

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

На правах рукописи

Киреева Марина Михайловна



**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ
В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

Павленко Ирина Геннадьевна

Симферополь – 2021

Оглавление

Введение	5
Глава 1 Теоретические основы формирования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма	12
1.1 Особенности функционирования малых средств размещения в развитии туризма	12
1.2 Формирование и структура ресурсного потенциала малых средств размещения	27
1.3 Стратегические приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма	41
Глава 2 Оценка использования ресурсного потенциала малых средств размещения	54
2.1 Мониторинг показателей состояния и развития ресурсного потенциала малых средств размещения Российской Федерации	54
2.2 Научно-методический подход к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области	65
2.3 Разработка и апробация методики факторного анализа развития малых средств размещения Ивановской области	94
Глава 3 Формирование механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туризме	117
3.1 Совершенствование инструментов регулирования использования ресурсного потенциала и развития сферы туризма	117
3.2 Дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма.....	132
3.3 Механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.....	154
Заключение	170
Список литературы.....	173
Приложение А Трактовка видов средств размещения в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ.....	207
Приложение Б Стратегические цели развития туризма в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов Ивановской области	210

Приложение В Перечень коллективных средств размещения Ивановской области по данным за 2020 год.....	213
Приложение Г Коллективные средства размещения Ивановской области, прошедшие процедуру классификации и получившие категорию по состоянию на 2020 г.	221
Приложение Д Сведения о государственной поддержке малых средств размещения Ивановской области в 2020 году	223
Приложение Е Специализация (отраслевая направленность) районов Ивановской области	227
Приложение Ж Материалы и результаты экспертной оценки эстетичности ландшафта, растительного и животного мира, лесистости, транспортной доступности районов Ивановской области.....	229
Приложение И Коэффициенты корреляции по блокам факторов, влияющих на развитие малых средств размещения Ивановской области.....	233
Приложение К Ранжирование факторов, влияющих на уровень развития малых средств размещения Ивановской области, по коэффициенту корреляции.....	236
Приложение Л Уровень связи между исследуемыми величинами – количеством малых средств размещения и факторами внешней среды	242
Приложение М Критические значения корреляции $\Gamma_{\text{крит.}}$ для уровня значимости α и степени свободы f	244
Приложение Н Результаты сравнения $\Gamma_{\text{расч.}}$ и $\Gamma_{\text{крит.}}$	245
Приложение П Исходные данные для представления уравнения множественной регрессии	247
Приложение Р Результаты расчета статистических показателей регрессии	248
Приложение С Таблица значений F-критерия Фишера при уровне значимости $\alpha = 0,05$	249
Приложение Т Региональные институты поддержки развития туризма и направления их работы.....	251
Приложение У Элементы системы поддержки сферы туризма в регионах.....	253
Приложение Ф Ключевые характеристики малых средств размещения, их ресурсного потенциала, муниципальных районов и региона	255
Приложение Х Элементы интерфейса аналитического веб-приложения оценки территориальных ресурсов для развития малых средств размещения	260

Приложение Ц Справка о внедрении результатов исследования от Департамент культуры и туризма Ивановской области.....	261
Приложение Ш Справка о внедрении результатов исследования от Крымской гостиничной ассоциации.....	262
Приложение Щ Справка о внедрении результатов исследования от отеля «Шеддок» (г. Иваново).....	264
Приложение Э Справка о внедрении результатов исследования от Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».....	265

Введение

Актуальность темы исследования. Туризм является одной из самых быстрорастущих и стратегически важных отраслей в мировой экономике. На начало 2020 года мировой туризм характеризовался совокупным вкладом в мировой ВВП – 10,4%, годовым ростом – 3,9%, занимая второе место после обрабатывающей промышленности и первое по величине экспорта мировых услуг. Совокупный вклад туризма в мировую занятость составил 10% (319 млн. рабочих мест)¹.

В России туристский сектор обладает мощным ресурсным потенциалом, но значительно отстает в развитии от стран-лидеров, он формирует 3,8% ВВП, доля в экспорте товаров и услуг составляет 4%, занятость – 3,6%². Количество путешествующих внутри страны составляет в среднем 0,4 поездки на 1 чел. в год, загрузка одного места средств размещения составляет 35 %. При этом наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, соответствующей ожиданиям туристов, ориентированных на высокий уровень сервиса. Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от воплощения положений Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и выполнения нового Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Пандемия коронавируса COVID-19 вызвала кризис в сфере туризма, ограничив передвижение и закрытие границ, приостановку отраслевой деятельности. Последствия карантина оказали значительное влияние на состояние и восстановление туризма, делая внутрироссийские направления путешествий более привлекательными, по сравнению с зарубежными. При таких обстоятельствах важной задачей становится формирование условий для регулярных, доступных путешествий россиян по стране за счет создания возможностей комфортного и разнообразного отдыха в рамках поездок

¹ Сайт Всемирного совета по путешествию и туризму / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wttc.org/> (дата обращения: 11.03.2021).

² Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения: 14.03.2021).

внутри региона проживания и других территорий, обеспечения функционирования качественных средств размещения.

Указанные перспективы восстановления туризма повышают значимость эффективности использования ресурсного потенциала средств размещения, в частности объектов небольших форматов и малого бизнеса, которые обеспечивают необходимый уровень персонализации туристского обслуживания, являются привлекательными для туристов, вне зависимости от цели путешествия, и вовлекают в оборот ресурсы территории, способствуя развитию туризма в стране.

Вышесказанное обуславливает необходимость формирования новых подходов к оценке условий и повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма.

Степень разработанности проблемы. Теоретическую базу исследования ресурсной концепции, ресурсного потенциала составили работы таких авторов, как: Г. Алафузова, Л. Бердниковой, Е. Герасимовой, М. Губанова, В. Дубровского, О. Мотрич, Д. Нестулаевой, А. Романова, С. Терещенко, Р. Тимофеева, А. Шатровой.

Вклад в разработку ресурсного потенциала средств размещения и гостиничной индустрии внесли: Н. Авилова, А. Ананьев, Н. Арефьева, О. Архипова, Т. Бедяева, А. Вострова, Л. Духовная, М. Жукова, Е. Клейн, О. Кобелева, П. Коковин, М. Кузьмина, В. Леонова, О. Луховская, Е. Макринова, О. Мезенина, А. Меняйлов, А. Михайлова, Ю. Нетребин, А. Погодина, Г. Рыкун, В. Сандрина, М. Саранча, С. Степанова, Р. Ушаков, Е. Ушакова, А. Чудновский, Н. Шахова, И. Шпагина.

Современные тренды мировой гостиничной индустрии представлены в публикациях таких отечественных ученых, как Е. Джанджугазовой, Ю. Кабелкайте-Вайткене, Т. Климовой, М. Оборина и зарубежных исследователей – А. Джа (Непал), Р. Лоу, К. Нг (Китай), Г. Луканова (Болгария), Л. Мелиан-Альсола, М. Фернандес-Монрой, М. Идальго-Пеньате (Испания), С. Онут, С. Сонер (Турция), Д. Праничевич, А. Мандич, Л. Церович, Д. Дрпич (Хорватия), М. Трунг, С. Кумар (Вьетнам), М. Ченг, С. Хоуге, Г. Дегаредж (Новая Зеландия).

Разработкой методологических основ туристского планирования и цифрового обеспечения развития туризма занимались такие ученые и специалисты, как

Е. Аноприева, О. Афанасьев, И. Богомазова, В. Васильева, Т. Климова, Л. Семенова, Т. Скоробогатова, Р. Тимиргалеева, В. Фастунова.

Несмотря на значительные наработки ученых в данной области экономической науки, остается в недостаточной степени исследована значимость ресурсного потенциала малых средств размещения для развития туризма, факторы повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения. Необходимость решения указанных вопросов определила целесообразность проведения исследования, обусловила выбор темы, цель, задачи, объект, предмет и структуру диссертации.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является научное обоснование и разработка прикладных подходов к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма.

В соответствии с целью поставлены и решены следующие задачи:

- проведен анализ понятийного аппарата функционирования средств размещения в развитии туризма;
- определены составляющие ресурсного потенциала малых средств размещения, исходя из специфики оказываемых услуг для туризма;
- выполнена оценка условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения;
- проведен анализ факторов развития малых средств размещения в туризме;
- выделены направления и приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма;
- разработан механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения и сформирован прогноз.

Объект исследования – предприятия и организации сферы туризма и гостеприимства различных организационно-правовых форм.

Предмет исследования – управленческие отношения, возникающие в процессе повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм): 15.8 «Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования»; 15.26 «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства».

