

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Гуманитарно-педагогическая академия (г. Ялта)

На правах рукописи



КАТРАНЖИ Елена Олеговна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ
ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Специальность: 13.00.08 – Теория и методика
профессионального образования

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
кандидат педагогических
наук,
доцент А.Е. Максименко

Ялта - 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	18
1.1 Специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров.....	18
1.2 Психолого-педагогические основы формирования проектных умений будущих дизайнеров.....	49
1.3 Модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин	70
Выводы по первой главе.....	81
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН....	84
2.1 Диагностика уровня сформированных проектных умений будущих дизайнеров.....	84
2.2 Поэтапная реализация модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.....	97
2.3 Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы.....	148
Выводы по второй главе	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	166
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	169

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	211
Приложение А.....	211
Приложение Б	212
Приложение В.....	218

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современные тенденции в сфере образования основываются на возрастающих потребностях общества в профессиональной подготовке специалистов-дизайнеров, которая предполагает активизацию их проектной деятельности, формирование будущих дизайнеров как личностей с развитым образным мышлением, умеющих творчески решать поставленные задачи в любых сферах деятельности, применять новые нестандартные пути решения конкретных задач.

Современный специалист в области дизайна должен не только преобразовывать и гармонизировать предметно-пространственную среду, но и осуществлять экспериментальные и перспективные разработки, определяющие основные направления декоративно-прикладного и художественного искусства, что позволяет повысить технологические возможности производства и удовлетворить потребности общества.

Специфика области профессиональной подготовки будущих дизайнеров заключается в проектной графической деятельности, которая, в свою очередь, способствует более качественному осуществлению таких видов профессиональной деятельности, как художественная и проектная, и на первоначальном этапе проектирования объектов дизайна обладает не только информационным, художественным, но и коммуникативным значениями.

Конкурентоспособность российской промышленности, как свидетельствует практика, в значительной мере зависит от развития и широкой популяризации отечественной дизайнерской проектной культуры. В последние десятилетия в европейских странах дизайн рассматривают как социально-культурное явление, определяющее уровень качества создаваемого продукта, и, как следствие, социальное обеспечение и благосостояние государства.

Изменения в условиях функционирования современных предприятий,

усиление роли дизайна в процессе изготовления промышленной продукции обуславливают направленность образовательных программ высшей школы не только на фундаментализацию обучения, но и на развитие художественно-проектных и творческих способностей студенческой молодежи.

Сегодня в образовательной практике России определилась тенденция оценки результатов обучения на основе компетентностного подхода к формированию содержания образования. В такой ситуации результаты образования и формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров составляют ключевой момент реформирования образования. Речь идет не о перестройке содержания образования, а о совершенствовании образовательных технологий на основе постоянного взаимодействия преподавателя с обучающимся. При этом необходимо принять, что результаты образования – это ожидаемые и измеряемые конкретные достижения обучающихся, которые определяют, что именно способен будет делать будущий дизайнер по завершении изучения всей или части образовательной программы.

Активизация проектной деятельности будущих дизайнеров – одна из основных задач их профессиональной подготовки, неотъемлемой составляющей компетентности специалиста. Однако практика свидетельствует, что многие выпускники дизайнерских специальностей сталкиваются с трудностями в решении проектных задач, нацеленных на формирование идеи и осуществления их профессиональной деятельности, которая предполагает готовность использовать полученные компетенции в новых условиях, умение применять приемы творческого процесса, состоит из создания художественного образа, овладения практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов графики.

Специалисту в области дизайна следует ориентироваться на приобретение в ходе обучения развитых мыслительных и аналитических способностей, направленных на постоянный поиск и применение стилеобразующих техник и приемов. Формирование будущего дизайнера как

специалиста происходит благодаря его профессиональной подготовке, формированию проектных умений, обеспечивающих процесс становления индивидуальности.

В нашем исследовании мы рассматриваем условия и возможности формирования проектных умений дизайнеров средствами графических дисциплин, которые обладают широкими возможностями для проведения эксперимента и творческого развития обучающихся.

Изучение графических дисциплин «Начертательная геометрия и технический рисунок», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн» направлено на выполнение дизайн-проектов, состоящих из сложных поисковых разработок, основанных на системном формировании проектных умений обучающихся-дизайнеров, развитии их образного и пространственного мышления, раскрытии возможностей будущих специалистов в области дизайна для комплексного проектирования.

Нормативно-правовую базу исследования составили: Федеральный закон Российской Федерации в последней действующей редакции от 06 февраля 2020 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации 22 ноября 2012 г. № 2148-р); Постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы»; Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 3+ направления подготовки 54.03.01 Дизайн, установившие требования к условиям и результатам освоения основных профессиональных образовательных программ.

Степень научной разработанности проблемы. В научных исследованиях (Г.В. Беда, Н.Н. Волков, С.Е. Игнатьев, В.П. Зинченко, А.И. Иконников, Д.Н. Кардовский, Т.С. Комарова, Л.В. Косогорова, В.С. Кузин, В.К. Лебедко, Н.Я. Маслов, О.И. Олонцев, А.С. Пучков,

Н.Н. Ростовцев, Г.Б. Смирнов, М.М. Старикова, А.Е. Терентьев, А.В. Триселев, А.С. Хворостов, В.В. Чижиков, П.П. Чистяков, Н.К. Шабанов, Е.В. Шорохов) отражены различные аспекты методики художественного образования в высшей школе.

В контексте исследования особую значимость представляют научные труды, рассматривающие проблемы дизайн-образования: формирование творческих способностей дизайнеров (И.С. Искра, И.А. Огуречникова, Г.А. Храмова, Е.С. Шелестова); профессиональная подготовка дизайнеров средствами компьютерной графики и информационных технологий (О.В. Арефьева, Т.П. Блуднов, Л.В. Иванникова, Е.А. Маликова, М.Н. Марченко, А.Т. Ниатшин, А.А. Останин, М.В. Филиппов, Э.Р. Хайруллина, Д.А. Хворостов, Н.В. Шишлина); формирование эстетического отношения к дизайнерской деятельности (В.Г. Телегей); формирование профессиональных компетенций дизайнеров (А.В. Щеглов); педагогические условия формирования деятельности специалистов по дизайну (Е.Б. Коробий, С.Г. Пищев, И.В. Тарабрина, А.Е. Шмакова); педагогические условия формирования проектно-художественных знаний и умений дизайнеров (И.С. Абоимова, Д.Ю. Адоняев, К.С. Кошенов, Т.В. Никонова); формирование проектного мышления студентов-дизайнеров (А.Д. Григорьев, И.С. Каримова).

В современной педагогической науке разработаны методы обучения графике, живописи, декоративно-прикладному искусству и народным промыслам, графическому дизайну, художественному конструированию, интерьеру, архитектуре (Ю.Ю. Артемьева, Р.Ч. Барциц, Н.В. Воронов, М.В. Галкина, Е.И. Игнатьев, Н.А. Ковешникова, С.М. Кожуховская, В.В. Корешков, С.П. Ломов, Н.Ф. Ломова, А.Е. Максименко, Б.В. Нешумов, Я.В. Новикова, В.В. Соловьева, А.В. Степанов).

В диссертационных исследованиях Ю.В. Коробко, Л.Г. Медведева, Е.В. Шорохова рассматривается создание художественного образа в живописи и графике, а также проблематика совершенствования целостного

гармоничного объемного видения художественных произведений.

Анализ теории и практики проблемы формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин позволил выявить противоречия между **противоречия между:**

- уровнем подготовки дизайнеров и недостаточной разработанностью учебно-методического комплекса графических дисциплин с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+;

- теоретической и практической подготовкой специалистов в сфере графического дизайна и недостаточной разработанностью проектных технологий;

- требованиями современного производства на подготовку высококвалифицированных дизайнеров, способных к проектной деятельности, и необходимостью усовершенствования полученных в процессе обучения в высшем учебном заведении знаний и методик их практического применения;

- высокими требованиями, предъявляемыми к содержанию подготовки специалистов-дизайнеров и недостаточной разработкой форм, методов и средств обучения, направленных на осуществление ими проектной деятельности.

Поиск путей разрешения указанных противоречий позволил сформулировать **проблему исследования:** выявление эффективных педагогических условий формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Объект исследования – профессиональная подготовка будущих дизайнеров.

Предмет исследования – формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Цель исследования заключается в разработке, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке модели формирования

проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что процесс формирования проектных умений будущих специалистов по дизайну в образовательном процессе вуза станет более продуктивным, если будут:

- апробирована модель формирования проектных умений будущих дизайнеров;
- реализованы педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования проектных умений будущих дизайнеров;
- внедрены активные и интерактивные формы проведения занятий по графическим дисциплинам, которые позволят выявить структуру и содержание проектной деятельности будущих дизайнеров.

В соответствии с выдвинутой проблемой, поставленной целью и гипотезой определены **задачи исследования**:

1. Научно обосновать сущность понятия «проектные умения будущих дизайнеров» в структуре профессиональной компетентности.
2. Охарактеризовать педагогические условия, способствующие эффективному формированию проектных умений будущих дизайнеров.
3. Выявить критерии, показатели и уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров.
4. Экспериментально проверить, проанализировать и обобщить результаты внедрения модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Методологическую основу исследования составили:

- на философском уровне: культурологический подход, формирующий идеологические, нравственные и эстетические ценности будущих дизайнеров;
- проективно-личностный подход к образованию, признающий уникальность эстетически развитой личности, стремление к творческой самореализации, ориентированность на усвоение проектных знаний и умений, необходимых для дальнейшей практической деятельности;

– на общенаучном уровне: проблемный подход, предполагающий создание проблемно-поисковых ситуаций учебно-познавательной деятельности;

– на конкретно-научном уровне: аксиологический подход, в рамках которого творческая личность дизайнера рассматривается как наивысшая ценность.

Научные труды, рассматривающие методологию научных исследований в области образования (Ю.К. Бабанский, Б.С. Гершунский, С.И. Гессен, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, П.И. Образцов, А.Г. Пашков, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин, А.И. Уман); методологию дизайна (В.О. Глазычев, А.Л. Дижур, К.М. Кантор, И.А. Розенсон, В.Ф. Сидоренко).

Теоретическую базу исследования составили работы в областях: профессиональной подготовки (С.Я. Батышев, А.В. Глузман, Н.В. Горбунова, Э.Ф. Зеер, А.А. Кирсанов, Е.А. Климова, С.Е. Матушкин, М.И. Махмутов, Г.В. Мухаметзянова, А.М. Новиков, А.С. Сейтбатталова, В.А. Семиченко, И.П. Смирнов, Ю.В. Сорокопуд, Н.В. Якса); профессиональной подготовки дизайнеров (Н.П. Валькова, Е.Н. Ковешникова, Т.А. Кравцова, Л.А. Сафина); теории и методики художественного и дизайн-образования (В.Р. Аронов, О.Д. Ковешников, М.А. Коськов, А.П. Кудрявцев, Л.П. Печко, А.Ж. Овчинникова); а также научные идеи и положения, раскрывающие сущность понятия «проектные умения» (Е.П. Алисиевич, В.В. Пак, С.В. Тигров, Е.А. Чембаров).

Для реализации поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы использовались **методы исследования**:

теоретические – анализ философской, психологической, педагогической, научно-методической и специальной литературы по проблеме исследования, изучение нормативно-правовых и программно-методических документов профессиональной подготовки дизайнеров; обобщение и систематизация научных положений по теме исследования; **эмпирические** – анкетирование, тестирование, педагогическое наблюдение,

беседа, педагогический эксперимент, методы математической статистики для обработки экспериментальных данных.

Экспериментальной базой исследования выступали образовательные учреждения: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Академия строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». В экспериментальной работе приняли участие 151 будущий дизайнер: 74 человека в экспериментальной и 77 человек в контрольной группах, 26 преподавателей, 11 экспертов, 6 работодателей.

Этапы исследования. Исследование проводилось в четыре этапа в период с 2009 по 2020 гг.

Первый – **теоретический** – этап (2009-2014 гг.), в ходе которого исследовано состояние разработанности проблемы формирования проектных умений будущих дизайнеров; конкретизированы объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методологические и теоретические основы, методы исследования; уточнен понятийный аппарат; определен состав экспериментальной и контрольной групп.

Второй – **констатирующий** – этап (2014-2015 гг.), в процессе которого разработаны критерии, показатели, охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров; подобраны диагностические методики обследования; проведен констатирующий эксперимент; обобщены и систематизированы полученные эмпирические данные.

На третьем – **формирующем** – этапе (2015-2018 гг.) – экспериментально проверена модель формирования проектных умений будущих дизайнеров, педагогические условия, обеспечивающие эффективность исследуемого процесса; подготовлены публикации по теме исследования.

Четвертый – **контрольный** – этап (2018-2020 гг.) включал

сравнительный анализ количественных и качественных результатов исследования, статистическую обработку данных в экспериментальных и контрольных группах; обобщение полученных результатов; оформление материалов экспериментальной работы в виде диссертационного исследования.

Научная новизна полученных результатов исследования заключается в том, что: уточнено ключевое понятие исследования «проектные умения будущих дизайнеров»; теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия формирования проектных умений будущих дизайнеров: интеграция в процессе изучения графических дисциплин общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности; применение в учебном процессе форм, методов и средств формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в процессе создания и решения ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства; нацеливание обучающихся на творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна; разработана и теоретически обоснована модель формирования проектных умений будущих дизайнеров на основе проблемного, аксиологического, культурологического, проективно-личностного научных подходов; определены критерии (мотивационный, когнитивно-деятельностный, креативный) и показатели (осознание значимости выбранной профессии, мотивация к созданию дизайн-образа, способность к поэтапному выполнению проектных заданий, готовность применять собственные ресурсы и инструментальный в проектной работе, способность создавать проектный образ с применением различных приемов графики, способность визуализировать и выполнять проектные задания), охарактеризованы уровни формирования проектных умений будущих

дизайнеров (высокий, достаточный, средний, низкий); обобщены результаты внедрения модели формирования проектных умений будущих дизайнеров.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что раскрыта сущность проблемы формирования проектных умений будущих дизайнеров; разработана и обоснована модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин; определено и научно обосновано содержание педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования проектных умений будущих дизайнеров; определены критерии, показатели и охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров.

Практическая значимость исследования заключается в: экспериментальной проверке модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин; внедрением в учебно-воспитательный процесс вуза учебно-методических комплексов и упражнений по графическим дисциплинам («Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн»), направленным на комплексное формирование проектных умений будущих дизайнеров; апробации творческих испытаний для вступительных экзаменов, методических рекомендаций и комплексов графических упражнений по специальным дисциплинам, направленным на совершенствование процесса формирования проектных умений обучающихся-дизайнеров в условиях их профессиональной подготовки; апробации оценочного инструментария по измерению уровней сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин; внедрению программы взаимодействия кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна с работодателями Республики Крым, предполагающая участие заказчиков в подготовке специалистов сферы дизайна.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Проектные умения будущих дизайнеров представляют собой систему

действий, которые состоят из совокупности проектного мышления и графических способностей, направленных на осуществление дизайнерского и художественного замысла и предполагающих творческий процесс создания проекта, начиная от эскизного представления отдельного объекта, заканчивая визуализацией идеи в художественно-графическом и пластическом виде.

2. Педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования проектных умений будущих дизайнеров: интеграция в процессе изучения графических дисциплин общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в его профессиональной деятельности; применение в учебном процессе форм, методов и средств формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в процессе создания и решения ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства; нацеливание обучающихся на творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна.

3. Модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин представляет собой целостную систему, состоящую из взаимосвязанных компонентов: мотивационно-целевого, направленного на формирование устойчивой мотивации будущих дизайнеров к проектной деятельности; информационно-содержательного, ориентированного на формирование профессиональных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков, корректирующих профессиональный рост будущих дизайнеров; организационно-технологического, состоящего из систематизированных действий, ориентированных на одновременный контроль ведения проектной работы; коррекционно-оценочного, обусловленного способностью студентов-дизайнеров к самоанализу и самооценке уровня сформированности проектных умений, и основополагающих принципов: системности,

последовательности, креативности, наглядности, индивидуализации.

4. Критерии (мотивационный, когнитивно-деятельностный, креативный) и показатели (осознание значимости выбранной профессии, мотивация к созданию дизайн-образа, способность к поэтапному выполнению проектных заданий, готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе, создавать проектный образ с применением различных приемов графики, визуализировать и выполнять проектные задания) определили уровни формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин: высокий, достаточный, средний, низкий.

5. В результате внедрения модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин сформированы проектные умения: построение линейно-конструктивных форм и композиций графическими средствами; передача объема предметов с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создание сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики; разработка и представление объектов дизайн-проектирования средствами графики с последующим применением графических редакторов, обоснование и оценка проделанной работы.

Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов обеспечивается логической структурой построения исследования; применением системы методов, адекватных проблеме, целям, задачам исследования; согласованностью теоретических положений и выводов, как между собой, так и данными экспериментальных исследований, воспроизводимостью результатов опытно-экспериментальной работы.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения исследования представлены на научно-практических конференциях разного уровня: международных «Инновационные технологии в образовании» (г. Казань, 2010 г.), «Образование. Наука. Культура» (г. Гжель, 2019 г.), «Фестиваль образовательных инноваций «Диалог-2019» по

проблемам развития профессионального образования» (г. Первоуральск, 2019 г.), «Актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика» (г. Уфа, 2020 г.); всероссийских – «Гражданская позиция личности средствами графического дизайна» (г. Белгород, 2015 г.), «Инновационные технологии в дизайн-образовании: теория и практика» (г. Ялта, 2016-2019 гг.), региональных – научно-практический семинар для аспирантов и молодых ученых «Февральские окна», «Школа аспирантов», «Ялтинские педагогические чтения» (г. Ялта, 2015-2019 гг.), «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь, 2018 г.), «Современное образование: актуальные вопросы, достижения, инновации» (г. Симферополь, 2019 г.).

Итоги теоретического исследования и результаты экспериментальной работы обсуждались в ходе выступлений на заседаниях кафедры педагогического мастерства учителей начальных классов и воспитателей дошкольных учреждений; кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна; научно-практическом семинаре для аспирантов и молодых ученых «Школа аспирантов» Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Практический опыт внедрения результатов исследования представлен участием автора и обучающихся под ее руководством в художественных выставках: «Жемчужина Крыма» (художественная галерея Никитского ботанического сада, 2015 г.), преподавателей и студентов кафедры изобразительного искусства, методики преподавания и дизайна (художественная галерея Никитского ботанического сада, 2015 г.), «Новогодняя» (выставочный зал пансионата «Учитель», 2015 г.), «Улочки Ялты» (Массандровский дворец, 2016 г.), «Воспоминания об осени» (художественная галерея Никитского ботанического сада, 2016 г.), «Цветы» (Массандровский дворец, 2016 г.), «Единство» (выставочный зал Союза художников России, г. Ялта, 2016-2019 гг.), графики и декоративно-прикладного искусства (МБУК ГОА «КДЦ «Дом творчества «Подмосковье»,

2016 г.), «Крым» (ГБУ РК «ЦСО г. Алушты», 2016 г.), «Белый цветок» (Ливадийский дворец, г. Ялта, 2016 г.), живописи и графики «С любовью к России» (г. Ялта, 2017 г.), художественных работ участников пленэра «Крымский мост» (художественная галерея Никитского ботанического сада, 2018 г.), советского плаката, посвященной столетию ВЛКСМ (Гуманитарно-педагогическая академия, г. Ялта, 2018 г.), «Крымский мост-2019» (выставочный зал Союза художников России, г. Ялта, 2019 г.); «Художники, друзья, друзья-художники», «Художники Москвы – Крыму», «Моя жизнь – мое поколение», «Русь православная» (выставочные залы Республики Крым, 2015-2018 гг.), а также участие в пленэрах, проводимых в ходе «Летней школы», Международном фестивале Арт-Крым (г. Ялта, 2017-2020 гг.); творческом конкурсе и проекте «Улучши пространство вокруг себя» (г. Симферополь, 2017 г.), предметных олимпиадах по «Рисунку», «Живописи», «Черчению».

Публикации. Основные результаты исследования изложены в 22 публикациях, из них 5 – в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК; 2 – в иных изданиях; 13 апробированы в научных и научно-практических конференциях; 2 входят в число методических рекомендаций.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, выводов к ним, заключения, списка литературы, включающего 392 источника, 3 приложения.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

1.1 Специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров

Социальные запросы современного российского общества диктуют необходимость в преобразованиях, касающихся многоуровневой системы профессионального образования и образовательных стандартов, направленных на качественную подготовку квалификационных специалистов, повышение их профессионального уровня. Этот запрос обуславливает потребность в разработке модели формирования проектной культуры будущих дизайнеров, которая направлена прежде всего на решение профессиональных творческих задач средствами и приемами графических композиций.

Профессиональная подготовка дизайнеров сложилась благодаря философским и педагогическим идеям, сформулированным в XIX-XX вв. В. Гропиусом, Г. Земпером, У. Крейном, Н.А. Ладовским, У. Моррисом, Дж. Рескиным, А.М. Родченко [95, 57, 193, 207, 251, 294, 126], исследования которых послужили отправной точкой в теории профессиональной подготовки дизайнеров. Теория развивалась в течение долгого периода, однако, в своих основных характеристиках осталась первозданной: «Предпосылками их возникновения стали восстребованность специалистов промышленного искусства (дизайна) и кризисная художественная ситуация в области подготовки художников-прикладников (дизайнеров)».

Таблица 1

Анализ трудов по основным проблемам дизайнерского образования с середины XIX – начала XX вв.

Теоретик	Источник	Цели и задачи обучения
Теоретик дизайна	«Наука,	Выдвинул основной принцип

Г. Земпер (1852 г.) [57]	промышленность и искусство»	профессиональной подготовки художников-прикладников, предусматривающий соединение в единое целое знаний, практических умений и общих гуманитарно-художественных целей
Английский писатель, теоретик искусства, философ Д. Рескин [294]	«Современные художники» (1843-1860 гг.), «Камни Венеции» (1853 г.), «Лекции об искусстве» (1870 г.)	Подчеркнул наличие взаимосвязи природы, архитектуры, изобразительного искусства и предметной среды
Английский художник, общественный деятель У. Моррис [251]	Журнал «Oxford and Cambridge Magazine» (1880-1890 гг.)	Предложил практически воплотить теорию и творческие принципы дизайна, оказавшие влияние на профессиональную подготовку дизайнеров
Английский живописец, дизайнер У. Крейн [193]	«Задачи декоративного искусства» (1892 г.), «Основы рисунка» (1898 г.), «Линии и формы» (1900 г.)	Рассмотрел проблему содержания теоретического обучения художников-прикладников. Ссылаясь на исследования психологии зрительного восприятия, подчеркивал необходимость введения пропедевтического курса «Композиция», научно обосновал один из методов обучения дизайнеров: поиск форм на основе нахождения причинно-следственных связей формообразования
Отечественный живописец, график, дизайнер, художник театра В. Татлин (1913-1930 гг.) [331]	«Искусство в технику // Бригада художников» (1932 г.)	От изображения к реально существующему в пространстве предмету. Использовал сравнение различных материалов для нахождения конкретного эстетического результата. Цель собственных экспериментов заключалась в сотворении нового предметного мира, т. е. нового мира ощущения, в котором вещи

		конструируются с применением метода разработки художественных продуктов
Немецкий архитектор, теоретик архитектуры и дизайна, художник-педагог В. Гропиус (1919-1928 гг.) [95]	«Книга Баухауза» «Новая архитектура и Баухауз»	Сформировал назначение дизайн-образования, в котором едино работают содружество преподавателей и обучающихся, а также гармонично функционируют виды художественного искусства: живопись, скульптура, архитектура. Научно подтвердил программу получения образования дизайнерами, которая имела концентрическую структуру и объединяла пропедевтический, практический и строительный курсы
Объединение сформировало общность взглядов, действующих под влиянием модернистских установок общественного сознания того времени отразившихся в функциональном течении дизайн-образования Венгерский художник, теоретик кино- и фотоискусства Ласло Мохой-Надь в 1923-1928 гг. [345]	«Сцена в Баухаузе» (в соавторстве с Шлеммером, 1925 г.), «Живопись, фотография, кино» (1925 г.), «От материала к архитектуре» (1929 г.).	Сформулировал понятие учебной работы как «визуальную формулировку наших реакций на жизнь». Обозначил значимость фотографии для создания рекламы и графического дизайна. Выделил множество вариантов применения ее ресурсов. Использовал понятие «монтаж» для передачи идеи создания сверхреальности, утопии или пародии благодаря комбинированию образов. Подчеркнул пластические возможности фотографии при создании композиций, состоящих из геометрических, природных или обыденных объектов в новых сочетаниях, выдвинул значение слова «фотопластика»
Т. Мальдонадо ВХУТЕМАС (Высшие государственные	Журнал «Nueva Vision» (1955 г.), «Ulm, Science and Design» (1964 г.),	Раскрыл условия профессиональной подготовки дизайнеров высшей школы, направленные на развитие

художественно-технические мастерские) (1920-1930 гг.) [393] И. Иттен, А.М. Родченко, Л.М. Лисицкий, Н.А. Ладовский [134; 135; 126; 218; 207]	«Disegno industriale: un riesame. Milano» (1976 г.), «El futuro de la modernidad. Colección Júcar Universidad nº30, Madrid» (1990 г.), «Critica de la razon informatica» (1998 г.), «The Heterodoxo» (1998 г.)	способностей к теоретическому мышлению, всестороннему обучению, овладению научными методами. Сформулировал важность системного подхода к проектированию, представляющего собой комплексное изучение объекта дизайна, функционировавшего во внешней среде
---	--	--

Анализ научных источников позволил определить тенденции в дизайн-образовании, существующие на рубеже XIX-XX вв. и характеризующиеся развитием теоретических и практических курсов «Композиция», применением методов проектирования художественных продуктов, поиском новых конструкций благодаря нахождению причинно-следственных связей формообразования, раскрытием графических возможностей фотографии. Важным аспектом в продуктивном получении эффективного образования послужила единая сплочённая работа преподавательского состава и обучающихся высших учебных заведений. М.А. Врубель в России на рубеже XIX-XX вв. «...исследовал вопрос о необходимости введения в профессиональную подготовку художников-прикладников пропедевтических курсов «Композиция», «Изучение стилей», «История русского искусства», «Всеобщая история искусств», «Творческое рисование». Разработал методику обучения художников-прикладников: от копирования оригиналов – к рисованию с натуры; от рисования орнаментов – к изучению стилей в искусстве; от лепки орнаментов – к скульптурной композиции; от творческого рисования – к проектированию целостного объекта».

Учебное пособие И. Иттена «Мой форкурс в Баухаузе и других школах» (1923) описывает этапы формирования образовательного пространства, построенного на изучении пропедевтического курса дисциплин. Приоритетным художник считает работу над конструктивным

исследованием природных объектов, применением текстурных и фактурных материалов, созданием композиции, основанной на художественно-образном мышлении [134; 135].

В 20-30 гг. XX в. сформировались модернистские принципы функционального дизайн-образования, выдвинутые В. Гропиусом, И. Иттенom, А.М. Родченко, Л.М. Лисицким, Н.А. Ладовским [95; 134; 135; 126; 218; 207].

Отечественный архитектор, педагог Н.А. Ладовский в журналах «Известия Ассоциации новых архитекторов», «Основы построения теории архитектуры (под знаком рационалистической эстетики)» систематизировал концепцию формообразования и построения объемно-пространственной композиции, основанной на проработке основных элементов архитектуры (форма, масса, ритм, пространство). Приоритетной задачей овладения будущей профессией Н.А. Ладовский определял развитие объемно-пространственного воображения, заставлявшего мыслить оригинально, раскрывать творческий потенциал; воспринимал композиционные приемы как композиционные средства и важный элемент архитектурного образа; подтвердил необходимость в эскизировании конструкций будущих макетов и дальнейшем переносе поисковых экземпляров в объемную форму бумажной конструкции [207]. Родоначальник дизайна и рекламы в нашей стране А.М. Родченко практически доказал значимость развития промышленного производства благодаря изучению инженерно-технических предметов на протяжении всего курса обучения. Считал основным методом художественной выразительности конструктивное моделирование, занимающее главенствующую роль в создании объекта дизайн-проектирования [126].

Отечественный художник и архитектор Л.М. Лисицкий (1890-1941 гг.) в журнале «Милгройм» – единственной теоретической работе художника, посвящённой еврейскому декоративному искусству – создает проуны – аксонометрические изображения находящихся в равновесии различных по

форме геометрических тел. Архитектурная деятельность Л.М. Лисицкого заключалась, в частности, в решении проблем вертикального зонирования городской застройки [218].

Анализ научных источников дает представление о работе высших школ исследуемого периода, характеризует, прежде всего, образовательный процесс, направленный на создание дизайн-проектов эргономических изделий и их дальнейшее перевоплощение в отточенный продукт на производстве. Иными словами, единая сплоченная работа отраслей промышленности и учебных заведений, формирующая целевые показатели, ставящая четкие задачи, определяющая содержание и структуру преподавания специальных профессиональных дисциплин, с применением новых теоретических, а также практических методик конструктивизма, прагматизма.

В 30-40 гг. XIX в. возникли трудности в изучении подготовки дизайнеров. Отказ от рукописного шрифта в условиях металлического набора приводит к изменениям в полиграфии, что свидетельствует об упрощении работы и значительной экономии.

Последующее научное рассмотрение данной области происходит в 1950-1990-х гг. прошлого века в исследованиях профессиональной подготовки дизайнеров за рубежом, полностью раскрывающее присутствие в образовании гуманитарного подхода учеными из Соединенных Штатов Америки А. Пулосом и В. Папанеком.

Таблица 2

**Анализ трудов по основным проблемам
дизайнерского образования 1960-1970 гг.**

Теоретик	Источник	Цели и задачи обучения
В. Папанек [277]	«Дизайн для реального мира»	Доказал необходимость пересмотра учебных программ в связи с усложняющимися задачами профессиональной практической подготовки, появляющимися требованиями производства и задачами общества

А. Пулос [290]	«Этика американского дизайна»	Рассматривал профессиональную подготовку современных дизайнеров как проектировщиков-универсалов, способных решать широкий круг социальных проблем. Характеризовал профессиональное обучение как нечто целостное, объединяющее все области дизайна
-------------------	-------------------------------	---

Конец 70-х – первая половина 80-х гг. XX в. в дизайн-образовании представлена вызовами общества в переосмыслении предыдущих периодов и отказа от них, особенно периодов, связанных с функционализмом 20-х годов и системным дизайном 60-х годов [303]. В этот период возникла необходимость в урбанистическом экологическом, культурном изменении пространства благодаря концептуальным действиям специалистов по дизайну и их художественно-образному мышлению.

Таблица 3

**Анализ трудов по основным проблемам
дизайнерского образования 1960-1970 гг.**

Теоретик	Источник	Цели и задачи обучения
Н.Н. Волков [59]	«Восприятие предмета и рисунка» (1950 г.)	Прослеживается преобладание концептуального подхода к обучению специалистов по дизайну, предполагающего проектирование объектов дизайна не на основе технических решений, а на основе выявления художественно-образных путей. Подразумевается реализация дизайн-проекта без каких бы то ни было ограничений
Е.И. Игнатьева [131]	«Психология рисунка и живописи» (1954 г.)	
Ф.Н. Зинченко, Н.Ю. Вергилес [191, 121]	«Формирование зрительного образа» (1969 г.)	
Ю.К. Сомов [322]	«Композиция в технике» (1977 г.)	
Л.М. Холмян-ский [360]	«Макетирование и графика в художественном конструировании» (1978 г.)	

Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина [257]	«Художественное проектирование» (1979 г.)	
И.А. Спичак [324]	«Некоторые вопросы взаимосвязи с проектной графикой и художественно-графической подготовки художников-конструкторов» (1981 г.)	В исследованиях профессиональной подготовки дизайнеров широкое распространение получает концепция системно-деятельностного подхода. Обучающиеся овладевают универсальными учебными способностями, новыми знаниями, умениями и навыками, самореализуются, начинают ориентироваться в различных предметных областях, имеют мотивацию к обучению
В.Ф. Сидоренко [324]	«Модель опережающего образования» (1986 г.)	Рассматривается увеличение важности символа и уменьшение роли вещи и предметности в единой системе художественного произведения или графического проекта, которые имеют установку подвергаться редукции в концептуальные тексты. В дизайне главенствующая роль перемещается от дизайна вещей (индустриал-дизайна) к дизайну знаков (графическому дизайну), напрямую функционирующему в тандеме со знаками, текстами и типографикой
О.И. Генисаретский [76]	«Методологические и гуманитарно-художественные проблемы дизайна» (1990 г.)	Объединил две линии исследования дизайна, такие как системно-методологическая и гуманитарно-художественная. В основном полагался на общность рассматриваемых явлений (системную или средовую), на полноценное существование в едином целом социальных и культурных связей дизайн-творчества. Методологическая линия исследования представлена «понятием / категорией».

		Гуманитарно-художественная линия «образом / прообразом». Описал методологический объект как пространство действующих элементов проектирования, имеющих определенное подобие в исторической и практической деятельности дизайна
С.М. Кожухов- ская [177]	«Структура и содержание подготовки дизайнеров-педагогов для начальных и средних профессиональных образовательных учреждений» (1998 г.)	Создала единую систему дизайн-образования для начальных и средних профессиональных образовательных учреждений, активно функционирующих с промышленными отраслями и предпринимательскими организациями. Внесла в образовательный процесс малоэнергоемкие технологии
Е.Н. Ковешни- кова [174]	«Теория и методика художественного профессионального образования» (2000 г.)	Рассматривала пути улучшения профессиональной подготовки дизайнеров через теоретическое и методическое преподавание художественных дисциплин, а также через методы обучения изобразительному искусству. Доказала необходимость в улучшении профессиональной подготовки компетентных дизайнеров благодаря прохождению ими пропедевтических курсов по дисциплинам, как «Дизайн среды», «Графический дизайн», «Дизайн костюма», «Промышленный дизайн»

Характерными особенностями развития дизайн-образования в исследованиях ученых 1950-2000-х гг. является наличие концептуального, гуманитарного, системно-деятельностного, системно-методологического, гуманитарно-художественного подходов в образовании и проектной культуре общественности. Этот период характеризуется научным подъемом в эффективном становлении и определении основополагающих целей гуманитарных и специальных профессиональных дисциплин, а также

наличие внутренних междисциплинарных связей, внешних культурных взаимодействий.

Основными центрами классической высшей школы по подготовке будущих дизайнеров по учебным программам и канонизированным подходам к преподаванию определены Московский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова (МГХПУ) – сегодня Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, Московский архитектурный институт (МАРХИ) – Государственная академия, Московский государственный университет печати, Санкт-Петербургская государственная архитектурно-промышленная академия им. В.И. Мухиной, Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица (СПГХПА), Текстильный институт дизайна и технологий (ТИ МГУДТ, бывший МГТУ им. А.Н. Косыгина). Именно здесь работали признанные мастера, передающие свои знания от поколения к поколению. Однако множество новых учебных заведений, чья история не столь значима, испытывают необходимость в приобретении своего собственного имени и занятии стабильного положения на рынке образования [219; 132; 208].

Начиная с 2000 г. по настоящее время в педагогическом образовании отмечается существенное преобладание инновационного дизайнерского направления. Этот период характеризуется внедрением инновационных методов, в которых нуждается стремительно развивающееся современное общество.

С 2008 года в российском образовании основное место занимает Болонская система подготовки будущих специалистов всех направлений подготовки, в том числе и дизайна. Нововведение привело к началу новой вехи в истории профессиональной подготовки. Болонский процесс стандартизировал требования к содержанию учебных планов специальностей, что позволило выпускникам быть востребованными за рубежом, накапливать опыт профессиональной деятельности, развиваться и

поднимать дизайн на новый высокий уровень. Возникает множество вопросов, связанных с определением задач, необходимых для осуществления инновационной деятельности будущего дизайнера, основное условие – наличие непрерывного дизайн-образования, в ходе которого осуществляется подготовка будущего специалиста, начиная с обучения в Детских школах искусств и Детских художественных школах до получения высшего образования в вузе. В подготовке будущих дизайнеров доминирует векторная направляющая, функционирующая на всех уровнях специализированного образования.

Теоретический анализ современных технологий в образовательной среде будущего дизайнера обозначил аспекты, связанные с формированием профессиональной подготовки дизайнеров средствами компьютерной графики и информационных технологий (О.В. Арефьева, Т.П. Блуднов, Л.В. Иванникова, Е.А. Маликова, М.Н. Марченко, А.Т. Ниатшин, А.А. Останин, М.В. Филиппов, Д.А. Хворостов, Н.В. Шишлина) [13; 36; 128; 227; 233; 260; 273; 349; 358; 359; 375]; методы обучения графике, живописи, декоративно-прикладному искусству и народным промыслам, графическому дизайну, художественному конструированию, интерьеру, архитектуре (И.С. Абоимова, Ю.Ю. Артемьева, Р.Ч. Барциц, Н.В. Воронов, Е.В. Гадзина, М.В. Галкина, И.В. Заргарян, Е.И. Игнатъев, Е.Н. Ковешникова, С.М. Кожуховская, В.В. Корешков, А.В. Кучерова, С.П. Ломов, Н.Ф. Ломова, А.Е. Максименко, Б.В. Нешумов, Я.В. Новикова, А.В. Степанов, М.С. Чвала, В.В. Щукина) [1; 19; 25; 61; 70; 71; 116; 131; 174; 177; 180; 206; 219; 220; 221; 230; 231; 257; 264; 327; 365].

Учебные заведения заинтересованы в стремлении поддерживать собственный имидж, основанном на подготовке высокопрофессиональных специалистов. Утверждение образовательной организации как конкурентоспособного учреждения на рынке дизайн-услуг во многом зависит от наличия определенных профессиональных компетенций обучающихся, и

особенно – сформированные проектные компетенции, которые позволят успешно реализовать себя в профессиональной деятельности.

При моделировании профессиональной деятельности будущего специалиста-дизайнера необходимо учитывать рынок дизайн-предприятий, открывающих двери выпускникам высших учебных заведений, учитывать их требования, находить пути взаимодействия благодаря наличию в учебных планах и образовательных стандартах таких видов практик, как: производственная; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; производственная практика, проектно-технологическая; производственная практика, творческая практика; производственная практика, преддипломная [234; 235; 236; 237]. Благодаря наличию такого рода производственных практик формируется набор необходимых проектных умений и навыков, помогающих будущему дизайнеру развиваться и расти как специалисту в различных сферах проектирования: налаживать связи внутри функционирующих организаций на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях, участвовать во всевозможных проектах, международных форумах, предметных олимпиадах, творческих конкурсах и художественно-графических выставках, создавать научные статьи, тезисы для научно-практических конференций, выступать с докладами.

Для определения содержательной составляющей преподаваемых дисциплин учебного процесса необходимо сформулировать вопросы, связанные с деятельностью специалиста по дизайну на предприятии:

- с какими основными задачами столкнется специалист, придя на предприятие;
- направление сферы деятельности выпускника в организации;
- в чем особенности работы организации, к чему готовиться;
- каким образом будет осуществляться карьерный рост в пределах данной должности;
- возможно ли развитие специалиста в других сферах деятельности.

Эффективность взаимодействия учебного заведения и предприятия прослеживается на достаточном уровне лишь в том случае, когда установлены задачи, с которыми придется столкнуться будущему выпускнику-дизайнеру, определен весь пласт предполагаемых проектных заданий, на которые нацелена организация. Пласт предполагаемых действий может быть направлен на создание проектов, связанных с комплексной разработкой фирменного стиля организации с документацией, сувенирной продукцией и наружной рекламой, разработкой оригинал-макетов книжной и журнальной продукции, дизайн-проектов, связанных с преобразованием ландшафтной среды, проектированием внутреннего интерьера общественных и жилых помещений.

