

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Ефремова А.А., Чемеричко А.В.

Институт экономики и управления (структурное подразделение), ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского,
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4, e-mail: ser_efrem@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлена ретроспектива становления понятия конкурентоспособности организаций от появления данной экономической категории до современного состояния в условиях экономической трансформации. Также авторами представлено рассмотрение развития информационной экономики в России и ее влияние на формирование конкурентоспособности организаций в данных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность организаций, информационная экономика, развитие конкурентоспособности в условиях информационной экономики.

ВВЕДЕНИЕ

Сущность понятия такой экономической категории как конкурентоспособность заинтересовала ученый мир на так давно – с середины 70-х годов XX века. Именно в тот период приходилось время интеграционных межстрановых процессов, которые сопровождались усиленным позиционированием конкуренции, что подтолкнуло ученых более глубоко заняться изучением данного вопроса. Так понятие конкуренции и конкурентоспособности постепенно становится стержневым в оценке мировых хозяйственных отношений. Термин конкурентоспособности является многоаспектным понятием, который рассматривается учеными с различных сторон. Однако основным его определением в рамках рассмотрения организации (предприятия) тем не менее является наличие у предпринимателя преимуществ по следующим направлениям: техническое, экономическое, организационное перед своими потенциальными конкурентами, которые дают ему возможность снизить издержки производства, улучшить качество продукта, чаще обновлять ассортимент, стабильно иметь свое место на рынке, получать наиболее высокие доходы, а также систематически расширять свое производство.

С развитием экономической науки и само производство сделало шаг вперед. Большое влияние на развитие производства, выпускаемых товаров и услуг, а также на их конкурентоспособность оказало становление информационной экономики. Данный вид новой экономики получил уже достаточно широкое развитие в ряде стран, в России же он делает только первые шаги, тем не менее имеются определенные успехи в этой сфере. В данном исследовании будет рассмотрено ретроспективное развитие экономической категории конкурентоспособности, становление информационной экономики, а также взаимосвязь этих двух понятий и их взаимовлияние.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

Проблемным вопросом развития конкурентоспособности организаций занимались многие ученые-исследователи, такие как Анохов И.В., Бабкин А.В., Чистякова О.В., Бисикало Е.Э., Вепрова Р.Н., Долгин А.Б., Ермакова С.Э., Багрова Н.А. и многие другие. Однако данная тематика нашла новое отражение в разрезе условий развития информационной экономики России. Следствием чего тема конкурентоспособности обрела новые вехи развития и также новые научные исследования.

ЦЕЛЬ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является ретроспективное рассмотрение понятия конкурентоспособности организации. Трансформация данного понятия в условиях развития информационной экономики России. Рассмотрение перспективы дальнейшего развития российских предприятий в данных условиях, а также, с какими процессами трансформации им придется столкнуться и какие преобразования их ожидают.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Становление рыночных отношений и последующая трансформация экономики безусловно идут рядом с изысканием наиболее рациональных условий производства и продажи продукции. Этот факт преследует основную цель – достижение экономического эффекта при минимальных затратах на производство и оплату труда. В различных научных изысканиях подобного рода столкновение интересов получило название «конкуренция», при этом возможность противостояния другим экономическим субъектам приобрело название конкурентоспособности.

Конкурентоспособность выступает в качестве экономической категории, порождающей бурный интерес среды различных деятелей с середины 70-х годов, когда наблюдалось активное формирование интеграционных процессов между странами, подкрепляющаяся «усилением конкурентного позиционирования». Проблематика данного явления в аспекте мирохозяйственных позиций стран становится центральной и приобретает большую актуальность. Исследованиями по оценке конкурентоспособности стран мира занимаются различные организации международного уровня, в числе которых «Европейский форум по проблемам управления», осуществляемый под эгидой ВЭМ (Всемирного Экономического Форума) с 2003 г. в городе Женева.

Фундаментом понятия конкурентоспособности являются труды Д. Рикардо и А. Смита. А. Смит отмечал, что «...если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом».

Д. Рикардо расширил теорию А. Смита. «Он назвал относительное преимущество в издержках, указав, что оно состоит в «целесообразности специализации страны на производстве той продукции, по которой она имеет наибольшие преимущества в издержках». Данная теория получила распространение под названием «Учение о сравнительных издержках производства[1]».

