок по профессиональной терминологии

<https://quizlet.com/112804433/conflict-management-and-resolution-flash-cards/>

способствовал развитию понимания терминологического аппарата. После ознакомления с новыми лексическими единицами обучающиеся просмотрели видеофрагмент Conflict-Management-and-Resolution и выполнили послетекстовые задания (True/False).

Моделирование типовых приемов поведения при разрешении конфликтных ситуаций

<https://quizlet.com/112860873/what-is-a-win-win-approach-to-conflict-resolution-flash-cards/>

на примере подхода Win-win-approach начиналось с просмотра обучающего видео и обсуждения в диалоговой форме. Затем формировали структурную цепочку целенаправленных логических утверждений. В заключение занятия организовывался парный тренинг.

Блок по рассмотрению типичных ошибок при устройстве на работу

<https://quizlet.com/213379039/7-body-language-tips-to-impress-at-your-next-job-interview-flash-cards/>

состоял из следующих действий. Обучающиеся представляли домашнее задание в виде резюме для приема на работу менеджером, обсуждали в группе его структуру и обязательные компоненты, исправляли ошибки после просмотра видеофрагмента. При анализе ответов обучающихся на вопросы было отмечено, что будущие менеджеры имеют: достаточные знания о возможных средствах

коммуникации, оформлении деловых документов, запас профессионального лексического и грамматического материала, что свидетельствует о достигнутой позитивной динамике роста иноязычной профессионально ориентированной компетенции респондентов на протяжении всего коммуникативно-продуктивного этапа.

Количественные результаты итогов заданий коммуникативно-продуктивного этапа формирующего эксперимента представлены в таблице 21.

Таблица 21

Уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по итогам коммуникативно-продуктивного этапа формирующего эксперимента

Уровень	Экспериментальная группа
Творческий	10,45%
Продуктивный	19,62%
Средний	45,05%
Низкий	24,88%

При анализе данных таблицы 21 уровни сформированности иноязычной профессионально-ориентированной компетенции будущих менеджеров по итогам коммуникативно-продуктивного этапа распределились следующим образом: 24,88% респондентов продемонстрировали низкий уровень; 45,05% опрошенных оказались на среднем уровне. Продуктивный уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции зафиксирован у 19,62% респондентов. На творческом уровне оказалось 10,45% испытуемых. Динамика положительная.

Распределение уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с

использованием ЭОР по итогам коммуникативно-продуктивного этапа формирующего эксперимента представлено на рисунке 18 (с. 124).

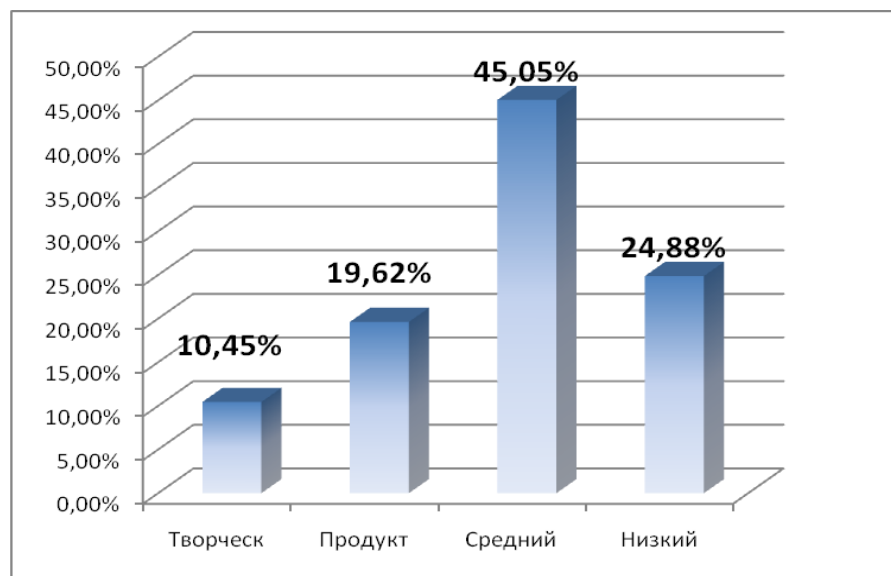


Рисунок 18. Распределение уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по итогам коммуникативно-продуктивного этапа формирующего эксперимента

Исследования на профессионально-деятельностном этапе были направлены на выявление способности обучающихся применять полученные знания и умения в процессе развития необходимых компетенций и профессионально значимых качеств личности.

С целью уточнения уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в ходе этапа проводилось тестирование обучающихся, основанное на тематических блоках с использованием подкастов по деловому английскому языку.

При работе с подкастами обучающиеся продемонстрировали повышенный интерес к этому виду ЭОР. Кроме того, проведение тестирования в режиме онлайн облегчило запоминание значительного объема нового лексического материала путем варьирования различных дефиниций делового английского языка. Использовались материалы сайта «Quizlet.com». Вместе с тем результаты тестирования выявили ряд проблем, среди которых:

- часть обучающихся допускали ошибки, связанные с использованием ЭОР;

- некоторые обучающиеся продемонстрировали ограниченный уровень коммуникабельности;
- не все проявили достаточную способность к самостоятельной работе с использованием ЭОР.

Рассмотрим детально ход работы. Обучающим было предложено ответить на 16 вопросов первого теста. При положительных ответах на 14 из 16 вопросов, выставлялась наивысшая оценка «отлично», 5 баллов, что свидетельствует о достижении творческого уровня; при 11–14 правильных ответах давалась оценка «хорошо», 4 балла, что соответствовало продуктивному уровню. За правильные ответы на от восьми до десяти вопросов испытуемые получали «удовлетворительно», 3 балла, и соотнесены к среднему уровню. Начальному уровню сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции соответствовал результат 2 балла (при положительных ответах, данных менее, чем на 8 вопросов). При этом, часть будущих бакалавров-менеджеров испытывали затруднения при ответах на вопросы, связанные с профессиональной терминологией, что свидетельствует о необходимости организации дополнительной работы; не все обучающиеся в достаточной степени освоили необходимое для выполнения работы программное обеспечение.

На профессионально-деятельностном этапе использовался и метод активного обучения – деловая игра. Для подготовки обучающиеся разделились на команды Problem Solvers, Emailers, Job Hunters, Prsenters; каждой предлагалось домашнее задание: составить лексический сет, презентацию ментальных карт по выбранному умению; подготовиться к написанию теста в Quizlet и продумать перекрестные вопросы соперникам.

Цель игры: доказать, что выбранное деловое умение значимо для профессиональной деятельности менеджера. Аудитория была оборудована компьютерами с выходом в Интернет, ноутбуком с подключением к всемирной сети и видеопроектору, экраном для демонстрации выполняемых заданий.

Первое задание обучающиеся выполняли в командах, было необходимо выбрать цветные карточки, на которых отображены названия деловых умений: problem solving, leadership, motivation, communication, computing, teambuilding, influencing, emailing, negotiating, job hunting, meeting, conferencing, telephoning, conflict management, marketing, networking, time management, flexibility, drawing, critical thinking, presenting, business tripping, reading, writing, speaking languages, creativity, training, далее определить самые важные деловые умения для профессиональной деятельности, по мнению обучающихся и охарактеризовать их, составив до семи предложений по каждому умению. Время выполнения задания составляло 5 минут.

Второе задание обучающиеся выполняли индивидуально on-Line, работая в режимах: Learn, Flash-cards, Speller, Test, Game в сервисе Quizlet поэтапно: ознакомление с новыми лексическими единицами, нахождение соответствий, диктант, тест, игровые формы:

1. Study new vocabulary (e-flashcards can be found on: <https://quizlet.com/79743668/solving-problems-flash-cards>):

avoid – prevent something bad from happening;

disagreement – a situation where people have different opinions about something and often argue;

research – a careful study of a subject, especially in order to discover new facts or information about it;

relationship – the way in which two people, groups or countries behave towards each other or deal with each other;

deeply – very; very much;

disagree – have a different opinion about it;

provide – give something to somebody or make it available for them to use;

outline – show or mark the outer edge of something;

ensure – make sure that something happens or is definite;

track – a rough path or road, usually one that has not been built but that has been made by people walking there;

approach – to come near to somebody/something in distance or time;

arise – to happen, to start, to exist;

advocate – to support something publicly;

proactive – controlling a situation by making things happen rather than waiting for things to happen and then reacting to them;

tempting – something that is tempting is attractive, and makes people want to have it, do it, etc.;

gloss over – to avoid talking about something unpleasant or embarrassing by not dealing with it in detail;

valuable – very useful or important;

improve – to become better than before; to make something/somebody better than before;

cause – the person or thing that makes something happen;

define – to say or explain what the meaning of a word or phrase is;

attitude – the way that you think and feel about somebody/something; the way that you behave towards somebody/something that shows how you think and feel;

opportunity – a time when a particular situation makes it possible to do or achieve something;

discovery – an act or the process of finding somebody/something;

break down – to stop working because of a fault;

complexity – the state of being formed of many parts;

2. Remember new vocabulary: <https://quizlet.com/79743668/learn>

3. Write a dictation: <https://quizlet.com/79743668/speller>

4. Have some fun: scatter-game: <https://quizlet.com/79743668/scatter>, race-game: <https://quizlet.com/79743668/gravity>

Поиск соответствий.

5. Take a test: <https://quizlet.com/79743668/test>.

Match:

1. disagree

2. complexity
 3. opportunity
 4. relationship
 5. disagreement
 6. outline
 7. cause
 8. arise
 9. avoid
 10. advocate
- A. the state of being formed of many parts
 - B. the way in which two people, groups or countries behave towards each other or deal with each other
 - C. a time when a particular situation makes it possible to do or achieve something
 - D. a situation where people have different opinions about something and often argue
 - E. have a different opinion about it
 - F. the person or thing that makes something happen
 - G. - to happen, to start, to exist
 - H. show or mark the outer edge of something
 - I. prevent something bad from happening
 - J. to support something publicly

True or False:

1. to become better than before; to make something/somebody better than before → improve;
2. very useful or important → valuable;
3. to happen, to start, to exist → cause;
4. the way that you think and feel about somebody/something;
5. the way that you behave towards somebody/something that shows how you think and feel → attitude;

6. controlling a situation by making things happen rather than waiting for things to happen and then reacting to them → gloss over;
7. very; very much → deeply;
8. the way that you think and feel about somebody/something; the way that you behave towards somebody/something that shows how you think and feel → tempting;
9. to become better than before; to make something/somebody better than before → provide;
10. time when a particular situation makes it possible to do or achieve something → opportunity
Время выполнения задания составляло 35 минут. Результаты суммировались по каждой команде отдельно.

Choose the correct answer:

A) controlling a situation by making things happen rather than waiting for things to happen and then reacting to them

1. provide
2. gloss over
3. proactive
4. tempting

B) to come near to somebody/something in distance or time

1. improve
2. provide
3. approach
4. advocate

C) a situation where people have different opinions about something and often argue

1. opportunity
2. relationship
3. disagree
4. disagreement

D) the person or thing that makes something happen

1. arise
2. cause
3. define
4. ensure

E) the way in which two people, groups or countries behave towards each other or deal with each other

1. disagreement
2. relationship
3. gloss over
4. attitude

Время выполнения задания составляло 35 минут. Результаты суммировались по каждой команде отдельно.

Третье задание обучающиеся выполняли в командах, изучив инфографику Problem Solving, распределяли этапы в соответствии с заданием:

Put the steps how to solve the problem into a correct order:

1____2____3____4____5____6____7____

- a. find a right problems to solve
- b. implement
- c. define the problem
- d. evaluate and learn
- e. select the best solution
- f. analyse the problem
- g. develop opportunities.

Обсуждение в командах и проверка правильных ответов с экрана составили 2 минуты, команды суммировали, сколько правильных ответов они получили.

Четвертое задание предполагало просмотр видео: watch the video at the link down below and complete the following exercises.

<https://www.youtube.com/watch?v=bZXDGQSuF9I>

Необходимо согласиться или опровергнуть утверждения:

Say if the sentences are true or false.

1. There are 5 steps to solve the problems.
2. Analysis is a process of finding out what you know about the situation.
3. Selecting is not about making choices.
4. There are a lot of ways to solve the problem.
5. The secret to define the problem is your attitude.

после работы и обсуждения в командах задавались вопросы и отвечали те, кто первый сигнализировал о готовности.

1. What makes an effective Solving Problem?
2. What should be done to avoid conflicts?

Время выполнения задания составляло 7 минут. Результаты суммировались по количеству правильных ответов.

В пятом задании команды представляли ментальные карты, выделяя особенности деловых умений. После выступления отвечали на вопросы по презентуемому умению.

Make a presentation of a lexical mind map. The examples can be found on: <https://www.mindomo.com/ru/mindmap/fb51765046234b69a416aa7040fec11e>

Презентации ментальных карт и их обсуждение вызвали наибольший интерес и способствовали активизации работы студентов.

Деловая игра была проведена на высоком уровне и одобрена коллегами и обучающимися.

Одно из заданий было направлено на освоение такого распространённого вида средств информационно-коммуникационных технологий, как мобильные приложения. Так реализовывалось дальнейшее развитие профессиональных компетенций, совершенствование навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена информацией на иностранном языке, повышение уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Обучающимся были продемонстрированы мобильные приложения разных платформ, которые имеют широкие возможности для организации доступа в сеть,

получению и обработке материалов профессиональной направленности на иностранном языке, а также высокую мобильность (не требуют питания от сети электроснабжения и физического интерфейса для получения сетевой информации) ввиду компактного технического исполнения.

Мобильное приложение Coursera <https://ru.coursera.org/about/mobile> предлагает курсы с видео лекциями, заданиями с автоматическим оцениванием и дискуссионные форумы. По мнению обучающихся, наиболее интересным в разделе Специализация выбран курс Successful Negotiation, состоящий из 4 блоков:

Welcome to Successful Negotiation!

Plan Your Negotiation Strategy

Use Key Tactics for Success

Create a Contract.

На платформе edx.org курс: Использование электронной почты для работы в сети на английском языке включает стратегии написания эффективных электронных писем, обращая внимания на выбор темы; сообщений для разных аудиторий, форм приветствий, формата и заключения, а также практику в написании электронных писем.

