

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Гешко Олеси Александровны  
«Закономерности и особенности развития социального предпринимательства  
вузов (на примере Омской области)», представленную на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Диссертация О.А. Гешко посвящена проблемам разработки теоретических и методологических положений развития социального предпринимательства в сфере высшего образования. Актуальность данной работы объясняется тем, что сегодня социальное предпринимательство – это деятельность, которая может и должна стать социальным измерением модернизации России. Необходимость культивирования проектов социального предпринимательства в университетской среде стратегически важна, так как упрочение взаимоотношений государства, бизнеса, науки и общества в рамках парадигмы социального предпринимательства дает новый импульс к формированию институтов гражданского общества в России.

Научная гипотеза исследования автора основывается на предположении о том, что в условиях социально-экономических преобразований роль университетов в развитии социального предпринимательства значительно возрастает благодаря осуществлению социальных стартапов, призванных смягчать последствия структурных изменений в экономике.

К результатам диссертации, обладающими признаками научной новизны, можно отнести следующие:

– определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов, что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с привнесением вклада в экономическое развитие регионов присутствия и государства в целом;

–выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов, характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий;

–разработан научно-методический подход к оценке предпринимательского потенциала вуза на основе предлагаемой совокупности критериев и показателей оценки, что позволяет осуществлять стратегическое планирование прироста экономического и социального эффектов развития социального предпринимательства вузов;

–предложена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа.

Достигнутые научные результаты позволили обосновать предложенный инструментарий оценки внутренней предпринимательской среды вуза. Кроме того, заслуживает особенного внимания представленная автором концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа. Данная модель отражает возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления учебно-методическими, научно-исследовательскими и предпринимательскими проектами.

Основные результаты исследования опубликованы в 23 научных трудах. Основные положения и выводы по диссертации докладывались автором и обсуждались на международных и всероссийских научно-практических конференциях, поддержаны грантами, а также используются в образовательном процессе вузов.

Любое исследования такого уровня имеет дискуссионные вопросы. Так, на с. 20 автореферата отмечено, что «дальнейшая работа вуза будет строиться на принципах сетевого взаимодействия с внешней средой и целенаправленной активизации сотрудничества в рамках "наука – государство – бизнес", способствуя трансформации вуза в формат социально-предпринимательского для

реализации имеющегося предпринимательского потенциала». При этом сущность такого взаимодействия в автореферате не отражена, что требует, на наш взгляд, дополнительных разъяснений.

Из автореферата диссертации можно сделать выводы, что диссертационная работа О.А. Гешко выполнена на высоком научном уровне. Приведенные результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Исследовательская работа является законченной и выполнена автором самостоятельно на достаточном научном уровне. Таким образом, диссертация удовлетворяет требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ; а ее автор – Гешко Олеся Александровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Заведующий кафедрой стратегического менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор

 Нехода Евгения Владимировна

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

e-mail: [smip@mail.tsu.ru](mailto:smip@mail.tsu.ru)  
телефон: (3822) 78-37-66



21.01.2020 г.