

ОТЗЫВ
официального оппонента на диссертационную работу
Марецкой Натальи Александровны
«Роль новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического
имида Украины», представленную на соискание ученой степени
кандидата политических наук 23.00.04 – Политические проблемы
международных отношений, глобального и регионального развития,
представленной к защите в диссертационном совете Д 900.006.13 при
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

В диссертационной работе автор обращается к рассмотрению внешнеполитического имиджирования через электронные медиа, как к объективному современному процессу, и подчеркивает его сложность для исследования, что обусловлено противоречивым характером понятий «внешнеполитического имиджа» и «новых медиа».

Представители международных и государственных структур, СМИ и мировой общественности посредством своей информационной деятельности сталкиваются с проблемой внешнеполитического имиджирования и нуждаются в обобщенном знании отечественного и зарубежного опыта в этой сфере. Это дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, является крайне актуальной.

Н.А. Марецкая предлагает новый комплексный подход при изучении эффективности применения новых информационных технологий в процессе конструирования внешнеполитического имиджа субъекта международных отношений. Пример Украины, в условиях постоянно возникающих информационных вызовов и угроз, транслируемых цифровыми технологиями, является своевременным и актуальным.

Особое внимание в работе заслуживает практическая часть исследования, которая определяет научную новизну. Следует отметить большую работу автора по проведению контент-анализа российских, украинских и западных новых медиа. В работе представлены таблицы, графики, рисунки, что обеспечивает наглядность и способствует более глубокому восприятию полученных результатов.

Диссертационная работа Марецкой Натальи Александровны представляет собой самостоятельный труд, в котором в рамках конструктивистского и постмодернистского подходов через призму новых медиа рассмотрен процесс формирования международного имидж Украины. Обоснована взаимосвязанность и взаимообусловленность внутри- и внешнеполитического имиджа государства.

Говоря о теоретической и практической значимости работы, можно отметить, что полученные данные могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений, а также в дальнейших исследованиях, посвященных проблемам формирования внешнеполитического имиджа субъектов международных отношений. Особый интерес данная работа может представлять для органов власти Российской Федерации, чья сфера деятельности сопряжена с информационной и внешней политикой.

Представленная к защите работа имеет логичную и продуманную структуру.

В введении автор обосновывает актуальность выбранной темы, формулирует цель и задачи, определяет предмет и объект исследования, обозначает новизну, предлагает гипотезу исследования, обосновывает теоретическую и практическую значимость работы и ее соответствие паспорту научной специальности 23.00.04 – политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

В первой главе рассматриваются теоретические основы внешнеполитического имиджа государства, который конструируется через

цифровое информационное пространство. Представлен генезис новых медиа и их отличие от традиционных медиа. Следует согласиться с утверждением автора, о том что «новые медиа – это глобальный медиа-инструмент, который может воздействовать как на внутреннюю, так и на внешнюю политику государства» (с. 41). В завершающем параграфе анализируются внешнеполитические императивы Российской Федерации, которые продиктованы информационными угрозами и вызовами в контексте противостояния Запада против России.

Вторая глава посвящена рассмотрению роли и места Украины в системе международных отношений. Автор демонстрирует зависимость имиджа Украины от внешнеполитического курса, декларируемого главами государств в разные периоды правления. На основе анализа международных рейтингов, внешнеполитических стереотипов и «мягкой силы» предпринимается попытка описать образ Украины, который складывается у разных субъектов международных отношений. Особенно новаторским и теоретически ценным является вывод автора, о том, что малосубъектные государства (примером которых может служить Украина) являются ретрансляторами «мягкой силы» доминирующих в системе международных отношений игроков, которые обладают собственными глобальными проектами (с. 97-98). Посредством контент-анализа, Н.А. Марецкая анализирует внешнеполитический имидж Украины, который, по мнению украинских интернет-пользователей, складывался за рубежом с 2008 г. по 2018 г.

В третьей главе соискатель приводит данные контент-анализа западных и российских новых медиа, которые оказывают влияние на формирование международного имиджа Украины. Анализируется влияние информационной войны на процесс конструирования как имиджа России, так и имиджа Украины. В контексте происходящих событий, рассмотрены возможные сценарии будущего Украины, наиболее приемлемым из которых как для России, так и для Украины, по мнению автора, является

прогноз, связанный с возобновлением Украиной политики многовекторности (с. 165). В этом контексте, обосновывается необходимость активного участия России в формировании имиджа Украины посредством новых медиа.

В заключении работы соискатель делает выводы, которые представляют интерес для политической науки.

Диссертационное исследование обладает научной новизной, особенно в эмпирической части исследования. Полученные выводы и результаты обоснованы на теоретико-методологическом и эмпирическом уровне. Сформулированные выводы расширяют представление о концептах «новые медиа» и «внешнеполитический имидж государства».

В работе четко прослеживается авторская позиция в осмыслении поставленной проблемы, а теоретическая база исследования подкреплена ссылками на авторитетные отечественные и зарубежные научные источники.

Личный вклад диссертанта в разработку данной темы исследования подтверждает 10 научных публикаций, 5 из которых входят в перечень рекомендованных ВАК РФ. Кроме этого, основные положения работы и выводы прошли апробацию посредством участия соискателя Н.А. Марецкой в научных мероприятиях разного уровня, начиная от международного и заканчивая региональным.

Вместе с тем, диссертация Марецкой Н.А. не лишена недостатков.

Целью исследования вполне корректно определено изучение роли новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа Украины. Представляется, что само понятие роли в связи с этим могло бы быть концептуализировано более четко (род, характер, степень воздействия на исследуемый процесс), что позволило бы лучше фундировать как выбор измеряемых в исследовании показателей, так и саму методику исследования. Автор уже в самом исследовании фактически изучает характер влияния (позитивный, негативный, нейтральный), интенсивность влияния, отчасти распределение ролей традиционных и новых медиа, т.е. имплицитно

разворачивает ключевые характеристики роли, но на теоретической стадии исследования развернуто не определяет это ключевое для исследования понятие.

Гипотеза исследования также могла бы быть сформулирована в форме, предполагающей не только ее подтверждение, но и опровержение.

В выборку стран для проведения контент-анализа новых медиа целесообразно было бы включить Францию и Польшу. Если отнесение Польши к независимым игрокам в рамках информационного пространства ЕС еще может быть предметом дискуссии, то субъектность Франции не вызывает сомнений, во всяком случае она не меньшая, чем субъектность Великобритании и Германии.

Однако, отмеченные замечания носят рекомендательный и дискуссионный характер и не снижают значимость результатов представленной работы. Результатом исследования является попытка автором решить важную научную задачу в области международных отношений.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации. Работа Н.А. Марецкой является высококвалифицированной и соответствует паспорту специальности 23.00.04 – политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

На основании вышеизложенного, считаю, что диссертационная работа Марецкой Натальи Александровны «Роль новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа Украины» полностью отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым ВАК РФ к работам, представленным на соискание ученой степени кандидата наук (Постановление Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г. с изменениями от 21 апреля 2016 г. № 335), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата

политических наук по специальности 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

Официальный оппонент:

доктор политических наук, доцент, ректор ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Нечаев Владимир Дмитриевич



01.11.2019

Ю.Л. Кравцова удостоверяю:

Адрес, телефон, e-mail:

299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33,
+7 (8692) 43-50-02, sevsu.ru.