<https://www.edx.org/course/using-e-mail-for-networking-in-english>

Мобильное приложение Stepik позволяет устанавливать бесплатные курсы и открывает доступ к аудио:

Ted.com <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.stepic.droid&hl>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ted.android.conference&hl>

<https://itunes.apple.com/ru/app/stepik-лучшие-онлайн-курсы/id1064581926?mt=8>

Наиболее интересным приложением данной платформы был выбран тренажёр для аудирования на английском языке, который содержит:

Профессиональный контент: озвучивание, упражнения и картинки

Синхронизацию с тренажером по изучению слов

<https://itunes.apple.com/ru/app/listening>

Мобильное приложение Udemу <https://www.udemy.com/mobile/>
заинтересовало новыми курсами:

SEO

Продвижение в Instagram

Продвижение на Facebook

Google Реклама

Маркетинг в социальных сетях

Цифровой маркетинг

Маркетинговая стратегия

На платформе Udemу.com имеется программа для обеспечения долгосрочного запоминания <https://www.udemy.com/understandenglishrightnow/>

Она вызвала наибольший интерес эффективной техникой запоминания, которая позволяет многократно ускорить изучение иностранного языка.

Курс Upper-Intermediate English: Businessвключал

Successful businesses,

Risk management,

Industrial design

Radio broadcasting

После демонстрации и освоения устройств следовало закрепление материала занятия заданиями на поиска материалов профессиональной направленности на иностранном языке.

В заключительной части этапа проверялось умение в организации поисковой работы материалов профессиональной направленности на иностранном языке. На этот момент, среди прочего, обучающимся ставилась задача продемонстрировать скорость выполнения задания, умение оптимально создавать запрос в поисковой системе Mozilla Firefox. Использовался практикум подготовки презентаций Microsoft PowerPoint по тематическим блокам и материалы сети Интернет.

Обучающимся было предложено подготовить презентации по тематическим блокам «Реклама продукции», «Реклама фирмы», «Профессиограмма менеджера»,

«Общие сведения о профессии менеджера», «Требования к знаниям и умениям менеджера», «Содержание деятельности менеджера», «Личностные качества менеджера».

Уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по итогам профессионально-деятельностного этапа формирующего эксперимента представлен в таблице 22.

Таблица 22

Уровень иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по итогам профессионально-деятельностного этапа формирующего эксперимента

Уровень	Экспериментальная группа
Творческий	12,01%
Продуктивный	23,21%
Средний	48,14%
Низкий	16,64%

Согласно результатам исследования творческий уровень выявлен у 12,01% обучающихся. На продуктивном уровне сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по итогам профессионально-деятельностного этапа оказалось 23,21% опрошенных; 48,14% испытуемых – на среднем уровне. Низкий уровень выявлен у 16,64% респондентов. Таким образом, количество обучающихся экспериментальной группы с творческим уровнем сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по итогам профессионально-деятельностного этапа формирующего эксперимента увеличилось.

Распределение уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров по итогам

профессионально-деятельностного этапа формирующего эксперимента представлено на рисунке 19.



Рисунок 19. Распределение по итогам профессионально-деятельностного этапа формирующего эксперимента

На профессионально-деятельностном этапе осуществлялось развитие профессиональных компетенций и профессионально значимых качеств личности. Этим, а также сложностью задач, объясняется некоторое падение динамики показателей, хотя абсолютные цифры и выросли, по сравнению с предшествующим, коммуникативно-продуктивным, этапом сразу на трёх уровнях: творческом, продуктивном и среднем, и уменьшилось на низком. Такой эффект проявился как за счёт увеличения понимающих значение иноязычной профессионально ориентированной компетенции для профессиональной деятельности, то есть мотивации, так и за счёт повышения навыков и умений работы с использованием ЭОР.

На рефлексивном этапе рассматривались такие качества обучающихся, как навыки планирования, организации, анализа, коррекции и оценки своей деятельности, что даёт возможность получить реальную картину достижения требуемых результатов по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Прежде всего, это касается умения реально оценить собственный уровень владения деловым английским языком, как в

создании текстов так и в говорении. Реализовывалось педагогическое условие систематический контроль и самоконтроль сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров.

Формами работы на данном этапе выступали создание и анализ собственных учебных и творческих проектов, контрольная диагностика, портфолио достижений обучающихся, вебинары; тестирование с целью оценки умения планировать свою учебную деятельность, владеть навыками сбора и обработки информации для решения профессиональных задач, использовать ЭОР при изучении иностранного языка, владеть алгоритмами самостоятельной познавательной деятельности, включающими организацию самоанализа успехов и трудностей обучения. Занятия проводились в компьютерной аудитории, оборудованной для работы с электронными образовательными ресурсами и выходом в Интернет. Задания предусматривали обязательное использование ЭОР.

Одно из заданий, в форме мини-проекта, заключалось в подготовке презентации по теме «Эффективные средства сетевых ЭОР для повышения уровня владения иностранным языком». Контролировались умения в организации поисковой работы материалов профессиональной направленности на иностранном языке, уверенное и многоплановое использование ЭОР, соблюдение речевых норм делового английского языка при демонстрации презентации. Оценка мини-проектов осуществлялась по пятибалльной системе, согласно критериям, приведённым в таблице 23 (с. 137).

Осуществление анализа возможных направлений и темпов профессиональной деятельности и карьерного роста обучающихся послужило целью следующего задания по теме «Разработка траектории профессионального развития менеджера». Преподаватель ознакомил обучающихся с понятием «траектория профессионального развития», рассматривались конкретные примеры таких же структур из зарубежных источников (Приложение Д).

Шкала критериев оценивания выполнения задания

Бал-лы	Лексическое оформление речи	Грамматическое оформление речи	Орфография и пунктуация
5	Словарный запас соответствует поставленной задаче; отсутствуют лексические ошибки.	Грамматические конструкции соответствуют поставленной задаче. Ошибки отсутствуют.	Орфографические ошибки отсутствуют. Правильное пунктуационное оформление.
4	Словарный запас соответствует поставленной задаче, однако существуют некоторые неточности.	Встречаются отдельные грамматические ошибки, которые не затрудняют понимание текста.	Имеет место отдельные орфографические и пунктуационные ошибки, не влияющие на понимание текста.
3	Словарный запас существенно ограничен, ошибки в использовании лексики затрудняют понимание текста.	Встречаются элементарные ошибки, которые затрудняют понимание текста.	Отдельные орфографические и пунктуационные ошибки затрудняют понимание текста.
2	Задание не выполнено в силу отсутствия необходимого словарного запаса	Грамматические правила не соблюдаются.	Правила орфографии и пунктуации не соблюдаются.

Траектория профессионального развития предназначена для целенаправленного и планомерного улучшения необходимых качеств и навыков сотрудников в различных сферах деятельности. Дисциплина «Career path management» («Менеджмент профессиональной траектории») направлена на обучение современным способам управления карьерой специалистов. Сам термин «траектория профессионального развития» введен в словарь русского языка из американских источников по теории и практике управления, не имеет жёсткого названия, при этом встречаются варианты: Career path, Performance goals, Career Future Plan. Изначально термин относился к профессии менеджера, но в дальнейшем был распространён и на другие сферы деятельности человека.

Траектория представляет собой определенный документ, разнообразный по форме, в котором указываются хронологическая последовательность изменений совокупности характеристик управленческого профессионализма, отражающих развитие поведения менеджера, то есть описание целей развития и определенных действий, с помощью которых их можно достигнуть. Часто его представляют в виде таблицы с разделами «Жизненные цели», «Ежедневные цели», «Пятилетний план». Внутри разделов располагаются блоки: «Карьера» с задачами: «управлять большой компанией» в глобальном, «быть лучшим сотрудником и искать возможности для обучения» в ежедневном, «получить повышение до старшего менеджера» в 5-летнем плане; «Список желаний», «Финансовый капитал», «Семья», «Личные планы» со своими задачами каждый. Другая форма содержит поля «Мои цели», «Актуальные компетенции, навыки, знания, опыт», «Потребности в развитии и навыки, необходимые для текущей работы и будущих целей», «План действий», «Личные предпочтения», «Ценности», «Занятость» и другие. Здесь детально перечисляются приоритеты, на которые необходимо обратить внимание: аналитика, моделирование, логистика, управление проектами, инновации, фьючерсные рынки процентных ставок, собственность, торговля, исследования; условия выполнения плана: международный опыт, знание иностранного языка на уровне, обеспечивающем коммуникацию при выполнении профессиональных задач.

В качестве дополнительного материала для занятия преподавателем была предложена подборка информации, освещающая такие понятия как «Профессиональный рост», «Профессиональная карьера», «Программа саморазвития», приведённая в таблице 24 (с. 138).

Таблица 24

Опорный материал «Становление траектории профессионального развития менеджера

Становление траектории профессионального развития менеджера		
Профессиональный рост	Профессиональная карьера	Программа саморазвития
Профессиональная пригодность. Профессиональное образование. Профессиональная адаптация. Профессиональное мастерство. Овладение компетенциями, включая иноязычную профессионально ориентированную. Готовность к освоению новых информационных технологий. Выработка индивидуального стиля деятельности. Совершенствование профессионального опыта. Повышение квалификации.	Прохождение конкурса компетенции. Поиск места работы. Разработка плана служебного продвижения. Прохождение аттестации. Повышение уровня иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Участие в ротации кадров. Участие в конкурсах на замещение вакантных должностей. Развитие навыков профессиональной рефлексии. Участие в разработках инновационных проектов.	Развитие личностных качеств, способствующих эффективному менеджменту. Развитие профессиональных умений, совершенствование управленческих действий. Развитие коммуникативных умений и навыков. Усвоение успешных стратегий построения карьеры.

Обучающиеся были разделены на три группы в соответствии разными профилями менеджмента: менеджмент туризма, маркетинг, кадровый менеджмент. Каждая группа занималась описанием своего сектора на

иностранном языке, используя сетевые ресурсы. Преподаватель акцентировал внимание на критериях оценивания результатов задания с доминированием контроля сформированности у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции и готовности обучающихся к использованию ЭОР. Итог занятия – разработанные траектории профессионального развития менеджеров трех направлений и обоснованные компоненты становления траектории профессионального развития менеджера в формате Microsoft Word. Каждая группа выступила с сообщением по результатам своей работы. В результате у обучающихся сложилось понимание назначения траектории профессионального развития менеджера, появился некоторый опыт разработки такого документа, наиболее полезным стало знакомство с программой саморазвития и других вопросов, связанных с этой тематикой. После заслушивания выступлений проводилось обсуждение и взаимооценивание. Будущие менеджеры поднимали вопросы профессиональной адаптации, выработки индивидуального стиля, роли личных качеств. Сообщения обсуждались перекрёстным методом, когда выступление каждого обучающегося рассматривалось коллегами.

Отдельно проводилось on-line тестирование будущих менеджеров по методике, разработанной компанией Vital Learning management and leadership training programs. Будущие менеджеры отвечали на вопросы о целях профессионального развития: конкретных, измеримых, достижимых, ориентированных на запланированные результаты, имеющих временные рамки. В качестве критериального инструмента использовался стандарт S. M. A. R. T. в специальной форме, предлагаемый компанией Vital Learning для тренинга и тестирования. На всех этапах преподаватель управлял ходом дискуссии, корректировал и оценивал высказывания, делал выводы. При проведении такого рода занятий рассматривались характерные для рефлексивного этапа задачи: оценка компетенций и способностей, умения реально воспринимать успехи и неудачи, выдвигать на основе рефлексии достижимые цели в образовании и профессиональной деятельности.

Распределение уровней сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции по итогам рефлексивного этапа формирующего эксперимента представлено на рисунке 20 и таблице 25.



Рисунок 20 Распределение по итогам рефлексивного этапа формирующего эксперимента

Таблица 25

**Уровень иноязычной профессионально ориентированной
компетенции будущих менеджеров по итогам рефлексивного этапа
формирующего эксперимента**

Уровень	Экспериментальная группа
Творческий	17,89%
Продуктивный	32,28%
Средний	37,87%
Низкий	11,96%

Прослеживается ещё ранее обозначившаяся тенденция дифференциации динамики роста показателей обучающихся разных уровней. Высокую производную дал творческий уровень – 17,89% обучающихся; на продуктивном оказалось 32,28% опрошенных; 37,87% будущих менеджеров позиционировались

на среднем уровне и 11.96% – на нижнем. Сказалось влияние личностных качеств испытуемых и широкие возможности для проявления инициативы и творчества, которые даёт освоение потенциала современных инновационных технологий, в частности, ЭОР, что нашло подтверждение в готовности обучающихся продемонстрировать полученные знания участием в проводимых на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет» авторитетных конференциях, например, в V Всероссийской научно-практической конференции «Последние достижения и перспективы инноваций и технологий» студентов, аспирантов и молодых учёных в г. Севастополе. Показательны результаты, полученные обучающимися экспериментальной группы настоящего педагогического исследования под научным руководством автора: трое участников стали призёрами конференции, а десять других выступили с докладами. Научные студенческие работы опубликованы в сборнике трудов конференции [195].

На заключительном этапе исследования возникла техническая возможность проведения вебинаров. Состоялось два вебинара-практикума, на которых будущие менеджеры познакомились с технологией вебинаров; содержательной частью послужила научно-исследовательская работа обучающихся. Обсуждались работы, представленные на VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies» в 2018 году. Будущие менеджеры выступали с презентацией своих работ, делились опытом сбора материала и подготовки статей, вошедших в сборник.

Итоговое занятие завершилось беседой, во время которой преподаватель попросил будущих менеджеров охарактеризовать умения и навыки, приобретенные в ходе предшествующих этапов, а затем дал оценку сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции каждого обучающегося. Результаты свидетельствуют о росте уровня

сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по всем критериям.

Анализируя проведенную работу по реализации разработанной модели на всех этапах, опираясь на анализ результатов промежуточных срезов и собственных наблюдений за учебной деятельностью будущих бакалавров-менеджеров, можно сделать вывод о том, что её внедрение существенно повысило уровень иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, обеспечило полное соответствие требованиям новых образовательных стандартов.

2.3. Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы

Контрольный этап эксперимента проведен в мае 2017 г. Цель – выявить эффективность модели и педагогические условия формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров. Исследование проводилось путем анкетирования, бесед, тестов, анализа самостоятельных и творческих работ обучающихся, выступлений на научных студенческих конференциях.

Оценка результатов осуществлялась в соответствии с ранее выделенными критериями, соответствующими показателями и уровнями сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции и выбранными диагностическими методиками. Общий уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции вычислялся по средней величине отдельно для каждого критерия.

При определении уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в рамках мотивационно-ценностного критерия с помощью беседы и опроса, получены результаты, свидетельствующие о существенном росте уровня

сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Будущие менеджеры продемонстрировали высокий уровень мотивации, готовность к получению новых знаний по направлению своей профессиональной деятельности. По результатам эксперимента практически все обучающиеся экспериментальной группы по завершению изучения дисциплины «Иностранный язык» на основе применения в процессе обучения ЭОР считали свой уровень приемлемым. 8,55% опрошенных в контрольной группе определили мотивацию достаточно высокой. Причинами неуверенности являлись: «Проведение занятий без возможности использования в процессе обучения ЭОР», «Отсутствие возможности самоконтроля в ситуациях общения с носителями языка», «Недостаточная осведомленность о методах и формах работы с электронными образовательными ресурсами». Сравнение результатов экспериментальной работы выявило существенные различия между экспериментальными и контрольными группами.

