



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный
национальный исследовательский
университет»
(ПГНИУ)

ул. Букирева, 15, г. Пермь, 614990,
 Телефон (342) 239-63-26, факс (342) 237-16-11
 E-mail: info@psu.ru, WWW-сервер: <http://www.psu.ru>

ОКПО 02069071, ОГРН 1025900762150

ИНН/КПП 5903003330/590301001

02.07.2020 № 157-З/2272

На № _____ от _____

Председателю диссертационного
 совета Д 900.006.11
 на базе ФГАОУ ВО «Крымский
 федеральный университет имени
 В.И. Вернадского»
 доктору экономических наук,
 профессору
 Симченко Н.А.

295007, г. Симферополь, пр.
 Академика
 Вернадского, 4, каб. 219-Б
 ФГАОУ ВО «Крымский
 федеральный университет имени
 В.И. Вернадского»

Сведения о ведущей организации

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, 15
Официальный сайт организации	http://www.psu.ru/
Адрес электронной почты организации	info@psu.ru
Телефон организации	+7 (342) 239-64-35; 237-16-11
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:	
1. Руденко, М.Н., Субботина Ю.Д. Организация внедрения проектного управления // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 5-1(119). С.112-117.	
2. Руденко, М.Н., Грибанов, Ю.И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера технологии. 2019. № 2(40). С. 5-8.	
3. Руденко, М.Н., Субботин, Ю.Д. Базовые модели стратегического планирования // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. №9. С. 34-41.	
4. Киченко, Л.П., Ахобадзе, Ю.Т. Анализ рынка краткосрочных online курсов и конкурентной позиции учебного центра // Вектор экономики. 2020. № 3(45), С. 9	
5. Киченко, Л.П., Леденцова Е.А. Исследование предпочтений потребителей услуг	

дополнительного образования (сегмент - «студенты») методом фокус-групп // II Пермский конгресс ученых-экономистов, Пермь, 2016 С.100-104.

6. Елохов А.М., Александрова Т.В. Подходы к оценке результатов цифровой трансформации экономики России // Учет. Анализ. Аудит. 2019. № 5. С. 24-35

7. Александрова, Т.В. О взаимосвязи базы для сравнения экономических показателей и параметров разработки управленческих решений в организации // Известия Байкальского государственного университета. 2019. № 1. С. 155-165

8. Александрова Т.В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 9А. С. 320-328

9. Александрова Т.В. Развитие менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Вестник академии знаний. 2018. № 4(27). С. 27-33

10. Андруник, А.П., Ощепков, А.М., Плотников, А.В., Урасова, А.А. Цифровой маркетинг в сфере образовательных услуг // Международный журнал прикладных наук Integral. 2019. № 4-1. С. 26

11. Бородина, М.А., Васёва, Е.С. Высшее образование в условиях цифровой экономики // Пермский край: новые вызовы, новое время, Пермь. 2018. С. 280-285

12. Гершанок, А.А. Проблемы и перспективы развития инновационной цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3-1. С. 73-76

13. Ощепков, В.М., Ощепкова, Н.В. О проблеме мотивации сотрудников профессорско-преподавательского состава вузов в условиях кризиса // Фундаментальные исследования. 2018. № 5. С. 87-90

14. Прудский, В.Г. Цифровая модернизация экономики и разработка моделей управления киберфизическими организациями // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 153-169

15. Пыткин, А.Н., Волков, В.И. Исследование факторов влияния на процесс взаимодействия образовательных организаций и работодателей // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4 (27). С. 113-122

Ректор
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»