В итоге, специальные графические дисциплины должны охватить весь объем теоретических знаний в области истории и методологии дизайн-образования, а также формировать практические проектно-технологические умения, направленные на создание готового дизайн-продукта.

Проектно-технологические умения предполагают наличие образного линейно-конструктивного мышления, навыков выполнения простых и сложных упражнений с применением графических средств композиции, усидчивости, конкурентоспособности и умения работать в единой команде студентов, преподавателей и заказчиков.

Предполагаемые графические задания курса дисциплин «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн» легли в основу модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин, имеющих междисциплинарные связи и перечень заданий, плавно перекликающихся между собой, усложняющихся по мере накопления определенных знаний и умений, однако предполагающих формирование необходимых проектных компетенций обучающихся.

Корректно выстроенная система преподавания специальных графических дисциплин (с усложняющимися задачами и методиками работы

над проектом) знакомит студентов-дизайнеров с новыми технологиями, использует эффективные научно-методические, проектно-педагогические, организационно-методические условия и инновационные подходы к образованию, постепенно «оттачивает» формируемые проектные умения.

Качественно сформированные профессиональные компетенции обучающихся, выработанные благодаря трудоемкой работе над собой, проектными работами, выполняемыми в ходе изучения специальных дисциплин, практической работе с работодателем в ходе предложенных учебным заведением производственных практик, послужат трамплином в процессе формирования конкурентоспособного специалиста по дизайну, способного выполнять проектную деятельность на высоком уровне.

Современные проблемы профессиональной подготовки исследуются в трудах таких ученых, как О.П. Андреева, А.И. Асессоров, Ю.М. Бундина, Ю.В. Веселова, Н.А. Вострикова, А.И. Кулешова, И.А. Зимняя, И.Я. Лернер, Л.М. Тухбатуллина [7; 22; 43; 52; 65; 201; 120; 216; 339]. Зарубежные исследования, посвященные подготовке дизайнеров, принадлежат К.Дж. Джонсу, В. Папанеку, А. Пулосу [105; 277; 290].

Смысл, вкладываемый исследователями в понятие «профессиональная подготовка», имеет множество значений. По словам Г.Н. Серикова, профессиональная подготовка объясняется «личностным опытом, который приобретается в процессе совместной деятельности преподавателей и студентов, и становится инструментом профессиональной деятельности» [312]. Под профессиональной подготовкой студентов А.А. Орлов понимает процесс и результат освоения системы профессиональных знаний, осознания личностного смысла этих знаний, развитие основных умений и профессиональных навыков, необходимых для формирования личностно-ориентированного специалиста. А.Н. Лейбович считает, что профессиональная подготовка – ускоренная форма приобретения профессиональных навыков [214]. Закон Российской Федерации «Об образовании» трактует изучаемое понятие как ускоренное получение

обучающимся навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ [347].

В широком же смысле профессиональная подготовка – это организация обучения профессиональных кадров, различные формы получения профессионального образования. Исследователи Е.В. Бережнова и В.В. Краевский [191; 192] определяют профессиональные знания, умения и навыки как формируемые в определенных условиях и направленные на практическую деятельность.

По мнению У.В. Аристова, профессиональная подготовка представлена самым педагогическим процессом, воспитывающим специалиста в определенной сфере деятельности [14]. С.М. Кожуховская понимает под профессиональной подготовкой дизайнеров комплекс знаний, умений, навыков, который приобрел дизайнер в рамках определенного уровня образования [177].

Анализ периодов становления профессиональной подготовки дизайнеров определил этапы формирования дизайн-образования в высшей школе с середины XIX до начала XX вв.:

1920-1930 гг. – формирование принципов функционального дизайна в образовании с применением конструктивных методов разработки художественных продуктов;

1930-1940 гг. – функциональное течение дизайн-образования, образовавшееся под влиянием модернистских установок;

1950-1990 гг. – рассмотрение дизайн-образования, основанного на концептуальном, гуманитарном, системно-деятельностном, системно-методологическом, гуманитарно-художественном подходах;

С 1990 г. – по настоящее время реализуется компетентностный подход в образовании, в том числе и в дизайн-образовании.

Исследования показали существенный исторический прогресс развития теоретической и практической составляющих дизайн-образования, унаследовавшего богатый научный и исследовательский опыт теоретиков,

педагогов, мастеров и профессионалов. Профессиональная подготовка представляет собой определенную структуру взаимосвязанных элементов предметных областей знаний: гуманитарных наук, этики делового общения, психологии творчества, так необходимых для общего развития специалиста.

Выделяют дидактические подходы к содержанию образования. М.В. Буланова-Топоркова утверждает, что содержание образования – это специально отобранная и признанная обществом система элементов объективного опыта человечества, которая является залогом успеха в профессиональной деятельности человека [44]. По мнению М.М. Иванова, содержание профессиональной подготовки представляет собой создание целостного содержания профессионально-педагогической подготовки преподавателя, соответствующего новым общественным личностным потребностям [127].

Исследования ученых В.В. Краевского, И.Я. Лернера и М.Н. Скаткина указали ориентацию дизайн-образования на личностно-ориентированный подход в образовательном процессе, где главная функциональная составляющая – передача знаний и умений из поколения в поколение, подкрепленная научно-исследовательской и творческой работой. Образование авторами понимается как «педагогически адаптированный социальный опыт творческой деятельности, опыт эмоционально-ценностного отношения людей к миру и друг к другу» [191; 216; 316]. В содержание образования входит ряд компонентов, один из которых – это когнитивный опыт развития индивидуума, умеющего мыслить творчески, расширяющего поисковую базу исследований, воплощающего традиционные ценности и имеющего культурно-поведенческие послы.

Профессиональная подготовка квалифицированных специалистов устанавливается содержанием обучения, охватывающим систему знаний, умений и навыков, ценностно-ориентированных отношений, коммуникационно-психологических основ делового общения, которыми обязан владеть будущий дизайнер по завершении профессиональной

подготовки в высшем учебном заведении. Образовательный процесс должен синхронизироваться с постоянно развивающимися наукой и техникой, изменяющимися учебными планами, адаптированными учебными программами, стремительно отзывающимися на требования общества.

Содержание обучения состоит из нескольких этапов (мотивационно-ценностный, профессионально-деятельностный, рефлексивный), каждый из которых имеет воздействие на повышение качества образования и овладение остальными компонентами.

Мотивационно-ценностный компонент представлен единством углубленных, методологических и прикладных сведений, составляющих проектную культуру обучающихся, ориентированных на решение поставленных задач, обновляющихся учебных дисциплин.

Профессионально-деятельностный компонент направлен на развитие общепрофессиональных и профессиональных умений, построенных на основе знаний, а также автоматизированных навыков, корректирующих профессиональный рост квалифицированного специалиста. Отечественный педагог В.А. Сластёнин считает эти действия основными в определении отношения к профессии, ориентированной на духовно-ценностную и культурную активность личности обучающегося, развертывание ее способностей к социальному действию, формирование активной личности [317].

Рефлексивный компонент, по мнению В.А. Сластёнина, является определяющим в становлении будущего специалиста как активной и способной творческой личности. В своих трудах ученый описывает творческую деятельность от начала зарождения замысла, через идею до способа ее воплощения, утверждая, что опыт данной деятельности будет более эффективным с применением нестандартных педагогических условий работы над выполнением заданий, отражающих профессионально-ориентированную специфику работы личности. Критерием оценки такой работы служит самостоятельный подход к обучению, направленный на

наличие систематизированных действий, а также одновременный контроль работы в усложняющихся или упрощающихся условиях.

Таким образом, творческий компонент способствует формированию опыта познавательной деятельности личности; опыта репродуктивной деятельности, в форме способов ее осуществления умений и навыков; практики творческой деятельности – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях; опыта поддержания эмоционального состояния.

Все перечисленные компоненты содержания образования взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Под содержанием образования ученые понимают накопленную систему теоретических знаний и практического опыта, а также эстетических, идейных и ценностных ориентаций, передающихся из поколения в поколение.

Содержание образования определяется как совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, взглядов и убеждений, а также определенный уровень развития познавательных сил и практической подготовки, достигнутый в результате учебно-воспитательной работы [280].

Обобщив вышеизложенные исторические этапы профессиональной подготовки будущих дизайнеров, можно сделать вывод, что все они обусловлены переменами в образовании и обществе того периода. Нововведения кардинально изменили высшее дизайн-образование, выведя его на новый уровень и адаптировав под запросы работодателя. Охарактеризуем этапы формирования профессиональной подготовки дизайнеров.

Таблица 4

Этапы формирования профессиональной подготовки дизайнеров

№	Этапы	Формирование профессиональной подготовки дизайнеров
1.	середина XIX в. – начало XX в.	Предыстория становления профессиональной подготовки дизайнеров
2.	20-30 гг. XX в.	Функциональный подход

3.	50-90 гг. XX в.	Концептуальный, гуманитарный, системно-деятельностный, системно-методологический, гуманитарно-художественный подходы
4.	начало XXI в.	Деятельностный, аксиологический, культурологический, личностно-ориентированный и компетентностный подходы

Таким образом, с середины XIX – начала XX вв. произошли изменения в дизайн-образовании:

- раскрыты связи науки, искусства, архитектуры и внешней среды;
- аргументированы подходы к обучению, в которых основополагающими явились теоретические и практические навыки в формировании художественно-проектных умений, подкрепленные гуманитарными познаниями в точных науках;
- выявлены различные методики, направленные на нахождение формы изучаемых объектов;
- разработаны основополагающие курсы пропедевтики, формирующие навыки видения формы и цвета;
- подтверждена эффективность способов копирования существующих образцов дизайна и создания собственных объектов дизайн-проектирования [175, с. 86-88].

Следующий этап – 20-30 гг. XX в. – характеризуется формированием профессиональной подготовки дизайнеров, направленной на определение:

- четких установок формирования профессиональной подготовки с учетом пожеланий производства;
- условий развития творческих прикладных способностей;
- изучения художественно-графических и технологических дисциплин;
- единой связи различных видов искусства;
- системного подхода в обучении, включающего пропедевтический, практический предметы;
- методов и средств обучения (макетирование, проектирование, конструирование).

В этом периоде можно выделить компоненты профессиональной подготовки: информационно-содержательный (изучение дисциплин «Черчение», «Конструирование», «Макетирование», «Цветоведение», «Проектная графика», «Композиция»); организационно-технологический (вовлечение будущих дизайнеров в творческую деятельность посредством разработки учебных заданий, направленных на формирование творческих способностей будущего дизайнера, базирование на основные методы и средства обучения дизайну).

Третий этап – 50-90 гг. XX в. – формирования профессиональной подготовки будущих специалистов по дизайну направлен на:

- вовлечение в предмет проектирования с помощью концептуального, гуманитарного, системно-деятельностного, системно-методологического, гуманитарно-художественного подходов к образованию;
- определение междисциплинарных связей гуманитарных, проектных дисциплин;
- наличие проектно-поисковых методов в работе над созданием проектов;
- развитие способностей к научным исследованиям и проектно-образного мышления;
- единую работу сферы образования и производственной отрасли.

Этот этап представлен четырьмя компонентами: 1) информационно-содержательный (теоретическая подготовка студентов-дизайнеров на основе художественных и гуманитарных дисциплин); 2) организационно-технологический (практические задания, представленные курсовыми проектами и выпускной квалификационной работой); 3) мотивационно-целевой (формирование мотивации к получению опыта профессиональной деятельности); 4) коррекционно-оценочный (нестандартные решения проблемных ситуаций).

Научные исследования исследуемого периода профессиональной подготовки определили наличие подходов (гуманитарный, концептуальный, функциональный, системно-деятельностный) к обучению.

Четвертый этап – начало XXI в. – представлен открытым периодом с 2000 г. по настоящее время, характеризуется многоуровневой системой образования, наличием научных подходов к обучению, изменяющимися образовательными стандартами.

Ряд ученых (В.Г. Бочарова, Г.В. Мухаметзянова, Ю.В. Поваренков, В.А. Сластенин) [41; 237; 287; 317] считают необходимым создание предпосылок и условий для протекания качественного образовательного процесса, начинать который следует задолго до проектной деятельности на производстве, еще на первых курсах обучения студентов в вузе.

Теоретическая подготовка дизайнеров рассматривается Ю.В. Веселовой как эффективное усвоение знаний благодаря деятельностному, компетентностному, аксиологическому подходам к обучению; видит будущего дизайнера как компетентного специалиста в сфере дизайн-науки, проектирования, культуры и техники, а также обладающего личностным и профессиональным опытом проектной деятельности.

Ю.В. Веселова выделяет три направления подготовки будущего дизайнера: 1) социализирующее (адаптирование будущего специалиста под предполагаемые условия труда); 2) аксиологическое (формирование весомого пласта культурных ценностей, возможности самостоятельного выбора, гражданских убеждений); 3) деятельностное (проявление инициативы, жизненной позиции, трудоспособности, коммуникативности). По мнению ученого, в подготовке дизайнера необходим, в первую очередь, интегрированный подход к обучению, в котором взаимодействуют технические и художественные дисциплины, детально изучаются материалы и технологии производства объектов дизайн-проектирования, берутся во внимание и копируются аналогичные образцы, проектируются собственные идеи, и замыслы [52].

Исследователь Я.В. Новикова предполагает профессиональную подготовку обучающихся-дизайнеров, способных к художественно-проектному усвоению теоретических знаний, применению в практической деятельности пропедевтических подходов, а также проектных методов ведения работы [236].

По мнению О.П. Андреевой (2011 г.) проблема формирования профессиональной компетентности как отдельно взятой и синтезированной в единую сложную систему, объединяет в себе профессиональные знания, умения и навыки в области профессионального продвижения, личностно-ориентированного упорядочивания, мотивационного действия, коммуникативного обеспечения. Исследователь считает эффективным непрерывное образование, состоящее из этапов подготовки: довузовский, вузовский, послевузовский; выдвигает теоретические понятия, опирающиеся на системный, деятельностный, компетентностный подходы к обучению и блоки: структурно-организационный, целевой, содержательный, деятельностный, результативно-критериальный [7].

Теоретик и практик Н.Д. Калина (2005 г.) считает важным аспектом в формировании специалиста по дизайну его практическую подготовку, основанную на теоретических познаниях, личностно-ориентированных, системных и деятельностных подходах. Ученый предлагает такую методику обучения, которая основана на выполнении студентами практических заданий для приобретения ими профессиональных конструктивно-графических умений, основанных на преобразовании объекта, и вербально-логическом выражении идеи [138].

В формировании художественно-конструкторских умений дизайнеров выделяется системный подход к обучению, рассматриваемый А.П. Гавриленко (2006 г.) на примере спецкурса «Архитектоника объемных форм» [69].

Проблеме практической подготовки обучающихся по программе бакалавриата посвящены работы Ю.Ю. Артемьевой и И.А. Львовой [19; 223].

Мотивационно-ценностное отношение к деятельности будущего дизайнера в своем исследовании рассматривает С.В. Фролова (2003 г.), опираясь на компетентностный подход к обучению, и предлагает инженерно-техническую компетенцию, развивающуюся в определенных педагогических условиях: мотивация в определенной сфере деятельности, способность к самооцениванию, неформальному самооцениванию, сплоченная работа преподавателей и обучающихся [352]. Проблемы мотивационно-ценностного отношения отражены также в трудах О.М. Веремей, З.Р. Максимовой, В.Г. Телегей [50; 232; 332].

Опыту творческой деятельности посвящены работы Е.Б. Анфимовой, М.Н. Марченко, С.А. Муртазиной, Л.М. Тухбатуллиной [9; 233; 253; 339], а опыт творческой деятельности будущего дизайнера, основанный на личностно-ориентированном подходе к обучению, отражен в исследованиях М.Н. Марченко (2002 г.). Особое внимание ученые уделяет специфике дизайн-деятельности, объемно-пространственному и образному мышлению студентов-дизайнеров, ассоциативному восприятию ими действительности, трансформации объектов проектирования, дивергенции, конвергенции, концептуализации, реконструкции [233].

Е.Б. Анфимова (2011 г.) в исследованиях предлагает в обучении будущих дизайнеров применение культурологического подхода, предполагающего интеграцию культурологических, проектных и художественных дисциплин, рассматривает такие компоненты: 1) содержательный (объединяет теоретические дисциплины, имеющие культурологические взаимосвязи); 2) технологический (соединяет пропедевтические, проектные дисциплины, эффективно влияющие на формирование проектных умений в специальных педагогических условиях, с применением авторских форм и методов); 3) критериально-оценочный (система оценивания проектной работы, а также уровня сформированности необходимых компетенций) [9].

Личностно-ориентированный подход к образованию, рассчитанный на выявление творческих способностей дизайнера, уникальных человеческих возможностей выделяет С.А. Муртазина (2012 г.). Исследователь говорит о качестве усвоенных профессиональных компетенций благодаря сформированным профессиональным знаниям и практическим умениям [253].

Иными словами, профессиональная подготовка будущих дизайнеров обеспечивается лишь в том случае, когда существует ориентация на практическую деятельность, главными средствами которой выступают профессиональные знания, умения и навыки, приобретенные в процессе длительной деятельности.

Содержание профессиональной подготовки дизайнеров представлено компонентами: когнитивный (объединяет фундаментальные, прикладные, методологические знания, наличие общей культуры); практический (охватывает общепрофессиональные, специальные умения и навыки); мотивационно-ценностный (формирует положительное отношение к будущей профессии, методам, средствам и технологиям профессиональной работы); творческий (опыт творческой деятельности, требующий постоянного накопления и длительной профессиональной работы в сфере дизайн-проектирования).

Постоянно изменяющиеся условия современного производства и образовательные стандарты влияют на сложившееся качество образования, ориентированное на решение проектных задач и протекающее в условиях разнообразных подходов к обучению, таких как системный, деятельностный, аксиологический, культурологический, личностно-ориентированный.

Профессиональное образование, функционируя как органичная часть общенациональной системы подготовки и повышения квалификации специалистов-дизайнеров, развивается в контексте общемировых тенденций, направленных на фундаментальную, личностно ориентированную подготовку будущих дизайнеров [86].

Исследование традиций становления, современного состояния отечественного и зарубежного дизайн-образования создает основу для определения тенденций формирования системы профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

Повышение роли профессиональной подготовки будущих дизайнеров в научно-образовательном и социокультурном значении, необходимость его преобразования требует создания нового подхода в дизайн-образовании, в центре – свободная, социально активная, творческая и духовная личность обучающегося, подготовка которой следует быть адекватной содержанию и способам реализации предстоящей профессиональной деятельности. Эта необходимость обусловлена тем, что профессиональная подготовка будущих специалистов дизайна предполагает не только целенаправленную работу, сосредоточенную на формировании знаний, умений и навыков, но и активную жизненную позицию, необходимую для адекватного восприятия изменяющихся в мире модификаций. Будущий дизайнер должен иметь высокий уровень интеллекта, эстетически развитое чувство вкуса и стиля, целеустремленность и необходимость в творческом росте.

Овладение техниками и приемами, материалами и средствами работы над заданиями влияет на уровень выполнения предлагаемых упражнений. Высокий уровень достигнутого результата разрешит множество непонятных вопросов, возникающих у обучающегося, облегчит путь к выполнению более сложного задания, а в дальнейшем – проекта; сформирует индивидуальный авторский стиль в работе (от подачи графических эскизов и набросков до выполнения работы в чистовом варианте). Важно, что каждая работа рассчитана на повышение уровня графичности, гармонии цвета и света.

Цели, логика, содержание и методы профессиональной подготовки дизайнеров детерминированы спецификой деятельности дизайнера в профессиональной сфере. В нашем исследовании мы рассматриваем дизайн как особый вид проектной деятельности, основной частью которой является художественно-проектное творчество, опираемся на совокупность

теоретических положений по проблемам обучения творчеству и формированию творческой личности (Г.С. Альтшуллер, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Б.М. Неменский, Г.К. Селевко, И.С. Якиманская) [5; 68; 97; 255; 309; 387], а также концепции обучения художественному проектированию и формирования индивидуального стиля деятельности (П.Е. Решетников, Е.А. Розенблюм) [295; 297].

Отдельные вопросы профессионального становления специалистов-дизайнеров раскрыты в исследованиях Н.П. Вальковой, Н.К. Воронова, И.В. Заргарян, А.Е. Максименко [46; 61; 116; 230; 231].

Профессиональная подготовка будущего дизайнера направлена на реализацию ряда задач, среди которых главное место занимают: творческие (формирование персональных творческих способностей студента, его критического и проблемно-ориентированного мышления, привитие навыков творчески переосмысливать собственные достижения); профессионально ориентированные (формирование способностей свободно ориентироваться в современной дизайнерской профессии и в системе творческого проектирования); научно-творческие (формирование интереса студентов к дизайн-образованию, дизайн-деятельности, поддержка самостоятельного дизайн-творчества). Оценивая количество работ, освещающих проблему формирования профессиональной компетентности, можно свидетельствовать об интересе ученых к этой проблеме. Однако, несмотря на данный факт, изучение проблемы формирования проектных умений будущих дизайнеров как компонента профессиональной компетентности требует теоретического и практического исследования.

В современной системе подготовки будущих дизайнеров нашли отражение характерные особенности развития и достижения зарубежной высшей школы, обусловленные культурными традициями, уровнем экономики, науки и техники. Системно-сравнительный анализ отечественного и зарубежного профессионального образования позволил выявить новые тенденции, к которым, прежде всего, отнесем соединение

теоретического и практического направлений в подготовке специалистов, широкая реализация идей дифференциации и индивидуализации обучения будущих дизайнеров, внедрение новых технологий образования, способствующих формированию самостоятельности, активности в получении, переработке новой информации, развитию познавательных способностей и возможностей, что представляет научно-практический интерес с позиций поиска решения проблем формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Рассмотрим сущность и соотношение понятий «компетенция» и «компетентность». В рамках отождествления этих понятий авторы Л.Н. Болотов, В.С. Леднев подчеркивают именно практическую направленность компетенций: «компетенция является, таким образом, сферой отношений, существующих между знанием и действием в человеческой практике» [38; 207], а «компетентностный подход предполагает значительное усиление практической направленности образования» [39; 213].

Анализ научных исследований показывает многообразие мнений в сфере толкования феномена «профессиональная компетентность дизайнера» (Е.А. Климов) [170]. Анализ литературы (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя) [199; 120] позволил сделать вывод о том, что профессиональная компетентность дизайнера – это интегративно-личностное развитие будущего специалиста, где основные характеристики будущего дизайнера – его готовность к профессиональной деятельности, предусматривающей выполнение производственно-технологических норм, а также совпадающей с личностной позицией, культурными и эстетическими правилами поведения в обществе.

Качественное образование основывается на компетентностном подходе, базирующемся на формировании профессиональных компетенций обучающихся как системы приобретенных знаний, умений и навыков в сфере дизайн-образования. Эта система направлена на развитие личностных ориентаций будущего специалиста (эстетическая, умственная, волевая, коллективная, конкурентоспособная).

Изучение данной проблемы представлено в работах отечественных и зарубежных ученых. Б.Т. Кенжебеков определяет профессиональную компетентность «как совокупность интегрированных фундаментальных знаний, обобщенных умений и способностей человека, его профессионально значимых и личностных качеств, высокий уровень технологичности, культуры и мастерства, творческий подход к организации деятельности, готовность к постоянному саморазвитию» [168].

Профессиональная компетентность будущего специалиста по дизайну включает теоретические и практические знания в области композиции, линейной перспективы, технического рисунка, цветоведения, академического рисунка и живописи, проектной деятельности, искусства шрифта, компьютерной графики, ландшафтного дизайна, составляющими основу формирования проектных умений. Проектные же умения не мыслимы без производственных навыков на поприще профессиональной деятельности. Воплощаемый дизайн-проект соединяет в себе все графические и художественные средства, приобретаемые в практической работе.

С.А. Муртазина считает, что формирование компетенций в условиях обучения, воспитания и профессионального образования в педагогике рассматривается как отражение внешнего мира в процессе учебно-практической деятельности. Этот процесс позволяет будущему бакалавру в зависимости от усвоенных им знаний, умений и навыков грамотно оперировать информацией, успешно строить планы и программы поведения [253].

По мнению Л.М. Тухбатуллиной, профессиональная компетенция дизайнера представляет собой совокупность деятельностных составляющих (проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская) и сквозных компонентов (мотивационно-волевой, творческий, деятельностный, рефлексивный) [339].

Согласно требованиям ФГОС ВО, квалификационной характеристике и видам профессиональной деятельности, исследователь В.В. Щукина в

структуре дизайнерской компетентности выделяет такие компетенции: художественно-эстетическая, производственно-технологическая, проектная, техническая, научно-исследовательская, организационно-экономическая и коммуникативная, а также профессионально-значимые качества личности: эстетический вкус, проектное мышление, креативность, самостоятельность, а также опыт учебно-профессиональной дизайнерской деятельности [382].

В исследовании О.П. Андреевой рассматривается профессиональная компетентность будущего дизайнера, характеризующая качества личности и определяющая уровень профессиональной деятельности: профессионализм, коммуникативность, мотивация, выделяя при этом и умения работать в области рисунка как опережающие в приобретении профессиональной компетентности [7].

Профессиональная компетентность дизайнера-графика, как утверждает А.И. Кулешова, является, безусловно, интегративным личностным обучением, зависящим от сфер профессиональной подготовки: общеучебных, общехудожественных, специальных, повышающих индивидуальные качества обучающегося и успех в профессиональной деятельности. В профессиональной компетентности графического дизайнера осуществляется творческое воспитание молодежи через вникание в культурные, эстетические, визуальные, коммуникативные пласты профессиональной деятельности. Предполагаются задачи комплексного исследовательского, проектного, конструктивного, технологического и изобразительного характера, решаются задачи благодаря их упорядочиванию, конструктивному образному и аналитическому мышлению. По мнению исследователя, профессиональная компетентность специалиста — это весомое личностное образование. А.И. Кулешова считает, что компетентность выделяет специалиста среди других, благодаря наличию общекультурных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков, присущих индивидуальной, творческой натуре [201].

Анализ проблемы реализации компетентного подхода в профессиональном образовании дает нам возможность выделить совокупность ключевых компетенций будущего специалиста в сфере дизайна – креативная, проектная, исследовательская, мыслительная, информационная, экологическая, коммуникативная, конструкторско-технологическая, личного самосовершенствования.

По мнению О.П. Андреевой, модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по дизайну в вузах должна содержать блоки: структурно-организационный, целевой, содержательный, деятельностный, результативно-критериальный [7].

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн уточнены требования к результатам освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования. Особое внимание при усвоении программ базовых и вариативных дисциплин уделяется формированию общепрофессиональных компетенций:

– способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1). Освоение общепрофессиональной компетенции основывается на гибкости и способности будущего специалиста по дизайну представить множество проектных решений поставленных при проектировании задач с помощью средств графики, выбора соответствующих технических приемов, а также предполагает знание основных принципов создания композиции и проектной графики с использованием конструктивного построения рисунка. При этом важным аспектом является соответствие качеству выполнения технологических и конструктивных особенностей построения объектов дизайна на плоскости листа, умение

представить проект под удачным углом, когда в креативном авторском почерке прослеживается идейный замысел;

общефессиональных компетенций художественной деятельности:

– способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2). Обучающийся должен уметь конкретизировать и обладать избирательностью при выборе идейных образов / образных решений, а также реализовывать проектные дизайнерские задачи, предлагая креативные творческие решения. Важным аспектом является знание аналогов брендовых находок и этапов их разработок;

проектной деятельности:

– способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4). По завершению формирования данной компетенции обучающийся должен уметь оперировать полученными ранее знаниями и умениями в практической разработке дизайн-объектов. Проектная компетенция предполагает наличие знаний в сфере проектирования множества известных компаний, предприятий, организаций, брендов, а также марок по осуществлению продажи товаров и услуг для применения их в создании авторских образцов графического дизайна;

– способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе, для создания доступной среды (ПК-5). Освоение проектной компетенции предусматривает создание и апробацию собственных образцов дизайна, направленных на нахождение путей реализации разработанных объектов дизайна, детальное изучение интернет-платформ, научно-практических конференций, программ муниципальных, региональных, международных конкурсов и студенческих проектов. Дополнительным аспектом является вовлечение в создание собственной клиентской базы.

Таким образом, образовательное пространство будущего дизайнера-

проектировщика создает научно-методические, проектно-педагогические, организационно-методические условия для дальнейшего его формирования как конкурентоспособной, личностно-ориентированной личности, имеющей высокий уровень профессиональной подготовки на рынке товаров и услуг. Данная подготовка напрямую зависит от качества получения образования, системности в получении определенных общепрофессиональных и профессиональных компетенций, направленных на комплексное решение поставленных проектных задач, а также формирования у будущего специалиста проектных умений средствами проектной и художественной дизайн-деятельности.

1.2 Психолого-педагогические основы формирования проектных умений будущих дизайнеров

Анализ накопленного в отечественных и зарубежных высших учебных заведениях опыта подготовки будущих дизайнеров представляет возможность обоснования психолого-педагогических основ формирования проектных умений.

Существенный вклад в создание методов формирования изобразительных навыков обучающихся, разработку теоретических и практических подходов в образование внесли отечественные педагоги Н.Н. Волков, Д.Н. Кардовский, Н.П. Крымов, А.С. Пучков, Н.Н. Ростовцев, П.П. Чистяков, К.Ф. Юон [59; 142; 196; 291; 300; 370; 385]. Педагогическое образование рассматривает самостоятельную работу будущих специалистов как гарантию их активной творческой профессиональной деятельности. Исследования в области самостоятельной работы обучающихся послужили предметом изучения ученых С.И. Архангельского, В.Б. Бондаревского, М.Г. Горунова, П.И. Пидкасистого, В.А. Сластенина [20; 40; 283; 317]. В исследованиях П. Риттера описана самостоятельная деятельность как основной путь повышения качества образования, из чего следует, что организация самостоятельной работы обучающегося влияет на

образовательный процесс, более эффективными становятся применяемые подходы к образованию, методики осуществления творческой проектной деятельности, как независимой, так и аудиторной. Обучающемуся открываются новые поисковые возможности, формируется рациональная организация свободного времени [296].

Другими словами, возникает необходимость в высококвалифицированном специалисте, умеющем самостоятельно решать поставленные задачи, приспосабливаться к условиям труда.

В ходе профессиональной подготовки обучающемуся необходимо сформировать умения построения геометрических предметов, воссоздания формы предмета по чертежу, а также изображения ее в изометрических и свободных проекциях; применения изобразительных средств проектной графики; приобретения профессиональных навыков графического моделирования; передачи цветовых отношений на изобразительной плоскости; выявления материальности; композиционной гармонии; колористического наполнения; тонального и светового воздействия.

Дизайн-образование – это система, обеспечивающая потребности студентов в их личностном и профессиональном становлении, удовлетворяющая социальный заказ общества. В этой связи основные цели дизайн-образования получают двойственную ориентацию. Фундаментальная художественная, а также художественно-проектная подготовка будущих дизайнеров рассматривается нами как подсистема профессионального образования, отвечающая на запросы социального рынка труда. Комплексное художественное образование заостряет внимание на проблеме формирования у обучающихся уровня самостоятельности, рассчитанного на применении знаний в новых условиях, фильтрации и обобщении полученной информации.

В настоящем исследовании дизайн рассматривается как проектная деятельность, расширяющая границы своего влияния, как на протекание образовательного процесса, так и на организацию функционирования

сложных систем визуальной культуры.

Современные исследования выделяют виды дизайн-деятельности: профессиональная, пропедевтическая, художественная, творческая, информационная, техническая, конструкторская, креативная и проектная. Проектный вид – завершающее звено всех перечисленных видов деятельности в сложную поисковую и формирующую систему.

Ученые рассматривают проектную деятельность как «творческую деятельность человека, направленную на преобразование окружающей предметно-пространственной среды путем создания качественно новых художественных моделей предметно-пространственной среды, культурных образцов и ценностей» [376].

Несмотря на наличие научной литературы по проектной деятельности, следует сказать о недостаточном теоретическом исследовании и практическом решении вопросов формирования проектной деятельности будущих специалистов. Отметим, что практически отсутствуют исследования по вопросам подготовки специалистов, способных, используя знания смежных профессий, осуществлять визуальное преобразование окружающей предметной действительности.

Графический дизайн развивается параллельно со всеми направлениями в искусстве. Виды графического дизайна классифицируются в соответствии с объектами проектирования: промышленная графика (товарные и фирменные знаки, этикетки, упаковка); рекламная графика (рекламные сообщения, плакаты, каталоги, буклеты); идентификация (логотип, шрифт, цветовая гамма, фирменный блок, документация фирмы, средства транспорта, стилистика интерьеров); средства визуальной коммуникации и символы, пиктограммы, витрины, выставки; машинная (компьютерная) телевизионная, кино и анимация.

Деятельность графического дизайнера состоит из определения цели, ряда задач, сбора информации по проблеме, исследования аналогичных проектов и их сравнения, создания множества вариантов эскизов и набросков

фирменных блоков по принципам построения композиции по схемам золотого сечения, подбор цветовой и шрифтовой баз, применение выбранного фирменного блока в фирменной документации, сувенирной продукции, наружной рекламе. Основные требования в создании дизайн-образа – креативность, простота, гармония, броскость, после того, как найдены основные элементы проектного предложения и обозначена концепция продукта.

А. Хофманн в своих научных исследованиях утверждал, что деятельность дизайнера-графика подвергается происходящим изменениям и преобразованиям. Из этого следует, что высшая школа должна обеспечивать образовательный процесс, способный создавать условия обучающимся для овладения ими новыми технологиями и средствами информатики, инициировать поиск новых решений, а также воспитывать дизайнера, обладающего безграничными профессиональными интересами, высокой мобильностью, восприимчивостью к заказам общества.

Школа А. Хофманна предъявляла высокие требования к педагогическому составу, который должен постоянно преобразовывать и изменять программы образования, отвечать внешним профессиональным переменам, перенимать новые решения, применять новый инструментарий и средства для работы в сфере промышленности [390; 391; 392].

В соответствии с гуманистически-социальной ориентацией дизайнерского образования, ведущими графическими дисциплинами являются предметы, выделяемые в специальную область образовательного процесса. Благодаря учебным предметам этой специальной области развивается визуальное восприятие и образное мышление дизайнера-графика. Специализированным способом формирования проектного мышления у дизайнеров-графиков являются дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн». Кроме того, эти дисциплины развивают объемно-пространственное мышление студента-дизайнера, навыки выявления линейной и воздушной

перспектив, конструктивного построения пластических форм, компоновки плоскостных композиций, редактирования в визуальных компьютерных программах.

Важное условие подготовки специалистов художественного профиля, как отмечает М.П. Лещенко, – готовность педагога к реализации личностно ориентированной образовательной системы, в частности через внедрение художественного компонента в педагогический процесс [217].

Организацию учебно-воспитательного процесса в художественных учебных заведениях на основе синтеза искусств обосновал известный ученый В.В. Лубенко, отмечая важность духовно-практического способа освоения личностью традиций народного, декоративно-прикладного и изобразительного искусства, и на этой основе нагромождение собственного творческого потенциала относительно художественного проектирования и изготовления художественных творений. В то же время В.В. Лубенко придает большое значение обоснованию функций художественно-образовательной деятельности, в частности: интеллектуально-познавательной, эстетической, ритуальной, социально-терапевтической [29].

По мнению В.Г. Щербины, важным условием успешной деятельности педагогов изобразительных дисциплин является формирование композиционных умений обучающихся: учебно-познавательных; специально-композиционных; синтезирующих (интеллектуально-творческих); профессионально-функциональных. Эта деятельность, как отмечает исследователь, «основывается на платформе главного дидактического принципа художественного образования – перехода от репродуктивного отношения содержания обучения к творческому» [381].

Необходимость научного подхода в реализации художественного образования, направление его на выявление потенциальных возможностей и развитие творческих способностей будущих специалистов средствами дизайна обосновала Е.В. Вишневская, по утверждению которой, процесс интеграции основ дизайна и профессионального образования будет

способствовать активизации будущих специалистов в творческо-исследовательской деятельности [56].

Подготовку будущих дизайнеров А.В. Яблонский предлагает организовывать на основе качественного формирования у студентов практических навыков рисунка и композиции, воспитания эстетического восприятия предметов, развития творческой инициативы, необходимой в практической работе, что, в свою очередь, предопределяет качественное планирование, организацию и обеспечение учебно-воспитательного процесса с учетом требований научной организации труда [386].

Дизайн-образование – система профессиональной подготовки специалистов-дизайнеров, которая характеризуется фундаментальностью, профессиональной и научно-исследовательской направленностью. Система образования предполагает ориентацию студентов-дизайнеров на освоение фундаментальных и профессионально-ориентированных дисциплин, в ходе которых формируются их проектные умения. Деятельность дизайнера не может сводиться только к художественно-творческим умениям. Профессиональные качества дизайнера определяются и его личностными качествами: целеустремленность, амбициозность, постоянное самосовершенствование, самообразование, креативность, ответственность, коммуникабельность.

Прежде чем определить структуру, содержание и формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами графических композиций, уточним сущность основных понятий, которые составляют эту подготовку.

Рассмотрим ключевые понятия исследования «умения», «проектные умения».

Известно, что умение представляет собой мастерство, рождающееся на основе полученных знаний и обуславливает деяние над ним (В.П. Беспалько) [29]; овладение средствами использования полученного теоретического запаса знаний в практической деятельности (О.С. Гребенюк) [91], поэтому

любой образовательный процесс должен основываться на теории.

Ученые (С.П. Ломов) [219; 220] выделяют неосознанный контроль действий, формирующих умения и навыки. Благодаря упорядочиванию этих воздействий происходит наилучшее проявление умений, состоящих в обеспечении результативности. Представим накопление простейших навыков в процессе выполнения обучающимися первого курса задания «от руки» по дисциплине «Технический рисунок и начертательная геометрия». Дизайнеры выполняют линейные упражнения, представляющие создание параллельных вертикальных и горизонтальных линий графитным карандашом по бумаге, а также овалообразных и дугообразных движений. При этом, навыки держания карандаша в руке, определенная фиксация руки в локте, выполнение задания стоя, т.е. осуществления простейших фиксаций информации на листе бумаги доводится до систематизации. Сосредоточенная монотонная работа обеспечивает точность действий, формирует умения.

По мнению Г.К. Селевко, умения в профессиональной деятельности представлены способностью задавать ритм и программировать скорость выполнения задания [309]. «Человек – художественный образ» – это профессионально-значимое качество будущего дизайнера, имеющего возможность руководить процессами накопления графических умений (Е.А. Климов) [170, с. 401]. А.М. Новиков утверждает, что умение – это «сложное структурное образование, включающее чувственные, интеллектуальные, волевые, творческие, эмоциональные качества личности, обеспечивающие достижение поставленной цели деятельности в изменяющихся условиях ее протекания» [261; 262]. Таким образом, понятие «умение» ученые трактуют как профессионально-ориентированное качество специалиста, формирующееся в определенной деятельности.

Профессиональная деятельность корректирует характер умений (А.Н. Леонтьев, А.М. Новиков) [215; 261; 262]. Из этого следует, что понятие «умение» следует понимать как способ выполнения действия с помощью имеющихся знаний и навыков, собранных воедино в процессе выполнения

практических профессиональных задач в привычных и усложненных условиях.

