

Анкета официального оппонента
Общие сведения об официальном оппоненте

№	Фамилия Имя Отчество	Дата рождения	Наименование организации, являющейся местом основной работы, должность	
1	Шекова Екатерина Леонидовна	11.09.1976 г.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» (СПбГИКиТ), доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии	
Наименование организаций, являющихся местом работы по совместительству (с указанием структурного подразделения, должности)				
№ п.п.	Показатель		Значения	Детализация показателя
1.	Наличие ученой степени		<u>да</u> /нет	<i>Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)</i>
2.	Наличие ученого звания		<u>да</u> /нет	<i>Доцент</i>
3.	Наличие за последние 5 лет публикаций по специальности, соответствующей специальности, по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение		10	Таблица 1: перечень статей с полным библиографическим описанием
4.	Почтовый адрес с индексом		192102, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, 22	
5.	Телефон		+7 (812) 315-72-85; (812) 315-01-72; моб. тел +7 950-043-6078	
6.	Адрес электронной почты		shekova@mail.ru	

Таблица 1. Перечень статей с полным библиографическим описанием

№ п.п.	<i>Полное библиографическое описание статьи в журналах, трудах или материалах конференции, соответствующей специальности, по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение</i>	<i>Тип публикации</i>
1.	Шекова Е.Л. Краудфандинг как новый источник финансирования проектов в социально-культурной сфере // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 2. – С. 57- 64	<i>Статья ВАК</i>
2.	Шекова Е.Л. Краудфандинг как современный источник финансирования молодежных проектов в отечественной киноиндустрии // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №1. – С. 77–84.	<i>Статья ВАК</i>

3.	Шекова Е.Л. Фандрайзинг как технология привлечения финансирования в учреждения культуры // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 2. – С. 103–105.	Статья ВАК
4.	Шекова Е.Л. Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов в сферу культуры // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 1. – С. 82–90.	Статья ВАК
5.	Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры (на примере музеев) // Вестник Московского университета. Серия 6: экономика. – 2016. – №2. – С. 82–87	Статья ВАК
6.	Шекова Е.Л. Теоретические основы маркетинга в сфере культуры (на примере музеев) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №1. – С.71–86.	Статья ВАК
7.	Шекова Е.Л. Целевой капитал как новый источник финансирования учреждений культуры // Петербургский экономический журнал. – 2015. – № 1. – С. 103 - 110	Статья ВАК
8.	К вопросу об оценке результатов деятельности учреждений культуры // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 5. С. 68 – 74.	Статья ВАК
9.	Шекова Е.Л. Новые источники финансирования индустрии кинопроизводства в России // Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России: сб. науч. тр., посвященный Году российского кино : в 2 частях, под редакцией А. Д. Евменова. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 253-258.	Статья
10.	Shekova E.L., Rich J. Dennis. Arts management in the US and Russia: pedagogical aspects // European Scientific Journal. – 2016. – № S. – P. 184-188.	Статья

Шекова Екатерина Леонидовна

Подпись Шековой Е.Л. заверяю
 Старший специалист по кадрам
Н.Ю. Чернышова

