

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора

Максимовой Татьяны Геннадьевны

на диссертационную работу Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг.

Актуальность темы диссертационного исследования

Современные ключевые процессы мировой и отечественной экономики определяют изменение природы и форм конкурентных отношений между экономическими субъектами на рынке услуг розничной торговли. Подобно тому, как эволюционирует рынок, принимая все более сложные формы организации, так и трансформируются конкурентные отношения его экономических агентов, приспособляющихся к новым требованиям и условиям рынка.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий услуг розничной торговли и формирование эффективной конкурентной стратегии для экономических субъектов микро- и макроуровня актуализируется в период развития новой рыночной модели отечественной экономики, в частности, в контексте инновационных изменений в сфере услуг розничной торговли и повышении в связи с этим социально-экономической роли последней в ускорении темпов экономического роста страны.

В решающей степени конкурентоспособность предприятий сферы услуг розничной торговли зависит от овладения новыми формами и технологиями предоставления услуг, грамотного формирования конкурентных стратегий и

корректной идентификации ключевых факторов конкурентоспособности предприятий. Перечисленные проблемы развития отечественных предприятий сферы услуг розничной торговли представляют научный интерес, свидетельствуют о необходимости адаптировать используемые модели обеспечения конкурентоспособности современным требованиям и вызовам экономики.

Вышеизложенное позволяет заключить, что диссертационное исследование О.Г. Севостьяновой, является актуальным и востребованным.

Оценка степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Работа имеет внутреннюю логику, решаемые в ней задачи взаимосвязаны и обеспечивают достижение цели в рамках диссертационного исследования. Результаты и выводы диссертанта обоснованы и достоверны, они опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу. Представленная работа характеризуется четкостью и достаточной аргументированностью основных положений и выводов. Результаты диссертационного исследования являются достаточно обоснованными, подтверждаются практической аргументацией, и отражают научное значение диссертации. В работе даются конкретные предложения по решению актуальной научной и практической задачи, связанной с обеспечением конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли.

Диссертантом глубоко изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения, имеющиеся в современной литературе по вопросам обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий, формированию эффективных конкурентных стратегий.

На основании ретроспективного обзора теоретических подходов к формированию конкурентных стратегий в сфере услуг розничной торговли (стр. 41-49), автором предложен оригинальный подход по выбору конкурентной стратегии, которая отражает особенности деятельности предприятия сферы услуг розничной торговли по территориальному масштабу, ценовому сегменту, формату и каналам торговли (стр.116-118).

Проанализированы классификации предприятий сферы услуг розничной торговли, содержащиеся в научно-исследовательских работах современных ученых (стр. 79-80) и предложены классификационные признаки, позволяющие учитывать целевую аудиторию потребителей, в том числе: «количество форматов», «количество каналов продаж», «количество ценовых сегментов». Определены группы предприятий для построения концептуальной модели обеспечения стратегической конкурентоспособности на основе информации о рыночной стратегии (стр. 114-116).

На основе комплексного изучения сущности понятия «конкурентоспособность», специфики и методов оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли (стр. 11-30), автором представлена методика, которая демонстрирует тесную взаимосвязь компонент конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, стратегических целей с ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе.

Организационно-экономический механизм обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий розничной торговли разработан на основе комплексного подхода, позволяющего преобразовать стратегические цели в итоговый результат при наиболее эффективном из всех альтернативных вариантов использования стратегического потенциала предприятия, в том числе: финансов, торгового потенциала, конкурентоспособности продукции, трудового потенциала, материально-технического потенциала, конкурентоспособности бренда. Диссертантом корректно обосновано, что формирование организационно-экономического механизма помогает объединить усилия всех структурных подразделений предприятия в единую систему и содействует целенаправленному управлению их деятельностью в целях обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия розничной торговли.

Для обоснования стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли автором определены функции специалистов и структурных подразделений предприятий, установлена взаимосвязь функциональных подразделений предприятия с

организационно-экономическими функциями управления (стр. 141, рис.3.5), проанализированы уровни управления системой обеспечения конкурентоспособности, как вертикальные – по уровням руководителей, так и горизонтальные – по управленческим функциям (стр. 142, рис.3.6). Проведен расчет ключевых показателей конкурентоспособности предприятий розничной торговли на основе сценарного планирования и определены три сценария развития: оптимистический, наиболее вероятный, пессимистический. В соответствии со стратегической картой по основным компонентам стратегической конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли построены сценарии развития (Приложение В).

Диссертационная работа О.Г. Севостьяновой состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 165 источников, и приложений. Объем диссертационной работы составляет 173 страницы, содержит 27 рисунков и 38 таблиц.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, высокая.

Оценка достоверности и новизны научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность положений, выводов и рекомендаций обеспечивается применением в качестве теоретической и методологической основы: результатов фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных авторов; практики исследования проблем обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли; исследования специфики формирования конкурентных стратегий, а также положительными результатами апробации в практической деятельности; взаимосвязью теоретической, методической и рекомендательной частью диссертационного исследования. Положительной характеристикой работы является стремление к системному и комплексному исследованию.

