

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Марецкой Натальи Александровны  
«Роль новых медиа в процессе конструирования  
внешнеполитического имиджа Украины»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук  
по специальности 23.00.04 - политические проблемы  
международных отношений, глобального и регионального развития

Актуальность темы диссертации Марецкой Н.А. не вызывает сомнений, так как в современных условиях проблематизация феноменов «новых медиа» и «внешнеполитического имиджа» связана как с объективным состоянием политической сферы, так и с проблематикой политической науки. В работе докторанткой не без оснований отмечается, что проблема конструирования имиджа государства в условиях глобализирующегося мира обостряется. Она заключается в том, что информационная составляющая политического международного взаимодействия растет, и это позволяет имиджу выступать важным инструментом политического взаимодействия, не менее важным чем правительственные переговоры и дипломатические контакты.

Положения, обобщения и выводы, вынесенные докторанткой на защиту, достаточно обоснованы и логически взаимосвязаны между собой. Они содержат новизну, привносящую важный вклад в теорию политической науки и имеют теоретическую и практическую ценность. В целом, анализ автореферата свидетельствует о том, что докторантка овладела в ходе написания кандидатской диссертации достаточными навыками самостоятельно ставить и решать исследовательские задачи, которые имеют существенное значение для политической науки. Наряду с пониманием теории, она продемонстрировала глубокие знания практики, закономерностей и тенденций ее развития. Положения диссертации заслуживают практического применения в научной работе, в учебном процессе высших учебных заведений, а также в деятельности средств массовой информации в системе специальных комитетов и служб государственных органов Российской Федерации.

Однако, несмотря на многочисленные положительные характеристики, работа Марецкой Н.А. не лишена уязвимых мест, среди которых стоит отметить:

1. Из текста автореферата не понятно, какое место в исследовании занимает концепт «информационной войны»

упоминаемый в описании параграфа 3.5. диссертационной работы и считает ли диссертант это состояние неизбежным состоянием русско-украинских отношений.

2. В автореферате не приводится перечень функций новых медиаспособных не только «отзеркаливать» имидж страны, но и выступать важными инструментами социальной коммуникации.

Указанные замечания не могут повлиять на общий вывод о достаточном научном уровне и новизне работы. Автореферат диссертации Марецкой Натальи Александровны «Роль новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа Украины» на соискание ученой степени кандидата политических наук, полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24.09.2013 года, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.04 – политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития.

Доцент кафедры политологии  
и международных отношений ГОУ ВПО ЛНР  
«Луганский национальный  
университет им. В. Даля»,  
кандидат политических наук

Проценко Александр Валерьевич

20 октября 2019 г.



Адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-А, 2-й корпус, кафедра политологии и международных отношений, к. 319

Телефон: +380721120075  
E-mail: [akstazatu@gmail.com](mailto:akstazatu@gmail.com)