

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 900.006.11, СОЗДАННОГО
НА БАЗЕ ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В. И. ВЕРНАДСКОГО», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 28.08.2020 г. № 49

О присуждении Берковичу Максиму Леонидовичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области)» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг принята к защите 22 июня 2020 г. (протокол заседания № 45) диссертационным советом Д 900.006.11, созданным на базе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 295007, г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, 4, приказ Минобрнауки Российской Федерации от 10.10.2017 г. №972/нк.

Соискатель Беркович Максим Леонидович, 1988 года рождения. В 2010 году соискатель окончил ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)». В настоящее время работает директором Учебного центра в ООО «Мобильное Электронное Образование». Диссертация выполнена в Институте экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, где Беркович Максим Леонидович является соискателем.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Симченко Наталия Александровна, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», заведующий кафедрой экономической теории.

Официальные оппоненты:

1. Астратова Галина Владимировна – доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина», профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга;

2. Максимова Татьяна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», профессор факультета технологического менеджмента и инноваций дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (г. Пермь) в своем положительном заключении, подписанном д.э.н., доцентом, заведующим кафедрой менеджмента И.Ю. Мерзловым, указала, что диссертация М.Л. Берковича представляет собой завершённую научную работу, выполненную на актуальную тему, положения и выводы работы обладают научной новизной; результаты, полученные в ходе выполнения диссертационной работы, имеют существенное значение для экономической науки и хозяйственной практики участников рынка услуг высшего образования.

Соискатель имеет 15 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 15 работ, из них в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, опубликовано 5 работ (3,44 п.л., в т.ч. авт. – 2,35 п.л.), в т.ч.: 1) Симченко Н.А., Беркович М.Л. Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровой трансформации экономики // Проблемы современной экономики. – 2020. – №1 (73). – С. 198-201; 2) Симченко Н.А., Беркович М.Л. Оценка спроса на образовательные услуги высшего образования в условиях цифровизации (на примере Челябинской области) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление – 2020. – Т. 6 (72), №1. – С. 161-171; 3) Симченко Н.А., Беркович М.Л. Модели и эффекты развития рынка услуг высшего образования // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №2 (115). – С. 72-77 и др.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. **ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва):** главный научный сотрудник Центра финансово-экономических решений в образовании Института образования, к.э.н., профессор И.В. Абанкина указывает на такие замечания: «не совсем понятно, каким образом предполагается предоставление образовательных услуг преимущественно в онлайн-режиме с учетом реализации детерминант цифровых трансформаций, т.е. это будет единая образовательная платформа

или образовательные организации на свое усмотрение будут использовать облачные платформы для онлайн-общения».

2. ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь): директор Института экономики и управления, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ Л.И. Ушвицкий указывает на такое замечание: «автором не даны достаточные пояснения относительно анализа связи между определенными латентными факторами, дополнительный кластерный анализ мнений респондентов позволил бы получить больше информации о факторах, не явно влияющих на спрос на услуги высшего образования».

3. ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ)» (г. Новосибирск): заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг, д.э.н., профессор Л.Б. Нюренбергер указывает на такое замечание: «при исследовании автором детерминант цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования (рис. 1 автореферата) видится целесообразным уточнить степень влияния указанных детерминант на формирование мнений респондентов и на уровень факторных нагрузок их мнений».

4. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород): д.э.н., профессор кафедры университетского менеджмента и инноваций в образовании И.В. Гуськова указывает на такие замечания: «в автореферате недостаточно внимания уделено развитию моделей факторного анализа. Следует, в частности, уточнить, как сформированные соискателем системные принципы организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации вносят коррективы в трансформацию мнения целевой аудитории, и как учет таких принципов руководством ВУЗов может повлиять на спрос на образовательные услуги высшего образования таких образовательных организаций».

5. ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск): д.э.н., профессор кафедры экономики и планирования С.К. Демченко указывает на такие замечания: «следует обратить внимание на недостаточное раскрытие соискателем в автореферате социальных рисков развития технологий оказания образовательных услуг высшего образования с использованием дистанционных образовательных технологий в части высвобождения от аудиторной нагрузки научно-педагогических работников университетов».

6. ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (г. Челябинск): директор Института открытого и дистанционного образования, к.э.н., доцент А.А. Демин указывает на такие замечания: «при составлении прогнозной модели развития рынка образовательных услуг в среднесрочной перспективе в третьей главе диссертационного исследования влияние факторов карантинных мероприятий 2020 года учтено поверхностно, при этом анализируя текущую ситуацию можно утверждать, что влияние на среднесрочную и, возможно, долгосрочную перспективу на данный момент недооценено исследователями».

7. ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва): директор Института социально-гуманитарного образования, д.э.н., профессор М.М. Мусарский указывает на такие замечания: «автору следовало бы задаться вопросом о пропорции классического образования и онлайн-образования в образовательной деятельности ВУЗа, которая бы показывала максимальную эффективность от оказания образовательных услуг высшего образования в дистанционной форме, но не делала бы бессмысленным оказание услуг высшего образования в классической форме».

8. Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО (г. Москва): директор образовательных проектов и программ, д.э.н. Е.Н. Соболева указывает на такие замечания: «в диссертационной работе следовало бы провести совокупный анализ существующего на сегодняшний день в ВУЗах инструментария внутренней системы оценки качества образования (ВСОКО) и соотнести отдельные элементы такого инструментария с авторской методикой оценки спроса. Такой анализ позволил бы внести серьезные изменения в инструментарий ВСОКО и обогатить его за счет авторского вклада в инструментарий мультифакторного анализа».

9. ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (г. Омск): проректор по научной работе, заведующий кафедрой экономики, менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор И.П. Геращенко указывает на такие замечания: «было бы целесообразным отразить в автореферате авторский подход к калькуляции реализации образовательных программ в дистанционной форме посредством применения прогрессивных образовательных технологий».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций по профилю диссертационного исследования, способностью определить научную и практическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

1. **Определены** системные принципы организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации как совокупность основных положений и норм поведения, которыми руководствуются органы управления при принятии управленческих решений на основе использования цифровых технологий, информационных ресурсов, сервисов и инфраструктуры, обеспечивающих соответствие образовательной и научно-исследовательской деятельности, а также управленческих процессов образовательных организаций высшего образования требованиям цифровой экономики.

2. **Предложены** детерминанты цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования: цифровая трансформация отношений управления «экосистема – система управления университетом»; конкуренция цифровых платформ на рынке услуг высшего образования; перманентные изменения технологий; дифференциация услуг онлайн-образования по направлениям подготовки обучающихся; непрерывное обучение кадров компетенциям цифровой экономики.

3. **Разработан** научно-методический инструментарий оценки влияния цифровых технологий на уровень спроса на услуги высшего образования, включающий формирование контрольно-измерительного материала, опроса по целевым группам и обработки данных с применением многофакторного анализа, что позволяет описать зависимость спроса на услуги высшего образования на основании всесторонних изменений анализируемых признаков и связей между определяемыми латентными факторами.

4. **Разработана** модель прогнозирования спроса на рынке услуг высшего образования Челябинской области на среднесрочную перспективу по показателям объема рынка услуг высшего образования и численности обучающихся в абсолютных величинах с проектированием стратегий развития рыночного предложения услуг образовательных организаций высшего образования.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– **доказана** целесообразность развития рынка услуг высшего образования на основе системных принципов организации предоставления услуг высшего образования, отражающих ключевые тенденции трансформации классических концепций рыночного регулирования в условиях цифровизации;

– применительно к проблематике диссертации результативно **использованы** фундаментальные положения теории потребительского спроса, теории фирмы, теории экономики образования, концепции развития цифровой экономики, концепции непрерывного обучения кадров, а также методы сравнительного анализа, факторного анализа и экономико-математического моделирования;

– **изложены** положения научно-методического подхода к выбору наиболее оптимальных сценариев развития рынка услуг высшего образования и обоснованию стратегических программ развития рыночного предложения образовательных услуг на основе перспективного спроса целевой аудитории рынка услуг высшего образования;

– **раскрыты** этапы сценарного прогнозирования развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации с обоснованием социально-экономических эффектов реализации сценариев развития рынка услуг высшего образования.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– **разработан и внедрен** научно-методический инструментарий оценки влияния факторов компетенций цифровой экономики на образовательные услуги высшего образования;

– **представлены** ключевые факторы и принципы развития рынка услуг высшего онлайн-образования Челябинской области с выделением социально-экономических эффектов реализации сценариев развития рынка услуг высшего образования;

– **предложены** мероприятия аналитического и организационного характера с использованием в практике образовательных организаций высшего образования органиграммы RACI при планировании объемов приносящей доход деятельности на основе дифференциации услуг высшего образования, обеспечивая выполнение задач развития цифровой экономики России.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теория согласуется с прикладными аспектами исследования и полученными результатами; **идея базируется** на исследовании проблемы развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации и разработке научно-методических подходов к развитию рынка услуг высшего образования на основе системных принципов и детерминант цифровых трансформаций; **использованы** современные научные методы сбора и обработки исходной статистической информации по вопросам развития рынка услуг; **установлено**, что выводы

автора соотносятся с результатами исследований других авторов в данной предметной области; **использованы** официальные данные Федеральной службы государственной статистики и ее региональных отделений; информационно-аналитические материалы главного информационно-вычислительного центра Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, данные опроса целевой аудитории рынка услуг высшего образования, официальные данные о результатах финансово-экономической деятельности образовательных организаций высшего образования Челябинской области.

Личный вклад соискателя состоит в получении новых научных результатов: сформированы системные принципы организации предоставления услуг высшего образования в условиях цифровизации; обоснованы детерминанты цифровых трансформаций рынка услуг высшего образования; разработаны научно-методические подходы к развитию рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации, позволяющие проводить экономическую оценку изменчивости потребительского спроса под воздействием цифровых технологий, осуществлять прогнозирование спроса на рынке услуг высшего образования на среднесрочную перспективу с учетом освоения компетенций цифровой экономики.

На заседании 28 августа 2020 г. диссертационный совет принял решение присудить Берковичу М.Л. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 20 человек, из них 7 докторов по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 20, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Цёхла С.Ю.

Павленко И.Г.

«31» августа 2020 г.