Научная новизна полученных результатов:

– обоснован научный подход к исследованию ресурсного потенциала малых средств размещения как совокупности ресурсов и соответствующих потенциалов, обладающих специфическими признаками, проявление которых состоит в повышении эффективности деятельности организаций и в значительной мере определяется степенью дифференциации и структуризации оказываемых услуг;

– разработана методика проведения факторного анализа развития малых средств размещения, которая, в отличие от существующих, позволяет определять соответствующую ресурсную основу территории для развития малых средств размещения, а также выявлять уровни развития ресурсного потенциала территории (высокий, средний, низкий);

– сформирован дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, позволяющий с применением положений иерархических систем и многокритериальных задач дифференцировать меры и инструменты по повышению эффективности использования ресурсного потенциала;

– разработан механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, включающий формирование совокупности инструментов управления и взаимодействия субъектов в обеспечении условий развития, определение сценария развития малых средств размещения и туризма, что позволяет получить приращение экономического эффекта.

Теоретическая значимость работы заключается в обосновании научных подходов к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма. Выводы диссертации дополняют положения теории локации, развивают концептуальные основы эффективности использования

ресурсного потенциала, вносят вклад в расширение научных представлений о специфике функционирования малых средств размещения.

Практическая значимость работы состоит в использовании результатов, методических подходов, методик, инструментария и механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения как субъектами предпринимательской деятельности, так и региональными и муниципальными органами власти при принятии управленческих решений с целью развития малых средств размещения, туризма и экономики Российской Федерации.

Выводы и предложения, сделанные автором в исследовании, использованы в качестве методического обеспечения повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, что подтверждается справками от Департамента культуры и туризма Ивановской области (справка о внедрении результатов от 12.05.2021 № 897-022/01-13), Крымской гостиничной ассоциации (справка о внедрении от 13.05.2021 № 417), отеля «Шеддок» (г. Иваново) (справка о внедрении от 12.05.2021 № 12-10/107).

Отдельные результаты исследования использованы в учебном процессе Ивановского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» при преподавании курсов «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы», «Экономика отрасли в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Актуальные проблемы индустрии гостеприимства» (справка о внедрении от 29.04.2021 г. № 333).

Диссертация выполнена в соответствии с планом научных работ кафедры менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по теме: «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде (2021–2025 гг., регистрационный номер НИОКТР – АААА-А21-121011990128-3), в которой диссертант принимал участие как соисполнитель и предложил механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциал малых средств размещения в развитии туризма.

Информационной базой исследования выступили нормативно-правовые акты Российской Федерации и Ивановской области, регулирующие сферу туризма и деятельность малых средств размещения, монографии, официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, материалы исследований зарубежных и отечественных ученых, изучающих развитие индустрии гостеприимства и туризма, ресурсы сети Интернет.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой работы выступили общенаучные и специальные методы исследования: системный и многокритериальный подходы, метод группировки, метод корреляционно-регрессионного анализа, ситуационный, структурный и диалектический методы, а также методы наблюдения, сравнения, абстрагирования, анализа и синтеза, идеализации, индукции и дедукции, метод анализа иерархий, метод экспертных оценок.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. На основе исследования особенностей функционирования малых средств размещения в развитии туризма обоснован научный подход к определению ресурсного потенциала малых средств размещения как совокупности ресурсов и соответствующих потенциалов, определяющих повышение эффективности деятельности организаций в зависимости от степени дифференциации и структуризации оказываемых услуг.

2. Для определения уровня развития ресурсного потенциала малых средств размещения предложена авторская методика проведения факторного анализа развития малых средств размещения, что позволяет выделять туристские территории по степени обеспеченности средствами размещения.

3. Обосновано применение дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения на основе выбора дифференцированных мер и инструментов регулирования, что способствует развитию туризма на региональном, муниципальном и микроуровнях.

4. Разработан механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, включающий совокупность инструментов управления и взаимодействия субъектов в обеспечении условий развития, а также разработку сценария развития малых средств размещения и туризма для увеличения экономического эффекта.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность основных положений и выводов подтверждаются результатами их апробации на международных, всероссийских, региональных конференциях: «Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий» (г. Севастополь, 2021 г.), «Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика» (г. Пенза, 2020 г.), «Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории» (г. Казань, 2019 г.), «Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы» (г. Липецк, 2018 г.), «Туризм и гостеприимство без границ: тенденции и перспективы развития» (г. Иваново, 2013 г.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 15 работ общим объемом 29,85 п.л. (в том числе авторских – 6,15 п.л.), из них 5 публикаций (4,14 п.л., в т.ч. авт. – 3,1 п.л.) – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья в научных изданиях, индексируемых в международных базах данных (0,95 п.л., в т.ч. авт. – 0,3 п.л.), две главы в коллективных монографиях (22,7 п.л., в т.ч. авт. – 1,0 п.л.) и 7 публикаций (2,06 п.л., в т.ч. авт. – 1,75 п.л.) в других изданиях.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа содержит 172 страницы основного машинописного текста, 72 таблицы, 31 рисунок, 23 приложения, список литературы из 240 наименований.

