

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
на диссертацию Чвалы Марины Станиславовны «Формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна», представленной на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Актуальность исследования. Современное социально-экономическое положение Российской Федерации определяет заказ на специалистов по дизайну, которые обладают необходимой системой умений и навыков для эффективной деятельности в этой сфере. Приоритетными направлениями национального развития дизайна является повышение качества профессионального образования в этой области.

Рассматривая профессиональную подготовку в образовательном учреждении будущих дизайнеров, выявляя необходимость формирования конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна, в диссертации обосновывается, что данная задача вызвана социальным заказом и потребностями современного рынка в бакалаврах, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рыночной экономики, актуализировать приобретенные знания, умения и навыки, самореализовываться, преодолевать различные препятствия в достижении целей. Поэтому актуальность данного исследования не вызывает никаких сомнений.

Оценка содержания исследования. Структура диссертации отражает логику исследования по заявленной проблеме и состоит из введения, двух глав и выводов к ним, заключения, списка литературы и приложений. Работа хорошо структурирована, изложена научным стилем, характеризуется логичностью изложения.

Во введении диссертации грамотно определён методологический аппарат. Выявленные автором противоречия позволяют утверждать, что сформулированная в работе научная проблема является актуальной, а тема работы – важной и своевременной. Предмет исследования отражает содержание темы и заявлен в виде педагогической системы формирования

конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна. Гипотеза и задачи скоординированы и отражают содержание предмета.

В первой главе «Теоретические основания проблемы формирования конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна» корректно установлено состояние исследования избранной проблемы, проведён структурный анализ конкурентоспособности дизайнера-графика, в соответствии с этим намечена собственная научная позиция автора. Исходя из системного понимания конкурентоспособности и выделенных её структурных компонентов, автор диссертации определяет четыре основных критерия для оценки уровня сформированности конкурентоспособности будущего дизайнера-графика, которые не только соотносятся с компонентами конкурентоспособности, но и рассматриваются как векторы профессиональной подготовки (С. 50-51).

Несмотря на обширные исследования моделей конкурентоспособной личности и конкурентоспособного специалиста, которые в основном носят описательный характер, автору диссертации удалось выявить и обратить внимание на принципиальные недостатки в профессиональной подготовке дизайнеров-графиков по формированию их конкурентоспособности. Определив совокупности показателей, критериев и уровней сформированности конкурентоспособности студентов-дизайнеров автором диссертации предложена педагогическая модель формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков (С. 58-66). Педагогическая модель описана логично, грамотно. В отличие от других исследователей автор диссертации предлагает модель специально организованного педагогического процесса, который направлен на формирование конкурентоспособности как интегративной характеристики посредством формирования выявленных компонентов этого конструкта и научно обоснованных педагогических условий, необходимых для эффективного осуществления этого процесса. При этом автор диссертации рассматривает педагогическую модель как систему, содержащую технологии формирования конкурентоспособности у будущих графических дизайнеров в процессе обучения в вузе. Среди приоритетных целей такого обучения автор

выделяет такие, как учёт субъективного опыта студента, развитие его личности через активную творческую деятельность, развитие индивидуальности студента, его способности к постоянному профессиональному самосовершенствованию, что позволит повысить адаптивность будущего специалиста к меняющимся условиям среды.

На основании исследования факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна в процессе профессиональной подготовки, автором диссертации предложены педагогические условия, декларируемые, как совокупность требований к организации учебно-воспитательного процесса, использованию содержания, форм, методов и средств, позволяющих решить поставленные задачи при подготовке конкурентоспособных студентов-дизайнеров в вузе (С. 69-73).

Построение учебно-воспитательного процесса по подготовке графических дизайнеров реализуется с опорой на методы, способствующие повышению самостоятельности студентов, развитию их компетентностей, навыков исследовательской деятельности, креативности, погружению в условия, максимально приближенные к профессиональной действительности, насыщенной проблемными ситуациями. Кроме этого, диссертантом внедрены рабочие программы учебных дисциплин, практик.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по формированию конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна» определены пути реализации педагогической модели и условий, способствующих эффективному формированию конкурентоспособности будущих графических дизайнеров; приведены результаты опытно-экспериментальной работы. Чвала М. С. подробно описывает этапы формирования конкурентоспособности будущих графических дизайнеров. Анализируя эмпирическую часть работы, отметим положительные моменты: конкретно сформулированы задачи разных этапов эксперимента и критерии определения эффективности предложенных инноваций; раскрыта технология применения предложенной экспериментальной методики; проверено действенность педагогических условий. Отличительной

особенностью опытно-экспериментальной работы по проверке результативности внедряемых педагогических условий является обоснование критериев сформированности компонентов конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков в процессе подготовки в университете: мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного, личностного, оценочно-рефлексивного. Положительным в работе является выявление специфики подготовки студентов-дизайнеров, которая раскрывается во взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности, что позволяет обеспечить целостность и непрерывность образовательного процесса. Вызывает интерес предложенная автором диссертации специально организованная система внеаудиторной деятельности обучающихся, которая включает: 1) организацию научно-исследовательской работы студентов; 2) экскурсии в рекламные агентства, студии дизайна, типографии; 3) посещение видеолектория (совместный просмотр и обсуждение видеофильмов, видеороликов, электронных презентаций); 4) творческую работу в группах над созданием авторских проектов; 5) встречи с художниками, дизайнерами, обсуждение актуальных для студентов вопросов; 6) посещение музеев, выставочных залов и галерей; 7) организацию психодиагностической работы с преподавателями кафедры психологии; 8) участие в специально организованных в академии «Ярмарках вакансий»; 9) консультационную помощь студентам по вопросам, связанным с дальнейшей профессиональной деятельностью, с повышением успеваемости, развитием уровня конкурентоспособности; 10) индивидуальную и групповую деятельность в музеях; 11) самостоятельную внеаудиторную деятельность студентов; 12) выполнение индивидуально-творческих заданий, упражнений и рекомендаций по развитию профессионально важных личностных качеств; 13) организацию мероприятий состязательного и презентационного характера; 14) участие студентов в научных кружках, творческих конкурсах, выставках, мастер-классах, научно-популярных мероприятиях; 15) кооперативную работу над планированием и реализацией авторских проектов в условиях производственной практики.