Умения – это познавательные, практические действия, направленные на использование и упорядочивание приобретенных знаний в определенных условиях (Е.К. Васин) [47]. Понятие «умение» также рассматривается в психолого-педагогическом словаре (В.П. Зинченко, В.Г. Мещерякова) как «овладение новым способом действия, соответствующему правильному использованию знания в процессе решения определенного класса задач» [121; 241]. Определяющими в создании условий формирования умений выступают консультационная + работа с преподавателем, применение правил, контроль действий, уделение внимания ошибочным и проблемным местам в работе. П.М. Гапонов понимает понятие «умение» как схематичную компоновку полученных знаний в практической деятельности. Ученый утверждает, что умения не возможны без знаний, а знания – без умений. Однако наличие и тех, и других не дает точного подтверждения, что перед нами специалист своего дела. Необходимо накопление созидательного проектного опыта на протяжении всего жизненного пути, а также его восполнение [72].

Обобщая вышесказанное, отметим, что содержание понятия «умение» предполагает определенный род действий, заставляющий выполнять представленные задачи по определенным нормам и правилам, используя искомые знания в научно-методических, проектно-педагогических, организационно-методических условиях, установленных образовательным процессом. Умения объединяют комплекс действий, направленных на достижение цели. Именно так мы будем определять данное понятие в нашем исследовании.

Существуют разные уровни и виды умений. Например, В.Д. Симоненко выделяет узкие и широкие уровни умений, а также творческие, работающие в комплексе для успешного достижения результата [274].

В трудах В.М. Николаенко рассматриваются общие и специальные

умения [259], где общие умения – универсальны для значительного количества сфер профессиональной деятельности, однако, они более специализированные и связаны с личностными качествами обучающегося. К универсальным можно отнести интеллектуальный уровень развития личности, а также трудоспособность, креативность, память, связную речь, быстросписание, речь, движения руки. Специальные умения обуславливают успешность выполнения конкретного вида деятельности. Существует также деление умений на простые и сложные, где к простым относится проверка задания, не занимающая долгий промежуток времени. Здесь происходит дальнейшая систематизация и автоматизация умений. К более сложным умениям можно отнести умения, связанные с умственной работой, которые, в свою очередь, делятся на когнитивные и оперативные.

Когнитивные умения объединяют комплекс операций, направленных на решение теоретических задач, подкреплённых знаниями материала, когда происходит преобразование информационного фона. Выделим когнитивные умения: систематизация полученной информации, анализ проблемы, словообразующая деятельность, пересказ сложившегося образа, составление плана и алгоритма будущих действий, внесение корректив, определение понятийного аппарата (К. Левин) [212].

Оперативные умения состоят из определенного пласта сформированных когнитивных умений. Выделим простые оперативные умения, т.е. их действия: строить линейно-графическую композицию, использовать тонально-графическую форму для выявления ее художественного характера, владеть необходимыми умениями для построения шрифта, уметь графически конструировать текст, выполнять развертки для макетов упаковок, уметь связать изображение со шрифтом в единой композиции, распределение изображения и шрифтовых блоков на объеме. Приведем пример сложных оперативных умений с действиями: координация совмещения вариантов простых действий и алгоритмов действий, применение технических приемов, определение культуры подачи

разрабатываемого объекта. Перечисленные умения перекликаются и действуют совместно с когнитивными умениями. Ученые (Н.Ф. Талызина, Л.М. Фридман) определяют типы умений и способы их формирования [212].

В.А. Семиченко [310] выделяет типы умений: двигательные, познавательные, теоретические, практические, интеллектуальные, исследовательские, коммуникативные (табл. 5).

Таблица 5

Типы умений (по В.А. Семиченко)

Типы умений	Характеристика умений	Способы формирования умений
Двигательные	Формируют навыки выполнения заданий «от руки», развивают моторику рук, направленную на выполнение простых и сложных упражнений	Систематичное выполнение заданий, направленных на усидчивость, трудоспособность, работу над ошибками
Познавательные	Рассчитаны на приобретение знаний в исследуемой сфере деятельности, связанные с изучением информации, переработкой и запоминанием	Активизирование самостоятельной работы, направленной на поисковую деятельность. Корректирование действий с помощью специальных упражнений, индивидуальный подход
Теоретические	Предполагают анализ материала, обобщение представленных данных, подбор теории и гипотезы	Стимулирование мыслительной деятельности
Практические	Направлены на выполнение действия Самоанализ и выполнение упражнений	
Интеллектуальные	Объединяют и обобщают полученные данные, развивают мышление, способность проводить анализ, синтез и квалификацию понятий	Упражнения, рассчитанные на выявление познавательных и умственных способностей

Исследователь- ские	Рассчитаны на умения определять целевые и результативные компоненты исследования, использовать категориальный аппарат	Развитие когнитивных способностей, выполнение практической части работы, подкрепленной аппаратом исследования
Коммуникатив- ные	Рассматривают умение вести себя в коллективе преподавателей и обучающихся, слушать и слышать	Анализ своего поведения

Умение включает два уровня: первичный – необходимый для того, чтобы провести прямую линию, круг, нарисовать простую форму; высший – когда осваиваются более сложные движения руки, подчиненные определенной цели с вероятностью ошибки, сведенной к минимуму.

Основное качество умений состоит в видоизменении этапов выполнения предлагаемого задания, в котором будут использованы умения, однако важен результат, к которому придет будущий дизайнер по окончании задания. Например, обучающийся может пойти от обратного и использовать метод создания изначально продукта в материале, а затем эскизной формы, провести работу над ошибками, а также применить другое графическое средство, либо заменить природный материал пластической формой, аргументировав свой выбор.

Умения опираются на активную умственную деятельность и охватывают процессы мышления. Интеллектуальный отбор – главное качество, отличающее умения от навыков. Умственная работа происходит в процессе изменяющихся условий труда, созданных нестандартных ситуаций, требующих глобальных решений. По мнению Л.М. Фридман, «управление умениями на уровне центральной нервной системы осуществляется более высокими анатомо-физиологическими инстанциями, чем управление навыками, т.е. на уровне коры головного мозга» [212].

Учебные умения подразделяются на специфические и общеучебные, направленные на усвоение полученных знаний, однако первая группа умений

рассматривает решение конкретных профессиональных задач. Вторую группу можно применять для решения задач в любой сфере деятельности.

Вышеуказанные учебные умения формируются в течение всей жизни человека, а также могут занимать длительное значимое время в своем совершенствовании. Преподаватель ставит перед обучающимся цели, задачи, мотив и поясняет, каким образом может быть достигнут результат деятельности, и что для этого нужно предпринять.

После оглашения преподавателем мотива действий необходимо по предложенному образцу определить алгоритм выполнения задания, предоставить обучающемуся возможность самому составить план действий, определить цель, задачи, материалы, ход работы, результат, помочь студенту в решении возникающих вопросов, так как без практической деятельности невозможно выполнить задание с нуля.

Умения требуют постоянного возобновления и корректировки. Необходимо выполнять весь объем представленных упражнений, так как они выстроены таким образом, что одно задание плавно перетекает и совмещается с другим. Далее усложняются и вырабатываются умения, ясно отличающие комплекс заданий, например, технического рисунка и начертательной геометрии от ландшафтного проектирования.

Большое значение в формировании всех типов умений придается упражнениям, благодаря которым происходит автоматизация, улучшение качества усвоения умений в процессе профессиональной деятельности. Для закрепления полученных умений необходима постоянная систематическая работа по выполнению ряда заданий.

При выполнении конкретных заданий будущие дизайнеры должны уметь профессионально воплощать в образной форме идеи разрабатываемых элементов, мастерски выполнять все этапы проектной деятельности (законченный оригинал, готовый к воспроизведению в печати), достигать цельности и стилового единства.

Исследователи (В.В. Давыдов, Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин) [97; 115;

384] подчеркивают, что познавательная деятельность совершается под руководством педагога и состоит из поэтапного определения: цель деятельности; предполагаемые задачи; мотив, предполагающий алгоритм действий; содержание деятельности, состоящее из опорных понятий, представленных в актуальности; способы достижения цели: умения, навыки, операции: практические, умственные, творческие, проектные; контроль и оценка результатов деятельности; самоконтроль, самооценка. По итогам данной деятельности происходит освоение материала, формируются профессиональные умения и навыки обучающихся.

Ключевыми для нашего исследования выступают проектные умения будущих дизайнеров. Основной рычаг в формировании проектного мышления – умственные и интеллектуальные задачи. В процессе решения возникающих проблем активизируется и моделируется проектное мышление.

Под проектными умениями будущих дизайнеров будем понимать систему действий, которые состоят из совокупности проектного мышления и графических способностей, направленных на осуществление дизайнерского и художественного замысла и предполагающих творческий процесс создания проекта, начиная от эскизного представления отдельного объекта, заканчивая визуализацией идеи в художественно-графическом и пластическом виде.

Формирование проектных умений дизайнеров осуществляется в соответствии с принципом проблемности при использовании таких форм обучения, как лекция, практические занятия, самостоятельная работа.

Таким образом, проектная деятельность – это необходимые знания, умения и навыки, расширяющие педагогические, психологические, экономические, философские, эстетические, культурные границы развития личности.

Формирование проектных умений у дизайнеров невозможно без специальных упражнений, которые способствуют развитию проектного мышления. По мнению С.В. Тигрова, «проектные умения – это группа умений, которая выделяется по такому признаку, как общность по

отношению к проектной деятельности, целью которой – построение технологического процесса по конструированию и изготовлению изделий и решению творческих задач» [334].

По словам С.В. Тигрова, «повышение эффективности формирования проектных умений предполагает представление элементов содержания в виде разноуровневых личностно-ориентированных заданий, которые рассматриваются как требование совершить действия с учетом отношения между требованием и условием, включающие обучающегося в поиск смысла приобретаемого знания посредством его переживания с опорой на личностный опыт» [334].

Выделим признаки наличия проектных умений:

- преобладание мотивации к обучению в учебной, воспитательной и познавательной сферах деятельности;
- преобразование умственных компонентов, перенос из одной сферы деятельности в другую;
- достижение поставленных целей в сменяющихся условиях труда.

Проектные умения соединяют в себе:

- планирование поэтапного выполнения задания, выделяющего конкретные цели и задачи;
- решение поставленных задач;
- создание замысла в эскизном виде и материале;
- моделирование проекта;
- проведение анализа исследуемых методических материалов;
- самооценивание выполненных задач и достижение результативности своих действий.

Опишем общеучебные умения, формирующиеся в ходе проектной деятельности:

- коммуникативные умения (вести диалог с преподавателем, высказывать собственное мнение, доказывать правильность выбора, давать согласие или оспаривать, идти от обратного);

- рефлексивные умения (анализировать поставленные задачи, искать необходимые пути решения);

- исследовательские умения (находить информацию, касающуюся исследования, подкреплять мнениями и утверждениями ученых теоретиков и практиков, консультироваться по искомым вопросам с преподавателем и специалистом в данной области, устанавливать гипотезы, причинно-следственные связи);

- сотруди́ческие умения (вести диалог с однокурсниками, определять командные задачи, находить совместные пути их решения, регулировать процесс ведения работы, доказывать точку зрения);

- самостоятельные умения (давать оценку собственной деятельности, воспринимать объективно полученную внешнюю оценку);

- управленческие умения (управлять исследуемой деятельностью, прогнозировать результат, ссылающийся на конкретную цель, принимать решения, давать оценку промежуточным результатам);

- интерактивные умения, (предполагающие получение информации извне различными способами: поисковая работа в библиотечных системах сети Интернет);

- презентационные умения (направлены на применение компьютерных возможностей презентационных программ, подать исследуемый материал, верно структурированный и емкий по содержанию, предполагающий достижение поставленной в презентации цели, правдивости представленной информации, презентовать себя и свою разработку, использовать интересные факты, отвечать на предложенные вопросы, защищать свой проект).

О сформированности проектных умений свидетельствуют:

- уровень самостоятельности, предполагающий свободу выбора;

- положительное отношение к выполняемому заданию;

- скорость выполнения проектного задания, направленного на результат;

- варианты удачно поданных решений;

- нестандартность предлагаемых решений;
- проявление инициативы в создании дополнительного задания.

Для нашего исследования наиболее значимыми являются такие типы умений, как: познавательные, теоретические, практические, исследовательские.

Таблица 6

**Исследование проектных умений, формируемых
при изучении графических дисциплин**

Курс обучения	Дисциплина	Проектные умения
I курс	Технический рисунок начертательная геометрия	– создавать технические изображения, чертежи и художественные рисунки; – отличать выполненные изображения друг от друга; – оценивать качество выполненных работ; – определять технику создания технического изображения, материальность; – изображать предметы объёмной формы и их пространственные взаимоотношения; – разрабатывать технические проекты с объёмными геометрическими формами, а также в системах ортогональной проекции, аксонометрии; – строить перспективы простых и сложных геометрических форм; – строить тени в перспективных проекциях; – пользоваться изученными стандартами ЕСКД; – предлагать композиционные решения
I-IV курсы	Проектирование	– осваивать технические приемы в передаче характера поверхности; – использовать знания и умения в построении приемов композиции; графические средства в построении архитектурных объектов; – использовать технические возможности художественных материалов и инструментов; – рисовать различные природные фактуры: породы древесины и камни, металл, почву; – выполнять тщательную проработку и высокую культуру графического исполнения; – применять навыки работы с цветом;

		– выполнять цветовую растяжку, лессировку, отмывку; – создавать эскиз предмета на различных этапах; – воспроизводить тщательную проработку и высокую культуру графического исполнения; – использовать знания и умения в построении оригинал-макета книги; компьютерные средства графики; – совершать поиск наиболее выразительных образных решений объекта дизайн-проектирования; – создавать традиционные виды чертежей-проектов (линейный, линейно-тональный, светотеневой, полихромный); использовать компьютерные технологии; – выполнять чертежи; применять правила заверченного проекта; – вычерчивать утвержденный проект на планшете и подготавливать его к контрольной проверке; работать над чистовой графической подачей проекта; представлять проект к защите
III курс	Ландшафтный дизайн	– применять законы построения композиции в построении ландшафтов; – методы геометричного креатива; – применять навыки работы над созданием отмывки; – методы конструктивного рисования; – методы геометричной отрисовки скетч-идей; – руководствоваться методом архитектора; – применять графические навыки работы над созданием клаузуры; – пользоваться пластическим материалом «шамот»; – методы создания предпроектных перспективных зарисовок

Основная цель изучения дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия» – накопление знаний в области геометрического проецирования, умение выполнять техническое изображение детали «от руки», компоновать сложные многофигурные композиции в пространстве. Освоение материала дисциплины направлено на формирование конструктивного трехмерного мышления обучающихся, инженерной

культуры и изобразительной грамотности, нацеливает на приобретение средств графики и проектных технологий. Программа рассчитана на 2 семестра (I-II семестры). В I семестре рассматриваются технические особенности геометрических построений и разработки многофигурных композиций в пространстве; во II семестре во внимание берутся методы ортогонального проецирования (проекции точки и прямой, преобразование и развертки проекций) и построения теней в ортогональных проекциях, а также правила построения аксонометрии. Технические рисунки чаще всего применяются в конструкторской практике для быстрого выражения мысли в наиболее наглядной форме или пояснения сложного чертежа. На практических занятиях выполняются расчетно-графические работы, способствующие приобретению практических навыков в области начертательной геометрии, а также контрольная работа, закрепляющая графические умения и навыки выполнения чертежей. Основная задача данного курса состоит в формировании проектных умений обучающихся в области работы на плоскости и в пространстве с объемными формами.

Цель изучения дисциплины «Проектирование» состоит в формировании пространственного воображения, расчетно-аналитического и расчетно-графического мышления, способностей к анализу и синтезу пространственных форм информационной среды. Программа курса рассчитана на специальную и профессиональную ориентацию, применение необходимых графических навыков и композиционных представлений, полученных обучающимися в ходе изучения дисциплины, развитие художественного вкуса и графической грамотности, что необходимо всем специалистам дизайн-деятельности. Программа рассчитана на III-VIII семестры, где III-IV семестры содержат поэтапное построение оригинал-макета серии открыток «Архитектурные ансамбли Крыма». На этом этапе происходит изучение пластики архитектурной детали выбранного объекта и поиск способа его графической подачи. На практических занятиях V-VI семестров студентами выполняются расчетно-графические работы,

способствующие приобретению практических навыков в области проектирования оригинал-макета книги. Курсовые работы (проекты) способствуют закреплению графических умений и навыков выполнения дизайн-проектов. Завершающие VII-VIII семестры закрепляют во всем курсе подготовки знания специалиста по графическому дизайну. Основная задача раздела состоит в формировании проектных умений в области работы на плоскости и в пространстве с объемными формами: в способности разрабатывать промышленные образцы дизайн-проектов в макете и материале; в наличии навыков изготовления макетов полиграфических изделий; умении учитывать свойства бумаги, картона и полиграфических материалов, а также учитывать технологии печати и послепечатной обработки; владеть основами художественно-технического редактирования и макетирования, системами типометрии в полиграфии; уметь оперировать классификациями печатной продукции, схемами издательского процесса.

Основная цель изучения дисциплины «Ландшафтный дизайн» – ознакомление студентов-дизайнеров с художественным опытом прошлых эпох в формировании садово-паркового искусства, основах градостроительства, архитектуры, архитектурной графики, декоративного растениеводства, умение подходить творчески к сложному процессу ландшафтного проектирования и благоустройства территорий. Программа курса рассчитана на развитие профессиональных навыков подачи проектно-графического материала в процессе комплексного проектирования. Дисциплина направлена на формирование профессиональных навыков подачи проектно-графического материала в процессе комплексного проектирования (VIII семестр). На практических занятиях выполняются подготовительные проектные работы, способствующие приобретению практических навыков в области проектирования ландшафтных пространств. Итоговое задание является закрепляющим в курсе подготовки специалиста по ландшафтному дизайну. Основная задача этого раздела состоит в формировании методов проектирования, предусматривающих разработку

мероприятий по объемно-пространственной организации территорий, формированию системы насаждений, открытых пространств лужаек, полей, площадок для отдыха, маршрутов прогулочного и транзитного движений, размещение малых архитектурных форм, оборудования, колористических решений.

Вышеуказанные графические дисциплины имеют междисциплинарные связи и направлены на формирование взаимодополняющих друг друга проектных умений:

- в области работы на плоскости и в пространстве с объемными формами;
- в области пластического формообразования;
- в области работы над основными выразительными средствами и со сложными графическими формами.

Основными задачами формирования проектных умений будущих дизайнеров, исходя из трехкомпонентной структуры, являются:

- формирование необходимых проектных знаний и умений как базы для графического творчества и последующего изучения графических дисциплин [187];
- формирование познавательного интереса к проектной деятельности;
- формирование аналитических способностей;
- самостоятельное принятие решений в выполнении проектных заданий;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- достижение осмысленного образа действия с эмоциональным настроением автора;
- обеспечение положительного результата при выполнении упражнений;
- достижение соответствия художественного решения проекта его коммерческим целям.

Из этого следует, что на определение структуры проектной подготовки

в данном исследовании повлияли факторы:

- запросы, регламентированные обществом к профессиональной подготовке будущих дизайнеров, с одной стороны, и современным состоянием дизайна, с другой;
- условия и специфика работы специалистов анализируемой квалификации в рекламных агентствах;
- структура и содержание общей профессиональной подготовки будущих дизайнеров;
- особенности проектной деятельности будущих дизайнеров на начальных курсах обучения;
- анализ передовых технических средств полиграфии.

На основе рассмотренных выше принципов, критериев и факторов пересмотрено содержание проектной подготовки будущих дизайнеров, что позволило выявить базовый и вариативный компоненты, представленные в аналитических программах профилирующих курсов в приложении А.

Содержание обучения будущих дизайнеров определяется в соответствии с его целями – с учетом социальных условий, состояния науки, техники, особенностей познавательной деятельности, психических процессов, обусловленных возрастом и подготовкой обучаемых.

Таким образом, охарактеризованы особенности развития дизайн-образования, уточнена сущность понятий «умения», «проектные умения» и ключевого понятия исследования «проектные умения будущих дизайнеров».

Проектные умения будущих дизайнеров – комплекс действий, которые состоят из совокупности проектного мышления и графических способностей, направленных на осуществление дизайнерского и художественного замысла и предполагающих творческий процесс создания проекта, начиная от эскизного представления отдельного объекта, заканчивая визуализацией идеи в художественно-графическом и пластическом виде.

Структура проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин включает мотивационно-ценностный,

информационно-содержательный, организационно-технологический и коррекционно-оценочный компоненты.

1.3 Модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин

Теоретические предпосылки разработки модели формирования проектных умений будущих дизайнеров обуславливают готовность современного специалиста к преобразованию и гармонизации предметно-пространственной среды, осуществлению экспериментальных и проектных разработок, предвидении в своих проектах сформированных технологических возможностей производства и потребностей общества.

Цель – основной компонент модели, представляющий собой формирование проектных умений будущих специалистов по дизайну.

В.И. Гороя у утверждает, что современное общество требует от специалиста-дизайнера развития во многих направлениях, которые находят отражение в разных документах. Следует привести в пример Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) от 11.08.2016 № 1004, в котором зафиксирован требуемый уровень и качество профессионального мастерства. ФГОС направлены на подготовку будущего дизайнера и становления его как творческого специалиста в различных сферах дизайнерской деятельности.

Основу модели составляет социальный заказ, направленный на подготовку будущих дизайнеров уровня образования бакалавриат к проектной деятельности.

Профильные графические дисциплины призваны как в содержательном, так и в организационном плане сформировать необходимый уровень проектных умений будущего графического дизайнера. Учебные дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия»,

«Проектирование», «Ландшафтный дизайн» являются основными в формировании компонентов проектных умений. Изучение этих дисциплин предполагает практическую деятельность по созданию графических композиций с применением на практике усвоенных методов, средств, способов и приемов проектной работы.

Основополагающими принципами модели формирования проектных умений будущих дизайнеров являются системность, последовательность, креативность, наглядность, индивидуализация. Модель формирования проектных умений будущих дизайнеров включает мотивационно-ценностный, информационно-содержательный, организационно-технологический и коррекционно-оценочный компоненты.

Структура проектных умений представлена в таблице 7.

Таблица 7

Характеристика компонентов проектных умений

Компонент	Проектные умения
Мотивационно-целевой	умение проявлять интерес к анализу проектов, постоянной исследовательской деятельности и поиску, проведению экспериментов
Информационно-содержательный	умение применять в проектной деятельности проектные способности; четко конкретизировать цели и задачи, осуществлять планирование, находить способы и средства усвоения материала
Организационно-технологический	умение применять знания, руководствоваться ими в практической проектной деятельности
Коррекционно-оценочный	умение реализовывать проектные замыслы, применять определенные средства в процессе изучения графических дисциплин

Реализация модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин предполагает наличие:

- этапов (уровни и база научного исследования);
- цели (направленное действие для углубления знаний о процессах и явлениях предметной области, а также решения определенных задач);

- задач (инструмент для достижения цели);
- содержания работы (представление результатов комплексного исследования выбранной проектной области с использованием всех полученных за время работы знаний, проведение анализа собранных данных и выработанных решений для предложений научно-практического характера);
- педагогических условий (комплекс мер, содержание, методы, приемы и организационные формы обучения и воспитания);
- ожидаемого результата (изменения в умениях, которые должны произойти после реализации модели).

Разработанная модель формирования проектных умений будущих дизайнеров включает взаимосвязанные, последовательно сменяющие друг друга три этапа, на каждом из которых определены цель, задачи, отобрано содержание (средства и формы его организации), выбраны педагогические условия, система отношения преподавателя и обучающегося, определен прогнозируемый результат.

Педагогическими условиями называют внешние и внутренние обстоятельства, направленные на качественное и эффективное протекание педагогического процесса [293, с. 111].

В соответствии с исследуемой проблемой нами разработаны педагогические условия формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин:

- интеграция проектных задач и замыслов, направленных на формирование целостной системы общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности;
- применение в учебном процессе форм, методов и средств активного формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин на основе создания ситуаций профессиональной направленности;

- вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства;
- нацеливание обучающихся в творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна.

Разработанная нами модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) и подчинена социальному заказу общества в подготовке высококвалифицированного специалиста по графическому дизайну (рис.1.)

Модель представлена целевым, методологическим, диагностическим, содержательно-процессуальным и результативным блоками.

Целевой блок, состоящий из социального заказа общества на подготовку будущих дизайнеров к проектной деятельности, цели, направленной на формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин и мотива, отвечающего за формирование опыта профессиональной деятельности.

В данном случае образовательный стандарт выступает нормативной основой образовательной подготовки и служит базой для определения целей функционирования данной системы, направленной на обеспечение потребностей общества.

Рассмотрим основной элемент модели – цель, объединяющую в единое целое все ее составляющие. Она определяется как ожидаемое и желаемое состояние системы, предполагающее достижение результата любым способом.

Работа над целевым блоком начиналась с определения основной цели модели. Постановка цели основательна, целенаправленно работает на подготовку дизайнера, готовит к специальным видам профессионального мастерства, влияет на формирование ориентированного специалиста.

Обозначенный блок включает в себя общую цель структуры модели, задачи, педагогические условия формирования проектных умений.

Методологический блок, предполагающий проблемный, аксиологический, культурологический, проективно-личностный научные подходы, а также принципы системности, последовательности, креативности, наглядности, индивидуализации.

Диагностический блок, состоит из мотивационного, когнитивно-деятельностного, креативного критериев и показателей:

- осознание значимости выбранной профессии, мотивация к созданию дизайн-образа;
- осуществление поэтапного выполнения проектных заданий, готовность применять собственные ресурсы и инструментарий к проектной работе;
- способность создавать цельный проектный образ с применением различных приемов графики;
- способность визуализировать и выполнять проектные задания.

Содержательно-процессуальный блок предполагает этапы формирования проектных умений обучающихся: мотивационно-ценностный, профессионально-деятельностный, оценочно-рефлексивный. В соответствии с целями на каждом этапе определены педагогические условия, формы, средства и взаимодействие субъектов педагогического процесса.

Представленные этапы имеют свои цели, педагогические условия, формы, средства, взаимодействие субъектов педагогического процесса.

Цель мотивационно-ценностного этапа состояла из формирования готовности обучающихся к проектной деятельности, развития их творческих способностей, мотивации к изучению графических дисциплин. На этом этапе реализовывались педагогические условия: вовлечение обучающихся в творческую деятельность, направленную на формирование мотивационно-ценностного интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна.



Рисунок 1 – Модель формирования проектных умений
будущих дизайнеров средствами графических дисциплин

Будущим дизайнерам предлагалось пройти курс лекций по графическим дисциплинам, выполнить простейшие задания, систему репродуктивных практических заданий (выполнение упражнений для тренировки навыков рисования «от руки»; построение чертежного шрифта; геометрические построения форм: углов, отрезков, фигур; построение плоских деталей с помощью сопряжений; упражнения на создание уравновешенных композиций; анализ художественного произведения искусства; создание эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции; создание отмывки тушью или одноцветной акварелью). Методами диагностического исследования на данном этапе послужили: анкетирование (тестирование), экспертный опрос, ранжировка, наблюдение, беседа. Для организации учебного процесса использовали учебно-методические пособия, наглядные примеры заданий, представленные в методических рекомендациях «Основы графических умений: технический рисунок и черчение». Результатом первого этапа работы послужило овладение студентами-дизайнерами знаниями и умениями в построении линейно-конструктивных форм и композиций графическими средствами.

Цель профессионально-деятельностного этапа предполагала развитие у обучающихся профессионально-значимых качеств личности, нестандартного творческого мышления. На этом этапе была реализована интеграция проектных задач и замыслов, направленных на формирование целостной системы общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности. Обучающимся были выданы лабораторно-практические задания, направленные на усвоение проектных умений, система проблемно-поисковых практических заданий, проектная работа в графических редакторах (создание силуэта общей формы предмета; линейно-конструктивное изображение предмета; средства технического рисунка; комбинаторика нереалистичных форм; стилизация и трансформация реалистичной формы; художественно-образное моделирование в афише,

плакате и обложке журнала; копирование условных обозначений лиственных и хвойных растений; проектирование древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей). Были организованы формы занятий для студентов экспериментальных групп с целью выявления сформированных проектных умений: тестирование, экспертный опрос, наблюдение. Использовалась специальная профессиональная литература, проблемные задания, слайды, видео-фильмы. Результатом работы второго этапа послужила сформированность умений обучающихся передавать объемность предметов с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создавать сложные графические образы, пиктограммы, знаки корпоративной айдентики.

Цель рефлексивного этапа предусматривала овладение студентами-дизайнерами умениями самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка. На третьем этапе реализованы педагогические условия: применение в учебном процессе технологий активного формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин на основе создания ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства. Обучающимся предлагалась система практических проектно-творческих заданий: построение рисунка предмета с натуры; упражнение по рисованию объемных композиций с нанесением шрафировки; построение группы геометрических тел с натуры; построение третьей проекции по двум данным; построение аксонометрической проекции; технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии; разработка оригинал-макета книжной продукции; разработка фирменного стиля организации; разработка указательных конструкций как элементов городского визуального навигатора; разработка проекта витрины фирменного магазина; создание интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора; благоустройство и озеленение территории вокруг существующего архитектурного объекта; комплексное проектирование парковой зоны,

участие в творческих ситуациях, дизайнерских и художественных выставках, фестивалях, научно-практических конференциях, презентациях и защитах творческих проектов. Для получения необходимой информации применены методы анкетирования, наблюдения и интервью. Для наглядного примера использовались методические материалы: каталоги, портфолио, объекты дизайн-проектирования. Результат работы третьего этапа – сформированное умение разрабатывать и представлять объекты дизайн-проектирования средствами графики с последующим применением графических редакторов, обоснованием и способностью давать собственную оценку результатам деятельности.

Результативный блок, представленный прогнозируемым результатом: овладение обучающимися знаниями и умениями в построении простых линейно-конструктивных форм и композиций простыми графическими средствами; умение передать материальность с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных и объемных композиций, создание сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики; умение разрабатывать и представлять объекты дизайн-проектирования средствами графики с последующим применением графических редакторов, обоснование и собственная оценка. Результат – высокий уровень формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Обобщенный метод представляет собой определенную последовательность логически взаимосвязанных обобщенных действий, выполнение которых позволяет достичь цель – создать техническое устройство, удовлетворяющее определенную потребность человека.

В данной разработке рассмотрены научные подходы к изучению процесса формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин. Первый подход – культурологический, формирующий идеологические, нравственные и эстетические ценности будущих дизайнеров. Проективно-личностный подход к образованию,

признающий уникальность эстетически развитой личности, стремление к творческой самореализации, ориентированность на усвоение проектных знаний и умений, необходимых для дальнейшей практической деятельности. Третий подход – проблемный, предполагающий создание проблемно-поисковых ситуаций учебно-познавательной деятельности. В основе аксиологического подхода стоит творческая личность дизайнера рассматривается как наивысшая ценность.

Выделены принципы системности, последовательности, креативности, наглядности и индивидуализации.

Принцип системности – это костяк или основа для моделирования. Системное исследование является методологической платформой для формирования учений о сложных объектах и процессах. Принцип системности описывает общие, специальные и классические методы исследования. Определяя положительное влияние понятия «системный подход» к формированию проектных умений, исходим из того, что поиск конкретных механизмов целостности объекта и выявление его связующей цепочки служат платформой для целесообразного объяснения схем.

Выделены структурные компоненты (мотивационно-целевой, информационно-содержательный, организационно-технологический, коррекционно-оценочный), представляющие целостную систему:

Мотивационно-целевой компонент свидетельствует о невозможности формирования проектных умений без потребности обучающихся. Желание должно быть осознанным и целенаправленным. При осознании возникающей потребности происходит ее превращение в конкретный мотив деятельности. Необходимым условием в формировании проектных умений является наличие мотивации: конкретный переход внутреннего «Я» будущего специалиста из объекта в субъект, применение инновационных методов образования, утверждение позиции личностно-ориентированного профессионала своего дела, изучение курсов гуманитарных дисциплин («Философия», «История», «Правоведение», «Культурология»,

«Социология», «Педагогика и психология», «Психология творчества»)). Целевая часть компонента позволяет выделить превалирующие дисциплины, направленные на формирование проектных умений будущих дизайнеров («Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн»)).

Информационно-содержательный компонент связан со смысловой стороной формирования проектных умений будущих дизайнеров. Выстраиваемая система направлена на теоретическое и практическое накопление знаний о понятии умения, проектные умения, сущности проектных умений, осуществлении формирования проектных умений средствами графических дисциплин, разработки системных подходов к решению поставленных задач, формированию интереса к будущей профессии.

Организационно-технологический компонент объединяет формы работы, используемые методы и средства, способствующие формированию проектных умений студентов-дизайнеров, предусматривает связь теории и практики при составлении плана проекта; выявление значимости педагогических основ формирования структурных составляющих дизайн-проекта; формирование проективных умений, развитие поисковых качеств.

Коррекционно-оценочный компонент лежит в основе педагогического результата модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин и направлен на установление сформированности проектных умений будущих дизайнеров, а также определения порога уровня их подготовки.

К числу оцениваемых признаков отнесены: мотивационно-целевой (направленность личности будущего специалиста по дизайну на профессиональное поприще, мотивация в приобретении умений и навыков, предполагающих качественную проектную деятельность, уверенность в том, что работа на предприятии предполагает иметь высокий уровень формирования проектных умений); информационно-содержательный (знание

требований, предъявляемых к личности современного специалиста по дизайну, осознание значимости овладения проектными умениями в проектной деятельности); проектно-исследовательский (определять особенности, структуру, сущность, функции проектных умений, рационально применять методы и средства формирования); коррекционно-оценочный (реализация проектных замыслов, применение определенных средств в процессе изучения графических дисциплин).

В этой структуре компоненты выполняют корректирующую функцию на определенных этапах первоначального проекта. Для определения корректировок выделены требования к содержанию процесса формирования проектных умений будущего специалиста по графическому дизайну и требования к его педагогической подготовки.

Таким образом, результатом усвоения проектных умений является накопление будущими дизайнерами определенных знаний, навыков и умений в области технических и графических дисциплин, проектирования. Грамотное применение полученных навыков формирует проектные умения высокого профессионального уровня.

Модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин как системное формирование проектных навыков вмещает единство приобретаемых общепрофессиональных и профессиональных компетенций, корректирующих методик, направленных на творческую реализацию проектной деятельности.

Выводы к первой главе

Анализ научных источников позволил раскрыть исторические этапы профессиональной подготовки будущих дизайнеров, охарактеризовать особенности развития дизайн-образования; уточнить сущность авторского ключевого понятия исследования «проектные умения будущих дизайнеров»; обосновать педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами

графических дисциплин; разработать, теоретически обосновать модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Профессиональная подготовка будущих специалистов в сфере дизайна является процессом становления его как высокоинтеллектуальной социализированной личности с развитыми умениями и навыками, направленными на реализацию проектных задач, среди которых главное место занимают: творческие, профессионально-ориентированные, научно-исследовательские.

На основании теоретического анализа профессиональной подготовки будущих дизайнеров выделены основные виды их деятельности: пропедевтическая, художественная, творческая, информационная, техническая, конструкторская, креативная, проектная.

Творческая деятельность дизайнера включает создание художественного образа, овладение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики, способностью использовать полученные компетенции в новых условиях, а также применять взаимосвязанные приемы и способы деятельности.

Проектные умения будущих дизайнеров – комплекс действий, которые состоят из совокупности проектного мышления и графических способностей, направленных на осуществление дизайнерского и художественного замысла и предполагающих творческий процесс создания проекта, начиная от эскизного представления отдельного объекта, заканчивая визуализацией идеи в художественно-графическом и пластическом виде.

Структура проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин включает мотивационно-ценностный, информационно-содержательный, организационно-технологический и коррекционно-оценочный компоненты.

К функциям проектных умений как педагогического средства организации образовательного процесса обучающихся в вузе, относим:

перенос накопленных проектных умений в сферу профессиональной деятельности; активизацию трудовой деятельности будущего специалиста; реализацию дизайн-деятельности как фактора, опережающего формирование личности будущего дизайнера.

Разработана и теоретически обоснована модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин, включающая целевой, методологический, диагностический, содержательный и результативный блоки.

ГЛАВА 2.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Диагностика уровня формирования проектных умений будущих дизайнеров

Изучение исторических этапов профессиональной подготовки будущих дизайнеров, проведение анализа особенностей развития дизайн-образования, уточнение сущности ключевого понятия исследования «проектные умения будущих дизайнеров», обоснование педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования проектных умений будущих дизайнеров, разработка и теоретическое обоснование модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин позволило перейти к экспериментальной проверке уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров и реализации представленной модели.

Экспериментальная работа проводилась в четыре этапа в период с 2009 по 2020 гг. на базе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» с обучающимися направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Экспериментальная работа продолжалась на протяжении всего периода обучения будущих дизайнеров на образовательном уровне бакалавриат. В экспериментальной работе приняли участие 151 студент-дизайнер: 74 человека экспериментальной и 77 человек контрольной групп, 26 преподавателей, 11 экспертов, 6 работодателей.

Цель экспериментальной работы, в ходе которой основой послужило определение исходного уровня сформированности проектных умений обучающихся-дизайнеров контрольной и экспериментальной групп, заключалась в проверке педагогических условий и модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Экспериментальная работа проходила в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Определены задачи констатирующего этапа эксперимента:

- разработать критерии, показатели уровней сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин;
- охарактеризовать уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин;
- подобрать диагностические методики обследования;
- провести констатирующий эксперимент;
- обобщить и систематизировать полученные эмпирические данные.

Изучение Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+ направления подготовки 54.03.01 Дизайн обусловило внедрение в учебно-воспитательный процесс вуза учебно-методических комплексов и упражнений по графическим дисциплинам «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн», направленным на комплексное формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами этих дисциплин; апробацию творческих испытаний для вступительных экзаменов, методических рекомендаций и комплекса графических упражнений по специальным дисциплинам, направленным на совершенствование процесса формирования проектных умений обучающихся в условиях профессиональной подготовки. Приложение Б представляет матрицу графических дисциплин, предусмотренных моделью формирования проектных умений будущих дизайнеров по ФГОС ВО 3+ направления подготовки 54.03.01 Дизайн.

Первоочередной задачей явилась разработка критериев и показателей уровней сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин. Так определены мотивационный, когнитивно-деятельностный, креативный критерии, каждый со своими показателями:

- мотивационный критерий с показателями: осознание будущими дизайнерами значимости выбранной профессии, мотивация к созданию дизайн-образа;
- когнитивно-деятельностный с показателями: способность обучающихся к поэтапному выполнению проектных заданий, их готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе;
- креативный с показателями: способность будущих дизайнеров создавать проектный образ с применением различных приемов графики, способность визуализировать и выполнять проектные задания.

Выбор мотивационного критерия связан с получением информации о мотивах выбора профессии, профессиональных представлениях о ценностных ориентациях, потребностях и интересах будущего дизайнера.

Когнитивно-деятельностный критерий обусловлен способностью будущих дизайнеров применять знания, полученные в аналитической, исследовательской и творческой деятельности для создания проектных замыслов нестандартными способами.

Выбор креативного критерия связан с направленностью на активизацию творческого проектного потенциала обучающихся, к способности мыслить и действовать самостоятельно, выстраивая собственную стратегию, принимать критику и осуществлять оценку результатов деятельности.

Критерии оценки уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в системе обучения проверялись наличием профессиональных компетенций, полученных в результате суммы баллов (в процессе выполнения обучающимися

практических или семинарских заданий, самостоятельной работы, а также зачета или экзамена) за весь период изучения дисциплины.

Разработанные нами критерии и показатели позволили перейти к решению второй задачи – выявление уровней сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин (высокий, достаточный, средний, низкий).

Высокий уровень характеризовался осознанием будущими дизайнерами значимости выбранной профессии; мотивацией к созданию дизайн-образа; способностью к поэтапному выполнению проектных заданий; готовностью применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе; создавать проектный образ с применением различных приемов графики; стремиться визуализировать и выполнять проектные задания.

