

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации  
**Чвалы Марины Станиславовны**  
по теме «**Формирование конкурентоспособности  
будущих бакалавров в области графического дизайна**»,  
представленной на соискание учёной степени  
кандидата педагогических наук по специальности  
13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Диссертационная работа Чвалы Марины Станиславовны «Формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна» посвящена одной из важных проблем, стоящих перед высшей школой, – подготовке компетентного, конкурентоспособного бакалавра, способного в кратчайшие сроки адаптироваться к современным требованиям рынка труда. Обращение автора к данной теме вполне обоснованно и своевременно. Исследование является актуальным с прикладной точки зрения в условиях модернизации и развития системы высшего образования в Российской Федерации.

Исходя из анализа текста автореферата, соискатель верно определил объект, предмет, цель и задачи исследования, логику их решения. Судя по автореферату, в диссертации Чвалы М.С. обстоятельно раскрываются научно-теоретические положения, определяющие позицию автора исследования, анализируется отечественный и зарубежный опыт формирования конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором:

- сформулировано определение понятия «конкурентоспособность будущего дизайнера-графика»;
- определены содержание, структура конкурентоспособности дизайнера-графика, критерии, показатели, уровни её развития;
- разработана и научно обоснована педагогическая модель формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков;

– разработаны, теоретически обоснованы и проверены экспериментальным путем педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования конкурентоспособности бакалавров-дизайнеров.

Не вызывает сомнения теоретическая значимость исследования, которая отражена в: 1) анализе и изложении актуального состояния проблемы формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков; 2) уточнении сущности ключевого понятия исследования «конкурентоспособность будущего дизайнера-графика»; 3) выделении мотивационного, когнитивно-деятельностного, личностного, оценочно-рефлексивного компонентов конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков; 4) определении критериев, показателей и уровней сформированности конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков; 5) определении путей формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков; 6) расширении научных представлений о процессе формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков.

Особую практическую значимость представляет апробация автором учебно-методического обеспечения процесса формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков в образовательном пространстве вуза.

В автореферате анализируются результаты опытно-экспериментальной работы, приводятся эмпирические данные, подтверждающие основные положения выдвинутой гипотезы. Проверенная экспериментальным путем педагогическая модель формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков позволяет эффективнее реализовывать учебно-воспитательный процесс в направлении формирования конкурентоспособности современного выпускника.

Достоверность и обоснованность результатов обеспечивается определением основных методологических подходов к исследованию, соответствием разработанных положений требованиям ФГОС ВО по

направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»; использованием комплекса методов исследования, адекватных объекту, предмету, цели и задачам исследования; подробным качественным анализом представленных экспериментальных данных, подтверждённых методами статистической обработки результатов исследований; включённостью результатов в образовательный процесс обучения бакалавров дизайна.

Содержание автореферата демонстрирует существенный вклад автора в практику педагогики. Отметим системность исследования, логичность построения работы и широкий информационный охват проблемы, сбалансированность теоретического и эмпирического уровней исследования.

Полученные результаты представлены на международных и всероссийских конференциях. Среди публикаций по теме исследования – восемь работ в изданиях, включённых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций, что говорит о высокой публикационной активности автора. Анализ публикаций показал, что их содержание отражает ключевые моменты исследования.

В качестве замечания хотелось бы отметить, что целесообразно было бы рассмотреть в сравнительно-сопоставительном аспекте отечественный и зарубежный опыт реализации подходов к формированию конкурентоспособности будущих бакалавров-дизайнеров. Указанная рекомендация не снижает ценности полученных результатов и не влияет на общую положительную оценку работы.

**Заключение.** Диссертационное исследование на тему «Формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна» по содержанию соответствует шифру специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования, соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а его автор, Чвала Марина Станиславовна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования (педагогические науки).

**Рецензент:**

кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры изобразительного искусства  
и дизайна Института искусств  
ФГБОУ ВО «Адыгейский  
государственный университет»

«02» апреля 2019 г.



**Евтых Саида Шумафовна**

*Евтых С.Ш.*  
Заведующий  
кадровым подразделением

С опубликованными работами Евтых С.Ш. можно ознакомиться на сайте:  
<https://elibrary.ru>.

Подпись Евтых Саиды Шумафовны верна

**Контактная информация:**

385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208.

Тел./факс: 8 960 436 73 97.

E-mail: [adias2004@mail.ru](mailto:adias2004@mail.ru).