Итоги проведенного тестирования зафиксировали наличие устойчивой мотивации к формированию будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции. Обучающиеся четко осознали роль иноязычной профессионально ориентированной компетенции в профессиональной деятельности, важность применения ЭОР в изучении иностранного языка, понимали необходимость освоения делового английского языка. Следует отметить, что будущие менеджеры экспериментальной группы справлялись с поставленными задачами быстрее и качественнее, чем испытуемые контрольной группы, выполнение заданий осуществлялось в достаточно высоком темпе, демонстрировались содержательные ответы на тестовые задания, понимание значения формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для профессиональной деятельности обучающихся и применения в процессе обучения информационно-коммуникационных технологий.

По результатам тестирования выявлено повышение качества содержания устных и письменных ответов испытуемых при выполнении заданий разной сложности, расширение операционных возможностей обучающихся при работе с электронными образовательными ресурсами, появилась заинтересованность в освоении методов поисковой работы в сети Интернет и соответствующего программного обеспечения.

Сравнительный анализ результатов уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции для контрольной и экспериментальной групп по мотивационно-ценностному критерию представлен в таблице 26.

Таблица 26

Уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по мотивационно-ценностному критерию

Группы	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
Уровни	констатирующий эксперимент	формирующий эксперимент	констатирующий эксперимент	формирующий эксперимент
Творческий	5,12%	21,19%	4,82%	6,55%
Продуктивн	11,88%	31,76%	11,86%	13,88%
Средний	44,34%	38,34%	43,52%	46,39%
Низкий	38,66%	8,71%	39,80%	33,18%

В экспериментальной группе наблюдается значительный рост уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции по мотивационно-ценностному критерию. Творческого уровня достигли 21,19% обучающихся, имеющих устойчивую потребность и высокий познавательный интерес, по сравнению с

5,12% опрошенных на начало эксперимента. Продуктивный уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на конец эксперимента зафиксирован у 31,76% респондентов, на начало – 11,88% испытуемых. Средний уровень продемонстрировали 38,34% обучающихся по сравнению с 44,34% испытуемых на начало эксперимента. На начальном уровне пребывали 8,71% опрошенных, что значительно меньше показателя 38,66% будущих бакалавров-менеджеров на начало эксперимента.

Отметим, что уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в контрольной группе по рассматриваемому критерию увеличился, однако на существенно меньшую величину: творческий уровень обнаружен у 6,55% будущих бакалавров-менеджеров, по сравнению с 4,82% опрошенных на начало эксперимента, продуктивный продемонстрировали 13,88% респондентов, на начало – 11,86% испытуемых, средний – 46,39% опрошенных по сравнению с 43,52% испытуемых на начало эксперимента, низкий – 33,18% обучающихся по сравнению с 39,80% испытуемых на начало эксперимента.

Диагностика по второму, когнитивно-содержательному критерию оценивания уровня сформированности у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, отражает владение иностранным языком, так как осуществлялась с помощью опросов, контрольных заданий и тестирования.

Уровень понимания профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке, проверялся с использованием тестов с автоматической проверкой результатов, представленной сервисом Quizlet «Деловое общение».

Эффективность результатов реализации разработанной и внедренной модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции оценивалась сравнением

показателей экспериментальной и контрольной групп, полученных на констатирующем и формирующем этапах исследования.

Рассмотрение результатов по когнитивно-содержательному критерию выявило существенный рост показателей у будущих бакалавров-менеджеров экспериментальной группы, в контрольной группе также наблюдались улучшения, но в незначительной степени. В экспериментальной группе на конец эксперимента на творческом уровне сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции зафиксировано 19,91% испытуемых против 3,15% опрошенных на начало экспериментальной работы; на продуктивном, соответственно, 29,12% обучающихся и 10,44% испытуемых, среднем – 41,15% опрошенных по сравнению с 46,47% испытуемых на начало эксперимента, на низком уровне 9,82% респондентов на конец эксперимента против 39,94% опрошенных на начало эксперимента. Данные сравнительного анализа по когнитивно-содержательному критерию представлены в таблице 27.

Таблица 27

Сравнительный анализ по когнитивно-содержательному критерию

Группы	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
Уровни	констатиру- ющий эксперимент	формирующий эксперимент	констатиру- ющий эксперимент	формирующий эксперимент
Творческий	3,15%	19,91%	3,09%	5,42%
Продуктивн	10,44%	29,12%	9,82%	12,16%
Средний	46,47%	41,15%	46,97%	48,26%
Низкий	39,94%	9,82%	40,12%	34,16%

Оценивая результаты тестов, можно утверждать, что будущие менеджеры обладают навыками общения на иностранном языке, оформления деловых

документов, необходимым запасом профессионального лексического материала. Это свидетельствует о росте иноязычной профессионально ориентированной компетенции респондентов по данному показателю.

Оценка способности будущих бакалавров-менеджеров в применении знаний иностранного языка с использованием ЭОР, то есть по операционно-технологическому критерию, проводилась с использованием как традиционных методов, так и информационно-коммуникационных технологий.

Использовались опрос, собеседование, выполнение поисковых заданий и тестирование с материалами подкастов по деловому английскому языку и материалов, размещённых на сайте преподавателя. Для совершенствования коммуникационных навыков обучающиеся участвовали в вебинарах на площадках Mirapolis virtual room Москвы и Севастополя.

Сравнительный анализ результатов исследования уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, по операционно-технологическому критерию представлен в таблице 28.

Таблица 28

Сравнительные уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по операционно-технологическому критерию

Группы	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
Уровни	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент
Творческий	2,99%	15,41%	2,92%	4,98%
Продуктивный	8,34%	27,58%	8,96%	11,81%
Средний	45,39%	43,09%	44,38%	46,88%
Низкий	43,28%	13,92%	43,74%	36,33%

Количественный анализ результатов работы зафиксировал значительный прогресс по творческому уровню: 15,41% обучающихся после формирующего

эксперимента против 2,99% будущих бакалавров-менеджеров на его начало. Опрос респондентов свидетельствует о том, что основная причина повышения творческого уровня – широкое применение ЭОР в процессе обучения. Почти в три раза увеличилась сформированность у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции продуктивного уровня с 8,34% опрошенных на начало до 27,58% испытуемых после формирующего эксперимента, что также является высоким показателем; на среднем уровне – 43,09% опрошенных после формирующего эксперимента, 45,39% испытуемых на начало эксперимента; на низком уровне 13,92% респондентов на конец эксперимента против 43,28% опрошенных на начало эксперимента.

В контрольной группе также наблюдались улучшения, но в незначительной степени. На конец эксперимента на творческом уровне зафиксировано 4,98% испытуемых против 2,92% опрошенных на начало; на продуктивном, соответственно, 11,81% обучающихся и 8,96% испытуемых, среднем – 46,88% опрошенных по сравнению с 44,38% испытуемых на начало эксперимента, на низком 36,33% респондентов на конец эксперимента против 43,74% опрошенных на начало эксперимента.

При сравнении итогов внедрения предложенной педагогической технологии по результатам даже низкого уровня иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся, то следует отметить: показатели обучающихся экспериментальной группы значительно выше, чем контрольной.

Для проверки по рефлексивно-оценочному критерию использовались тексты, содержащие ошибочные утверждения и созданные ранее презентации обучающихся. Эти материалы легли в основу дискуссии с самооценкой и перекрёстной оценкой респондентов, формулировки выводов по приобретённым навыкам контроля, анализа, оценки и коррекции своей деятельности.

Сравнительный анализ результатов для контрольной и экспериментальной групп по рефлексивно-оценочному критерию представлен в таблице 29 (с. 150).

Сравнительные уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров по рефлексивно-оценочному критерию

Группы	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
Уровни	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент
Творческий	1,86%	10,44%	2,12%	4,15%
Продуктивн	7,58%	25,53%	8,35%	10,67%
Средний	44,22%	49,88%	44,01%	46,88%
Низкий	46,34%	14,15%	14,52%	38,30%

По творческому уровню достигнут высокий результат – 10,44% обучающихся в экспериментальной группе после формирующего эксперимента по сравнению с 1,86% опрошенных на начало констатации. Также показательно соотношение для продуктивного уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, где результаты обучающихся экспериментальной группы значительно лучше – 25,53% испытуемых после формирующего эксперимента, соответственно – 7,58% опрошенных на начало исследования. Средний уровень зафиксирован у 49,88% респондентов на конец эксперимента против 44,22% опрошенных на начало эксперимента; на низком уровне оказалось 14,15% респондентов на конец эксперимента против 46,34% опрошенных на начало исследования. В контрольной группе также наблюдались улучшения, но в незначительной степени.

На конец эксперимента в контрольной группе на творческом уровне сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной

профессионально ориентированной компетенции зафиксировано 4,15% испытуемых против 2,12% опрошенных на начало исследования; на продуктивном соответственно – 10,67% обучающихся и 8,35% испытуемых; на среднем – 46,88% опрошенных по сравнению с 44,01% испытуемых на начало эксперимента; на низком уровне – 38,30% респондентов на конец исследования против 45,52% опрошенных на начало эксперимента.

Результаты итогов исследования представлены в таблице 30

Таблица 30

Сравнительные уровни сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров экспериментальной и контрольной групп по итогам исследования

Группы	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
Уровни	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент
Творческий	3,28%	16,74%	3,24%	5,28%
Продуктивн	9,56%	28,50%	9,75%	12,13%
Средний	45,11%	43,12%	44,71%	47,10%
Низкий	42,05%	11,64%	42,30%	35,49%

В экспериментальной группе творческий уровень выявлен у 16,74% обучающихся против 5,28% респондентов в контрольной; 28,50% будущих бакалавров-менеджеров экспериментальной группы и 12,13% опрошенных контрольной группы оказались на продуктивном уровне.

В экспериментальной группе выявлено 43,12% респондентов на среднем уровне, в контрольной группе – 47,10% опрошенных; 11,64% обучающихся в экспериментальной группе, 35,49% будущих бакалавров-менеджеров в контрольной группе составил низкий уровень.

Проведена проверка достоверности результатов исследования с использованием критерия Пирсона.

Вычисляется эмпирический критерий Пирсона с использованием формулы:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^c \frac{(f_i - f'_i)^2}{f'_i} \quad (2.3)$$

где f_i – частота;

f'_i – частоты сравниваемых выборок;

i – порядковый номер разряда;

c – количество разрядов выборки

Данные расчёта критического значения приведены в таблице 31.

Таблица 31

Таблица обработки результатов для вычисления критического значения критерия Пирсона

№	Эмпири- ческая частота	Теорети- ческая частота	$(f_{\text{э}} - f_{\text{т}})$	$(f_{\text{э}} - f_{\text{т}})^2$	$(f_{\text{э}} - f_{\text{т}})^2 / f_{\text{т}}$
1	0,1674	0,0528	11,46	131,33	24,8734
2	0,2850	0,1213	16,37	267,98	22,0219
3	0,4312	0,4710	- 3,98	15,84	0,3363
4	0,1164	0,3549	- 23,85	568,82	16,0277
Сумма	1,00	1,00	-	-	63,3295

Затем по оси значимости определяется в какой зоне (рисунок 21) находится вычисленное значение χ^2 эмпирического критерия Пирсона.

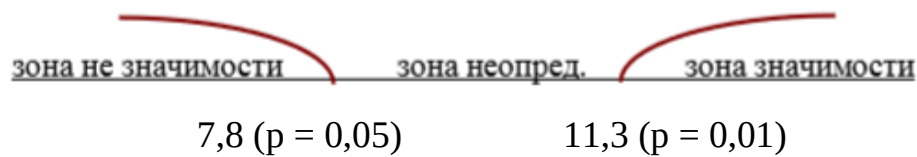


Рисунок 21. Ось значимости для определения зоны вычисленного значения χ^2 эмпирического критерия Пирсона

Значение эмпирического критерия $\chi^2 = 63,3295$ расположено на числовой оси в зоне значимости и даже превышает критическое значение. Имеем все основания для содержательного вывода о разном уровне сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции экспериментальной и контрольной групп, что подтверждает эффективность разработанной модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Полные сравнительные результаты после проведения формирующего эксперимента представлены на рисунке 22.

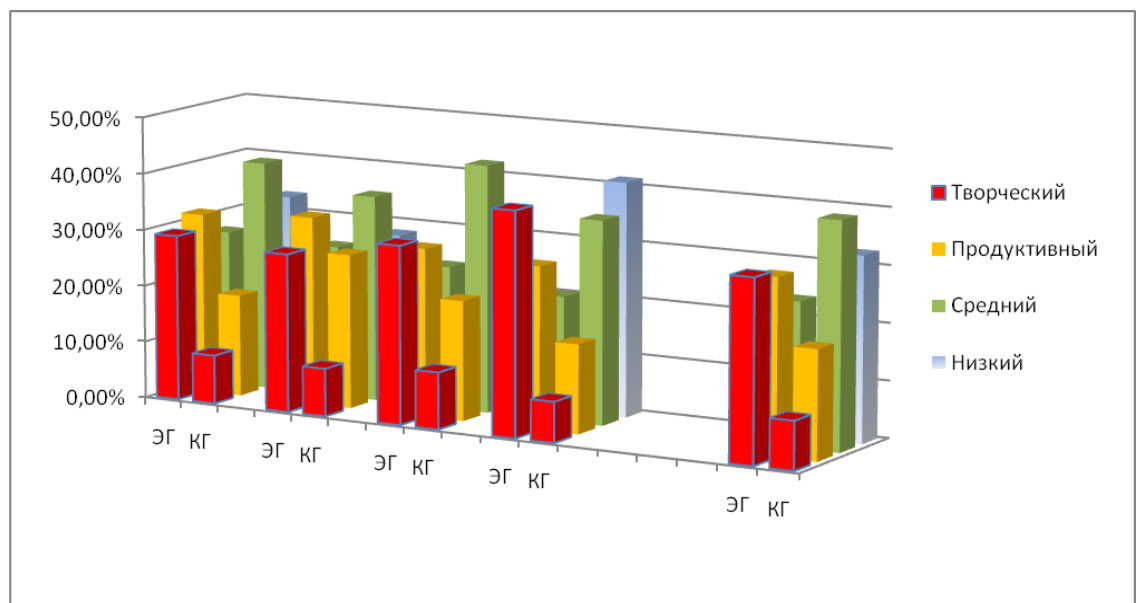


Рисунок 22. Сравнительные результаты экспериментальной работы

В левой части диаграммы показано распределение уровней сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся в экспериментальной и контрольной группах в рамках данных критериев. Справа представлен суммарный результат по всем критериям. В результате опытно-экспериментальной работы отмечаем существенное повышение уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции в экспериментальной группе: по творческому уровню – с 3,28% обучающихся на начало эксперимента до 16,74% опрошенных во время контрольного эксперимента. Увеличился итоговый показатель, 28,50% обучающихся на продуктивном уровне против 9,56% испытуемых при констатации. На среднем уровне оказалось 43,12% будущих бакалавров-менеджеров против 45,11% опрошенных во время констатирующего эксперимента. Низкий уровень составил 11,64% респондентов против 42,05% опрошенных на начало эксперимента. Менее значительные, но также положительные изменения зафиксированы в контрольной группе: творческий уровень составил 5,28% будущих бакалавров-менеджеров против 3,24% респондентов на начало педагогического эксперимента; соответственно продуктивный – 12,13% против 9,75% обучающихся.

