

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
информационной политике

ФГБОУ ВО «Орловский государственный  
университет экономики и торговли»  
доктор исторических наук, профессор



И.Е. Воронкова

« 06 » \_\_\_\_\_ 2019 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации – Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет экономики и торговли» на диссертационную работу Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

#### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Обеспечение конкурентоспособности предприятий услуг розничной торговли и формирование эффективной конкурентной стратегии для экономических субъектов актуализируется в период развития новой рыночной модели отечественной экономики, в частности, в контексте инновационных изменений сферы торговых розничных услуг и повышении в связи с этим социально-экономической роли последней в ускорении темпов экономического роста страны.

Системная ограниченная конкурентоспособность российских розничных предприятий данной сферы обусловлена необходимостью

решения актуальной задачи безусловного обеспечения экономического роста страны при существующих сдерживающих факторах формирования внутреннего спроса.

Реализация конкурентной стратегии в решающей степени зависит от овладения новой парадигмой управления, направленной на создание организационно-экономического механизма эффективной деятельности розничных экономических субъектов в условиях повышения рисков. Это побуждает иначе рассматривать вопрос о формировании конкурентной стратегии на указанных предприятиях. Важность её разработки состоит в том, что она позволяет предприятию успешно функционировать в условиях гиперконкуренции и неопределённости современных рынков.

Решение данной проблемы предопределяет поиск инновационных и инвариантных подходов и соответствующей теоретико-методической проработки, обоснования методик и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли для обеспечения устойчивых конкурентных позиций и динамичного развития сферы услуг в целом. Выводы и рекомендации диссертации являются обоснованными и актуальными для формирования конкурентных стратегий и обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли в регионах Российской Федерации.

### **Научная новизна диссертационного исследования**

Элементы научной новизны диссертационного исследования Севостьяновой О. Г. состоят в следующем:

– предложен авторский научно-методический подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли на основе выделения группы классификационных признаков предприятий розничной торговли, позволяющих формировать целевую аудиторию потребителей в зависимости от территориального масштаба деятельности, форматов торговли, форматов продаж, уровня доходов

потребителей;

– разработана методика оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, позволяющая на основе применения расширенной совокупности частных показателей осуществлять оценку состояния конкурентоспособности предприятия с использованием разнонаправленных технологий конкурентного анализа;

– разработан организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, отличительной особенностью которого является идентификация ключевых факторов конкурентоспособности предприятий на основе реализации предложенных этапов формирования конкурентных преимуществ предприятий розничной торговли;

– предложены и обоснованы стратегические направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли на основе разработки и применения органиграммы управления функциональными процессами обеспечения конкурентоспособности предприятий.

#### **Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Работа имеет внутреннюю логику, решаемые в ней задачи взаимосвязаны и обеспечивают достижение цели в рамках диссертационного исследования. Результаты и выводы диссертанта обоснованы и достоверны, они опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу. Представленная работа характеризуется четкостью и достаточной аргументированностью основных положений и выводов. Результаты диссертационного исследования являются достаточно обоснованными, подтверждаются практической аргументацией, и отражают научное значение диссертации. В работе даются весьма конкретные предложения по решению актуальной научной и практической задачи, связанной с обеспечением конкурентоспособности предприятий сферы услуг

розничной торговли.

Достоверность выводов, положений и рекомендаций обеспечивается применением в качестве теоретической и методологической основы: результатов фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных авторов; практики исследования проблем обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли; исследования специфики формирования конкурентных стратегий, а также положительными результатами апробации в практической деятельности; взаимосвязью теоретической, методической и рекомендательной частью диссертационного исследования. Положительной характеристикой работы является стремление к системному и комплексному исследованию.

Диссертационная работа О.Г. Севостьяновой состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 165 источников, и приложений. Объем диссертационной работы составляет 173 страницы, содержит 27 рисунков и 38 таблиц.

### **Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования**

Диссертационное исследование Севостьяновой О.Г. ориентировано на разработку целостного видения роли конкурентных стратегий в обеспечении стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли. Теоретическая значимость диссертационного исследования определяется развитием теоретических положений и концепций теории конкурентоспособности организации, приращением научного знания в сфере обеспечения конкурентоспособности сферы услуг розничной торговли. Основные выводы и результаты исследования дополняют и углубляют положения теории конкурентоспособности организации, теории стратегического управления.

