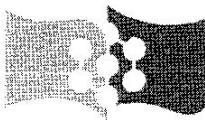


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

SIBIRIAN  
FEDERAL  
UNIVERSITY



СИБИРСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор по образовательной  
деятельности

ФГАОУ ВО «Сибирский  
Федеральный университет»

Татьяна Павловна Басалаева

660041, РОССИЯ, Красноярск, проспект Свободный, 79  
телефон (391)2-44-82-13, тел./факс (391)2-44-86-25  
http://www.sfu-kras.ru, e-mail: office@sfu-kras.ru

_____	№ _____
на № _____	от _____

«04» сентября 2018 г.

## **ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

на диссертационную работу Гутниковой Ольги Николаевны, на тему  
«Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской  
кооперации (на примере Республики Крым)», представленную на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –  
Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг

### ***Актуальность темы диссертационного исследования***

Процессы стремительной замены технологии во всех сферах производства и обращения товаров и услуг, информатизация процессов производства и распределения продуктов, рост социальных и культурных потребностей населения определяют необходимость применения методов стратегического анализа и планирования на этой основе направлений развития хозяйствующих субъектов. Выступая основной структурообразующей хозяйственной системой, значимой для развития территорий страны – потребительская кооперация, ориентируясь на достижение цели своих работников и пайщиков, участвует в решении общегосударственных задач, связанных с решением проблем продовольственной безопасности и реализацией социальной миссии в регионах сельскохозяйственного производства, к которым относится и республика Крым.

Своей многогранной деятельностью потребительская кооперация способствует сокращению безработицы, росту занятости, повышению уровня жизни населения территорий и может служить действенным рычагом в выполнении задач крупных социальных программ развития страны в целом.

Система потребительской кооперации является единственной кооперативной системой, иерархическая структура которой начала

формироваться еще в конце 19 начале 20 веков и пройдя период централизованной экономики сохранила свои функции и располагает потенциалом, который может способствовать развитию всех направлений кооперативного движения, для формирования на этой основе кооперативного сектора национальной экономики, играющего важную роль в становлении социально-ориентированной рыночной экономической системы.

Однако, в настоящее время, организации потребительской кооперации устойчиво теряют свои позиции на рынке товаров и услуг, уступая конкуренции компаниям инвестиционного типа различной степени концентрации капитала, не реализуя современные формы и методы работы. Конкурентные преимущества и возможности экономической интеграции в рамках консолидированной системы потребительской кооперации практически не используются, что не обеспечивает поступательного устойчивого развития как отдельных отраслей, так и организации в целом. Необходимость разработки современных направлений и принципов формирования и развития самостоятельного сектора экономики, способного успешно конкурировать на рынке, сокращая разрывы в условиях жизни населения разных территорий страны, определяет актуальность темы диссертационного исследования Гутниковой Ольги Николаевны.

### ***Анализ содержания диссертационной работы***

Поставленная цель и определенная автором последовательность решения задач исследования определили структуру диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, списка использованных источников, включающего 181 позицию. Работа представлена на 206 стр., иллюстрирована 44 таблицами, 44 рисунками и содержит 18 приложений.

Во введении обоснованы актуальность темы исследования, сформулированы его цель и задачи, определены предмет, объект, научная новизна, его теоретическая и практическая значимость.

В первой главе диссертационной работы «Теоретические основы формирования стратегии развития торговых предприятий» на основе анализа научных трудов ученых-экономистов автор исследует сущность понятий «стратегия», «стратегия предприятия» (стр.16-22), «стратегия развития предприятия» (стр.25-30), обобщает типы стратегий развития торгового предприятия (стр.31-33), выделяя наиболее приемлемые из них (стр.33). Это позволило автору, увязав общие формулировки указанных терминов с особенностями сферы торговли сформировать определение понятия «стратегия развития предприятия» с учетом характерных признаков торговых предприятий, выполняющих функции процесса купли-продажи товаров и оказания торговых услуг, что автор заявляет положением, выносимым на защиту и элементом научной новизны исследования.

Обобщая результаты исследования, автор определяет торговую сферу на современном этапе как наиболее динамично развивающийся сектор экономики, классифицирует ее виды (стр.35, рис.1.2), раскрывает особенности оптовой (стр.36-39, рис.1.3) и розничной (стр.40-44, рис.1.4) ее сфер, указывая наличие и характер их взаимосвязи (рис.1.5 стр.45).

Определяя уровни управления торговой сферой РФ (рис. 1.6 стр. 49) автор справедливо замечает, что сфера внутренней торговли, являясь составляющей экономики государства, характеризуется саморегулированием и значительным влиянием рыночных механизмов хозяйствования. Поясняя тенденции развития торговой сферы Республики Крым (стр. 50-54), автор определяет для нее стадию формирования и глобальной переориентации на новые источники ресурсного обеспечения. Особо автор акцентирует значительное влияние на развитие торговой сферы республики организаций потребительской кооперации, характеризуя меры ее поддержки в рамках подпрограммы «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы» и других нормативно-правовых актов (стр.53-54).

