

На правах рукописи



ГЕШКО ОЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВУЗОВ
(НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Симферополь – 2020

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Михалев Олег Владимирович

Официальные оппоненты: **Парушина Наталья Валерьевна**
доктор экономических наук, профессор;
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС), профессор кафедры «Экономика и экономическая безопасность»

Шарова Ирина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент;
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени Г.В. Плеханова», доцент кафедры предпринимательства и логистики

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Защита состоится «21» февраля 2020 г. в 10-00 часов на заседании диссертационного совета Д 900.006.11 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, Ялтинское шоссе, 20, зал защит диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4, а также на сайте организации <http://www.cfuv.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



И. Г. Павленко

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Претворение в жизнь широкомасштабных реформ Правительством Российской Федерации непосредственно направлено на обеспечение научно-технологического прорыва страны и повышение качества жизни граждан. В ходе достижения национальных целей и стратегических задач развития России на период до 2024 года¹ особое место отводится развитию науки и высшего образования. Ключевой целью реализации национального проекта «Наука» является обеспечение присутствия России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в приоритетных областях научно-технологического развития².

В связи с необходимостью достижения стратегических приоритетов развития науки в России определяются серьезные требования и вызовы развитию сферы высшего образования. С одной стороны, в процесс реализации национальных проектов должны активно вовлекаться высшие учебные заведения (далее – вузы), а, с другой, возникает необходимость в серьезной трансформации моделей управления вузами в соответствии с новыми целями и задачами развития страны.

Ориентация деятельности вуза исключительно на образовательную и научную составляющие в настоящее время недостаточно эффективна, что приводит к снижению уровня конкурентоспособности отечественного высшего образования, падению уровня престижности высшего образования, ухудшению показателей трудоустройства выпускников вузов по полученной специальности. В этой связи трансформация классической модели вуза в социально-предпринимательскую позволит активизировать процессы коммерциализации знаний и технологий.

Специфика развития социально-предпринимательской деятельности вуза имеет свои отличительные особенности, связанные, главным образом, со стратегическим видением преподавателя-ученого и студента как носителей знаний, коммерциализация которых зависит от степени развития предпринимательской среды вуза. Развитие концепции «Университет 3.0» привносит идеологически верную трактовку обеспечения триединого стратегического развития образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности в вузе.

Развитие социального предпринимательства вузов непосредственно связано с формированием ряда экономических и социальных эффектов развития вуза как с точки зрения повышения размера доходов от заключения договоров с предприятиями реального сектора экономики, реализации грантов,

¹ Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07 мая 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 14.10.2019 г.).

² Паспорт национального проекта «Наука». Утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/> (дата обращения: 15.10.2019 г.).

патентов, так и роста социально-экономического вклада вуза в развитие региона. Социальное предпринимательство вузов как система социально-экономических отношений является необходимой предпосылкой становления вузов как интеллектуальных центров подготовки кадров и развития науки в условиях цифровых трансформаций.

Степень разработанности проблемы. Исследование предмета теории социального предпринимательства в экономической науке в наибольшей степени стало проявляться во второй половине XX века. Значительный вклад в развитие теории социального предпринимательства внесли такие ученые, как Г. Диз, Р. Дарт, С. Вэддок, С. Венкатараман, Дж. Морт, Дж. Виравардена, М. МакЛин, И. Марти, Дж. Мэйр, А. Передо, Дж. Пост, С. Шейн. Не менее важна роль в исследовании условий развития социального предпринимательства К. Альтера, Ю.Е. Благова, Б. Дрейтона, А. Николлса, Дж. Остин, Дж. Робинсона, Дж. Сколл, К. Хокертса, М. Юнус и других ученых.

Среди отечественных ученых, активно исследующих особенности развития экономических основ социального предпринимательства, следует отметить М.Л. Баталину, Т.А. Балмасова, Т.А. Бурмистрову, А.М. Галимова, Е.Н. Жильцова, В. В. Жохову, В.Н. Казакова, А.А. Московскую, М. Мамуту, Р.Б. Новрузова, Н.С. Поаншваль, Н.В. Парушину, М.П. Переверзева, Б.В. Сребника, Л.И. Якобсона и других.

Исследованию феномена социального предпринимательства через призму личности предпринимателя посвящены труды Ю.Н. Арай, Дж. Брага, Г. Захра, Н.Ф. Кашапова, Дж. Нейбаум, О.В. Пономарева, Т. Проенца, С.Г. Светункова, М. Ферейра, И.В. Шаровой, Дж. Шульман, М. Чо.

Вместе с тем, несмотря на рост интереса ученых к проблематике развития социального предпринимательства, недостаточно изученными остаются вопросы исследования закономерностей и особенностей развития социального предпринимательства в сфере высшего образования в условиях цифровой трансформации экономики. Изучение предпосылок формирования моделей вузов социально-предпринимательского типа с последующей оценкой вклада вуза в социально-экономическое развитие региона обусловили выбор темы и постановку задач диссертационной работы.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является выявление закономерностей и особенностей развития социального предпринимательства вузов, а также разработка научно-методического подхода к оценке предпринимательского потенциала.

Поставленная цель обусловила необходимость достижения следующих задач:

- определить содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования;
- выявить закономерности развития социального предпринимательства вузов;
- исследовать социально-экономические особенности развития предпринимательского потенциала вузов Омской области;

- разработать научно-методический подход к анализу предпринимательского потенциала вуза;
- разработать модель вуза социально-предпринимательского типа;
- обосновать экономические и социальные эффекты развития социального предпринимательства вузов.