Для достаточного уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин характерны способность к выполнению проектных заданий; готовность применять графические средства в профессиональной деятельности; формировать замысел и визуальные образы, используя различные технические приемы. В то же время обучающиеся с достаточным уровнем не отличались сформированностью мотивации к приобретению опыта профессиональной деятельности.

Средний уровень отличался недостаточно развитой мотивацией обучающихся к разработке дизайн-объектов; неумением поэтапно выстраивать ход выполнения проектных заданий; готовностью использовать графические возможности в проектной работе. У обучающихся отсутствовала потребность в приобретении опыта профессиональной деятельности.

Низкий уровень сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин характеризовался отсутствием у них мотивации к профессиональной деятельности и потребностей в разработке визуальных образов; отсутствием понимания сути выполнения проектных заданий; неумением использовать средства графики в

ходе выполнения простых проектных заданий; отсутствием потребности в накоплении опыта профессиональной деятельности.

Уровень сформированности каждого показателя определялся с помощью диагностических методик обследования. Соотношение диагностических критериев, показателей, методик обследования представлены в таблице 8.

Таблица 8

**Соотношение критериев, показателей,
диагностических методик обследования**

Критерии	Показатели	Методы диагностики
Мотивационный	осознание значимости выбранной профессии	тест «Творческое отношение к дизайн-деятельности»; упражнение: создание образа живого существа на основе клаузуры
	мотивация к созданию дизайн-образа	задание: «Упражнения для тренировки навыков рисования «от руки»»
Когнитивно-деятельностный	способность к поэтапному выполнению проектных заданий	задание: создание глубинно-пространственной, рельефной и объемной композиций
	готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе	задание: «Копирование чертежных шрифтов»
Креативный	создавать проектный образ с применением различных приемов графики	задание: «Геометрические построения форм: углов, отрезков, фигур»
	визуализировать и выполнять проектные задания	задание: «Линейно-конструктивное изображение предмета»

С целью выявления уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин использовали анкетирование, предполагающее получение информации об уровне

отношения студентов к профессиональной деятельности, предпочтениях в применении графических средств и техник при создании графического образа.

Результаты проведенного анкетирования определили личность будущего дизайнера как способного учиться и совершенствовать свою познавательную, исследовательскую, аналитическую, художественную и графическую деятельности. Однако следует констатировать тот факт, что более 50% обучающихся не могут определиться в значимости приобретаемой профессии и затрудняются описать этапы повышения уровня их конкурентноспособности.

Мотивационный критерий.

Показатель: осознание значимости выбранной профессии.

Задание: тест «Творческое отношение к дизайн-деятельности».

Цель: осознание значимости выбранной профессии будущими дизайнерами.

Ход: обучающиеся первого курса выполняли тестовые задания, с помощью которых определялись их мотивы поступления в университет, наличие практического опыта работы, направленность на творческую профессионально-педагогическую и дизайнерскую деятельность в целом.

Тест позволил в минимально короткие сроки опросить значительное количество обучающихся, получив искомую информацию. При составлении тестовых заданий были использованы прямые и не прямые вопросы, а также закрытые вопросы, поскольку они допускают предварительно известный и однообразный перечень возможных вариантов ответов.

Упражнение: создание образа живого существа на основе клаузуры.

Цель: формирование творческих умений, раскрывающих графические возможности профессиональной деятельности.

Ход: студентам необходимо с помощью хаотичных движений руки изобразить на плоскости листа линейный росчерк; дополнить его общий

контур деталями; выявить образ живого существа: рыбы, птицы или животного.

Показатель: мотивация к созданию дизайн-образа.

Задание «Упражнения для тренировки навыков рисования «от руки»».

Цель: создание дизайн-образа, формирующего профессиональные ценности будущего дизайнера.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся необходимо было изобразить «от руки» параллельные горизонтальные, вертикальные и дугообразные линии; подчинить движение руки рисующего диктовке глаза; провести линии, характерные для рисования и резко отличающиеся от чертежных.

Количественные результаты выполнения мотивационного эксперимента представлены в таблице 9.

Таблица 9

**Уровни сформированных проектных умений будущих
дизайнеров по мотивационному критерию (%)
(констатирующий эксперимент)**

Уровни	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	8,4	7,9
Достаточный	19,8	20,6
Средний	42,4	33,7
Низкий	29,4	29,3

Проанализируем результаты выполнения заданий мотивационного критерия. 29,4% обучающихся экспериментальной и 29,3% респондентов контрольной групп затруднялись наносить линии на бумагу без нажима, разной тональности и разной ширины. Изобразить параллельные «шероховатые», без блеска, свойственного чертежу, линии смогли меньше половины обучающихся (42,4% студентов экспериментальной и 42,2%

обучающихся контрольной групп). Использовать проведенные прямые по направлению, заданному двумя точками на бумаге, и, если проведенная линия не совпадает с намеченным направлением, провести ее повторно несколько раз смогли 19,8% респондентов экспериментальной группы и 20,6% будущих дизайнеров контрольной групп, прокомментировать выполненные упражнения, обосновать необходимость в применении этих навыков в дальнейшем смогли лишь 8,4% студентов экспериментальной и 7,9% обучающихся контрольных групп.

Убеждены, что важным в компетенции дизайнера является когнитивно-деятельностный подход, при котором студенты обучаются в реальных проектах дизайна среды, проходят практику на производстве.

Используемый диагностический инструментарий может оказать помощь преподавателю в создании условий педагогической деятельности, а также выстраивании стратегии формирования проектных умений.

Когнитивно-деятельностный критерий.

Показатель: способность к поэтапному выполнению проектных заданий.

Задание: создание глубинно-пространственной, рельефной и объемной композиций.

Цель: формирование поэтапного выполнения проектных заданий с учетом композиционных приемов.

Материал: бумага А4 (210x297 мм), карандаш В-2В, ластик, синтетические № 2-7, цветная бумага, резиновый клей или клей-карандаш.

Ход: обучающимся предлагалось выполнить упражнения на создание уравновешенных композиций: создать из трех, пяти и более равновеликих прямоугольников фронтальную и глубинную композиции; выполнить фронтальные статичную и динамичную композиции; из произвольного количества прямоугольников создать замкнутую композицию с глубинно-пространственным расположением элементов и композицию открытого типа;

создать композиции с использованием метрического ряда и подчеркнутого ритма; из любых фигур создать рельефную и объемную композиции.

Показатель: готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе

Задание: «Копирование чертежных шрифтов».

Цель: применение собственных ресурсов и инструментария в проектной работе.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, карандаши В-2В, ластик, чертежные инструменты.

Ход: обучающимся необходимо было выполнить задание на миллиметровой бумаге карандашом с помощью чертежных инструментов; надписи выполнить стандартным чертежным шрифтом с наклоном 75 градусов вправо, высота шрифта – 5 мм; компоновка листа горизонтальная с оформлением рамки и основной надписи (штампа); выбрать толщину линий видимого контура – 1 мм, остальных линий (осевых, выносных, размерных, штриховки) – 0,5 мм; умение использовать ГОСТ 2.304-81 Единую систему конструкторской документации.

Количественные результаты когнитивно-деятельностного критерия представлены в таблице 10.

Таблица 10

**Уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров
по когнитивно-деятельностному критерию (%)
(констатирующий эксперимент)**

Уровни	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	8,3	8,2
Достаточный	25,2	27,5
Средний	35,6	31,8
Низкий	30,9	32,5

Анализ результатов выполнения заданий когнитивно-деятельностного

критерия свидетельствуют, что 30,9% обучающихся экспериментальной и 32,5% студентов контрольной групп затруднялись применять законы компоновки простых геометрических фигур на плоскости и произвести компоновку гарнитуры чертежного шрифта в листе. Выстроить композиционно уравновешенные варианты заданий, определить наклон осевых линий 75 градусов и вести его на протяжении всей работы смогли меньше половины обучающихся экспериментальной (35,6%) и контрольной (31,8%) групп. Подобрать разные по форме и цвету массы, таким образом выразив главные и второстепенные объекты, использовать знания в применении межбуквенных и междустрочных отступов, правил построения букв со схожей структурой выполнили 25,2% респондентов экспериментальной и 27,5% будущих дизайнеров контрольной групп. Выполнить качественное склеивание геометрических тел на листе, прокомментировать поэтапное ведение работы, обосновать необходимость применения инструментов и материалов смогли 8,3% студентов экспериментальной группы и 8,2% респондентов контрольной группы.

Креативный критерий.

Показатель: создание проектного образа с применением различных приемов графики.

Задание: «Геометрические построения форм: углов, отрезков, фигур».

Цель: создание проектного образа с применением различных приемов графики.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, карандаши В-2В, ластик, чертежные инструменты.

Ход: обучающимся для построения геометрических форм (углов, отрезков, фигур) необходимо, в первую очередь, нанести внутреннюю рамочку, начертить и заполнить штамп, определить поле чертежа, задать структуру работы; поэтапно выполнить работу, руководствуясь правилами построения квадрата, треугольника, многоугольников, деления отрезков и углов на равные части, построения эллипсов в аксонометрической проекции.

Показатель: визуализация и выполнение проектных заданий.

Задание: «Линейно-конструктивное изображение предмета».

Цель: провести визуализацию проектного замысла и выполнить проектное задание.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся необходимо наметить общие очертания предмета, переходя к выявлению на рисунке внутренней конструкции и характера изображения для уточнения изображения деталей общей формы предмета.

Количественные результаты креативного критерия представлены в таблице 11.

Таблица 11

Уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров по креативному критерию (%) (констатирующий эксперимент)

Уровни	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	8,8	8,5
Достаточный	22,5	23,3
Средний	30,6	32,8
Низкий	38,1	35,4

Количественные результаты выполнения заданий креативного критерия продемонстрировали, что обучающиеся экспериментальной – 38,1% и контрольной – 35,4% групп затруднялись использовать знания в оформлении чертежа, представлении конструкции общей формы кувшина. Поделить лист на части, изобразить основной элемент шар, пересекающийся с двумя усеченными конусами, смогли меньше половины респондентов экспериментальной группы – 30,6%, а также контрольной – 32,8% групп. С выполнением геометрических построений форм (углов, отрезков, фигур), уделив внимание правильному изображению основных толстых и тонких, выносных и размерных линий, а также обобщением видимой формы предмета, сравнением пропорциональных соотношений в предмете

справились респонденты экспериментальной – 22,5% и контрольной – 23,3% групп. Начертить эллипсы в аксонометрии, дать строгую установку поэтапному ведению работы, провести конструктивный анализ объектов, обосновать необходимость сквозного видения предметов в дальнейшем смогла часть студентов экспериментальной 8,8% и контрольной – 8,5% групп.

Четвертая задача предполагала проведение констатирующего этапа эксперимента.

В ходе анализа выявлены количественные результаты констатирующего эксперимента, представленные в таблице 12.

Таблица 12

**Уровни сформированности проектных умений будущих
дизайнеров средствами графических дисциплин
на констатирующем этапе эксперимента (в %)**

Уровни	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	8,5	8,2
Достаточный	22,5	23,8
Средний	36,2	35,6
Низкий	32,8	32,4

В результате проведения констатирующего этапа эксперимента определен исходный уровень проектных умений обучающихся экспериментальных и контрольных групп. У большинства студентов наблюдается низкий уровень сформированности проектных умений (32,8% респондентов экспериментальной и 32,4% контрольной групп). Средний уровень сформированных проектных умений выявлен у 36,2% обучающихся экспериментальной и 35,6% контрольной групп. Достаточный уровень составляет 22,5% респондентов в экспериментальной и 23,8% обучающихся в контрольной группах. Высокий уровень зафиксирован у 8,5% обучающихся экспериментальной и 8,2% респондентов контрольной групп.

Полученные количественные результаты констатирующего

эксперимента выявили необходимость совершенствования подготовки будущих дизайнеров к решению проектных задач. При этом в учебно-воспитательном процессе постоянно применялись проектные и творческие задания.

Проведенный анализ результатов констатирующего этапа эксперимента позволил определить цели предстоящего исследования, которые состояли в формировании проектных умений будущих дизайнеров, развитии их творческих способностей, мотивации к изучению графических дисциплин, формировании нестандартного творческого мышления, развитии профессиональных компетенций, профессионально-значимых качеств личности, овладении навыками самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка.

Результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о необходимости создания педагогических условий, направленных на формирование проектных умений будущих дизайнеров в процессе изучения графических дисциплин.

Таким образом, выявлены критерии, показатели и охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров: мотивационный критерий с показателями: осознание обучающимися значимости выбранной профессии; мотивация к созданию дизайн-образа; когнитивно-деятельностный критерий с показателями: способность будущих дизайнеров к поэтапному выполнению проектных заданий; готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе; креативный критерий с показателями: способность обучающихся создавать цельный проектный образ с применением различных приемов графики; визуализировать и выполнять проектные задания. На основе разработанных критериев и показателей охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров: высокий, достаточный, средний, низкий.

2.2 Поэтапная реализация модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин

Формирующий этап эксперимента проходил в естественных условиях учебного процесса и предусматривал:

- структуризацию учебного материала, составляющего объем экспериментальной работы, то есть выделение, систематизацию профессиональных знаний;
- проверку эффективности влияния модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин на формирование компонентов проектных умений;
- диагностирование уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Предполагалась проверка результативности педагогических условий:

- интеграция в процессе изучения графических дисциплин общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности;
- применение в учебном процессе форм, методов и средств формирования проектных умений будущих дизайнеров в процессе создания и решения ими ситуаций профессиональной направленности;
- вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства;
- нацеливание обучающихся на творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна.

Начиная формирующий этап эксперимента, исходили из предположения, что процесс формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин будет эффективнее, если осуществлять его поэтапно, с учетом разработанной модели.

Теоретической основой исследования послужил философский и психологический аспект теории деятельности (М.С. Каган, С.Л. Рубинштейн) [136; 301], концептуальные разработки проблемы творчества (Е.Д. Никитин) [258], теории развития познавательной самостоятельности обучающихся педагогического учебного заведения (В.И. Андреев, В.Я. Ляудис) [6; 225].

Как уже отмечалось ранее, способность к проектным умениям включала:

- овладение будущими дизайнерами профессионально педагогическими и проектно-графическими знаниями, потребность в самообразовании, которая выражается в стремлении обучающихся овладеть способами и приемами изучения проектной и педагогической информации;
- развитие интеллектуальных и исследовательских умений обучающихся, мобильности знаний при решении проектных заданий, способности ориентировать свою деятельность на решение основных заданий учебно-познавательной деятельности, которая проявляется в познавательной активности и самостоятельности обучающихся;
- критическую оценку и проверку результатов деятельности, выявление ошибок и их устранения.

Сущность предложенной модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин заключалась в том, что цели обучения ставились с учетом проявления желания обучающихся к получению проектных знаний и формирования соответствующих умений. Согласно этого, определялся и комплекс методов, средств и форм обучения, которые обеспечивали четкость в организации учебного процесса.

Первый этап реализации предложенной модели – формирование знаний обучающихся о сущности проектных умений как средства профессионального и личностного становления, а также формирование позитивной мотивации к воспитанию и самовоспитанию. Комплекс методов, средств и форм обучения характеризовался тем, что ведущую роль в нем играли те дидактические влияния, которые давали возможность

заинтересовать обучающихся процессом обучения. В практической деятельности – овладение знаниями и умениями в построении простых линейно-конструктивных форм и композиций, выполненных несложными графическими средствами.

Основной задачей второго этапа послужило формирование умений будущих дизайнеров передавать объемность предметов с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создавать сложные графические образы, пиктограммы, знаки корпоративной айдентики. При этом ведущее место занимало изучение способов и приемов рациональной организации учебного труда, рассмотрение основных умственных операций.

На третьем этапе была поставлена задача сформировать потребности обучающихся в постоянной проектной организации учебной и других видов деятельности. В решении этой задачи ведущая роль принадлежала разработке и представлению обучающимися дизайн-проектов с помощью средств графики, а также обучение приемам самообразования и самовоспитания.

Реализация модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин осуществлялась с учетом ее основных компонентов на каждом из этапов: мотивационно-ценностном, профессионально-деятельностном и оценочно-рефлексивном.

Мотивационно-ценностный этап обеспечивал сформированность интереса будущих дизайнеров к проектным знаниям и творческой деятельности, предусматривал формирование готовности обучающихся к проектной деятельности, развитие их творческих способностей, мотивацию к изучению графических дисциплин. На первом этапе, в ходе изучения курса лекций по графическим дисциплинам, выполнения репродуктивных практических заданий (построение плоских деталей с помощью сопряжений; создание силуэта общей формы предмета; средства технического рисунка; построение рисунка предмета с натуры; построение группы геометрических тел с натуры; построение третьей проекции по двум данным; построение

аксонометрической проекции; технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии; упражнения по рисованию объемных композиций с нанесением штриховки; анализ художественного произведения искусства; комбинаторика нереалистичных форм; стилизация и трансформация реалистичной формы) реализовывали педагогическое условие – вовлечение обучающихся в творческую деятельность, направленную на формирование мотивационно-ценностного интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна. Для организации учебного процесса использовали учебно-методические пособия, наглядные примеры заданий, представленные в методических рекомендациях «Основы графических умений: технический рисунок и черчение». Прогнозируемый результат первого этапа работы – овладение обучающимися знаниями и умениями в построении линейно-конструктивных форм и композиций графическими средствами.

В ходе этого этапа мотивационно-целевой компонент исследования был направлен на формирование устойчивой мотивации обучающихся к проектной деятельности. Учитывая тот факт, что ведущим интересом в мотивационной сфере для обучающихся является интерес к будущей профессии, то представилось необходимым сформировать устойчивый интерес студентов, благодаря чему они будут успешно усваивать проектные знания в процессе творческой деятельности, потому что формирование и усовершенствование интереса к проектным знаниям развивается на основе заинтересованности к будущей профессии. Особенно важно вызвать интерес на начальном этапе учебной деятельности, когда закладываются основы знаний по специальности и происходит формирование будущего специалиста, учитывая потребности будущей проектной деятельности и используя разные средства и методы развития мотивации. Это позволило уже на первом курсе сделать учебный процесс мотивированным. Позитивное отношение к процессу обучения и творческой деятельности в частности – условие успеха в учебной деятельности обучающихся. В связи с этим, целью выявления

состояния сформированности мотивации обучающихся к усвоению проектных умений изучалась заинтересованность студентов-первокурсников в приобретении проектных знаний. На основе опроса установлено, что у первокурсников мотивация на перспективу недостаточно ярко выражена, они временами не понимают необходимость овладения проектными знаниями для достижения высокого профессионализма. Поэтому крайне необходимо было вызвать у них желание успешного выполнения учебной деятельности с помощью повышения познавательной активности студенческой молодежи.

Для организации учебного процесса использовали учебно-методические пособия, наглядные примеры заданий, представленные в методических рекомендациях «Основы графических умений: технический рисунок и черчение». При разработке содержания практических заданий применен Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 3+ направления подготовки 54.03.01 Дизайн.

Средствами обучения послужили учебно-методические пособия, наглядные примеры заданий, представленные в методических рекомендациях «Основы графических умений: технический рисунок и черчение».

Формами обучения были выбраны лекции, упражнения, система практических заданий (репродуктивные).

В ходе мотивационно-ценностного этапа обучающимся предлагалось выполнить ряд заданий, представленных в таблице 13.

Таблица 13

Задания для формирования мотивационно-целевого компонента

Дисциплина	Практическое задание
Технический рисунок и начертательная геометрия	1. Выполнение копии чертежа с учетом пропорциональных особенностей и линий чертежа
	2. Построение плоских деталей с помощью сопряжений
	3. Создание силуэта общей формы предмета
	4. Средства технического рисунка
	5. Построение рисунка предмета с натуры

	6. Построение группы геометрических тел с натуры
	7. Построение третьей проекции по двум данным
	8. Построение аксонометрической проекции
	9. Технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии
Проектирование	10. Анализ художественного произведения искусства
	11. Комбинаторика нереалистичных форм
	12. Стилизация и трансформация реалистичной формы

Процесс формирования мотивации будущей проектной деятельности, вообще, и проектных знаний, в частности, начался с выявления мотивов выбора профессии студентами-первокурсниками. На первом же занятии по дисциплине «Технический рисунок и начертательная геометрия» обучающимся было предложено практическое задание на тему «Выполнение копии чертежа с учетом пропорциональных особенностей и линий чертежа», выделив знания, умения и качества, необходимые будущему специалисту для успешной проектной деятельности. Анализ выполненного практического задания показал, что обучающиеся не знают особенностей создания чертежа, допускают множество ошибок в практической работе.

Задание 2. Построение плоских деталей с помощью сопряжений.

Цель: формирование навыков построения плоской детали обучающимися.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, карандаши В-2В, ластик, чертежные инструменты.

Ход: обучающимся для построения плоской детали необходимо оформить лист по правилам оформления чертежа, найти центр композиции; суммировать размеры, предложенные в варианте для пропорционального увеличения детали, руководствуясь правилами построения сопряжений, выполнить задание.

Анализ выполненных работ констатировал, что менее половины от общего числа обучающихся экспериментальной группы затруднялись

продемонстрировать знания в пропорциональной компоновке детали на листе; определить искомый размер объекта смогли меньше половины от общего числа респондентов; выполнить геометрические построения сопряжений, деления окружностей на равные части, уделив внимание правильному построению основных толстых и тонких, выносных и размерных линий, дать общий контур детали смогли несколько студентов экспериментальной группы.

Задание 3. Создание силуэта общей формы предмета.

Цель: выявить общий контур предмета, работать от общего к частному.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся было предложено обобщить форму предмета, создать возможность определения отношений размеров его характерных частей, опираясь на главнейшие точки очертаний изображаемого предмета.

Проведем анализ выполненного задания. Почти половина от общего числа респондентов экспериментальной группы затруднялись зафиксировать отношения величин размеров общей формы предмета на листе; наметить общие начертания формы объекта прямыми или дугообразными штрихами смогли меньше половины от общего числа обучающихся; использовать графические навыки создания объемных силуэтов, предварительно изучив подходы к обобщению форм, и если рисование обобщенных форм предмета является затруднительным, то повторить задание 10-12 раз, прокомментировать выполненные упражнения, обосновать необходимость учета всех перечисленных подходов смогли несколько студентов экспериментальной и контрольных групп.

Задание 4. Средства технического рисунка.

Цель: формировать умения обучающихся передачи тона в техническом рисунке.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся необходимо продемонстрировать навыки в нанесении различных графических средств линии на плоские фигуры и объемные геометрические тела.

Анализ результатов выполнения задания свидетельствует, что трудности в нанесении штриховки испытывали более половины от общего числа студентов; наметить общие начертания частей видимой формы контура прямыми или дугообразными штрихами, изобразить направление штрихов, соответствующее направлению образования поверхности, смогли менее 50% обучающихся; применять техники штриховки, придерживаясь правил, предварительно изучив технические приемы штриха, повторить задание 5-6 раз, прокомментировать необходимость создания объемов в рисунке смогли несколько студентов.

Задание 5. Построение рисунка предмета с натуры.

Цель: формирование умений обучающихся рисования предмета с натуры с учетом материальности.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: студентам необходимо отметить на бумаге основной наклон тел и установить пропорции обобщенной формы; в пределах общей формы прорисовать общие контуры конструкции; провести детализацию характерных деталей тел и нанести штриховки по форме.

Анализ результата проведенного задания определил, что более 50% обучающихся испытывали затруднения в отметке двумя чертами ширины предметов «на глаз»; сравнить по натуре отношение ширины к высоте смогли меньше половины от общего числа студентов; отметить ширину и высоту, очертить контур предметов легкими линиями, поэтапно выполнить построение предмета (плоскогубцы, ножницы, клещи, гаечный ключ, ножовка), закончить штриховкой поля рисунка в соответствии с отношением тонов и материальности, проводить конструктивный анализ объектов, обосновать необходимость выполнения задания в дальнейшем смогли несколько респондентов экспериментальной группы.

Задание 6. Построение группы геометрических тел с натуры.

Цель: формирование умения обучающихся рисования сложных объемных композиций с натуры с нанесением шрафировки.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся необходимо использовать предыдущие умения и навыки в выборе многогранников и тел вращения, а также силуэтном построении сложной композиции; закрепить умение проведения линий, характерных для рисования «от руки» без применения чертежных инструментов.

Проведя анализ результатов выполнения задания выявлено, что более 50% студентов экспериментальной группы затрудняются в выборе места нахождения доминанты (основного тела, определяющего композиционный центр и дополнить его фигурами); выделить доминанту линией и тоном смогли меньше половины от общего числа обучающихся; осуществить анализ пропорциональных особенностей и правильного построения фигур, определить точки света и нанести шрафировку на объемные тела с учетом отношения тонов, прокомментировать выполненные упражнения смогли лишь несколько студентов.

Задание 7. Построение третьей проекции по двум данным.

Цель: формирование умений обучающихся построения третьей проекции по двум данным.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, карандаши В-2В, ластик, чертежные инструменты.

Ход: обучающимся для построения плоской детали необходимо оформить лист по правилам оформления чертежа, определить фигуры, указанные на видах сверху и спереди; изобразить объемные модели на черновом листе, руководствуясь правилами третьего вида, выполнить задание в чистовом варианте.

В ходе анализа результатов выполненного задания констатируем, что обучающиеся затруднялись назвать и изобразить представленные детали в

профильной проекции, используя размерные линии, указанные в предложенной таблице; меньше половины от общего числа обучающихся смогли определить искомый размер объекта; лишь несколько студентов смогли выполнить построение фигур с учетом видимых и невидимых линий, уделив внимание правильному построению основных толстых и тонких, выносных и размерных линий, проанализировать выполненную работу.

Задание 8. Построение аксонометрической проекции.

Цель: формирование умений обучающихся построения аксонометрических проекций точки, линии, геометрических тел.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, карандаши В-2В, ластик, чертежные инструменты.

Ход: обучающимся для построения аксонометрической проекции необходимо оформить лист по правилам оформления чертежа, определить места нахождения фигур в аксонометрии, воспользовавшись черновым вариантом прошлого задания; построить фигуры по правилам переноса фигур с ортогональной проекции.

Результаты выполнения задания свидетельствуют о том, что более 50% обучающихся затруднялись начертить аксонометрические оси; определить поле чертежа смогли около трети студентов; выполнить построение фигур с учетом видимых и невидимых линий впереди и сзади стоящих объектов, уделив внимание правильному построению основных толстых и тонких, выносных и размерных линий, проанализировать выполненную работу смогли несколько респондентов экспериментальной группы.

Задание 9. Технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии.

Цель: формирование умений обучающихся изображения трех видов ортогональной проекции и аксонометрии с нанесением шрафировки.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся для построения технической детали в аксонометрии при наличии вида сверху (горизонтального Н) и вида спереди (фронтального

W), необходимо, в первую очередь, построить третий вид (профильный V), а далее – деталь аксонометрической проекции; продемонстрировать умения выбирать точку света и наносить шрафировку.

Анализ выполненного задания определил, что более половины от общего числа обучающихся, проявили затруднения в использовании имеющегося варианта детали для построения горизонтального вида; увидеть представленную деталь изнутри и провести ее анализ смогли менее 50% студентов; построить по созданным эскизам объемное тело в аксонометрии, уделив внимание правильному построению осей, определить точки света и нанести шрафировку, прокомментировать выполненные упражнения смогли несколько студентов.

Задание 10. Упражнение по рисованию объемных композиций с нанесением шрафировки.

Цель: формирование умений обучающихся рисования объемных композиций с натуры с нанесением шрафировки.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающимся было предложено отметить на бумаге объемные тела на выбор; установить их пропорциональные соотношения; предложить три варианта поисковых объемных композиций; увеличить композицию наиболее удачного варианта с нанесением штриховки по форме.

Проведём анализ результатов выполненного задания. Обучающиеся испытывали трудности в изображении объемных геометрических тел (многогранников и тел вращения); создать поисковые объемные геометрические композиции и скомпоновать их в левой части листа смогли меньше половины от общего числа будущих дизайнеров и лишь несколько студентов смогли применить графические средства линии (шрафировки) при создании объема, увеличить и скомпоновать на листе наиболее удачную композицию из геометрических форм, и если последовательное построение в аксонометрии является затруднительным, вернуться к началу задания,

прокомментировать сквозное построение тел, обосновать необходимость выбора точки света с определенной стороны.

Задание 11. Анализ художественного произведения искусства.

Цель: формирование умений обучающихся анализировать художественное произведение, определять композиционные приемы.

Материал: репродукции картин известных художников, бумага А4 (210x297 мм), гуашь, палитра, карандаш В-2В, ластик, кисти беличьи округлые № 8-12 и синтетические № 2-7, емкость для воды, резиновый клей или клей-карандаш.

Ход: студентам предлагалось применить знания композиционных приемов, использующиеся при создании художественного произведения; разбив изображение на пятна по тону и цвету простыми геометрическими фигурами.

Результаты выполнения заданий свидетельствуют, что обучающиеся испытывали затруднения в ходе нахождения композиционных приемов художественного произведения; выполнить схематичное членение художественного произведения искусства на пятновые и цветовые блоки смогли менее 50% студентов; подобрать схожие по цвету и тону пятна, упростить изображение, выполнить качественное склеивание геометрических пятен на листе, анализируя динамичность или статичность, контрастность или нюансность композиции, проводить анализ выполненного задания смогли лишь 13% студентов.

Задание 12. Комбинаторика нереалистичных форм.

Цель: формирование умений обучающихся применять принципы комбинаторики.

Материал: бумага А4 (210x297 мм), гуашь, палитра, карандаш В-2В, ластик, кисти беличьи округлые № 1-8 и синтетические № 2-5, емкость для воды, резиновый клей или клей карандаш.

Ход: студентам предлагалось применить принципы комбинаторики с помощью семи модулей разных геометрических форм, использующихся при

создании живого или неживого знака-образа; продемонстрировать свои умения учитывать масштабность и пропорции; использовать цвет и фактуру для обогащения композиции.

Анализ результатов выполненного задания показал, что обучающиеся испытывали затруднения при применении принципов комбинаторики простых геометрических тел; создать систему знаков (пиктограмм) из семи модулей смогли менее половины от общего числа студентов; лишь 11% будущих дизайнеров смогли пропорционально и масштабно организовать объекты на плоскости, применить композиционные приемы предыдущего задания, использовать минимальное количество цвета и фактуры для формирования знака-образа, дать оценку выполненному заданию.

Задание 13. Стилизация и трансформация реалистичной формы.

Цель: формирование умений обучающихся преобразования формы от реальной до знаковой.

Материал: бумага А4 (210х297 мм), карандаш В-2В, ластик, линнер.

Ход: будущим дизайнерам предлагалось поэтапно изучить реалистичную форму с зарисовками разных ракурсов; проследить изменения формы с помощью различных графических средств; обобщить, отбросить лишние детали и выполнить трансформирование; применять авторские стилеобразующие средства.

Результаты выполнения задания свидетельствуют о том, что более половины от общего числа обучающихся испытывали затруднения при стилизации реалистичных объектов; применить различные возможности линии, пятна и фактуры при рассмотрении объекта с различных ракурсов, смогли менее 50% будущих дизайнеров; выполнить обобщение сформировавшейся формы, отказавшись от ненужных деталей и трансформирование упрощенной формы, охарактеризовать авторские поиски смогли несколько студентов.

В результате анализа деятельности обучающихся при выполнении практических заданий по дисциплинам «Технический рисунок и

начертательная геометрия», «Проектирование» выявлено, что будущие дизайнеры, не овладевшие техническими средствами графики, затруднялись выполнять практические задания на должном уровне. Многие обучающиеся не знали композиционных приемов построения объектов на листе, однако, выполняя работу, проявляли творчество и инициативу. Успешно выполнить упражнение им удалось, выполнив задание несколько раз.

Прежде чем начать соответствующую работу с обучающимися экспериментальной группы, необходимо было иметь полную информацию о мотивах выбора ими профессии, об их профессиональных представлениях, интересах, некоторых индивидуальных особенностях. Для измерения мотивов и сознательного выбора профессии применена «Методика ориентационного собеседования», с помощью которой удалось получить информацию о мотивационном настроении обучающихся в получении профессии дизайнера и представлений о выбранной ими деятельности. Экспериментальная группа студентов рассматривала отнесенные мотивы на высоком уровне, которые свидетельствовали о надобности того, что представляет собой выбранная профессия; на достаточном уровне – мотивы, отображающие характерные особенности профессии, формируемые в сознании общества; на среднем уровне – мотивы, которые выражают потребности личности, сложившиеся ранее, получившие потребность в росте благодаря контакту с областью профессиональной деятельности, другими словами мотивы саморазвития и необходимости в материальном обеспечении; низкий уровень предполагал мотивы, направленные на личностные ориентиры, формируемые при контакте с будущей специальностью, освоенность полученных знаний и умений, уверенность в реализации творческого потенциала; мотивы в интересе к внешним несущественным атрибутам специальности. О высоком уровне мотивационного настроения обучающихся можно судить, если они руководствуются мотивами, которые выражают потребность в том, что собой представляет основное содержание профессии (15% обучающихся); на

достаточном, если мотивы в выборе будущей специальности отображают особенности будущей профессии в социальном сознании (30% обучающихся); на среднем и низком, если мотивы приравнены к группе, испытывающей интерес к несущественным атрибутам профессии (55% респондентов).

Выявлено, что представления обучающихся об избранной профессии (полное, неуверенное, отсутствие уверенности), можно связать с осознанностью или случайностью выбора, учтены профессиональный, личностный и социальный аспекты профессии. 15% опрошенных обучающихся обладают полной информацией об избранной профессии, 60% – имеют сомнения, 25% – не имеют представлений о будущей профессии.

Е.А. Климов считает, что интерес – тот основной, психологический ключ формирования проектной направленности. Методика Е.А. Климова позволила выявить наличие / отсутствие интереса обучающихся к определенному виду проектной деятельности. С помощью методики решалось задание ориентации в разнообразном количестве предлагаемых профессий. Е.А. Климовым рассмотрены профессии и представлены группы: «человек – природа», «человек – техника», «человек – человек», «человек – знаковая система», «человек – художественный образ» [169]. Определено, что наиболее характерным для обучающихся графических специальностей представляется интерес к деятельности типа «человек – художественный образ» (70% обучающихся), поскольку этот тип содержит профессии, связанные с творчеством – созданием, проектированием, моделированием произведений искусств, а также воспроизведением, изготовлением различных изделий по эскизу, образцу.

Важность формирования мотивации определяется тем, что знание мотивов позволит правильно и рационально спланировать творческую деятельность обучающихся, которые в студенческом возрасте

характеризуются желанием к осознанному приобретению знаний, сознательного восприятия материала.

С этой целью проведено анкетирование обучающихся, в ходе которого было предложено ответить на вопрос для определения уровня сформированности профессионального интереса на начальном этапе усвоения проектных знаний и умений в процессе обучения молодежи в вузе, определения сформированности интереса студенчества к овладению проектными навыками и умениями.

Результаты анкетирования 50 обучающихся первого курса показали, что первокурсники не совсем четко представляют важность проектных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности. Высокий уровень сформированности профессионального интереса выявлен у 24% обучающихся, в частности, из них у 14% профессиональный интерес проявился еще в период обучения в средней школе. Эта группа обучающихся считала необходимым профессионально совершенствоваться. Следует указать, что лишь 11% считали необходимым использовать профессиональную и практическую направленность материала, организовывать проблемно-поисковую деятельность, использовать научную содержательность информации как источника распространения новейших технологий для будущей специальности.

Все эти наблюдения позволили утверждать, что интересная работа профессионального содержания осуществлялась без особенного напряжения сил, содействовала развитию у обучающихся позитивного отношения к изучаемому материалу, будущей профессии и потребности ею заниматься. Здесь имело место влияние социально-ценностной мотивации обучения. Профессиональная направленность учебной работы обучающихся необходима в высшей школе, призванной готовить специалистов, способных осуществлять творческую деятельность на высоком уровне.

Анализ результатов анкетирования засвидетельствовал, что уровень мотивации студентов-первокурсников недостаточен, что объясняется, прежде

всего тем, что в условиях снижения престижа высшего педагогического образования сложно мотивировать обучающихся к овладению проектными знаниями и умениями. Этот фактор детерминирует заострение проблемы формальных знаний, нежелания работать самостоятельно и повышать свой квалификационный уровень.

Задачей преподавателя на этом этапе послужило создание условий для формирования устойчивого интереса обучающихся к организации учебной деятельности, развития осознанной потребности в самоусовершенствовании, которая будет ориентировать их на будущую профессиональную деятельность, овладение знаниями, умениями и навыками, которые являются необходимыми будущему специалисту уже с первых занятий. Преподаватель подчеркивал значимость усвоения проектных знаний и умений для формирования специалиста-профессионала на таком уровне, который отвечал бы требованиям современности.

В процессе эксперимента руководствовались положением, что обучение, учитывающее профессиональную направленность будущих специалистов, позволяет глубоко проникать в сущность профессиональной деятельности, создает условия для самореализации и способствует интеллектуальному развитию обучающихся благодаря обмену информацией и самостоятельному решению поставленных задач.

Во время проведения занятий старались вызвать эмоциональный всплеск у обучающихся, приводя в пример конкретные истории ярких личностей, вызвать интерес с помощью форм подачи учебного материала; использовали интересные исторические сведения и факты, а также проблемное изложение информации, наглядность.

Широко использовалось такое средство мотивации, как обсуждение. Если отрицаний не было, то применяли предварительно заготовленные вопросы, чтобы спровоцировать отрицание.

Осуществлялось знакомство с технологией работы ведущих субъектов дизайна, создавали позитивный эмоционально психологический микроклимат на занятиях.

Создание ситуаций успеха, которые предусматривали включение обучающихся в проектную деятельность, выполнение заданий на выбор, сопровождались позитивной оценкой и успешностью групповых практических занятий.

По умению обучающихся рассказать и доказать значимость педагогики или специальной дисциплины (с опорой на конспект или без него) судили о закреплении мотивации.

В ходе занятий постоянно внедрялись нетрадиционные формы активного обучения: семинар-дискуссия «наоборот», когда студенты доказывают преподавателю и сокурсникам значимость и необходимость изучения педагогики и специальных дисциплин, поскольку их ожидает педагогическая практика, а после – проблемное практическое занятие.

Контролировали мотивирующую роль имеющихся средств и форм обучения, исключая те моменты, которые снижали или заглушали интерес обучающихся к педагогике и специальным дисциплинам.

Следовательно, с целью формирования мотивационно-ценностного этапа использовались методы (беседа, проблемное изложение, обсуждение, диалог, дискуссия, диспуты, проблемные практические занятия), а также средства (текст о значимости учебного предмета, эмоциональная реакция обучающихся, вопрос для дискуссии, анкеты, тесты).

Для эффективного вовлечения будущих дизайнеров в процесс обучения создавались условия для проведения самоанализа, подразумевавшего наблюдения, направленные на расширение целей, задач мотивации и отношений «педагог – обучающийся», «обучающийся – обучающийся». Таким образом, 1. Постановка цели:

Ставилась ли перед обучающимися цель занятия?

Диагностическая постановка цели для обучающихся.

Учитывались ли потребности и возможности обучающихся в определении цели занятия?

2. Выбор методов, средств и форм мотивации: предъявление учебных требований; информация об обязательных результатах учебы; поощрение; наказание; стимулирующее оценивание результатов; формирование ответственного отношения к учебному процессу; эмоциональное стимулирование; опора на опыт профессиональной деятельности; понимание успеха; активация жизненной позиции; выполнение проектов; создание ярких наглядно-образных представлений; объективное оценивание собственной работы; работа над исправлением ошибок; побуждение к созданию копий работ известных деятелей искусства; понимание полезности в получении будущей профессии; формирование высокого уровня полезности.

