

В диссертационный совет Д 900.006.11 на базе
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
просп. Академика Вернадского, 4, Симферополь

ОТЗЫВ

**официального оппонента, кандидата экономических наук, доцента,
Шаровой Ирины Владимировны на диссертационную работу Гешко
Олеси Александровны на тему: «Закономерности и особенности развития
социального предпринимательства вузов (на примере Омской области)»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа посвящена исследованию актуальных вопросов, связанных с закономерностями и особенностями развития социального предпринимательства в сфере высшего образования. Современное развитие отечественной экономики оказывает влияние на все сферы деятельности, диктуя необходимость осуществления структурных преобразований в различных отраслях и сферах. В системе высшего образования также продолжают процессы реформирования в соответствии с общемировыми тенденциями, которые связаны с максимизацией конкурентных преимуществ ведущих университетов России. В достижении национальных целей и стратегических задач развития особое место отводится развитию науки и высшего образования.

Сегодня университеты решают задачи не только подготовки востребованных специалистов, они ставят цели по развитию внутренней предпринимательской среды для повышения уровня своей финансовой устойчивости и обеспечения вклада в национальную экономику.

На протяжении последних десятилетий предпринимательство, в том числе и социально-ориентированное, продолжает находиться в самом центре внимания. Развитие предпринимательства в пространстве высшего образования предполагает не только непосредственное создание инноваций, также оно требует формирования соответствующей внутренней инфраструктуры университета, поддержки со стороны его руководства и профессорско-преподавательского состава, а также готовности студентов к проявлению предпринимательской активности.

Вопросы управления процессами социального предпринимательства вузов являются не только актуальными, но и сложными для исследования, поскольку связаны с проблемой формирования и развития предпринимательского потенциала университетов, создания особой предпринимательской экосистемы, что обусловлено необходимостью решения вопросов обеспечения социально-предпринимательской деятельности соответствующими ресурсами и укреплением материально-технической базы, ввиду чего многие университеты испытывают значительные трудности. Характер, черты и закономерности развития социального предпринимательства вузов обусловлены движущей силой цифровой трансформации российского общества.

Однако трансформация современной системы высшего образования обусловила протекание полиморфных процессов в образовательных структурах университетов. Обострившиеся противоречия в новых социально-экономических условиях вызваны необходимостью предоставления качественных образовательных услуг, проведением научных исследований, требующих значительных финансовых вложений, а также грузом решения различных региональных проблем. Таким образом, краеугольным камнем существования университета является триединство его функций – «образование - наука - региональное развитие». Проблемный характер реализации указанных функций обусловлен тем, что традиционные формы университета препятствуют осуществлению радикальных изменений. Все это

побуждает университеты совершенствовать свои структуры, трансформируясь в сторону вузов социально-предпринимательского типа.

Следует отметить, что попытки системно рассмотреть данную проблематику предпринимались многими исследователями, однако системный взгляд на решение проблем, связанных с повышением эффективности процессов социального предпринимательства вузов, отсутствует. Это затрудняет применение большей части экономических инструментов в развитии социального предпринимательства в сфере высшего образования. Таким образом, тематика представленного исследования является актуальной и отвечает потребностям, стоящим перед российской экономикой.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций диссертационного исследования определяется его целью, аргументированностью положений и характером решаемых в ходе исследования задач. Тема и содержание диссертационного исследования соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), в частности п. 8.3 Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства; п. 8.21 Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур; п. 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

Цель исследования заключается в выявлении закономерностей и особенностей развития социального предпринимательства вузов и разработке

научно-методического подхода к оценке предпринимательского потенциала университета. Задачи диссертационного исследования обоснованы и полностью раскрывают содержание проведенного исследования.

