

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский
государственный университет имени М.В. Ломоносова»

доктор физико-математических наук,

профессор Федягин А.А.



2019 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский государственный университет имени
М.В. Ломоносова» (факультет мировой политики) на диссертационную
работу Марецкой Натальи Александровны «Роль новых медиа в процессе
конструирования внешнеполитического имиджа Украины»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
политических наук по специальности 23.00.04 – Политические проблемы
международных отношений, глобального и регионального развития*

Обоснованность и своевременность поставленной Н.А. Марецкой
исследовательской задачи обусловлена быстрым развитием сферы новых медиа
и соответствующей необходимостью оценки их потенциала как инструмента

воздействия на международные процессы. Тот факт, что автор анализирует специфику формирования внешнеполитического имиджа посредством современных информационных технологий на примере утратившей единство, Украины, учитывая влияние внешних акторов и, в частности, нарастание напряженности между США и Россией, сообщает работе дополнительную актуальность.

В настоящее время взаимовлияние интернет-технологий, лежащих в основе новых медиа, и мировой политики широко признается в отечественной и зарубежной научной литературе. Современное информационное пространство представляет собой многоуровневый феномен, сочетающих в себе разнообразие дискурсивных практик и типов медиа-текста. В то время как печать, радио и телевидение осуществляют прямое и непосредственное информационное воздействие на аудиторию, социальные сети, форумы и т.п. выступают каналами обратной коммуникации смешанного типа действия. Они оказывают влияние как на внутриполитические, так и на внешнеполитические процессы, посредством новых медиа организуются революции, распространяются наднациональные идеи, оказывается влияние на субъектов международных отношений. Новые средства коммуникации несут новый тип информации и в действие вступает обозначенная М. Маклюэном схема: «*the medium is the message*». При этом новые медиа могут, как способствовать налаживанию взаимоотношений между международными субъектами, так и умножать вызовы и угрозы для национальной безопасности государства или группы государств.

Диссертационная работа Н.А. Марецкой представляет собой комплексное исследование, в котором органично сочетаются эмпирическая и теоретическая части. Она выполнена на достаточно высоком методологическом уровне, цель и задачи, поставленные автором, достигнуты.

Диссертация Н.А. Марецкой является одним из первых в отечественной политической науке комплексных исследований внешнеполитического имиджирования в новых медиа. Результаты, полученные автором, обладают

научной новизной. Впервые проанализирован процесс конструирования внешнеполитического имиджа Украины в рамках концепции коммуникационных парадигм Р. Крейга, а также проведен контент-анализ украинских, российских, американских, британских и немецких новых медиа с целью определения характера влияния различных факторов на процесс конструирования внешнеполитического имиджа Украины. Установлено, что положительное влияние на имидж Украины в большей степени оказывают культурный и спортивный факторы, а отрицательное – политический, экономический и социальный (с. 12).

В основу теоретико-методологической базы исследования положены постмодернистский и конструктивистский подходы, которые раскрываются в тексте во взаимодействии двух основных концептов «новые медиа» и «внешнеполитический имидж государства» (с. 9-10).

Структура работы, в целом, представляется достаточно продуманной. Диссертация состоит из введения, трех глав и промежуточных выводов к каждой из них, заключения, списка литературы, списка сокращений и условных обозначений и приложений. Общий объем использованных источников составляет 298 наименований, часть из которых на иностранном языке.

Во введении автор обосновывает актуальность исследуемой проблематики, определяет объект и предмет исследования, формулирует цель и ставит задачи для ее достижения, описывает новизну, формулирует гипотезу и пункты, выносимые на защиту, обосновывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты исследования новых медиа и внешнеполитического имиджа государства» определяется специфика внешнеполитического имиджа, его отличие от бренда. Рассматривается генезис новых медиа. Обосновывается влияние новых информационных технологий на международные отношения. На примере формирования внешнеполитического имиджа Украины выявляются пределы

объяснения каждой из семи обозначенным Р. Крейгом коммуникационных парадигм и обеспечивается конституирование теоретического метадискурса как диалогически-диалектической области знания. Продуктивной схемой типологизации представляется разделение интернет-пользователей на три группы: «информеры – те, кто создают контент по каким-либо информационным поводам и размещают его в интернет-пространстве; ретрансляторы – те, кто транслируют информацию (делают репосты), но не дают ей оценку; пользователи – те, кто являются исключительно потребителями контента, не комментируют и не ретранслируют его» (с. 44). Также в данном разделе обозначаются основные внешнеполитические императивы Российской Федерации в отношении имиджирования Украины в контексте информационного противостояния между США и Россией.

