

В диссертационный совет Д 900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора Максимовой Татьяны Геннадьевны на диссертационную работу Берковича Максима Леонидовича на тему: «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертация Берковича Максима Леонидовича выполнена на актуальную тему, раскрывающую ряд вопросов, связанных с цифровыми трансформациями рынка услуг высшего образования и разработкой новых подходов к организации предоставления образовательных услуг. Актуальность непрерывности и доступности услуг высшего образования, применение проверенных опытом в условиях пандемии коронавируса форм дистанционного обучения в системе высшего образования усиливают значимость проведенного исследования, а возможность применения полученных результатов в деятельности образовательных организаций высшего образования Челябинской области формирует практическую основу представленной диссертационной работы.

Вопросы развития рынка услуг высшего образования России, подверженного влиянию происходящих цифровых трансформаций в мировой экономике и связанные с научно-технологическим развитием страны, являются важными для исследования. Современные трансформации на рынке

услуг высшего образования определяется развитием интеллектуальных и цифровых составляющих образования, повышением требований со стороны работодателей к цифровым компетенциям выпускников, способных оперативно реагировать на экономические трансформации и вызовы, что не только усложняет само исследование, но и расширяет спектр актуальных решаемых в работе задач.

Необходимо отметить, что попытки рассмотрения данной проблематики отмечаются в работах различных ученых, но при этом недостаточно внимания в исследованиях отводится поиску решений обеспечения устойчивых условий развития рынка услуг высшего образования с применением цифровых технологий, а также разработке сценариев развития рынка услуг высшего образования, которые бы могли способствовать реализации национальных проектов Российской Федерации.

Все выше изложенные положения обуславливают актуальность, теоретическую и практическую значимость диссертации Берковича М.Л.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Сформулированные Берковичем М.Л. цель, объект и предмет исследования, а также поставленные для решения задачи соответствуют научному профилю работы и характеризуются актуальностью в рамках развития экономической науки. Фундаментальным элементом диссертации выступают теоретико-концептуальные подходы к развитию рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации, систематизация принципов организации предоставления услуг высшего образования, решения методических и практических задач в сфере обеспечения спроса на рынке услуг высшего образования и разработки стратегий развития рыночного предложения услуг образовательных организаций высшего образования.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации Берковича МЛН., подтверждается

использованием современных методов и подходов к оценке перспектив стратегического развития и обоснования выбранных направлений. Беркович М.Л. сопровождает выводы по работе и внесенные предложения необходимым иллюстрированным материалом и расчетными данными, корректно использует инструментарий проведения научных исследований, в том числе общие и специальные методы анализа, синтеза, индукции, дедукции и абстракции, а также методы сравнительного анализа, факторного анализа и экономико-математического моделирования и другие. Комбинация используемых в диссертационной работе методов позволила обеспечить обоснованность логической схемы исследования и объективность полученных результатов.

Научные положения диссертационного исследования основываются на достоверной и развернутой информационно-аналитической базе, включающей в себя нормативно-правовые акты, программные документы федерального и регионального уровней, данные Росстата и результатов проведенного опроса целевой аудитории рынка услуг высшего образования, официальные материалы отчетов о финансово-экономической деятельности образовательных организаций высшего образования Челябинской области.

Необходимо отметить, что обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования Берковича М.Л. подтверждается обширной библиографией диссертации, практическим применением научных методов исследования, анализом информационно-аналитической базы статистических данных, апробацией и практической реализацией основных результатов диссертационного исследования.

3. Основные результаты, определяющие научную новизну диссертации

В процессе проведенного диссертантом исследования были получены результаты, направленные на решение актуальной научной проблемы,

закключающейся в совершенствовании научно-методических подходов к развитию рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации и определением эффективных стратегий развития образовательных организаций высшего образования. К основным научным результатам диссертационной работы можно отнести:

1. Выделение системных принципов организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации, отражающих ключевые тенденции цифровых трансформаций экономики, которая позволила автору сформулировать модели компетенций, исходя из требований, предъявляемых цифровым обществом, государством и рынком труда с учетом реалий Индустрии 4.0 (стр.41).

2. Обоснование детерминант цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования при исследовании тенденций цифровизации сферы высшего образования, и определение значимости трансформации отношений управления, когда меняются «правила игры» на рынке, и рыночная конкуренция трансформируется в конкуренцию цифровых образовательных платформ при дифференциации услуг (стр. 54).

3. Разработанный и примененный автором научно-методический инструментарий оценки влияния цифровых технологий на уровень спроса на услуги высшего образования (стр. 92), позволил описать изменчивость потребительского спроса на основании изменений анализируемых признаков и позволил определить значимые факторы, влияющие на принятие решения студентом при выборе направления подготовки образовательной программы (стр. 114) и для обоснования направлений развития кадрового потенциала сотрудников организаций высшего образования и планирования образовательной деятельности с применением цифровых образовательных технологий, реализации программ высшего образования в дистанционной форме и формированием у обучающихся компетенций цифровой экономики (стр. 117).