Выводы ко второму разделу

Реализация модели и педагогических условий, способствующих формированию у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции, является одним из важных факторов повышения эффективности процесса профессиональной подготовки обучающихся.

Научные результаты работы заключаются в том, что уточнены сущность и структура ключевого понятия исследования – «иноязычная профессионально ориентированная компетенция будущих менеджеров», представляющая собой интегральную характеристику деловых и личностных, которая обеспечивается

совокупностью специальных знаний, умений и опыта, достаточных для формирования способности и готовности осуществлять эффективную иноязычную профессиональную коммуникацию.

Определены критерии и показатели оценивания сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции:

- мотивационно-ценностный критерий (наличие устойчивого интереса обучающихся к профессиональной деятельности, овладению профессией менеджера и нацеленности на освоение инновационных технологий обучения; понимание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности);
- когнитивно-содержательный (владение иностранным языком, формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности; способность к пониманию профессионально ориентированного материала, представленного на иностранном языке);
- операционно-технологический (наличие навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке, способность обучающегося применять знания и умения в процессе формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР);
- рефлексивно-оценочный (рефлексия собственной учебной деятельности: планирование, организацию, коррекцию, контроль и анализ, способность к самооценке и самоанализу, активно-поисковой самостоятельности с использованием ЭОР).

Охарактеризованы уровни сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции: творческий, продуктивный, средний и низкий.

Творческий уровень характеризуется направленностью обучающихся на достижение высоких результатов в формировании иноязычной профессионально ориентированной компетенции, развитыми способностями к индивидуальной

работе, качественному выполнению заданий в рамках выбранного направления подготовки, применению полученных знаний, умений и навыков в сфере делового общения. Будущие бакалавры-менеджеры, достигшие творческого уровня, имеют устойчивую мотивацию и интерес к: овладению профессией менеджера, формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции, формированию культуры речи, освоению делового английского языка, умению работать с коммерческой и специальной документацией, ведению переписки и переговоров, обладают готовностью к самообразованию и самосовершенствованию.

Творческий уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции отмечен пониманием ценности профессиональных знаний, развитой познавательной потребностью, автоматизмом в выполнении тривиальных действий, высоким уровнем операционных способностей, умением строить алгоритмы оптимального выполнения заданий, способностью поддерживать высокий темп обучения, комбинировать различные виды деятельности, а также наличием высокого уровня полноты и прочности знаний. Для творческого уровня свойственно понимание особого места иноязычной профессионально ориентированной компетенции в перечне значимых условий достижения высокой конкурентоспособности и карьерного роста.

Обучающиеся, достигшие творческого уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции, под руководством преподавателя и самостоятельно создают учебные ЭОР, готовят презентации, доклады на студенческих конференциях, публикуют статьи, умеют самостоятельно исправлять свои ошибки, обладают высоким уровнем рефлексии, критичности и тщательного анализа результатов собственной деятельности.

Продуктивный уровень характеризуется направленностью обучающихся на достижение достаточных для поставленных образовательных целей результатов в формировании иноязычной профессионально ориентированной компетенции, развитыми способностями к индивидуальной работе, выполнению заданий по

направлению подготовки, применению полученных знаний в сфере делового общения. Для продуктивного уровня свойственно понимание значимости иноязычной профессионально ориентированной компетенции для предстоящей деятельности менеджера и карьерного роста.

На продуктивном уровне сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущие бакалавры-менеджеры имеют мотивацию к освоению иностранного языка для успешной работы в области управленческой деятельности. Обучающиеся, достигшие продуктивного уровня, в достаточной степени владеют формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности, способностью к пониманию профессионально ориентированной информации на иностранном языке, а также достаточно самостоятельны.

Средний уровень сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции характеризуется пониманием ценности иноязычной профессионально ориентированной компетенции для профессионального роста и конкурентоспособности. Ему свойственна достаточная скорость выполнения отдельных заданий в целом, однако, правильность действий – средняя. Обучающиеся способны выполнять ограниченное количество видов деятельности. Их знания делового иностранного языка фрагментарны, не используется в собственной речи профессиональная терминология менеджера, допускаются ошибки при выполнении заданий. Рефлексия собственной учебной деятельности и самостоятельность – ограничены.

Низкому уровню присущи отсутствие у обучающихся понимания значимости иноязычной профессионально ориентированной компетенции; низкая способность к пониманию профессионально ориентированной информации на иностранном языке, слабая рефлексия собственной учебной деятельности и несовершенная организация планирования, коррекции, контроля и анализа. У обучающихся низкого уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции слабо развиты познавательные способности, не сформированы умения практической деятельности в иноязычной среде.

Определены, охарактеризованы и экспериментально проверены педагогические условия формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием в процессе обучения ЭОР: мотивация к изучению дисциплины «Иностранный язык», иноязычному общению и освоению инновационных технологий обучения; организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР; доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения; систематический контроль и самоконтроль уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

Представлена поэтапная реализация модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР; осуществлен сравнительный анализ результатов экспериментальной работы.

Констатирующий эксперимент, который проводился методами беседы, опроса, тестирования, наблюдения, анализа практических работ, дал возможность оценить исходные уровни сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции: 3,28% опрошенных экспериментальной и 3,24% испытуемых контрольной групп продемонстрировали творческий уровень; 9,56% будущих бакалавров-менеджеров экспериментальной и 9,75% респондентов контрольной групп отнесены к продуктивному уровню. Средний уровень выявлен у 45,11% испытуемых экспериментальной и 44,71% обучающихся контрольной групп. Низкий уровень по результатам констатирующего обследования зафиксирован у 42,05% респондентов экспериментальной и 42,30% будущих бакалавров-менеджеров контрольной групп.

Такие итоги констатирующего эксперимента выявили недостаточный уровень иноязычной профессионально ориентированной компетенции испытуемых для решения задач, предусмотренных нормативными документами в

сфере образования. Действующий стандарт содержит совершенно определённые требования к результатам освоения программы бакалавриата образовательных организаций высшего образования, существенно отличающиеся от полученных оценок. В соответствии с новым образовательным стандартом ФГОС 3+ у будущего специалиста должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Процесс профессиональной подготовки будущих бакалавров-менеджеров требует научного подхода к разработке теоретико-методологической обоснованной и практико-ориентированной концепции формирования профессиональной компетенции обучающихся средствами информационных технологий, что должно позволить создать такую модель обучения, обеспечит эффективное формирование профессиональной компетенции будущих специалистов.

Реализация модели формирования у будущих менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием ЭОР осуществлялась в ходе четырёх этапов, имеющих свою цель, содержание работы, ожидаемый результат.

На теоретическом этапе изучалась и анализировалась проблема формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием в процессе обучения ЭОР, рассматривались функциональные возможности и способы применения ЭОР в целях обучения иностранному языку; подбирались методы диагностики для получения количественных и качественных оценок результатов исследований.

Проведение констатирующего этапа дало возможность определить критерии оценивания сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, операционно-технологический, рефлексивно-оценочный), соответствующие им показатели и уровни сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции – творческий, продуктивный, средний и начальный.

На формирующем этапе осуществлялась организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих бакалавров-менеджеров с использованием ЭОР и проводился обучающий эксперимент с целью проверки модели формирования их иноязычной профессионально ориентированной компетенции.

Сравнительный анализ результатов исследования показал существенный рост уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции экспериментальной группы. В экспериментальной группе произошли существенные изменения: с 3,28% респондентов при констатирующем обследовании до 16,74% опрошенных при контрольном эксперименте увеличился творческий уровень. Возросло количество будущих бакалавров-менеджеров с продуктивным уровнем сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции: с 9,56% обучающихся при констатирующем обследовании до 28,50% испытуемых при контрольном эксперименте. Число опрошенных, которые продемонстрировали средний уровень, изменилось с 45,11% респондентов перед началом обучения с применением ЭОР до 43,12% обучающихся после его завершения. Количество опрошенных с низким уровнем сформированности у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием в процессе обучения ЭОР значительно уменьшилось: с 42,05% респондентов при констатации до 11,64% опрошенных после формирующего этапа. Менее существенные положительные изменения произошли и в контрольной группе. С 3,24% испытуемых при констатирующем обследовании до 5,28% будущих бакалавров-менеджеров после контрольного обследования выросло количество обучающихся с творческим уровнем. По продуктивному уровню изменения составили с 9,75% обучающихся перед началом обучения до 12,13% респондентов по его итогам. По среднему уровню соответственно с 44,71% испытуемых при констатирующем обследовании до 47,10% опрошенных после контрольного обследования. Несколько уменьшилось количество респондентов, у которых обнаружен низкий уровень сформированности у

будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции: с 42,30% опрошенных при констатации, до 35,49% испытуемых при контрольном эксперименте.

Эффективность модели формирования у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции с использованием в процессе обучения ЭОР подтверждается расчётами при статистической обработке результатов исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации обобщены основные результаты и представлены выводы исследования.

1. Социальный заказ общества на подготовку высококвалифицированных специалистов-менеджеров, свободно владеющих иностранным языком, готовых к использованию современных электронных образовательных ресурсов, необходимость разрешения сложившихся противоречий между образовательным потенциалом информационных технологий и недостаточным их практическим применением в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров, анализ проблемы в теории и практике высшего образования обусловили ее актуальность и своевременность разработки. Качество подготовки будущих менеджеров должно обеспечить уровень владения иностранным языком в объеме, необходимом для профессиональной коммуникации и умения свободно ориентироваться в информационном поле зарубежных источников, электронных ресурсов. Новые возможности для решения этой задачи появляются в связи с внедрением в образовательный процесс высшей школы современных информационных технологий, электронных образовательных ресурсов.

2. Функциональные возможности, дидактические свойства, типы и способы применения ЭОР, учебно-методическое сопровождение процесса подготовки будущих менеджеров к практической деятельности, разработанное на основе использования электронных образовательных ресурсов, обеспечивают формирование у будущих бакалавров-менеджеров иноязычной профессионально ориентированной компетенции на продуктивном и творческом уровне.

3. Определены сущность и структура иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров, обоснована целесообразность использования ЭОР для формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции в процессе обучения дисциплине «Иностранный язык» в образовательных организациях высшего образования. Иноязычная профессионально ориентированная компетенция

будущих менеджеров рассматривается как интегральная характеристика деловых и личностных качеств, способности и готовности осуществлять эффективную иноязычную профессиональную коммуникацию с целью реализации управленческих функций.

Структура иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров включает следующие компоненты: иноязычная лингвистическая компетенция, коммуникативная компетенция, профессиональная компетенция, культуроведческая компетенция.

4. Представлена критериально-уровневая характеристика формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров: определены критерии (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, операционно-технологический, рефлексивно-оценочный), показатели и уровни (творческий, продуктивный, средний, начальный) сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

5. Эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров достигается за счёт реализации педагогических условий: мотивация к иноязычному общению и изучению дисциплины «Иностранный язык»; организация целенаправленной работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров в процессе обучения с использованием ЭОР; доминирование активных и интерактивных методов в ходе обучения; систематический контроль и самоконтроль уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров.

6. Разработана и экспериментально проверена модель формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР, являющаяся сложной и многоуровневой системой, блочная структура которой отражает взаимосвязанные компоненты исследуемого процесса (целевой, методологический, критериально-

диагностический, процессуально-содержательный, результативный блоки), что дает возможность разработать теоретически обоснованное содержание работы по формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции обучающихся и отобрать необходимые средства обучения.

В результате внедрения модели формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции у будущих менеджеров возросла мотивация к овладению иностранным языком, появился устойчивый интерес к овладению профессией менеджера. Практическое использование ЭОР в образовательном процессе выработало устойчивые операционные навыки работы в компьютерных сетях с целью поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке. Анализ количественных результатов исследования показал существенный рост творческого уровня сформированности у будущих бакалавров-менеджеров экспериментальной группы иноязычной профессионально ориентированной компетенции: с 3,28% при констатирующем обследовании до 16,74% во время контрольного эксперимента.

Результаты проведенной работы подтверждают, что цель исследования достигнута, поставленные задачи решены, выдвинутая гипотеза подтверждена. Полученные материалы не исчерпывают всех аспектов проблемы исследования. К перспективным направлениям научного поиска можно отнести разработку для будущих менеджеров новых образовательных технологий и ЭОР по иностранному языку средствами системы управления электронными курсами LMS Moodle, распространение предлагаемого учебно-методического обеспечения на обучение другим иностранным языкам, его использование для переподготовки и повышения квалификации преподавателей.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВКС	Виртуальные Коллективные Среды
ИИТО ЮНЕСКО	Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании
ИКТ	информационно-коммуникационные технологии
ИОС	информационно-образовательная среда
МООК	Массовые Открытые Онлайн Курсы
ООК	открытые онлайн курсы
ОМС	Открытые Мультимедиа Системы
ЭОР	электронные образовательные ресурсы
ФГОС	Федеральный государственный образовательный стандарт
ФЦИОР	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – Москва: Мысль, 2000. – 335 с.
2. Абызгильдин, А. Ю. Технологические аспекты разработки электронных учебных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru>, свободный.
3. Азимов, Э. Г. Компьютерные текстовые редакторы на уроке иностранного языка / Э. Г. Азимов // Иностранные языки в школе. – 1997. – № 3. – С. 27-34.
4. Алексеев, Н. А. Педагогические основы проектирования личностно-ориентированного обучения: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.01 / Н. А. Алексеев. – Тюмен. гос. ун-т. – Екатеринбург, 1997. – 42 с.
5. Амонашвили, Ш. А. Паритеты, приоритеты и акценты в теории и практике образования [Текст] / Ш. А. Амонашвили, В. И. Загвязинский // Педагогика. – 2000. – № 2. – С. 11-16.
6. Ананьев, Б. Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность / Б. Г. Ананьев. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 209 с.
7. Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии // Cloud of science. 2013. – № 1. – С. 14-21.
8. Анисимов, О. С. Теоретическая акмеология: предмет, структура, содержание, тренинг / О. С. Анисимов. – М., 2005. – 382 с.
9. Армстронг, М. Основы менеджмента: как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 512 с.
10. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогического исследования / Ю. К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1982. – 192 с.
11. Бадарч, Д., Токарева Н. Г., Цветкова М. С. Моок: реконструкция высшего образования [Электронный ресурс] / Д. Бадарч // Высшее образование в

России. – 2014. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mook-rekonstruktsiya-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 01.03.2018).

