

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гутниковой Ольги Николаевны на тему: «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг. В диссертационный совет Д 900.006.11 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Актуальность темы диссертационного исследования Гутниковой Ольги Николаевны очевидна. Особое внимание в работе уделено исследованию особенностей стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации, являющейся некоммерческой, социально-ориентированной организацией, осуществляющей многоаспектную деятельность. Не вызывает сомнения достоверность использованных статистических данных и объективность методического инструментария анализа.

Применение многостороннего факторного анализа позволило автору выявить основные преимущества предприятий потребительской кооперации, и выделить факторы, которые в значительной степени ограничивают возможности стратегического развития и оказывают влияние на эффективность работы кооперативной организации.

Вызывает интерес авторский подход к оценке перспектив стратегического развития, основанный на использовании классических маркетинговых инструментов, с применением интегрального показателя, учитывающего специфику развития инфраструктуры кооперативной торговли и ее конкурентные преимущества.

Убедительна позиция диссертанта о необходимости пересмотра работы кооперативных организаций, санации убыточных предприятий и внедрения, за счет внешнего субсидирования, передвижной торговли, что позволит расширить территориальный охват сельских районов торговыми кооперативными объектами, а также повысить качество торгового обслуживания сельского населения.

Среди достоинств диссертационной работы - новый подход к выбору сроков бизнес-планирования, основанный на ранжировании кооперативных предприятий, при помощи матричных методов анализа, с использованием ряда технико-экономических показателей.

В качестве замечаний по автореферату следует отметить недостаточную наглядность расчетов прогнозируемых результатов от внедрения передвижной торговли, а также отсутствие иллюстрационного материала по определению зон для выбора сроков бизнес-планов.

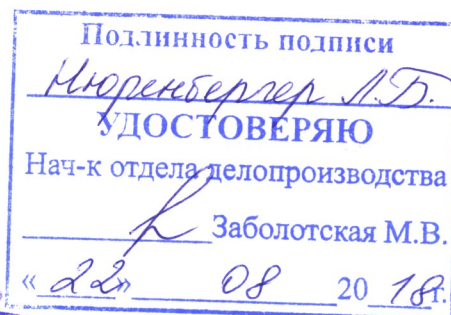
В целом, по материалам автореферата диссертационной работы Гутниковой Ольги Николаевны на тему: «Стратегическое развитие торговых

предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)» можно сказать следующее:

- диссертационная работа является самостоятельным законченным научным исследованием, написанным на актуальную тему;
- заявленная тема полностью раскрыта;
- предложения автора по стратегическому развитию предприятий потребительской кооперации имеют научную новизну и практическую значимость;
- содержание диссертационной работы отвечает предъявляемым требованиям.

В связи с изложенным считаю, что диссертационная работа по актуальности темы, комплексному решению важной народно хозяйственной проблемы, новизне положений, разработке рекомендаций для практического использования, обоснованности выводов и предложений соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор Гутникова Ольга Николаевна заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

Заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», доктор экономических наук, доцент



Нюренбергер Лариса Борисовна

Контактные данные:

ФИО: Нюренбергер Лариса Борисовна

Учёная степень: доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством с 2010 года.

Учёное звание: доцент.

Должность, структурное подразделение: заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг

Почтовый адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 20,  
тел./факс: 8(383) 243-95-15, [l.b.nyurenberger@nsuem.ru](mailto:l.b.nyurenberger@nsuem.ru) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

« 22 » августа 2018 г.