

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

доктор экономических наук, профессор

Е. А. Горбашко

«27» декабря 2019 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на диссертацию Гешко Олеси Александровны «Закономерности и особенности развития социального предпринимательства вузов (на примере Омской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день актуализация процессов развития социального предпринимательства связана с необходимостью решения социальных проблем в обществе. Социальное предпринимательство становится особым социальным индикатором, одним из инструментов в решении задач сохранения социальной стабильности и развития национальной экономики. Развитие социально-предпринимательской деятельности вуза как особого социального института позволяет университету быть вовлеченным в процесс реализации национальных проектов «Образование», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Таким образом, необходимым становится получение

собственного опыта по формированию университета социально-предпринимательского типа, что требует трансформации существующих и создания новых технологий и инновационных бизнес-моделей, обоснования особенностей данных моделей и механизмов концептуальных и структурных преобразований университетов, поиска адекватных форм и способов взаимодействия науки, бизнеса и государства на современном этапе развития экономики России.

Актуальность работы О.А. Гешко не вызывает сомнения, поскольку в ней исследуются вопросы, связанные с закономерностями и особенностями развития социально-предпринимательской деятельности университетов в условиях формирования экономики нового типа в соответствии с направлениями стратегии инновационных преобразований Российской Федерации. В этой связи тема диссертации, посвященная поиску и формированию научно-методического подхода к определению закономерностей и особенностей развития социального предпринимательства в сфере высшего образования, является важной и своевременной как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Научная новизна результатов исследования. Положения и результаты, полученные автором в рамках диссертационного исследования, представляют теоретический и прикладной интерес в области развития социального предпринимательства вузов. К наиболее значимым результатам диссертационного исследования Гешко О.А. следует отнести:

1. Предложено уточнение трактовки понятия «социальное предпринимательство» как осуществление безубыточной предпринимательской деятельности, движимой основной миссией, а именно, созданием социальной ценности, направленной на решение острых социально-экономических проблем с помощью инновационного метода, суть которого заключается в создании самовоспроизводящегося механизма по предоставлению необходимых социальных благ (п.1.1, С. 23). Предложенная трактовка основана на выводах автора о необходимости предпринимателя

идти по пути качественных преобразований, за счёт генерации и распространения нетрадиционных подходов в решении проблем социального характера с помощью использования соответствующих бизнес-практик, поиска и внедрения новых форм и подходов к организации бизнеса, а также нестандартной адаптации существующего опыта к решению социальных задач.

2. Выявлены закономерности развития социального предпринимательства вузов (п. 1.2, С. 30-31, 37-38), характеризующиеся интегрированным фокусированием на достижение социальных, экономических и институциональных приоритетов в обеспечении формирования предпринимательской экосистемы вуза на основе коммерциализации знаний и технологий (п. 1.2, С. 40-41).

3. Определены содержательные характеристики социального предпринимательства в сфере высшего образования в контексте достижения национальных целей и стратегических задач реализации национальных проектов (п. 1.3, С. 45, 49, 50), что позволяет реализовывать новые функции вуза как уникального научно-образовательного сообщества с привнесением вклада в экономическое развитие региона и государства (п. 2.1, С. 87). Выводы основаны на необходимости формирования социально-предпринимательского университета, который автор рассматривает в качестве следующего шага в развитии учреждений высшего образования (гл. 1, С. 59).

4. Определены сущностные характеристики и содержание предпринимательского потенциала университета (п.1.3, С. 62), важность развития которого автор обуславливает необходимостью адекватной реакции на внешние воздействия, где за счет работы на опережение университет обеспечивает свою устойчивость и конкурентоспособность.

5. Создан механизм формирования и оценки предпринимательского потенциала вуза (п.1.3, С. 69), построенный с учетом особенностей протекания процессов трансформации университетов в предпринимательские

структуры (п.3.1, С. 128), обеспечивающий связь предпринимательского потенциала вуза с реальными возможностями его функционирования для обеспечения инновационного использования ограниченных ресурсов в целях создания желаемых ценностей и проявления максимальной предпринимательской активности (п.3.1, С. 136).

6. Предложена методика оценки внутренней предпринимательской среды университета (п.2.3, С. 110), позволяющая на основании критериального анализа состояния и развития предпринимательской деятельности определить степени взаимосвязи элементов предпринимательской среды с процессом социального предпринимательства в вузе.

7. Разработана модель вуза социально-предпринимательского типа, в которой принципы академического капитализма расширены социальной миссией и социальным характером предпринимательских проектов (п.3.1, С. 133).

Диссертация выполнена на высоком теоретическом уровне с использованием современных научных методов исследования. Практическая значимость результатов исследования состоит в обосновании рассмотрения сферы высшего образования как объекта управления, что соответствует современному этапу развития экономики. Кроме того, разработка инструментария исследования, применение особых методов, оценка потенциала развития социального предпринимательства университетов с построением модели и механизмов активизации предпринимательской деятельности вузов придает работе прикладной характер.

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве и соответствуют поставленной цели исследования. Структура диссертации сформирована автором с учетом соблюдения причинно-следственной связи и последовательности в решении поставленных задач.

Степень достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Диссертант использует корректно методы

научного исследования, необходимые для решения поставленных в диссертационном исследовании задач. Методологической основой исследования выступили системный, структурно-функциональный, проектный подходы к развитию социального предпринимательства вузов. Диссертационная работа выполнена с применением общенаучных методов исследования – методов анализа, синтеза, сравнения, а также методов логического анализа, экономико-математического, статистического, финансового анализа, группировки фактических данных и экспертных оценок.

