

В диссертационный совет Д900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора

Трещевского Юрия Игоревича

на диссертацию Балдиной Юлии Амировны

«Совершенствование организационно-экономического механизма государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Социально ответственное поведение субъектов предпринимательства является темой достаточно распространенной и популярной и часто становится объектом исследования ученых разных областей знаний: экономистов, политологов, социологов и др. Мнения исследователей радикально расходятся. Многие исследователи в настоящее время считают, что социальная ответственность бизнеса приносит только вред и нарушает смысл существования предпринимательства. Это тем более относится к малому и среднему бизнесу, социальная ответственность которого до сих пор остается малоизученной и очень дискуссионной темой. С одной стороны, малый и средний бизнес является фундаментальным и необходимым элементом социально-экономической системы страны, в значительной степени обеспечивающими устойчивость ее развития, а с другой стороны, этот вид бизнеса сам нуждается в помощи. Именно поэтому государство поддерживает данный сектор экономики. Во всех регионах Российской Федерации разработаны программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в большей степени зависит от территории присутствия и стейкхолдеров, и часто вынуждено быть социально ответственными. Теоретические вопросы социальной ответственности малого и среднего предпринимательства остаются малоизученными и представляются актуальными. Названные проблемы определили необходимость исследования теоретических взглядов и практических подходов к теоретическому обоснованию и научно-практической разработке методических рекомендаций по совершенствованию взаимодействия властных структур и субъектов малого и среднего предпринимательства в области реализации политики социальной ответственности

2. Структура диссертационного исследования

Представленная диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Текст диссертации содержит 230 страниц, 245 библиографических источников, 12 приложений.

Диссертационное исследование грамотно изложено, имеет достаточно полное научное обоснование, логичность и завершенность проработки теоретических и методических положений.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, конкретизированы цель и задачи работы, отражена научная новизна, представлена теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе - «Теоретические детерминанты взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и властных структур» - диссертантом определена роль субъектов малого и среднего бизнеса в современных социально-экономических условиях (стр. 12-32), исследовано понятие «малое предпринимательство» (табл. 1.4, стр. 23-24) и критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (табл. 1.5, 1.6 стр. 26-30), а также определена их социальная функция, которая с точки зрения целей и задач диссертационного исследования представляет наибольший интерес (стр. 21-22). Автор проводит анализ закономерностей взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и властных структур (стр. 32-43), уточняет понятие «социальная ответственность бизнеса субъектов малого и среднего бизнеса», определяя характерные признаки социально ответственной предпринимательской структуры (стр. 55-58).

Во второй главе - «Исследование моделей и механизмов взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и властных структур» - на основе анализа зарубежных и российских моделей формирования социальной ответственности бизнеса в системе взаимодействия властных и предпринимательских структур автором выделены факторы, определяющие социально ответственное поведение бизнеса (стр. 72-76), среди прочих одним из существенных автором выделен фактор государственного регулирования социальной ответственности (стр. 78-79), рассмотрены основные документы, стимулирующие деятельность в этой области на федеральном и региональных уровнях (табл. 2.4, табл. 2.5), сделаны выводы о необходимости финансового стимулирования социально ответственного поведения субъектов малого и среднего предпринимательства посредством инструментов государственной поддержки (стр. 87-88).

В п. 2.3 диссертации представлены результаты проведенного автором анализа существующих мер поддержки в рамках государственных программ, предложена типология инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере УрФО) (стр. 93-99), в соответствии с которой проведено исследование за период с 2010 по 2017 гг. (табл. 2.9)

В третьей главе диссертации – «Совершенствование механизма взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и властных

структур (на примере УрФО)» - представлена поэтапная разработка и апробация методики оценки результативности инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 3.1). Далее в работе представлен комплексный подход к оценке уровня социальной ответственности субъектов предпринимательства, основанный на анализе преимуществ и недостатков существующих методик оценки социальной ответственности (стр. 121-128), позволивший предложить автору собственные параметры и показатели (табл. 3.7, 3.8). В п. 3.3 представлен разработанный автором алгоритм совершенствования механизма взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и властных структур на основе принципов социальной ответственности (стр. 137-142), состоящий из трех этапов, основой которого стало объединение процедур оценки уровня социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства и претендентов на выделение субсидий по программам государственной поддержки среди субъектов малого и среднего предпринимательства. По мнению автора, применение данного алгоритма с одной стороны позволит повысить результативность государственных программ поддержки, с другой – увеличит заинтересованность и количество участников конкурсов социальных достижений бизнеса.

В заключении диссертационной работы изложены основные выводы, полученные в ходе проведения исследования, и имеющие практическое значение для повышения эффективности управления развитием бизнеса на основе повышения уровня их социальной ответственности.

В приложениях представлены вспомогательные материалы, иллюстрирующие результаты отдельных положений исследования.

3. Степень обоснованности, научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Сформулированные цели и задачи, предмет и объект исследования, а также теоретическая и методическая база, использованный практический материал предопределили необходимую и достаточную обоснованность научных положений, выводов и рекомендации, содержащихся в работе.

К достоинствам работы следует отнести многообразие примененного научного инструментария диссертации. В исследовании используются труды ведущих российских и зарубежных ученых по экономике предпринимательства, теории менеджмента.

Эмпирическая часть диссертационной работы базируется на представительной экономико-статистической информации на уровне национальной экономики России и регионов, входящих в состав Уральского федерального округа.

4. Достоверность и новизна научных положений, выводов, рекомендаций.

