

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 900.006.11, СОЗДАННОГО
НА БАЗЕ ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.И. ВЕРНАДСКОГО», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 21.09.2018 г., протокол №10

О присуждении Гутниковой Ольге Николаевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (на примере Республики Крым)» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг принята к защите 29.06.2018 г. (протокол заседания № 7) диссертационным советом Д 900.006.11, созданным на базе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 295007, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, 4, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.10.2017 г. № 972/нк.

Соискатель Гутникова Ольга Николаевна в 2009 г. окончила «Полтавский университет потребительской кооперации Украины» по специальности «Товароведение и коммерческая деятельность», направление подготовки «Торговля», квалификация товаровед-коммерсант, работает старшим преподавателем кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». Диссертация выполнена на кафедре менеджмента предпринимательской деятельности Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор Цёхла Светлана Юрьевна, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности.

Официальные оппоненты:

1. Максимова Татьяна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», заведующий кафедрой финансовой стратегии,

2. Валигурский Дмитрий Иванович – доктор экономических наук, профессор, АНОО ВО Центросоюза «Российский университет кооперации», заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск), в своем положительном отзыве, подписанном Сусловой Ю.Ю., доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой торгового дела и маркетинга, отметила, что диссертация Гутниковой О.Н. является самостоятельным и профессионально выполненным научным исследованием, в котором содержатся основы решения задачи, имеющей значение для развития науки и практики.

Соискатель имеет по теме диссертации 17 работ общим объемом 7,75 п.л. (личный вклад автора – 5,97 а.л.), из них 7 публикаций (4,15 п.л., в т.ч. 2,59 а.л.) – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Гутникова, О.Н. Оценка экономической эффективности организации передвижной торговли для повышения качества торгового обслуживания населения [Электронный ресурс] / О.Н. Гутникова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – №5 (0,52/0,52 а.л.). – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4901 (дата обращения 11.05.2018 г.).

2. Павлушенко, Л.Е. Развитие производственной деятельности потребительской кооперации Крыма, как фактор продовольственной безопасности региона [Текст] / Л.Е. Павлушенко, О.Н. Вечирко // Региональная экономика. Юг России. – 2018. – № 2 (20). – С. 101-108 (0,73/0,37 а.л.).

3. Цёхла, С.Ю. Оценка ключевых факторов успеха торговой сферы потребительской кооперации Крыма [Текст] / С.Ю. Цёхла, О.Н. Гутникова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №12(ч.1). – С. 755-762 (0,78/0,39 а.л.).

4. Цёхла, С.Ю. Особенности развития инфраструктуры розничной торговли потребительской кооперации Республики Крым [Текст] / С.Ю. Цёхла, О.Н. Вечирко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №9-4 (88-4). – С. 251-257 (0,64/0,32 а.л.).

5. Вечирко, О.Н. Возрождение заготовительной деятельности как приоритетное направление развития потребительской кооперации Республики Крым [Текст] / О.Н. Вечирко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №8-1. – С. 960-962 (0,5/0,5 а.л.).
6. Тягунова Н.М. Торговельна логістика – основа конкурентоспроможності роздрібного торговельного підприємства [Текст] / Н.М. Тягунова, О.Н. Вечирко // Вісник Львівської комерційної академії. – 2014. – №46. – С. 143-146 (0,48/0,24 л. авт.).
7. Тягунова Н.М. Бизнес-план – основной подход к формированию стратегии развития торгового предприятия [Текст] / Н.М. Тягунова, О.Н. Вечирко // Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки и торгівлі. – 2012. – №3 (54). – С.140-146 (0,5/0,25 л. авт.).