Обобщая результаты исследования эволюции содержания кооперативного движения, основанного на принципах взаимопомощи и взаимной ответственности (стр.55-56) автор характеризует его как многокомпонентную систему, выделяя наиболее развитые в формате кооперации виды деятельности и определяя детерминанты развития такого рода организаций (таблица 1.11 стр. 59) исследуя их направленность через характеристику проявления (стр. 61-69).

Во второй главе «Анализ потенциала стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации», автор приводит результаты оценки развития инфраструктуры торговли потребительской кооперации, определяя структуру этой многоуровневой и диверсифицированной системы (стр. 71-75, рис. 2.1-2.4). Достоинством работы, придающим обоснованность выводам автора, является подробный анализ деятельности предприятий розничной торговли потребительской кооперации республики (таблицы рис.2.7,2.8, таблицы 2.3, 2.4), который показывает всю сложность периода перехода системы на новые условия (стр. 86-87), в том числе развития конкуренции со стороны разного уровня торговых сетей (стр. 84).

Обработка эмпирических данных, подкрепленная теоретическим анализом научных работ, изучаемой тематики, логикой исследования, позволила автору уточнить технологию проведения стратегического анализа развития предприятия (рис. 2.12 стр. 90), провести PEST – анализ стратегического развития торговой сферы потребительской кооперации Республики Крым (стр. 93-94), адаптировать для целей исследования методику М.Портера (табл. 2.6, 2.7 стр. 96-98). Эти методические приемы и эмпирические данные состояния конкурентной среды Крымпотребсоюза (табл. 2.8 стр. 99, стр. 100) позволили автору указать на наличие у исследуемой организации большого количества конкурентов – торговых предприятий разных форматов, что подтверждает необходимость разработок в области стратегического планирования присутствия предприятия на обслуживаемых рынках. Во многом дополняет методику проведения стратегического анализа применение к изучению проблематики матрицы SWOT-анализа (стр. 101-102), что позволило детализировать параметры внешней и внутренней среды предприятия с позиции рыночных возможностей, рисков и ограничений.

Синтезируя применение известных методик, автор предлагает оригинальный подход к оценке конкурентоспособности торговой организации

(стр. 108-109), и делает вывод о недостаточной реализации потенциала системы потребительской кооперации Республики Крым и наличии возможностей стратегического развития, среди которых справедливо отмечает наличие многолетнего опыта, лояльного ценообразования, системы собственного производства и заготовок (стр.109).

Систематизируя ключевые факторы успеха торговой сферы потребительской кооперации (табл. 2.13 стр.112), методы их оценки (таблица 2.14 стр. 114), – автор проводит анализ отдельных показателей, характеризующих эффективность ее работы (стр. 115- 118). Это определяет вывод о наличии предпосылок для развития кооперативной торговли в Крыму и позволяет обобщить необходимые для этого условия (табл. 2.18 стр. 123).

В третьей главе «Формирование направлений стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым», автор, основываясь на положении о том, что стратегическое развитие торговой сферы потребительской кооперации предполагает разработку масштабной программы, содержащей механизмы формирования и реализации эффективной стратегии (стр. 126-128). В рамках этого автор предлагает модель разработки стратегии развития изучаемой сферы (рис. 3.1.стр.129) и модель выхода торгового бизнеса на рынок (рис.3.3 стр. 132), обосновывает направления векторов развития торговой сети потребительской кооперации региона (стр.133-135), определяет стратегии и мероприятия выхода организации из сложившейся ситуации (табл. 3.1 стр. 135, табл. 3.3 стр. 139, рис. 3.5 стр. 141).

Проведенное исследование потенциала и условий развития организации потребительской кооперации Республики Крым, позволило автору разработать сценарий стратегического развития ее торговой сферы (рис.3.7 стр. 146, рис. 3.4 стр.147-148), что выступает положением, выносимым на защиту диссертации. Методические разработки автора апробированы (стр. 148-163), сделаны расчеты затрат и эффектов предлагаемых мероприятий.

### ***Соответствие автореферата и публикаций диссертации***

Автореферат диссертации отражает основное содержание работы, дает описание научных результатов, полученных автором, и соответствует необходимым требованиям.

Научные труды соискателя отражают содержание исследования. По материалам диссертационного исследования опубликовано 17 работ общим объемом 7,75 п.л. (из них 5,97 авт.), в том числе монография (1,0 авт.), 7 статей в научных журналах, рекомендованных ВАК Российской Федерации.

### ***Новизна и значимость для науки и практики полученных автором результатов***

Научная новизна исследования состоит в изучении тенденций и факторов развития торговой сферы системы потребительской кооперации и разработке методического подхода к обоснованию и выбору стратегии ее развития.

К наиболее значимым в научном и практическом плане, на наш взгляд, можно отнести следующие положения диссертации:

- выявленные на основе детального анализа детерминанты стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации
- предложенный методический подход к оценке стратегического потенциала развития и конкурентоспособности торговых предприятий потребительской кооперации
- разработанный сценарий стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации республики Крым
- сформированную структуру системы управления торговой потребительской кооперации, реализующую принципы стратегического подхода к формированию направлений развития

### ***Рекомендации по практическому использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации***

Выводы, представленные в диссертационной работе, могут найти применение в практике торговых организаций системы потребительской кооперации. В том числе положения диссертации могут быть применимы производителями, переработчиками и поставщиками продукции в системе потребительской кооперации, аналитиками и маркетологами предприятий при оценке рыночных возможностей на территории республики Крым и адаптации их результатов в процессе разработки стратегии деятельности.