Достоверность научных положений диссертационной работы Балдиной Ю.А. определяется поставленной целью и сформулированными задачами. Другим важным фактором достоверности диссертации является используе-

мые теоретические положения, логика исследования и апробация. В целом диссертационная работа носит четкий, конкретный характер, обладает высокой информативностью и использованием широкого спектра научных изданий.

Основные результаты исследования, полученные лично автором и составляющие научную новизну, заключаются в следующих положениях:

1. В результате выявления и анализа терминологии экономики предпринимательства, концепций социальной ответственности предпринимательских структур уточнены основные понятия исследования: «малое и среднее предпринимательство» (в социально-экономическом аспекте (стр. 31 диссертации) и «характерные признаки социальной ответственности предпринимательства» (стр. 55-58 диссертации), предложена классификация социальных расходов предпринимательских структур на основе авторских классификационных признаков (стр. 59-60 диссертации).

2. Обоснован и использован подход к формированию авторской типологии государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на основе анализа мероприятий в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с 2010 по 2017 гг. в регионах, входящих в состав УрФО) (стр. 97-103 диссертации).

3. Разработанная автором методика оценки результативности инструментов государственной поддержки основана на использовании ранжирования соотношений показателей развития и поддержки сектора малого и среднего предпринимательства (на примере регионов УрФО) (стр. 109-121 диссертации);

4. На основе исследований существующих методик оценки уровня социальной ответственности субъектов предпринимательства разработан авторский комплексный подход, в основе которого лежит деление социальных расходов предприятий на формальные и неформальные и расчет интегрального показателя (стр. 121-137 диссертации);

5. Разработанный автором алгоритм совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских и властных структур в рамках реализации политики повышения уровня социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства основан на объединении процедур оценивания претендентов на получение государственной поддержки и участников различных конкурсов, поощряющих социально ответственное поведение бизнеса, в одну процедуру, т.е. объединение мер нефинансового и финансового характера при реализации государственного регулирования социальной ответственности бизнеса.

Методические подходы и рекомендации диссертации обеспечивают разработку и принятие обоснованных и рациональных решений при управлении и реализации государственных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом политики

Теоретико-практические и методические обоснования диссертации

Балдиной Ю.А. могут использоваться и используются в системе высшей школы Российской Федерации для профильной подготовки по направлениям и специальностям: «Экономика»; «Менеджмент» при преподавании дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», в том числе для студентов ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

Основные положения диссертации апробированы на международных и всероссийских научно-практических конференциях, нашли отражение в 17 научных работах, в том числе в 7 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, общим объемом 8,09 п.л. (в том числе авторских – 6,47 п.л.).

Материалы публикаций в полной мере отражают содержание диссертации.

5. Дискуссионные положения и замечания в оценке диссертационного исследования.

Работа не лишена недостатков.

1. На стр. 32 автор, описывая социальную функцию, указывает характерные для нее факторы: «...массовости (формирование конкурентной среды, занятость населения); мобилизационной активности (инновационная составляющая); формирования среднего класса (снижение социального неравенства)». При таком раскрытии факторов возникает вопрос, почему мобилизационная активность по авторской версии тождественна инновационной составляющей. В чем собственно инновационность мобилизационной активности населения?

2. В табл. 1.9 на стр. 60 автор в качестве вида социально направленных расходов выделяет «долевое участие (совместно с НКО)», однако, в дальнейшей работе про взаимодействие бизнеса с третьим сектором более не упоминается, что, на наш взгляд, является некоторой недоработкой.

3. В табл. 2.2 на стр. 74 выделены социальные факторы, характерные для макро-, мезо- и микроуровня - «расслоение общества и усиление неравенства между богатыми и бедными...», однако, отсутствует пояснение выделения данных факторов цветом под таблицей.

4. На стр. 121 диссертации автор приводит следующий вывод: «текущий уровень государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не оказывает существенного влияния на общеэкономические показатели развития регионов в силу своей низкой эффективности». Действительно, можно согласиться с автором, что на основании данных, приведенных на рис. 3.2 – 3.5, устойчивая связь между текущим уровнем государственной поддержки и уровнем развития субъектов малого и среднего предпринимательства не наблюдается. Однако вывод о том, что причина отсутствия такой связи кроется в низкой эффективности таких мер не вполне доказан.

Вместе с тем, отмеченные недостатки не снижают высокого уровня исследования. Работа по содержанию удовлетворяет всем требованиям, предъ-

являемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Автореферат отражает основное содержание диссертации.

6. Соответствие диссертации критериям Положения о присуждении ученых степеней

Диссертация Балдиной Ю.А., представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой автором на основании выполненных исследований разработаны теоретические положения, получены новые результаты, имеющие самостоятельную научно-практическую ценность, совокупность которых можно квалифицировать как решение научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое, хозяйственное значение.

Рецензируемая диссертационная работа и автореферат обладают научной новизной и практической значимостью, соответствуют требованиям Паспорта специальностей ВАК и области исследований «Экономика предпринимательства» (п.8.8. «Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства»; п. 8.20. «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур») и отвечает требованиям пунктов 9-14 действующего Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертационного исследования Балдина Юлия Амировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Официальный оппонент:

заведующий кафедрой экономики
и управления организациями экономического
факультета ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»
доктор экономических наук, профессор
25 февраля 2019 г.

Юрий Игоревич
Трещевский

Адрес: 394018, Россия, Воронежская область,
г. Воронеж, Университетская площадь,
ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тел.: +7(4732)207521
e-mail: office@main.vsu.ru



Федеральное государственное бюджетное научно-исследовательское учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Трещевского Ю.И.</i>
заведующий	<i>без специализации</i>
	<i>С.И. Сивкина</i> 25.02.2019
подпись, расшифровка подписи	