



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Пермский государственный**  
**национальный исследовательский**  
**университет»**  
**(ПГНИУ)**

ул. Букирева, 15, г. Пермь, 614990,  
Телефон (342) 239-63-26, факс (342) 237-16-11  
E-mail: info@psu.ru, WWW-сервер: <http://www.psu.ru>

ОКПО 02069071, ОГРН 1025900762150

ИНН/КПП 5903003330/590301001

02.07.2020 № 157-3/2243

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО

«Пермский государственный  
национальный исследовательский  
университет»

И.Ю. Макарихин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.



**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский**  
**университет»**

**на диссертационную работу Берковича Максима Леонидовича**  
**на тему «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях**  
**цифровизации (на материалах Челябинской области)», представленную на**  
**соискание ученой степени кандидата экономических наук по**  
**специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:**  
**экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,**  
**комплексами – сфера услуг**

**1. Актуальность темы диссертационного исследования**

Современное экономическое развитие Российской Федерации характеризуется широкомасштабными цифровыми трансформациями экономических рынков. Рынок услуг высшего образования в этой связи также претерпевает существенные изменения, вызванные активным внедрением процессов цифровизации в образовательный процесс. Активное распространение новой коронавирусной инфекции (2019-nCov) в первой половине 2020 года еще больше ускорило необходимость перевода процесса реализации образовательных программ высшего образования в онлайн.

Реалии цифровой трансформации, происходящих в подавляющем большинстве видов экономической деятельности, требуют качественных изменений в процессе подготовки кадров для системы высшего образования.

Вызовы, которые стоят перед системой высшего образования Российской Федерации в связи с реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», нельзя недооценивать. В этой связи перед системой высшего образования также стоит задача качественного изменения технологий образовательного процесса, внедрение которых должно сопровождаться соответствующей подготовкой кадров. Образование в целом, а также высшее образование в частности, должно учитывать высокий уровень цифровизации экономических процессов на сегодняшний день и, в связи с этим, обеспечивать дальнейшее усиление уровня проникновения цифровых технологий в образовательный процесс. Необходимо учитывать, что на сегодняшний день цифровые подходы в организации электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий более не ограничиваются лишь использованием персональных компьютеров со специализированным периферическим оборудованием, а также с организованным доступом к сети Интернет. Усиливается объективная необходимость качественной трансформации учебного процесса, в основе которой лежат современные достижения в области информационных технологий.

Специфика цифровой трансформации процесса оказания образовательных услуг высшего образования обуславливается определением образовательной услуги в качестве экономического блага и реализацией такого экономического блага. Здесь необходимо учитывать, что такие образовательные технологии вынужденно будут применяться совместно с классическими технологиями реализации образовательных программ. Учитывая, что для эффективного развития рынка услуг высшего образования вышеобозначенные вызовы имеют первостепенное значение, встаёт объективная необходимость в разработке научно-методических подходов к оценке влияния цифровых технологий на развитие рынка услуг высшего образования в современных условиях, что определяет актуальность темы диссертационного исследования Берковича Максима Леонидовича.

## **2. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Поставленные автором цель и задачи диссертационной работы определили структуру диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа содержит 175 страниц основного машинописного текста, 22 рисунка, 19 таблиц, 40 страниц приложений, список литературы из 263 наименований.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, определены цель и задачи исследования, его объект и предмет, раскрыта теоретико-методологическая основа диссертационного исследования, сформулированы научная новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе диссертационной работы «Теоретические основы функционирования рынка услуг высшего образования» на основе анализа

теоретико-концептуальных подходов к развитию рынка услуг высшего образования обоснована значимость использования фундаментальных положений теории потребительского спроса, теории фирмы, теории экономики образования, концепции развития цифровой экономики, концепции непрерывного обучения кадров, а также современных исследований ведущих ученых в области развития рынка услуг высшего образования. В ходе исследования теоретико-концептуальных подходов к развитию рынка услуг высшего образования уделено внимание сетевым эффектам данного рынка. Генерирование сетевых эффектов непосредственно определяется возможностью получения выигрыша всеми участниками сети. Так, каждый последующий участник сети может увеличить полезность сети для других участников сети. При изучении сетевого эффекта становится ясно, что нарастание сетевого эффекта происходит при достижении критического количества пользователей продукта или услуги, или так называемой «критической массы» (с. 16).

