

## **ОТЗЫВ** **официального оппонента**

доктора экономических наук, профессора Валигурского Дмитрия Ивановича на диссертационную работу Гутниковой Ольги Николаевны, выполненную на тему: «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

### *Актуальность темы диссертационного исследования*

Торговля, представляющая собой одну из основных сфер экономики страны и вид экономической деятельности, характеризуется высоким уровнем развития, являясь значимым каналом распределения инвестиций в объекты инфраструктуры, основным стимулятором роста производства. Для потребительской кооперации торговля выступает в качестве наиболее приоритетного направления хозяйственной деятельности, обеспечение которой осуществляется за счет использования кооперативной собственности (средств членов-пайщиков). Некоммерческая ориентация кооперативных предприятий во многом способствует формированию социальной направленности объединения потребительских кооперативов, обеспечения условий для удовлетворения потребностей пайщиков, создания торговой сферы, наиболее приближенной к конечному потребителю.

В последние десятилетия, под влиянием внешних и внутренних факторов, обусловленных ростом конкуренции и изменениями в потребительских предпочтениях, кооперация претерпела ряд изменений, стала необходимость пересмотра основ ведения торговой деятельности, принятия мер по модернизации и информатизации торговых объектов, приближения их структуры к мировым форматам.

Во многом возможность создания современной, технически оснащенной торговой кооперативной сферы сдерживается недостаточным

финансовым обеспечением и высокой зависимостью от внешней поддержки. Многолетний опыт, наличие собственного перерабатывающего и заготовительного звена без должного финансирования не могут полностью обеспечить эффективность работы торговых предприятий, как и всей системы в целом. Сдерживающим фактором выступает и устаревшая система управления организацией, отсутствие должных подходов к планированию, исследованию конъюнктуры рынка, формированию собственного имиджа оказывают негативное влияние на развитие кооперативной торговли, снижая уровень потребительского отношения и востребованность в данных торговых объектах.

Необходимо отметить, что вопросам стратегического развития торговых предприятий посвящено немало научных исследований, попытки анализа проблематики предпринимались рядом отечественных и зарубежных ученых, широтой характеризуется и представленность методологических подходов к выбору и обоснованию стратегий развития предприятий. Однако, специфика работы предприятий потребительской кооперации, отличие применяемых подходов к ведению торговой деятельности ограничивают спектр научных исследований, результаты которых возможно применять в практической деятельности предприятий потребительской кооперации.

Образовавшаяся необходимость разработки рациональных направлений стратегического развития, научного подхода к определению объективных целей и задач, выбору стратегий развития торговых предприятий потребительской кооперации обуславливают актуальность проведенного Гутниковой Ольгой Николаевной исследования. Ограниченность научных изысканий в отношении предприятий кооперативного сектора, специализирующихся на ведении торговой деятельности, анализа проблематики функционирования некоммерческих объединений, формируют научную новизну диссертации, определяя ее теоретическую и практическую значимость.

### *Структура диссертационного исследования*

Диссертационная работа Гутниковой Ольги Николаевны включает введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения. Работа содержит 206 страниц основного машинописного текста, 44 рисунка, 44 таблицы, 18 приложений, список литературы из 181 наименования.

Во введении представлена актуальность исследования, поставлена цель и выделены задачи, определены объект и предмет исследования, аргументирована новизна, практическая и теоретическая значимость.

В первой главе «Теоретические основы формирования стратегии развития торговых предприятий» автором проведено исследование научных подходов к определению понятий «стратегия», «стратегия предприятий», «стратегия развития предприятий», выделен ряд стратегий развития, представлены их особенности, проанализированы условия применения. Дана характеристика торговой сферы страны, исследована структура сферы торговых услуг, проведено структурирование детерминант развития, предложено авторское мнение в отношении детерминант развития, наиболее приемлемых для предприятий потребительской кооперации.

Во второй главе «Анализ потенциала стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации» дана характеристика состояния инфраструктуры торговой сферы потребительской кооперации Республики Крым, исследована динамика изменения основных технико-экономических показателей, проведено структурирование подразделений, входящих в кооперативное объединение. Автором предложен и апробирован научный подход к определению перспектив стратегического развития, дана объективная оценка сложившейся ситуации в кооперативном секторе региона, предприняты попытки оценки факторов успеха, формирующие условия для развития торговых предприятий потребительской кооперации.

В третьей главе «Формирование стратегии развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым» автором проведено исследование наиболее рациональных направлений

стратегического развития, дана их сравнительная характеристика, выделены преимущества и недостатки, на основании анализа состояния кооперативной торговой сферы региона предложен сценарий стратегического развития, проведены расчеты прогнозируемых экономических показателей, выбраны источники внешнего финансирования. С целью совершенствования работы системы управления стратегическим развитием торгового обслуживания предприятиями кооперативной торговли предложен вариант структуры системы управления, обоснована необходимость реализации мероприятий по совершенствованию подходов к планированию, выделены наиболее приемлемые программные продукты, необходимые для совершенствования работ при разработке бизнес-планов.