Таким образом, различные учёные вслед за М. Портером, прибегая к рассмотрению и изучению экономической сущности конкурентоспособности, выделяют её социальную значимость.

Понятие конкурентоспособности на макроуровне следует рассматривать в качестве «характеристики национальной производственной системы, которая соответствует требованиям мирового рынка, что определяется грамотной экономической политикой и успехом страны в международной торговле[1]».

В современной теории проблематика конкурентоспособности рассматривается в разрезе двух подходов: территориальный и отраслевой, определяющих уровни конкурентоспособности. Сравнительная характеристика данных подходов представлена на рисунке 1.

В современных условиях развития человечества информационные ресурсы заняли ведущее место. Информационно-коммуникационные технологии заполнили все пространство. Как показывает современная практика, именно человеческий капитал и информационный ресурс являются ведущими факторами постоянного развития нового общества и всей мировой экономики в целом. Человеческий капитал представляет собой информационный ресурс, который содержит объем знаний и сведения, входящие в состав приобретенного и действующего человеческого капитала, который является базой и фундаментом для дальнейших накоплений. Однако информационный ресурс представляет собой независимый ресурс и является самостоятельным объектом развития, который требует систематического изучения и анализа под призмой рассмотрения теории и практики становления горизонта экономики, общества и общей экономико-информационной безопасности. Таким образом, существует реальная необходимость во всестороннем исследовании указанных экономических категорий.

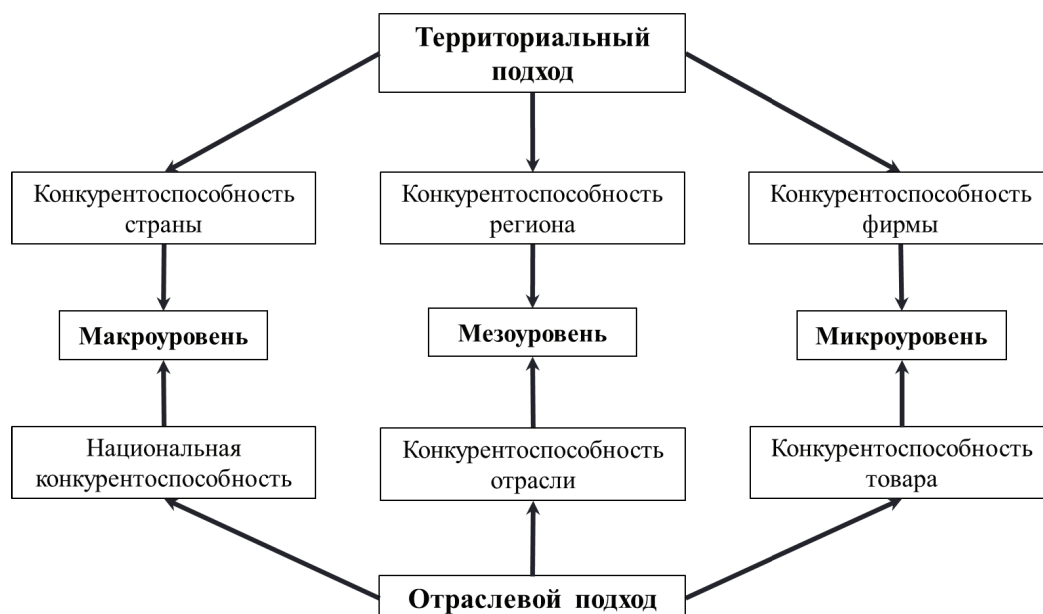


Рис. 1. Сравнительная характеристика подходов определения уровней конкурентоспособностей

Рассматривая этапы развития информационной экономики, с нашей точки зрения, необходимо начать с известного американского экономиста, сотрудника Стэнфордского центра междисциплинарных исследований Марка Пората. Именно в работе этого исследователя в работе 1976 года широко прозвучал термин «информационная экономика». В данной работе были обозначены определенные проблемы, которые изучаются данной областью экономики. М. Поратом был спрогнозирован переход от классического производственного капитала к информационному производству, который будет иметь резкий и стремительный характер. Проведенное исследование стало основой для последователей осуществлять свои изыскания в следующих научных направлениях:

- применение ИТ (информационных технологий) в производстве;
- первичное, а затем массовое внедрение стандартизации ИТ во всех сферах производства;
- стремительный рост производства и конкуренции в области получения информационных ресурсов;
- снижение значения производства в его классическом понимании, стремительный рост спроса на интеллектуальный труд и собственность.