Принимая во внимание зарубежный опыт развития рынка высшего образования, отмечено, что совершенствование системы образования, выполняющей ключевую роль в обеспечении цифровой экономики компетентными и конкурентоспособными кадрами, основывается на совокупности системных принципов организации предоставления услуг высшего образования. Под системными принципами организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации нами понимаются основные положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления при принятии управленческих решений на основе использования цифровых технологий, информационных ресурсов, сервисов и инфраструктуры, обеспечивающих соответствие образовательной и научно-исследовательской деятельности, а также управленческих процессов университета требованиям цифровой экономики. К системным принципам организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации отнесены девять принципов, в основу которых положена идея формирования моделей компетенций, исходя из требований, предъявляемых цифровым обществом, государством и рынком труда к компетенциям человека (личности и работника) с учетом реалий Индустрии 4.0. (с.42). Кроме этого, выделены детерминанты цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования (с. 53-54).

Во второй главе «Мониторинг условий развития рынка услуг высшего образования (на материалах Челябинской области)» автором проводится характеристика особенностей состояния экономики сферы услуг высшего образования Челябинской области. Проведённый автором анализ данных из открытых источников позволил определить динамику спроса на услуги высшего образования в Челябинской области (рис. 2.1, с. 55). Также вызывает научный интерес проведённая автором систематизация участников рынка, формирующих предложение на региональном рынке высшего образования (табл. 2.2, с. 56).

На основе анализа рыночной ситуации по оказанию образовательных услуг высшего образования в Челябинской области (табл. 2.3-2.5, с. 60-63), а также с учетом положения, занимаемого Челябинской областью по динамике изменений

таких показателей в системе учреждений высшего образования Уральского федерального округа (рис. 2.9-2.14, с. 83-89), сделан вывод о том, что на рынке имеется определенный дисбаланс в части уменьшения объема выполнения научно-исследовательских работ по отношению к оказанию образовательных услуг в Челябинской области относительно Уральского федерального округа. Этот факт свидетельствует о том, что Челябинская область в составе Уральского федерального округа является регионом с высоким потенциалом научных исследований и с не до конца реализованным потенциалом предоставления образовательных услуг на рынке образовательных услуг высшего образования в части подготовки отечественных специалистов.

В третьей главе «Сценарное прогнозирование развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации» на основе анализа современных подходов к прогнозированию в бизнес-системах (с. 118-123) осуществлено сценарное прогнозирование развития рынка услуг высшего образования на среднесрочную перспективу до 2024 года с применением модели Р. Брауна (табл. 3.1-3.5, с. 131-139) и определены прогнозные тренды в рамках выбранного сценария развития (рис. 3.4, с. 140). Кроме этого, автором на основе выбранного прогноза развития рыночных показателей на среднесрочную перспективу предложены две группы мероприятий, которые необходимо провести руководителям организаций высшего образования для реализации совместного сценария развития рынка услуг высшего образования Челябинской области. В первую группу автором отнесены мероприятия по привлечению дополнительных студентов в образовательные организации высшего образования Челябинской области (с. 141). Ко второй группе автором отнесены мероприятия, связанные с внедрением маркетинговых инструментов в процесс реализации услуг высшего образования и, в частности, маркетинговой стратегии продвижения и реализации образовательных услуг высшего образования. (с.142-149). Наряду с этим, предложены к использованию проектные организграммы как инструмент проектного управления ВУЗом и разработана организграмма RACI как эффективный инструмент организации проектной деятельности в условиях цифровизации вуза и перехода к оказанию образовательных услуг посредством цифровых платформ (с. 153). Проведена оценка социально-экономических эффектов от реализации мероприятий, обусловленных выбранной стратегией развития (табл. 3.9, с. 172) и определено, что социально-экономические эффекты будут определяться перспективным направлением развития, которое выберет руководство вуза для конкретной организации высшего образования Челябинской области с учетом тренда на цифровизацию экономических процессов, существующих на региональном рынке услуг высшего образования и обуславливающих его развитие.