Глава 1 Теоретические основы формирования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма

1.1 Особенности функционирования малых средств размещения в развитии туризма

Сфера туризма сложное, многоаспектное понятие, предприятия, составляющие индустрию гостеприимства, многообразны, имеют разное функциональное назначение, размеры, специфические черты деятельности. Основой индустрии гостеприимства выступают гостиницы и иные средства размещения. Малые средства размещения выступают одним из субъектов хозяйственной деятельности в индустрии гостеприимства, которая в свою очередь является основой и ведущим фактором развития туризма и рекреации.

Малые средства размещения в соответствии с источником [121] представляют собой коллективные и специализированные средства размещения и включают гостевые дома, под которыми понимают «коллективные средства размещения гостиничного типа небольшой вместимости (мини-гостиницы), предоставляющие услуги временного проживания, в которых не предусмотрено оказание всего спектра гостиничных услуг», а также сельские гостевые дома – «малые специализированные средства размещения (часто семейные), расположенные в сельской местности или в малых городах, предоставляющие гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие». К малым средствам размещения также могут относиться агротуристские фермы, сельские усадьбы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Перечисленные средства размещения, получившие развитие в последние годы,

функционируют, как правило, нелегально и не учитываются официальной статистикой, но при этом могут обеспечить необходимый уровень индивидуализации обслуживания, оптимальное сочетание цены и качества, гибкую ценовую политику.

Деятельность малых средств размещения регулируется такими нормативно-правовыми актами, как:

– Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в котором представлены определения основных понятий индустрии гостеприимства («средство размещения», «гостиница», «гостиничные услуги») (таблица 1.1);

– Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», содержащее перечень видов и категорий гостиничных предприятий, порядок их классификации, требования к средствам размещения. Средства размещения классифицируются по системе звезд, в которой предусмотрено 6 категорий: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд» [117];

– Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020), в соответствии с которой средства размещения отнесены к туристской инфраструктуре наравне с объектами общественного питания, туристского показа и посещения, придорожного сервиса, торговли [118].

Таблица 1.1 – Основные понятия в индустрии гостеприимства и их трактовка

Понятие	Трактовка
Средство размещения	«Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц»
Гостиница	«Средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением «О классификации гостиниц», утвержденным Правительством РФ»
Гостиничные услуги	«Комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденными Правительством РФ»

Источник: составлено автором на основе [102]

Трактовки основных видов средств размещения представлены в Приложении А, таблица А1, таблица А2. Определение понятия «малое средство размещения» и критерии отнесения к нему ранее содержались в документе «ГОСТ Р 54606-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги малых средств размещения. Общие требования» (утв. и вв. в действие приказом Росстандарта от 08.12.2011 № 740-ст), в соответствии с которым:

– малое средство размещения – помещения, используемые организациями различных организационно-правовых форм, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, оборудованные для предоставления услуг размещения с номерным фондом не более 50 номеров;

– малая гостиница, малый отель – малое средство размещения с номерным фондом от 16 до 50 номеров;

– мини-гостиница, мини-отель – малое средство размещения с номерным фондом от пяти до 15 номеров.

Указанный нормативно-правовой документ уже не действует, а альтернативы ему пока нет. Проблемы терминологической неопределенности и нормативной неурегулированности функционирования малых средств размещения, а также ряд других проблем отмечаются в работах многих авторов [26; 42; 141; 143; 176]. В 2021 г. планируется создание Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого предполагается разработать новый федеральный отраслевой закон, мастер-планы развития территорий, учитывающие антропогенную нагрузку и интересы населения, определить приоритетные туристско-рекреационные кластеры (Крым, Дальний Восток, Золотое Кольцо, Кавказ), реализовать крупные проекты федерального и регионального уровня, в которых будет происходить участие частных инвесторов с финансовыми гарантиями, модернизировать индустрию гостеприимства за счет создания кемпингов и других средств размещения [29].

