

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 900.006.11,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 21.06.2019 г., протокол №30

О присуждении Севостьяновой Олесе Геннадьевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг принята к защите 16.04.2019 г. (протокол заседания № 28) диссертационным советом Д 900.006.11, созданным на базе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 295007, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, 4, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.10.2017 г. № 972/нк.

Соискатель Севостьянова Олеся Геннадьевна в 1995 году закончила Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (г. Новосибирск) по специальности «Экономика и управление на предприятии (в потребительской кооперации)». Диплом специалиста с отличием. В сфере высшего образования работает с 31.08.2015 года, при этом с 06.11.2018 года по настоящее время – преподавателем кафедры бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"». Диссертация выполнена на кафедре бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Нюренбергер Лариса Борисовна, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

университет экономики и управления "НИНХ"», заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг.

Официальные оппоненты:

1. Максимова Татьяна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор, профессор факультета технологического менеджмента и инноваций ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»,

2. Чкалова Ольга Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой торгового дела ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» (г. Орел) в своем положительном отзыве, подписанном Конобеевой О. Е., кандидатом экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой маркетинга и торгового дела, отметила, что диссертация Севостьяновой О.Г. является самостоятельным и профессионально выполненным научным исследованием, в котором содержатся основы решения задачи, имеющей значение для развития науки и практики.

Соискатель имеет по теме диссертации 16 работ общим объемом 15,17 п.л. (авт. – 7,84 п.л.), из них 5 публикаций общим объемом 3,77 п.л. (в т.ч. автора – 3,01 п.л.) в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК РФ, в т.ч.:

1. Севостьянова, О.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли [Текст] / О. Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91 (0,76/0,38 л.авт.).

2. Севостьянова, О.Г. Оценка и анализ конкурентной среды российского обувного рынка [Текст] / О. Г. Севостьянова // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 23. – С. 3373-3383 (0,75/0,75 л.авт.).

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы, в которых подчеркивается актуальность, научная новизна и практическая значимость результатов диссертационного исследования: 1) от профессора, заведующего кафедрой международных экономических отношений ФГАОУ ВО «Омский

государственный университет им. Ф.М. Достоевского», д.э.н. Дуся Ю.П. (замечание: из автореферата понятна позиция диссертанта о том, что ориентированные на целевой сегмент рынка конкурентные стратегии формируют потребительскую лояльность клиента. Однако целесообразно было бы выявить влияние каждой из указанных конкурентных стратегий в отдельности); 2) от профессора, заведующего кафедрой экономики, финансов и менеджмента Северского технологического института – филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», д.э.н. Вотяковой И.В. (замечание: не нашли подробного отражения такие вопросы, как: разнообразие научных подходов в управлении конкурентоспособностью, влияющих на формирование организационно-экономического механизма обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли; практические аспекты применения глобальных информационных ресурсов в деятельности предприятий сферы услуг розничной торговли); 3) от профессора, заведующего кафедрой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», д.э.н. Чуваткина П.П. (замечание: на стр. 13 автор употребляет понятие «стратегической конкурентоспособности предприятий розничной», а на стр. 16 понятие «интегральной конкурентоспособности». Требуется пояснение, чем отличаются приведенные экономические категории); 4) от доцента, проректора по учебной работе и качеству образования ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», д.э.н. Наумовой О.Н. (замечания: в автореферате отсутствуют определения ключевых терминов «конкурентоспособность» и «конкурентная стратегия» применительно к современным предприятиям сферы услуг – предприятиям розничной торговли; в автореферате не представлены результаты расчета отдельных компонентов, составляющих конкурентоспособность (компоненты финансовых возможностей; компоненты торгового потенциала; компоненты конкурентоспособности продукции; компоненты трудового потенциала; компоненты материально-технического потенциала; компоненты конкурентоспособности брэнда), которые наглядно демонстрируют максимальный и наименьший вклад в укрепление конкурентоспособности торгового предприятия, определяя вектор дальнейшего стратегического развития); 5) от профессора кафедры менеджмента и торгового дела АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», д.э.н. Романович В.К. (замечания: в первом положении,