Проведенные исследования позволили автору прийти к заключению, что наиболее важным в развитии рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации является выбор образовательной организацией адекватной модели прогноза своего финансово-экономического состояния, а также выбор наиболее эффективных мероприятий в рамках определенной ранее стратегии развития,

поскольку данные мероприятия будут обуславливать социально-экономический эффект от реализации сценариев развития экономической системы ВУЗа (с. 175). В заключении сформулированы и логически обоснованы выводы и рекомендации по диссертационному исследованию.

Автореферат диссертации отражает основное содержание работы, содержит описание научных результатов, полученных автором, и соответствует требованиям, предъявляемым к автореферату диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Научные труды соискателя отражают содержание диссертационного исследования. По теме диссертации опубликовано 15 научных работ общим объемом 8,37 п.л. (авт. - 6,45 п.л.), из них 5 публикаций (3,44 п.л., в т.ч. авт. - 2,35 п.л.) – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, 1 публикация (2,24 п.л., в т.ч. авт. - 1,55 п.л.) – в научном издании, индексируемом в международных базах данных, и 9 публикаций (2,69 п.л., в т.ч. авт. - 2,55 п.л.) – в других изданиях.

### **3. Научная новизна полученных автором результатов**

Научная новизна исследования определяется развитием теории рыночного регулирования в контексте цифровых трансформаций экономики.

К наиболее значимым научным результатам, на наш взгляд, следует отнести следующие:

1. На основе критического анализа теоретико-концептуальных подходов к развитию рынка услуг высшего образования (с. 12-22) сформированы системные принципы организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации, отражающие ключевые тенденции трансформации классических концепций рыночного регулирования в контексте цифровых трансформаций экономики (с. 41-42).

2. Выделены и обоснованы детерминанты цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования, определяющие значимость трансформации отношений управления «экосистема – система управления университетом», конкуренции цифровых платформ на рынке услуг высшего образования, перманентного изменения технологий, дифференциации услуг онлайн-образования, непрерывного обучения кадров компетенциям цифровой экономики (с. 54).

3. Разработан научно-методический инструментарий оценки влияния цифровых технологий на уровень спроса на услуги высшего образования, позволяющий описать изменчивость потребительского спроса на основании всесторонних изменений анализируемых признаков и связей между определяемыми латентными факторами. В основу разработанного инструментария положена оценка факторов, определяющих спрос студентов на образовательные программы (с. 109), факторов, определяющих предложение услуг высшего образования непосредственными поставщиками таких услуг – сотрудниками организаций высшего образования из числа профессорско-преподавательского состава (с. 110), а также факторов, определяющих

перспективность выпускника образовательной организации высшего образования для потенциальных работодателей (с.110-111).

4. На основе анализа принципов прогнозирования бизнес-систем разработана модель прогнозирования спроса на рынке услуг высшего образования на среднесрочную перспективу на основе совокупностей показателей, что позволяет сформировать сценарии развития рынка услуг высшего образования с учетом освоения компетенций цифровой экономики (с. 135-138).

#### **4. Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования**

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в обобщении автором научных концепций, представлений российских и зарубежных ученых о функционировании рынка услуг высшего образования; обосновании детерминант цифровой трансформации рынка услуг высшего образования; формировании системных принципов организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации; разработке подхода к сценарному прогнозированию развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровых трансформаций.

Практическая значимость результатов определяется возможностью применения результатов исследования в регулировании развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации. На основе предложенного научно-методического инструментария оценки влияния цифровых технологий на уровень спроса на услуги высшего образования возможно моделировать изменение спроса на основании всесторонних изменений анализируемых признаков и связей между определяемыми латентными факторами. Предложения, представленные в работе, могут быть использованы в практике образовательных организаций высшего образования при планировании объемов приносящей доход деятельности на основе дифференциации услуг высшего образования, обеспечивая выполнение задач развития цифровой экономики России. Также разработанная модель прогнозирования спроса на рынке услуг высшего образования позволяет осуществлять разработку стратегий развития рыночного предложения услуг образовательных организаций высшего образования.