Информационные, методические и практические рекомендации диссертационной работы могут быть применены органами местного самоуправления в разработке программ социально-экономического развития территорий РФ, в том числе Республики Крым.

Обобщения диссертации могут быть применимы организациями исследовательской и консалтинговой сферы как самостоятельный обзор тенденций развития системы потребительской кооперации на территории республики Крым, так и для использования методических положений проведения исследований.

Положения диссертации будут полезны для применения в учебном процессе для формирования методического обеспечения таких дисциплин как: «Организация и технология торговых операций», «Организация, технология и проектирование торгового предприятия», «Коммерческая деятельность предприятий в инфраструктуре рынка».

### ***Замечания по диссертационной работе:***

В целом диссертационное исследование выполнено на хорошем теоретическом и аналитическом уровне, достаточно полно раскрывает решения поставленных в нем задач, содержит обоснованные выводы и доказательная научная новизна.

Одновременно в работе можно отметить ряд замечаний:

1. Современная потребительская кооперация это сложная, многоуровневая система взаимодействий различных субъектов рынка, в том числе: созданных внутри системы и среди существующих на рынке предприятий и организаций, избираемой и назначаемой структурами управления, а также интересами пайщиков и сообщества. Наиболее полно и системно, такие

взаимодействия можно анализировать с позиций теорий предпринимательских сетей. Было бы желательным, если бы автор теоретические вопросы своей работы рассматривал и с этих позиций.

2. В работе недостаточно полно анализируется роль и место в выборе стратегии развития самих учредителей системы потребительской кооперации – пайщиков, их организационное участие и финансовые интересы. Аналитический раздел исследования значительно бы выиграл, если бы были предъявлены достигаемые и распределяемые внутри системы результаты финансово-экономической деятельности, в том числе роль и место пайщиков.

3. Работая в уникальных климатических условиях, система потребительской кооперации Крыма, безусловно, должна развивать выездную торговлю, как это разработано в диссертации. На наш взгляд стоило бы рассмотреть возможности расширения межрегиональной торговли и поставки своей продукции в регионы центра России, Сибири, в крупные торговые сети и др. Безусловно, это потребует качественного улучшения всей работы, но одновременно формирует широкий рынок потребителей продукции.

4. Оценка перспектив развития кооперативной торговой сферы Республики Крым по авторской методике интегрирует несколько методов анализа: PEST - анализ, Модель конкурентных сил М.Портера, SWOT - анализ. Автор не обосновывает выбор именно этих методических приемов. Кроме того при расчете общей бальной оценки (табл.2.12 стр.109), равно как и частных бальных оценок факторов применяемых методик (табл.2.9 стр.101; табл.2.7 стр. 97; табл. 2.5, стр. 93) автор не включает значения их весомости.

5. На стр. 99 работы автор заявляет, что «...с целью анализа конкурентной среды, в которой функционирует организация, в таблице 2.8 приведена ее структура». Видим некорректным данное выражение, соответственно, и название таблицы 2.8., так как структура конкурентной среды предприятия более обширное по содержанию понятие, чем количество конкурентов.

### ***Заключение***

В целом в диссертации содержатся основы решения задачи, имеющей значение для развития науки и практики в области совершенствования теоретических, методических и организационных аспектов стратегического планирования развития торговых предприятий потребительской кооперации.

Диссертационная работа соответствует требованиям паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: 1.6. Сфера услуг; п. 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; п. 1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Работа является самостоятельным и профессионально выполненным научным исследованием, соответствует требованиям абз.2 п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением правительства РФ от 24.09.2013 г. № 282, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика,

организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, а ее автору Гутниковой Ольге Николаевне может быть присвоена ученая степень кандидата экономических наук.

Результаты диссертационного исследования Гутниковой О.Н. на тему «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)», отзыв на диссертацию и автореферат обсуждены и одобрены на заседании кафедры Торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» «03» сентября 2018 года (протокол № 1).

В обсуждении приняли участие: заведующая кафедрой, доктор экономических наук (08.00.01), профессор кафедры Сулова Юлия Юрьевна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры Куимов Василий Васильевич, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры Щербенко Ева Владиславовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры Волошин Андрей Владимирович, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры Юшкова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры Ананьева Надежда Васильевна.

Присутствовало на заседании 13 чел. Результаты голосования: «за» - 13 чел., «против» - 0 , «воздержалось» - 0.

Отзыв составлен профессором кафедры торгового дела и маркетинга Сибирского федерального университета, доктором экономических наук, Щербенко Евой Владиславовной.

Заведующий кафедрой  
торгового дела и маркетинга  
д-р экон наук, проф.



Юлия Юрьевна Сулова

«04» сентября 2018 г.