

ОТЗЫВ

**научного руководителя на кандидатскую
диссертацию Марецкой Натальи Александровны
«Роль новых медиа в процессе конструирования
внешнеполитического имиджа Украины»,
представленную на соискание учёной степени кандидата
политических наук по специальности 23.00.04 – Политические
проблемы международных отношений, глобального и
регионального развития**

Марецкая Н.А. в 2010 г. закончила магистратуру Таврического национального университета имени В.И. Вернадского по специальности «Политология». С 2013 по 2016 г. обучалась в очной аспирантуре Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» на кафедре политических наук и международных отношений по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

За время работы, Н.А. Марецкая проявила себя как ответственный, самостоятельный исследователь. Участвовала в организации и проведении международных конференций и круглых столов на базе кафедры политических наук и международных отношений. В 2014 г. удостоена второй премии в номинации «научно-исследовательская работа» Всероссийского конкурса на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума) организаторов выборов, участников избирательной кампании в 2014 году.

Диссертационная работа носит самостоятельный характер, о чем свидетельствуют оригинальные, научно обоснованные выводы, которые подкреплены результатами эмпирического исследования.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, поскольку в условиях информационного общества существенное воздействие на процесс конструирования внешнеполитического имиджа государства субъекты международных отношений осуществляют посредством новых медиа. Международный имидж Украины, который формируется, отражается и искажается в контексте информационной войны Запада против России является ярким тому примером.

В диссертационной работе исследуется проблема влияния новых медиа на процесс конструирования внешнеполитического имиджа государства. На примере Украины демонстрируется взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеполитического и внутриполитического имиджа государства.

Диссертация соответствует паспорту научной специальности 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития. Работа завершена, оригинальна, структурирована и обладает несомненной новизной.

В диссертации изучены основные компоненты имиджа государства. Представлен краткий обзор основных идей исследований, касающихся формирования внешнеполитического имиджа Украины. Рассмотрены особенности формирования внешнеполитического имиджа Украины с помощью новых медиа. Рассмотрен имидж Украины в контексте парадигм Р. Крэйга. Проанализированы место и роль Украины в международных отношениях и основные внешнеполитические установки России в отношении ее участия в конструировании международного имиджа Украины. Следует отметить эмпирическую часть исследования, в которой впервые осуществлен контент-анализ новых медиа Украины, США, России, Великобритании и Германии.

Таким образом, диссертационная работа Н.А. Марецкой вносит существенный вклад в изучение процесса конструирования имиджа субъекта международных отношений. Уточнено определение внешнеполитического имиджа государства с точки зрения конструктивистского подхода, изучены внешнеполитические императивы Российской Федерации в отношении имиджирования Украины, осуществлен контент-анализ украинских, западных и российских новых медиа по ключевым словам, с целью выявления факторов, оказывающих влияние на процесс конструирования имиджа Украины.

Результаты диссертационного исследования обсуждались на 8 научных конференциях и круглых столах. Материалы диссертационного исследования отражены в 8 научных публикациях, из них 5 – в ведущих периодических изданиях из перечня ВАК Российской Федерации и Украины.

Диссертация Марецкой Натальи Александровны отвечает требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» и рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.04 – Политические

проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

Научный руководитель:

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры политических наук
и международных отношений

Таврической академии (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»

А.С. Филатов



Сведения о научном руководителе

Фамилия, имя, отчество	Филатов Анатолий Сергеевич
Ученая степень	Кандидат философских наук
Ученое звание	Доцент
Организация (полное наименование организации в соответствии с уставом и сокращенное), место работы	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»; кафедра политических наук и международных отношений Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Должность	Доцент кафедры политических наук и международных отношений Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Почтовый адрес, телефон, эл. почта	Адрес: Республика Крым, Симферопольский район, с. Маленькое, ул. Школьная, 37, кв. 30 Тел.: +79787617912 E-mail: asfilatov58@gmail.com

Публикации А.С. Филатова,
соответствующие представленной работе соискателя:

1. Филатов, А. С. Модели американской политической конфликтологии в условиях современных международных кризисов / Филатов, А. С. // Журнал «Международная жизнь», Министерство иностранных дел Российской Федерации. – 2018. – № 1. – С. 154-170.
2. Филатов, А. С. Россия и мир. Геополитика в цивилизационном измерении / А. С. Филатов. – Москва : изд-во «Проспект», 2017. – 352 с.
3. Филатов, А. С. Геополитика в цивилизационном измерении / А. С. Филатов. – Симферополь : ЧП «Антиква», 2014. – 224 с.
4. Филатов, А. С. Украина: гражданская война или интервенция? [Электронный ресурс] / А. С. Филатов // Материк. Информационно-аналитический портал постсоветского пространства. Издание Института стран СНГ. – Режим доступа: <http://www.materik.ru/rubric/detail.php?ID=18707>
5. Филатов, А. С. Геополитический статус России: исторические традиции и новые горизонты [Электронный ресурс] / А. С. Филатов // Геополитика. – 28 августа 2014 г. – Режим доступа: <http://cont.ws/post/46433>
6. Филатов, А. С. В деталях спрятан чёрт. Ещё раз об украинских следах в Крыму [Электронный ресурс] / А. С. Филатов // Материк. Информационно-аналитический портал постсоветского пространства. Издание Института стран СНГ. – 27.01.2015. – Режим доступа: <http://www.materik.ru/rubric/detail.php?ID=19368>
7. Филатов, А. С. Украинство как мифологема [Электронный ресурс] / А. С. Филатов // Материк. Информационно-аналитический портал постсоветского пространства. Издание Института стран СНГ. – 24.12.2014. – Режим доступа: <http://www.materik.ru/rubric/detail.php?ID=19247>
8. Филатов, А. С. Русская цивилизация и малые народы [Электронный ресурс] / А. С. Филатов // Материк. Информационно-аналитический портал постсоветского пространства. Издание Института стран СНГ. – 10.12.2014. – Режим доступа: <http://www.materik.ru/rubric/detail.php?ID=19142>
9. Филатов, А. С. Мазепа и мазепинство как зеркало украинства / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2011. – № 7 (67). – С. 51-53.

10. Филатов, А. С. Русское движение в Крыму: «пункты сбора» и векторы развития / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2011. – № 5 (65). – С. 31-34.
11. Филатов, А. С. Кому достанутся осколки Украины. Опыт политической футурологии в локально ограниченном пространстве / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2009. – № 21 (41). – С. 30-33.
12. Филатов, А. С. Украина как австрийская калька / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2009. – № 13 (33). – С. 43-44
13. Филатов, А. С. Крым: этнокультурные ориентиры и политические установки. Крымский ирредентизм и украинский сепаратизм / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2009. – № 4 (24). – С. 18-23.
14. Филатов, А. С. Западенство как угроза территориальной целостности Украины / А. С. Филатов // Украина: Информационно-аналитический мониторинг. – 2008. – № 19. – С. 27-29.
15. Филатов, А. С. Россия в изменяющемся мире / А. С. Филатов // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2005. – № 5. – С. 83-94.
16. Филатов, А. С. Конфликтогенные очаги политического поля Украины / А. С. Филатов // Украина: зона контрадикции. – 2005. – С. 66-108.
17. Филатов, А. С. Электоральное поведение и политические технологии: как добиться успеха на выборах / А. С. Филатов. – Симферополь : PARTNER, 2002. – 304 с.
18. Филатов, А. С. Демократия и гражданское общество: украинский выбор / А. С. Филатов // Украина: гражданское общество в контексте европейской интеграции. – 2004. – С. 66-160.