Объект исследования – процессы, характеризующие развитие социального предпринимательства сферы высшего образования.

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений в сфере развития социального предпринимательства вузов.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства: п. 8.3 «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства»; п. 8.21 «Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур»; п. 8.6. «Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям».

Научная новизна полученных результатов:

- определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов, что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с привнесением вклада в экономическое развитие региона и государства;

- выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов, характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий;

- разработан научно-методический подход к оценке предпринимательского потенциала вуза на основе предлагаемой совокупности критериев и показателей оценки, что позволяет осуществлять стратегическое планирование прироста экономического и социального эффектов развития социального предпринимательства вузов;

- предложена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа, отражающая возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления учебно-методическими, научно-исследовательскими и предпринимательскими проектами.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется развитием теоретических положений и концептуальных основ социального предпринимательства, приращением научных знаний в сфере формирования организационно-управленческой модели высших учебных заведений социально-предпринимательского типа. Выводы по диссертации и результаты исследования развивают и дополняют положения теории предпринимательства, теории развития, теории стратегического управления, теории организации.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что разработанная автором совокупность научно-методических подходов к развитию социального предпринимательства вузов может быть использована и частично используется в процессе стратегического планирования прироста экономического и социального эффектов развития социального предпринимательства вузов.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования выступили системный, структурно-функциональный, проектный подходы к развитию социального предпринимательства вузов. Диссертационная работа выполнена с применением общенаучных методов исследования – методов анализа, синтеза, сравнения, а также методов логического анализа, экономико-математического, статистического, финансового анализа, группировки фактических данных и экспертных оценок.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, данные мониторинга вузов Главного информационно-вычислительного центра Минобрнауки России, материалы статистической отчетности вузов Омской области, результаты самообследования вузов Омской области, данные опросов экспертов относительно развития вузов социально-предпринимательского типа.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. На основе теоретико-концептуального исследования основ развития социального предпринимательства определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов, что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с привнесением вклада в экономическое развитие региона и государства.

2. Достижение стратегических приоритетов научно-технологического развития России обуславливает необходимость трансформации моделей управления вузов в формат «Университет 3.0». В связи с этим выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов, характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий.

3. Формирование условий развития социального предпринимательства вузов определяет необходимость разработки инструментария исследования и оценки предпринимательского потенциала. В диссертации разработан научно-методический подход к оценке предпринимательского потенциала вуза на основе предлагаемой совокупности критериев и показателей оценки, что позволяет осуществлять стратегическое планирование прироста экономического и социального эффектов развития социального предпринимательства вузов.

4. В рамках разработки стратегических направлений развития социального предпринимательства вузов предложена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа. Авторская модель отражает возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления учебно-методическими, научно-исследовательскими и предпринимательскими проектами.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность и обоснованность основных положений и выводов, содержащихся в диссертационном исследовании, подтверждаются корректным применением общенаучных и специальных методов исследования, результатами их апробации.

Основные результаты диссертационного исследования внедрены и использованы в деятельности Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (справка от 30.10.2019 г. № 583); Министерства экономики Омской области (справка от 05.11.2019 г. №ИСХ-19/МЭК-9294); ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (акт внедрения от 16.07.2019 № 01-26/449-04); ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» (справка от 05.07.2019 г. № 691/66-01.3); БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет» (справка от 03.07.2019 г. № 827). Результаты диссертационного исследования также использованы в процессе реализации гранта Федерального агентства по делам молодежи №091-15-2019-236 «Первый Омский межвузовский форум «Молодежное медиапространство». Отдельные результаты диссертационного исследования использованы в учебном процессе ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» при подготовке обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 – Экономика, 38.03.02 – Менеджмент, 43.03.02 – Туризм.

Результаты исследований были представлены в докладах на международных и всероссийских научно-практических конференциях в Новосибирске (2016–2017 гг.), Симферополе (2018 г.) Омске (2015-2018 гг.), Томске (2015 г.).

Публикации результатов работы. По теме диссертации опубликовано 23 работы общим объемом 16,05 п.л. (в том числе авторских – 8,79 п.л.), из них 5 публикаций общим объемом 2,65 п.л. (в т.ч. автора – 2,53 п.л.) – в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа содержит 187 страниц основного машинописного текста, 27 таблиц, 31 рисунок, 13 приложений, список литературы из 147 наименований.

Работа включает в себя следующие разделы:

Введение

Глава 1 Теоретические основы развития социального предпринимательства в сфере высшего образования

1.1 Сущность, содержание и основные характеристики категории социального предпринимательства

1.2 Закономерности развития социального предпринимательства вузов

1.3 Факторы развития социального предпринимательства вузов в условиях цифровой трансформации высшего образования

Глава 2 Научно-методический подход к оценке состояния развития социального предпринимательства вузов Омской области

2.1 Социально-экономический анализ условий развития вузов Омской области

2.2 Оценка социально-предпринимательской среды развития вузов

2.3 Особенности развития потенциала социального предпринимательства вузов Омской области

Глава 3 Стратегические направления развития социального предпринимательства вузов

3.1 Формирование модели вузов социально-предпринимательского типа

3.2 Экономические и социальные эффекты развития социального предпринимательства вузов

Заключение

Список литературы

Приложения

2 ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. На основе теоретико-концептуального исследования основ развития социального предпринимательства определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов, что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с принесением вклада в экономическое развитие региона и государства.