Во второй главе «Внешнеполитический имидж Украины: место страны в международной системе и способы имиджирования» анализируется место Украины в системе международных отношений. Исследуются экономические, политические и социальные показатели Украины по данным международных рейтингов с 2008 по 2018 гг. Особый научный интерес вызывает анализ генезиса международного имиджа Украины начиная с 1991 г. по 2018 г., основу которого составляют преимущественно негативные коннотации как внутри страны так и за рубежом (с. 66-67). Определяются внешнеполитические и пропагандистские стереотипы, составляющие часть внешнеполитического имиджа Украины. Обосновывается вывод о том, что реализуемая Украиной «мягкая сила» является ретрансляцией «мягкой силы» Запада. Особый интерес представляют результаты контент-анализа украинских новых медиа, посредством которого анализируются представления украинцев о внешнеполитическом имидже их страны, который формировался на протяжении 10 лет.

В третьей главе «Внешнеполитический имидж Украины в западных и российских новых медиа: контент-анализ за 2008-2018 гг.» достаточно

подробно обосновывается выборка исследуемых новых медиа стран, приводятся данные контент-анализа новых медиа России, США, Великобритании и Германии, которые демонстрируют степень участия и влияния каждой из исследуемых стран в процессе формирования международного имиджа Украины. Заслуживает внимания система аргументации необходимости более активного участия России в процессе конструировании международного имиджа Украины. В контексте возрастающей международной напряженности, автор подчеркивает, что «поскольку в настоящее время либеральный глобальный проект является доминирующим и нацелен на его распространение и поддержку политической элитой России, процесс информационного влияния России на имидж Украины способствует обеспечению национальной безопасности в информационной сфере. Объективная информация о происходящих событиях на Украине в общественно-политической жизни будет демонстрировать несостоительность либерального проекта. Кроме этого, участие в данном процессе будет способствовать преодолению санкционного режима, собиранию Русского мира и формированию имиджа Российской Федерации» (с. 170).

В заключении диссертации представлены итоги проделанной работы, свидетельствующие о том, что соискатель успешно справился с поставленными задачами.

Теоретической основой работы послужили научные концепции, разработанные отечественными и зарубежными учеными. Базой для эмпирического исследования стали более 1000 материалов, которые были качественно и количественно проанализированы соискателем. Для наглядности, автор дополняет результаты исследования иллюстративным материалом в виде графиков и рисунков.

Теоретическая и практическая значимость работы не вызывают сомнений. Полученные выводы и алгоритм исследования могут быть использованы для анализа имиджа других субъектов международных

отношений. Помимо этого, полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях влияния новых цифровых технологий на международные процессы. Практическая значимость работы обусловлена возможностью применения материалов исследования для составления курсов и спецкурсов по международным отношениям, информационной безопасности и других. Кроме этого, полученные результаты могут представлять интерес для МИД РФ и других органов власти.

Научные положения и выводы аргументированы, всесторонне раскрыты, обоснованы и являются результатом самостоятельной исследовательской деятельности автора. Достоверность выводов обеспечивается, во-первых, корректностью использования методологии, которая включает современные методы, такие как: контент-анализ, сравнительный анализ, метод математического моделирования и др. Во-вторых, полученными результатами внушительного по объемам эмпирического исследования процесса конструирования имиджа Украины в новых медиа разных стран за период с 2008 г. по 2018 г.