Таким образом, еще в прошлом веке были спрогнозированы предметы исследования информационной экономики:

- взаимосвязь и взаимодействие современных экономических отношений и научно-технической информации;
- непосредственное использование полученной информации в различных отраслях производства.

Следовательно, основная задача информационной экономики представляет собой глубокое изучение современного программно-технического комплекса, его возможностей и областей применения в жизни, как народного хозяйства, так и прочих отраслях. Но также необходимо отметить, что развитие информационной экономики является результатом эволюционного развития классической экономики и экономической теории.

Вопреки тому, что информационная экономика достаточно новая наука, которая получила начало исследования в середине XX века, она уже имеет большой накопленный научный опыт. Исследования информационной экономики опираются на исследования в области теории информации. Понятие информационной экономики было рассмотрено с двух основных сторон: количественной и качественной. Количественный подход к определению «информация» достаточно широко исследован в работах таких и ученых как Н. Винер, А. Тьюринг, Р. Фишер, К. Шеннон, У. Эшби. Качественный аспект понятия «информация» подробно рассмотрен в работах Е. Ясина, А. Харкевича, Ю. Шрейдера. Но при этом следует отметить, что понятие информации с

точки зрения технического аспекта рассмотрено достаточно широко, однако исследование и обоснование ее с точки зрения качественных аспектов требует дальнейших изысканий.

Началом периода появления и становления информационной экономики в России можно считать середину XX в., так как именно в этом период в стране появились первые ЭВМ (прототипы современных компьютеров), также в этом период прослеживается появление новых технико-технологических средств и методов работы в различных секторах промышленности страны. Но самым ярким примером и прорывом можно смело назвать военно-промышленный комплекс, авиационный и космический. Но в связи с закрытостью данных сфер разработок, был исключен процесс трансфера и обмена опытом. Однако, спустя некоторое время к концу 70-х и началу 80-х гг. прошлого века стал прослеживаться определенный поворот в стратегических ориентирах дальнейшего инновационного развития экономики. Это изменение было выражено более широким распространением и применением вычислительной техники в производстве, а также в постепенной автоматизации определенных направлений индустриальной экономики страны. Однако, в данный период отмечается более появление информационных новшеств в нашей стране из ряда зарубежных. Но самое активное применение информационных технологий по-прежнему наблюдалось в космической и военной отраслях. Но последующее десятилетие принесло свои коррективы: радикальные перемены в стране нашли прямое отражение в экономике. Вступил в силу процесс конверсии военно-промышленного комплекса, наступил кризис в авиационной и космической отраслях. Стали приходить в упадок и прочие отрасли народного хозяйства. Данные негативные процессы обусловили необходимость структурной модернизации экономики страны в целом и каждой ее компоненты, что послужило началом постиндустриального направления развития. Данные процессы нашли свое отражение в становлении развитого рынка информационных технологий и их продуктов, а также ликвидации границ для трансфера информационных технологий.

Относительного отечественного подхода к информационной экономике можно отметить, что главной задачей на макроуровне является направление развития народного хозяйства в призме глобальных процессов, которые определяются способностью и возможностями всего общества идти в направлении использования новых ресурсов и качественных трансформаций своей структуры. Более конкретно это проявляется в эволюционном развитии социосферы, техносферы и антропосферы.

Процесс развития информационной экономики осуществляется по определенным стадиям. Начальной стадией можно назвать внедрение информационных технологий в производство. Затем наблюдалось массовое внедрение информационных технологий и доминирование стандартизированных систем. Как следствие преобладание производительности в сфере производства информации и информационных технологий над прочими отраслями хозяйства. Итог – переход к производству информации и знаний.

На нынешнем этапе развития Российской экономики существует необходимость сокращения разрыва ее с экономически развитыми странами в области производства. Данное мероприятие требует введения, а также последующего эффективного использования информационного продукта. «В РФ утверждены и внедряются следующие основополагающие документы: Концепции формирования информационного общества и государственной информационной политики; Федеральная целевая программа «Электронная Россия»; Доктрина информационной безопасности и др. [2]».