Структура диссертации логически выстроена, отражает цель и задачи исследования и имеет традиционную структуру. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе диссертант дал подробную характеристику социального предпринимательства как экономической категории и объекта управления (с. 12-28), провел достаточно глубокий анализ закономерностей развития социального предпринимательства в университетской среде (с.28-38), а также, на основании выявления факторов развития социального предпринимательства вузов в условиях цифровой трансформации высшего образования показал, что современный этап экономических преобразований в России связан с необходимостью повышения эффективности процессов социального предпринимательства в сфере высшего образования (с. 39-68). Из чего логически следует, что особая роль в развитии этих процессов должна принадлежать университетам как центрам инновационной активности и предпринимательства, вносящих свой вклад в социально-экономическое развитие своих регионов и страны в целом.

В формируемом автором научно-методологическом инструментарии управления процессами социального предпринимательства вузов логично сформулированы принципы авторского методического подхода, предложены методологические концепции развития социального предпринимательства путем проведения оценки социально-предпринимательской среды развития вузов (с. 91-102) с целью выявления направлений для развития потенциала социального предпринимательства университетов (с.103-118), разработан алгоритм формирования механизма сетевого взаимодействия (с.84-112). Доказана существующая связь элементов предпринимательской среды с процессом социального предпринимательства в вузе, выражающаяся в том, что укрепление и развитие элементов предпринимательского потенциала

является основой для эффективного протекания процессов социального предпринимательства.

В третьей главе диссертационного исследования, в контексте определения стратегических направлений развития социального предпринимательства вузов, представлена поэтапная апробация предложенных авторских разработок на примере университетов Омской области. Представлена концептуальная модель вуза социально-предпринимательского типа, отражающая возможности развития предпринимательского потенциала университета на основе применения целевого подхода к формированию и реализации миссии в сфере управления социально-предпринимательскими проектами (рис. 3.4), интегрированная модель развития малых предприятий в условиях вуза социально-предпринимательского типа (рис. 3.5), ожидаемые результаты применения модели по группам направленности (с. 136), методология адаптации проектно-ориентированного подхода к деятельности университетов в направлении реализации предпринимательской функции (рис. 3.6.), математически обоснованы экономические и социальные эффекты развития социального предпринимательства вузов (рис. 3.8 - 3.11, табл. 3.2).

Обобщая сказанное можно отметить, что теоретические положения диссертационного исследования, неразрывно связанные с методическими разработками, позволили обеспечить их практическую реализацию, что свидетельствует об обоснованности сделанных выводов и предложений.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Анализ содержательной и исследовательской сторон рассматриваемой диссертации, а также сформулированные выводы позволяют сделать заключение о том, что представленная работа характеризуется полнотой и достаточной степенью охвата исследуемых параметров управления

социально-предпринимательской деятельностью в сфере высшего образования.

Работу отличает структурированность и последовательность исследования. Рекомендации научно обоснованы существующими авторитетными концепциями, относимыми к исследуемому вопросу. Апробация полученных разработок построена на открытых статистических данных.

Достоверность полученных результатов подтверждается докладами на научно-практических конференциях, а также публикациями основных положений исследования в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Научная новизна работы заключается в разработке авторского научно-методического подхода к выявлению закономерностей и особенностей развития социального предпринимательства вузов и оценке предпринимательского потенциала, что выражено в следующих элементах научной новизны:

1. На основе анализа имеющихся в научной литературе подходов к рассмотрению сущности категории «социальное предпринимательство» определены содержательные характеристики данного феномена на современном этапе развития цифровой экономики РФ в контексте реализации приоритетных национальных проектов «Образование», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», что позволяет сформировать более полное представление о социальном предпринимательстве в сфере высшего образования, в том числе об особенностях включения университетов в экономику нового типа за счёт обеспечения процессов социального предпринимательства. Обоснованы дополнения к функциональному содержанию понятия «социальное предпринимательство» в сфере высшего образования.

2. Определены факторы развития предпринимательства в сфере высшего образования на основании изучения показателей рейтинга востребованности университетов со стороны отечественной экономики с целью определения имеющихся внутренних резервов и обоснования направлений поддержки развития социально-предпринимательской деятельности. Теоретически обоснованы принципы развития процессов социального предпринимательства в сфере высшего образования.