Доказано, что реализация предложенной педагогической модели и комплекса педагогических условий повышает качество профессиональной подготовки, в значительной степени влияет на результативность формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков. Эффективность педагогической модели проверена статистически достоверным повышением уровней сформированности конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков экспериментальной группы по сравнению с представителями контрольной группы (С. 154-156).

Логично и чётко сделаны выводы по каждой главе.

В заключении подведены итоги исследования, обобщены его результаты, сформулированы предложения и выводы.

Достоверность и обоснованность основных положений, результатов и выводов исследования обеспечена опорой на фундаментальные положения педагогической науки о неразрывной связи обучения и воспитания; применением комплекса методов, адекватных предмету и задачам исследования; репрезентативностью объёма выборки; использованием системного, компетентностного и личностно-ориентированного подходов; экспериментальным обоснованием выводов и предложений по формированию конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна.

Работа обладает очевидными признаками **научной новизны**, которые состоят, прежде всего, в: определении содержания конкурентоспособности будущего дизайнера-графика, критериев, показателей, уровней её развития; обосновании педагогической модели формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков; разработке, теоретическом обосновании и проверке экспериментальным путём педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования конкурентоспособности бакалавров-дизайнеров.

Практическая значимость результатов исследования подтверждена выводами и положениями диссертационной работы, апробацией разработанного автором учебно-методического комплекса факультатива «Основы конкурентоспособности графического дизайнера», содержащего материал,

способствующий успешному формированию конкурентоспособности бакалавров-дизайнеров; внедрением в учебный процесс разработанной педагогической модели формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков и педагогических условий её реализации; определением содержания, форм, методов, средств, способствующих повышению эффективности формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров.

Личный вклад Чвалы М. С. состоит, прежде всего, в определении уровней сформированности конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна, разработке и реализации педагогических условий их формирования, организации экспериментальной проверки гипотезы исследования, подготовке публикаций по проблеме исследования, представленных в научных журналах, сборниках, материалах конференций.

Значимость исследования для науки и практики заключается в том, что работа по своему содержанию отвечает потребностям профессиональной подготовки будущих дизайнеров-графиков в вузе. Соблюдение причинно-следственных связей, логичность и системность изложения материала, а также применение методов исследования, адекватных поставленным задачам, обеспечивают научно-практическую содержательность сделанных выводов. Полученные автором результаты, выводы могут быть использованы при подготовке студентов направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», при разработке рабочих программ, при подготовке учебно-методических пособий и монографий.

Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, полностью отражены в автореферате и опубликованных автором научных трудах. Автореферат изложен научным языком, грамотно структурирован, информативен, вполне соответствует логике и содержанию диссертации.

Анализируя данное исследование, необходимо обратить внимание на широкий спектр 17-ти публикаций автора, из них 8 публикаций – в изданиях, рецензируемых и утверждённых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

В диссертации, на наш взгляд, грамотно поставлены и решены задачи, которые свидетельствуют о завершённости исследования.

Вместе с тем, следует сделать несколько **замечаний**, учёт которых позволит усовершенствовать логику изложения результатов исследования:

1. Отсутствуют конкретные данные о реальной оценке конкурентоспособности дизайнеров – выпускников вузов на рынке труда.

2. В педагогической модели в перечне педагогических условий указано:

«Переход от учебно-познавательной к профессиональной деятельности для развития направленности на формирование компонентов конкурентоспособности и приобретения опыта работы над авторскими дизайн-проектами» (С. 59). Необходимо уточнить, каким образом осуществлялся этот переход, и какие факторы позволили задать контекст будущей профессиональной деятельности.

3. Автор недостаточно внимания уделила теоретическим и методическим аспектам компьютерно-ориентированных средств формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров-графиков.

4. На этапе диагностического исследования не конкретизированы исследовательские действия по применению метода экспертной оценки.

5. В диссертации имеются в наличии некоторые стилистические ошибки.

Высказанные замечания и дискуссионные вопросы не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования.

Заключение. Диссертация Чвалы Марины Станиславовны на тему «Формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна» является самостоятельным, завершённым исследованием, направленным на решение актуальной научно-прикладной задачи разработки и реализации педагогической модели формирования конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна. Работа соответствует паспорту специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Диссертационное исследование соответствует требованиям, изложенным в пунктах 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор, Чвала Марина Станиславовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования.

Официальный оппонент:
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дизайна
ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры,
искусств и туризма»

Матросова Инэта Григорьевна

«28» марта 2019 г.



Подпись Матросовой И.Г. удостоверяю,
Начальник управления кадров М.А. Буртас
«28» марта 2019 г.

Контактная информация:

Почтовый адрес: 295017, г. Симферополь, ул. Киевская, 39, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

Телефон: +79787339597

E-mail: matrosova.ine@yandex.ru

Ознакомиться с публикациями Матросовой Инэты Григорьевны можно по адресу: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=649747