

Сведения о ведущей организации

по диссертации Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет экономики и торговли»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ОГУЭТ»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	302028, Орловская область, г. Орёл, ул. Октябрьская, д.12.
Официальный сайт организации	www.orelgiet.ru
Адрес электронной почты организации	ogiet@ogiet.ru
Телефон организации	+7 (4862) 255-039, +7 (4862) 255-004, +7 (4862) 255-021
Список основных публикаций работников ведущей организации по специальности и теме диссертационного исследования за последние 5 лет	<ol style="list-style-type: none">1. Martyanova O. Methodological tools for analysis in modeling the management of the organization's foreign trade activity efficiency under conditions of economic uncertainty // Modern European Researches. 2018. № 2. pp. 53-63. (SCOPUS)2. Скворцова Н.А., Лебедева О.А. Будущее торговли: как новые технологии меняют ритейл // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 131-136.3. Парушина Н.В., Малявкина Л.И., Плахова Л.В. Методический инструментарий анализа конкурентоспособности предпринимательских структур сферы торгово-закупочной деятельности // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 218-227.

4. Шапорова О.А., Паршутина И.Г., Чекулина Т.А. Бюджетирование как инструмент управления на предприятиях торговли // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 227-236.
5. Макарова Т.Н., Лебедева О.А., Скворцова Н.А. Организация и проведение системного анализа территориального расположения розничных торговых предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 4 (46). С. 140-146.
6. Щекотихина Л.А., Лёвочкина Т.Г., Шестакова Е.Я. Состояние и перспективы развития торговли в России и Орловской области на современном этапе // Научные записки ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (25). С. 41-52.
7. Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Функционирование предприятий розничной торговой сети города // Научные записки ОрелГИЭТ. 2018. № 2 (26). С. 29-34.
8. Мартыанова О.В. Системная модель анализа уровня эффективности внешнеторговой деятельности организаций в условиях неопределенности мирового рынка // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 1. С. 79-85.
9. Мартыанова О.В. Методология многокритериального анализа эффективности внешнеторговой деятельности организации в условиях неопределенности // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 2. С. 74-83.
10. Мартыанова О.В. Модель многокритериального анализа внешнеторговых партнеров по принципу беллмана-заде в условиях экономической неопределенности // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 3. С. 49-57.
11. Лебедева Е.В., Ломакин Д.Е., Зимина Л.В. Применение метода оценки уровня устойчивости нейронно-сетевых моделей к построению ресурсной модели выручки торгового предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 2 (40). С. 37-43.
12. Гайдаржи Ю.В. Современные формы розничной торговли и их развитие на рынке России и в регионах // Научные записки

ОрелГИЭТ. 2017. № 1 (19). С. 10-12.

13. Потапова Е.В., Пьянова Н.В., Потапова В.С. Управление малым и средним бизнесом в сфере торговли: вызовы и перспективы // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 3 (41). С. 142-146.

14. Пьянова Н.В. Конкурентный потенциал как основа конкурентоспособности торгового предприятия / В книге: Исследование и оценка факторов бизнес-среды Орел, 2018. С. 70-80.

15. Воеводкина С.Ю., Шмаркова Л.И. ИТ-инфраструктура предприятия розничной торговли // В сборнике: Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции. Под редакцией Л.И. Малявкиной. 2018. С. 15-20.

16. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 1 (39). С. 137-142.

17. Артеменко В.В., Волков А.А. Информационные системы как инструмент реализации инноваций в розничной торговле // В сборнике: Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции. Под редакцией Л.И. Малявкиной. 2018. С. 6-10.

Ректор
ФГБОУ ВО «ОГУЭТ»,
Доктор экономических наук,
профессор



И.Г. Паршутина