Предложенный автором научно-методический подход по обеспечению стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли может быть использован в деятельности предприятий сферы услуг

розничной торговли при реализации стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности на рынке услуг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные автором результаты внедрены в деятельность ООО «Обувь России», ОАО «Синар», что позволило существенно повысить эффективность их экономической деятельности и способствовало повышению конкурентоспособности. В Новосибирском государственном университете экономики и управления материалы диссертационного исследования Севостьяновой О. Г. внедрены в учебный процесс при подготовке обучающихся по образовательным программам высшего образования 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле» (бакалавриат), 38.04.06 «Торговое дело», профиль «Международная торговля» (магистратура) в рамках учебных дисциплин «Коммерческая деятельность в торговле», «Поведение потребителей», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий торговли».

Полученные научные результаты и практические рекомендации дают основание считать диссертационное исследование Севостьяновой О.Г. важным с теоретической и практической точки зрения, что подтверждается документами о внедрении результатов диссертации.

### **Замечания по диссертационной работе**

Положительно оценивая значимость результатов и выводов, сформулированных автором, необходимо остановиться на тех положениях, которые являются дискуссионными и требуют некоторых пояснений:

1. Результаты анализа тенденций развития сферы услуг розничной торговли РФ свидетельствуют о том, что 68% российского рынка соответствует современным мировым стандартам розничной индустрии (стр. 52-63). Вместе с тем, автор отмечает, что сфера торговых розничных услуг играет важную не только экономическую, но и социальную роль. Выполненный при этом анализ доли розничной торговли в ВВП страны и в ВРП отдельных регионов, обеспеченности торговыми площадями (стр. 54-55)

и развитие торговой инфраструктуры (стр. 56) подтверждает гипотезу об экономической значимости. По нашему мнению, социальная роль сферы розничных услуг недостаточно освещена в диссертационном исследовании и требует дополнительной проработки.

2. Рассматривая конкурентную ситуацию на российском обувном рынке с присущими только этому рынку особенностями (стр. 66-69), которые выражаются в низкой степени консолидации, присутствии большого количества разрозненных предпринимательских субъектах с малыми объемами продаж и небольшой долей на рынке, автор, проводит сравнительный анализ интенсивности конкуренции на рынке обуви в России при помощи Бостонской матрицы, первоначально созданной для портфельного анализа актуальности продуктов компании. Требуется уточнения и дополнительной аргументации характер использования матричного метода в данном исследовании.

3. В 3.1 по результатам анализа конкуренции на российском рынке обуви, проведенного в диссертационном исследовании для апробации предложенной концептуальной модели стратегической конкурентоспособности были отобраны предприятия розничной торговли ГК «Обувь России», ООО «КАРИ» и ГТК «МОНРО», при этом не вполне исчерпывающей приведена аргументация в пользу данного выбора, поэтому нуждается в дополнительном пояснении.

4. Предложенная автором методика оценки конкурентоспособности торговых предприятий создана с использованием системы сбалансированных показателей в рамках шести блоков, отвечающих за различные компоненты конкурентоспособности (стр.122-134). Целесообразно обозначить и прокомментировать роль компоненты, обеспечивающей конкурентоспособность бренда и аргументировать необходимость использования индивидуальных показателей в рамках данного блока.

5. При формировании организационно-экономического механизма обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий розничной

торговли в п. 3.3 были сформированы соответствующие принципы и методы достижения целей; предусмотрено стратегическое обеспечение, в том числе: информационное, методологическое, нормативно-правовое; вместе с тем надостаточно проработаны и требуют уточнения организационно-экономические мероприятия по обеспечению и стратегическому управлению конкурентоспособностью.

Указанные недостатки не снижают достоинств и ценности выполненного диссертационного исследования.

### **Заключение**

Диссертационная работа Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли» является завершённой научно-квалификационной работой, содержащей новые научные результаты и положения, а также научно обоснованные решения, представляющие значительный вклад в практику разработки современных методов управления конкурентоспособностью в сфере услуг розничной торговли. Предложенные методические рекомендации аргументированы, полученные научные результаты диссертации опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК, в необходимом объеме.

Диссертация Севостьяновой Олеси Геннадьевны соответствует критериям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842. Содержание диссертации соответствует паспорту специальностей ВАК (экономические науки) 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

На основании вышеизложенного считаем, что Севостьянова Олеся Геннадьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг: п.1.6.123. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг; п.1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.

Диссертационная работа Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли» и отзыв ведущей организации обсуждены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового дела, протокол № 9 от « 29 » апреля 2019 года.

Кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Маркетинг  
и торговое дело»



Конобеева Оксана Евгеньевна

ПОД ПИСЬ

ЗАВЕРЯЮ.

НАЧАЛЬНИК  
КАДРОВ



*Конобеевой О.Е.*

*С.С. Сидорова*