4. Разработанная модель прогнозирования спроса на рынке услуг высшего образования на среднесрочную перспективу на основе совокупностей показателей (стр. 134) позволяет сформировать сценарии развития рынка услуг высшего образования Челябинской области с проектированием рыночного предложения услуг образовательных организаций и учетом программ освоения компетенций цифровой экономики (стр. 139). Реализация сценариев развития рынка услуг высшего образования новых программ высшего образования, в том числе дополнительного профессионального образования в дистанционной форме будет формировать определенные социально-экономические эффекты прямого и косвенного проявления (стр. 172).

4. Значимость для науки и практической деятельности результатов исследования

Научная значимость проведенного исследования состоит в логическом построении научно-методического подхода к выбору наиболее оптимальных сценариев развития рынка услуг высшего образования и обоснованию стратегических программ развития рыночного предложения образовательных услуг на основе перспективного спроса целевой аудитории рынка услуг высшего образования.

Практическая значимость результатов исследования состоит в их прикладном характере. Основные положения, практические и прикладные разработки могут быть использованы в деятельности образовательных организаций высшего образования, нацеленных на формирование у студентов компетенций цифровой экономики.

Отдельные положения и рекомендации по выбору направлений стратегического развития и предложенные подходы к модернизации образовательной деятельности были приняты к внедрению Министерством образования и науки Челябинской области, а также в деятельности ряда образовательных учреждений высшего образования Челябинской области.

5. Дискуссионные положения, замечания и пожелания к диссертационному исследованию

Представленная Берковичем М.Л. диссертационная работа, наряду с определенными достоинствами не лишена ряда недостатков, которые не избавляют ее от замечаний и выступают основной для дальнейшей дискуссии. К их числу относятся следующие:

1. При проведении анализа концептуального подхода к развитию рынка услуг высшего образования и оказанию образовательных услуг автор работы ограничился позициями в части формирования только системы предложения услуг (концепта развития человеческого капитала образовательной организации высшего образования, создание системы управления развитием компетентности профессорско-преподавательского состава вуза), которые должны соответствовать трендам развития экономики и стратегии государственной политики в сфере образования (стр. 23). Целесообразным было бы уточнить характерные условия взаимосвязи спроса и предложения при выявлении новых закономерностей в области регулирования конъюнктуры рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации.

2. При исследовании основных тенденций развития рынка услуг высшего образования автором выделены детерминанты цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования (стр. 53-54). При этом было бы уместным рассмотреть направления их влияния, в том числе возможности позитивных и негативных проявлений.

3. Среди представленных во 2 главе диссертации результатов анализа тенденций развития рынка услуг высшего образования Челябинской области заслуживает внимание структура участников рынка, формирующих предложение услуг высшего образования. Можно отметить многочисленность филиалов, в том числе региональных ВУЗов (с.56-57). Рационально было бы расширить соответствующие выводы и дать более полное объяснение

полученным результатам, указав основные особенности организации образовательной деятельности в филиалах.

4. Для привлечения дополнительных студентов в образовательные организации высшего образования Челябинской области автором предлагается в качестве наиболее удобной для целевой аудитории клиентов (без отрыва от трудовой деятельности) дистанционную форму получения образования, в том числе дополнительного образования (стр. 141). Следует утонить, на чем основывается уверенность автора, что такие услуги будут востребованы, их реализация станет эффективной, и клиенты не предпочтут аналогичные услуги иных вузов России или зарубежья.

Стоит отметить, что указанные замечания и дискуссионные моменты диссертационной работы не снижают ее достоинств, а также не уменьшают теоретическую и практическую значимость проведенного исследования. Работа раскрывает актуальную проблематику, а предложенные рекомендации имеют практическую значимость.

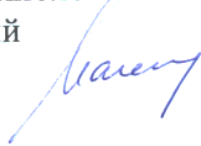
6. Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней

Диссертация Берковича М.Л., выполненная на тему: «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области)» представляет собой законченное экономическое исследование, автором работы продемонстрирована научная подготовленность по изучаемой многоаспектной проблематике, умение логически излагать материал, обосновывать полученные результаты и делать аргументированные выводы. Представленная работа отвечает паспорту специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг: п. 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.116. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

Автореферат диссертации отражает научные результаты, опубликованные по теме материалы соответствуют проведенному исследованию, раскрывают поставленную цель и сформулированные задачи. Основные положения работы апробированы и внедрены в практическую деятельность, что подтверждается соответствующими документами.

Исходя из выше изложенного необходимо отметить, что диссертационная работа Берковича М.Л. на тему «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области)» соответствует п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013г. № 842, а ее автор Беркович Максим Леонидович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг.

Официальный оппонент
доктор экономических наук (08.00.05), профессор,
профессор факультета технологического
менеджмента и инноваций
Университет ИТМО



Максимова Татьяна Геннадьевна

27.07.2020г.



Сведения об официальном оппоненте:
Максимова Татьяна Геннадьевна
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский университет ИТМО»
197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д. 49, литер А.
Телефоны: (+7812) 232-97-04; (+7812) 233-00-89.
E-mail: od@mail.ifmo.ru