выносимом на защиту, автор предлагает научно-методический подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли на основе выделения группы классификационных признаков предприятий розничной торговли. Однако в автореферате не уточняется определение термина «конкурентная стратегия»; в таблице 4 автореферата рассматриваются показатели, характеризующие конкурентоспособность торгового предприятия. Однако в автореферате нет обоснования, почему именно эти показатели выбраны для исследования); 6) от доцента, заведующего кафедрой экономики и управления на предприятиях торговли ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», к.э.н. Мазанковой Т.В. (замечания: выделенные группы предприятий розничной торговли в табл. 2 автореферата не включают предприятия всех форматов, каналов и ценовых сегментов, хотя в заголовке указана вся розничная торговля (без исключений); не все важные показатели, характеризующие конкурентоспособность нашли отражение в предлагаемой автором методике (таблица 4. стр. 14), например, не включен показатель «качество торгового обслуживания», также в данную таблицу включены показатели, требующие дополнительного пояснения, например показатель «рентабельность логистики». Возможно, этот показатель есть в диссертации); 7) от доцента, заведующего кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет», к.э.н. Рогалева Н.Л. (замечание: на стр. 10-11 при обосновании различий между конкурентными стратегиями предприятий сферы услуг розничной торговли, автором отмечено, что «при выборе формата «дискаунтер» обеспечивается гарантия минимальных цен..., целесообразно выбрать конкурентную стратегию снижения затрат». Требуется пояснение, каким образом можно стимулировать экономических агентов, реализующих стратегию минимизации затрат, не снижая при этом качество реализуемых товаров и предоставляемых услуг); 8) от доцента, декана факультета мировой экономики и права ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», к.э.н. Нехорошкова Е.В. (замечание: в автореферате отсутствует определение дефиниции «конкурентоспособность предприятий сферы услуг розничной торговли»; не совсем ясно из автореферата, каким образом организационно-экономический механизм осуществляет преобразование стратегических целей в итоговый результат).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций по профилю диссертационного исследования, способностью определить научную и практическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– **предложен** научно-методический подход к обоснованию выбора конкурентных стратегий предприятий сферы услуг розничной торговли на основе выделения группы классификационных признаков предприятий розничной торговли, позволяющих формировать целевую аудиторию потребителей (с. 98-119);

– **расширена** совокупность частных показателей относительного характера, позволяющих оценивать конкурентоспособность предприятий розничной торговли, различных по территориальному масштабу деятельности, форматам торговли, каналам продаж и ценовым сегментам (с. 122-140);

– **выделены** основные этапы управления конкурентоспособностью, на основе которых сформирован организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли (с. 144-145);

– **предложены и обоснованы** стратегические направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли на основе разработки и применения органиграммы управления функциональными процессами обеспечения конкурентоспособности предприятий (с. 140-144).

Теоретическая значимость исследования определяется развитием теоретических положений и концепций теории конкурентоспособности предприятия, приращением научного знания в сфере обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли. Относительно проблематики диссертации результативно **использованы научно-методические основы** теории стратегического управления, а также методы экономико-статистического анализа, метод экспертных оценок, матричные модели.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждаются **разработанными** методическими и практическими рекомендациями по обеспечению стратегической конкурентоспособности предприятий розничной торговли, **представленной** методикой оценки интегральной конкурентоспособности (стр.122-140); **предложенными** сценариями планирования

стратегической конкурентоспособности на основе определения ключевых показателей конкурентоспособности предприятий розничной торговли в перспективе (с.150-151).

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теория согласуется с прикладными аспектами исследования и полученными результатами, **идея базируется** на исследовании проблем обеспечения конкурентоспособности и выбора конкурентных стратегий для предприятий сферы услуг розничной торговли; в работе **использованы** современные научно-методические приемы сбора и обработки статистической информации сферы услуг розничной торговли с применением официальных данных государственной статистики Российской Федерации.

Личный вклад соискателя состоит в: разработке научно-методического подхода к обеспечению конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли; личном участии в апробации результатов исследования на международных и всероссийских научно-практических конференциях, в деятельности предприятий сферы услуг розничной торговли; обработке и интерпретации аналитических данных при разработке и обосновании конкурентных стратегий предприятий, реализации стратегических направлений обеспечения конкурентоспособности на рынке услуг.

На заседании 21 июня 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Севостьяновой О.Г. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – 2, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета

Н.А. Симченко

Ученый секретарь диссертационного совета

А.В. Вершицкий

24 июня 2019 г.