Активизация процессов цифровой трансформации экономики оказывает значительное влияние на все сферы развития нашего общества, в том числе и на высшее образование. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что обеспечение научно-технологического прорыва России обуславливает применение принципиально новых подходов к организации научно-образовательной деятельности, где университеты выступают в качестве

драйвера цифровой трансформации. Достижение национальных целей развития невозможно без участия в реализации национальных проектов широкого круга университетов. Цели национального проекта «Наука» связаны с созданием в университетах научно-образовательных центров мирового уровня, центров компетенций национальной технологической инициативы, а также различных научных и исследовательских центров, деятельность которых рассматривается автором как необходимое условие обеспечения роста эффективности производств и экономики в целом.

Важная роль отводится региональным вузам, поскольку они вносят существенный вклад в развитие региональных экономик, обеспечивая в некоторых регионах более 5% вклада в валовой региональный продукт. Содержательные характеристики социального предпринимательства приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Современные подходы к определению содержательных характеристик социального предпринимательства (составлено автором)

Сущность подхода	Особенности подхода
Социальное предпринимательство предполагает создание коммерческих предприятий, но с социальной целью.	Социальному предпринимательству будет соответствовать абсолютно любая деятельность, доходы от осуществления которой направлены на решение социальных проблем.
Особую значимость имеет инновационная деятельность социальных предпринимателей, предполагающая достижение значимого социального эффекта.	Инновационность преобладает над финансовыми аспектами, следовательно, такое предприятие вообще может и не принести прибыли.
Социальное предпринимательство – это способ ускорения протекания общественных трансформаций, влекущих за собой долгосрочные изменения.	Социальное предпринимательство способствует ускорению масштабных и устойчивых трансформаций в обществе.

Конкурентоспособность современного вуза связана не только с подготовкой высококвалифицированных кадров и выполнением научно-исследовательской деятельности, но и эффективной реализацией предпринимательской функции в обеспечении социально-экономического вклада в развитие территории присутствия.

Выделение содержательных характеристик социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов позволило сформировать группы факторов, обуславливающих развитие социального предпринимательства вузов (рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы, обуславливающие развитие социального предпринимательства вузов (предложено автором)

Содержательные характеристики социального предпринимательства во взаимосвязи с группами факторов, обуславливающих развитие социального предпринимательства вузов, позволяют сделать вывод о том, что социальное предпринимательство в сфере высшего образования представляет собой проектно-ориентированный способ осуществления образовательного, научно-технологического и экономического видов деятельности вуза с применением передовых цифровых технологий, который обеспечивает прорыв в социально-экономической и научно-технологической сферах региона и государства.

2. Достижение стратегических приоритетов научно-технологического развития России обуславливает необходимость трансформации моделей управления вузов в формат «Университет 3.0». В связи с этим выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов, характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий.

Развитие социального предпринимательства относится к приоритетной группе мероприятий, реализуемых в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»³. Социальное предпринимательство становится действенным механизмом, особым социальным индикатором, позволяющим измерить уровень модернизации отечественной экономики. С целью определения стратегических направлений трансформации моделей управления вузов в формат «Университет 3.0» целесообразным является проведение анализа структуры расходов консолидированного бюджета РФ на высшее образование (табл. 2).

Таблица 2 – Структура расходов консолидированного бюджета РФ на образование, %⁴

Уровень образования	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Дошкольное образование	20,7	21,7	22,8	21,9	22,1	23,3
Общее образование	46,0	46,6	46,3	48,0	48,0	47,3
Среднее профессиональное образование	6,8	6,6	6,5	6,4	6,5	6,7
Высшее образование	17,7	17,1	17,0	16,3	15,7	15,0

Анализ структуры расходов консолидированного бюджета РФ на высшее образование свидетельствует о значительном снижении доли расходов за период 2013-2018 гг. Решение проблемы недостатка бюджетного финансирования развития сферы высшего образования связано с необходимостью привлечения дополнительных средств в сферу высшего образования за счёт реализации предпринимательской функции вуза и развития источников поступления финансовых ресурсов. Их использование позволит повысить качество образования, обеспечить занятость молодёжи, повысить уровень доходности хозяйствующего субъекта. В ходе проведения экономического анализа условий развития вузов Омской области проведена

³ Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/> (дата обращения: 16.10.2019 г.).

⁴ Образование в цифрах: 2018 : краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Г. Г. Ковалева, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. – 2018. – 80 с.

оценка результатов предпринимательской активности ведущих университетов Сибирского федерального округа (табл. 3).

Таблица 3 – Оценка предпринимательской активности ведущих университетов Сибирского федерального округа за 2018 год (баллы по показателям блока «Масштаб и успешность»)⁵

Название университета	Число выпускников-основателей компаний	Количество стартапов	Инвестиции	Доля поддержанных проектов
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (9-11 место)	90	80	40	55,6
Новосибирский государственный технический университет (23-24 место)	60	60	40	83,3
Томский национальный исследовательский государственный университет (25-26 место)	60	60	50	74,1
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (32 место)	30	10	10	33,3
Национальный исследовательский Томский политехнический университет (33-34 место)	30	10	20	33,3
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (33-34 место)	20	10	20	66,7
Сибирский федеральный университет (35-37 место)	30	10	10	66,7

Результаты анализа показали, что из всех омских вузов в рейтинг предпринимательской активности вошёл только Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, что свидетельствует о необходимости совершенствования механизма предпринимательской деятельности университетов Омской области.