В заключении представлены результаты исследования, даны аргументированные выводы по стратегическому развитию кооперативных торговых предприятий.

Иллюстрированный материал, содержащийся в диссертации в качестве приложений, соответствует вопросам проведенного исследования, повышает наглядность отдельных полученных результатов.

Библиографический список литературы включает различные научные издания, книги, материалы конференций, диссертационные исследования других ученых, отмечен глубокий подход автора к проблематике, отраженный в ряде научных публикаций, характеризующихся географической широтой и длительным периодом исследования.

***Существенные результаты исследования, научная новизна  
положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования,  
степень их обоснованности***

В качестве наиболее существенных результатов, полученных автором диссертации и определяющих новизну ее основных положений, необходимо отметить следующие:

1. На основе многостороннего научного подхода к исследованию сущностных характеристик и типов стратегий развития, диссертантом рассмотрена трансформация терминологии, выделены наиболее интересные экономические подходы к определению, высказано собственное мнение в отношении содержания терминов, на основании чего проведена систематизация ряда классификаций стратегий, применение которых рационально для предприятий торговой сферы, указаны их особенности и характерные признаки (стр.31-33). Предприняты попытки систематизации научных подходов к классификации предприятий оптовой и розничной торговли, выступающих субъектами товарного рынка (стр. 39-40). На основании статистических данных представлено современное состояние торговой сферы, являющейся основной отраслью экономики Российской Федерации (стр. 46-48).

2. Проанализированы характеристики факторов, выступающих в роли детерминант развития (стр.59, таб. 1.11), показана взаимосвязь четырех детерминант, к которым отнесены: индивидуализация обслуживания покупателей, инновационный подход к форме организации системы управления, формирование комплекта конкурентных преимуществ и генерация и распространение знаний, умений, навыков с их проявлением в качестве ряда мероприятий, направленных на формирование конкурентных преимуществ (стр.61, рис. 1.8). На основании глубокого системного подхода представлен авторский подход к классификации факторов, влияющих на стратегическое развитие торговли потребительской кооперации (стр. 64, рис. 1.10).

3. На основании исследования инфраструктуры торговой сферы Крымского Союза потребительских обществ, анализа внешней и внутренней среды организации с использованием предложенного автором научно-методического подхода, основанного на применении интегрального показателя (стр.108), дана объективная оценка состояния потенциала дальнейшего развития кооперативной торговли (стр. 109, табл. 2.12).

Выделены основные недостатки, ограничивающие перспективы развития и создающие условия, требующие принятия кардинальных мер по стабилизации ситуации, сложившейся в кооперативном секторе региона. Предложен интересный подход к оценке эффективности работы системы маркетинга организации с применением матрицы БКГ, основанный на сопоставлении отдельных экономических показателей районных потребительских обществ и общих экономических показателей розничной торговли Республики Крым (стр. 117, рис. 2.16).

4. Заслуживают внимания проанализированные направления сценария развития кооперативной торговли, интерес представляет их увязка с отдельными положениями нормативно-правовых актов, в части государственной бюджетной и внебюджетной поддержки (стр.146, рис. 3.7). Предложенный автором сценарий развития, основанный на модернизации торговой сети, представляет практическую значимость, а разработанный автором подход к обоснованию эффективности внедрения передвижной торговли с использованием интегрального показателя, учитывающего факторное влияние условий внешней и внутренней среды (стр. 156), дает достаточно обоснованный прогноз ожидаемых технико-экономических результатов от проведенных преобразований в системе кооперативной торговли (стр. 159, табл. 3.11).

5. Предложенная автором структура системы управления стратегическим развитием торгового обслуживания предприятиями кооперативной торговли (стр. 167, рис. 3.9) позволит для торговых предприятий организации повысить уровень самостоятельности и ответственности, грамотно рассредоточить задачи и обязанности, обеспечить интеграцию функций и основы для адаптации структуры под меняющиеся условия товарного рынка, приблизить торговые объекты к потребителю с целью улучшения качества торгового обслуживания. Акцентирование внимания на повышении качества планирования в организации путем информатизации всего процесса с использованием новых программных

продуктов (стр. 173-174), оцененных автором работы, даст возможность более объективно формировать цели и определять ожидаемые результаты, что в будущем позволит повысить уровень выполнения планов по отдельным экономическим показателям.

