

**В диссертационный совет Д 900.006.01  
при ФГАОУ ВО  
«Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского»  
295007, Республика Крым,  
г. Симферополь, улица Ялтинская, дом 20**

### **Отзыв**

**на автореферат диссертационной работы Норманской Анжелы Викторовны «Ценностные аспекты текстов современной массовой культуры (на материале массовой литературы и телевизионных сериалов)», представленной на соискание учёной степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры**

Массив работ по различным проблемам массовой культуры на сегодняшний день достаточно велик. При этом менее всего изученными остаются реальные практики и тексты массовой культуры. А ведь именно этот эмпирический материал наиболее точно отражает характер текущих изменений в культуре и диагностирует духовное состояние общества. Выбранный диссертанткой ракурс – аксиология широко тиражируемых телесериалов и массовых книжных изданий – актуален и перспективен. Задействованная в диссертационной работе методология семиотической школы позволяет не только представить текст как своеобразный продукт массового искусства, но и как отражение поведения и менталитета его потребителя, а также обнаружить контекстуальные и интертекстуальные пласты современной массовой культуры.

Несомненным достоинством научной работы Норманской является выделение типов ценностных предпочтений потребителей массовой культуры в период 90-х годов XX века – начала XXI века и выявление в текстах масскульты характерных ценностных кодов. Серьёзное погружение в эмпирический материал и грамотное использование современного научного инструментария позволило автору сформировать правильную тональность исследования, предполагающую обнаружение как отрицательных, так и положительных влияний массовой литературы и телевизионных сериалов на современные культурные процессы.

Автором диссертации обозначены этапы становления глобальной массовой культуры потребления с точки зрения развития технологий. Однако данный процесс нельзя рассматривать без учёта изменений в самой литературе, в частности, возникновения бульварных романов и распространения лёгких жанров.

В своём исследовании Анжела Викторовна опирается на обширный пласт новейших разработок российских культурологов. Следует

рекомендовать диссертантке в дальнейшем обратиться и к работам ярославских учёных, в частности к коллективной монографии 2016 г. «Массовая культура: российский дискурс» под редакцией Т.С. Злотниковой, что позволит найти новые горизонты исследования.

Высказанное замечание и рекомендации не снижают положительной оценки автореферата диссертации. Работа А.В. Норманской представляет собой самостоятельное исследование, актуальность, научная новизна, практическая значимость которого не вызывают сомнений. Текст автореферата диссертации соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры, а автор диссертационного исследования «Ценностные аспекты текстов современной массовой культуры (на материале массовой литературы и телевизионных сериалов)» Норманская Анжела Викторовна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата культурологии по указанной специальности.

**Доктор культурологии  
(специальность 24.00.01 – теория и история культуры), доцент,  
профессор кафедры истории философии и культуры  
Воронежского государственного университета  
Дьякова Тамара Александровна**

**Адрес рабочий: 394018, Россия, г. Воронеж, Университетская площадь, 1  
Адрес домашний: 394088, г. Воронеж, ул. Беговая, дом 168, кв. 127.  
E-mail: [tamara16031962@mail.ru](mailto:tamara16031962@mail.ru)  
Телефон: 89290080470**

04.09.2017



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Дьяковой Т. А.</i>
заверяю	<i>Сергей</i>
	должность
<i>04.09.17</i>	
подпись, расшифровка подписи	