Актуализация процессов развития социального предпринимательства связана не только с необходимостью решения социальных проблем, но в целом с необходимостью развития малого и среднего бизнеса в регионе. Анализ данных Омскстата за период 2011-2018 гг. показывает общее сокращение в

⁵ Составлено на основе данных рейтинга предпринимательских университетов и бизнес-школ-2018, разработанного аналитическим центром «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.acexpert.ru/analytics/ratings/rejting-predprinimatelskih-universitetov.html> (дата обращения: 16.11.2019 г.)

Омской области количества малых организаций на 17,6 % (с 3049 организаций в 2011 году до 2513 – в 2018 году)⁶. Имеющаяся негативная тенденция свидетельствует о сокращении трудозанятости населения, нарушении социальной стабильности в регионе. Здесь правомерно говорить об использовании социального предпринимательства как стратегического ресурса развития экономики региона. В этой связи вуз является стратегическим центром инициирования и развития социального предпринимательства для нужд экономики области.

Проведенные исследования позволили выявить ряд закономерностей развития социального предпринимательства вузов Омской области:

- низкий уровень коммерциализации знаний и технологий в вузах обуславливает необходимость внедрения механизмов проектно-ориентированного планирования прикладной апробации результатов, полученных от ведения научно-исследовательской деятельности;

- отсутствие мероприятий, направленных на формирование и развития навыков социального проектирования у преподавателей и обучающихся, обуславливает важность введения междисциплинарных проектных сессий на факультетах, кафедрах, лабораториях;

- развитие предпринимательского потенциала вузов обуславливает активизацию вовлечения в совместные проекты/стартапы представителей предпринимательских структур, обучающихся и преподавателей для работы в лабораториях/центрах вузов;

- недостаточная эффективность реализации интеллектуального потенциала вуза требует вовлечение всех подразделений вуза в процессы социального предпринимательства и введение системы социальной ответственности за результаты деятельности вуза в регионе.

Достижение стратегических приоритетов развития вузов в образовательной и научно-технологической сферах в условиях цифровизации экономических процессов непосредственно связано с необходимостью трансформации модели управления вузом в формат «Университет 3.0». Исследования показывают, что только интегрированное фокусирование на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий позволит обеспечить прорыв в социально-экономической и научно-технологической сферах региона и государства.

3. *Формирование условий развития социального предпринимательства вузов определяет необходимость разработки инструментария исследования и оценки предпринимательского потенциала. В диссертации разработан научно-методический подход к оценке предпринимательского потенциала вуза на основе предлагаемой совокупности критериев и показателей оценки, что позволяет*

⁶ Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области. – Режим доступа: <https://omsk.gks.ru/>

осуществлять стратегическое планирование прироста экономического и социального эффектов развития социального предпринимательства вузов.

В настоящее время функционирование учреждений высшего образования связано с реализацией образовательной функции, ведением научно-исследовательской, предпринимательской, проектной и инновационной деятельности. Рассмотрение университета как субъекта социального предпринимательства требует изучения его внутренней предпринимательской среды и обусловило разработку методики анализа потенциала социального предпринимательства в деятельности учреждений высшего образования.

В рамках диссертационной работы проведен мониторинг потенциала внутренней предпринимательской среды вузов, результатом которого стала сравнительная рейтинговая оценка конкретных учреждений, проведенная с учётом важнейших параметров предпринимательской деятельности вузов. Методика рейтинговой оценки внутренней предпринимательской среды включает следующие этапы: 1) сбор и обработка аналитической информации за отчетный период; 2) выбор и обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки; 3) расчет итогового показателя рейтинговой оценки; 4) классифицирование и ранжирование объектов по рейтингу.

Анализ проведен на примере Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ) как одного из ведущих учреждений высшего образования Омской области (занимает 6-е место в рейтинге вузов Омска и является 193-м среди российских вузов). Выборка представлена педагогическими университетами России и ведущими вузами Омской области.

При выборе и обосновании исходных показателей конкретизированы цели оценки и задачи, которые ставят перед собой вузы как субъекты социального предпринимательства при проведении анализа своего внутреннего предпринимательского потенциала. Предлагаемая методика рейтинговой оценки состоит в сравнении системы показателей, характеризующих предпринимательскую среду университета, с условным эталонным, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям. Рейтинговая оценка определяется значением конкретного показателя, который синтезирует определенные стороны деятельности объекта исследования на основе математической обработки системы отдельных показателей. Комплексная оценка используется в сравнительном анализе для определения рейтинга университетов на основе выбора наилучшего из них.

Для составления рейтинга отправными точками – осевыми направлениями, соответствующими особенностям предпринимательской деятельности университета, послужили «Потенциал предпринимательской среды вуза, трансфер и коммерциализация технологий» и «Финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности» (табл. 4).

Таблица 4 – Сводные результаты рейтинга педагогических вузов по направлениям оценки внутренней предпринимательской среды за 2018 год⁷

Название образовательной организации	Потенциал предпринимательской среды, трансфер и коммерциализация технологий	Финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности
ФГОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»	13,6	470,0
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»	56,5	434,7
ФГОУ ВО «Российский педагогический университет им. Герцена»	11,5	370,5
ФГОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»	8,5	77,7
ФГОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»	3,7	85,5
ФГОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»	3,1	141,2
ФГОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»	2,8	80,5

Интегральная величина, характеризующая состояние предпринимательской среды университета, рассчитывается на основании применения взвешенных оценок:

$$R = R_{i1} * w_1 + R_{i2} * w_2 \quad (1)$$

где R – суммарное взвешенное ранговое значение i -го университета; R_{i1} – среднеранговое значение i -го университета по 1-му направлению (потенциал предпринимательской среды вуза, трансфер и коммерциализация технологий); w_1 – экспертно-присвоенный вес группы показателей по 1-му направлению (потенциал предпринимательской среды вуза, трансфер и коммерциализация технологий) = 0,6; R_{i2} – среднеранговое значение i -го университета по 2-му направлению (финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности вуза); w_2 – экспертно-присвоенный вес группы показателей по 2-му направлению (финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности вуза) = 0,4.