Обоснованность положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационной работе, не вызывает сомнений, так как она обусловлена логичностью положений, которые вытекают из результатов исследований, выполненных автором; использованием надежной теоретической и методологической основы исследования; применением адекватной задачам исследования информационной базы.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, данные мониторинга вузов Главного информационно-вычислительного центра Минобрнауки России, материалы статистической отчетности вузов Омской области, результаты самообследования вузов Омской области, данные опросов экспертов относительно развития вузов социально-предпринимательского типа.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Результаты и выводы диссертационного исследования объективно отражают полученные научные и практические результаты и не содержат необоснованных высказываний.

В процессе исследования были получены результаты, характеризующиеся как научно-прикладные:

– определены структурные компоненты предпринимательского потенциала университета и схема взаимодействия ключевых элементов для наиболее полного достижения стратегических интересов вуза;

– разработана схема механизма формирования предпринимательского потенциала университета, позволяющая накапливать предпринимательский потенциал и развивать социально-предпринимательскую деятельность;

– выделены критерии оценки предпринимательской деятельности университета, позволяющие определить оптимальные направления его стратегического развития;

– определен механизм управления социально-предпринимательской деятельностью университета на основании создания проектно-ориентированной системы управления за счет внедрения офиса социально-предпринимательского проектирования и управления.

Практическая значимость диссертационного исследования О.А. Гешко заключается в том, что его основные результаты и выводы могут быть использованы в предпринимательской деятельности учреждений высшего образования. Результаты диссертационного исследования внедрены и использованы в деятельности Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (справка от 30.10.2019 г. № 583); Министерства экономики Омской области (справка от 05.11.2019 г. №ИСХ-19/МЭК-9294); ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (акт внедрения от 16.07.2019 № 01-26/449-04); ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» (справка от 05.07.2019 г. № 691/66-01.3); БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет» (справка от 03.07.2019 г. № 827). Отдельные результаты диссертационного исследования использованы в учебном процессе ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» при подготовке обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 – Экономика, 38.03.02 – Менеджмент, 43.03.02 – Туризм.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации.

Несмотря на имеющиеся серьезные научные достижения автора, диссертационное исследование, по нашему мнению, имеет определенные замечания и дискуссионные моменты.

1. Осуществляя социально-предпринимательскую деятельность, безусловно, учреждения высшего образования должны учитывать запросы общества. На наш взгляд, стоило бы рассмотреть возможности выстраивания взаимодействия с субъектами социальной сферы, чтобы обеспечивать интеграцию усилий всех участников (п.1.2, С. 39).

2. На стр. 61 п. 1.3 автор отмечает «Социальный потенциал вуза является характеристикой привлекательности учреждения в качестве объекта приложения труда». Следовало бы уточнить, что понимается автором под термином «социальный потенциал вуза».

3. В работе недостаточно полно анализируется социальная роль университета в развитии региона. На стр. 93 п. 2.1 автор подчеркивает, что любой университет несет социальную ответственность, которую можно считать еще одной функцией университета. Аналитический раздел исследования мог бы быть дополнен предъявленными и достигаемыми внутри системы результатами социальной функции.

4. Автором проведена значительная научная работа по обоснованию специфики предпринимательской деятельности в сфере высшего образования, изучены системные признаки и принципы. Было бы уместным рассмотреть кроме бизнес-инкубирования и создания на базе университетов и другие формы осуществления предпринимательской деятельности (п.3.1, С. 140).

5. В работе не отражено обоснование выбора периода исследования при оценке социально-предпринимательской среды развития вузов (п. 2.2, С. 100).

Указанные замечания не снижают высокой теоретической, практической ценности исследования и не затрагивают основных положений

диссертации О.А. Гешко, которая представляет собой самостоятельную и оригинальную работу, отличающуюся новизной и раскрывающую важную научную проблему.

Заключение о соответствии диссертации требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней»

Диссертация Гешко Олеси Александровны на тему «Закономерности и особенности развития социального предпринимательства вузов (на примере Омской области)», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства, представляет собой законченную научно-квалификационную работу, содержащую новое решение актуальной научной задачи.

Проведенное научное исследование соответствует паспорту научной специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства: п. 8.3 «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства»; п. 8.21 «Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур»; п. 8.6. «Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям».

Положения, выносимые на защиту, содержат элементы научной новизны. Выводы и результаты исследования имеют научную и практическую значимость.

Автореферат диссертации соответствует ее содержанию. Публикации по теме диссертации достаточно полно отражают результаты, полученные автором.

Диссертация Гешко Олеси Александровны на тему «Закономерности и особенности развития социального предпринимательства вузов (на примере Омской области)» соответствует критериям п. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а автор работы, Гешко Олеся Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры экономики предпринимательства «27» декабря 2019 г., протокол № 6.

Заведующая кафедрой экономики предпринимательства
доктор экономических наук (по спец-ти 08.00.05)
профессор

Ялунер Елена Васильевна



Сведения о ведущей организации:
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Почтовый адрес: 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, д. 21

Фактический адрес: 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, д. 21

Электронная почта: rector@unecon.ru

Тел.: (812) 602-23-23

Сайт: <https://unecon.ru/>