Учитывая представленные наиболее значимые результаты исследования, проведенного Гутниковой О.Н., необходимо отметить их соответствие поставленной цели и определенным задачам, профилю научной работы и актуальности для экономики отдельного региона и страны в целом.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертации Гутниковой О.Н., подтверждается использованием большого количества научных публикаций по данной тематике, продуктивным применением комплекса экономических методов анализа, с использованием системного, процессного, диалектического подходов; экономико-статистических и социологических методов исследования, метода экспертной оценки, что позволило обеспечить полноценную методологию исследования, обоснованность сделанных выводов и предложений. Авторская библиография, представленная в диссертации в качестве апробации результатов исследования отражена в 17 научных публикациях общим объемом 7,75 п.л. (авт. – 5,97 а.л.), из которых один раздел в коллективной монографии (авт. – 1 а.л.), семь публикаций в рецензируемых научных изданиях ВАК (4,15 п.л., в т.ч. авт. – 2,59 а.л.) и девять публикаций в других изданиях (2,6 п.л., в т.ч. авт. – 2,38 а.л.).

### ***Значимость для науки и практической деятельности результатов исследования***

Значимость для научной и практической деятельности результатов исследования заключается в систематизированной разработке методики выбора и обоснования направлений стратегического развития, приемлемых

для предприятий кооперативного сектора экономики, формирования условий с целью повышения качества торгового обслуживания.

Фундаментальным элементом исследования выступила разработка научного подхода к обеспечению условий для выбора рациональных стратегий развития, основанных на формировании концепта методологических основ стратегического развития в кооперативном секторе экономики.

Теоретическую значимость диссертации Гутниковой О.Н. составили исследования теоретических положений и концепций, содержащихся в отечественных и зарубежных работах в области стратегического управления предприятиями торговой сферы. Практическая основа исследования заключается в объективной возможности применения ряда предложенных научно-методических подходов по стратегическому развитию на практике предприятиями кооперативной торговли.

### *Дискуссионные положения, замечания и пожелания к диссертационному исследованию*

Отмечая научную и практическую значимость диссертации Гутниковой О.Н., высокую степень обоснованности ее основных результатов, наряду с достоинствами необходимо указать на отдельные недостатки и дискуссионные положения, к числу которых отнесены следующие:

1. Во втором разделе первой главы, посвященном анализу сферы торговых услуг, являющихся объектом стратегического управления целесообразно было бы представить авторское видение классификации не только видов торговли и ее объектов, но и самих торговых услуг, оказываемых данными предприятиями.

2. При исследовании территориальной структуры и показателей розничной торговой сферы потребительской кооперации Республики Крым (стр. 82, табл. 2.4.) рационально было бы представить графическое изображение территориального размещения кооперативных торговых



объектов в регионе, что повысило бы наглядность проводимого исследования и уровень восприятия представленного материала.

3. Для объективности оценки динамики изменения финансовых показателей деятельности ООО «Крымпотребсоюз» (стр. 120, табл. 2.16), целесообразнее было бы представить основные показатели не только в фактических, но и сопоставимых данных, учитывающих стоимостные факторы, оказывающие влияние на экономику страны.

4. С целью обеспечения полноты исследования относительно предлагаемого сценария стратегического развития, представленного во втором разделе третьей главы, необходимо было бы расширить подход к оценке потенциальных рисков, которые могут иметь место при реализации сценария, применить и проанализировать результаты современных программных продуктов, предназначенных для анализа и управления рисками.

Указанные выше замечания и дискуссионные моменты в целом не снижают достоинства и научной значимости проведенного Гутниковой О.Н. диссертационного исследования, работа характеризуется достоверностью, глубиной научного анализа актуальной проблематики, практическая и теоретическая значимость исследования не вызывают сомнения.

## **6. Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней**

В целом диссертационная работа соискателя Гутниковой О.Н., выполненная на тему: «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)» представляет собой законченное экономическое исследование, выстроенную логически и завершенную научно-квалификационную работу, отвечающую паспорту специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,

комплексами – сфера услуг, а также п. 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; п. 1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Структура работы, ее оформление и содержание соответствуют требованиям ГОСТ Р 7.0.11-2011 и п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013г. предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятием, отраслями, комплексами – сфера услуг.).

Официальный оппонент  
доктор экономических наук, профессор;  
заведующий кафедрой менеджмента и  
торгового дела  
АНОО ВО Центросоюза Российской  
Федерации «Российский университет  
кооперации»



Д.И. Валигурский

Сведения об официальном оппоненте:

Валигурский Дмитрий Иванович  
Автономная некоммерческая образовательная  
организация высшего образования Центросоюза  
Российской Федерации «Российский университет  
Кооперации»  
141014, М.О., г.о. Мытищи, ул. Трудовая, 32  
Телефон 8 916 813 9664  
Факс: +8 4956405711(7513)  
E-mail: dvaligurskiy@rucoop.ru  
WWW: ruc.su



ПОДПИСА ЗАВЕРЯЮ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛУ

Иванов