Расчитанное суммарное взвешенное рейтинговое значение ОмГПУ составило 83,3 балла, которое можно охарактеризовать как достаточно низкое в сравнении с другими российскими педагогическими университетами.

В ходе анализа состояния предпринимательской активности ОмГПУ в пространстве региона проведено сравнение результатов его деятельности с

⁷ Составлено автором на основании информационно-аналитических материалов по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования.

ведущими университетами Омской области на основании оценочных показателей (табл. 5).

Таблица 5 – Показатели, характеризующие предпринимательскую активность ведущих вузов Омской области (по данным за 2017/2018 уч. год)⁸

Название образовательной организации	Общий объем НИОКР, тыс. руб.	Количество бизнес-инкубаторов, ед.	Количество технопарков, ед.	Количество МИП, ед.
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»	160 109,6	1	1	34
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»	65 760,4	0	1	8
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»	48 480,0	2	0	4
ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет»	44 772,7	1	0	18
ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»	32 540,2	0	0	1
ФГБОУ ВО «Омский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	9 432,3	0	0	2

Полученные результаты свидетельствуют о лидирующем положении Омского государственного технического университета, централизованные финансовые ресурсы и усиление научно-технологической базы которого предоставили возможности в реализации научных разработок.

В ходе исследования были установлены и проанализированы факторы внутренней среды ОмГПУ, определено их влияние на развитие процессов социального предпринимательства в вузе (табл. 6).

Результаты проведенного анализа позволили прийти к выводу о наличии у ОмГПУ потенциала и возможностей для роста, а для эффективной реализации процессов социального предпринимательства потребуется развитие внутренних имеющихся возможностей, устранение слабых сторон, минимизации рисков от возникающих угроз.

Инновационное и социально ориентированное развитие университета связано с необходимостью формирования качественно новых результатов, с постепенным наращиванием предпринимательского потенциала и формированием механизма управления, позволяющего успешно адаптироваться к запросам социума и рынка, готовностью осуществлять работу в конкурентной среде.

⁸ Составлено автором на основании информационно-аналитических материалов по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования.

Таблица 6 – Анализ факторов внутренней среды ОмГПУ, оказывающих влияние на развитие социально-предпринимательской деятельности (составлено автором)

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Научная деятельность	1. Наличие научных школ по ряду направлений (научно-исследовательская лаборатория диэлектрики и петрофизики, робототехники и информационных технологий в образовании, систематики и экологии беспозвоночных)	1. Недостаточное внедрение результатов проведенных исследований в экономическое развитие региона. 2. Низкий уровень коммерциализации разработок ученых вуза.
2. Социально-предпринимательская деятельность	Наличие перспективных разработок и заделов в плане реализации социальных стартапов.	1. Отсутствие эффективного механизма по коммерциализации. 2. Отсутствие бизнес-инкубатора.
3. Кадровое обеспечение	Высокий уровень квалификации ППС (81,5% с учёными степенями и/или учёными званиями от общего числа ППС)	Средний возраст ППС - 49,7 лет.
4. Образовательная деятельность	Наличие многоуровневой структуры подготовки образовательных программ: среднее профессиональное образование, высшее образование	Не реализуются отдельные образовательные программы по предпринимательству и бизнесу.
5. Информационное обеспечение	Обеспеченность основных информационных потребностей образовательного процесса.	Отсутствие информационного взаимодействия между структурными подразделениями вуза по вопросам организации и осуществления социально-предпринимательской деятельности.
6. Материально-техническое обеспечение	Наличие ряда лабораторий по отдельным направлениям ведения научных исследований.	Слабое материально-техническое обеспечение отдельных структурных подразделений.
7. Система управления университетом	1. Осуществляется ежегодное стратегическое планирование деятельности университета. 2. Реализуется программа развития.	В программе развития не выделены направления, касающиеся развития предпринимательской деятельности.
8. Финансовое обеспечение	Наличие государственного финансирования образовательной деятельности.	1. Незначительная доля поступлений от предпринимательской деятельности в структуре доходов. 2. Недостаточное привлечение средств за счёт грантов.

4. В рамках разработки стратегических направлений развития социального предпринимательства вузов предложена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа. Авторская модель отражает возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления учебно-методическими, научно-исследовательскими и предпринимательскими проектами.

Рассмотрение университета в качестве субъекта социального предпринимательства актуализировало его общественную роль, т.е. тот вклад, который он вносит в социально-экономическое развитие региона. Реализуя программы высшего образования, занимаясь научно-исследовательской деятельностью, преодолевая ограничения на пути реализации социально-предпринимательских инициатив, вуз интегрируется в структуру экономики региона за счёт развития своего предпринимательского потенциала, выступая в качестве инструмента по совершенствованию человеческого капитала и в целом социально-экономической инфраструктуры. Кроме решения традиционных общих задач высшего образования, университету необходимо создать действенный механизм по реализации предпринимательской функции, чтобы она имела социально ориентированную направленность, способствовала формированию новой экосистемы и инновационной культуры, носила системообразующий характер. Совершенствование процесса развития социального предпринимательства в сфере высшего образования предполагает трансформацию существующих моделей вузов и их построение по типу социально-предпринимательских (рис. 2).