12. Байденко, В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): методологическое пособие / В. И. Байденко. – М.: Исслед. центр проблем качества подгот. спец., 2005. – 114 с.

13. Банько, Н. А. Формирование профессионально-педагогической компетенции как компонента профессиональной подготовки менеджеров: монография. – Волгоград: ВолгГТУ, 2004. – 75 с.

14. Батышев, С. Я. Подготовка рабочих профессионалов / С. Я. Батышев. – М.: АПО, 1995. – 243 с.

15. Башмаков, А. И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / А. И. Башмаков. – М.: «Информационно-издательский дом Филинь», 2003. – 616 с.

16. Белухин, Д. А. Педагогическая этика: желаемое и действительное. Анализ сущности и содержания общепринятых понятий педагогической этики / Д. А. Белухин. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.

17. Беляева, Л. Н. Сетевые ресурсы в технологии перевода // Вестник СПбГУ Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2016. – № 4. – С. 45-55.

18. Бережная, И. Ф. Педагогическое проектирование индивидуальной траектории профессионального развития будущего специалиста: монография / И. Ф. Бережная. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 220 с.

19. Л. фон Берталанфи. Общая теория систем: критический обзор. В сборнике переводов исследования по общей теории систем. – М.: Прогресс, 1969. – 520 с.

20. Бершадский, М. Е. Возможные направления интеграции образовательных и информационно-коммуникативных технологий./ М. Е. Бершадский // Педагогические технологии, 2006. – № 1. – С. 29-50.

21. Беспалько, В. П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) / В.П. Беспалько. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2002. – 352 с.
22. Библер, В. С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век / В. С. Библер. – М., 1991. – 413 с.
23. Блауберг, И.В. Проблемы целостности и системный подход / И.В. Блауберг. – М., 1997. – 450 с.
24. Бовтенко, М. А. Компьютерная лингводидактика: Учебное пособие. Раздел: Речь, язык, общение / М. А. Бовтенко. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2005. – 216 с.
25. Боголюбов, В. И. Использование инновационных технологий в педагогике / В. И. Боголюбов // Школьные технологии. – 2005. – № 1. – С. 39-58.
26. Бойделл, Т. Как улучшить управление организацией. Пособие для руководителя – М.: Инфра М – Премьера, 1995. – 202 с.
27. Болотов, В. А., Горбовский Р. В., Захир Ю. С., Мерцалова Т. А. Ключевые вопросы развития национальных и региональных систем оценки качества образования (экспертный обзор) / В. А. Болотов. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – 237 с.
28. Бондаревская, Е. В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская // Ученик в структуре личностно ориентированного образования. – Ростов н / Д., 1997. – С. 6-21.
29. Бордовская, Н. В., Дандарова И. М. и др. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / Под ред. Н. В. Бордовской. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
30. Борисова, Н. В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора / Н. В. Борисова. – М.: ИЦПКПО, 2000. – 146 с.
31. Борозенец, Г. К. Бермус А. Г. Система качества профессионально-технического образования / А. Г. Бермус. Ростов н/Д.: Изд-во Рост. ун-та, 2002. – 220 с.

32. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова; под общ. ред. М. Е. Вайндорф-Сысоевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 194 с.
33. Вербицкий, А. А. Психолого-педагогические особенности использования ИКТ, как орудия образовательной деятельности [Электронный ресурс] / <http://academy.odoport.ru/documents/akadem/bibl/technology/interaction/9.2.htm>
34. Вербицкий, А. А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А. А. Вербицкий, О. Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 336 с.
35. Волков, И. П. Цель одна – дорог много: Проектирование процессов обучения / И. П. Волков. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с.
36. Вудкок, М. Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика: Пер. с англ. / М. Вудкок. – «Дело», 1991. – 320 с.
37. Выготский, Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М.: Изд-во Смысл, Изд-во Эксмо, 2005. – 136 с.
38. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии: Учебное пособие / П. Я. Гальперин. – М.: КДУ, АСТ, Харвест, 2007. – 400 с.
39. Гез, Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Н. И. Гез // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17-24.
40. Гейхман, Л. К. Интерактивное обучение общению (Общепедагогический подход) : дис. ...д-ра пед. наук : 13.00.01 / Л. К. Гейхман. – Екатеринбург, 2003. – 426 с.
41. Герасименко, Т. Л., Грубин И. В., Гулая Т. М., Жидкова О. Н., Романова С. А. Smart-технологии (вебинары и социальные сети) в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе. / Т. Л. Герасименко // «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО». – 2012. – № 5. – С. 9-12.

42. Гершунский, Б. С. Философия образования для XXI века: в поисках практико-ориентированных образовательных концепций / Б. С. Гершунский. – М.: Совершенство, 1998. – 605 с.
43. Глузман, А. В. Личностно-ориентированная подготовка обучающихся университета к профессионально-педагогической деятельности: теория и практика: монография / А. В. Глузман. – К.: НАПН Украины; Ялта, 2012. – 272 с.
44. Годфруа, Ж. Что такое психология. В двух томах. Том 1. 2-е изд. / Ж. Годфруа. – М.: Мир Год, 1996. – 496 с.
45. Горбунова, Н. В. Инновационная образовательная среда высшего учебного заведения: проектирование и моделирование в контексте средового подхода // II Всероссийская научно-практическая конференция „Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога”. – 2015. – Евпатория. – С. 10-14.
46. Горбунова, Н. В. Проектирование и создание инновационной образовательной среды высшего учебного заведения / Н. В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2015. – С. 223-229
47. ГОСТ Р 53620–2009. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Дата введения – 2011-01-01. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gostrf.com/normadata/1/4293811/4293811911.htm> (дата обращения: 24.06.2016).
48. Громкова, М. Т. Педагогика высшей школы: Учебное пособие для студентов педагогических вузов / М. Т. Громкова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 447 с.
49. Демьяненко, М. Я. Основы общей методики обучения иностранным языкам / М. Я. Демьяненко. – М.: Иностранный язык, 1997. – 123 с.
50. Дмитренко, Т. А. Профессионально-ориентированные технологии обучения иностранным языкам / Монография. – М.: «Прометей», 2009. – 502 с.

51. Драгунова, А. А. Учебные интернет-ресурсы как средство формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов / А. А. Драгунова // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 1. – С. 163-167.
52. Ефимкина, Е. А. Электронный учебно-методический комплект в системе дистанционного обучения [Текст] / Е. А. Ефимкина // Вестник НГЛУ. – Нижний Новгород, 2010. – Вып. 11. – С. 143-152.
53. Заворочай, М. В. Формирование готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / М. В. Заворочай. – Волгоград, 2003. – 18 с.
54. Загвязинский, В. И. Теория обучения. Современная интерпретация / В. И. Загвязинский. – М., 2001. – 192 с.
55. Заир-Бек, Е. С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: дис.... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Е. С. Заир-Бек. – СПб., 1995. – 410 с.
56. Залесский, Г. Е. Психология мировоззрения и убеждений личности / Г. Е. Залесский. – М., 1994. – 138 с.
57. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития: учеб. пос. [для студ. вузов] / Э. Ф. Зеер. – М.: Академия, 2006. – 480 с.
58. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб.пособ. / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк; гл. ред. Д. И. Фельдштейн; Московский психолого-социальный ин-т. – Москва: МПСИ, 2005. – 216 с.
59. Зимняя, И. А. Педагогическая психология: учебник для вузов / И. А. Зимняя. – М.: Логос, 2003. – 384 с.
60. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования / И. А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>. (16.07.16).

61. Зотин А. Г. Адаптивные электронные ресурсы для индивидуализации фундаментальной подготовки студентов // Решетневские чтения. 2014. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnye-elektronnye-resursy-dlya-individualizatsii-fundamentalnoy-podgotovki-studentov> (дата обращения: 03.04.2017).
62. Зуева, А. С. Компетентностный подход в организации научно-исследовательской деятельности обучающихся профессионально-педагогического вуза: авторф. дис. канд. пед. наук / А. С. Зуева. – Екатеринбург, 2014. – 27 с.
63. Иванов, И. П. Развитие творческого мышления обучающихся в условиях проблемно-деятельностного обучения: авторф. дис. канд. пед. наук / И. П. Иванов. – Ставрополь, 2002. – С. 39-58.
64. Извозчиков, В. А. Новые информационные технологии обучения / В. А. Извозчиков. – СПб., 1991. – 67 с.
65. Изгашев, Б. Т. Личностно ориентированные технологии в профессиональном образовании менеджера: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.08 / Б. Т. Изгашев. – Волгоград, 2002. – 24 с.
66. Ильина, Т. А. Структурно-системный подход к организации обучения / Т. А. Ильина. Выпуск 3. – М.: Знание, 1973. – 78 с.
67. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
68. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в образовательном процессе высшей школы [Текст]: монография Гордиенко Т. П., Горбунова Н. В., Смирнова О. Ю., Хрулева А. А. – Ялта, 2016. – 201 с.
69. Кабаченко, Т. С. Психология управления / Т. С. Кабаченко. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 384 с.
70. Кабаченко, Т. С. Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие / Т. С. Кабаченко. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
71. Канейл, М. К некоторым измерениям языкового умения / М. Канейл, Дж. В. Оллер (ред.) // Труды по исследованию тестирования языка. – Роули, Массачусетс: изд. Ньюбари Хаус, 1983. – С. 332-342.

72. Капустина, Т. В. Теория и практика создания и использования в педвузе новых информационных технологий на основе комплексной системы Mathematica: дис.... док. пед. наук: 13.00.02, 13.00.08 / Т. В. Капустина – М., 2001. – 45 с.
73. Карамышева, Т. В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера / Т. В. Карамышева. – СПб.: Союз, 2001. – 192 с.
74. Киселева, Е. П. Направленность учебной мотивации обучающихся / Е. П. Киселева. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2011. – 131 с.
75. Китайгородская, Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам. Теория и практика / Г. А. Китайгородская. – М.: Высшая школа, 2009. – 280 с.
76. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта) / М. В. Кларин. – Рига: НПЦ «Эксперимент», 1995. – 176 с.
77. Климов, Е. А. Психологические сведения в непсихологических публикациях для осваивающих профессии типа «человек-техника». Пособие для читателей, интересующихся вопросами становления профессионала и психологии / Е. А. Климов. – М.: НОУ ВПО «МПСИ», 2013. – 112 с.
78. Козырева, Е. И. Журнал практического психолога / Е. И. Козырева. – 1998. – № 4. – С. 71-75.
79. Колесова, Т. В. Организация среды для самостоятельного изучения английского языка средствами ИКТ в ВУЗе / Т. В. Колесова // Образование и саморазвитие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – № 2 (36). – С. 18-24.
80. Комелина, В. А. Профессиональная подготовка специалиста в вузе: компетентностный подход: коллективная монография / В. А. Комелина [и др.]. – Йошкар-Ола: Стринг, 2009. – 176 с.
81. Концепция развития образования РФ до 2020 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs / Концепция (01.05.2015)

82. Корнеева, Л. И. Педагогические особенности деятельности и подготовки обучающего персонала в дуальной системе профессионального образования ФРГ: автореф дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / Л. И. Корнеева. – Екатеринбург, 1994. – 22 с.
83. Корягина, И. А. Системный подход в обучении иностранным языкам в техническом вузе / И. А. Корягина // Молодой ученый. – 2014. – № 11. – С. 337-339.
84. Костюкова, Т. А. Михайлова, О. С. Непрерывное педагогическое образование: история, концепции, векторы развития / Т. А. Костюкова // Образование в Сибири. – 2005. – № 13. – С. 68-72.
85. Котельникова, Е. Ю. Оптимизация образовательного процесса по иностранному языку в техническом вузе / Е. Ю. Котельникова, И. А. Шпортько // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 1, № 2. – С. 32-35.
86. Кривицкий, Б. Х. О систематизации учебных компьютерных средств / Б. Х. Кривицкий // Educational Technology & Society. – 2000. – Том 3 (3) – 548-556 с.
87. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин. – М.: «Ось-89», 1998. – 208 с.
88. Кузьмина, Н. В. Методы системного педагогического исследования: учеб. пособ. / Н. В. Кузьмина. – Л.: Изд-во Лен. гос. ун-та, 1980. – 172 с.
89. Лебедев, О. Е. Компетентностный подход в образовании / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 31.
90. Леонтьев, А. А. Основы теории речевой деятельности. – М.: Наука, 1974. – 368 с.
91. Леонтьев, А. А. Основы психолингвистики / А. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – 115 с.
92. Литтлвуд, У. Социальная психология / У. Литтлвуд. – СПб., 2000. – 512 с.

93. Ломов, Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии и педагогики / Б. Ф. Ломов. – М.: Просвещение, 1994. – 206 с.
94. Любимцева, С. Н. Английский язык для студентов финансово-экономических специальностей. Начальный курс: Учебник / С. Н. Любимцева. – М.: Высшая школа, 2009. – 296 с.
95. Майер, В. Контроллинг как система мышления управления / В. Майер. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 96 с.
96. Макарова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Макарова. – М.: Знание, 1996. – 308 с.
97. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.
98. Махмутов, М. И. Проблемное обучение: основные вопросы теории / М. И. Махмутов. – М.: Педагогика, 1975. – С. 246-258.
99. Машарова, Т. В. Педагогическая технология: личностно-ориентированное обучение / Т. В. Машарова. – М.: Педагогика-ПРЕСС, 1999. – 149 с.
100. Машбиц, Е. И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения: (Педагогическая наука – реформе школы). / Е. И. Машбиц. – М.: Педагогика, 1988. – 192 с.
101. Месарович, М. Д., Мако Д., Такахара И. Теория иерархически многоуровневых систем / М. Д. Месарович. – М.: Мир, 1973. – 344 с.
102. Миролубов, А. А. Методика обучения иностранным языкам как педагогическая наука / А. А. Миролубов. – М.: МИПКРО, 2002. – С. 1-25.
103. Миронцева, С. С. Использование Интернет-сервиса QUIZLET для обучения менеджеров деловому иноязычному общению / С. С. Миронцева // Информационные системы и технологии в дистанционном образовании. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 168-172.
104. Миронцева, С. С. Использование ЭОР в процессе формирования иноязычной профессионально-ориентированной компетентности будущих

менеджеров / С. С. МIRONЦЕВА // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2015. – Вып. 49. – Ч. 1. – С. 187-190.