3. Доминирующие стили отношений в диаде «преподаватель – студент»: демократический, личностно-направленный.

4. Доминирующие стили отношений в диаде «студент – студент»: взаимопомощь; соперничество; олицетворение.

Проведение самоанализа дало возможность скорректировать методику преподавания графических дисциплин, улучшить методику формирования проектных знаний и умений.

Таким образом, выбор методов, средств и форм мотивации обучающихся имел подготовительное назначение пропедевтики для формирования проектных умений в процессе обучения.

Так на первой лекции обучающимся были заданы вопросы для профессиональных размышлений:

«Каковы мотивы выбора Вами профессии: средство удовлетворения собственных потребностей; средство самоутверждения; условие приобретения высшей квалификации; интересная деятельность, которая дает большое удовлетворение?»

«Считаете ли Вы избранную профессию похожей на другие или ее отличает что-то особенное?»

«Есть ли связь между стажем работы и стилем проектной деятельности специалиста?»

«Чем определяется профессиональный выбор?»

Обучающимся было дано задание на основе литературных источников и кинофильмов составить портрет графического дизайнера, выделив умения и качества, способствующие его эффективной деятельности.

К семинарскому занятию «Проектная деятельность» были даны вопросы:

«В чем сущность проектной деятельности?»

«В чем сущность творчества в проектной деятельности?»

«Может ли специалист проявлять творчество в проектной деятельности, но быть пассивным в других отраслях жизни?»

«Что мешает, а что помогает специалисту работать творчески, применяя проектные знания и умения »

От того, насколько четко определена цель, как глубоко она понимается обучающимися, в значительной мере зависит успех ее достижения. Поскольку цель учебной деятельности – формирование субъекта любой другой деятельности (так, в системе высшего образования – это подготовка к будущей профессиональной деятельности), то усвоение проектных умений направлено на формирование практических умений обучающихся выполнять профессиональные задания и действия будущей деятельности. Необходимо обратить внимание и на формирование у студентов стремления к их выполнению.

Особое внимание обратили на организационно-технологический компонент формирования проектных умений будущих дизайнеров, поскольку их усвоение служит важнейшим этапом учебного процесса.

С целью развития мотивации к формированию проектных умений обучающихся использовали прием: семинарским занятиям предшествовала самостоятельная работа над заданиями практического содержания, что приводило к активной и творческой работе будущих дизайнеров на семинаре,

при этом широко использовали навыки самостоятельной работы. Так в процессе изучения дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия» предлагалось задание «Составление композиции из объемных фигур», задание линейно-пространственное, поскольку цель композиции – получение утилитарно оправданной формы, имеющей конструктивную, объемно-пространственную структуру. Композиционный поиск основан на применении для решения проектной задачи определенных приемов.

Методами на этом этапе послужили:

- получение и воссоздание учебной информации на пути ее логического анализа, осмысления системы графических знаний; сообщение проектных знаний в ходе проектной деятельности, самостоятельное решение конструктивных заданий;
- эвристический метод поиска, исследования и изобретения;
- анализ объемно-пространственной структуры; применение композиционных приемов и средств гармонизации; расширение проектного поиска и достижения оптимального и интересного результата;
- гармонизация объемно-пространственных структур различных тектонических организаций формы с учетом средств гармонизации;
- закономерности композиции: соразмерность элементов; соподчинение элементов; наличие композиционного центра и равновесие частей; цельность;
- проблемное изложение материала, поскольку изложение является логическим заданием проектного характера; групповая практическая работа с включением обучающихся в решение общих задач;
- самостоятельный практический поиск эффективного решения проектных заданий и последующая их оценка; самостоятельная работа с первоисточниками (составление плана поэтапной работы, выделение главного и второстепенного, применение видов знаний, обобщение).

Средствами работы выступили:

- гармонизация согласованности: контраст, нюанс, тождество; масштаб, масштабность; симметрия, асимметрия; статика, динамика;
- гармонизация тектоники тел: модуль, пропорции, ритм, масштаб;
- дидактичные материалы, опорные сигналы, вопросы, на воссоздание знаний и умений.

Формой работы был избран практикум. Следует отметить, что содержание обучения, которое включает знание об объектах и действиях с ними, формирует проектные умения на основе комбинации методов, средств и форм обучения.

Метод усвоения готового знания, как отмечает Ю.К. Бабанский, универсален в передаче социального опыта [23].

Применение этого опыта в изучении графических дисциплин «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование» является ограниченным из-за отсутствия стабильных учебных пособий с рассматриваемым лекционным материалом. Необходимо увеличить накопление знаний путем формирования навыков традиционной самостоятельной работы с учебником.

Для формирования проектных умений обучающихся применены независимые методы накопления знаний. Эвристические методы поиска информации для проектов, т.е. проектное овладение знаниями, свидетельствует, что все знания, что обучающийся накапливает, направлено на повышение качества его профессиональной деятельности.

Увеличение уровня сформированности устойчивой мотивации к проектной деятельности продемонстрировал проявление интереса обучающихся к будущей профессии, и к тому, благодаря чему они будут успешно усваивать проектные умения в процессе творческой деятельности. Этим обусловлен переход к профессионально-деятельностному этапу экспериментальной работы.

Профессионально-деятельностный этап модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин

обеспечивал развитие профессионально-значимых качеств личности, нестандартного творческого мышления. В ходе выполнения лабораторно-практических заданий, направленных на усвоение проектных умений, системы проблемно-поисковых практических заданий, проектной работы в графических редакторах (художественно-образное моделирование в афише, плакате и обложке журнала; разработка оригинал-макета книжной продукции; проектирование фирменного стиля организации) реализовывалась интеграция графических дисциплин, направленная на формирование целостной системы общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности. Использовались специальная профессиональная литература, проблемные задания, слайды, видео-фильмы. Прогнозируемым результатом работы второго этапа послужила сформированность умений обучающихся передавать объемность предметов с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создавать сложные графические образы, пиктограммы, знаки корпоративной айдентики.

В ходе этого этапа информационно-содержательный компонент исследования был ориентирован на формирование профессиональных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков, корректирующих профессиональный рост будущих дизайнеров.

Эксперимент обеспечивал овладение обучающимися проектными умениями, т.е. знание основ пропедевтического курса, законов создания объемно-пространственных структур, методологическими, оценочными знаниями о методах проектной деятельности. С этой целью использовали различные методы:

- лекционные материалы, вмещающие терминологию и понятийно-категориальный аппарат дисциплины «Проектирование», возможность их применения в разных условиях проектной деятельности, обозначены особенности их действий в различных условиях;

- использование источников дополнительной информации (статьи, дополнительная литература, методические материалы, репродукции примерных работ) с целью сопоставления их с учебниками и пособиями;
- установка межпредметных связей (по курсу проектирования, академическому рисунку, академической живописи, цветоведению и колористике, теории и методологии дизайна), которые позволяют обозначить особенности поведения специалиста в условиях практической деятельности;
- проведение работы над ошибками в целях аргументированного подтверждения решений, основанных на анализе построения глубинно-пространственной композиции;
- самостоятельный выбор методов создания домашней практической работы аналогичного задания; изучения условий функционирования формы и составления этапов разработки;
- студенческие научно-практические конференции по актуальным темам: «Проектная деятельность и пути ее преодоления», «Решение проблем объемно-пространственных композиций, путем повышения профессиональных знаний специалистов». Готовясь к этим конференциям, обучающиеся изучали литературу (учебники, отдельные издания, статьи), стремясь в своих докладах отобразить решение проблем проектной деятельности будущих дизайнеров, что снижает степень риска и зависимости от более сильных конкурентоспособных специалистов, что особенно важно в условиях социального развития рынка труда. Следует отметить, что эффективность конференций достигалась лишь в результате глубокого изучения проектных дисциплин и аналитического подхода к проявлению всех факторов влияния на проектную деятельность, с одной стороны, а с другой, – необходимы были знания гуманитарных дисциплин, а именно педагогики, психологии, социологии.

Представляем структурные элементы учебного занятия, ориентация на которые позволила повысить эффективность и результативность

формирования проектных умений, профессионально-значимых качеств личности, нестандартного творческого мышления студентов-дизайнеров.

Этап организации начала занятия имел целью подготовку обучающихся к работе на лекции и семинаре, что позволяло быстро включить их в деловой ритм. Проверка выполнения самостоятельного задания на втором этапе была направлена на установление правильности и осознанности выполнения самостоятельного задания всеми обучающимися, выявления «пробелов» и их коррекцию. Показателями реального результата решения задания послужил оптимум единства контроля и проведения корректив.

Этап усвоения новых знаний и способов действий предусматривал усвоение знаний и междисциплинарных связей. Показано отношение к объектам изучения, а также максимальное использование самостоятельности в получении знаний и овладении способами действий.

Первичная проверка понимания предусматривала установление правильности и осознанности новой учебной информации, а также выявление «пробелов» и их коррекцию, и как результат – усвоение обучающимися сущности новых проектных знаний и способов действий на проблемно-поисковом уровне, ликвидация ошибок. Закрепление знаний и способов действий обеспечивало усвоение новых знаний и способов действий на уровне применения в измененных ситуациях, и как результат – самостоятельное выполнение заданий в знакомых и измененных ситуациях.

Обобщение и систематизация знаний обучающихся предусматривала формирование системы знаний из темы или курса, а ее результат – активная и производительная деятельность студентов-дизайнеров, систематизация и выявление внешнепредметных связей. Контроль и самопроверка знаний предусматривали выявление качества и уровня овладения знаниями и способами действия, обеспечения их коррекции. Результатом послужила достоверная информация по достижению всеми обучающимися запланированных результатов обучения. Целью подведения итогов занятия был анализ и оценка успеваемости достижения цели и наметка перспективы

последующей работы. Результат – адекватность самооценки обучающихся и оценки преподавателя, получения информации о реальных результатах обучения. Этап рефлексии предусматривал мобилизацию обучающихся на изменение своего поведения, осознания принципов саморегулирования и сотрудничества; результатом было прогнозирование способов саморегулирования и сотрудничества.

Средствами выступили специальная профессиональная литература, проблемные задания, слайды, видео-фильмы, каталоги, портфолио, объекты дизайн-проектирования.

Формами работы выбраны лабораторно-практические занятия; система практических заданий (проблемно-поисковые); проектная работа в графических редакторах.

В ходе профессионально-деятельностного этапа обучающимся предлагалось выполнить ряд заданий, представленных в таблице 14.

Таблица 14

**Задания для формирования
информационно-содержательного компонента**

Дисциплина	Практическое задание
Проектирование	1. Художественно-образное моделирование в афише, плакате и обложке журнала
	2. Разработка оригинал-макета книжной продукции
	3. Проектирование фирменного стиля организации
	4. Разработка указательных конструкций как элементов городского визуального навигатора
	5. Создание проекта витрины фирменного магазина

Задание 1. Художественно-образное моделирование в афише, плакате и обложке журнала.

Цель: формирование навыков создания художественного образа в полиграфической продукции.

Материал: бумага А3 (410x297 мм), гуашь, палитра, карандаши В-2В, ластик, кисти беличьи округлые № 6-10 и синтетические № 8-10, емкость для воды.

Ход: будущим дизайнерам необходимо было применять принципы единства шрифтовых блоков, изображения и колорита, использующихся при создании определенного образа афиши, плаката и обложки журнала; уметь развивать ассоциативное творческое мышление и вырабатывать творческий подход, расширяющий поиск возможных решений; использование следующих методик: синквейн, семиотический анализ.

Анализ результатов выполнения заданий показал, что обучающиеся испытывали затруднения при понимании основной цели задания, применении возможностей художественных и графических средств композиции. Представить различные варианты компоновок эскизов, отличающихся друг от друга наполняемостью, размещением шрифтовых блоков, названий, изображений и сочетаний цветов смогли менее 50% обучающихся, и лишь 20% студентов смогли провести глубокий анализ выполненных заданий, сознательно выделить изделия из ряда аналогов.

Задание 6. Разработка оригинал-макета книжной продукции.

Цель: формирование умений обучающихся создавать оригинал-макет книги.

Материал: бумага А4 (210x297 мм), художественные и графические материалы: акварель, гуашь, пастель, сангина, уголь, карандаши В-2В, ластик, кисти, емкость для воды, компьютерный редактор.

Ход: применить знания, использующиеся при создании макета художественного произведения; уметь проектировать структурные элементы книги: обложку, титул, шмуцтитул, абзац, форзац; наполнять макет книги иллюстрациями авторского выполнения; пользоваться возможностями графических редакторов.

На основе анализа результатов выявлено, что обучающиеся испытывали затруднения в создании оригинал-макета книги. Выполнить схематичное деление макета на блоки, не упустив ни один из его структурных элементов, смогли меньше половины от общего числа студентов. Применить различные приемы и методы формирования шрифтовых блоков, разработать иллюстрации и объединить все элементы с помощью графического редактора, провести авторский надзор допечатной и послепечатной подготовки оригинал-макета смогли несколько будущих специалистов.

Задание 7. Разработка фирменного стиля организации.

Цель: формирование умения создавать фирменный стиль организации, полиграфическую и сувенирную продукцию.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, линнер, компьютерный редактор.

Ход: обучающимся предлагалось использовать полученные навыки и умения предыдущих заданий, включающие методы конструктивного рисования: стилизацию, комбинаторику, трансформацию; анализировать поэтапную разработку аналогичных фирменных стилей; изучать историческую справку предприятия или организации; использовать, мозгового штурма, семиотического анализа.

Проанализируем результаты выполнения задания. Будущие дизайнеры испытывали затруднения в ходе разработки фирменного блока, состоящего из знака и логотипа предприятия / организации. Изобразить множество вариантов эскизов фирменного блока, соответствующего предоставляемым услугам и деятельности исследуемого объекта, используя методы изучения, анализа и конструктивного рисования смогли менее 50% обучающихся. Использовать имеющийся фирменный блок, созданный по правилам золотого сечения и гармонии триады цветов, в поэтапной разработке фирменной документации: папке, бланке, конвертах, визитках и фирменной сувенирной продукции: буклете, листовке, флажке, чашке, футболке, сумке, обосновать

необходимость исследования и разработки данного задания смогли лишь 15% студентов.

Задание 8. Разработка указательных конструкций как элементов городского визуального навигатора.

Цель: формирование умений создавать объекты наружной рекламы.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, линнер, компьютерный редактор.

Ход: будущим дизайнерам предлагалось использовать навыки конструктивного построения объемных объектов городской среды; знать их квалификации, применение и функциональное назначение, а также правила размещения в них шрифтовых блоков и цветовых пятен; придерживаться законов и норм построения наружной рекламы.

Обучающиеся испытывали затруднения в ходе выбора необходимых объектов наружной рекламы и нанесения на них фирменного блока, предоставляемых услуг, изобразительной части, адресных данных. Использовать необходимые материалы и креативные поиски работы в ходе разработки смогли меньше половины от общего числа будущих дизайнеров. Применить законы построения линейной перспективы при проектировании ландшафта городской среды и размеров указательных конструкций: штендера, ситилайта, бигборда, растяжки, указателя, размещаемых на территории, окружающей организацию, смогли несколько студентов.

Задание 9. Разработка проекта витрины фирменного магазина.

Цель: формирование умений создания проекта витрины фирменного магазина, выполненного с помощью гнувшегося материала.

Материал: бумага А2 (420x594 мм), карандаши В-2В, ластик, пластик, станок.

Ход: студентам необходимо было применить принципы создания витрины фирменного магазина; уметь использовать правила построения золотого сечения при объединении названия магазина и внутреннего наполнения окон витрин; руководствоваться приемами проведения обмеров

архитектурных объектов; поддерживать гармонию стилеобразующих элементов.

Затруднения испытывали обучающиеся при осуществлении обмеров архитектурного объекта. Создать различные варианты эскизов витрин, соответствующих функциональному назначению магазина, отличающихся креативностью, различием выразительных и художественных средств разработки смогли менее 50% будущих дизайнеров. Обогащить наружную часть фасада подсветками и освещением, выделить магазин на рынке товаров и услуг из ряда аналогичных организаций смогли несколько студентов.

В результате анализа деятельности будущих дизайнеров при выполнении практических заданий по дисциплине «Проектирование» выявлено, что обучающиеся, не усвоившие приемы и методы формирования шрифтовых блоков, сталкивались с трудностями в создании художественного образа, оригинал-макета книги. Некоторые студенты не использовали навыки конструктивного построения объемных объектов городской среды, однако, выполняя работу, проявляли профессионально-значимые качества личности, нестандартное творческое мышление. Предложенные упражнения выполнены успешно.

В ходе проведения ряда практических заданий введено было анкетирование, позволяющее выявить:

- направленность на усвоение проектных умений;
- направленность на профессиональную деятельность в целом;
- факты творческого усвоения знаний и степень удовлетворенности творческой деятельностью.

Ответы на вопросы анкеты дали представление об уровне интереса обучающихся к занятиям; характеризовали самооценку уровня подготовленности к творческой профессиональной деятельности, а также представление обучающихся, о том влиянии, которое может иметь творческая деятельность на профессиональные успехи в будущем.

Для обучающихся готовились ключевые вопросы к теме, на которые они обязательно находили ответы и заносили их в конспекты. При этом обращали внимание на то, что для диалогового взаимодействия, которое происходит между преподавателем и обучающимся или между заказчиком и исполнителем, необходимо выполнять условия:

1. Если Вы задаете вопрос, то ждите, когда Ваш собеседник на него ответит.

2. Если Вы высказываете свою точку зрения, то заинтересуйте собеседника таким образом, чтобы он высказывал свое отношение к этой точке зрения.

3. Если Вы не согласны с каким-либо высказыванием, аргументируйте свой ответ и заинтересуйте собеседника к открытому разговору.

4. Делайте паузы во время разговора. Не охватывайте все «коммуникативное пространство».

5. Во время беседы чаще смотрите в лицо собеседника.

6. Чаще повторяйте такие высказывания: «Ваша личная точка зрения по поводу данного вопроса?», «Мне интересно знать Вашу точку зрения?», «Вы не согласны со мной? Почему?», «Выскажите свою точку зрения по поводу данного вопроса?», «Как Вы объясняете свою точку зрения по поводу данного вопроса?», «Докажите, что я не прав в своих высказываниях».

После этого обучающимся были заданы такие вопросы: «Согласны ли Вы со всеми пожеланиями?», «Какими пожеланиями Вы бы дополнили список?».

На занятиях по педагогике и основам педагогического мастерства уделяли внимание развитию диалога. Как правило, это происходило на семинарских занятиях, когда в результате самостоятельной работы «зарождалось» сообщение по интересной педагогической проблеме, а дальше – организовано было выступление с последующим обсуждением и анализом. Кроме того, обучающиеся отрабатывая педагогические знания, разрабатывали встречные вопросы.

Процессуальный компонент предполагал формирование навыков и умений студентов-дизайнеров, представляющих:

- выполнение практических заданий (проблемных и ситуационных), которые предполагали формирование проектных умений (самоанализ, выделение главного из информации), что обеспечивало проектный характер деятельности обучающихся;
- микропреподавание (совместная деятельность обучающихся разных курсов на занятиях);
- организация внеаудиторной работы обучающихся, влияющая на сформированность их проектных умений и навыков, а также достоверность в усвоении благодаря практической деятельности производственных и дипломных практик;
- использование программы ролевых и деловых игр, «мозговых атак» («Заказчик-исполнитель», «Проектная культура»), которые влияли на развитие и углубление проектных умений обучающихся, а также выделение способов решения ситуации;
- формирование умений представлять этапы решения задач благодаря четко сформированному плану проектной деятельности, раскрывать проблемные вопросы современного дизайна;
- выполнение творческих заданий с целью формирования исследовательских умений.

Конкретизация характеристик формирования проектных умений позволила разработать и классифицировать общеобразовательные умения и навыки обучающихся, в которых отразилась цель и результат формирования проектных умений на разных уровнях сформированности этой разработки. Выделено четыре подгруппы умений и навыков.

Первая подгруппа – учебно-организационные умения:

- воспринимать и ставить учебные задачи, планировать свою деятельность, готовить рабочее место;
- рационально выполнять задание;

- прогнозировать результаты работы;
- совершать самоконтроль и самооценку;
- руководить работой группы.

Вторая подгруппа – учебно-информационные умения;

- наблюдение;
- работа с учебником: составление плана, тезисов, конспектов;
- работа с дополнительной литературой;
- библиографическая грамотность;
- работа с ТЗН.

Третья подгруппа – учебно-проектные умения:

- умение мыслить проектно, собирать информацию по практической работе, анализировать, создавать типичные практические работы, проводить сравнение, создавать собственные эскизы, сопоставлять проработанные варианты, выделять главное и второстепенное в проектной работе, обобщать, выбирать удачные варианты, систематизировать, создавать проектную работу;
- рационально запоминать, делая выводы.

Четвертая подгруппа – учебно-коммуникативные умения:

- овладение логичным построением текста: рассказ, тематический ответ, сообщение, в том числе, в применении межпредметных связей, информационные и проблемные сообщения, доклад и реферат;
- овладение диалогической и полилогической речью, участие в творческом обмене мыслями и дискуссии.

В первую очередь, представим основные группы, подгруппы и отдельные методы обучения на основе деятельности обучающихся, способствующие формированию проектных умений, а главное: системы знаний и умений будущих специалистов графического дизайна.

Первая группа – мотивация и стимулирование – предусматривала формирование интереса к обучению. Для этого использовались методы:

- познавательные;

- учебные дискуссии;
- методы эмоционального стимулирования: опора на жизненный опыт, создание ситуаций успеха;
- методы интеллектуального стимулирования: «мозговой штурм», развивающая кооперация, выполнение творческих заданий.

Предусмотрено было и формирование обязанностей и ответственности, для чего использовались методы:

- предъявление диагностических целей, начальных требований, информации про обязательные результаты обучения;
- поощрения и наказания;
- стимулирующее оценивание результатов обучения.

Вторая группа методов – организация и совершение учебно-познавательной деятельности, где выделялись подгруппы: 1) перцептивные (передача и восприятие учебной информации): словесные (рассказ, беседа, лекция, диалог); наглядные; объединение словесных наглядных; объединение словесных и практических: упражнения, эксперимент, творческие задания; 2) логические методы (организация и обобщение); 3) гностические методы (по характеру познавательной деятельности): информационно-рецептивные, инструктивно-репродуктивные, проблемные, эвристичные, исследовательские.

В экспериментальной работе при проведении лекций, семинарских и практических занятий наиболее эффективно использовались такие формы организации обучения: лекция-беседа; лекция-визуализация с использованием опорных сигналов по педагогике и дизайн-дисциплинам; лекция-деловая игра; метод «круглого стола»; методы микропреподавания; дискуссия «наоборот»; семинар-исследование.

В массовой практике распространены, как правило, информационные лекции. Однако условия обучения требуют проведения лекционных занятий. С помощью лекции-беседы, лекции-игры (деловой), лекции-вдвоем совершался переход от простой передачи информации к активному освоению

содержания обучения, диалогического взаимодействия и общения в ходе лекции (А.А. Вербицкий).

Для активного и успешного освоения знаний учитывалась их личная значимость, иначе они не осваивались или осваивались формально. Знания только тогда станут личным приобретением, когда они эмоционально окрашены и переосмыслены в процессе освоения. Примером включения обучающихся в процесс творческих размышлений послужила лекция-деловая игра, которая выступила активным методом формирования проектных умений, связанных с моделированием условий или ситуаций педагогической деятельности (А.А. Вербицкий) [48].

В процессе подготовки и проведения игры преподаватель и обучающийся выполняли каждый свои функции. Лекция-деловая игра имела ряд преимуществ. Прежде всего, деловая игра содействовала раскрепощению, непосредственности и комфортности каждого обучающегося, позволяла им выйти за грани поведенческих стереотипов. Эмоциональность, спонтанность игры позволили органично включать обучающихся в творческий процесс, предоставили им возможность проявить личностные качества, уровень проектных знаний и умений, создали условия для делового сотрудничества преподавателя и обучающихся.

Для формирования правильной рефлексии по окончании игры проанализированы результаты всех моментов их хода, обращено внимание на правильность и творчество при выполнении роли, зафиксированы чувства, которые возникали при этом у обучающихся.

Другим типом лекции в проведенной нами работе послужила лекция-вдвоем, специфическая задача которой – эмоциональное влияние на аудиторию с помощью картины отношений преподавателей к объекту высказываний. Такая лекция, по утверждению, А.А. Вербицкого, выявляет личностные качества преподавателя как профессионала в своей предметной области и как педагога значительно ярче и глубже, чем любая иная лекция [49]. Проведение такого типа лекции имело наибольший эффект, поскольку

моделировались реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций. При подготовке разрабатывался сценарий, готовились вопросы, по которым высказывались разные точки зрения, продумывалась режиссура, оформление, ТЗН, одежда, расположение и смена позиций по ходу лекции, внесения приемов активизации внимания обучающихся, их восприятия и мышления. Вычитка лекции совершалась на контрасте, каждый отстаивал свою точку зрения и провоцировал поддержку аудитории. Использование лекции-вдвоем требовало подготовленности аудитории, сформированности умений теоретического мышления, общего поиска и принятия решений. Такую лекцию преподаватель вместе с обучающимся готовил по теме «Педагогические особенности учителя» и «Конкурентоспособность в проектной деятельности».

На семинарских и практических занятиях применялись методы активного обучения, где наиболее привлекательным для обучающихся, как свидетельствуют результаты анкетирования, был метод микропреподавания. В основе метода лежит деление содержания семинарского занятия на отдельные, внутренне целостные этапы, проведение каждого из них поручается одному или группе обучающихся.

Схема занятия состоит в:

- вводная беседа преподавателя, сообщение целей, критериев выполнения заданий;
- беседа преподавателя, определение целей, критериев выполнения заданий;
- проведение этапов (театрализация фрагментов урока, проведение заседаний на предприятии);
- анализ, оценка, самооценка овладения теоретическими знаниями, профессиональными умениями.

Таким образом, обучающиеся ответственно относящиеся к собственной профессиональной деятельности, продемонстрировали более высокий уровень.

Занятия на тему «Проведение заседаний» имело целью в процессе деловой игры применять профессиональные умения обучающихся, умения аргументированно отстаивать свою точку зрения, формировать коммуникативность. Тема и цель занятия предусматривали максимальную включенность обучающихся в учебный процесс для того, чтобы каждый имел возможность продемонстрировать уровень своих знаний в процессе взаимодействия. Этого достигли при проведении деловой игры. Игра «Фирма» включала обучающихся в ситуацию, когда согласием и размышлением можно достичь рационального проектного решения дизайн-проекта. Представление условий проведения игры происходил на предыдущем занятии и заключался в следующем: работа с членами коллектива, распределение служебных обязанностей, определение креаторов и исполнителей, анализ идентичных проектов, предпроектная работа.

Необходимо было выбрать директора фирмы (1 человек), главного дизайнера и его подчиненных, которые отвечают за конкретные сферы (8-10 человек), а также заказчики. Преподаватель преподнес информацию о городе: «Небольшой город с населением 50 тыс. человек, основная прибыль – туризм». Игра «Фирма» позволила обучающимся осуществлять деятельность, проводить анализ фактов; ставить задачи и находить пути их решения нестандартным образом; доказывать правильность выбора, убеждать. Также было акцентировано внимание на роли директора, его манере вести диалог, дискуссировать; ставить задачи, которые необходимо учитывать в игре-совещании: 1. Подготовка темы. 2. Упорядочивание дневного совещания с необходимыми условиями. 3. Доведение до сведения участников совещания. 4. Работа с обучающимися.

Игра «Фирма» создает реальные условия проведения совещания. Участвующие определяют свои роли, директор фирмы и главный дизайнер получают от преподавателя карточки. На карточке директора указана сумма, которую необходимо получить для продвижения рекламы фирмы, а на карточке главного дизайнера – сумма дохода, которую необходимо получить

(суммы в условных единицах) для развития. Суммы, указанные на карточках, известны только заместителям. Задание директора – уложиться в бюджет, задание каждого из заместителей – получить сумму, указанную на карточке, а еще лучше – увеличенную. Участники корректируют подготовленные дома выступления в соответствии с выданными карточками. Собрание начинается с выступления директора.

Игра проходит в один, два или три этапа. На первом этапе выступают заместители (первым – заказчик, остальные в произвольном порядке), называя необходимую сумму, статьи расходов, аргументируя свои условия.

Директор, выслушав всех, сопоставляет выделенный бюджет с суммами, которые названы заместителями. Если они превышают бюджет, директор призывает к сокращению расходов и детально проговаривает с каждым статью расходов, то есть приступает ко второму этапу игры. Остальные же участники собрания также могут принять участие в обсуждении. Если же после повторного обсуждения бюджет превышает выделенную сумму, директор может вернуться к некоторым сферам (третий этап игры). Любое свое решение по увеличению / сокращению бюджета директор обязательно аргументирует. Если игра выходит за отведенные временные рамки, преподаватель использует ускоряющие факторы: на закрытом заседании появляется пресса или директора вызывают к руководителю города. В конце занятия бюджет необходимо утвердить. После завершения игры начинается ее обсуждение. Сначала выступает директор, поясняющий свои доводы и анализирующий выступления заместителей, эмоции, которые возникли при общении с каждым.

Игроки-заместители также выражают свое мнение о директоре, стиле его деятельности, выделяют его достоинства. Первыми выступают те, кто не смог добиться нужной суммы, проводится анализ, помогающий обучающимся максимально проявить свои профессиональные знания, коммуникативные способности, умение четко и лаконично излагать свои мысли, способность легко убеждать и умение контролировать свои эмоции.

Потом группа анализирует поведение мэра и его заместителей. В процессе разговора педагог констатирует удачные фрагменты и говорит об усвоении материала.

Деловая игра помогла обучающимся в реализации знаний и умений в приобретении проектных и графических навыков. Оценка участниками игры своих действий продемонстрировала высокую степень развитости у них графических знаний и умений, позволила посмотреть на себя со стороны, оценить. В ходе обсуждения обращали внимание на то, как участник смог приблизиться к цели занятия, а именно: аргументированно отстоять собственное мнение. Мэр проявил профессиональные знания по управлению коллективом, способность быстро ориентироваться в проблемной ситуации: находить нестандартный способ решения проблемной ситуации, связанный с реальными проектами и работодателями.

Обратная связь и анализ результатов показали, что умения детально анализировать факты и явления, находить нестандартный выход из ситуации, умение оценивать достоинства и недостатки как собственные, так и других участников игры, объяснять и убеждать максимально реализовали более половины числа обучающихся.

В процессе экспериментальной работы использован метод «круглого» стола, в основе которого – принцип общего обсуждения проблемы, обмен информацией, конструктивный спор. Плодотворной работа за «круглым столом» считалась в том случае, когда выносимый на обсуждение вопрос, содержал проблему, неоднозначное толкование, требовал доказательства предположений. При подготовке к семинару обучающимся предлагались вопросы в традиционной формулировке, связанные инновационной дизайнерской деятельностью, распределялась литература по группам. Заданием для каждой группы послужило раскрытие своего инновационного подхода. При этом обсуждение вопросов происходило в доброжелательной атмосфере с соблюдением правил этики делового общения, о которой договаривались в начале работы «круглого стола». Эмоциональное напряжение и

производительность дискуссии поддерживались оформлением аудитории: размещение столов, наличие кафедры. По итогам дискуссии осуществлен был анализ качества работы всех обучающихся с точки зрения выразительности, убежденности в отстаивании своих позиций с точки зрения использования инновационных подходов в образовании, форм и средств графики.

Последним этапом служила информация о следующем самостоятельном задании и инструктаже по его выполнению, что имело цель – обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения самостоятельного задания.

Результатом профессионально-деятельностного этапа считаем высокий уровень усвоения проектных умений обучающихся в ходе изучения специальной дисциплины «Проектирование», направленных на передачу объема с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создание сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики благодаря созданным педагогическим условиям: интеграции графических дисциплин, направленных на формирование целостной системы общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности. Такое формирование проектных умений будущих дизайнеров позволило перейти к следующему этапу экспериментальной работы.

Оценочно-рефлексивный этап предусматривал овладение умениями самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка. На третьем этапе в ходе выполнения системы практических проектно-творческих заданий: создание отмывки тушью или одноцветной акварелью, копирование условных обозначений лиственных и хвойных растений, проектирование древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей, создание эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции, благоустройства

и озеленения территории вокруг существующего архитектурного объекта, комплексного проектирования парковой зоны, проектирования интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора, участия в творческих ситуациях, дизайнерских и художественных выставках, фестивалях, научно-практических конференциях, презентациях и защитах творческих проектов были реализованы педагогические условия – применение в учебном процессе технологий активного формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин на основе создания ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства. Для наглядного примера использовались методические материалы (каталоги, портфолио, объекты дизайн-проектирования). Результатом работы третьего этапа – умение обучающихся разрабатывать и представлять объекты дизайн-проектирования средствами графики с последующим применением графических редакторов, обоснованием и способностью давать собственную оценку результатам деятельности.

Этап предполагал оценку результатов работы и уровня сформированности проектных умений с целью:

- выявления преподавателями результатов готовности обучающихся к проектной деятельности на основе анализа заданий, создания проектов, презентаций обучающихся;
- анализа собственной работы;
- коррекции, направленной на увеличение уровня сформированности проектных умений.

Применение знаний и умений в стандартных и нестандартных ситуациях послужило результатом сформированности исследуемого личностного образования. При этом обучающиеся имели возможность применять свои знания на практике с помощью специальных заданий, которые вызывают интерес: это самостоятельные умственные усилия, которые определяли тематическую направленность информации, побуждали

выражать собственное мнение относительно явлений, процессов и фактов, помогали проводить целеустремленный поиск информации и ее содержательную обработку. На оценочно-рефлексивном этапе обучения давались задания на проверку уровня усвоения проектных знаний и умений при выполнении творческих заданий. Обучающимся предоставлялась возможность проводить контроль результатов благодаря сформированности мыслительных операций (анализ, синтез, обобщение), а также критичности мышления. Обучающиеся в сфере дизайна учились анализировать критику, пытались найти пути корректировки, либо доказать свою правоту, что помогло, прогнозировать выводы, оценивать результаты деятельности.

При организации контроля (текущий, исходный, итоговый) применялись такие методы, средства и формы его реализации, которые обогащали эмоциональный опыт обучающихся, развивали их воображение, формировали у них личностное отношение к знаниям и проектной деятельности. Главным принципом, определяющим стратегию организации контроля в нашем исследовании, послужил принцип приближения контроля к учебному процессу. В связи с этим отметим, что отправной контроль проходил в ходе изучения нового материала дисциплины. Текущая проверка усвоения знаний осуществлялась на семинарских занятиях при завершении процедуры освоения знаний и умений. Контроль обеспечивался на практических занятиях, когда анализировались конкретные педагогические ситуации, оценивалось решение.

Для наибольшей эффективности контроля организованы были «мини-зачеты» по каждой теме, причем предварительно разрабатывались критерии и четко обозначалась цель зачета. При такой организации контроля обучающиеся видели тенденцию продвижения вперед, что имело значение для их мотивации. Таким образом, достигалась более полная и разносторонняя проверка знаний обучающихся, чем на итоговом зачете или экзамене. При такой системе контроля четко прослеживаются успехи каждого обучающегося.

Средствами послужили система практических заданий (проектно-творческие); творческие ситуации; дизайнерские и художественные выставки; научно-практические конференции; защита творческих проектов, а формами – каталоги, портфолио, объекты дизайн-проектирования.

В ходе оценочно-рефлексивного этапа обучающимся предлагалось выполнить ряд заданий, представленных в таблице 15.

Таблица 15

Задания для формирования оценочно-рефлексивного компонента

Дисциплина	Практическое задание
Ландшафтный дизайн	1. Создание отмывки тушью или одноцветной акварелью
	2. Копирование условных обозначений лиственных и хвойных растений
	3. Проектирование древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей
	4. Создание эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции
	5. Благоустройство и озеленение территории вокруг существующего архитектурного объекта
	6. Комплексное проектирование парковой зоны
Проектирование	7. Проектирование интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора

Задание 1. Создание отмывки тушью или одноцветной акварелью

Цель: формирование умений обучающихся поэтапного создания отмывки архитектурной детали при солнечном свете.

Материал: формат А1 (594x841 мм), планшет 50x60 см., автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, игла, держатель, тушь или одноцветная акварель (в качестве раствора холодного оттенка может быть использована берлинская лазурь или раствор черной акварели), кисти беличьи округлые № 2-7, 18-22, емкости для воды.

Ход: обучающимся для создания отмывки архитектурной детали (капители) необходимо изначально выполнить простые упражнения по нанесению отмывки на три плоских прямоугольника и шар (первый прямоугольник направлен на нанесение равномерной тушевки, второй на слоевую тушевку, третий на размывную тушевку, четвертым упражнением является выполнение размывной тушевки шара); создать отмывку архитектурной детали при солнечном свете, соблюдая оптимальный угол наклона планшета 20-30 градусов и руководствуясь этапами создания отмывки [121, с. 96-98].

Обучающиеся затруднялись создать копии представленных методических материалов, используя правила переноса изображений. Уточнить детали, облегчить внутренние и внешние линии изображений, используя иглу, повторить контурные линии объектов, предварительно намочить бумагу с рабочей стороны смогли менее 50% будущих дизайнеров. Выполнить отмывку поэтапно под наклоном с учетом последовательности светотеневой отмывки архитектурной детали, определять цветовую гамму и светосилу главных и второстепенных источников света, проанализировать выполненную работу смогли лишь 21% студентов.

Задание 2. Копирование условных обозначений лиственных и хвойных растений.

Цель: формировать умения студентов-дизайнеров выполнять отмывку хвойных и лиственных растений в горизонтальной (H), фронтальной (W) проекциях с применением цвета.

Материал: формат А3 (420x297 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, игла, держатель, тушь или одноцветная акварель, кисти беличьи округлые № 2-7, 18-22, емкости для воды.

Ход: обучающимся необходимо было пользоваться справочниками с вариантами хвойных и лиственных растений, учебными пособиями; закреплять проектные умения по созданию растительных форм в цвете;

использовать представление о горизонтальной и фронтальной проекциях, методы конструктивного рисования.

Обучающиеся групп научились копировать лиственные и хвойные растения, изображать растения в горизонтальной и фронтальной проекциях, используя методы конструктивного рисования; использовать знания и умения по нанесению отмывки на растения в определенной цветовой гамме.

Задание 3. Проектирование древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей.

Цель: формирование умений обучающихся создания древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей.

Материал: формат А2 (420x594 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, игла, держатель, тушь или одноцветная акварель, кисти беличьи округлые № 2-7, 18-22, емкости для воды, справочник с древесно-кустарниковыми группами.

Ход: обучающимся для проектирования композиций из древесно-кустарниковых групп необходимо изначально ознакомиться и изучить существующие древесно-кустарниковые группы, их квалификации; разработать композицию на выбор: группу одностороннего обзора, акцентную группу одностороннего обзора, кулисную композицию одностороннего обзора, рядовую композицию одностороннего обзора, фоновую группу одностороннего обзора, ритмичную группу одностороннего обзора, группу одностороннего обзора с использованием металлических конструкций, угловую композицию, смешанный рокарий углового обзора, группу кругового обзора, хвойную симметричную композицию для кругового обзора, лиственную симметричную группу для кругового обзора, модульную группу кругового обзора, декоративную группу у сухого водоема для кругового обзора, группу кругового обзора в замкнутом пространстве; использовать метод конструктивного рисования и геометрической отрисовки скетч-идей.