#### **5. Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Полученные в диссертационном исследовании научные и практические результаты развивают знания о функционировании и развитии рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации. Положения диссертационного исследования будут полезны для применения в учебном процессе для формирования методического обеспечения дисциплин «Экономическая теория», «Управление ресурсами образовательной организации на основе проектно-целевого метода», «Финансово-хозяйственная деятельность и бухгалтерский учет». Кроме вышеизложенного, результаты диссертационного исследования будут полезны для применения образовательными организациями высшего образования организации процессов онлайн-образования и прогнозирования эффекта от внедрения таких процессов на среднесрочную перспективу.

## **6. Дискуссионные положения и замечания по диссертации**

В целом диссертационное исследование выполнено на серьезном теоретико-методологическом и аналитическом уровне, достаточно полно раскрывает решение поставленных в диссертации задач, содержит доказательные элементы научной новизны и обоснованные выводы. Однако диссертационная работа не лишена недостатков.

В связи с этим сформулированы следующие замечания и рекомендации автору:

1. В параграфе 1.2. при формировании принципов автору следовало бы оценить влияние эндаминг-фондов на развитие образовательного рынка в нашей стране.

2. В рамках построения прогноза развития рынка высшего образования при расчете роста количества студентов на среднесрочную перспективу до 2024 года отсутствует информация о необходимом количестве вакансий, которые могли бы быть закрыты возросшим количеством студентов.

3. В параграфе 3.2 целесообразно спроектировать такую программу высшего образования, которая бы развивала те компетенции, которые по факторным нагрузкам показали наибольшую значимость для студентов. В такой программе должен быть разработан инструментарий привязки к определенным федеральным стандартам, а в рамках итоговой аттестации такие компетенции должны быть оценены, и, соответственно, необходим инструмент оценки таких компетенций в рамках итоговой аттестации.

4. В главе 3 было бы целесообразно отразить возможности по тиражированию разработанного плана мероприятий на другие регионы. Также целесообразно предусмотреть масштабирование изложенных в диссертации предложений на уровень Российской Федерации.

Вместе с тем, указанные замечания не снижают научной ценности диссертационного исследования, проведенного М.Л. Берковичем, а, скорее, указывают на высокий потенциал выбранной темы исследования и наличие возможностей совершенствования дальнейшей работы в выбранном направлении.

## **7. Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней**

Диссертация М.Л. Берковича на тему «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области)» представляет собой завершённую научную работу, выполненную на актуальную тему. Положения и выводы работы обладают научной новизной, теоретической и практической значимостью, обоснованностью и достоверностью. Результаты, полученные в ходе выполнения диссертационной работы, имеют существенное значение для экономической науки и хозяйственной практики.

Диссертационное исследование соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг: п. 1.6.109. Совершенствование организации,

управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.116. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

Основные положения и выводы диссертации полностью изложены в автореферате и 15 научных работах, из них 5 публикаций – в рецензируемых научных изданиях ВАК. Результаты исследования в достаточной степени апробированы автором на международных научно-практических конференциях.

Диссертационное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание учёной степени кандидата наук (п. 9 «Положение о порядке присуждения учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842от 24 сентября 2013 г.) по специальности 08.00.05–Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, а Беркович Максим Леонидович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук.

Отзыв ведущей организации ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» на диссертацию Берковича Максима Леонидовича подготовлен заведующим кафедрой менеджмента, доктором экономических наук, доцентом Мерзловым Игорем Юрьевичем.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» «26» июня 2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой  
менеджмента  
ФГБОУ ВО «Пермский  
государственный национальный  
исследовательский университет»,  
доктор экономических наук, доцент



И.Ю Мерзлов

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Адрес: 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Телефон: +7 (342) 239-64-35; 237-16-11

E-mail: info@psu.ru

Сайт: <http://www.psu.ru/>