105. МIRONЦЕВА, С. С. Использование ЭОР для иноязычного делового общения / С. С. МIRONЦЕВА // Языковое образование в вузе: Материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016. – С. 109-114.

106. МIRONЦЕВА, С. С. Компетентностный подход в обучении иностранному языку профессионального направления в техническом вузе / С. С. МIRONЦЕВА // Гуманитарно-педагогическое образование. – 2015. – Т. 1. – № 1 (1). – С. 79-84.

107. МIRONЦЕВА, С. С. Значение ЭОР при обучении иностранному языку для исследовательской работы студентов / С. С. МIRONЦЕВА // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2016. – Вып. 53. – Ч. 2. – С. 117-125.

108. МIRONЦЕВА, С. С. Оценка эффективности применения ЭОР при обучении будущих менеджеров иностранному языку / С. С. МIRONЦЕВА // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Вып. 55 – Ч. 2. – С. 240-244.

109. МIRONЦЕВА, С. С. Структурно-функциональная модель формирования иноязычной профессионально-ориентированной компетенции будущих менеджеров с использованием ЭОР / С. С. МIRONЦЕВА // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Вып. 56. – Ч. 2. – С. 147-157.

110. МIRONЦЕВА, С. С. Экспериментальная работа в ходе реализации модели формирования иноязычной профессионально-ориентированной компетенции будущих менеджеров / С. С. МIRONЦЕВА // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Вып. 57 – Ч. 2. – 316 с.

111. Михеев, В. И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике / В. И. Михеев. – Изд. 3-е, стер. – Москва: URSS, 2006. – 196 с.
112. Морроу, К. Проблемы генезиса личности / К. Морроу. – М., 1995. – 108 с.
113. Мясищев, В. Н Психология отношений. Избранные психологические труды / Под ред. А. А. Бодалева. – Москва – Воронеж, 1995. – 356 с.
114. Найн, А. Я. Технология работы над кандидатской диссертацией по педагогике / А. Я. Найн. – Челябинск: УГАФК, 1996. – 143 с.
115. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года от 04 октября 2000 года №751 Электронный ресурс // URL:<http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrinadok.html> (дата обращения 25.08.2015)
116. Негуч, С. К. Некоторые аспекты профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку в неязыковом Вузе / С. К. Негуч // Научные труды КубГТУ. – 2015. – №11. – С. 125-129.
117. Нестеренко, В. М. Проектирование учебно-технической среды профессионально-личностного саморазвития студентов технических вузов дис. д-ра пед. наук: 13.00.08 / В. М. Нестеренко. – Тольятти, 2000. – 569 с.
118. Никишина, И. В. Интерактивные формы методического обучения / И. В. Никишина. – 2007. – 124 с.
119. Новиков С. В. Принципы разработки Интернет-учебников / С. В. Новиков // Информатика и образование. – 2001. – № 10. – С. 61-65.
120. Новиков, А. М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) [Текст] / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М.: Эгвес, 2004. – 119 с.
121. Образцов, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П. И. Образцов О. Ю. Иванова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.
122. Обучение иностранному языку профессионального направления в техническом вузе в рамках компетентностного подхода // Материалы XII

Международной педагогической Ассамблеи Режим доступа:
<http://www.ppnii.ru/konferentsii/item>

123. Палкова, А. В. Применение сервисов Веб 2.0 в преподавании иностранных языков / А. В. Палкова // Преподавание иностранных языков в мультимедийном пространстве: сборник научных статей – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 69-85.

124. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / А. П. Панфилова. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 192 с.

125. Парыгин, Б. Д. Общественная психология как социальное явление / Б. Д. Парыгин // Философские науки. – 1964. – № 6. – С. 49-60.

126. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 224 с.

127. Пахноцкая, М. А. Лингвокультурологическая компетентность как ведущая в профессиональной компетентности филолога: монография / М. А. Пахноцкая Федеральное агентство по образованию. – Тольятти: Тольяттинский гос. ун-т, 2007. – 91 с. : табл.; 21 см.; ISBN 5-8259-0316-X

128. Педагогика / Под ред. Ю. К. Бабанского. – М. : Педагогика, 1988. – 432 с.

129. Платонов, К. К. Структура и развитие личности / Отв. ред. А. Д. Глоточкин. – М.: Изд. Наука, 1986. – 309 с.

130. Покушалова Л. В. Деловая игра – перевод профессионально-теоретических знаний в действие // Молодой ученый. – 2011. – № 4. Т. 2. – С. 120-122.

131. Покушалова, Л. В. Формирование иноязычной профессионально-ориентированной компетенции у студентов технического вуза / Л. В. Покушалова // Молодой ученый. – 2011. – № 3. Т. 2. – С. 151-154. – URL <https://moluch.ru/archive/26/2761/> (дата обращения: 14.03.2018).

132. Полат, Е. С. Метод проектов: история и теория вопроса. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – М.: Изд. центр «Академия», 2010. – С. 193-200.

133. Поляков, О. Г. Английский язык для специальных целей: теория и практика [Текст] : учеб. пособие / О. Г. Поляков. – 2-е изд., стереотип. – М.: НВИ – Тезаурус, 2003. – 188 с.

134. Прикладная психология в высшей школе / Ред. Н. М. Пейсахов. – Казань: КГУ, 1979. – 272 с.

135. Психология и педагогика: Учебное пособие Николаенко В. М., Залесов Г. М., Андриюшина Т. В. и др. Отв. ред. канд. филос. наук, доцент В. М. Николаенко. – М.: ИНФРА-М Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. – 175 с.

136. Психология профессиональной деятельности / Ред. А. А. Деркача. – Москва: Изд-во РАГС, 2004. – 342 с.

137. Равен, Дж. Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы: пер. с англ. / Дж. Равен. – М.: Генезис, 1997. – 139 с.

138. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: Выявление, развитие и реализация [Текст] / Дж. Равен. – М.: Когито-центр, 2002. – 394 с.

139. Резанович, И. В. Менеджмент: учебное пособие / И. В. Резанович. – М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Южно-Уральский гос. ун-т, Междунар. фак., Центр доп. проф. образования. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2009. – 107 с.

140. Резник, С. Д. Персональный менеджмент: Учебник / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, Ф. Е. Удалов, В. В. Бондаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 558 с.

141. Роберт, И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования / И. В. Роберт. – М.: «Школа – Пресс», 1994. – 205 с.

142. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии: В 2 т. / С. Л. Рубинштейн. – М.: Наука, 1989. – С. 152-166.

143. Садовский В. Н. Основания общей теории систем. – М.: Наука, 1974. – 280 с.

144. Сафонова, О. Ю. Формирование опыта делового письменного общения будущих менеджеров в процессе обучения иностранному языку [Текст] / О. Ю. Сафонова // Профессиональное образование Столица Приложение «Новые педагогические исследования» – 2008. – № 2. – С 47-49.

145. Сахарова, Н. С. Развитие иноязычной компетенция студентов университета: автореф. дис. д-ра пед. наук : 13.00.08 / Н.С. Сахарова. – Оренбург, 2004. – 42 с.

146. Сейтвелиева, С. Н. О подходах к повышению качества ИТ-образования / С. Н. Сейтвелиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. – № 8-3. – С. 66-69.

147. Семушина, Л. Г. Учебное пособие для преподавателей учреждений среднего профессионального образования / Л. Г. Семушина. – М. : Мастерство, 2001. – 272 с.

148. Сергеев, А. Н. Технологии дистанционного обучения в образовательных системах: аспект взаимодействия слушателей и формирования сетевых сообществ / А. Н. Сергеев / http://www.mgopu.ru/JOURNAL/17_sergeev.doc

149. Сластенин, В. А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Академия, 2002. – 576 с.

150. Слободчиков, В. И. Психологические основы личностно ориентированного образования / В. И. Слободчиков // Мир образования – образование в мире. – 2001. – № 1. – С. 14-28.

151. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: уч.-метод. пособ. / С. Б. Ступина. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 52 с.

152. Сыманюк, Э. Э. Преодоление психологических барьеров в процессе профессионального развития личности: возможности непрерывного образования/

Э. Э. Сыманюк // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2016. – № 1. – С. 18-23.

153. Сысоев, П. В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании / П. В. Сысоев. – М.: Либроком, 2013. – 264 с.

154. Сысоев, П. В. Блог-технология в обучении иностранному языку // Язык и культура. – 2012. – № 4 (20). – С. 12-18.

155. Талызина, Н. Ф. Педагогическая психология: учеб.пособ. [для студ. сред. пед. учеб. заведений] / Н. Ф. Талызина. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 288 с.

156. Татур, Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста / Ю. Г. Татур // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 3. – С. 21-26.

157. Титова, С. В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании. Теория и практика [Текст]: пособие для студентов и аспирантов языковых факультетов университетов и вузов / С. В. Титова. – М.: Квинто-Консалтинг, 2009. – 240 с.

158. Тихомиров, В. П. Мир на пути Smart Education: новые возможности для развития / В. П. Тихомиров // Открытое образование. – 2011. – № 3. – С. 22-28.

159. Тряпицына, А. П., Писарева С. А. Современные методологические подходы к исследованию педагогического образования / А. П. Тряпицына. – Человек и образование. – 2014. – № 3 (40). – С. 4-12.

160. Тусупбекова, М. Ж. Проблемы организации индивидуально-дифференцированного подхода обучения английскому языку обучаемых неязыковых специальностей в теории и практике / М. Ж. Тусупбекова // Молодой ученый. – 2009. – № 3. – С. 195-201.

161. Упшинская, А. Е. Формирование компетенций выпускника в условиях интеграции науки и образования / А. Е. Упшинская. – М.: Изд-во СГУ, 2009. – 129 с.

162. Уэбстер, Ф. Теория информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

163. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7) Уровень высшего образования Бакалавриат Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённый Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/news/8/1784> (дата обращения: 09.02.2016 г.).

164. Фёдорова Е. А. Обучающие программные педагогические средства // Наука и школа. – 2012. – № 2. – С. 60-63.

165. Филатова, Л. О. Информатизация образования: новые возможности реализации преемственности обучения в школе и ВУЗе [Текст] / Л.О. Филатова // Информатика и образование. – 2004. – № 7. – 120 с.

166. Хабибулина, З. З. Профессиональные и личностные качества менеджера / З. З. Хабибулина // Инновационные педагогические технологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 174-177.

167. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58-64.

168. Хуторской, А. В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному? / А. В. Хуторской. – М.: Изд-во ВЛАДОС – ПРЕСС, 2005. – 383 с.

169. Цатурова, И. А. Личностно ориентированная система обучения иностранному языку в высшей технической школе / И. А. Цатурова // Известия ЮФУ. Технические науки. – 1997. – № 1. – С. 172-175.

170. Шадриков, В. Д. Деятельность и способности / В. Д. Шадриков. – М.: Логос, 1994. – 320 с.

171. Шанц, Е. А. Профессиональная подготовка студентов вуза как целостная педагогическая система / Е. А. Шанц // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 383-386.

172. Шейлз, Д. Коммуникативность в обучении современным языкам. Изучение и преподавание иностранных языков для целей общения: Пер. с англ. / Д. Шейлз. – М.: Совет Европы Пресс, 1995. – 347 с.
173. Шишов, С. Е. Школа: качества образования / С. Е. Шишов, В. А. Кальней. – Издание 3-е, исправленное и дополненное. – Москва : Педагогическое общество России, 2000. – 320 с.
174. Шмидт, Н. М. Подготовка будущих менеджеров государственного и муниципального управления к профессиональной деятельности / Н. М. Шмидт // Сибирский педагогический журнал. – 2007. – № 12. – С. 97-104.
175. Якиманская, И. С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. – М., 1996. – 300 с.
176. Якобсон, П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. – М.: Просвещение, 1969. – 317 с.
177. Якушина, Е. В. Методика обучения работе с информационными ресурсами на основе действующей модели Интернет: реферат дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Е. В. Якушина. – М., 2002. – 13 с.
178. Anderson J. R. Language, memory and thought. – GB: N.T., 2011. – 546 p.
179. Appibaum R. L. Anatol K. W. and others. Fundamental Concepts in Human Communication. – N.Y., 1993.
180. Armstrong, L. Blogs as electronic learning journals. E-Journal of Instructional Science and Technology [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.usq.edu.au/electpub/e-jist/docs/vol7nol/cuiTentpractice-/blogs.h>
181. Bloom B.S. Taxonomy of education objectives: The classification of education goals: Handbook I, cognitive do-main. N.Y. : Longman, 1956.
182. Business Skills / Коллектив авторов под руководством Фоминых Н. Ю. [Бубенчикова А. В., Дорогих Р. В., Ефорова А. Р., Зубкова М. А., Миронцева С. С., Мысак И. И., Платухина Е. А.]. – Севастополь: Рибэст, 2015. – 252 p.
183. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – Clevedon : Multilingual Matters, 1997.

184. Carrol B. J. Current issues in psycholinguistics and second language teaching. – London: TESOL Quarterly, 2010. – 394 p.
185. Dornbusch S. M. The sociology of adolescence. Annual Review of Sociology, 15. – P. 233-259.
186. Freeman D. Teacher Learning in Language Teaching / Donald Freeman and Jack C. Richards. – Cambridge University Press, 2004. – 390 p.
187. Galimzyanova I. I. Optimization of research and methodology work at University in terms of the process approach / I. I. Galimzyanova и др. // International Journal of Sustainable Development. – 2015. – Vol. 8. – № 3. – P. 234-241.
188. Goesling J. H. Mintzberg – Management learning, 2006 – journals.sagepub.com
189. Jobbings D. (2005). Exploiting the educational potential of podcasting. Retrieved January 17, 2007, from <http://www.recap.ltd.uk/articles/podguide.html>.
190. Mc. Groskey J. C., Larson C. E., Knapp M. L. An introduction to Interpersonal Communication / New Jersey, 1981. – 188-204 pp.
191. Mintsberg H. The Nature of Managerial Work. New. York: Harper & Row. Management Library: HD 31.M457.
192. Mirontseva S. S. Solving Problems / Mirontseva S. S. // EOL (English Online): Methodological newspaper for English Instructors. – 2015. – № 3. – P. 10-20.
193. Motteram G. Developing and extending our understanding of language learning and technology [Электронный ресурс] / G. Motteram // Innovations in learning technologies for English language teaching. – British Council, 2013. – 201 p. Режим доступа: 204 <http://englishagenda.britishcouncil.org/sites/ec>
194. Naisbitt J. Megatrends: Ten New Directions Transforming Our Lives. Warner Books / Warner Communications Company, 1982. – P. 178.
195. Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / [под ред. Т. Г. Клепиковой, А. Г. Михайловой и др.]; Федерального государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования «Севастопольский государственный университет» – Севастополь: Резерв, 2016. – 334 с.