Малые средства размещения являются частью современного малого предпринимательства, которое занимает одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов, так как участвует в решении целого ряда социально-

экономических проблем регионов: демонополизации, формировании рыночной структуры экономики и конкурентной среды, насыщении рынка инновационными товарами и услугами; создании новых рабочих мест, экономическом росте и увеличении налоговых поступлений, содействии формированию среднего класса – гаранта социально-экономической стабильности [73, с. 56].

Малое предпринимательство как таковое не имеет трактовки в Гражданском кодексе или ином нормативно-правовом акте РФ. При этом субъекты малого и среднего предпринимательства определяются ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) как хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [100].

Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику России составляет 21,9% ВВП, или более 20 трлн. руб. [21]. Согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» этот показатель должен вырасти к 2024 году до 32,5%. При этом доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%: в Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% [21].

К малому и среднему бизнесу относятся только те предприятия, которые соответствуют трем критериям: по структуре уставного капитала, среднесписочной численности сотрудников (без внешних совместителей) и доходам от предпринимательской деятельности. Так, к микропредприятиям относят юридические лица и индивидуальные предприниматели с численностью сотрудников до 15 человек и доходом до 120 млн. руб., к малым – до 100 чел. и 800 млн. руб., к средним – от 100-150 человек и до 2 млрд. руб. [96; 100].

Управление малыми предприятиями в индустрии гостеприимства отличается от управления средним бизнесом за счет различий в законодательной базе, особыми формами учета, разными уровнями денежного оборота, численностью персонала, а также спецификой ведения этого вида бизнеса [44, с. 58].

Результаты исследования позволили дать авторское определение понятия: «малое средство размещения» – неотъемлемый элемент индустрии гостеприимства и малого предпринимательства, задействованный в процессе развития туризма в различных формах (мини-гостиница, малый отель, гостевой дом, агротуристская ферма и другие), обеспечивающий необходимый уровень индивидуализации обслуживания, оптимальное сочетание цены и качества, обладающий гибкостью и высокой степенью адаптации к изменению внешней среды, вовлекающий в процесс своего функционирования различные ресурсы территории, способствуя ее развитию. Малые средства размещения в настоящее время – это уникальный сектор малых предприятий индустрии гостеприимства, которые, как правило, расположены в сельской местности или в малых городах и предоставляют гостям различные услуги – от проживания и питания до участия в мастер-классах и анимационных программах.

Негативными моментами деятельности данных средств размещения являются систематическое уклонение от платежей по коммунальным услугам, уход от налогов, нарушение режима регистрации граждан, несоответствие осуществляемого обслуживания минимально допустимым требованиям и стандартам [16, с. 11]. Кроме того, начиная с 2019 года, в соответствии с [94] жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг, что фактически невыполнимо для многих малых средств размещения, располагающихся на первых и вторых этажах таких домов. Подобное положение дел требует создания механизма управления данным сектором индустрии гостеприимства.

Малые средства размещения являются основой гостевого бизнеса. Гостевой бизнес в России – достаточно новое с научной точки зрения направление развития экономики, которое не получило должного обоснования и в настоящее время

находится на стадии накопления информации. Однако во многих других странах уже есть определенный практический опыт его развития. Среди-стран лидеров, активно развивающих гостевой бизнес, можно выделить Италию, Германию, Испанию, Польшу, Австрию, Францию (рисунок 1.1).

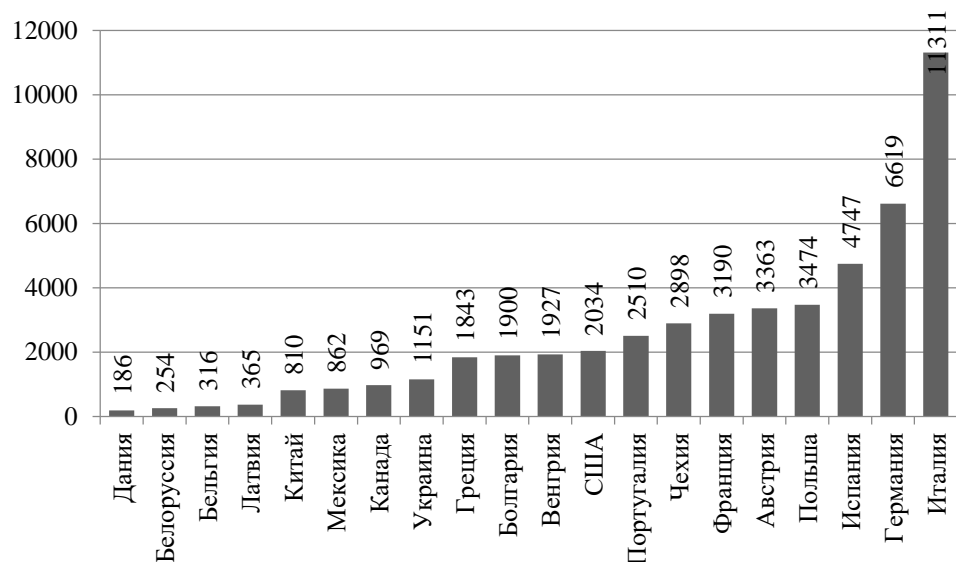


Рисунок 1.1 – Уровень развития гостевого бизнеса в международной практике в 2019 году, ед.