Такие понятия как «информационное общество» и «информационная экономика» были введены впервые специалистами по информатике, которые были применены к самым развитым странам мира. Эти понятия в последствие стали тождественные таким понятиям как «новая экономика», «открытая экономика», «инновационная экономика», «экономика знаний», «общество знаний», «экономика знаний». После появления этих терминов, сущность понятия «информация» стало иметь более весомое значение: информация стала наиболее важным ресурсом в сфере производства, общественного и социального развития; знания человека стали выходить на первый план и стали синонимом понятия «информация». Знания и накопленный опыт, переведенные в информацию, стали определять общепринятые названия современной экономики ведущих стран мира, при этом обращая особое внимание на значение информации и информационных технологий с целью развития экономических процессов развития современного общества. Влияние процессов развития информационных систем и технологий привели к их глобализации и созданию единого

информационного пространства, что повлекло за собой глобализацию культур, систем образования, знаний.

Информационные технологии и связанные с ней процессы определяют темпы роста экономики страны, а точнее сказать – темп прироста ежегодного ВВП. Увеличение роста ВВП национальной экономики оказывает позитивное воздействие на социальную сферу страны, уровень развития населения.

На рисунке 2 Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index), который представляет собой комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Данный показатель рассчитывается по методике Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ.

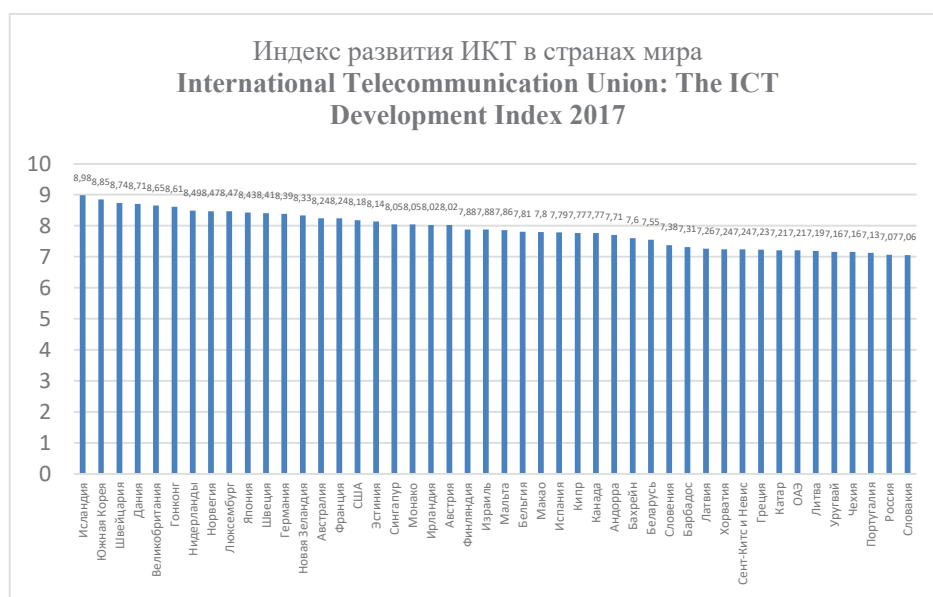


Рис. 2. International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2017

«Исследованиями оказания влияния на экономический рост ряда индикаторов, в том числе информационных технологий и информации, занимались такие организации как Всемирный банк и Всемирный экономический форум. Проведенные исследования показали, что ожидания экспертов не оправдались – влияние информационных технологий на темпы роста ВВП оказались ниже ожидаемых, информационные технологии разделяют 3-4 места с качеством рыночной среды [3]».

«Подобная ситуация прослеживается и в России, а также близких к ней по уровню развития стран. Вложения государства и бизнеса заняли ведущие места, далее расположились информационные технологии и всеобщий технологический уровень развития страны, которые также были определены уровнем и качеством информационных технологий [4]».

«В общем, можно отметить, что в странах Организации экономического сотрудничества и развития на информационные технологии приходится меньше 7-8 % ВВП, что является небольшим показателем. Но в тоже время по исследованиям аналитиков, именно информационными технологиями определяется в значительной мере прирост ВВП. На такие процессы, вероятно, оказывает влияние синергетический эффект, который производят информационные технологии [4]».