Диссертационную работу Н.А. Марецкой можно оценить, как состоявшееся оригинальное, исследование, текст которого четко структурирован, а выводы обоснованы и достоверны.

Основные положения диссертационной работы были апробированы на международных и региональных конференциях. Кроме этого, автором опубликовано 10 научных статей, 5 из которых опубликованы в изданиях, входящих в список ВАК.

При том, что диссертация Н.А. Марецкой представляет собой завершенную, самостоятельную работу в ней присутствует ряд дискуссионных, на которые хотелось бы обратить внимание автора.

1. Необоснованно лапидарным выглядит список зарубежных специалистов по «мягкой силе», указанных в «степени разработанности темы» и ограниченный именами Дж. Ная и У.Р. Мида.

2. Информационно насыщенный и значимый в практическом плане раздел 1.4. – «Внешнеполитические императивы Российской Федерации в отношении имиджирования Украины» – содержательно выбивается из области рассмотрения первой сугубо теоретической главы.

3. Представляется, что автор мог бы более подробно прописать саму процедуру осуществления «текстового кодирования» в рамках проведенного им контент-анализа новых медиа.

4. Большой логической стройности работы способствовало бы четкое обозначение критериев, которыми руководствовался автор при составлении подборки новых медиа. Так, например, возникает вопрос: почему в контексте сложностей с урегулированием конфликта на Украине список объектов исследования не был расширен до новых медиа всей «Нормандской четверки» и США.

5. Несмотря на достаточно внушительный объем проанализированных источников, следует отметить, что выборка, составленная по ключевым словам – «имидж Украины», не исчерпывает всего спектра материалов, относящихся к этой проблематике, так как последние могут и не содержать заявленное словосочетание-индикатор.

6. В третьей главе обосновывается необходимость участия России в процессе формирования имиджа Украины, однако не представлено никаких рекомендаций по осуществлению этой программы.

7. В заключении (с. 171), автор приводит уточненное определение внешнеполитического имиджа государства, как социально-политического феномена в основе которого лежат стереотипы. Далее соискатель пишет: «Данные стереотипы форсируются, транслируются и искажаются как у государства о самом себе, так и у других субъектов международных отношений». Возникает вопрос: какой смысл вкладывается автором в термин «форсируются» применительно к стереотипам или же это просто опечатка?

Тем не менее, указанные замечания не умаляют заслуг соискателя и носят преимущественно рекомендательный характер.

В целом представленная диссертация показывает, что автор способен решать новые научные задачи, подбирая для их решения наиболее адекватные методы. Работа Н.А. Марецкой вносит вклад в разработку проблематики использования «новых медиа» как инструмента формирования внешнеполитического имиджа государства в международных отношениях. Содержание и оформление автореферата полностью соответствуют структуре и содержанию диссертации.

На основании всего вышеизложенного можем заключить, что диссертационная работа Натальи Александровны Марецкой на тему «Роль новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа Украины» является законченным научным исследованием, выполненным в соответствии с требованиями, предъявленными Положением о присуждении ученых степеней, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а также соответствует паспорту специальности 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития. Н.А. Марецкая заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

Отзыв подготовлен доктором исторических наук, ведущим научным сотрудником факультета мировой политики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Барсенковым Александром Сергеевичем.

Отзыв рассмотрен и одобрен на заседании кафедры информационного обеспечения внешней политики факультета мировой политики ФГБОУ ВО

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
протокол № 4 от « 7 » августа 2019 года.

д.и.н., ведущий научный сотрудник
факультета мировой политики
МГУ имени М.В. Ломоносова

А С Барс

А.С. Барсенков

Заведующий кафедрой
информационного обеспечения внешней политики
факультета мировой политики
МГУ имени М.В. Ломоносова,
к.т.н., профессор



А.И. Музыкантский

Заместитель декана по научной работе
факультета мировой политики
МГУ имени М.В. Ломоносова,
к.социол.н.

Понамарев

А.М. Понамарева

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 51, факультет мировой
политики.

Телефон: 8 (495) 939-30-76
E-mail: dekanat@fmp.msu.ru