Источник: составлено автором на основе [33]

Развитие гостевого бизнеса в зарубежных странах началось в 60-70-х гг. XX века. Многие государства сформировали свою модель развития гостевого бизнеса. Различными являются формы организации малых средств размещения (гостевых домов и аналогичных средств размещения) (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Формы организации гостевых домов как малых средств размещения в зарубежных странах и в Российской Федерации

Страна	Формы организации гостевых домов как малых средств размещения
Российская Федерация	сельские гостевые дома, агротуристские фермы, сельские усадьбы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало
Республика Беларусь	Официально выделена одна форма гостевого дома: агроэкоусадьба – жилой дом, принадлежащий на праве собственности субъекту агроэкотуризма и (или) члену его семьи, благоустроенный применительно к условиям соответствующего населенного пункта, расположенный в сельской местности, малых городских поселениях

Продолжение таблицы 1.2

Федеративная Республика Германия	Официальная классификация гостевых домов: Bauernhof – номера на крестьянском подворье в деревне или сельской местности; Ferienwohnung – квартира или дом для сдачи в аренду; Gästehaus – типично немецкий «дом для гостей» в сельской местности; Pension – пансион – гостиничное предприятие семейного типа; Gusthof – постоянный двор, находящийся, как правило, в сельской местности, дополнительно предлагает комнаты для ночлега. Неофициальная классификация хозяйских дворов по типам: двор виноградаря (Winzerhof), конный двор (Reiterhof), садовый двор (Obsthof), рыбацкий двор (Fischerhof), двор сельского отпуска (Landurlaubshof), двор для отдыха и здоровья (Wellnesshof & Gesundheitshof), сельский гостевой двор и сельская гостиница (Landgasthof & Landhotel), сено-двор и сено-гостиница (Heuherberge & Heuhotel), двор для детей (Kinderhof), двор, где можно помочь хозяевам по хозяйству (Mitmachhof), усадьба имения и господский дом (Gutshof & Herrenhaus), замок и крепость (Schloss & Burg), квартира для отдыха (Ferienwohnung)
Республика Польша	Добровольная система категоризации сельских гостевых домов. Установлены три категории, которые обозначаются «Солнышком». Обозначения подтверждаются соответствующим сертификатом. Формы гостевых домов: гостевые комнаты, квартиры, отдельные дачные дома, групповые палатки на площадях в пределах хозяйства/ усадьбы
Литовская Республика	Гостевым домам присваивается категория, символом которой является «Аист», гостевой дом, в зависимости от принятых критериев, может получить от 1 до 4 «Аистов»

Источник: составлено автором на основе [1; 18, с. 54; 39, с. 55; 99; 172, с. 308]

Существенные отличия наблюдаются и в применении инструментов государственной поддержки развития малых средств размещения в международной практике (таблица 1.3).

Содержание понятий «гостиничное хозяйство», «гостиничная индустрия», «гостиничный бизнес» в современной науке представлено в таблице 1.4.

Гостевой бизнес, по нашему мнению, с одной стороны – «это специфический вид предпринимательства, а именно деятельность гостевых домов в части предоставления разнообразных услуг потребителям, имеющих в основе своего функционирования глубокие традиции гостеприимства, местные обычаи, культуру обслуживания, учитывающие специфику своего региона или сельской местности, в которой они расположены» [65, с. 145].

