

В диссертационный совет Д 900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

Современный научно-практический интерес к совершенствованию и развитию методов обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли обусловлен тем, что их использование особенно значимо в условиях необходимости структурной модернизации отечественной экономики, так как формирует существенное конкурентное преимущество, как отдельных организаций, так сферы услуг розничной торговли в целом. Обобщение подходов к эволюционному становлению сферы услуг розничной торговли в нашей стране позволило автору раскрыть сущностные особенности и специфические черты управления конкурентоспособностью торговых предприятий.

В качестве научного вклада автора необходимо отметить обоснование тенденции оценки конкурентоспособность предприятий преимущественно не только с точки зрения материальных активов, но и нематериальных активов, так как конкуренция из сферы ресурсов смещается в сторону конкурентных стратегий. В качестве научного вклада автора необходимо отметить обоснование тенденции клиентоориентированного подхода в деятельности торговых компаний, которые стремятся максимально охватить различные покупательские сегменты, развивая параллельно несколько форматов и каналов продаж, что свидетельствует об адаптации зарубежного опыта в контексте общемировых экономических тенденций, результаты которой могут служить экономической и социальной базой формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий сферы услуг розничной торговли.

Следует выделить представленный в автореферате организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, который способствует повышению устойчивости бизнеса,

укреплению деловой репутации и силы бренда (рис. 3). Однако автореферат не дает возможности определить вклад автора в детализацию процесса оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли с использованием ключевых факторов успеха (табл. 4) и его адаптации к современным условиям отрасли.

Из автореферата понятна позиция диссертанта о том, что ориентированные на целевой сегмент рынка конкурентные стратегии формируют потребительскую лояльность клиентов. Однако целесообразно было бы выявить влияние каждой из указанных конкурентных стратегий в отдельности.

Указанные недостатки не снижают значимость проведенного Севостьяновой О.Г. исследования. Результаты диссертационной работы направлены на дальнейшее развитие теории и практики управления методами обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий.

Диссертация соответствует основным требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям, представленным на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, а ее автор, Севостьянова Олеся Геннадьевна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

Зав. кафедрой международных экономических отношений,
декан факультета международного бизнеса
ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
доктор экон. наук, профессор



Дусь Юрий Петрович



ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
Адрес: 644077, г. Омск, пр. Мира, 55А, деканат ФМБ
Телефон: 8-3812-67-37-99; 8-913-628-30-72
Адрес электронной почты: dus@omsu.ru