

В диссертационный совет Д 900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение
конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – сфера услуг.

Проблема, обозначенная в диссертационном исследовании, относится к числу актуальных для современной экономики России. Розничная торговля играет важную роль в экономике России. Усиление конкуренции, требований потребителей к качеству товаров и торговых услуг, обусловили необходимость изучения новых условий конкурентной борьбы и выявление механизмов обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий. В этой связи, актуальность темы диссертационного исследования Севостьяновой О.Г. не вызывает сомнения.

Севостьяновой О.Г. обоснована актуальность темы, выбор цели, задач, объекта и предмета исследования, сформулированы и раскрыты наиболее существенные элементы научной новизны. Научные положения, выводы и рекомендации основаны на анализе теоретических и научно-практических работ зарубежных и отечественных исследователей. Автором построена логическая схема исследования. Для диагностики состояния конкуренции на рынке услуг розничной торговли использована обширная статистическая база, основанная на данных официальных источников. В совокупности это дает достаточно полное представление о масштабах проведенного исследования и апробации результатов.

Ряд результатов и научно-практических рекомендаций автора, на наш взгляд, обладают научной новизной и практической значимостью:

— методический подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли (стр. 9-11);

— интегральная оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли, представленная расширенной системой показателей эффективности использования стратегического потенциала (с. 11-16);

— разработка организационно-экономического механизма обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли, позволяющего преобразовывать стратегические цели в конечный результат (стр.16- 18);

— обоснование стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий (стр.18-21).

В целом автореферат на диссертационное исследование производит положительное впечатление, но при этом он не лишен недостатков:

— выделенные группы предприятий розничной торговли в таблице 2

автореферата (стр. 10) не включают предприятия всех форматов, каналов и ценовых сегментов, хотя в заголовке таблицы указана розничная торговля (без исключений);

— не все важные показатели, характеризующие конкурентоспособность нашли отражение в предлагаемой автором методике (таблица 4, стр. 14), например, не включен показатель «качество торгового обслуживания», также в данную таблицу включены показатели, требующие дополнительного пояснения, например показатель «рентабельность логистики». Возможно, эти пояснения есть в диссертации.

Несмотря на вышеотмеченные недостатки, автореферат показывает, что соискателем поставлены и решены важные проблемы, имеющие теоретическую и практическую значимость. Судя по автореферату, исследование Севостьяновой О.Г. в целом представляет собой актуальную законченную, самостоятельную научно-исследовательскую работу, имеющую научное и практическое значение.

Общее количество научных трудов соответствует требованиям к публикации результатов диссертационного исследования.

Автореферат диссертации Севостьяновой О.Г. соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842, предъявляемых Высшей аттестационной комиссией РФ к диссертациям на соискание степени кандидата экономических наук, а Севостьянова Олеся Геннадьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

Заведующий кафедрой экономики
и управления на предприятиях торговли
ФГБОУ ВО «ХГУЭП»

канд. экон. наук, доцент
«24» мая 2019 г

Мазанкова Татьяна Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права»

Фактический адрес: 680037, г. Хабаровск, ул. Серышева, дом 60 офис 708.

Телефон: 8 (4212) 56-58-77

Адрес электронной почты: mazankova@mail.ru

Подпись Мазанковой Татьяны Васильевны заверяю