Таблица 1.3 – Инструменты государственной поддержки развития малых средств размещения (гостевых домов) в международной практике

Инструмент	Страна
Создание национальных ассоциаций, союзов и обществ малых средств размещения	Италия, Германия, Франция, Кипр, Польша
Развитие нормативно-правовой базы функционирования гостевых домов	Италия, Германия, Кипр, Польша, Республика Беларусь
Классификация предприятий сельского туризма, внедрение стандартов деятельности гостевых домов	Германия, Финляндия, Франция, Италия, Англия, Испания, Польша, Республика Беларусь
Ведение отдельного статистического учета по гостевым домам	Германия, Франция, Республика Беларусь
Создание систем сельской кредитной кооперации, льготное кредитование гостевых домов	Германия, Финляндия
Разработка специальных программ по развитию сельских территорий, в том числе малых средств размещения	Италия, Германия, Польша, Республика Беларусь
Создание межрегиональных союзов в сфере гостевого бизнеса (партнерства, общества)	Германия, Республика Беларусь
Информационно-консультативная поддержка, организация курсов повышения квалификации для фермеров	Италия, Германия, Финляндия, Польша, Республика Беларусь
Частно-государственное партнерство при организации и ведении собственного дела в сельской местности и малых городах	Финляндия
Освобождение от уплаты ряда налогов, бесплатная регистрация гостевых домов	Польша

Источник: составлено автором на основе [151]

Это толкование предполагает включение в гостевой бизнес только гостевых домов. С другой стороны, гостевой бизнес – «это социально-экономическая система, привязанная к административно-территориальным границам» [59, с. 204].

Таблица 1.4 – Трактовки основных понятий индустрии гостеприимства в современной науке

Понятие и его трактовка	Источник
Индустрия гостеприимства как вид экономической деятельности представляет собой комплекс отраслей, главной задачей которых является обслуживание туристов во время их пребывания вне места постоянного жительства. Индустрия гостеприимства включает гостиничный и ресторанный бизнес, предприятия туристского и транспортного обслуживания, сферу развлечений и пр.	Семенова Л.В., Климова Т.Б.
Гостиничное хозяйство – это один из наиболее значимых структурных элементов экономики территории и инструментов ведения конкурентной борьбы в современных условиях.	Калинина Е.С.

Продолжение таблицы 1.4

<p>Гостиничная индустрия – совокупность предприятий, взаимосвязанных однородным видом экономической деятельности в сфере размещения и оказания сопутствующих услуг в туристско-рекреационной, досуговой и иных сферах, которые объединены единым процессом производства и продвижения услуг.</p> <p>Гостиничный бизнес – интегрированный бизнес-процесс предприятий размещения, направленный на высокие финансово-экономические результаты на основе научно-технического прогресса и стандартов гостеприимства. Понятие гостиничного бизнеса является более узким, включено в гостиничную индустрию.</p>	Оборин М.С.
<p>Гостиничный бизнес – подотрасль туристской сферы, отличающаяся высокой фрагментарностью и огромным разнообразием типов отелей и гостиничных фирм.</p>	Гаврильчак И.Н., Терентьева Ю.Г., Шарафанова Е.Е.
<p>Сфера гостиничных услуг представляет собой жесткий конкурентный рынок, и для поддержания своей деятельности предприятия ведут борьбу за каждого потребителя, используя различные приемы и методы.</p>	Жукова М.А., Жуков В.А., Чудновский А.Д.

Источник: составлено автором на основе [28, с. 21; 48, с. 336; 55, с. 92; 122, с. 158; 169, с. 14]

Вторая трактовка понятия «гостевой бизнес» предполагает включение в него других элементов, а именно группы аттракторов, предприятий смежных отраслей (вспомогательная группа предприятий и группа предприятий-контрагентов), а также органов управления и потребителей (рисунок 1.2).

При таком подходе гостевой бизнес характеризуется сложной структурой, включающей ряд элементов, которые «сами по себе представляют работающие экономические субъекты, а дополняют эту многоэлементную систему специфическая группа аттракторов – объекты историко-культурного наследия, природно-климатические условия, потребители и органы управления» [65, с. 145].

Возникновение гостевого бизнеса как такового происходит на уровне структурных взаимосвязей между элементами системы (малые средства размещения предлагают к реализации свои услуги посредникам, активно используют для производства услуг региональные особенности территории, рекламируют свои услуги на рынке и т.д.), если этих связей не будет, то функционирование гостевого бизнеса будет затруднено [65, с. 145].