Обучающимися созданы собственные композиции из древесно-кустарниковых групп. При этом использованы условные обозначения лиственных и хвойных растений, а также справочники. Успешно выполнены построения композиций, нацеленных на определенную точку нахождения наблюдателя для обзора композиции, с учетом пропорции, ритма, ассиметрии, выделена доминанта. Студенты продемонстрировали навыки на высоком уровне выполнять построение сложной композиции с учетом экологических и декоративных особенностей в горизонтальной и фронтальной проекциях, последовательную поэтапную отмывку, дали анализ выполненной работе.

Задание 4. Создание эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции.

Цель: формирование умений применения законов композиции в построении ландшафтов.

Материал: формат А3 (420x297 мм), карандаши В-3В, ластик.

Ход: обучающихся знакомили с художественным опытом прошлых эпох в формировании садово-паркового искусства; понятиями о пространственных формах композиции: соотношениях форм по величине, геометрическому построению, положению в пространстве, соотношениях форм по фактуре и цвету. Им предлагалось нарисовать единую композицию (по классификации А.П. Вергунова), ориентируясь в построении регулярного и нерегулярного планов.

Обучающиеся умело высказывались о понятиях пространственных форм композиции, изображали единство в композиции благодаря симметрии и ассиметрии, равновесию и ритму, контрасту и нюансу, а также масштабности, использовали имеющиеся квалификации законов композиции, предложенные А.П. Вергуновым [278, с. 2, 35], выполняли построение регулярного и нерегулярного планов, и, если созданные композиции не совпадали с поставленными в начале задания задачами, выполняли поиск

эскизов повторно несколько раз, комментируя выполненные упражнения, обосновывая необходимость в применении данных навыков в дальнейшем.

Задание 5. Благоустройство и озеленение территории вокруг существующего архитектурного объекта.

Цель: формирование умений проведения обмеров для построения здания благодаря методу архитектора, облагораживание близлежащей территории и применение приемов отмывки.

Материал: формат А2 (420x594 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, тушь или одноцветная акварель, кисти беличьи округлые № 2-7, 18-22, емкости для воды.

Ход: обучающимся необходимо создать предпроектные перспективные зарисовки; провести обмеры в форме групповой работы (организовать бригады обучающихся, которые обмеряют отдельные фрагменты архитектурного объекта); после нахождения отдельных обмеров, объединить их результаты в единую целостную картину; построить виды сверху и спереди здания, далее – его линейную перспективу методом архитектора; разработать разбивочный чертеж, составленный методом квадратов; наполнить окружение архитектурного объекта зелеными насаждениями и малыми формами; нанести отмывки.

Будущие дизайнеры научились создавать предпроектные перспективные зарисовки и проводить обмеры, изображать точную картину и выполнять построение здания в горизонтальной и профильной проекциях, а также методом архитектора, создавать разбивочный план чертежа, заполнив окружение здания зелеными насаждениями с определенными экологическими особенностями, отрабатывать малые формы.

Задание 6. Комплексное проектирование парковой зоны.

Цель: формирование проектных и предпроектных умений создания парковой зоны.

Материал: шамот, скульптурные материалы: резак, доска для лепки, формат А1 (594x841 мм), планшет 50x60 см., автоматический карандаш

диаметром 0,5 мм, ластик, игла, держатель, тушь или одноцветная акварель, кисти беличьи округлые № 2-7, 18-22, емкости для воды.

Ход: применить графические навыки работы над созданием клаузуры; научить использовать пластический материал «шамот»; руководствоваться справочниками и учебными пособиями; закрепить методы конструктивного рисования, методы геометричной отрисовки скетч-идей и методы создания предпроектных перспективных зарисовок при зонировании, выборе древесно-кустарниковых групп; размещении архитектурных объектов и малых скульптурных форм; улучшить навыки работы над созданием отмывки.

Студентами умело созданы малые скульптурные формы с помощью хаотичных движений карандаша по бумаге и нахождению образных решений, проявлены в практической деятельности пластические свойства материала «шамот», создана модель скульптурной малой формы, подобраны стилистически и гармонизированы разработанные скульптуры с окружающей средой, подчиненные малой форме, определена общая площадь проекта, выполнены парковое зонирование при отрисовке скетч-идей, обоснованы выбор древесно-кустарниковых групп с учетом изменения их крон и цвета листвы в разное время года, проведен комплексный анализ выполнения проекта.

Задание 7. Создание интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора.

Цель: формирование умений проведения обмеров для построения интерьера фирменного магазина.

Материал: формат А2 (420x594 мм), автоматический карандаш диаметром 0,5 мм, ластик, линнер, компьютерный редактор.

Ход: обучающимся предлагалось создать предпроектные перспективные зарисовки интерьера магазина с нанесением фирменных элементов; провести обмеры существующего интерьера; построить виды сверху и спереди интерьера, далее его зенитную и прямую линейную

перспективы методом архитектора; разработать интерьер помещения; наполнить его мебелью, выставочным комплексом, фирменным блоком и соответствующим колоритом [117, с. 60].

Обучающиеся испытывали трудности в создании предпроектных перспективных зарисовок и проведении обмеров. Наблюдались не состыковки при объединении обмеров, что приостанавливало работу. Построить интерьер помещения в горизонтальной и профильной проекциях, а также в зенитной перспективе и с помощью метода архитектора смогли меньше половины общего числа будущих дизайнеров. Создать чертеж интерьера, заполнив его мебельной фурнитурой, выставочным комплексом, отработать фирменные элементы интерьера, обосновать необходимость в применении данных навыков в дальнейшем смогли несколько студентов.

Кроме того, с целью контроля применено тестирование по основным разделам учебной программы, например, по дизайн-проектированию. Так обучающимся было предложено ответить, на вопросы:

1. Принципы дизайн-проектирования.
2. Основные положения проектной деятельности.

Кроме того, они должны были дать ответ на вопрос: «проектный» в дизайне значит:

- а) разработку основной образной дизайн-идеи;
- б) проектный замысел обобщенной конструкции, излагающий идею решения актуальной научно-обоснованной задачи;
- в) графическое, простое.

Следующий вариант задания предусматривал ответы на такие вопросы:

1. Проектная деятельность и варианты ее осуществления.
2. Основные положения проектной деятельности.

Необходимо отметить, что тестирование вызвало интерес, поскольку осуществлялось с помощью компьютера.

Для формирования проектных умений были разработаны рабочие учебные программы по дисциплине «Технический рисунок и начертательная

геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн». В процессе лекций применены наглядные пособия, позволяющие рассматривать дизайнерские проблемы в их динамике, решении производственных конфликтов. Преподаватели побуждали обучающихся к размышлениям и нахождению ответов на актуальные дизайнерские вопросы.

Углублению и расширению уже приобретенных проектных умений и развитию логичного мышления способствовало проведение Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные технологии в дизайне-образовании: теория и практика» (Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, 2018 г.).

Большое внимание уделялось развитию профессионально значимых качеств, влияющих на сформированность проектных умений будущих дизайнеров в ходе промежуточных просмотров выполненных проектов. Обсуждение было направлено на развитие потребности в самоусовершенствовании, устранении ошибок и повышении рейтинговой активности обучающихся. Для этого использовали самооценку профессиональных проектных качеств по трёхбалльной шкале:

3 – качество развито на уровень выше, чем у большинства;

2 – качество развито на одном уровне с большинством;

1 – качество развито на уровень ниже, чем у большинства.

Анализ результатов эксперимента показал, что для формирования проектных умений будущих дизайнеров в образовательный процесс вуза необходимо внедрить формы обучения: лекции, упражнения, систему практических заданий (репродуктивные) лабораторно-практические занятия, систему практических заданий (проблемно-поисковые), проектную работу в графических редакторах, систему практических заданий (проектно-творческие), творческие ситуации, дизайнерские и художественные выставки, научно-практические конференции, защиту творческих проектов и средства: учебно-методические пособия, наглядные примеры заданий, представленные

в методических рекомендациях «Основы графических умений: технический рисунок и черчение», специальную профессиональную литературу, проблемные задания, слайды, видео-фильмы, каталоги, портфолио, объекты дизайн-проектирования.

Оценивание экспертной группой проводилось в ходе промежуточных и экзаменационных просмотров практических работ и проектов при изучении специальных дисциплин «Начертательная геометрия и перспектива», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн». Методом экспертной оценки послужила «Балльно-рейтинговая система контроля и оценки знаний студентов», заключающаяся в определении успешности и качества освоения дисциплины.

Программа эксперимента предусматривала мотивацию к приобретению выбранной профессии, развитие творческих способностей, теоретическую, исследовательскую и практическую подготовку будущих специалистов на основе приобретенных знаний и сформированных проектных умений. По результатам формирующего этапа выявлено, что значительно повысился уровень мотивации к будущей профессиональной деятельности, развития творческих способностей и сформированности проектных умений будущих дизайнеров.

В ходе формирующего этапа эксперимента реализованы педагогические условия, способствующие: вовлечению обучающихся в творческую деятельность, сформировавшую мотивационно-ценностное отношение к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна; созданию возможностей для интеграции специальных графических дисциплин, направленных на формирование целостной системы общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности; применению в учебном процессе технологий активного развития проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин с целью создания

ситуаций профессиональной направленности; вовлечению работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства.

В процессе изучения специальных дисциплин «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн» и участия в творческих ситуациях, дизайнерских и художественных выставках, фестивалях, научно-практических конференциях, презентациях и защитах творческих проектов студенты экспериментальной группы в должной степени овладели навыками самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка.

Таким образом, модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин, рассмотрены три этапа, содержащие цель, взаимодействие субъектов педагогического процесса, педагогические условия, формы работы, средства, в ходе которых достигаются результаты проектной деятельности.

2.3 Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы

Внедрение в образовательный процесс модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин можно считать эффективным. Во всех экспериментальных группах наблюдаем позитивную динамику уровней сформированности достигнутого результата. Обучающиеся экспериментальных групп продемонстрировали стремление к решению сложных графических задач, активно участвовали в проектной деятельности, показали высокий уровень знаний при выполнении и защите курсовых и выпускных квалификационных работ.

Проведенная экспериментальная работа засвидетельствовала возможность изменения отношения обучающихся к учебному труду от курса к курсу в направлении его усовершенствования. На основе рассмотренных экспериментальных материалов можно сделать выводы:

– усвоение умений обучающихся в начале экспериментальной работы – репродуктивное; дифференцированный подход к выбору методов и средств

обучения позволяет добиться изменения отношения обучающихся к учебному труду и проектной деятельности;

– результаты формирования проектных умений средствами графических дисциплин оказываются на втором и развиваются на третьем году обучения.

Выявлена готовность обучающихся к проектной деятельности, заинтересованность в изучении специальных дисциплин «Начертательная геометрия и перспектива», «Проектирование», «Ландшафтный дизайн», усвоении курса лекций, выполнения графических упражнений, системы практических заданий (репродуктивные).

Сформированность показателей мотивационного критерия проверялась с помощью заданий: выполнение копии чертежа с учетом пропорциональных особенностей и линий чертежа; построение плоских деталей с помощью сопряжений; создание силуэта общей формы предмета; средства технического рисунка; построение рисунка предмета с натуры; построение группы геометрических тел с натуры; построение третьей проекции по двум данным; построение аксонометрической проекции; технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии; упражнения по рисованию объемных композиций с нанесением штриховки; анализ художественного произведения искусства; комбинаторика нереалистичных форм; стилизация и трансформация реалистичной формы.

Сравнительные уровни сформированности мотивации будущих дизайнеров к изучению графических дисциплин показаны в таблице 16.

Таблица 16

**Сравнительные уровни сформированности показателей
мотивационного критерия на контрольном этапе (%)**

Уровни	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	констатирующий этап	контрольный этап	констатирующий этап	контрольный этап
Высокий	8,4	16,3	7,9	8,5

Достаточный	19,8	29,4	20,6	23,9
Средний	42,4	32,1	42,2	35,8
Низкий	29,4	22,2	29,3	31,8

Анализ сравнительных количественных результатов выполнения заданий мотивационного критерия обучающимися контрольной и экспериментальной групп засвидетельствовал, что количество респондентов с высоким уровнем сформированности готовности к проектной деятельности в процессе изучения графических дисциплин в экспериментальной группе возросло с 8,4% в ходе констатирующего этапа эксперимента до 16,3% в период контрольного. Следует отметить, что наблюдается увеличение количественных показателей и обучающихся с достаточным уровнем с 19,8% в ходе констатации до 29,4% в период контрольного обследования. Отмечаем незначительное снижение количества будущих дизайнеров со средним уровнем сформированности готовности к проектной деятельности в процессе изучения графических дисциплин – с 42,4% обучающихся на констатирующем этапе эксперимента до 32,1% во время контрольного обследования. Сократилось количество обучающихся с низким уровнем сформированности проектных умений: с 29,4% во время констатирующего эксперимента до 22,2% во время контрольного.

В контрольной группе произошли менее существенные положительные изменения. Количество будущих дизайнеров с высоким уровнем сформированности готовности к проектной деятельности в процессе изучения графических дисциплин возросло с 7,9% во время констатации до 8,5% в период контрольного обследования. Увеличение числа обучающихся с достаточным уровнем формирования проектных умений увеличилось с 20,6% в ходе констатирующего эксперимента до 23,9% во время контрольного. Незначительное уменьшение количества респондентов со средним уровнем сформированности проектных умений: с 42,2% в период констатации до

35,8% в период контрольного эксперимента. Низкий уровень сформированных проектных умений практически не изменился: с 29,3% при констатации до 31,8% во время контрольного обследования.

Анализируя данные таблицы 16, наблюдаем высокий уровень сформированности показателей мотивационного критерия у 16,3% будущих дизайнеров экспериментальной и у 8,5% контрольной групп. Достаточного уровня достигли 29,4% обучающихся экспериментальной и 23,9% контрольной групп. Средний уровень сформированности мотивации к изучению графических дисциплин выявлен у 32,1% студентов экспериментальной и у 35,8% контрольной групп; снизилось число респондентов с низким уровнем сформированности готовности к проектной деятельности в процессе изучения графических дисциплин (22,2% обучающихся экспериментальной и 31,8% контрольной групп).

Сравнительные результаты свидетельствуют о значительных изменениях в заинтересованности обучающихся к изучению графических дисциплин в конце первого года обучения в вузе. В ходе прохождения курса специальных дисциплин повысилась познавательная, исследовательская, поисковая активность будущих дизайнеров. Более 50% студентов экспериментальной и менее 50% обучающихся контрольной групп продемонстрировали желание к получению опыта профессиональной деятельности, участия в научно-практических конференциях, художественных и графических выставках.

Благодаря выполнению в процессе обучения специальных заданий обучающимися экспериментальной группы явно возростание показателей мотивационной активности будущих дизайнеров к изучению графических дисциплин (по сравнению с результатами обучающихся контрольной группы), что подтверждает эффективность предпринятых педагогических воздействий.

Таким образом, значительно повысился уровень сформированности готовности обучающихся к проектной деятельности и развитию творческих

способностей будущих дизайнеров экспериментальной группы, тогда как, в контрольной, данные показатели остались неизменными.

Сформированность показателей когнитивно-деятельностного критерия проверялась с помощью заданий: художественно-образное моделирование в афише, плакате и обложке журнала; разработка оригинал-макета книжной продукции; проектирование фирменного стиля организации; разработка указательных конструкций как элементов городского визуального навигатора; создание проекта витрины фирменного магазина.

Сравнительные уровни сформированности умений когнитивно-деятельностного критерия отражены в таблице 17.

Таблица 17

**Сравнительные уровни сформированности показателей
когнитивно-деятельностного критерия на контрольном этапе (%)**

Уровни	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	констатирующий этап	контрольный этап	констатирующий этап	контрольный этап
Высокий	8,3	18,7	8,2	9,4
Достаточный	25,2	38,4	27,5	24,3
Средний	35,6	27,1	31,8	35,2
Низкий	30,9	15,8	32,5	31,1

Выявлено повышение уровня сформированности сравнительных количественных показателей когнитивно-деятельностного критерия обучающихся экспериментальной группы. Количество респондентов с высоким уровнем увеличилось с 8,3% в ходе констатирующего эксперимента до 18,7% в период контрольного. При этом наблюдается увеличение количественных показателей достаточного уровня с 25,2% будущих

дизайнеров в ходе констатации до 38,4% в период контрольного обследования. Незначительные изменения числа респондентов со средним уровнем сформированности проектных умений (с 35,6% обучающихся уменьшился до 27,1% во время контрольного обследования) и низким – уменьшение с 30,9% во время констатирующего эксперимента до 15,8% во время контрольного.

Менее существенные положительные изменения произошли в контрольной группе обучающихся. Количество будущих дизайнеров с высоким уровнем возросло с 8,2% во время констатации до 9,4% в период контрольного обследования. Констатируем увеличение числа обучающихся с достаточным уровнем формирования проектных умений – с 27,5% в ходе констатирующего эксперимента до 24,3% во время контрольного эксперимента. Незначительное уменьшение количества респондентов со средним уровнем сформированности проектных умений: с 31,8% в период констатации до 35,2% в период контрольного эксперимента. Низкий уровень сформированных проектных умений практически не изменился: с 32,5% при констатации до 31,1% во время контрольного обследования.

В ходе эксперимента (окончание третьего года обучения) изменено содержание программы графических дисциплин: дополнены формами, методами, направленными на формирование нестандартного творческого мышления обучающихся, развитие профессиональных компетенций и профессионально-значимых качеств личности. Следует отметить, что проанализированы такие аспекты учебного труда обучающихся, как дополнительная самостоятельная учебная работа, формирование личной библиотеки, основные источники знаний, учитывая в процессе экспериментальной работы мнения преподавателей-экспертов, которые руководили проектно-художественной практикой обучающихся.

В экспериментальной группе обучающихся отмечаем сформированность проектных умений будущих дизайнеров по передаче объема с учетом закономерностей светотеневого изображения плоскостных композиций,

создания сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики. В контрольной группе эти умения обучающихся находятся на низком уровне, что значительно снижает уровень развитых профессиональных компетенций, сформированность профессионально-значимых качеств личности.

Таким образом, по итогам анализа результатов сформированности показателей когнитивно-деятельностного критерия, выявлено возрастание уровня показателей в экспериментальной группе обучающихся по сравнению с контрольной.

Сформированность показателей креативного критерия проверялась с помощью заданий: создания отмытки тушью или одноцветной акварелью; копирования условных обозначений лиственных и хвойных растений; проектирования древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей; создания эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции; благоустройства и озеленения территории вокруг существующего архитектурного объекта; комплексного проектирования парковой зоны; проектирования интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора; участия в творческих конкурсах, дизайнерских и художественных выставках, фестивалях, научно-практических конференциях, презентациях и защитах творческих проектов.

Сравнительные уровни сформированности умений креативного критерия отражены в таблице 18.

Таблица 18

**Сравнительные уровни сформированности показателей
креативного критерия на контрольном этапе (%)**

Уровни	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	констати- рующий этап	контроль- ный этап	констати- рующий этап	контроль- ный этап
Высокий	8,8	23,8	8,5	10,1

Достаточный	22,5	42,9	23,3	25,2
Средний	30,6	29,6	32,8	34,5
Низкий	38,1	3,7	35,4	30,2

Сравнительные количественные результаты выполнения заданий креативного критерия, зафиксировали увеличение количества респондентов с высоким уровнем сформированности проектных умений в экспериментальной группе с 8,8% в ходе констатирующего эксперимента до 23,8% в период контрольного; отмечаем увеличение количественных показателей достаточного уровня с 22,5% обучающихся в ходе констатации до 42,9% в период контрольного обследования. Незначительные количественные изменения числа будущих дизайнеров со средним уровнем уменьшились с 30,6% до 29,6% во время контрольного обследования. Сократилось количество обучающихся с низким уровнем сформированности проектных умений: с 38,1% во время констатирующего эксперимента до 3,7% во время контрольного.

В контрольной группе произошли менее существенные изменения. Количество будущих дизайнеров с высоким уровнем сформированности проектных умений возросло с 8,5% во время констатации до 10,1% в период контрольного обследования. Констатируем, что возросло числа обучающихся с достаточным уровнем: с 23,3% в ходе констатирующего эксперимента до 25,2% во время контрольного эксперимента. Отмечаем незначительное уменьшение количества респондентов со средним уровнем сформированности проектных умений: с 32,8% в период констатации до 34,5% в период контрольного эксперимента. Число обучающихся с низким уровнем сформированных проектных умений практически не изменилось: с 35,4% при констатации до 30,2% во время контрольного обследования.

Креативный критерий выявил высокий уровень показателей способности обучающихся создавать проектный образ с применением

различных приемов графики, способности визуализировать и выполнять проектные задания у 23,8% респондентов экспериментальной и 10,1% будущих дизайнеров контрольной групп. Относительно низкого уровня он был зафиксирован у 3,7% обучающихся экспериментальной и 30,2% респондентов контрольной групп.

Вышеизложенные факты подтверждают количественные данные эксперимента: на первое место обучающиеся ставят потребность в рациональном запоминании, технику подготовки к экзамену, технику исполнения курсовой работы. То есть, еще раз подтверждается предположение о необходимости и возможности формирования способностей обучающихся к формированию их проектных умений средствами графических дисциплин.

Для контроля качества, глубины и уровня проверки эффективности предложенной модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин, проведены контрольные и проверочные работы по наиболее значимым темам дисциплин «Проектирование» и «Ландшафтный дизайн». Сравнивая полученные данные, сформулировали соответствующие выводы и скорректировали последующую работу в направлении совершенствования профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

Овладение навыками самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка зафиксировано у 19,5% обучающихся экспериментальной и 8,2% контрольной групп. Заметно снизилось число студентов экспериментальной группы с низким уровнем сформированности показателей креативного критерия.

Благодаря реализации в экспериментальной группе педагогических условий: вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства; нацеливание обучающихся на творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна;

интеграции в процессе изучения графических дисциплин общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности; применение в учебном процессе форм, методов и средств формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в процессе создания и решения ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства увеличились показатели по мотивационному, когнитивно-деятельностному и креативному критериям.

Проведенный анализ результатов эксперимента выявил готовность обучающихся экспериментальной группы к проектной деятельности, развитию творческих способностей, мотивации к изучению графических дисциплин, формированию у них нестандартного творческого мышления, развитию профессиональных компетенций, профессионально-значимых качеств личности, овладению навыками самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка.

Установлена динамика сформированности проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин на основе разработанных критериев и показателей. Результаты сравнительного анализа уровней сформированности проектных умений будущих дизайнеров экспериментальной и контрольной групп на констатирующем и контрольном этапах, представлены в таблице 19 и более наглядно на рисунке 2. Во всех экспериментальных группах наблюдаем позитивную динамику уровней сформированности способностей обучающихся к проектным умениям средствами графических дисциплин.

Таблица 19

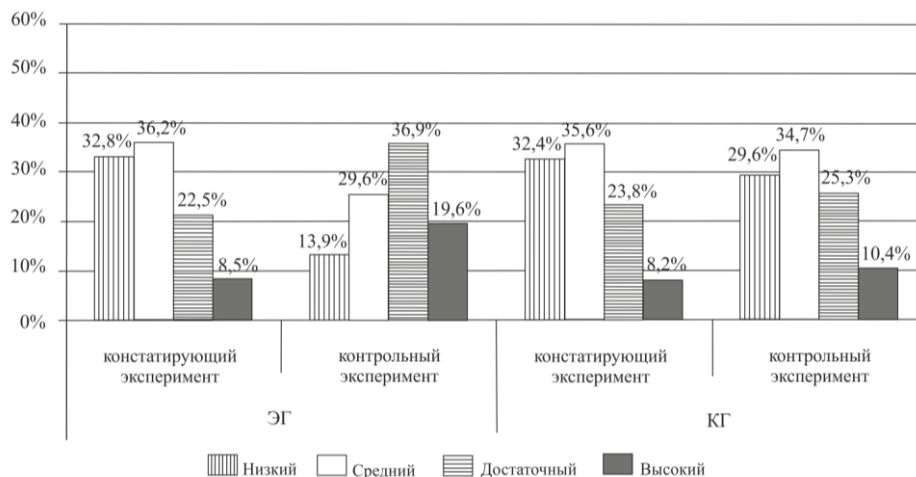
Сравнительные уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров на констатирующем и контрольном этапах (%)

Уровни	Экспериментальная группа	Контрольная группа
--------	--------------------------	--------------------

	констати- рующий этап	контроль- ный этап	констати- рующий этап	контроль- ный этап
Высокий	8,5	19,6	8,2	10,4
Достаточный	22,5	36,9	23,8	25,3
Средний	36,2	29,6	35,6	34,7
Низкий	32,8	18,9	32,4	29,6

Результаты эксперимента свидетельствуют об увеличении показателя высокого уровня сформированности проектных умений на 11,1% обучающихся экспериментальной и на 2,2% будущих дизайнеров контрольной групп. Достаточный уровень возрос на 14,4% у респондентов экспериментальной и на 1,5% у обучающихся контрольной групп. Средний уровень снизился на 6,6% у респондентов экспериментальной и на 0,9% у обучающихся контрольной групп. Отмечено уменьшение итоговых данных низкого уровня: на 13,9% у будущих дизайнеров экспериментальной и на 2,8% у респондентов контрольной групп.

Очевиден значительный прирост количества респондентов,



пребывающих на высоком уровне сформированности проектных умений, что свидетельствует о сформированной социально значимой мотивации и постоянном интересе будущих дизайнеров к творческой деятельности, осознанную необходимость в постоянном самосовершенствовании своих умений. Профессиональные умения применяются аргументировано и доказательно, постоянно происходит анализ и оценка производственных ситуаций, собственной деятельности и деятельности коллег. Студентов отличает творческая активность и самостоятельность в принятии решений.

Рисунок 2 – Гистограмма динамики уровней сформированности проектных умений обучающихся (%).

Исследование показало, что формирование проектных умений будущих дизайнеров носит поэтапный характер и предусматривает продвижение обучающихся от одного уровня сформированности к другому. Так принимая первый уровень сформированности проектных умений за исходный, «нулевой», при переходе от него ко второму нами избраны такие средства, которые обеспечивали не только вхождение обучающихся в проблемное пространство проектности, но и соответствующую мотивацию формирования проектных умений студентов. Графические курсы при правильной структуризации были своеобразным содержательным средством фокусировки всей учебно-познавательной деятельности обучающихся вокруг проблемы профессиональной деятельности, направленной на постепенное выявление в

учебной группе тех, кто по профессионально-значимым личностным качествам приближается к специалисту нового типа, и что необходимо предпринять другим для достижения необходимого уровня.

Если второй уровень обозначен нами условно как «восхождение к знанию об образе специалиста нового типа», то третий уровень обеспечивал «восхождение к умелому образу специалиста нового типа» от нормативно-обязательного к личностно-принятому. На этом этапе – этапе перехода от «знаний» к «умениям» – средством влияния послужило изучение конкретного опыта творчески работающих специалистов, что дало возможность не только дифференцировать средства, но и саму модель, то есть перейти от модели задачного подхода (восхождение от первого уровня ко второму) к технологиям учебного диалога и эмпирического диалога с творчески работающими специалистами.

Четвертый уровень обеспечивал «восхождение к оценке специалиста нового типа», что, на наш взгляд, сделало логическую цепочку формирования проектных умений у обучающихся более завершенным: от знания – к умению, от умения – к оценке. Здесь в качестве средств выступили возможности учебно-имитационных игр, а также практика профессиональной проектной деятельности и проектирования комплексных графических процессов.

Для определения достоверности совпадений и различий экспериментальных данных, измеренных по шкале сформированности проектных умений, воспользуемся критерием Пирсона (χ^2) [136, с. 18].

При использовании критерия согласия выдвинем основную и альтернативную гипотезы:

H_0 – уровень сформированности проектных умений обучающихся в экспериментальной группе будет выше после экспериментальной работы.

H_1 – уровень сформированности проектных умений обучающихся в экспериментальной группе не будет выше после экспериментальной работы.

Уровень значимости выберем стандартно равным 5%, то есть $\alpha=0,05$.

В программу внесём данные изменения уровня сформированности проектных умений обучающихся экспериментальной и контрольной групп до и после эксперимента в количественной характеристике испытуемых. (Приложение В).

Таблица 20

**Эмпирические значения критерия Пирсона
для данных таблицы 19**

	КГ до начала эксперимента	КГ после окончания эксперимента	ЭГ до начала эксперимента	ЭГ после окончания эксперимента
КГ до начала эксперимента	0	0,39	0,022	10,97
КГ после окончания эксперимента	0,39	0	0,36	7,70
ЭГ до начала эксперимента	0,022	0,36	0	10,87
ЭГ после окончания эксперимента	10,97	7,70	10,87	0

Анализ таблицы 20 свидетельствуют, что эмпирические значения критерия Пирсона $\chi^2_{\text{эмп}}$ сравнения экспериментальной и контрольной групп до эксперимента меньше критического значения $\chi^2_{\text{теор}}=7,815$: $\chi^2_{\text{эмп}} < \chi^2_{\text{теор}}$ ($0,022 < 7,815$) для ЭГ и КГ, ($0,39 < 7,815$) для КГ до и после эксперимента, а эмпирические значения критерия Пирсона $\chi^2_{\text{эмп}}$ сравнения экспериментальной и контрольной групп после эксперимента больше критического значения $\chi^2_{\text{теор}}=7,815$: $\chi^2_{\text{эмп}} > \chi^2_{\text{теор}}$ ($10,97 > 7,815$) для ЭГ и КГ, ($10,87 > 7,815$) для ЭГ до и после эксперимента. Таким образом, принимается нулевая гипотеза H_0 , а именно уровень сформированности проектных умений обучающихся экспериментальной группы будет выше после экспериментальной работы.

Соответственно, статистический анализ продемонстрировал эффект

изменений, который обусловлен именно применением модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Таким образом, модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин может быть эффективной, если проектируется и реализуется в соответствии с поставленными целями, взаимодействием субъектов педагогического процесса, педагогическими условиями, формами обучения, средствами, прогнозируемым результатом.

Результат эксперимента заключается в овладение будущими дизайнерами знаниями и умениями в построении линейно-конструктивных форм и композиций графическими средствами; умение передать объем с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций, создание сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики; умение разрабатывать и представлять объекты дизайн-проектирования средствами графики с последующим применением графических редакторов, давать обоснование и собственную оценку профессиональной деятельности.

Подтверждением является высокий уровень сформированных проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Выводы ко второй главе

Представлена программа экспериментальной работы с субъектами деятельности; проанализировано состояние проблемы формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в практике работы вузов России; разработаны критерии и экспериментально проверены показатели, охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров; проведен количественный и качественный анализ результатов исследования.

На основе выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин: высокий, достаточный, средний, низкий.

Анализируя и оценивая результаты экспериментальной работы, констатируем, что проектно-познавательные потребности, цели проектной подготовки, проектные ценности развиваются на всех этапах профессиональной деятельности будущего специалиста в сфере дизайна. Особенно важный – период становления и формирования проектных знаний обучающихся, формирование их проектных умений, творческого отношения к учебной деятельности, поскольку умения и творческое отношение к учебе являются стимулом для последующей проектной работы по усовершенствованию проектных знаний, проектных умений и практического опыта их применения.

Анализ результатов эксперимента предусматривал:

- изучение и объяснение качественных и количественных измерений в ходе экспериментальной работы в соответствии с выделенными критериями эффективности модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин;
- анализ полученных результатов и выявление возможных причин недостаточного уровня сформированности проектных умений в проектно-познавательной деятельности обучающихся средствами графических дисциплин;
- формулировку общих выводов по реализации модели формирования проектных умений обучающихся средствами графических дисциплин.

В ходе экспериментальной работы выявлено, что отношение студентов к обучению, по сравнению со школьным периодом, изменилось: у 75% опрошенных обучающихся (от общего числа) отношение к учебной деятельности стало серьезнее, более целеустремленным; учеба была менее значимой для 5% обучающихся и не изменилась у 20% студентов, что свидетельствует о том, что процесс формирования проектных умений средствами графических дисциплин для студентов стал необходимым.

Серьезное и целеустремленное отношение к учебе обучающиеся проявили в стремлении повысить свой уровень проектных умений, используя

методы и средства активного обучения. В работе с обучающимися, не изменившим свое отношение к учебе вообще и уровень знаний которых в частности составил 20%, применен информационный способ обучения, тем самым готовя их к творчеству. Аналогичные выводы можно сделать относительно обучающихся, для которых учеба стала менее значимой. Отношение к учебе вообще и уровень знаний в частности не изменились у 15% первокурсников, 15% второкурсников, 20% третьекурсников. Отношение к учебе и знаниям укрепилось, стало серьезнее и целеустремленнее у 70% первокурсников, 65% второкурсников, 70% третьекурсников. Обучение является менее значимым для 10% первокурсников, 10% второкурсников, 5% третьекурсников.

При этом не определились с ответом 5% первокурсников, 7% второкурсников, 4% третьекурсников.

Анализ экспериментальных данных позволяет сделать выводы:

- отношение будущих дизайнеров к учебной деятельности и приобретенным знаниям, по сравнению со школьным периодом, не всегда носило творческий характер;
- творческое отношение к учебной деятельности требовало формирования и углубления профессиональных и познавательных интересов обучающихся;
- для организации учебного процесса с целью формирования проектных умений средствами графических дисциплин осуществлен дифференцированный подход к выбору методов и средств обучения студентов. Нас интересовали изменения в мотивации обучающихся.

С целью проверки критериев и показателей сформированности проектных умений будущих дизайнеров использовали анкеты для обучающихся и преподавателей-экспертов. Анкета для обучающихся предусматривала вопросы, направленные на выявление отношения к учебной деятельности.

В процессе исследования приведены примеры фактов,

свидетельствующих о взаимосвязи проектных умений, выработанных с помощью средств графических дисциплин, с профессиональным становлением будущих специалистов.

Экспериментально апробирована модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин. Установлена динамика уровня сформированности проектных умений будущих дизайнеров; изменения в уровнях формирования проектных умений будущих дизайнеров экспериментальной группы являются следствием реализации педагогических условий, направленных на эффективное формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Результаты экспериментальной работы подтверждают результативность экспериментальной модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин и положительную динамику исследуемого процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации обобщены основные результаты исследования и

представлены выводы проведенной экспериментальной работы, подтверждена исходная гипотеза, решены поставленные задачи, что позволило сформулировать такие выводы.

1. Научно обоснована сущность авторского понятия «проектные умения будущих дизайнеров», которое рассматриваем как комплекс действий, состоящих из совокупности проектного мышления и графических способностей, направленных на осуществление дизайнерского и художественного замысла, и предполагающих творческий процесс создания проекта, начиная от эскизного представления отдельного объекта, заканчивая визуализацией идеи в художественно-графическом и пластическом виде.

2. Педагогические условия рассматриваются как комплекс педагогических действий, включающих нацеливание обучающихся на творческую деятельность, предполагающую формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности в сфере дизайна; интеграцию в процессе изучения графических дисциплин общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков, способностей, необходимых будущему дизайнеру в профессиональной деятельности; применение в учебном процессе форм, методов и средств формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин в процессе создания и решения ситуаций профессиональной направленности; вовлечение работодателей в подготовку будущих дизайнеров на основе социального партнерства.

3. Охарактеризованы критерии, показатели и уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров: мотивационный критерий с показателями: осознание обучающимися значимости выбранной профессии; мотивация к созданию дизайн-образа; когнитивно-деятельностный критерий с показателями: способность студентов-дизайнеров к поэтапному выполнению проектных заданий; готовность применять собственные ресурсы и инструментарий в проектной работе; креативный критерий с показателями: способность обучающихся создавать цельный

проектный образ с применением различных приемов графики; визуализировать и выполнять проектные задания.

На основе разработанных критериев и показателей охарактеризованы уровни сформированности проектных умений будущих дизайнеров: высокий, достаточный, средний, низкий.

4. Экспериментально проверена модель формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин. Реализация модели осуществлялась поэтапно на мотивационно-ценностном, профессионально-деятельностном и оценочно-рефлексивном этапах. Мотивационно-ценностный этап объединял в себя четкое определение целей проектной деятельности, направленных на формирование готовности обучающихся к проектной деятельности; развитие их творческих способностей; мотивации к изучению графических дисциплин. Цель профессионально-деятельностного этапа модели определена как формирование нестандартного творческого мышления обучающихся; развитие их профессиональных компетенций; профессионально-значимых качеств личности. Оценочно-рефлексивный этап модели формирования проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин направлен на овладение обучающимися навыками самостоятельного создания дизайн-проектов с учетом анализа потребительского рынка. Каждый из вышеуказанных этапов объединил в себе цель, взаимодействие субъектов педагогического процесса, педагогические условия, формы, средства.

5. Результатом реализации модели послужил продемонстрированный будущими дизайнерами в ходе эксперимента высокий уровень сформированности проектных умений. Обучающиеся овладели знаниями и проектными умениями: построения линейно-конструктивных форм и композиций графическими средствами; передачи объема предметов с учетом закономерности светотеневого изображения плоскостных композиций; создания сложных графических образов, пиктограмм, знаков корпоративной айдентики; разработки и представления объектов дизайн-проектирования

средствами графики с последующим применением графических редакторов; обоснования и собственной оценки проделанной работы.

Экспериментально доказано, что реализация модели формирования проектных умений средствами графических дисциплин имеет влияние не только на сформированность системы знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, но и побуждает обучающихся к оперированию имеющимися знаниями в области решения проектных заданий, а также постоянному самоусовершенствованию и накоплению опыта профессиональной деятельности.

Анализ результатов исследования свидетельствует о статистически значимой положительной динамике исследуемого процесса. Изменения в уровнях сформированности проектных умений будущих дизайнеров экспериментальной группы являются следствием реализации педагогических условий, направленных на эффективное формирование проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин.

Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены, выдвинутая гипотеза подтверждена. Полученные материалы не исчерпывают всех аспектов исследуемой проблемы. Перспективы дальнейшего исследования предполагают разработку индивидуальной стратегии профессионального развития и самосовершенствовании будущих дизайнеров; дополнение структуры разработанной модели формирования проектных умений компонентами довузовского и послевузовского образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абоимова, И.С. Дидактические условия формирования проектно-художественных умений у будущих специалистов в области дизайна в вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Абоимова Ирина Сергеевна. – Нижний Новгород, 2010. – 161 с.
2. Адоняев, Д.Ю. Формирование специальных знаний и умений студентов в процессе дизайн-проектирования : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Адоняев Дмитрий Юрьевич. – М., 2010. – 167 с.
3. Алисиевич, Е.П. Проектные умения как один из важнейших компонентов профессиональной подготовки студентов / Е. П. Алисиевич // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 1. – 210 с. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-umeniya-kak-odin-iz-vazhneyshih-komponentov-professionalnoy-podgotovki-studentov> (дата обращения: 18.12.2015).
4. Алисултанова, Э.Д. Педагогические условия реализации компетентностного подхода в инженерном образовании / Э.Д. Алисултановна. – Махачкала, 2012. – 36 с.
5. Альтшуллер, Г.С. Краски для фантазии. Прелюдия к теории развития творческого воображения. В сб. Шанс на приключение. / Сост. А.Б. Селюцкий. – Петрозаводск: Карелия, 1991. – 304 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-razvitie-tehnicheskogo-tvorchestva-uchaschihsya-nachalnogo-professionalnogo-obrazovaniya-metodami-teorii-resheniya-izobre#ixzz6UMrwRCor>.
6. Андреев, В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности / В.И. Андреев. – Казань: КГУ, 1988. – 238 с.
7. Андреева, О.П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности в процессе подготовки будущего дизайнера в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Андреева Ольга

Пименовна. – Йошкар-Ола, 2011. – 27 с.

8. Антюхов, А.В. Проектное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы / А.В. Антюхов. // Высшее образование в России. – № 10. – 2010. – С. 28.