3. Разработан научно-методический подход к оценке внутренней предпринимательской среды университета составленный на основе выделенных критериев, представленных пятью группами анализа предпринимательского потенциала университета, что позволило сформировать представление о взаимосвязи элементов предпринимательской среды с процессами социального предпринимательства в университете для выявления резервов наращивания предпринимательского потенциала и создания соответствующего механизма управления адаптацией университета к запросам социума и рынка.

4. Разработана концептуальная модель университета социально-предпринимательского типа основанная на развитии предпринимательского потенциала университета за счёт применения проектно-ориентированного подхода к управлению и формирования предпринимательской среды университета, позволяющая повысить результативность управления базовыми предпринимательскими процессами и внедрения более эффективных инструментов продвижения и развития социально-предпринимательской деятельности в сфере высшего образования.

Автореферат отражает содержание диссертации, включает обоснованные выводы и рекомендации. В публикациях Гешко О.А. представлены основные результаты исследования.

4. Значимость полученных автором диссертационного исследования результатов

Теоретическая значимость исследования определяется возможностями применения разработанного механизма формирования и оценки предпринимательского потенциала учреждений высшего образования, трансформации моделей отечественных университетов и внедрения проектно-ориентированного управления предпринимательской деятельностью с целью повышения предпринимательской активности университетов в условиях цифровой экономики за счет развития внутренней инфраструктуры.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные теоретико-методические положения и прикладные разработки могут быть использованы органами власти различных уровней и учреждениями высшего образования при формировании и реализации направлений и проектов по развитию социального предпринимательства вузов.

5. Дискуссионные положения и замечания по результатам исследования

Положительно оценивая достоинства и содержание работы, а также полученные результаты, считаем необходимым отметить следующие замечания:

1. При изложении сущностных характеристик применения модели вуза социально-предпринимательского типа, целесообразным было бы определить механизм выявления значимых социальных проблем региона.

2. В диссертационном исследовании автор обращает внимание на зарубежную практику социального предпринимательства в сфере высшего образования, где накоплен положительный опыт развития предпринимательских университетов. В данной практике важно место отведено бизнес-инкубации (с. 42). Наряду с этим целесообразно было бы уточнить перспективы функционирования бизнес-инкубаторов на базе вузов в современных условиях.

3. Следовало бы уделить больше внимания оценке и перспективам возможности использования положительного зарубежного опыта развития социального предпринимательства в сфере высшего образования в Российской Федерации.

4. Автором определен перечень компонентов потенциала вуза как части институционально-экономической системы (рис. 1.9). Желательно было бы конкретизировать понятие и сущность социального потенциала университета.

5. В работе разработано и представлено описание Офиса социально-предпринимательского проектирования и управления, который является ключевым элементом проектно-ориентированной модели управления вузом (рис. 3.7). Следует уточнить, является ли представленный перечень функций данного подразделения достаточным или он может быть изменен.

Следует отметить, что перечисленные замечания и дискуссионные моменты не уменьшают теоретической и практической значимости проведенного диссертационного исследования и не снижают его общей положительной оценки.

6. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертационное исследование, представленное Гешко Олесей Александровной на тему: «Закономерности и особенности развития социального предпринимательства вузов (на примере Омской области)» является логически выстроенной, самостоятельной и завершенной научно-квалификационной работой. Новые научные результаты, полученные автором, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации обоснованы.

Рецензируемое диссертационное исследование соответствует критериям п. 9 «Положение о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор Гешко Олеся Александровна заслуживает присуждения ученой степени

кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Официальный оппонент

доцент кафедры предпринимательства и логистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

кандидат экономических наук, доцент

Шарова И. В.



Шарова Ирина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
117997, г. Москва, Стремянный пер., 36
<https://www.rea.ru/>
тел. : +7(499)237-83-51
Sharova.IV@rea.ru