196. Robert E. Wiki writing: collaborative learning in the college classroom [Текст] / E. Robert. – Cummings and Matt Barton, 2008. – 246 p.

197. Safin R., Alikhanova R. et al.: Innovative Entrepreneurship in Education: A New Look in the Students Training Content and Existing Problems International Review of Management and Marketing, 2016, 6(S2) 51-56 pp.

198. Sh. M-Kh. Arsaliev, V.I. Pisarenko, Audiovisual Technologies for Foreign Languages Teaching, IEEE, 2016. – PP.1-6.

199. Teaching with WebQuests [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.techereducation.com/webout>.

200. Vincent, T. Podcasting for Teachers & Students [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tacoma.k12.wa.us/information/departments/it/pod/podcasting_booklet.pdf

201. Werner, B. A. Theory of motivation for some classroom experiences / Journal of Educational Psychology, 1999. – 240 p.

202. Windeatt, S. The Internet (Resource Books for Teachers) [Текст] / S. Windeatt. – Oxford University Press, 2000. – 136 p.

203. Zheng, R. Cognitive effects of multimedia learning [Текст] / R. Zheng. – N.Y.: IGI Global, 2009. – 276 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ*Приложение А***Организация ранжирования по мотивационно-ценностному критерию на констатирующем этапе**

Мотивы обучения в образовательной организации высшего образования.

Расставьте приоритет от самого значимого для Вас варианта ответа к менее значимому.
Примечание: не повторяйте ответ в разных вопросах, чтобы не нарушить сбор статистики.

1 (самый значимый)

- ☐ Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
- ☐ Осознание ценности высшего образования.
- ☐ Стремление к инновациям.
- ☐ Осознание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности.
- ☐ Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

2

- ☐ Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
- ☐ Осознание ценности высшего образования.
- ☐ Стремление к инновациям.
- ☐ Осознание необходимости формирования иноязычной

- ☐ Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

3

- ☐ Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
- ☐ Осознание ценности высшего образования.
- ☐ Стремление к инновациям.
- ☐ Осознание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности.
- ☐ Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

4

- ☐ Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
- ☐ Осознание ценности высшего образования.
- ☐ Стремление к инновациям.
- ☐ Осознание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности.
- ☐ Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

5

- ☐ Стремление стать конкурентоспособным специалистом.
- ☐ Осознание ценности высшего образования.
- ☐ Стремление к инновациям.
- ☐ Осознание необходимости формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции для будущей профессиональной деятельности.
- ☐ Стремление повысить свой интеллектуальный уровень.

Мотивы формирования иноязычной профессионально ориентированной компетенции:

Расставьте приоритет от самого значимого для Вас варианта ответа к менее значимому.
Примечание: не повторяйте ответ в разных вопросах, чтобы не нарушить сбор статистики

1 (самый значимый)

- ☐ Важность иноязычной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера.
- ☐ Использование иноязычных ресурсов сети Интернет.
- ☐ Большая доступность учебного материала по сравнению с другими дисциплинами.
- ☐ Авторитет среди коллег.

2

- ☐ Важность иноязычной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера.
- ☐ Использование иноязычных ресурсов сети Интернет.
- ☐ Большая доступность учебного материала по сравнению с другими дисциплинами.
- ☐ Авторитет среди коллег.

3

- ☐ Важность иноязычной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера.
- ☐ Использование иноязычных ресурсов сети Интернет.
- ☐ Большая доступность учебного материала по сравнению с другими дисциплинами.
- ☐ Авторитет среди коллег.

4

- ☐ Важность иноязычной компетенции для будущей профессиональной деятельности менеджера.
- ☐ Использование иноязычных ресурсов сети Интернет.
- ☐ Большая доступность учебного материала по сравнению с другими дисциплинами.
- ☐ Авторитет среди коллег.

Причины, мешающие формированию иноязычной профессионально ориентированной компетенции:

Расставьте приоритет от самого значимого для Вас варианта ответа к менее значимому.
Примечание: не повторяйте ответ в разных вопросах, чтобы не нарушить сбор статистики

1 (самый значимый)

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.
- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

2

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.

- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.
- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

3

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.
- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

4

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.

-
- ☐ Разочарованность в специальности.
 - ☐ Отсутствие организаторских способностей.
 - ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
 - ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

5

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.
- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

6

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.

- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

7

- ☐ Личная неорганизованность.
- ☐ Необходимость совмещать учебу с работой.
- ☐ Низкий уровень языковой подготовки.
- ☐ Разочарованность в специальности.
- ☐ Отсутствие организаторских способностей.
- ☐ Отсутствие силы воли, усидчивости.
- ☐ Недопонимание задач практической речевой направленности.

Онлайн-тестирование с Cambridge English
по когнитивно-содержательному критерию на констатирующем этапе

Test your English - Page 1

For the questions below, please choose the best option to complete the sentence or conversation.

1. When can we meet again?

- ☐ When are you free?
- ☐ It was two days ago.
- ☐ Can you help me?

2. My aunt is going to stay with me.

- ☐ How do you do?
- ☐ How long for?
- ☐ How was it?

3. When do you study?

- ☐ at school
- ☐ in the evenings
- ☐ in the library

4. Would you prefer lemonade or orange juice?

- ☐ Have you got anything else?
- ☐ If you like.
- ☐ Are you sure about that?

5. Let's have dinner now.

- ☐ You aren't eating.
- ☐ There aren't any.
- ☐ Tom isn't here yet

For the questions below, please choose the best option to complete the sentence or conversation.

6. The snow was heavily when I left the house.

- ☐ dropping
- ☐ landing
- ☐ falling
- ☐ descending

7. I can't find my keys anywhere - I have left them at work.

- ☐ can
- ☐ must
- ☐ ought
- ☐ would

8. When a car pulled out in front of her, Jane did well not to control of her bicycle.

- ☐ miss
- ☐ lose
- ☐ fail
- ☐ drop

9. According to Richard's the train leaves at 7 o'clock.

- ☐ opinion
- ☐ advice
- ☐ knowledge
- ☐ information

10. When you stay in a country for some time you get used to the people's of life.

- ☐ habit
- ☐ custom
- ☐ way
- ☐ system

For the questions below, please choose the best option to complete the sentence or conversation.

11. The builders are good progress with the new house.

- ☐ getting
- ☐ doing
- ☐ making
- ☐ taking

12. She is now taking a more positive to her studies and should do well.

- ☐ attitude
- ☐ behaviour
- ☐ manner
- ☐ style

13. My father his new car for two weeks now.

- ☐ has had
- ☐ has
- ☐ is having
- ☐ had

14. What differences are there the English spoken in the UK and the English spoken in the US?

- ☐ among
- ☐ between
- ☐ beside
- ☐ with

15. At 6 p.m. I started to get angry with him because he was late

- ☐ as usual.
- ☐ in general.
- ☐ typically.
- ☐ usually.

16. you get your father's permission, I'll take you skiing next weekend.

- ☐ Although
- ☐ Provided
- ☐ As
- ☐ Unless

17. A local company has agreed to the school team with football shirts.

- ☐ contribute
- ☐ supply
- ☐ give
- ☐ produce

18. I really enjoy stories that are in the distant future.

- ☐ found
- ☐ set
- ☐ put
- ☐ placed

19. That old saucepan will come in when we go camping.

- ☐ convenient
- ☐ fitting
- ☐ handy
- ☐ suitable

20. Anyone after the start of the play is not allowed in until the interval.

- ☐ arrives
- ☐ has arrived
- ☐ arriving
- ☐ arrived

21. I didn't driving home in the storm so I stayed overnight in a hotel.

- ☐ fancy
- ☐ desire
- ☐ prefer
- ☐ want

22. The judge said that those prepared to..... in crime must be ready to suffer the consequences.

- ☐ involve
- ☐ engage
- ☐ undertake
- ☐ enlist

23. Marianne seemed to take at my comments on her work.

- ☐ annoyance
- ☐ insult
- ☐ offence
- ☐ indignation

24. You should not have a dog if you are not to look after it.

- ☐ prepared
- ☐ adapted
- ☐ arranged
- ☐ decided

25. The farmhouse was so isolated that they had to generate their own electricity

- ☐ current.
- ☐ supply.
- ☐ grid.
- ☐ power.

**Задание по операционно-технологическому критерию
на констатирующем этапе**

Квест

Finding Job Opportunities

Match the headlines (1-7) to the passages:

- Utilize your state job bank.
- Start networking.
- Spread the word that you are job hunting.
- Attend a job fair.
- Use social media sites.
- Stay organized.
- Search online.

1. _____

Many, if not most, companies and organizations advertise open positions on employment websites and on company websites. If you know which company you want to work for, start by checking out their website. You will likely see a tab labeled “Job Openings” or “Career Opportunities”. Click the tab to see what is available.^[1]

- You can also use online job search engines to widen your search. Enter keywords and geographic location on popular sites such as Indeed, Jobs.com, TheLadders, Glassdoor, and LinkedIn.
- For example, if you are looking for a job as a medical equipment salesperson in Chicago, your search terms might be “sales” and “medical” and your geographic area would be “Chicago, Illinois”.
- Craigslist is also a good site to search. It is especially helpful if you are looking for immediate employment.

2. _____

Social networking sites are not just for fun and keeping in touch with old friends. They can also help you find and apply for jobs. If you choose to use social media in your job search, consider setting your social profile to “private” and creating a new, professional profile that you share with potential employers. The following sites are great tools for job hunting:

- LinkedIn: You can use this site to create a professional online profile. You can post a biography that lets potential employers get to know you. You can also post your current resume for others to view.

- Twitter: People are increasingly using this tool to find jobs. You can follow companies that you are interested in and see posts advertising jobs. You can also search the site using popular hashtags such as #jobs and #jobhunt.

3. _____

You can also use the internet to search employment resources in your own state. Each state has an online collection of available jobs known as a job bank. Find the job bank for your state and start searching.¹

- Much like other job search engines, the state job banks will allow you to search by keyword and city.

4. _____

Networking is a chance to strengthen connections with people in your career field. It's also a time to meet new people. Put yourself out there and start communicating with people who could be helpful in your job search. You can say something like, "I'm just getting started in marketing, and I wondered if you know of any opportunities that could be right for me." Consider reaching out to:

- Former professors
- Past employers
- People at the company you want to work for
- Anyone you know who has a career similar to the one you want

5. _____

Friends and family can be great resources in your job hunt. They might know of openings that you aren't aware of. They could also have a friend of a friend who is looking to hire. Make sure that everyone in your circle knows that you are looking for a new job.

- You can say, "I'm looking for a new job in publishing. Can you let me know if you hear of any openings in that field?"

6. _____

A job or career fair is a great opportunity to meet new people and learn about potential employers. Both cities and universities have job fairs. Sometimes private organizations will also hold job fairs.

- Check your city or university website to find information about upcoming job fairs.
- At a job fair, you can gather brochures and other information from companies that are hiring. You might also be able to speak to recruiters.

7. _____

Having a concrete plan will be one of your best resources. Write down a job search plan. Take some time to create a plan for how you will go about your job search. Make a calendar of weekly or daily activities related to your search. On this calendar you can include tasks like:

- Look at online postings
- Reach out to your network
- Work on resume and cover letter
- Apply for a certain number of jobs each week

How to Use Your Language Skills to Find Work

Match the headlines (1-7) to the passages:

1. Identify Your Skills – and the Types of Companies that Could Benefit from Those Skills
2. Keep Trying!
3. How to Use Your Language Skills to Find Work
4. Use LinkedIn to Find Your Ideal Company
5. Get the Company's Contact Information
6. Send a Short Email Explaining How You Can Help
7. Work Out How You Can Help in the Industries You've Identified

1. _____

Speaking another language is a valuable asset when you're looking for work. Employers like seeing it on your resume even when the job they are hiring you for has no foreign language component.

Language is a valuable skill, but it's not always clear how it can be parlayed into a job.

When it comes to using your language skills for work (assuming it is not a job such as a language teacher, translator, or interpreter), you need to have a main skill which can add the value your employer is looking for. This could be something like finance, trade, manufacturing, or engineering. Whatever it is, you need to realise that this is your most important asset in your would-be employers eyes, not your language abilities (unless your employer needs someone who can facilitate communication or teach—this was the case for me). Most positions that can benefit from knowledge of a foreign language have a hierarchy of the necessary skills which looks like:

1. Main skill (engineering, video editing, management)
2. Cultural understanding (this usually includes some understanding of the language though not necessarily a lot)
3. Language abilities

As I mentioned earlier, if the position you are aiming for is primarily a language-related role, then language is your main skill. So how do you get a job that uses your language abilities while satisfying the above requirements?

Here are the steps I followed:

2. _____

Maybe you are an accountant, nurse, or engineer. Maybe you are good at video editing or singing.

Not sure what you're good at? Ask your friends. What do other people ask you to help them with? What did you enjoy doing as a child, before you had any responsibilities?

Next think about the types of companies that would want to hire someone with your skills. For example, almost all manufacturing companies will hire accountants, engineers, and production managers. Engineers help develop products, production managers help build the product, and accountants keep track of the money. Internet companies need people with programming, copywriting and design skills. All companies need to sell – so marketing and sales is another area to think about.

For extra insight, call up a few companies and ask them about the different roles in their business. Tell them who you are, that you are looking for a new job, and want to understand what they do.

You can also ask around among your friends and acquaintances. Ask people you know about their jobs and what their colleagues do. For example if your friend works at a bank ask her to tell you about her coworkers' roles (loan officer, teller, customer service, accountant).

Another method is to search for a company on LinkedIn. You can see all the people who work there and look at the positions they hold, like this:

Now you've identified the industries you could work in (your niche), you're ready to move on to the next step.

3. _____

This step where your knowledge of other cultures and languages starts to be useful.

A lot of job hunters make the mistake of assuming they must *fit the mold* of advertised roles. If they don't have the exact skillset specified, they move on and look for another job.

Why is this a mistake? Companies typically recruit for their *ideal* candidates – and they often struggle to find these. So it's to your advantage to sell yourself to the company instead of waiting for them to tell you what they would like.