9. Анфимова, Е.Б. Формирование профессионально-творческой позиции бакалавров архитектуры и дизайна в университете : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Анфимова Екатерина Борисовна. – Великий Новгород, 2011. – С. 24. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-formirovanie-professionalno-tvorcheskoy-pozitsii-bakalavrov-arhitektury-i-dizayna-v-universitete> ixzz 6TXQTXapO

10. Анцыферова, Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии / Л.И. Анцыферова // Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Ин-т психологии РАН, – М.: Наука. 2006 – 510, [1] с.

11. Апишева, А.Ш. Дизайн и эргономика : учеб. пособие / А.Ш. Апишева, Т.Э. Чукавина. – К.: НТУУ КПИ, 2006. – 280 с.

12. Араухо, И. Архитектурная композиция / И. Араухо. – М.: Высш. шк., 1982. – 208 с.

13. Арефьева, О.В. Профессиональная подготовка студентов-дизайнеров в процессе обучения компьютерной графике : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Арефьева Оксана Викторовна. – Магнитогорск, 2007. – 21 с.

14. Аристова, У.В. Особенности организации научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов в процессе профессиональной подготовки дизайнеров / У.В. Аристова // Наука и школа, 2007. – № 2. – С. 68-71.

15. Аронов, В.Р. Художник и предметное творчество: проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века / В.Р. Аронов. – М.: Советский художник, 1987. – 232 с.

16. Аронов, В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна /

В.Р. Аронов. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с. – (Библиотека дизайнера. Серия «Зарубежный дизайн»).

17. Аронов, В.Р. Дизайн в культуре XX века: анализ теоретических концепций : автореф. дис. ... док-ра искусствоведения : 17.00.06 / Аронов Владимир Рувимович // Российский институт культурологии. – М.: 1995. – 30 с.

18. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Искусство, 1974. – 89 с.

19. Артемьева, Ю.Ю. Профессионально-художественные умения будущих педагогов-дизайнеров: педагогическая сущность и пути формирования / Ю.Ю. Артемьева // Вестник Костромского государственного университета: Научно-методическое издание. – Кострома, 2008. – № 6. – С. 73.

20. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы [Текст] / С.И. Архангельский. – М.: Высш. школа, 1980. – 368 с.

21. Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Ассель. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 80 с.

22. Асessorов, А.И. Профессиональная культура будущего специалиста-дизайнера / А.И. Асessorов // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика – Кострома: 2006. – Вып. 13. – С. 34-38.

23. Бабанский, Ю.К. Оптимизация процесса обучения [Текст] : Общедидакт. аспект / Ю.К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.

24. Бархатова, Е.В. Реклам-конструкторы / Е.В. Бархатова. – М.: Мир дизайна, 1998. – 312 с.

25. Барциц, Р.Ч. Специфика методов преподавания художественной графики на художественно-графических факультетах пед. вузов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Барциц Рауф Чинчорович. – М.: 1997. – 16 с.

26. Барышников, Г.М. Шрифты: разработка и использование / Г.М. Барышников. – М.: Эком, 1997. – 886 с.
27. Беда, Р.В. Основы изобразительной грамоты: (рисунок, живопись, композиция) / Р.В. Беда. – М.: Просвещение, 1981. – 237 с.
28. Безмоздин, Л.Н. Художественно-конструкторская деятельность человека / Л.Н. Безмоздин. – Ташкент: Фан, 1975. – 301 с.
29. Беспалько, В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В.П. Беспалько, Ю.Г. Татур. – М.: Высш. шк., 1989. – 141, [3] с.
30. Бибис, Х. Стил Ар деко / Х. Бибис, С. Эскритт; [пер. с англ. В.И. Самошкин]. – М.: Искусство XXI век, 2005. – 239 с.
31. Билецкий, П.О. Язык изобразительного искусства / П.О. Билецкий. – М.: Рад. школа, 1973. – 141 с.
32. Бойчук, А.В. Первые шаги в дизайне / А.В. Бойчук, И.С. Шмалько. – М.: Техническая эстетика, 1990. – № 9. – 145 с.
33. Белова, И.Л. Развитие проектной культуры будущего дизайнера-педагога в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Белова Ирина Леонидовна. – Нижний Новгород, 2007. – 20 с.
34. Белякова, Н.В. Профессиональная мобильность педагогических кадров как показатель их успешности в условиях перехода на стандарты нового поколения / Н.В. Белякова // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2014. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-mobilnost-pedagogicheskikh-kadrov-kak-pokazatel-ih-uspeshnosti-v-usloviyah-perehoda-na-standarty-novogo-pokoleniya> (дата обращения: 04.06.2020).
35. Блокгауз, Ф.А. Энциклопедический словарь / Ф. А. Блокгауз, И.А. Ефрон. – М.: Ексмо, 2004. – 672 с.
36. Блуднов, Т.П. Веб-дизайн как средство специальной подготовки студентов художественно-графических факультетов : автореф. дис. ... канд.

пед. наук : 13.00.02 / Блуднов Григорий Павлович. – М., 2004. – 14 – 21 с.

37. Бове, К.Л. Современная реклама / К.Л. Бове, У.Ф. Аренс. – М.: Довгань, 2001. – 704 с.

38. Боголюбов, Л.Н. Базовые социальные компетенции в курсе обществоведения / Л.Н. Боголюбов // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2002. – № 9. – С. 24.

39. Болотов, В.А., Сериков, В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10 – С. 8-14.

40. Бондаревский, В.Б. Беседы о самовоспитании [Текст]: Для учащихся ст. классов / В.Б. Бондаревский. – М.: Просвещение, 1976. – 127 с.

41. Бочарова, В.Г. Педагогика социальной работы : [Пособие] / В.Г. Бочарова. – М.: SvR-Аргус, 1994. – 207 с.

42. Буковецкая, О. Дизайн текста / О. Буковецкая. – М.: ДМК, 2000. – 267 с.

43. Бундина, Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров как аксиологическая проблема [Текст] / Ю.М. Бундина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – Т. 1, N 6. – С. 92-97.

44. Буланова-Топоркова, М.В. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / М.В. Буланова-Топоркова. – Ростов-на-Дону: Феникс, – 2002. – 544 с.

45. Бурдуковская, Е.А. Профессиональная подготовка дизайнеров как объект педагогического исследования: ретроспективный анализ / Е.А. Бурдуковская, О.С. Шкиль // ИСОМ. – 2013. – № 4. – 135 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-dizaynerov-kak-obekt-pedagogicheskogo-issledovaniya-retrospektivnyy-analiz> (дата обращения: 02.06.2020).

46. Валькова, Н.П. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, Е.Н. Лазарев,

В.Н. Михайленко. – Л.: ЛГУ, 1983. – 183 с.

47. Васин, Е.К. Смешанное обучение на основе функционирования деятельностного треугольника, реализуемое в естественно-научном кластере дисциплин общеобразовательной школы (педагогический и технологический аспекты) [Текст] : Монография / Е.К. Васин. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 277 с.

48. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высш.шк., 1991. – 207 с.

49. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 334 с.

50. Веремей, О.М. Тетрадь для лекций «Перспектива» / О.М. Веремей. – Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 24 с.

51. Веркман, Д.К. Товарные знаки: психология восприятия / Д.К. Веркман. – М.: Прогресс, 1986. – 207 с.

52. Веселова, Ю.В. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / Ю.В. Веселова. – Новосибирск: Сибпринт, 2009. – 276 с.

53. Викентьев, И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. – М.: Наука, 1993. – 325 с.

54. Вилде, Г. Логотип: актуальный дизайн / Г. Вилде. – К.: РИП-холдинг, 2008. – 180 с.

55. Виноградов, А. Дума о рекламе / А. Виноградов. – М.: Дело, 1992. – 345 с.

56. Вишневская, Е.В. История графического дизайна и рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 «Дизайн» / Е.В. Вишневская // Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Поволжский гос. ун-т сервиса (ПВГУС)». – Тольятти: Поволжский гос. ун-т сервиса, 2010. – 107 с.

57. Власов, В.Г. Морфологическая система Г. Земпера и место дизайна в системе традиционных видов искусства / В.Г. Власов // Теория формообразования в изобразительном искусстве. Учебник для вузов. – СПб.: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2017. – С.160-165.
58. Водчиц, С.С. Эстетика пропорций в дизайне: система книжных пропорций / С.С. Водчиц. – М.: Техносфера, 2005. – 431 с.
59. Волков, Н.Н. Восприятие предмета и рисунка / Н.Н. Волков. – М.: АПН РСФСР, 1950. – 508 с.
60. Волкотруб, И.Т. Основы методики художественного конструирования / И.Т. Волкотруб. – К.: Высшая Школа, 1988. – 191 с.
61. Воронов, Н.В. Российский дизайн: очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001. – 304 с.
62. Воронов, Н.В. Дизайн: русская версия / Н.В. Воронов. – М.: Институт дизайна, 2003. – 303 с.
63. Воронов, Н.К. История советского дизайна / Н.К. Воронов. – М.: ВНИИТЭ, 1969. – 266 с.
64. Воронов, Н.В. Графический дизайн / Н.В. Воронов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001. – 118 с.
65. Вострикова, Н.А. Научно-методическое обеспечение способов инновационной деятельности / Под общей ред. В.Л. Ширяева // Сборник тезисов педагогических чтений «Педагогические инновации в образовательных учреждениях НАО». – Нарьян-Мар; НО ИППК, 2005 – С. 10-13.
66. Вострокнутов, Е.В. Формирование профессионально-творческих компетенций студентов технического вуза в научно-исследовательской деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Вострокнутов Евгений Владимирович. – Тольятти, 2015. – 221 с.
67. Выварец, А.Д. Экономика предприятия / А.Д. Выварец. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 544 с.

68. Выготский, Л.С. Конкретная психология человека / Л.С. Выготский // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. – 1986, – Р I. – С.52-63. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-01/dissertaciya-problema-predmeta-psihologii-v-trudah-l-s-vygotskogo#ixzz6UMtvKure>
69. Гавриленко, А.П. Формирование художественно-конструкторских умений будущих дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки : На материале изучения спецкурса «Архитектоника объемных форм» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Гавриленко Алла Петровна. – М., 2006. – 16 с.
70. Гадзина, Е.В. Формирование профессиональных качеств дизайнеров в процессе изучения формообразования / Е.В. Гадзина // Инновационные технологии в образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Ялта, 26-27 сент. 2013 г.). – Ялта, 2013. – С. 99-101.
71. Галкина, М.В. Педагогические условия формирования эстетической культуры студентов педвузов средствами дизайна народного костюма : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Галкина Марина Владимировна. – М., 1999. – 17 с.
72. Гапонов, П.М. Лекция в высшей школе [Текст] / П.М. Гапонов. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1977. – 95 с.
73. Герасимчук, В.Г. Маркетинг: графическое моделирование / В.Г. Герасимчук. – К.: КНЕУ, 1997. – 280 с.
74. Герасимов, О.Е. Основы фирменного стиля / О.Е. Герасимов. – М.: Знание, 2003. – 154 с.
75. Геращенко, Л.И. Психология рекламы / Л.И. Геращенко. – Санкт-Петербург: АСТ, Астрель, Хранитель, 2006. – 352 с.
76. Генисаретский, О.И. Методологические и гуманитарно-художественные проблемы дизайна: автореф. дис. ... д-ра искусствоведения : 17.00.06 / Генисаретский Олег Игоревич. – М., 1990. – 28 с.
77. Герчук, Г.Ю. История графики и книжной иллюстрации /

Г.Ю. Герчук. – М.: Искусство, 1998. – 220 с.

78. Герчук, Г.Ю. История графики / Г.Ю. Герчук. – М.: Искусство, 1998. – 92 с.

79. Гершунский, Б.С. О научном статусе и прогностической функции педагогической теории / Б.С. Гершунский // Советская педагогика. – 1984. – № 2. – С. 27-34.

80. Гессен, С.И. Педагогические сочинения / С.И. Гессен. – Саранск: «Красный Октябрь», 2001. – 564 с.

81. Гилл, М. Гармония цвета: интенсивные цвета / М. Гилл. – М.: АСТ, Астрель, 2005. – 144 с.

82. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006. – 320 с.

83. Глазычев, В.Л. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на Западе / В.Л. Глазычев. – М.: Просвещение, 1987. – 187 с.

84. Глазычев, В.О. О дизайне / В.О. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 192 с.

85. Глинтерник, Э. Мир дизайна / Э. Глинтерник. – М.: ВНИИТЭ, 1995. – 219 с.

86. Глузман, А.В. Педагогическое образование в Республике Крым: опыт системного проектирования / А.В. Глузман, Л.И. Редькина, Н.А. Глузман, Н.В. Горбунова. – Гуманитарные науки (г. Ялта), 2014. – С. 21-26.

87. Голубятникова, И.В. Дизайн: история, современность, перспективы. / Под ред. И.В. Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224 с.

88. Горбунова, Н.В. Формирование коммуникативной компетентности будущих педагогов в контексте идей личностно-ориентированного подхода / Н.В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 60-1, – С. 87-89.

89. Гольман, И.А. Практика рекламы / И.А. Гольман,

Н.С. Добробабенко. – Новосибирск: Интербук, 1991. – 203 с.

90. Гольман, И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация / И.А. Гольман. – М.: Гелла-принт, 2002. – 400 с.

91. Гребенюк, О.С. Педагогика индивидуальности: достижения и перспективы развития [Текст]: материалы научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Олега Семеновича Гребенюка, основателя научной школы «Педагогика индивидуальности» / научный редактор: Т.Б. Гребенюк // Министерство образования Калининградской области, Государственное автономное учреждение Калининградской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования». – Калининград: Калининградский обл. ин-т развития образования, 2017. – 177 с.

92. Глоссарий терминов рынка труда, разработки стандартов образовательных программ и учебных планов. Европейский фонд образования. ЕФО, 1997. – 380 с.

93. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации 22 ноября 2012 г. №2148-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-15042014-n-295/>

94. Григорьев, А.Д. Формирование проектного мышления студентов-дизайнеров в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Григорьев Андрей Дмитриевич. – Магнитогорск, 2007. – 213 с.

95. Гропиус, В. Границы архитектуры : пер. с англ. / В. Гропиус. – М.: Искусство, 1971. – 284 с.

96. Гузуева, Э.Р. Формирование профессиональной компетентности будущих бакалавров с использованием образовательных интернет-порталов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Гузуева Элина Руслановна. – Махачкала, 2015. – 152 с.

97. Давыдов, В.В. Лекции по педагогической психологии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям / В.В. Давыдов. – М.: Академия, Тверь: Тверской полиграфкомбинат, 2006. – 222, [2] с.
98. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – СПб. – М.: Товарищество М.О. Вольф, 1905. – 300 с.
99. Даниленко, В.Я. Основы дизайна / В.Я. Даниленко. – К., 1996. – 172 с.
100. Даниленко, В.Я. Дизайн: учебник для студентов вузов / В.Я. Даниленко // Харьковская государственная академия дизайна и искусств. – Харьков: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
101. Данилов, М.А. Дидактика / Б.П. Есипов, М.А. Данилов, М.Н. Скаткин, Э.И. Моносзон, С.М. Шабалов; под ред. Б.П. Есипова // Акад. пед. наук РСФСР. Ин-т теории и истории педагогики. – М.: Акад. пед. наук, 1957. – 517, [1] с.
102. Де Моран, А. Искусство книги / А. Де Моран. – М.: Искусство, 1982. – 240 с.
103. Де Моран, А. История декоративно-прикладного искусства [пер. с фр] / А. Де Моран. – М.: Искусство, 1982. – 578 с.
104. Дербилова, Е.А. Дар шрифта / Е.А. Дербилова. – Харьков: Консум, 2003. – 176 с.
105. Джонс, Дж.К. Методы проектирования / Дж.К. Джонс ; пер. с англ. Т.П. Бурмистровой. – 2-е изд., доп. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
106. Дижур, А.Л. Дизайн в капиталистических странах/ А.Л. Дижур. – М.: Знание, 1968. – 63 с.
107. Дижур, А.Л. Начало Баухауза: к 70-летию основания школы / А.Л. Дижур. – М.: Техническая эстетика, 1989. – № 12. – 334 с.
108. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н.С. Добробабенко. – М.: Инфра-М, 1999. – 340 с.
109. Дросте, М. Баухауз / М. Дросте. – Taschen: Арт-Родник, 2008. –

96 с.

110. Дуэйн, Д.К. Политика бренда / Д.К. Дуэйн. – М.: ИД ВЕСЬ, 2003. – 234 с.

111. Дункан, Э. Ар Деко / Э. Дункан. – М.: Арт-Родник, 2011. – 544 с.

112. Ефремова, Т.Ф. Толковый словарь служебных частей речи русского языка : 15 000 слов. ст. : 22 000 семант. ст.. / Т.Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2001. – 862 с.

113. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг / П.С. Завьялов. – М.: Международные отношения, 1988. – 124 с.

114. Загвязинский, В.И. Теория обучения : современная интерпретация / В.И. Загвязинский. – М.: Академия, 2001. – 192 с.

115. Занков, Л.В. Дидактика и жизнь / Л.В. Занков. – М.: Просвещение, 1968. – 176 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-nauchnoe-nasledie-l-v-zankova-i-ego-vliyanie-na-razvitie-pedagogicheskoy-i-spetsialnoy-psihologii#ixzz6UN78pt2v>

116. Заргарян, И.В. Развитие креативных компетенций средствами построения орнамента в декоративно-прикладном искусстве. Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции, 24 мая 2019 г. / КазГИК; науч. ред.: П.П. Терехов, Д.В. Шамсутдинова. – Казань: Астор и Я, 2019. – 444 с. – С. 404-408.

117. Захаревич, А.А. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации / А.А. Захаревич // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – М., 2016. – № 12. – 167 с.

118. Зверинцев, А.Б. Формирование имиджа: коммуникационный менеджмент / А.Б. Зверинцев. – СПб.: Алетейя, 2007. – 164 с.

119. Зеер, Э.Ф. Психология личностно ориентированного профессионального образования / Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: УрГППУ, 2000. – 258 с.

120. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – 190 с.
121. Зинченко, В.П. Формирование зрительного образа [Текст] : (Исследование деятельности зрительной системы) / В.П. Зинченко, Н.Ю. Вергилес. – М.: Моск. ун-т, 1969. – 106 с.
122. Золотов, П.А. Товарный знак / П.А. Золотов // Символ времени. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 157 с.
123. Зорин, Л. Руководство по графическим и печатным техникам / Л. Зорин. – М.: АСТ-Астрель, 2004. – 198 с.
124. Зорин, В.И. Евразийская мудрость от А до Я: философский толковый словарь / В.И. Зорин. – Алматы: Создик-Словарь, 2002. – 407 с.
125. Зорин, Л.Н. Эстамп: руководство по графическим и печатным техникам / Л.Н. Зорин. – М.: АСТ-Астрель, 2004. – 112 с.
126. Иванова-Веэн, Л.И. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН: Москва-Ленинград: Выпускники 1920-1930: Справочник / Л.И. Иванова-Веэн. – М.: АртКомМедиа, 2010. – 48 с.
127. Иванова, З.И. Подготовка специалистов в условиях глобализации образования : [монография] / З.И. Иванова, Е.В. Тараканова, В.А. Ширяева // М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Саратовский гос. аграрный ун-т им. Н.И. Вавилова». – Саратов: Саратовский гос. аграрный унт им. Н.И. Вавилова, 2006. – 161, [2] с.
128. Иванникова, Л.В. Методика конструирования учебного модуля компьютерная графика для студентов ФТ и П педвузов специализации «Графика и дизайн» : дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.02 / Иванникова Любовь Викторовна. – М., 2005. – 16 с.
129. Ивановский, Н.А. Компьютерная графика как средство подготовки будущих инженеров садово-паркового и ландшафтного строительства к реализации проектной деятельности / Н.А. Ивановский //

Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. Сер.: Педагогические науки. – Волгоград, 2011. – № 4 (58). – С. 57.

130. Иващенко, В.И. Концепция и стратегия непрерывного практико-ориентированного формирования профессионально-графических компетенций будущих инженеров (на примере системы «школа-вуз») : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Иващенко Владимир Иванович. – Самара, 2015. – 350 с.

131. Игнатьев, Е.И. Психология рисунка и живописи / Е.И. Игнатьев. – М.: АПН РСФСР, 1954. – 224 с.

132. Иконников, А.И. Системный подход в теории и практике обучения академическому рисунку на ХГФ педвузов: монография / А.И. Иконников; Хаб. гос. пед. ун-т. Хабаровск, 1998. – С. 138. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-opredelenie-tonalno-zhivopisnogo-edinstva-v-akademicheskom-risunke#ixzz6UGl9Bmh8>

133. Искра, И.С. Развитие художественно-творческой активности студентов-дизайнеров как инновационная психолого-педагогическая проблема [Текст] / И.С. Искра // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2014. – № 2, – С. 19-21.

134. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Книга, 2010. – 96 с.

135. Иттен, И. Мой форкурс в Баухаузе и других школах: учеб. Пособие / И. Иттен. – М.: Книга, 2011. – 136 с.

136. Каган, М.С. Морфология искусства: историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств / М.С. Каган. – Л.: Искусство, 1972. – 270 с.

137. Каиров, И.А. Переписи школьные / И.А. Каиров // Педагогический словарь (рус.) – М.: Акад. пед. наук, 1960. – 304 с.

138. Калина, Н.Д. Система формирования профессиональных конструктивно-графических умений у будущих специалистов архитекторов-дизайнеров : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Калина Наталья Дмитриевна. –

Владивосток, 2005. – 234 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-sistema-formirovaniya-professionalnyh-konstruktivno-graficheskikh-umeniy-u-buduschih-spetsialistov-arhitektorov-dizaynerov#ixzz6TXJAmQyO>

139. Кандинский, В. Точка и линия на плоскости / В. Кандинский. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 238 с.

140. Кантор, К.М. Красота и польза: социологические вопросы материально-художественной культуры / К.М. Кантор. – М.: Искусство, 1967. – 279 с.

141. Кантор, К.М. Сытин. Жизнь и творчество / К.М. Кантор. – М.: Просвещение, 1987. – 208 с.

142. Кардовский, Д.Н. Об искусстве: Воспоминания, статьи, письма (сост. и автор примечания Е.Д. Кардовская) / Д.Н. Кардовский. – М.: АХ СССР, 1960. – 340 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://naukapedagogika.com/s?q=%D0%94.%D0%9D.+%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9#ixzz6TXb0gGap>

143. Каримова, И.С. Формирование проектно-образного мышления студентов специальности «Дизайн» средствами графики : моногр. / И.С. Каримова. – Благовещенск: Амур. гос. ун-т, 2006. – 199 с.

144. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник Текст. / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломандина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 220 с.

145. Катербург, Т.О. Профессиональное развитие педагога в проектной деятельности общеобразовательной организации : дис ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Катербург Татьяна Осиповна. – Красноярск, 2015. – 234 с.

146. Катранжи, Е.О. Инновационное направление в исследовании профессиональной подготовки специалистов-дизайнеров / Е.О. Катранжи // Прикладная геометрия и инженерная графика: межведомственный научно-технический сборник. – Мелитополь, 2009. – Вып. № 4. Т. 44. – С.136-141.

147. Катранжи, Е.О. Графический проект в процессе восприятия потребителя / Е.О. Катранжи // Тенденции развития высшего образования в Украине: европейский вектор : материалы междунар. научн.-практ. конф. (Ялта, 21-22 марта 2013 г.) / МОН Украины, НАПН Украины, МОНМС АРК, РВУЗ «КГУ» (г. Ялта) ; ред. А.В. Глузман [и др.]. – Ялта: РВУЗ «КГУ», 2013. – Ч. 2. – С. 127-130.

148. Катранжи, Е.О. Комплекс заданий, направленных на развитие проектных умений будущих дизайнеров в процессе изучения графических дисциплин / Е.О. Катранжи // Modern Humanities Success. – Белгород, 2020. – № 11. – С. 84-89.

149. Катранжи, Е.О. Комплексное проектирование: учебное пособие / А.Е. Максименко, М.С. Михальченко, Л.П. Оноприенко, Е.В. Гадзина, Е.О. Катранжи. – Ялта: РИО, 2018. – 120 с

150. Катранжи, Е.О. Концепция формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров / Е.О. Катранжи // Материалы XVII Международной научно-технической конференции 21 век: фундаментальная наука и технологии 1-2 октября 2018. – Том 2. – С. 45-47.

151. Катранжи, Е.О. Метод развития проектных умений будущих дизайнеров в процессе изучения профессиональных дисциплин / Е. О. Катранжи // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология: – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2018. – Вып. 59. – Ч. 1. – С. 173-175. – 0,3 п.л

152. Катранжи, Е.О. Методы диагностики развития проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин / Е.О. Катранжи // Modern Humanities Success. – Белгород, 2020. – № 9. – С. 74-79. – 0,4 п.л.

153. Катранжи, Е.О. Основы графических умений: черчение и технический рисунок / Е.О. Катранжи // Методическое пособие : Ялта: РИО ГПА, 2017. – 56 с.

154. Катранжи, Е.О. Педагогическая модель формирования художественно-графических умений будущих дизайнеров / Е.О. Катранжи //

Инновационные технологии в образовании: Материалы VII Международной научно-практической конференции : (сб. научн. трудов). – Казань, 2017. – С. 113-117.

155. Катранжи, Е.О. Применение графических умений будущих дизайнеров в процессе проектной деятельности / Е.О. Катранжи // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б.В. Илькевича. Отв. ред. Н.В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2019. – С. 55-57.

156. Катранжи, Е.О. Применение средств технического рисунка в проектной деятельности / Е.О. Катранжи // IV научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» / Сборник тезисов участников / Том 3 Гуманитарно-педагогическая академия / Симферополь, 2018. – С. 152-153.

157. Катранжи, Е.О. Проектирование фигур на плоскости в контексте изучения дисциплины «Начертательная геометрия и перспектива» / Е.О. Катранжи // Педагогические науки: Евразийский Союз ученых (ЕСУ) – Москва, 2014. – С. 96-98.

158. Катранжи, Е.О. Проектные умения в процессе подготовки будущих дизайнеров проектировщиков / Е.О. Катранжи // Проблемы современного педагогического образования Сер.: Педагогика и психология: – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2020. – С. 163-166. – 0,3 п.л.

159. Катранжи, Е.О. Профессиональная подготовка студентов-дизайнеров графическими средствами рисунка / Е.О. Катранжи // Материалы VI Областной (с международным участием) Фестиваля образовательных инноваций «Диалог-2019» по проблемам развития профессионального образования (31 января 2019 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Первоуральск: ГАПОУ СО «Первоуральский политехникум», 2019. – С. 368-370.

160. Катранжи, Е.О. Развитие проектных умений будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки / Е.О. Катранжи // Актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика / Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции (17 января 2020 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч. 2. – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2020. – С. 86-91.

161. Катранжи, Е.О. Развитие проектных умений студентов-дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин / Е.О. Катранжи // Гражданская позиция личности средствами графического дизайна: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции 18-19 декабря 2014 г. – Белгород: ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», 2015. – С. 27-30.

162. Катранжи, Е.О. Специфика и особенности проектных умений будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки / Е.О. Катранжи // Международный научный журнал Мир науки, культуры, образования. – Алтай, 2020. – № 2 (81). – С. 117-119. – 0,3 п.л.

163. Катранжи, Е.О. Средства овладения проектными умениями студентами-дизайнерами в воспитательной работе. Межвузовский научно-практический семинар «Студент волонтер – активный гражданин и специалист» / Е.О. Катранжи. – Харьков, 2014. – С. 32-33.

164. Катранжи, Е.О. Формирование проектных умений студентов-дизайнеров при проведении занятий, имеющих междисциплинарные связи / Е.О. Катранжи // Гуманитарные науки. Научно-практический журнал. – Сб. статей: – Ялта: РВУЗ КГУ, 2015. – № 1. – Вып. 29. – С. 132-136.

165. Катранжи, Е.О. Формирование художественно-образного мышления у студентов-дизайнеров средствами линейных упражнений / Е.О. Катранжи // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РВВ КГУ, 2014. – Вып. 44. – Ч. 2. – С. 157-163.

166. Катранжи, Е.О. Шрифтовые композиции в дизайне ткани /

Е.О. Катранжи // Студенческая практика – ключ к будущей профессии: Материалы Международной научно-практической конференции 20-22 октября 2011 г. – Ялта: РВУЗ КГУ, 2012. – Ч. 1. – С. 159-163.

167. Каукина, О.В. Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе / О.В. Каукина, В.П. Наумов // Вестник ВУиТ. – 2013. № 4 [14]. – С. 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniyaproektnoykulturybuduschih-dizaynerov-v-protssesse-professionalnoy-podgotovki-v-vuze> (дата обращения: 14.12.2015).

168. Кенжебеков, Б.Т. Методологические подходы к исследованию развития профессиональной компетентности специалиста / Б.Т. Кенжебеков // Профессиональное образование. – 2004. – № 5. – С. 177-182.

169. Кирсанов, А.А. Целевая комплексная программа 3-го этапа исследований проблемы развития творческой активности учащихся в педагогическом процессе / А.А. Кирсанов, Ж.А. Зайцева. – Казань, 1998. – 38 с.

170. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.

171. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – Москва, Воронеж, 2003, – 455 с.

172. Клониингер, К. Свежие стили дизайна / К. Клониингер. – М.: ДМК, 2002. – 325 с.

173. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2009. – 223 с.

174. Ковешникова, Е.Н. Теоретические предпосылки изучения профессиональной подготовки дизайнеров в системе художественного образования: монография / Е.Н. Ковешникова. – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 59 с.

175. Ковешникова, Н.А. Из опыта профессиональной подготовки дизайнеров в США [Электронный ресурс] / Н.А. Ковешникова // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 6. – С. 12-14. – Режим доступа :

<http://www.hetoday.org/arxiv/VOS/6> 2010/12 14

176. Ковешников, О.Д. Теория и методика изучения основ дизайна в процессе профессиональной подготовки учителя изобразительного искусства : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / Ковешников Олег Дмитриевич. – М., 1992. – 30 с.

177. Кожуховская, С.М. Структура и содержание подготовки дизайнеров-педагогов для начальных и средних профессиональных образовательных учреждений: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кожуховская Светлана Махтыевна. – Нальчик: 2011. – 406 с.

178. Колесина, К.Ю. Развитие ключевых компетентностей учащихся в условиях метапредметной проектной деятельности / К.Ю. Колесина. – Ростов-на-Дону: Старые русские, 2007. – 263 с.

179. Комарова, Т.С. Цвет в детском изобразительном творчестве / Т.С. Комарова, А.В. Размыслова; под ред. Т.С. Комаровой. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 146 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-07/dissertaciya-formirovanie-pedagogicheskoy-gotovnosti-studentov-k-razvitiyu-hudozhestvennoy-odarennosti-detey-starshego-doshkolnogo-voz#ixzz6UGp3W7i>

180. Корешков, В.В. Формирование личности учащегося в процессе декоративной деятельности по художественно-эстетической организации среды : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / Корешков Валерий Викторович. – М.: 1994. – 371 с.

181. Коробий, Е.Б. Педагогические условия формирования проектной культуры студентов-дизайнеров : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Коробий Елена Борисовна. – М., 2015. – 24 с.

182. Коробко, Ю.В. Формирование изобразительного языка русской живописи XVII-XVIII вв. // Искусство и образование. – М., 2005. – № 3. – С. 103-107.

183. Косогорова, Л.В. Традиционное декоративно-прикладное

искусство как основа духовно-нравственного развития личности студента / Л.В. Косогорова // Патриотическое воспитание в учебных заведениях отрасли культуры. – М.: МГУКИ, 2004. – 106 с.

184. Косорукова, Е.А. Формирование информационной компетенции студентов средствами контекстно-проектной технологии : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Косорукова Елена Анатольевна. – Калуга, 2015. – 225 с.

185. Костин, В.И. Язык изобразительных искусств / В.И. Костин, В.А. Юматов. – М., Знание, 1988. – 112 с.

186. Коськов, М.А. Предметное творчество/ М.А. Коськов. – СПб.: Книга 2, 1996. – 168 с.

187. Кошенов, К.С. Дизайн как средство развития профессиональных умений студентов художественно-графических факультетов педагогических вузов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кошенов Камбарбек Сапашович. – М., 2007. – 24 с.

188. Климова, Л.Н. Авторская педагогическая модель дизайн-образования / Л.Н. Климова // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 10. – С. 35-36.

189. Ключев, М.Ю. Логотип, история знака: Методика проектирования фирменного стиля / М.Ю. Ключев. – СПб.: Питер, 2007. – 134 с.

190. Кравцова, Т.А. Оценка уровня социальной ответственности компаний региона на основе системы ее разноуровневых форм / Т.А. Кравцова // TERRA ECONOMICUS. – 2011. – Т. 9. – № 2 (Часть 2). – С. 183-186.

191. Краевский, В.В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. – М.: Академия, 2006. – 400 с.

192. Краевский, В.В. Общие основы педагогики : учеб. для студентов высш. пед. учеб. заведений / В.В. Краевский. – М.: Academia, (ГПП Печ. Двор), 2003– 254, [1] с.

193. Крейн, У. Корзинка / У. Крейн. – М.: Советская энциклопедия,

1953. – 314 с.

194. Крутский, А.Н. Психодинамика среднего образования / А.Н. Крутский // Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Барнаульский гос. пед. ун-т». – Барнаул: Барнаульский гос. пед. ун-т, 2008. – 253 с.

195. Крылов, И.В. Маркетинг. Социология маркетинговых коммуникаций / И.В. Крылов. – М.: Центр, 1998. – 185 с.

196. Крымов, Н.П. Художник и педагог: статьи, воспоминания / ред.-сост. С.В. Разумовская. – М.: Акад. художеств СССР, 1960. – 264 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/s?q=%D0%9D.%D0%9F.+%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%B%D0%BE%D0%B2#ixzz6TXc7c464>

197. Кудрявцев, А.П. Обучение – это устойчивая форма жизни / А.П. Кудрявцев // Архитектура и строительство России. – 1999. – № 1.

198. Кузин, В.С. Психология / В.С. Кузин. – М.: Высшая школа, 1982. – 256 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-esteticheskoe-vozpitanie-uchaschihsya-nachalnoy-shkoly-na-vneklassnyh-zanyatiyah-po-hudozhestvennoy-keramike#ixzz6UGq8z0Sd>

199. Кузьмина, О.В. Компетентностная модель формирования конструкторской готовности дизайнера костюма в вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кузьмина Ольга Викторовна. – М., 2011. – 226 с.

200. Кулаков, Г. Моголи-Надь и «Баухауз» / Г. Кулаков // Фотография. 1992. – № 3-4. – С. 36-38.

201. Кулешова, А.И. Формирование профессиональной компетентности графического дизайнера в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кулешова Александра Игоревна. – Тула, 2009. – 22 с.

202. Кулеева, Л.М. Основы дизайна / Л.М. Кулеева, С.М. Михайлов. – Казань: Новое знание, 1999. – 240 с.

203. Куленко, М.Я. Основы графического дизайна / М.Я. Куленко. –

К.: Кондор, 2006. – 492 с.

204. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства : коллективная монография / О.Ю. Астахов, О.Г. Басалаева, М.И. Васильковская // Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры». – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 311 с.

205. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс, 2001. – 272 с.

206. Кучерова, А.В. Профессиональное становление студентов педагогического колледжа в системе дополнительной подготовки в области дизайна : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Кучерова Алина Васильевна. – Омск, 2011. – 156 с.

207. Ладовский, Н.А. Основы построения теории архитектуры / Н.А. Ладовский // Известия ассоциации новых архитекторов от 25.03.26 г. – М., 1926. – С. 3-7.

208. Лаврентьев, А.Н. История дизайна / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.

209. Лейн, И.Р. Реклама / И.Р. Лейн, Д.Т. Рассел. – Питер: Книга, 2004. – 537с. – (Серия «маркетинг для профессионалов»).

210. Лебедев, С.А. Философия науки: Словарь основных терминов / С.А. Лебедев. – М.: Академический Проект, 2004. – 320 с.

211. Лебедко, В.К. Формирование пространственных представлений на занятиях рисунком в начальной стадии обучения : автореф. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Лебедко Валерий Константинович. – М., 1985. – 17 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-vzaimosvyaz-metodov-obucheniya-risunku-i-skulpture-v-spetsialnoy-podgotovke-hudozhnika-pedagoga#ixzz6UGt0oi00>

212. Левин, К. Гештальт-психология и социально-когнитивная теория личности / К. Левин, А. Бандура. – Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 125 с.
213. Леднев, В.С. Государственные образовательные стандарты в системе общего образования: теория и практика / В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков. – М., 2002. – С. 59.
214. Лейбович, А.Н. Структура и содержание государственного стандарта профессионального образования: Текст. / А.Н. Лейбович – М.: Высшая школа, 1994. – с. 280.
215. Леонтьев, А.А. Психологические механизмы и пути воспитания умений публичной речи [Текст] / А.А. Леонтьев. – М.: [б. и.], 1972. – 39 с.
216. Лернер, И.Я. Теория современного процесса обучения, ее значение для практики / И.Я. Лернер // Сов. педагогика. 1989. – № 11. – С. 10-17.
217. Лещенко, М.П. Эстетическое воспитание учащихся начальных классов общеобразовательной школы Канады : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.10 / Лещенко Мария Петровна. – К., 1989. – 256 с.
218. Лисицкий, Л.М. Архитектура. Вхутемас / Л.М. Лисицкий, – М., 1927. – 202 с.
219. Ломов, С.П. История и теория методов обучения рисованию в школах России [Текст] : монография / С.П. Ломов, Н.Ф. Ломова; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт истории, экономики и права (Москва). –максим М.: НИИ ИЭП, 2018. – 169 с.
220. Ломов, С.П. Перспективы развития высшего педагогического образования в России: тенденции и риски / С.П. Ломов, А.В. Лейфа, А.Д. Плутенко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2015. – № 1. – С. 113-119.
221. Ломова, Н.Ф. Современное художественное образование: традиции и актуальные векторы развития / Н.Ф. Ломова // Отечественная и

зарубежная педагогика. – М.: 2017. – Т. 1. № 6 (45). – С. 8-16.

222. Ломова, Н.Ф. Система мастер-классов по изобразительному искусству – важнейшая форма постижения творческого мастерства / Н.Ф. Ломова // статья в сб. III международной межвузовской научно-практической конференции «Искусство, дизайн и современное образование». – М.: 2017. – С. 8-16.

223. Львова, И.А. Дизайн среды. Введение в специальность : учебное пособие / И.А. Львова. – Калуга : ЦНТИ, 2006. – 59 с.

224. Лымарь, А.Т. Философия [Электронный ресурс] : практическое руководство: учебно-методическое пособие / Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г.И. Носова», Каф. филос. ; сост.: А.Т. Лымарь. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2009. – С. 12.

225. Ляудис, В.Я. Методика преподавания психологии : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / В.Я. Ляудис. – 5-е изд. – Москва, Питер, 2007. – 192 с.

226. Мак Вейд, Дж. Графика для бизнеса : пер. с англ. / Дж. Мак Вейд. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – 208 с.

227. Маликова, Е.А. Педагогические условия обучения компьютерной графике студентов-дизайнеров в высшем учебном заведении : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Маликова Елена Александровна. – М., 2009. – 207 с.

228. Мазур, И.И. Управление проектами / И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2004.

229. Макельский, С. Как создать логотип / С. Макельский. – М.: АСКИ, 2010. – 236 с.

230. Максименко, А.Е. Принцип преемственности в профессионально-личностной подготовке дизайнера / А.Е. Максименко // Гуманитарные науки (г. Ялта). – 2016. – № 4 (36). – С. 63-69.

231. Максименко, А.Е. Содержание и формы экспериментальной

деятельности по разработке методики формирования проектно-исследовательской культуры будущих дизайнеров / А.Е. Максименко // В сборнике: актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – Уфа, 2020. – С. 95-102.