Ожидаемые результаты применения модели представлены по группам направленности:

1) внешние результаты: содействие повышению уровня и качества жизни на территории присутствия посредством создания социальных благ через частично прибыльную/прибыльную деятельность; внесение определенного вклада в инновационное развитие региона, его социальной сферы; создание условий для вовлечения в социально-предпринимательскую деятельность представителей власти, бизнеса, общественности и прочих заинтересованных субъектов; формирование и трансляция положительного опыта социального предпринимательства в сфере высшего образования; создание эффективных моделей бизнеса в сфере социального предпринимательства; интеграция вуза с обществом;

2) внутренние результаты: повышение уровня предпринимательской активности вуза; развитие предпринимательского потенциала; новый формат работы – сложно организованные «команды»: в коммуникации, исследования и проектные разработки вовлечены преподаватели, студенты и широкий круг внешних участников; ведущим типом отношений становятся позиционные отношения и взаимодействия; университет преобразуется в среду и инфраструктурную платформу для появления и существования социальных проектов; разворачиваются «умные практики» социального

предпринимательства; повышается уровень эффективности деятельности вуза. Основное ее отличие от модели классических вузов в том, что работа такого университета строится на системной интеграции преподавательской, научно-исследовательской, а также предпринимательской деятельности. Вузы имеют в составе своей структуры объекты инновационной инфраструктуры, являются социально ориентированными.



Рисунок 2 – Составляющие концептуальной модели вуза социально-предпринимательского типа (разработано автором)

Анализ предпринимательской активности университетов Омского региона позволил сделать выводы о наличии очевидной потребности в повышении эффективности управления базовыми процессами, где наблюдается сложное переплетение образовательной и предпринимательской деятельности. Трансформация вуза в формат социально-предпринимательского должна быть основана на внедрении методов проектно-ориентированного управления, в частности, создания офиса социально-предпринимательского проектирования и управления как основного инструмента организационной поддержки проектного управления и организации приращения потенциала вуза за счёт развития предпринимательских инициатив и активизации предпринимательских стремлений студентов и преподавателей.

Адаптация проектно-ориентированного подхода к деятельности ОмГПУ предполагает нацеленность на конечный экономический результат (табл. 7),

который выражается в укреплении конкурентных позиций вуза и повышении его рейтинговых показателей.

Таблица 7 – Доходы ОмГПУ от предпринимательской деятельности, руб.

Подразделения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Научно-образовательный центр «Интеграция»	184300,0	284900,0	422424,0
Спортивный клуб «Буревестник»	1500,0	0	0
Университетский центр	3761364,43	3513855,0	3553478,5
Факультет повышения квалификации и профессиональной переподготовки	13880465,96	14577187,46	12934313,24
Факультет довузовской подготовки и дополнительного образования	4487415,78	2321294,19	5582157,2
Центр здоровья	53050,0	70000,00	0
Центр информатизации	887759,29	742349,59	561694,52
Центр китайского языка	341860,0	457100,0	298140,0
Центр конфликтологии ОмГПУ	77000,0	0	0
Центр непрерывного профессионального образования	854381,4	326000,0	0
Центр профессиональной адаптации и трудоустройства студентов и выпускников	1759534,05	1334115,0	524610,0
Центр научных исследований и инновационных проектов IQ	x	6400,0	8000,0
Итого за период	26210130,91	23633201,24	23884817,46

Дальнейшая работа вуза будет строиться на принципах сетевого взаимодействия с внешней средой и целенаправленной активизации сотрудничества в рамках «наука – государство – бизнес», способствуя трансформации вуза в формат социально-предпринимательского для реализации имеющегося предпринимательского потенциала.

Основу перспектив развития предпринимательской деятельности ОмГПУ составляют следующие мероприятия: трансформация модели университета за счёт построения по типу социально-предпринимательского для создания условий эффективной реализации предпринимательских процессов; внедрение проектно-ориентированного подхода к управлению (обеспечение эффективной реализации предпринимательских процессов за счёт взаимного согласования целей и задач деятельности всех структурных подразделений); развитие внутренней предпринимательской среды и предпринимательского потенциала; применение предпринимательского опыта и эффекта масштаба. Используя методы прогнозирования для оценки текущей тенденции университета относительно динамики доходов от предпринимательской деятельности, определен уровень предполагаемого дохода в будущем. На рис. 3 отражена экстраполяция, выполненная построением полиномиальной линии тренда.

На основе применения авторского подхода к оценке результативности социально-предпринимательской деятельности вуза выполнены прогнозные расчеты оценки эффективности развития социального предпринимательства.

