

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Севостьяновой Олеси Геннадьевны на тему «Обеспечение
конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами □ сфера услуг.

Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли является сложной многоаспектной задачей, охватывающей все сферы их деятельности и требующей разработки и реализации эффективных конкурентных стратегий. Торговые компании стремятся максимально охватить различные покупательские сегменты, развивая параллельно несколько форматов и каналов продаж.

Исследование Севостьяновой О. Г. направлено на решение проблемы, связанной с обеспечением конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли и формированием конкурентных стратегий торговых предприятий на комплексной и системной основе.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли автор исследования предложила организационно-экономический механизм обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия, определила и обосновала стратегические направления обеспечения конкурентоспособности. Также автор разработал методические рекомендации по формированию конкурентных стратегий и оценке интегральной конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли. Эти предложения автора имеют научную и практическую значимость, как следует из автореферата, внедрены в настоящее время в управленческую деятельность ООО «Обувь России», ОАО «Синар».

Вместе с тем, необходимо отметить, что краткость автореферата диссертации неизбежно приводит к появлению вопросов.

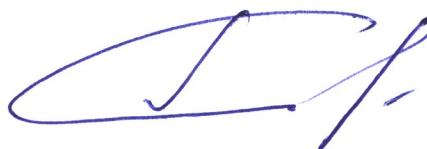
1. В первом положении, выносимом на защиту, автор предлагает научно-методический подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли на основе выделения группы классификационных признаков предприятий розничной торговли. Однако в автореферате не уточняется определение термина «конкурентная стратегия».

2. В таблице 4 автореферата рассматриваются показатели, характеризующие конкурентоспособность торгового предприятия. Однако в автореферате нет обоснования, почему именно эти

показатели выбраны для исследования.

Указанные вопросы не снижают теоретической и методической ценности представленной работы. Автореферат диссертационного исследования Севостьяновой О.Г. соответствует требованиям, предъявляемым к научному уровню диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук, содержание автореферата соответствует паспорту специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами □ сфера услуг.

Профессор кафедры менеджмента и торгового дела
АНОО ВО Центросоюза РФ «РУК»
д-р экон. наук, профессор
Романович Вера Кирилловна



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»
Фактический адрес: 141014, Московская область, г. Мытищи,
ул. В.Волошиной, дом 12/30
Телефон: тел. (495) 640-57-11 доб. 60-80
Адрес электронной почты: vromanovich@rucoop.ru