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы, в которых подчеркивается актуальность, научная новизна и практическая значимость результатов диссертационного исследования: 1) от доцента, заведующего кафедрой сервиса и туризма ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет, к.э.н. Бунакова О.А. (замечание: динамику изменения и улучшения основных экономических показателей торговых кооперативных предприятий Республики Крым следовало бы сравнить с показателями по Российской Федерации); 2) от доцента кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», д.э.н. Оборина М.С. (замечание: недостаточно представлен в автореферате наглядный материал относительно выбранных направлений стратегического развития предприятий потребительской кооперации); 3) от профессора, заведующего кафедрой бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», д.э.н. Парушиной Н.В. (замечание: при выделении детерминант стратегического развития было бы уместно конкретизировать взаимосвязь между факторами развития и основной миссией кооперативной организации выполняемыми ею основными задачами); 4) от доцента, заведующего кафедрой бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский университет экономики и управления», д.э.н. Нюренбергер Л.Б. (замечания: недостаточно наглядно представлены расчеты прогнозируемых результатов от внедрения передвижной торговли); 5) от профессора, заведующего кафедрой маркетинга, коммерции и логистики ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», д.э.н. Романовой И.М. (замечания: содержание автореферата можно было бы дополнить отображением данных, полученных с использованием указанного современного информационного продукта «ANTOR LogisticsMaster»); 6) от профессора кафедры торгового дела и товароведения

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», д.э.н. Уварова С.А. (замечания: не представлены пояснения ожидаемых результатов от реализации сценария стратегического развития кооперативных торговых предприятий. Было бы уместным отразить динамику изменений основных показателей и получения более наглядной картины ожидаемого прогноза стратегического развития); 7) от профессора, заведующего кафедрой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», д.э.н. Чуваткина П.П. (замечание: в автореферате можно было бы наглядно представить методику ранжирования торговых предприятий системы с учетом объемов их годового товарооборота и размеров торговых площадей).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций по профилю диссертационного исследования, способностью определить научную и практическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **уточнены** подходы к разработке стратегия развития предприятия с учетом характерных признаков торговых предприятий, обусловленных выполнением функций по совершению процесса купли-продажи товаров и оказания торговых услуг (с. 24);

- **систематизированы** детерминанты стратегического развития торговых предприятий, формирующих потребительскую кооперацию (с. 61-62);

- **разработан** научно-методический подход к оценке стратегического потенциала развития торговых предприятий потребительской кооперации с применением интегрального показателя ключевых факторов успеха (с. 93-109);

- **разработана** схема сценария стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации, обоснована необходимость внедрения передвижной торговли (с. 146-161).

Теоретическая значимость исследования состоит в систематизации научных подходов к стратегическому развитию торговых предприятий, расширению классификационных подходов к определению их типов и видов, унификации факторов и детерминант стратегического развития предприятий кооперативной торговли. Относительно проблематики диссертации результативно **использованы методические основы** стратегического управления, а также методы экономико-статистического анализа, метод экспертных оценок, матричные модели, системный подход,

картографический метод, выделены оптимальные направления стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждаются **разработанными** методическими и практическими рекомендациями по стратегическому развитию торговых предприятий потребительской кооперации, **предложенным** показателем уровня перспектив стратегического развития кооперативной сферы торговли (с.108), **представленной** методикой определения сроков бизнес-планирования деятельности торгового предприятия (с.168-170).

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теория согласуется с прикладными аспектами исследования и полученными результатами, **идея базируется** на исследовании проблем стратегического развития и выбора оптимальных стратегий для торговых предприятий кооперативных организаций; в работе **использованы** современные научно-методические приемы сбора и обработки статистической информации сферы торговли и деятельности кооперативных организаций с применением официальных данных государственной статистики Российской Федерации и Республики Крым; **установлено**, что выводы автора соотносятся с результатами исследований других авторов в данной предметной области.

Личный вклад соискателя состоит в: участии на всех этапах подготовки диссертации; выборе научно-методических подходов изучения проблемы; проведении самостоятельного исследования, включая анализ, интерпретацию полученных результатов и апробацию разработанных подходов; формулировании выводов и рекомендаций.

На заседании 21 сентября 2018 года диссертационный совет принял решение присудить Гутниковой О.Н. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 21 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 20, против – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета
Ученый секретарь
диссертационного совета
21 сентября 2018 г.




Н.А. Симченко

А.В. Вершицкий