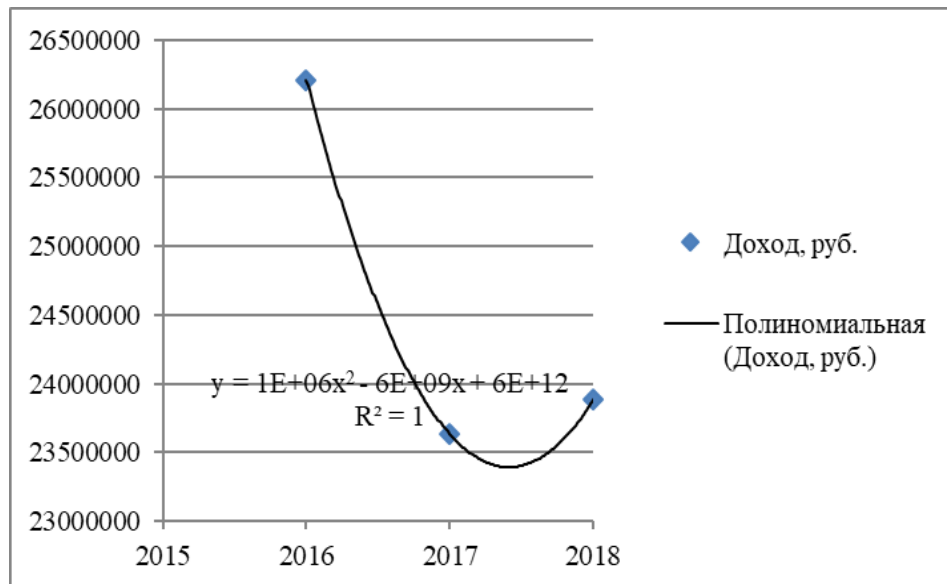


Рисунок 3 – Линия тренда дохода от предпринимательской деятельности ОмГПУ

Полученные результаты свидетельствуют о росте социального и экономического эффектов при развитии предпринимательской деятельности и дополнительных источниках привлечения внебюджетных средств. Это позволяет утверждать о целесообразности и эффективности предлагаемых трансформаций модели управления вузом в модель социально-предпринимательского типа.

3 ВЫВОДЫ

В диссертационной работе отражено теоретико-методическое обоснование и новое решение научной проблемы обоснования мер по развитию социального предпринимательства в сфере высшего образования. Исследование данных вопросов позволило сформулировать выводы теоретического, научно-методического и практического характера, решить поставленные задачи.

1. На основе теоретико-концептуального исследования основ развития социального предпринимательства определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов, что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с привлечением вклада в экономическое развитие региона и государства. Под социальным предпринимательством в сфере высшего образования следует понимать проектно-ориентированный способ осуществления образовательного, научно-технологического и экономического видов деятельности вуза с применением передовых цифровых технологий, который обеспечивает прорыв в социально-экономической и научно-технологической сферах региона и государства.

2. В ходе проведения экономического анализа условий развития вузов Омской области проведена оценка результатов предпринимательской активности ведущих университетов Сибирского федерального округа. Актуализация процессов развития социального предпринимательства связана не только с необходимостью решения социальных проблем, но в целом с необходимостью развития малого и среднего бизнеса в регионе. Анализ данных показывает общее сокращение в Омской области количества малых организаций на 17,6 % (с 3049 организаций в 2011 году до 2513 организаций – в 2018 году). Имеющаяся негативная тенденция свидетельствует о сокращении трудозанятости населения, нарушении социальной стабильности в регионе. Обоснована важность использования социального предпринимательства как стратегического ресурса развития экономики региона. Выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов, характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий.

3. Разработан научно-методический подход к оценке предпринимательского потенциала вуза на основе выделенных критериев анализа предпринимательского потенциала университета (потенциал предпринимательской среды вуза, трансфер и коммерциализация технологий; финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности) по системе оценочных показателей с учётом особенностей развития вуза. Проведенный анализ внутренней среды Омского государственного педагогического университета позволил выявить наличие прямой связи элементов предпринимательской среды с процессом социального предпринимательства в университете, определить предпринимательские потенциалы и ограничения вуза в отношении к процессам социального предпринимательства. Обосновано, что стратегические направления развития вузов связаны с активизацией предпринимательской деятельности, формированием социально-предпринимательских инициатив.

4. В рамках разработки стратегических направлений развития социального предпринимательства вузов предложена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа. Предлагаемая модель отражает возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления учебно-методическими, научно-исследовательскими и предпринимательскими проектами. На основе применения авторского подхода к оценке результативности социально-предпринимательской деятельности вуза выполнены прогнозные расчеты оценки эффективности развития социального предпринимательства, свидетельствующие о наличии мультипликативного эффекта от трансформации модели управления вуза в модель социально-предпринимательского типа.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

а) публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертаций:

1. **Гешко, О.А.** Новые аспекты трансформации вузов в организации социально-предпринимательского типа: баланс между образованием, бизнесом, наукой и инновациями [Текст] / О.А. Гешко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-4 (65). – С. 231-236. (0,5 п.л.).

2. **Гешко, О.А.** Вуз социально-предпринимательского типа: миссия в центре изменений [Текст] / О.А. Гешко // European Social Science Journal. – 2016. – № 10. – С. 37-40. (0,43 п.л.).

3. **Гешко, О.А.** Проблемные аспекты малого инновационного предпринимательства в вузах [Текст] / О.А. Гешко, Е.В. Коваленко // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9-1. – С. 174-178. (0,7 / 0,35 п.л.).

4. **Гешко, О.А.** Предпринимательская активность вузов Омского региона [Текст] / О.А. Гешко // Креативная экономика. – 2018, Том 12. – № 12. – С.2035-2042. (0,75 п.л.).

5. **Гешко, О.А.** Перспективы и современные ожидания развития института предпринимательства в вузе [Текст] / О.А. Гешко // Экономика и предпринимательство. – 2019, Vol. 13. – № 8 (109). – С. 608 - 612. (0,5 п.л.).