Следовательно, можно сказать, что информационные технологии являются сильным катализатором по повышению эффективности прочих отраслей и сфер экономики. По имеющимся данным Всемирного банка, косвенный вклад информационных технологий относительно прироста ВВП, значительно больше, чем их часть в ВВП. В таких странах как Канада, США, Ирландия данный показатель составляет 10-20% и выше. А в среднем по различным данным этот показатель колеблется от 10-12 до 15-20%.

«В процессе управления предприятием возникают вызовы, связанные с растущей долей нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров в сочетании с все большей легкостью доступа к цифровым технологиям, платформам и передовым технологиям и рынкам, что будет оказывать влияние на уровень конкурентоспособности, связанный с тем, какое место в цифровой иерархии занимает предприятие. Интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности предприятия становится объективным требованием, которое обеспечивает предприятию выживание и является не столько конкурентным преимуществом, сколько жизненной необходимостью, обязательным требованием участником конкурентной борьбы [4]».

«Переломным этапом в понимании необходимости цифровизации стал 2017 год, когда была принята программа «Цифровой экономики» РФ. Согласно исследованию «Экономики Рунета», вклад высоких технологий, в т.ч. и мобильных, в экономику страны составляет чуть более 5% ВВП, что ниже показателей других развитых стран, а также составлен прогноз не превышения данного показателя отметки в 10%. Объясняется это неготовностью компаний инвестировать в развитие технологии, т.к. традиционное понимание бизнеса приходится им по душе и приносит удовлетворительный доход [4]».

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно смело отметить, что хоть на данный момент Российская Федерация не принадлежит к числу ведущих стран по использованию информационной экономики, но она находится в состоянии активного развития в этой новой отрасли современной науки. Ведутся самые активные изыскания в сфере разработок программного обеспечения, новых современных технологий, разрабатываются различные государственные документы, роль которых оказать максимальное содействие всем регионам, хозяйствующим субъектам на законодательном уровне. Как отмечено выше в данной работе, многие регионы и субъекты Российской Федерации уже находятся в активных действиях по внедрению и развитию различных информационно-технических проектов. Проводятся различного рода мероприятия по «цифровым прокачкам», в которых задействован большой круг специалистов разных сфер деятельности.

С полным развитием и использованием информационной экономики в России появится новейшая сеть занятости населения страны, что приведет к стимулированию развития различных форм индивидуального труда и творчества. Данный факт послужат основой развития новых видов продукции и услуг, что, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на конкурентоспособность российской продукции.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Становление информационной экономики вносит существенные коррективы в механизм функционирования факторов роста народного хозяйства. На основании этого есть предпосылки в скором будущем смещения интересов от классического производства и потребления материальных благ, которое приближается к точке насыщения, к производству информации, которое послужит стимулом для роста информационных отраслей экономики.

Следствием этих изменений станут трансформации и в таких традиционных отраслях как сырьевых, промышленных, агропромышленных, которые будут модифицироваться под влиянием информационных факторов экономического роста. Подобные трансформационные процессы приведут к повышению значимости таких секторов экономики современной России как сервисный, гуманитарный, информационно-технологический.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 23.04.2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>
2. Озернов, Д.В. Развитие концепции управления конкурентоспособностью предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 298–303. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770350.htm>.

3. Татаркин, А.И. Теоретические и методологические подходы к исследованию региональной конкуренции / Татаркин А.И., Юрганова Л.А. // Экономика региона. – 2006. – №1. – С. 4-22.

4. Лысоченко, А.А. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. – Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. – 420 с. – URL: <https://port-u.ru/srem4/strsd/2278-konkurentnye-preimushchestva-organizatsii>.

5. Пять трендов цифровой экономики России в 2018 году // RusBase URL: <https://rb.ru/opinion/ekonomika-rossii/> (дата обращения: 25.10.2019).

DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION ECONOMY IN RUSSIA

¹Efremova A.A., ²Chemerichko A.V.

^{1,2}V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Crimea

Annotation. This article presents a retrospective of the formation of the concept of the competitiveness of organizations from the emergence of this economic category to the current state in the context of economic transformation. Also, the authors present a review of the development of the information economy in Russia and its impact on the formation of the competitiveness of organizations in these conditions.

Keywords: competitiveness of organizations, information economy, development of competitiveness in the information economy.