

Анкета официального оппонента

Общие сведения об официальном оппоненте

№	Фамилия имя отчество	Дата рождения	Наименование организации, являющейся местом основной работы, должность	
1	Пашкус Наталия Анатольевна	30.04.1970	ФБГОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», профессор кафедры отраслевой экономики и финансов	
	Наименование организаций, являющихся местом работы по совместительству (с указанием структурного подразделения, должности)			
	<p>В соответствии с абз. 4 п. 22 Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 «О порядке присуждения ученых степеней» непредставление официальным оппонентом в диссертационный совет полной информации о трудовой деятельности влечет за собой замену оппонента с переносом даты защиты соискателя на срок, установленный данным Положением, а также графиком защит диссертаций в диссертационном совете</p>			
№ п. п.	Показатель	Значения	Детализация показателя	
1.	Наличие ученой степени	<u>да</u> /нет	Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)	
2.	Наличие ученого звания	<u>да</u> /нет	Профессор	
3.	Наличие за последние 5 лет публикаций по специальности, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение	13	Таблица 1: перечень статей с полным библиографическим описанием	
4.	Почтовый адрес с индексом	191186, г. Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48, комн. 4.		
5.	Телефон	+79310086769		
6.	Адрес электронной почты	nat_pashkus@mail.ru		

Таблица 1. Перечень статей с полным библиографическим описанием

№ п.п.	Полное библиографическое описание статьи в журналах, трудах или материалах конференции, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение	Тип публикации
1	Pashkus N.A., Pashkus V.Y., Asadulaev A.B., Bulina A.O. Socio-Cultural Sphere, Governance and City Branding in New Economy // Review of European Studies. – 2015: – Vol. 7, No. 6. – pp. 86-92 (ISSN 1918-7173 E-ISSN 1918-7181) doi:10.5539/res.v7n6p86.	Статья Scopus
2	Pashkus N.A., Pashkus V. Yu., Krasnikova T.S., Asadulaev A.B. Estimating a University Brand in the New Economic Conditions: Concept, Principles, Technique // International Journal of Economics and Financial Issues. 2015. №5 (Special Issue). Pp. 100-104.	Статья Scopus

3	Pashkus N.A., Pashkus V.Y., Pashkus M.V. Building a Strong Cultural Brand of Saint-Petersburg in the Global Economy: Breakthrough Positioning and Approaches to the Assessment // Globalization and its Socio-Economic Consequences. Proceedings 15th International Scientific Conference University of Zilina. - Part I-II. Zilina, Slovakia: University of Zilina, 2015. 892 p. pp. 559-571.	Статья Web of Science
4	Пашкус Н.А. Критерии оценки эффективности и результативности инновационного реформирования в системе образования // Региональная экономика. 2014. № 14. С. 60-66	Статья ВАК
5	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. ВУЗ в Новой экономике: Инновационная стратегия и конкурентоспособность подразделений // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – Т. 5. – 2014. – № 1. С. 116-135	Статья
6	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Модернизация российского образования: проблемы, направления, возможности внедрения в вузах // Общество: политика, экономика, право. – 2014. №3. С. 16-21	Статья ВАК
7	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Конкурентоспособность вуза в условиях Новой экономики: Подходы к оценке // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №12. С. 122-127.	Статья ВАК
8	Пашкус Н.А. Применение механизма гармонизации отношений в урегулировании конфликтов в процессе внедрения экономических инноваций в системе образования // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – Т. 5. – 2014. – № 3. С. 175-198	Статья
9	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Стратегическое позиционирование и конкурентоспособность ВУЗа // Universum: Вестник Герценовского университета. 2014. № 2. С. 104-111.	Статья
10	Пашкус Н.А. Российская система образования в условиях инновационной экономики: проблемы государственной политики в сфере подготовки кадров // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2016. Т. 7. №2. С. 265-281.	Статья
11	Пашкус Н.А. Модель оценки эффективности образовательных услуг при изменении объемов бюджетного финансирования // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – Т. 7. – 2016. – № 3. С. 172-188.	Статья
12	Pashkus N.A., Pashkus V.Y., Kotsofana T.V. University Competitiveness in Terms of the New Economy // Globalization and its Socio-Economic Consequences. 17th International Scientific Conference Proceedings. Zilina: ZU - University of Zilina, 2017.	Статья
13	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Инновационная деятельность вузов: подходы к активизации и механизмы продвижения разработок // Международный экономический симпозиум – 2015. Материалы Международных научных конференций, посвященных 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета: Сборник статей / Отв. ред. С.А. Белозеров. СПб.: ООО "Скифия-принт", 2015. С. 329-337.	Тезисы

РГПУ им. А. И. Герцена

подпись

Н.А. Пашкус

удостоверяю

Отдел персонала и социальной работы

управления кадров и социальной работы



Пашкус Н.А.

(ФИО)

4.06.18

Дата

В.В. Рубинчик