б) монографии:

6. **Гешко, О.А.** Социальное предпринимательство в пространстве высшего профессионального образования [Текст] / О.А. Гешко // Менеджмент в пространстве образовательных услуг: тренды и парадоксы, качество и эффективность: монография; Ю.Н. Ан, И.П. Герашенко, и др.; науч. ред. О.В. Михалев. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2015. – С. 81-88. (6,86 / 0,4 п.л.)

в) публикации в других изданиях:

7. **Гешко, О.А.** Проблемы, перспективы и опыт развития социального предпринимательства в Омском регионе [Текст] / О.А. Гешко // Вестник Академии. – 2014. – № 4. – С. 59-62. (0,4 п.л.).

8. **Гешко, О.А.** Инновационно-предпринимательский университет как элемент системы развития региона [Текст] / О.А. Гешко // Двадцать первые апрельские экономические чтения : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. В.В. Карпова, А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – С. 12-14. (0,37 п.л.).

9. **Гешко, О.А.** Предпринимательский потенциал вуза как вектор его инновационного развития в условиях современной экономики России [Текст] / О.А. Гешко // Экономика России в XXI веке : сб. науч. тр. XII Всерос. науч.-практ. конф. В 2-х т. под ред. Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой. – Томск : Томский политехнический университет. – 2015. – С. 16-21. (0,5 п.л.).

10. **Гешко, О.А.** Развитие социального предпринимательства как тренд деятельности российских вузов [Электронный ресурс] / О.А. Гешко // Теория и практика современной науки. – 2015. – №2 (2). – С. 13 -15. – Режим доступа: https://modern-j.ru/_2_2__avgust_2015/ (0,19 п.л.).

11. **Гешко, О.А.** Вуз как организация социального предпринимательства: возможности интеграции в инновационную экономику региона [Текст] / О.А. Гешко // Современные технологии управления. – 2015. – № 11 (59). – С. 2-6. (0,5 п.л.).

12. **Гешко, О.А.** Понятие, сущность и ролевая значимость малого предпринимательства в современных условиях [Текст] / О.А. Гешко, Т.И. Соловьян // Актуальные вопросы развития экономики: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. В.В. Карпова, А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – С. 90-94 (0,32 / 0,16 п.л.).

13. **Гешко, О.А.** Концептуальные основы построения инновационной модели развития университета социально-предпринимательского типа [Текст] / О.А. Гешко, О.В. Михалев // Актуальные вопросы развития экономики : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. В.В. Карпова, А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – С. 87-90. (0,5 / 0,25 п.л.).

14. **Гешко, О.А.** Вуз социально-предпринимательского типа: проблемы оценки эффективности на уровне региона [Текст] / О.А. Гешко // Двадцать вторые апрельские экономические чтения : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2016. – С. 108-110. (0,3 п.л.).

15. **Гешко, О.А.** Инновационный потенциал молодежи как фактор эффективного развития вуза социально-предпринимательского типа [Текст] / О.А. Гешко, О.В. Мхалев // Дни науки - 2016 : сб. науч. тр. VII Всерос. науч.-практ. конф. В 2-х ч. – Новосибирск : ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2016. – Ч. 1. – С. 35-40. (0,6 / 0,3 п.л.).

16. **Гешко, О.А.** Концептуальные основы повышения эффективности деятельности вуза предпринимательского типа [Текст] / О.А. Гешко // Актуальные вопросы развития экономики : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. В.А. Ковалева, Б.Г. Хаирова. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2017. – С. 165-168 (0,4 п.л.).

17. **Гешко, О. А.** Инновационно-предпринимательская деятельность в вузе: необходимость активизации [Электронный ресурс] / О.А. Гешко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3626–3630. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/971052.htm> (0,31 п.л.).

18. **Гешко, О.А.** Повышение предпринимательской активности вуза: развитие технологического предпринимательства [Электронный ресурс] / О.А. Гешко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017, Т. 44. – С. 113–115. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/570156.htm> (0,3 п.л.).

19. **Гешко, О.А.** Инновационный потенциал сектора малого бизнеса в современных условиях развития экономики России [Электронный ресурс] / О.А. Гешко // Омские научные чтения : сб. матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. – С. 556-558. (0,35 п.л.).

20. **Гешко, О.А.** Социальный капитал в развитии предпринимательского вуза [Текст] /О.А. Гешко// Инновационные технологии как фактор развития современного общества. Роль науки в формировании инновационного будущего : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. А.А. Зарайского. – Волгоград : Изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса». – 2017. – С.42-45. (0,4 п.л.).

21. **Гешко, О.А.** Философия партнерства: практика взаимодействия бизнеса и учреждений высшего образования [Текст] /О.А. Гешко// Двадцать четвертые апрельские экономические чтения: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. под ред. д.э.н., доцента В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2018. – С.201-204. (0,4 п.л.).

22. **Гешко, О.А.** Генезис сущности социального предпринимательства в России [Текст] /О.А. Гешко // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2018) : сб. науч. тр. I Всерос. школы мол. уч. под ред. В.М. Ячменевой. – Симферополь : ИТ «АРАЛ», 2018. – С. 28-31 (0,4 п.л.).

23. **Гешко, О.А.** Исследование социального предпринимательства как приоритетного направления развития современной экономики [Электронный ресурс] /О.А. Гешко// Омские научные чтения – 2018: сб. матер. II Всерос. науч. конф. под ред. Т. Ф. Ящук и др. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018. – С. 907-909. (0,3 п.л.).

Подписано к печати 16.12.2019 г.
Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Печать ризография.
Усл. печ. л. – 1,4.
Тираж 100 экз. Заказ № НИ/21

Отпечатано в Издательском доме
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, бул. Ленина, 5/7