232. Максимова, З.Р. Особенности профессионального становления студентов в системе СПО / З.Р. Максимова // Среднее профессиональное образование. – 2007. – №12. – с. 66-68. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/s?q=%D0%97.%D0%A0.+%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0#ixzz6TXNxTOvo>

233. Марченко, М.Н. Развитие способностей к дизайнерской деятельности : автореф. дис. ... док-ра пед. наук : 13.00.08 / Марченко Марина Николаевна. – М., 2002. – 40 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-gumanitarizatsiya-obucheniya-geometricheskomu-chercheniyu-studentov-hudozhestvenno-graficheskogo-fakulteta#ixzz6TXRbNVwU>

234. Маслов, Н.Я. Пленэр : Практика по изобразит. искусству. [Учеб. пособие для худож.-граф. фак. пед. ин-тов] / Н.Я. Маслов. – М.: Просвещение, 1984. – 112 с.

235. Матушкин, С. Е. Организация производительного труда учащихся Текст. / С.Е. Матушкин, П.И. Чернецов // Сов. педагогика. 1987. – № 1. – С. 72.

236. Махмутов М.И. Принцип профессиональной направленности обучения / Энциклопедия профессионального образования: В 3-х т. / Под ред. С.Я. Батышева. – М., АПО, 1999. – С.314-316.

237. Мухаметзянова, Г.В. Состояние, проблемы и тенденции профессиональной подготовки / Г.В. Мухаметзянова // Специалист. – 1996. – № 2. – С. 6-8.

238. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие /

В.Ю. Медведев. – СПб.: СПГУТД, 2007. – 87 с.

239. Медведев, Л.Г. Формирование графического художественного образа на занятиях по рисунку : [Учеб. пособие для худож.-граф. фак. пед. ин-тов] / Л.Г. Медведев. – М.: Просвещение, 1986.

240. Методы и технологии обучения изобразительной и проектной деятельности [Текст] : межвузовский сборник научных статей / М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. Образовательное учреждение высш. проф. образования «Московский пед. гос. ун-т», Худож.-графический фак. ; [редкол.: Ю.Ф. Катханова, Э.В. Подгорнева]. – М.: МПГУ: Прометей, 2011. Вып. 5 [Текст]. – М.: 2011. – 201 с.

241. Мещеряков, Б.М. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б.М. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 180 с.

242. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – М.: Книга, 1980. – 320 с.

243. Минервин, Г.Б. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник; под редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.

244. Миронова, Т.Л. Профессиональная направленность личности [Текст] : монография / Т.Л. Миронова, Л.Д. Шагдурова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Бурятский гос. ун-т. – Улан-Удэ : Бурятский гос. ун-т, 2013. – 169, [1] с.

245. Михайлов, С.М. Основы дизайна: учеб. для вузов / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова. – М.: Союз Дизайнеров России, 2008. – 288 с.

246. Михайлов, С.М. История дизайна: учебник для вузов / С.М. Михайлов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2003. – 137 с.

247. Михайлова, Н. Рекламные богини / Н. Михайлова. – М.: Дизайн аспект, 2000. – 240 с.

248. Михальченко, М.С. Участие дизайнера в формировании

окружающей среды / М.С. Михальченко, А.Е. Максименко // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-1. – С. 240-243.

249. Мнайдарова, С.С. Формирование социально-экономических ценностных ориентаций студентов в профессиональных образовательных организациях : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Мнайдарова Светлана Сейтжановна. – Челябинск, 2015. – 181 с.

250. Мокшанцев. Р.И. Психология рекламы / Р.И. Мокшанцев. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 456 с.

251. Моррис, У. Наука об управлении / У. Моррис. – М., 1971. – 302 с.

252. Мосолова, Л.М. Основы теории и художественной культуры: Учеб. пособие / Под общей редакцией Л.М. Мосоловой. – СПб.: Лань, 2001. – 288 с.

253. Муртазина, С.А. Формирование профессиональных компетенций у бакалавров дизайна в процессе изучения дисциплины «История искусств» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Муртазина Светлана Альбертовна. – Казань, 2012. – 24 с.

254. Наков, А.Б. Русский авангард / А.Б. Наков. – М.: Искусство, 1991. – 192 с.

255. Методическое пособие к учебникам по изобразительному искусству под редакцией Б.М. Неменского : 1-4 кл. / Б.М. Неменский и др. – М.: Просвещение, 2005. – 189, [2] с.

256. Немов, Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии / Р.С. Немов. – ВЛАДОС, 2004. – 206 с.

257. Нешумов, Б.В. Художественное проектирование [Текст] : [Учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. 2109 «Черчение, рисование, труд» / Б.В. Нешумов, Е.Д. Щедрин, Г.Б. Минервин и др.; под ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.

258. Никитин, Е.Д. Музей – наука – творчество [Текст] : музееведение, геоэкология, почвоведение, философия / Е.Д. Никитин ; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: МАКС-пресс, 2015. – 613 с.

259. Николаенко, В.М. Психология и педагогика : Учеб. пособие для студентов вузов / В.М. Николаенко. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. – 173.
260. Ниатшин, А.Т. Сущность и структура формирования проектировочных умений у студентов вуза // Вестник Башкирск. Ун-та. – 2008. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-formirovaniya-proektirovochnyh-umeniy-u-studentov-vuza> (дата обращения: 04.08.2020).
261. Новиков, А.М. Процесс и методы формирования трудовых умений / А.М. Новиков. – М.: Высш. шк., 1986. – 288 с.
262. Новиков, А.М. Профессиональная педагогика / под ред. С.Я. Батышева, А.М. Новикова. – 3-е изд. – М. : ЭГВЕС, 2009. – 456 с.
263. Новиков, Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) / Д.А. Новиков. – М.: МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.
264. Новикова, Я.В. Профессионально-пропедевтическая подготовка бакалавров дизайна в высшей школе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Новикова Яна Владимировна. – Великий Новгород, 2011. – 24 с.
265. Ньюарк, К. Что такое графический дизайн / К. Ньюарк. – М.: Астрель, 2005. – 211 с.
266. Образцов, П.И. Проектирование и конструирование профессионально-ориентированной технологии обучения [Текст] / П.И. Образцов, А.И. Ахулкова, О.Ф. Черниченко ; Министерство образования Российской Федерации, Орловский государственный университет. – Орел, 2003. – 95 с.
267. Овчинникова, А.Ж. Понимание младшими школьниками смысла и значения художественного образа / А.Ж. Овчинникова. – Москва, Липецк, 2002. – 94 с.
268. Огуречникова, И.А. Архитектура в художественно-эстетическом воспитании / И.А. Огуречникова, Д.С. Огуречникова // Научная Идея. – 2017. – № 3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-v->

hudozhestvenno-esteticheskom-vospitanii (дата обращения: 01.08.2020).

269. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С. И. Ожегов ; под общ. ред. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: Оникс: Мир и образование, 2007. – 640 с.

270. Олонцев, О.И. Педагогические условия формирования художественно-образного мышления дизайнеров в процессе вузовской подготовки : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Олонцев Олег Иванович. – Москва, 2010. – 231 с.

271. Орлов, А.А. Педагогика: концепция и учебная программа курса для студентов пед. вуза / А.А. Орлов. – Тула: ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2001. – 34 с.

272. Основы психолингвистики : Учеб.-метод. пособие к курсу «Психолингвистика» для студентов педфака отд-ния «Валеология» / М-во общ. и проф. образования РФ. Магнитог. гос. пед. ин-т; [Сост. О. В. Гневэк]. – Магнитогорск, 1998. – 75 с.

273. Останин, А.А. Дизайн, компьютерный дизайн : культурологическая интерпретация : автореф. ... дис. канд. культуролог. наук : 24.00.01 / Останин Андрей Андреевич. – М., 2004. – 16 с.

274. Павлова, О.В. Технология. 7 класс (девочки) : Поурочные планы по учебнику под ред. В.Д. Симоненко. – Волгоград : Учитель, 2006 (ГУП Саратов. полигр. комб.). – 191 с.

275. Павловская, Е. Дизайн рекламы / Е. Павловская. – М.: ПРОГРЕСС-УНИВЕРС, 2004. – 37 с.

276. Пак, В.В. Метод проектов как способ формирования обобщенных проектных умений студентов инженерных вузов / В.В. Пак // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-proektov-kak-sposob-formirovaniya-obobschennyh-proektnyh-umeniy-studentov-inzhenernyh-vuzov> (дата обращения: 06.08.2020).

277. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.:

Книга, 2010. – 415 с.

278. Паркер, Р. Как сделать красиво на бумаге / Р. Паркер. – СПб.: 1998. – 336 с.

279. Парк и отдых : Тенденции развития парков : сборник научных трудов / И.В. Барсова, Е.Г. Майкова // НИИ культуры. – М., 1991.

280. Пашков, А.Г. Воспитательная система педагогического вуза: цели, ценности, содержание деятельности / А.Г. Пашков, под ред. А.В. Репринцева // Воспитательная система педагогического вуза: проблемы становления – Курск: КГУ, 2002 – С.41-55.

281. Песоцкий, Е.П. Современная реклама: теория и практика / Е.П. Песоцкий. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 320 с.

282. Печко, Л.П. Эстетическая деятельность в системе эстетической культуры старшеклассников / Л.П. Печко // Проблемы эстетического воспитания подростков. – М.: Новая школа, 1994. – 45-52с.

283. Пидкасистый, П.И. Психолого-педагогический справочник преподавания высшей школы / П.И. Пидкасистый, Л.М. Фидман, М.Г. Горунев. – М.: Педагогическое общество, 1992. – 354 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://naukapedagogika.com/s?q=%D0%9C.%D0%93.+%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%B2#ixzz6TXhrxQdF>

284. Пищев, С.Г. Художественно-проектная деятельность студентов педвузов в условиях дизайн-групп : автореф. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Пищев Сергей Георгиевич. – Новосибирск, 2000. –19 с.

285. Подколзин, С. Графика и дизайн / С. Подколзин. – Екатеринбург: Аврора, 2004. – 173 с.

286. Победин, В.А. Знаки в графическом дизайне / В.А. Победин. – Харьков: Веста: Ранок, 2001. – 96 с.

287. Поваренков, Ю.П. Психология профессионального становления личности / Ю.П. Поваренков. – Курск, 1991. – 124 с.

288. Полевой, В.М. Двадцатый век / В.М. Полевой. – М.: Советский

художник, 1989. – 172 с.

289. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-27042016-n-360/>

290. Пулос, А. Этика американского дизайна. История дизайна до 1940 года / А. Пулос. – М., 1989. – 64 с.

291. Пучков, А.С. Методика работы над натюрмортом: [Учеб. пособие для худож.-граф. фак. пед. ин-тов по спец. 2109 «Черчение, рисование и труд»] / А.С. Пучков, А.В. Триселев. – М.: Просвещение, 1982. – 160 с.

292. Пьянкова, В.В. Графический дизайн: проблема современной художественности / В.В. Пьянкова, А.Н. Городищева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – № 10. – 340 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-problema-sovremennoy-hudozhestvennosti> (дата обращения: 17.06.2020).

293. Раев, А.И. Избранные труды по педагогической психологии / А.И. Раев; Российский гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2006. – 410 с.

294. Рескин, Дж. Современные художники / Дж. Рескин; Пер. со 2 англ. изд. П.С. Когана. 1 – Общие принципы и правда в искусстве». – М.: РГБ, – 1901. – 140 с.

295. Решетников, П.Е. Технология профессионально-личностного развития будущих учителей [Текст] : Опыт проектирования и эксперим. апробации технол. образоват. системы / П.Е. Решетников; Белгород. гос. ун-т и др. – М.; Белгород: Везелица, 1998. – 335 с.

296. Риттер, П.Г. Краткий курс санскритской грамматики / П.Г. Риттер. – Харьков, 1904. – [2]. – 112 с.

297. Розенблюм, Е.А. Художник в дизайне: опыт работы центральной учебно-экспериментальной студии на Сенеже / Е.А. Розенблюм. – М.: Искусство, 1974. – 127 с.

298. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 217 с.
299. Ромат, Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. – Х.: Студент, 2000. – 480 с
300. Ростовцев, Н.Н. Академический рисунок: [Для худож.-граф. фак.] / Н.Н. Ростовцев. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Просвещение: ВЛАДОС, 1995. – 237 с.
301. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – М.: Питер, 2009. – 705, [7] с.
302. Рудер, Э. Типографика: руководство по оформлению / Э. Рудер. – М.: Книга, 1982. – 286. с.
303. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2001. – 368 с.
304. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ Пресс, 2005. – 252 с.
305. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ Пресс, 2005. – 116 с.
306. Савицкий Г.К. О картине. Рисунок. Живопись. Композиция.: Хрестоматия: Учеб. пособие для сту-тов ХГФ пединститутов / Сост. Н.Н. Ростовцев, С.Е. Игнатьев, Е.В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1989. – С. 207. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-vozmozhnosti-ispolzovaniya-auditornyh-zanyatij-dlya-razvitiya-spetsialnyh-i-professionalnyh-sposobnostey-studentov-hudozh#ixzz6UGiuE8Jq>
307. Самара Т. Эволюция дизайна от теории к практике / Т. Самара. – М.: РИП-холдинг/Rockport, 2000. – 272 с.
308. Сафина, Л.А. Формирование творческого стиля деятельности дизайнера в системе дополнительного профессионального образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Сафина Людмила Александровна. – Казань, 2005. – 24 с.
309. Селевко, Г.К. Найди себя / Г.К. Селевко. – [2-е изд.]. – М.:

Народное образование, 2006. – 93, [2] с.

310. Семиченко, В.А. Индивидуальный стиль умственной деятельности студента. В кн.: Личность в системе коллективных отношений: Тезисы докл. Всесоюзн. конф. (Курск, 20-22 мая 1980 г.). – М., 1980. – с. 218. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-sformirovannost-predstavleniy-o-professionalno-znachimyh-kachestvah-uchitelya-kak-psihologicheskoe-uslovie-aktivnosti-stu#ixzz6UN6PQOyh>

311. Сериков, В.В. Подготовка учителей к профессиональной деятельности в условиях личностной ориентации образования / В.В. Сериков // Среднее профессиональное образование. – № 7. – С. 5-10.

312. Сериков, Г.Н. Управление достижением качества образования [Текст] / Г.Н. Сериков. – Челябинск: ЮУрГУ, 2009. – 265 с.

313. Серов, В.И. Стиль в графическом дизайне, 60-80-е гг. / В.И. Серов. – М.: ВНИИТЭ, 1991. – 116 с.

314. Сидоренко, В.Ф. Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества : автореф. дис. ... д-ра искусствоведения : 17.00.06 / Сидоренко Владимир Филиппович. – М., 1990. – 134 с.

315. Сидоров, С.А. Психология дизайна и рекламы / С.А. Сидоров. – М.: Современная школа, 2009. – 254 с.

316. Скаткин, М.Н. Проблемы современной дидактики / М.Н. Скаткин. – М.: Педагогика, 1980. – 96с.

317. Сластенин, В.А. Педагогика: Учеб пособие для студ высш пед учеб заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Лещенко, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 2008. – 485 с.

318. Смирнов, Г.Б. Рисунок головы [Текст] : Учеб. пособие для студентов-заочников худож.-граф. фак. пед. ин-тов / Г.Б. Смирнов; Моск. гос. заоч. пед. ин-т. - 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1976. – 38 с.

319. Смирнов, И.П. Труды академика Г.В. Мухаметзяновой: преломление к современности // КПЖ. 2018. – № 5 (130). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/trudy-akademika-g-v-muhametzyanovoy-prelomlenie-k-sovremennosti> (дата обращения: 29.05.2020).

320. Сокольникова, Н.М. История стилей в искусстве / Н.М. Сокольникова, В.Н. Крейн. – М.: Гардарики, 2009. – 395 с.

321. Соловьева, В.В. Содержание информационно-технологической подготовки дизайнера (на примере специальности 0514 – «Дизайн») : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Соловьева Вера Викторовна. – М., 1999. – 173 с.

322. Сомов, Ю.С. Композиция в технике / Ю.С. Сомов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1987. – 288 с.

323. Сорокопуд, Ю.В. Педагогика высшей школы> Текст. / Ю.В. Сорокопуд. – М.: Феникс, 2011. – 544 с.

324. Спичак, И.С. Некоторые вопросы взаимосвязи художественно-конструкторской проектной графики и художественно-графической подготовки художников-конструкторов : дис ... канд. искусствоведения : 17.00.06. / Спичак Иван Сергеевич. – М., 1973. – 180 с.

325. Старикова, М.М. Исследование влияния полиэфирного и полиакрилонитрильного волокон на свойства суконных костюмных тканей [Текст] : автореф. дис. ... канд. техн. наук : / Старикова Марина Максимовна // Центросоюз СССР. Моск. кооп. ин-т. – М.: [б. и.], 1967. – 25 с.

326. Стежаков, В.Н. Книжное производство / В.Н. Стежаков. – М.: Научная мысль, 2006. – 159 с.

327. Степанов, А.В. Объемно-пространственная композиция Текст.: учебник для вузов / А.В. Степанов, В.И. Малыгин, Г.И. Иванова и др. – М.: Стройиздат, 1993. – 256 с.

328. Стерноу, С. Арт Нуво / Дух прекрасной эпохи [пер. с англ.] / С. Стерноу. – Минск: Белфакс, 1997. – 128 с.

329. Сурский, Д. Знак-логотип / Д. Сурский. – Минск: Белорусский союз дизайнеров, 2000 – 258 с.

330. Тарабрина, И.В. Формирование профессиональной культуры

студентов-дизайнеров в вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. / Тарабрина Ирина Валентиновна. – Ставрополь, 2006. – 181 с.

331. Татлин, В. Искусство в технику / В. Татлин // Бригада художников. – 1932. – № 6. – 212 с.

332. Телегей, В.Г. Формирование эстетического отношения дизайнера к профессии в процессе вузовского обучения / В.Г. Телегей // «Культура мира. Мир культуры». – М.: МГУКИ. – С. 143-156. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике
<http://naukapedagogika.com/s?q=%D0%92.%D0%93.+%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B5%D0%B9#ixzz6TXPApkad>

333. Терентьев, А.Е. Изображение животных и птиц средствами рисунка и живописи : Учеб.-метод. пособие для студентов-заочников худож.-граф. фак. пед. ин-тов / А.Е. Терентьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1980. – 48 с.

334. Тигров, С.В. Личностно-ориентированные задания в процессе формирования проектных умений студентов вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Тигров Сергей Вячеславович. – Липецк, 2004. – 23 с.

335. Тимофеев, Г. Графический дизайн / Г. Тимофеев, Е. Тимофеева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с.

336. Третьякова, Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме / Т.Н. Третьякова. – СПб.: Академия, 2008. – 272 с.

337. Триселев, А.В. Проблема подготовки учителей начальных классов в педагогических институтах по рисунку с натуры [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Триселев Алексей Васильевич. – М.: [б. и.], 1964. – 16 с.

338. Туэмлоу, Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу. – М.: Астрель, АСТ, 2006. – 256 с.

339. Тухбатуллина, Л.М. Формирование творческого компонента профессиональной компетенции дизайнера в процессе проектного обучения :

автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Тухбатуллина Лейсан Марселевна. – Казань, 2009. – 16 с.

340. Ульрих, К. Промышленный дизайн: создание и производство продукта / К. Ульрих, С. Эппингер. – М.: Вершина, 2007. – 448 с.

341. Уман, А.И. Учебные задания и процесс обучения Текст. / А.И. Уман – М.: Педагогика, 1989. – 56 с.

342. Усатая, Т.В. Проектная деятельность как основной компонент проектного образования в рамках технического университета / Т.В. Усатая // Вестник МГТУ им. Г.И. Носова. – 2006. – № 1. – 116 с.

343. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс. – СПб.: Питер, 1999. – 524 с.

344. Фаворский, В.А. О художнике, о творчестве, о книге / составитель Е.С. Левитин. – М.: Книга, 1986. – 89 с.

345. Фаркаш, М. Сцена в Баухаузе / М. Фаркаш, Л. Мохой-Надь, О. Шлеммер. – М.: 1925. – 45 с.

346. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. No 1004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203978/

347. Федеральный закон Российской Федерации в последней действующей редакции от 06 февраля 2020 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovanii/

348. Федотов, Л.Н. Социология рекламной деятельности / Л.Н. Федотов. – М.: Гардарики, 2002. – 345 с.

349. Филиппов, М.В. Компьютерные средства визуальной информации в современной графической культуре (скрин-дизайн: эволюция, основные характеристики, структура) : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / Филиппов Максим Викторович. – СПб., 2003. –

24 с.

350. Фильченко, Ю.А. Условия развития проектной культуры подростков на занятиях изобразительным искусством и дизайном в общеобразовательной школе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Фильченко Юлия Александровна. – Рязань, 2003. – С. 10.

351. Фремpton, К. Современная архитектура: критический взгляд на историю развития / К. Фремpton. – М.: Стройиздат, 1990. – 480 с.

352. Фролова, С.В. История психологии : конспект лекций / С.В. Фролова, А.А. Карелин. – М.: Высш. образование, 2007. – 182 с.

353. Хайруллина, Э.Р. Самореализация личности – результат творческого саморазвития обучающихся в профессиональной деятельности / Э.Р. Хайруллина, И.В. Вяткина // В сборнике: Андреевские чтения: современные концепции и технологии педагогического образования в контексте творческого саморазвития личности. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 30-34.

354. Хайруллина, Э.Р. Метод проектов – организация самостоятельной работы студентов // Э.Р. Хайруллина, А.С. Иксанова В сборнике: IV Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 390-395.

355. Хан-Магомедов, С.О. Пионеры советского дизайна / С.О. Хан-Магомедов. – М.: Галарт, 1995. – 480 с.

356. Хан-Магомедов, С.О. Современный графический дизайн / С.О. Хан-Магомедов. – М.: Галарт, 2005. – 178 с.

357. Харламов, И.Ф. Педагогика: Учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. / И.Ф. Харламов. – М.: Гардарики, 1999. – 519 с.

358. Хворостов, Д.А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды [Текст] : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям художественно-графического цикла /

Д.А. Хворостов. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2015. – 269 с.

359. Хворостов, А.С. Художественные работы по дереву [Текст] : макетирование и резное дело : учебно-методическое пособие / А.С. Хворостов, Д.А. Хворостов. – М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 298, [1] с.

360. Холмянский, Л.М. Дизайн / Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов. – М.: Просвещение, 1985. – 445 с.

361. Холмянский, Л.М. Макетирование и графика в процессе художественного конструирования [Текст] : [Учеб. пособие] // Л.М. Холмянский. – М.: б. и., 1978. – 55 с.

362. Храмова, Г.М. Теория и практика организации совместно-распределенной деятельности как средства формирования профессиональной компетентности будущего учителя. Текст. / Г.М. Храмова, С.В. Мелешина. – Саранск, 1998. – 115 с.

363. Хэли, М. Что такое брендинг? / М. Хэли. – М.: АСТ, 2008. – 36 с.

364. Чармэссон, Г. Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы / Г. Чармэссон. – М.: Питер, 1999. – 200 с.

365. Чвала, М.С. Подготовка графических дизайнеров: зарубежный опыт / М.С. Чвала. – Гуманитарные науки (г. Ялта). 2014. – № 2 (28). – С. 97-104.

366. Чембаров, Е.А. Формирование проектных умений студентов-дизайнеров в вузе / Е.А. Чембаров // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 8. – С. 196. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-proektnyh-umeniy-studentov-dizaynerov-v-vuze> (дата обращения: 14.12.2015).

367. Чембаров, Е.А. Экодизайн как новое направление в дизайне / Е. А. Чембаров, И.Л. Белова // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках : сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов. – Нижний Новгород, 2014. – С. 44-48.

368. Чижигов, В.В. Дизайн и культура : монография / В.В. Чижигов; М-во культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Московский гос. ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2006. – 361 с.
369. Числетт, Х. Золотые правила дизайна: стиль Келли Хоппен / Х. Числетт. – СПб.: Арт-Родник, 2005. – 176 с.
370. Чистяков, П.П. Переписка [Текст] : 1883-1888 гг. : Воспоминания / П.П. Чистяков, В.Е. Савинский; Ред. и комментарии И.А. Бродского, М.С. Коноплевой. – Ленинград; Москва: Искусство, 1939. – 328 с.
371. Шабанов Н.К. Художественно-педагогическая подготовка учителя изобразительного искусства в вузе Текст. / Н.К. Шабанов. – Курск: гос. ун-т.-Курск, 2008. – 146 с.
372. Шавир П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / П.А. Шавир. – М., 1981. – 95 с.
373. Шелестова, Е.С. Креативность как необходимая профессиональная компетенция в программах ВПО: системный подход / Е.С. Шелестова // Ежемесячный научно-практический журнал «Человеческий капитал» – М.: Человеческий капитал, 2014 – № 11. – С. 136-140.
374. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 296 с.
375. Шишлина, Н.В. Модульно-компетентностный подход к проектированию учебно-методического комплекса «Информатика и компьютерные технологии в дизайне» / Н.В. Шишлина. Электронный ресурс.: ИТО Черноземье-2008. <http://ito.edu.ru/2008/Kursk/II.html>
376. Шмакова, А.Е. Комплексное развитие творческих способностей студентов-дизайнеров в профессионально-педагогическом вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Шмакова Лариса Евгеньевна. – Екатеринбург, 2009. – 189 с.
377. Шорохов Е.В. Композиция / Е.В. Шорохов. – М: Просвещение,

1986. – 207 с.

378. Шумега, С.С. Дизайн / С.С. Шумега. – М.: Центр учебной литературы, 2004. – 285 с.

379. Шумега, С.С. Дизайн: История зарождения и развития дизайна. История дизайна мебели и интерьера / С.С. Шумега. – К.: Центр учебной литературы, 2004. – 300 с.

380. Щеглов, А.В. Формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров средствами объемно-пространственной композиции : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Щеглов Алексей Вячеславович. – Тула, 2012. – 20 с.

381. Щербина, В.Г. Система композиционных упражнений в содержания подготовки будущих учителей изобразительного искусства : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Щербина Владимир Георгиевич. – Киев, 2000. – 20 с.

382. Щукина, В.В. Развитие дизайнерской компетентности будущих педагогов профессионального обучения (дизайн) : автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Щукина Вера Васильевна. – Челябинск, 2010. – 24 с.

383. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль / Д. Эйри. – М.: Питер, 2011. – 208 с.

384. Эльконин, Д.Б. Детская психология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Д.Б. Эльконин; ред.-сост. Б.Д. Эльконин. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 383, [1] с.

385. Юон, К.Ф. Непреходящие ценности в живописи / К.Ф. Юон, – М.: [б. и.], 1923. – 19 с.

386. Яблонский, А.В. Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции» : [Метод. пособие для сред. ПТУ] / В.А. Яблонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1983. – 127 с.

387. Якиманская, И.С. Основы личностно ориентированного образования [Электронный ресурс] / И.С. Якиманская. – 2-е изд.

(электронное). – М.: БИНОМ. Лаб. знаний, 2013. – 220 с.

388. Якса, Н.В. Групповая работа как форма продуктивного взаимодействия учителя и учащихся / Н.В. Якса // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. Сб. статей: Ялта: РИО КГУ, 2015. – Вып. 47. Часть III. – С. 225-231.

389. Hibbert, C. Oxford and Cambridge Magazine. The Encyclopaedia of Oxford. Macmillan / C. Hibbert. 1988. – P. 299.

390. Hofmann, A.A. Manuel de création graphique forme, synthèse, application / Armin Hofmann. - Teufen : Verlag Arthur Niggli, 1973. – 198 p.

391. Hofmann, A.A. Methodik der Form- und Bildgestaltung: Aufbau, Synthese, Anwendung / A.A. Hofmann. – Teufen: Arthur Niggli Ltd., 1965. – 200 p.

392. Hofmann, A.A. Retrospective: Herbert Matter / A.A. Hofmann; ed. by Steven Heller and Georgette Ballance. // Graphic Design History. – New York : Allworth Press, 2001. – P. 209-211.

393. Maldonado, T. escritos preulmianos : recopilación y selección de textos a cargo de Carlos A. Méndez Mosquera y Nelly Perazzo / T. Maldonado. – Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1997. – p. 280.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Специальные графические дисциплины, предусмотренные моделью формирования проектных умений будущих дизайнеров по Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования 3 + направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Дисциплина	I курс	II курс	III курс	IV курс
Технический рисунок и начертательная геометрия	+			
Проектирование	+	+	+	+
Ландшафтный дизайн				+

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Проектные умения, формируемые
при изучении графических дисциплин**

Курс обучения	Графические дисциплины	Перечень заданий	Проектные умения
I курс	Технический рисунок и начертательная геометрия	Тема 1. Техническая графика. Понятие о техническом рисунке. Методы наглядных изображений. Основные сведения об аксонометрии и техническом рисунке	Умение: использовать методы наглядных изображений
		Тема 2. Техника проведения линий и движения руки при рисовании; подчинять развитие глазомера. <i>Графическая работа № 1. Выполнение простейших упражнений для тренировки навыков рисования от руки</i>	Умение: рисовать путем освоения свободного движения руки рисующего диктовке глаза; проводить линии, характерные для рисования и резко отличающиеся от чертежных
		Тема 3. Копирование чертежных шрифтов. <i>Графическая работа № 2. Приобрести навыки рисования чертежного шрифта</i>	Умение: выполнять задание на миллиметровой бумаге карандашом с помощью чертежных инструментов; выполнять надписи стандартным чертежным шрифтом с наклоном 75 градусов вправо, высота шрифта – 5 мм; компоновать лист горизонтально с оформлением рамки и основной надписи (штампа); выбирать толщину линий видимого контура – 1 мм, остальных линий (осевых, выносных, размерных, штриховки) – 0,5 мм; использовать ГОСТ 2.304-81 Единую систему конструкторской документации. http://www.gostedu.ru/1360.html
		Тема 4. Построение простейших геометрических форм. <i>Графическая работа № 3. Геометрические построения форм: углов, отрезков, фигур</i>	Умение: наносить внутреннюю рамочку, чертить и заполнять штамп, определять поле чертежа, задавать структуру работе; поэтапно выполнять работу, руководствуясь правилами построения квадрата, треугольника, многоугольников, деления отрезков и углов на равные части, построения эллипсов в аксонометрической проекции

		Тема 5. Построение плоской детали. <i>Графическая работа № 4. Построение плоских деталей с помощью сопряжений</i>	Умение: оформлять лист по правилам оформления чертежа, находить центр композиции; суммировать размеры, предложенные в варианте для пропорционального увеличения детали, руководствуясь правилами построения сопряжений, выполнить задание
		Тема 8. Рисование от общего к частному. <i>Графическая работа № 5. Создание силуэта общей формы предмета</i>	Умение: обобщать видимую форму предмета, создавать возможность определения отношений размеров характерных его частей, опираться на главные точки очертаний изображаемого предмета
		Тема 9. Поэтапное создание объемного тела. <i>Графическая работа № 6. Линейно-конструктивное изображение предмета</i>	Умение: намечать общие очертания предмета, переходя к выявлению на рисунке внутренней конструкции и характера изображения для уточнения изображения деталей общей формы предмета
		Тема 10. Передача тона в техническом рисунке. <i>Графическая работа № 7. Средства технического рисунка</i>	Умение: использовать различные графические средства линии при нанесении их на плоские фигуры и объемные геометрические тела
		Тема 11. поэтапного рисования конструкции объекта с натуры. <i>Графическая работа № 8. Построение рисунка предмета с натуры</i>	Умение: отмечать на бумаге основной наклон тел и устанавливать пропорции обобщенной формы; в пределах общей формы прорисовывать общие контуры конструкции; проводить детализацию характерных деталей тел и наносить штриховку по форме
		Тема 12. Сквозное изображение уравновешенных композиций. <i>Графическая работа № 9. Упражнение по рисованию объемных композиций с штрифировки</i>	Умение: отмечать на бумаге объемные тела на выбор; устанавливать их пропорциональные соотношения; предлагать три варианта поисковых объемных композиций; увеличивать композицию наиболее удачного варианта с нанесением штриховки по форме

		Тема 13. Рисование сложных объемных композиций с натуры с нанесением шрафировки. <i>Графическая работа № 10. Построение группы геометрических тел с натуры</i>	Умение: использовать предыдущие навыки в выборе многогранников и тел вращения и силуэтом построении сложной композиции; закреплять навыки в проведении линий, характерных для рисования от руки без применения чертежных инструментов
		Тема 14. Построение ортогональной проекции. <i>Графическая работа № 11. Построение третьей проекции по двум данным</i>	Умение: оформлять лист по правилам оформления чертежа, определять фигуры, указанные на видах сверху и спереди; изображать объемные модели на черновом листе, руководствоваться правилами третьего вида, выполнять задание в чистовом варианте
		Тема 15. Построение аксонометрических проекций точки, линии, геометрических тел. <i>Графическая работа №12. Построение аксонометрической проекции</i>	Умение: оформлять лист по правилам оформления чертежа, определять места нахождения фигур в аксонометрии, использовать черновой вариант прошлого задания; строить фигуры по правилам переноса ребер и граней с ортогональной проекции
		Тема 16. Изображение трех видов ортогональной проекции аксонометрии с нанесением шрафировки. <i>Графическая работа №13. Технический рисунок детали в трех проекциях и аксонометрии</i>	Умение: строить третий вид (профильный V); выполнять построение детали аксонометрической проекции; выбирать точку света и наносить шрафировку
II-VI курсы	Проектирование	Тема 1. Введение в курс дисциплины «Проектирование». <i>Лабораторная работа № 1: Упражнения на создание уравновешенных композиций</i>	Умение: применять знания законов компоновки простых геометрических фигур: круг, квадрат, треугольник, прямоугольник; трансформировать объекты в листе, давать разные варианты построения

		Тема 2. Проектная графика как средство художественного конструирования. <i>Лабораторная работа № 2: Членение художественного произведения искусства на пятновые и цветовые блоки</i>	Умение: применять знания композиционных приемов, использующихся при создании художественного произведения; разбивать изображение на пятна по тону и цвету простыми геометрическими фигурами
		Тема 3. Комбинаторика. <i>Лабораторная работа № 3: Комбинаторика нереалистичных форм</i>	Умение: применять принципы комбинаторики с помощью семи модулей разных геометрических форм, использующихся при создании живого или неживого знака-образа; учитывать масштабность и пропорции; использовать цвет и фактуру для обогащения композиции
		Тема 4. Средства графики. <i>Лабораторная работа № 4: Стилизация и трансформация реалистичной формы</i>	Умение: поэтапно изучать реалистичную форму; выполнять зарисовки разных ракурсов; проследить изменения формы с помощью различных графических средств; обобщать, отбрасывать ненужные детали и трансформировать; применять авторские стилеобразующие средства
		Тема 5. Образ, шрифт и цвет полиграфической продукции. <i>Лабораторная работа № 5: Художественно-образное моделирование афише, плакате и обложке журнала</i>	Умение: применять принципы единства в шрифтовых блоках, изображения и колорита, использующихся при создании определенного образа афиши, плаката, и обложки журнала; развивать ассоциативное творческое мышление и вырабатывать творческий подход, расширяющий поиск возможных решений; использовать методики: синквейн, семиотический анализ
		Тема 6. Оригинал-макет книги. <i>Лабораторная работа № 6: Разработка практико-ориентированного проекта оригинал-макета книжной продукции.</i>	Умение: применять знания, использующиеся при создании макета художественного произведения; проектировать структурные элементы книги: обложку, титул, шмуцтитул, абзац, форзац; наполнять макет книги иллюстрациями авторского выполнения; пользоваться возможностями графических редакторов

		Тема 7. Фирменный стиль организации, полиграфическая сувенирная продукция. Графические редакторы <i>Лабораторная работа № 7: Разработка фирменного стиля организации</i>	Умение: использовать полученные навыки и умения предыдущих заданий, включающих методы конструктивного рисования: стилизацию, комбинаторику, трансформацию; анализировать поэтапную разработку аналогичных фирменных стилей; работать с исторической справкой предприятия или организации; использовать методы мозгового штурма, семиотического анализа
		Тема 8. Объекты наружной рекламы. <i>Лабораторная работа № 8: Разработка указательных конструкций как элементов городского визуального навигатора</i>	Умение: использовать навыки конструктивного построения объемных объектов городской среды; выделять, квалифицировать, применять в практической деятельности объекты городской среды; размещать в них шрифтовые блоки и цветные пятна; придерживаться законов и норм построения наружной рекламы
		Тема 9. Проектирование витрины фирменного магазина. <i>Лабораторная работа № 9: Разработка проекта витрины фирменного магазина</i>	Умение: применять принципы создания витрины фирменного магазина; использовать правила построения золотого сечения при объединении названия магазина и внутреннего наполнения окон витрин; руководствоваться приемами проведения обмеров архитектурных объектов; поддерживать гармонию стилиобразующих элементов
		Тема 10. Проектирование интерьера фирменного магазина. <i>Лабораторная работа № 10: Создание интерьера фирменного магазина с помощью метода архитектора.</i>	Умение: создавать предпроектные перспективные зарисовки интерьера магазина с нанесением фирменных элементов; проводить обмеры существующего интерьера; строить виды сверху и спереди интерьера, далее его зенитную и прямую линейную перспективы методом архитектора; разрабатывать интерьер помещения; наполнять его мебелью, выставочным комплексом, фирменным блоком и соответствующим колоритом
VI курс	Ландшафтный дизайн	Тема 1. Введение в курс дисциплины. <i>Тема 1. Практическое задание. Создание эскизов ландшафтных проектов, построенных на применении законов композиции</i>	Умение: применять законы построения пространственных формы композиции: соотношения форм по величине, по геометрическому построению, по положению в пространстве, соотношения форм по фактуре и цвету; рисовать единые композиции (по классификации А. Вергунова); ориентироваться в построении регулярного и нерегулярного планов

		Тема 2. Практическое задание. Создание отмывки тушью или одноцветной акварелью	Умение: применять навыки работы над созданием отмывки; использовать методы конструктивного рисования
		Тема 3. Практическое задание. Копирование условных обозначений лиственных и хвойных растений	Умение: пользоваться справочниками с предложенными вариантами хвойных и лиственных растений, учебными пособиями; закреплять навыки работы над созданием отмывки; использовать методы конструктивного рисования
		Тема 4. Практическое задание. Проектирование древесно-кустарниковых групп с учетом экологических и декоративных особенностей	Умение: разрабатывать композиции, представляющие собой различные группы одностороннего обзора, кругового обзора; использовать метод конструктивного рисования и геометрической отрисовки скетч-идей
		Тема 5. Практическое задание. Благоустройство и озеленение территории вокруг архитектурного объекта	Умение: создавать предпроектные перспективные зарисовки; проводить обмеры в форме групповой работы (организовать бригады обучающихся, которые обмеряют отдельные фрагменты архитектурного объекта); объединять результаты в единую целостную картину; строить виды сверху и спереди здания, линейную перспективу методом архитектора; разрабатывать разбивочный чертеж, составленный методом квадратов; наполнять окружение архитектурного объекта дорожно-тропичной сетью, зелеными насаждениями и малыми формами; наносить отмывки
		Тема 6. Практическое задание. Комплексное проектирование парковой зоны	Умение: применять графические навыки работы над созданием клаузуры; пользоваться пластическим материалом «шамот»; руководствоваться методом архитектора; пользоваться справочниками и учебными пособиями; закреплять навыки работы над созданием отмывки; методы конструктивного рисования, методы геометрической отрисовки скетч-идей и методы создания предпроектных перспективных зарисовок

[illegible]

Суммарные данные компьютерной программы «Статистика в педагогических исследованиях» уровня сформированности проектных умений обучающихся в экспериментальной и контрольной группах до и после эксперимента