Научная новизна заключается в разработке и обосновании научно-методических подходов к повышению конкурентоспособности отечественных предприятий сферы услуг розничной торговли.

Элементами научной новизны обладают следующие положения работы.

Оригинальный подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли, основанный на выделении классификационных признаков предприятий розничной торговли, с учетом которых определяется целевая аудитория потребителей в зависимости от территориального масштаба деятельности, форматов торговли, форматов продаж, уровня доходов потребителей.

Авторская методика оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, основанная на разнонаправленных технологиях конкурентного анализа и предполагающая выделение компонент конкурентоспособности, интегральную оценку деятельности предприятий розничной торговли по отдельным блокам: финансы, торговый потенциал, конкурентоспособность реализуемой продукции, трудовой потенциал, материально-технический потенциал, конкурентоспособность бренда. Использование методики позволяет выявлять проблемные зоны в развитии предприятия, определять резервы роста и обосновывать управленческие решения по повышению конкурентоспособности.

Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, принципиальной новизной которого является идентификация ключевых факторов конкурентоспособности предприятий на каждом этапе формирования конкурентных преимуществ предприятий розничной торговли;

Обоснование стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, включающее разработку принципов и методов достижения целей; формирование информационного, методологического, нормативно-правового обеспечения; применение органиграммы управления функциональными процессами обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Таким образом, вынесенные диссертантом на защиту научные положения, выводы и рекомендации представляются достоверными и имеющими научную новизну.

Вместе с тем, положительно оценивая представленную диссертационную работу, следует высказать и ряд **критических замечаний, рекомендаций автору**, а также указать на дискуссионные моменты:

- признавая то, что обеспечение синергетического эффекта от применения методов продвижения услуг розничной торговли, является достаточно сложной проблемой, целесообразно обозначить и прокомментировать факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на процесс продвижения;

- в п.2.3 автор указывает на то, что концептуальная модель обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли может претендовать на универсальный характер. Было бы не лишним уточнить, в чем конкретно выражается универсальность авторской методики;

- в п. 3.1 диссертационного исследования автор достаточно подробно рассматривает методический подход к выбору и обоснованию конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли, выявляя важность развития многоформатной и многоканальной торговли в России. Существует ли региональная специфика применения конкурентных стратегий, что особенно значимо для Российской Федерации?

- в п. 3.2. достаточно корректно применяется методический инструментарий количественной и качественной оценки экономической деятельности торговых предприятий (в том числе с точки зрения достижения цели и задач исследования), так как это является информационной основой для принятия управленческих решений и определения вектора стратегического развития в перспективе. Возникает вопрос, как автор предлагает осуществлять управляемое воздействие на результаты анализа с целью повышения конкурентоспособности торговых предприятий?

Перечисленные замечания не снижают общую положительную оценку диссертации, обладающую цельностью, продуманностью, доказательностью положений и логикой изложения.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что предложенный автором научно-методический подход по обеспечению

конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли может быть использован в деятельности предприятий сферы услуг розничной торговли при разработке и обосновании конкурентных стратегий предприятий, оценке уровня конкурентоспособности, реализации стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности на рынке услуг.

Считаю, что изложенные в диссертации положения целесообразно включить в программы обучающих семинаров, курсов повышения квалификации руководителей, специалистов и экспертов, осуществляющих подготовку предложений по развитию сферы услуг культуры, а также использовать при преподавании ряда экономических и управленческих дисциплин для бакалавров, магистрантов и аспирантов.

Диссертационная работа Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли» является завершённой научно-квалификационной работой, содержащей новые научные результаты и положения, а также научно обоснованные решения, представляющие значительный вклад в практику разработки современных методов управления конкурентоспособностью в сфере услуг розничной торговли, способных стимулировать повышение показателей эффективности деятельности, как отдельных предприятий, так и сферы услуг розничной торговли в целом.

Соответствие диссертации критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842

Диссертация Севостьяновой Олеси Геннадьевны соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842. Содержание диссертации соответствует паспорту специальностей ВАК (экономические науки) 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг, п.1.6.123.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг; п.1.6.109.
Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.

Выводы, рекомендации и предложения Севостьяновой – Олеси Геннадьевны надлежащим образом теоретически обоснованы, логичны и непротиворечивы, практически реализуемы, а также соответствуют требованиям новизны, актуальности и достоверности научного исследования.

На основании вышеизложенного считаю, что Севостьянова Олеся Геннадьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг.

Профессор факультета технологического менеджмента и инноваций
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики»
доктор экономических наук (08.00.05), профессор

 Максимова Татьяна Геннадьевна

197101, Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49.
(812) 457-18-58, <http://www.ifmo.ru/ru/>, tgmaximova@corp.ifmo.ru



Максимовой Т.Т.
Максимова Т.Т.
08.05.2019,