

В диссертационный совет Д 900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора Максимовой Татьяны Геннадьевны на диссертационную работу Гутниковой Ольги Николаевны на тему: «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования обоснована автором достаточно корректно и полно. Автор правомерно связывает актуальность исследования с необходимостью разработки новых направлений стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации в условиях повышении уровня конкуренции со стороны сетевого ритейла. Нацеленность на формирование стратегических ориентиров развития потребительского рынка, позволяющих обеспечить удовлетворение потребностей жителей малонаселенных сельских районов в качественных торговых услугах, определяет социально ориентированную актуальность проведенного исследования.

Вопросы развития и повышения качества торговых услуг в условиях формирующегося товарного рынка региона, подверженного влиянию трансформаций мировой экономике, являются важными для исследования. Разработка направлений стратегического развития кооперативных торговых предприятий связана с необходимостью поиска источников внешнего финансирования, что не только усложняет само исследование, но и расширяет спектр актуальных задач, решение которых должно быть подкреплено действующей нормативно-правовой базой как отдельно взятого субъекта Федерации, так и страны в целом.

Необходимо отметить, что попытки рассмотрения данной проблематики отмечаются в работах различных ученых, а также руководителей кооперативных объединений, функционирующих в разных регионах Российской Федерации. Но при этом практически отсутствуют исследования, ориентированные на обоснование решений по обеспечению

условий устойчивого развития кооперативной торговой сферы в рамках государственной поддержки некоммерческих объединений.

Сформулированные цель и задачи исследования соответствуют научному профилю работы и отражают ее актуальностью для развития экономической науки.

Оценка степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, содержится в нижеследующих аннотирующих утверждениях.

1. Обоснованность полученных результатов предопределена обширной библиографией диссертации, использованием современных методов и подходов к оценке перспектив и обоснованию направлений стратегического развития потребительских кооперативов, корректным анализом информационно-статистической базы исследования, апробацией и практической реализацией основных результатов.

Исследование выполнено по материалам некоммерческого, социально-направленного объединения – Крымского регионального Союза потребительских обществ. Отдельные положения и рекомендации по выбору направлений стратегического развития и предложенные подходы к модернизации кооперативной торговой сети были приняты к использованию в деятельности ряда торговых и производственных предприятий Республики Крым.

Автор сопровождает выводы по работе и внесенные предложения необходимым иллюстрированным материалом и расчетными данными, грамотно использует общис и специальные методы анализа: диалектический метод, методы экономико-статистического анализа, метод экспертных оценок (наблюдение), картографический метод и другие. Комбинация используемых в диссертационной работе методов позволила обеспечить обоснованность логической схемы исследования и объективность полученных результатов.

2. Проведенное автором исследование различных подходов к определению термина «стратегия развития предприятий», позволили уточнить данную терминологию с учетом характерных признаков и особенностей, свойственных торговым предприятиям (стр. 24). При анализе существующих классификаций стратегий, представленных в научной и методической литературе, выделены те виды стратегий, применение на практике которых наиболее приемлемо для предприятий торговой сферы (стр.31-33).

3. В ходе исследования факторов, оказывающих влияние на формирование условий для стратегического развития торговых предприятий

потребительской кооперации (стр.59-60) автором работы были выделены и обоснованы четыре детерминанты стратегического развития (стр. 61), представлена их взаимосвязь с основными задачами и миссией кооперативной организации, что в дальнейшем позволит более детально учитывать социальную миссию кооперативных предприятий при выборе оптимальных стратегий развития.

4. При проведении стратегического анализа развития предприятий потребительской кооперации, основанном на оценке состояния инфраструктуры торговой сферы Республики Крым, исследовании внешнего и внутреннего воздействия на развитие кооперативной организации (стр. 93-103), автором был разработан и применен научно-методический подход (стр. 108), дающий возможность определить потенциал и существующие перспективы развития торговых кооперативных предприятий (стр.109).

5. В диссертационном исследовании, автором разработан и предложен сценарий стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации (стр.147-148), рекомендовано и обосновано внедрение на практике передвижной торговли (стр. 152-154), предложена методика расчета прогнозируемых объемов продаж через нестационарный торговый объект (стр.156), позволяющая на основании выделенных конкурентных преимуществ определять ожидаемые экономические результаты (стр. 159).

6. С целью повышения эффективности работы кооперативной организации автором работы предложена структура системы управления стратегическим развитием торгового обслуживания, предполагающая децентрализацию системы управления и повышения уровня ответственности для каждой единицы структуры (стр.167). Автором внесены рекомендации по необходимости пересмотра системы бизнес-планирования, сделан акцент на необходимость выбора сроков бизнес-планов индивидуально с использованием для расчетов матрицы БКГ (стр.168-169).

Оценка достоверности и новизны научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность результатов исследования обеспечивается:

- содержательной полнотой материалов исследования, включающих нормативно-правовые акты, программные документы федерального и регионального уровней, данные типовой отчетности кооперативных объединений и статистические данные региональных структур;

- использованием в качестве информационной базы исследования статистических данных и аналитических материалов Росстата и Крымстата, Центрального союза потребительских обществ, материалов оперативной и статистической отчетности Крымпотребсоюза, районных потребительских

обществ, опросов работников и специалистов торговой сферы потребительской кооперации Республики Крым;

- корректным применением методов статистического анализа и экспертных оценок с использованием репрезентативных статистических данных;

- содержательным оцениванием институциональных проблем развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым.