Take the example of a design and manufacturing company. They're based in your home country – and you want to work for them using your Chinese skills. You've also got skills in marketing and sales. You could:

- Help them find factories in China to have their products manufactured at a more affordable price.
 - Be a sales representative in China – pitching their products to Chinese retailers
 - Conduct market research to help them adapt their products for Chinese consumers
 - Offer your services as a translator or interpreter to facilitate any of the above.
- Working as a translator or interpreter is often an excellent way in – and it's worth your while to spend time looking for companies with an office in both your home country and the country you want to live and work in.

Speaking of searching out particular companies, here's how you can find them...

4. _____

Head to LinkedIn and type in a keyword to search for the type of company you want to find. You can narrow down your search by company location and size. I recommend searching for small companies of 200 people or less since they are often younger and more likely to need people. Small and medium size businesses are the biggest source of job creation (at least in the United States).

In the screenshot below I am searching for a US company with offices in China is hopes of being their linguistic and cultural conduit.

5. _____

Once you've identified a target company, head to their website to find a contact email address. A submission contact form is also fine. To find these contact details, look at the bottom of their website, or look for a Contact page, or an About page.

LinkedIn can also be handy in making contact – especially when you can't find an email address. Look for the profiles of people on LinkedIn that would be interested in hiring

someone like you (President, CEO, manager of the department related to what you do, human resources manager, owner of the company) and send them a message directly.

LinkedIn has a service called InMail you can use if you don't find an email or personal blog in their profile. It's paid – but when you're looking for a job using this method, it's well worth the investment.

6. _____

Send them a short email telling them how you could help. Make the subject about how to help. Avoid phrases such as “looking for work/job”. For example, I speak Mandarin, have teaching skills, and understand Chinese culture. As such, I can help solve communication issues.

Here's a script you can use:

Subject: Mandarin Speaker Would Like to Help

Hi <Person's name>,

I found out about through LinkedIn.

I have been living in southern China's Guangdong province for four years. I've spent the majority of my time teaching English to students of all ages and recently started an English training center with my business partner. I speak Chinese proficiently, can read and write, and have HSK (a Chinese certification) certification. My background is in mathematics.

I am returning to the US in hopes of finding a job at a company that deals with China on a regular basis, and was hoping my experience and talents could be of use at .

Please let me know if you have such a need. I attached my resume for your convenience.

Sincerely,

<Your name>

7. _____

If you don't hear back from them within a week you should email, call, or visit them in person until you do. Do not give up. I've succeeded both times that I have used this tactic. The first time I did it a position was created for me. The second time I did it, I

met with the HR manager and then was contacted a few months later when a position opened up which I eventually got.

Note that in some instances you will be creating your own role. In the Chinese job I mentioned in the introduction, I was the first ever cultural liaison at that company. They created the role for me because I expressed an interest and explained what I could do for them.

While I was working there we hired someone as the head of a department that didn't exist until we met this person. We created the role for them, because we saw what they could do for the company.

Try to be creative when selling your services. Companies like smart, creative people – show your skills, and businesses will find a way to fit you in.

There is no bullet-proof way of finding a job, but if you put in the time and effort in the right places you have a much better chance of being successful. Good luck!

Тестирование по операционно-технологическому критерию на констатирующем этапе.

Тест «5 шагов»

Step 1

1. I _____ a teacher.

- ☐ am ☐ are
☐ be ☐ is

2. _____ two sons.

- ☐ She have ☐ She is
☐ She get ☐ She has got

3. He _____ like basketball.

- ☐ doesn't ☐ not
☐ don't ☐ do not

4. I'm reading. What _____ doing?

- ☐ you ☐ are you
☐ are ☐ you are

5. _____ he go for a walk every evening?

- ☐ Does ☐ Has
☐ Is ☐ Do

6. _____ some apples in the plastic bag.

- ☐ It is ☐ There is
☐ There are ☐ There isn't

7. There isn't _____ fruit in the shop.

- ☐ some ☐ any
☐ the

8. _____ you play chess?

- ☐ Are ☐ Can
☐ Know ☐ Have

9. What are you doing now? I _____ a letter.

- ☐ is writing ☐ be writing
☐ write ☐ am writing

10. Do you like _____ there?

- ☐ to working ☐ working
☐ worked ☐ work

Step 2

11. I _____ to Ann's party last week.

- ☐ gone ☐ went
☐ was

12. Why _____ yesterday?

- ☐ were you late ☐ you were late
☐ you lated ☐ you was late

13. Mike _____ to visit his parents on Sunday.

- ☐ can ☐ will
☐ is going ☐ must

14. Kate is good at maths but Jack is _____.

- ☐ good ☐ badly
☐ better ☐ well

15. Nick _____ this film.

- ☐ seen already ☐ already seen
☐ has already seen ☐ have already seen

16. I've been working for "Mr. Z and Co" _____ last summer.

- ☐ from ☐ for
☐ until ☐ since

17. I _____ on this project for two months.

- ☐ am working ☐ worked
☐ have been working ☐ was working

18. I _____ go to the "Astoria" restaurant but I don't any more.

- ☐ used to ☐ did use
☐ am used ☐ use

19. Mike doesn't like school and _____.

- ☐ neither I do ☐ so do I
☐ neither do I ☐ so I do

20. I went to the doctor's yesterday and I _____ for half an hour.

- ☐ must wait ☐ had to wait
☐ had wait ☐ should wait

Step 3

21. I _____ a newspaper last night when my friend rang.
☐ have been reading ☐ read
☐ have read ☐ was reading
22. There was a robbery at the bank and all the money _____.
☐ was stealing ☐ stolen
☐ was stolen ☐ was being stolen
23. I _____ to the USA on business.
☐ am being sent ☐ am sent
☐ am send ☐ be send
24. Unless _____ hard, he'll fail the exam.
☐ he'll work ☐ he works
☐ he worked ☐ he'd work
25. If I were you, _____ skipping classes.
☐ I stopped ☐ I'll stop
☐ I stop ☐ I'd stop
26. He liked the party, _____ ?
☐ isn't he ☐ didn't he
☐ hasn't he ☐ doesn't he
27. I tried hard _____ my visa done in time.
☐ to get ☐ for getting
☐ for ☐ to getting
28. When I came to my friend's, Helen _____.
☐ had already left ☐ already left
☐ was already left ☐ would already leave
29. After _____ his report he was back to work.
☐ write ☐ to write
☐ wrote ☐ writing
30. I _____ go away next week.
☐ would like ☐ like
☐ like to ☐ would like to

Step 4

31. If he _____ this before, nothing bad would have happened.
☐ said ☐ had said
☐ would said ☐ would have said
32. If I had asked the way, I _____ got lost.
☐ wouldn't have ☐ hadn't
☐ not have ☐ won't have
33. You _____ your homework before you came to the lesson!
☐ should do ☐ should have done
☐ should be done ☐ should be doing
34. By next year she _____ a mother.
☐ had become ☐ will become
☐ will have become ☐ has become
35. I've called him but no one picked up the phone. He _____ out.
☐ must be ☐ will be
☐ can be ☐ needs to be
36. I'm thinking _____ out with him next Sunday.
☐ for going ☐ to go
☐ of going ☐ I go
37. Would you mind _____ the door?
☐ to shut ☐ shutting
☐ shut ☐ going to shut
38. He didn't even notice me when passing by. He _____ in a hurry.
☐ must have been ☐ had to be
☐ might to be ☐ should have been
39. _____ two tickets for the cinema.
☐ I'm given ☐ They're given
☐ I've been given ☐ I've given
40. I've been sitting at home _____.
☐ for myself ☐ by myself
☐ in my own ☐ only myself

Step 5

41. I'm looking forward _____ you again.
☐ to see ☐ seeing
☐ to seeing ☐ of seeing
42. I wish I _____ that.
☐ didn't ☐ not say
☐ hadn't said ☐ don't say
43. In spite of _____ young she was very intelligent.
☐ she was ☐ her
☐ she's ☐ being
44. Providing that _____ there, he will earn enough to buy a bike.
☐ he'll work ☐ he'll be working
☐ he works ☐ he's working
45. He suffers _____ her absence more than he'd like us to think.
☐ from ☐ on

Задание «Разработка траектории профессионального развития менеджера» на рефлексивном этапе

Life Goals	5 Year Plan	Daily Goals
Career: <u>-Manage a big company</u> <u>-Publish a book</u> 	Career: <u>-Get promoted to manager</u> <u>and look at transferring</u> <u>-Complete first draft of my</u> <u>book</u> 	Career: <u>-Be the best employee &</u> <u>look for training oppurtunities</u> <u>-write everyday</u>
Bucket List: <u>-Become Trilingual</u> <u>-See the world</u> 	Bucket List: <u>-Be able to hold simple</u> <u>conversations in other lang</u> <u>-Go to at least 2 foreign</u> <u>countires</u> 	Bucket List: <u>-Practice language with flash-</u> <u>cards and games</u> <u>-Save up for passport and</u> <u>travel fare</u>
Financial/Equity: <u>-Be debt free</u> <u>-own my own house & car</u> 	Financial/Equity: <u>-Owe less than 10k in debt</u> <u>-buy a house and start</u> <u>payments</u> 	Financial/Equity: <u>-pay as much toward debt</u> <u>as I can</u> <u>-keep an eye out for bargain</u> <u>houses & cars</u>
Family/Social: <u>-Be happily married</u> <u>-raise good kids</u> <u>-be on good terms with my</u> <u>parents</u> 	Family/Social: <u>-be married</u> <u>-start planning for children</u> <u>-be speaking with parents</u> <u>every month or so</u> 	Family/Social: <u>-go to social events where I can</u> <u>meet or get closer to someone</u> <u>-call my parents for holidays</u> <u>and birthdays</u>
Personal: <u>-Be physically fit</u> <u>-be a patient person</u> <u>-be organized and clean</u> <u>-spiritually grounded</u> 	Personal: <u>-get down to 160lbs</u> <u>-stop having a hot temper</u> <u>-tidy house</u> <u>-spiritually invested</u> 	Personal: <u>-exercise twice a week</u> <u>-count to ten when angry</u> <u>-organize my stuff</u> <u>-spirutally searching</u>

Траектория профессионального развития менеджера

My Goals: Career/Future Plan

<u>Short Term</u> Work – Secure a position with opportunity for progression on demonstration of ability Home – Visit brother in Canada. Support younger brother in developing surgery plans	<u>Mid Term (2-5 yrs)</u> Develop into a senior role Confirm commitment to long term relationship	<u>Long Term >5yrs</u> Head business unit/venture Support family situation
--	--	--

<u>Current competencies, skills, knowledge, experience</u> Analytical, modelling, chemistry, logistics, systems, processes, project management, innovation Interest rate futures markets, technical, fundamental, psychological Management, property, trading, research, business improvement

<u>Development needs and skills required for current job and future goals</u> Understanding of other investment techniques – to be satisfied by majoring in Finance during the MBA Gain exposure to company strategy to add to day to day performance management experience and to lay foundation for more senior position Participate in opportunities to create and develop new business units or entry into new markets.

<u>Action Plan</u> Develop plan to utilise MBA placement as an opportunity to experience and demonstrate ability to potential future employers. Investigate trading availability in sectors other than banking e.g. EON, BP

Who you are?

Analytical, driven, ambitious, perceptive, creative, enjoy working with numbers / money, inquisitive, systematic, disciplined

Personal preferences

Being involved in a competitive environment with opportunities for performance

Values

Maximise return on time, create efficiency, contribute to team objectives or perform as individual

Limitations

International experience, foreign language

Education

A Levels – Maths, Chemistry, Physics
 Masters – MChem
 PhD – Computational Chemistry
 MBA - Warwick

Employment etc

Sun Valley – factory operative
 Exe Computers – owner/manager
 Severn Trent Laboratories
 - Analyst
 - Team Leader
 - Logistics Manager
 E-Local Trading – Futures Trader

Траектория профессионального развития менеджера на близкую, среднюю и дальнюю перспективы



Professional development and performance goals checklist

Complete this **3-step worksheet** to determine both the professional development and performance goals you should focus on as a leader. Once you've filled it out, print the webpage to keep it visible and close at hand.



Step 1: Company / Department Goals

List your company's (or department's) top five objectives over the next 90 days. Doing this helps to ensure your individual goals are aligned with the key company (or department) objectives.

"Company goals" are some of the main priorities that your organization needs to accomplish to achieve success. If you don't know these, ask around!



Step 2: Identify Your Top 10 Goals

Now, think about 10 key things that you want to accomplish as a leader over the next 90 days. Ideally, these objectives will help your company to achieve some of the broader goals listed in the previous step and also help you grow as a leader.

(If you need help or ideas, see [6 Professional Development Goals](#) and [Developing Performance Goals and Standards](#)).

S.M.A.R.T. Performance Goals

Performance goals should be specific, measurable, attainable, results-oriented, and time-framed. A description of each element of S.M.A.R.T. is below.



Specific:

Describes what exactly needs to be done.

Measurable:

Defined quantities are specified.

Attainable:

Standards have been met before or can be.

Results-oriented:

Stated in terms of output

Time-framed:

There is a definite completion time.



Step 3: Create S.M.A.R.T. Goals

Look back at the 10 goals you wrote in Step 2. From this list, select the top 3-5 goals to accomplish over the next 90 days. Rewrite the 3-5 goals below, making sure that each goal meets the S.M.A.R.T. criteria.

Is your goal...

- ☐ Specific?
- ☐ Measurable?
- ☐ Attainable?
- ☐ Results-oriented?
- ☐ Time-framed?

Nice Work!

You now have laser focus on the top S.M.A.R.T. priorities to focus on over the next 90 days. Get out there and get it done!

For more help developing and growing as a manager and to be better positioned to accomplish these goals, check out Vital Learning's [Leadership Essentials Series!](#) Communicate, lead, develop goals, delegate, coach, resolve conflicts, and more!

Материалы on-line тестирования будущих менеджеров по методике Vital Learning management and leadership training programs на рефлексивном этапе

Полезные ссылки

http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
http://www.edu.ru/	Федеральный портал «Российское образование»
http://coursera.org/	Сайт платформы MOOK COURSERA
http://www.economist.com/	Информационно-аналитический портал, предоставляющий аутентичные материалы в сфере экономики, бизнеса, финансов
http://quizlet.com/mirontseva/	Онлайн сервис для создания и применения флэш карточек, используется специализированная лексика
http://www.mystudy.ru/	Онлайн справочник по грамматике английского языка, представлена информация обо всех базовых и сложных конструкциях
http://www.mindomo.com/	Составление ментальных карт по определенной тематике
http://prezi.com/	Создание презентаций мультимедиа
http://present.me/	Запись звуковых презентаций
http://webinar.mirapolis.ru	Проведение вебинаров Mirapolisroom