Научная новизна заключается в совершенствовании научно-методического инструментария выбора и обоснования направлений стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации с учетом реструктуризации торговой сети и комбинирования альтернативных видов торговли.

К основным научным результатам диссертационной работы относятся:

- методика оценки стратегического потенциала развития торговых предприятий потребительской кооперации, предусматривающая применение интегрального показателя, основанного на анализе внешней и внутренней среды и позволяющего учесть многокомпонентность торговой системы и специфику развития ее инфраструктуры, а также выявить ключевые факторы успеха торговых предприятий;

- обоснованные с учетом критериев охвата товарного рынка и сохранения уровня оказываемых торговых услуг предложения по стратегиям развития торговых предприятий потребительской кооперации;

- доказательства перспективности предлагаемого сценария стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации, основанные на моделях оценки эффективности внедрения передвижной торговли и определения ее оптимальных маршрутов с точки зрения обеспечения населения товарами первой необходимости и повышения качества торгового обслуживания;

- базирующиеся на принципах децентрализации структурных подразделений системы и минимизации рисков выполнения стратегических планов организации предложения по формированию структуры системы управления стратегическим развитием торгового обслуживания населения предприятиями кооперативной торговли;

- систематизацию детерминант стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации с учетом ее социальной миссии и направленности на обслуживание населения;

- определение понятия «стратегия развития предприятия», уточненное автором с учетом тех признаков торговых предприятий, которые обусловлены

выполнением ими функций по совершению процесса купли-продажи товаров и оказания торговых услуг.

В качестве замечаний необходимо отметить следующее.

1. При проведении анализа научных подходов к определению типов и характерных признаков стратегий, автором работы были выделены типы стратегий, которые наиболее приемлемы для предприятий торговой сферы (стр. 31-33). Целесообразным было бы уточнить характерные условия, при которых выбор той или иной стратегии является наиболее рациональным и приемлемым для предприятий потребительской кооперации.

2. При исследовании инфраструктуры торговой сферы потребительской кооперации, основанной на данных статистической и типовой отчетности (стр. 81), целесообразно было бы представить данные за 2017 год и планируемые показатели на 2018 год с целью расширения полноты информации о сложившейся ситуации и состоянии торговой деятельности кооперативной организации на момент исследования.

3. По представленным результатам стратегического анализа перспектив развития кооперативной торговой сферы Республики Крым (с.109), основанным на оценке внешней и внутренней среды организации, рационально было бы расширить выводы, дать более полное объяснение полученным результатам, указав максимальный показатель уровня развития, получение которого возможно при принятии мер по трансформации и модернизации торговой кооперативной сети.

4. При формировании стратегий развития торговых предприятий потребительской кооперации следовало бы учесть реалии и перспективы цифровой трансформации процессов предоставления торговых услуг.

5. Целесообразно было бы указать, что основным объектом диссертационного исследования являются некоммерческие организации организационно-правовой формы потребительских кооперативов, деятельность которых и определяет организационно-экономические процессы стратегического развития торговой сферы потребительской кооперации.

6. Для подтверждения рациональности использования программного продукта «ProjectExpert» при составлении бизнес-планов, целесообразно было бы разместить в качестве иллюстрированного материала отдельные полученные результаты.

Указанные недостатки и дискуссионные моменты диссертационной работы не снижают ее значимости, не уменьшают теоретическую и практическую значимость проведенного исследования.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертация Гутниковой О.Н. на тему: «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи разработки научно-методических основ совершенствования методов управления торговыми предприятиями потребительской кооперации и обоснованию рациональных направлений их стратегического развития, - задачи, имеющей существенное значение для развития экономики сферы услуг.

Диссертация написана автором самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку. Предложенные автором диссертации решения аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Автор излагает мысли лаконично, доступно, на высоком научном уровне. Выводы обоснованы, полностью вытекают из содержания диссертации и отражают решение сформулированных задач исследования. Практические рекомендации научно обоснованы, конкретны, могут быть использованы в хозяйственной деятельности кооперативных организаций, специализирующихся на торговле и предоставлении торговых услуг населению, проживающему в сельских районах и малонаселенных пунктах.

Содержание автореферата полностью соответствует основным положениям диссертации.

Основные результаты исследования опубликованы в 17 научных работах общим объемом 7,75 п.л. (авт. – 5,97), в том числе в 7 статьях в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК, доложены на международных научно-практических конференциях. Основные положения работы апробированы и внедрены в практическую деятельность, что подтверждается соответствующими документами.

Содержание диссертации отвечает паспорту специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), п. 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; п. 1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Качество диссертации отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Диссертационная работа Гутниковой Ольги Николаевны на тему «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013г. предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Гутникова Ольга Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Заведующий кафедрой финансовой стратегии
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий механики и оптики»
доктор экономических наук (08.00.05), профессор
Максимова Татьяна Геннадьевна

corp.ifmo.ru

Гутниковой О.Н.
Д.С. Суев, О.А.