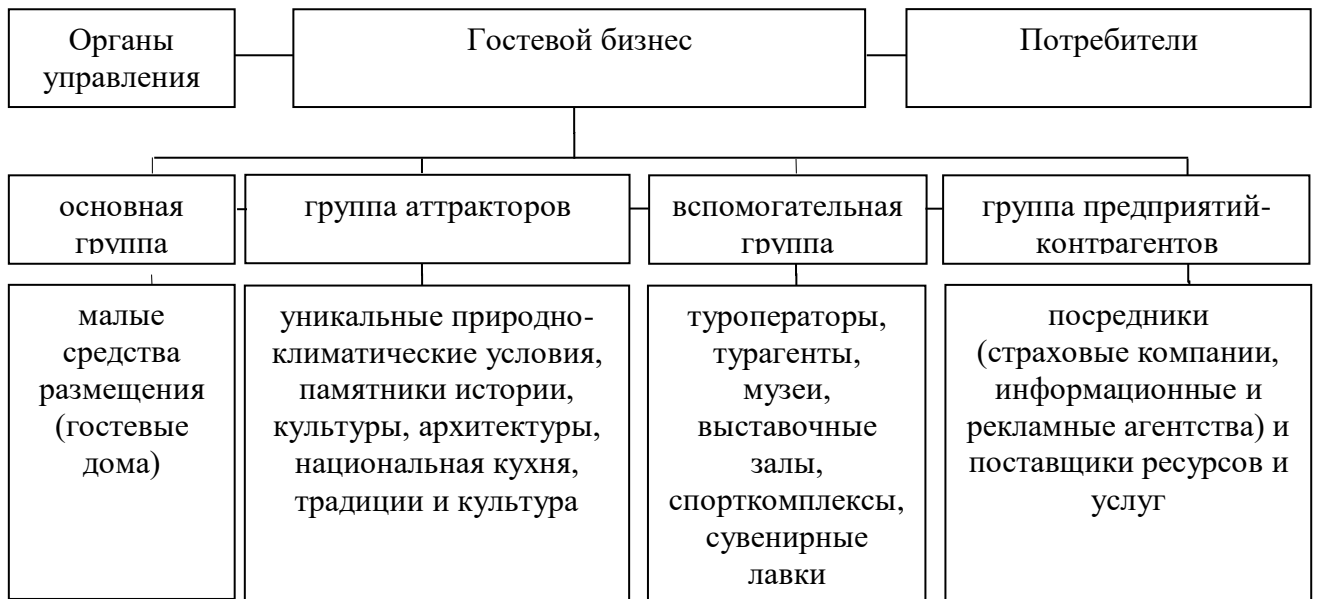


Рисунок 1.2 – Гостевой бизнес как многоэлементная социально-экономическая территориальная система

Источник: составлено автором

Раскроем содержание основных понятий индустрии гостеприимства и представим их логическую связь на рисунке 1.3.



Рисунок 1.3 – Гостевой бизнес в иерархии понятий индустрии гостеприимства

Источник: составлено автором

Понятие «гостевой бизнес» является более узким, чем понятие «гостиничное хозяйство» и «индустрия гостеприимства», а также имеет отличительные черты по сравнению с категорией «гостиничный бизнес».

Рассмотрим структурные элементы гостевого бизнеса. Первый элемент гостевого бизнеса – группа малых предприятий, располагающихся на определенной территории, объединенных схожей технологией производства гостевой услуги, активно использующих свои внутренние ресурсы и ресурсный потенциал и взаимодействующих с другими элементами гостевого бизнеса.

Например, гостевые дома как малые средства размещения могут выбрать для себя различные модели функционирования:

1. Сельский гостевой дом: расположен в сельской местности или на окраине малых городов области; ведет прием потребителей не менее 1 года; предоставляет клиентам, кроме основной услуги по проживанию, дополнительные услуги; сотрудники гостевого дома прошли подготовку в Школе сельского туризма;

2. Туристская агроусадьба: организована на базе крестьянско-фермерского и личного подсобного хозяйства; расположена в сельской местности; занимается приемом потребителей не менее 1 года; предоставляет клиентам, кроме основной услуги по проживанию, дополнительные услуги;

3. Туристская деревня: расположена в сельской местности; занимается приемом потребителей не менее 1 года; предоставляет клиентам, кроме основной услуги по проживанию, дополнительные услуги [128, с. 7-8].

Малые средства размещения предлагают многообразные услуги потребителям (проживание, питание, экскурсии, мастер-классы, охота и рыбалка и другие). Малые средства размещения зачастую оформлены в национальном стиле с использованием элементов народного убранства. Мастер-классы, проводимые в них, направлены на ознакомление и обучение отдыхающих местным народным промыслам и ремеслам. Малые средства размещения сельской местности позволяют потребителям насладиться сельским ландшафтом, что является экзотикой для городского жителя [168]. Чистый воздух, природа – все это способствует хорошему отдыху и возможности поправить свое здоровье.

Малые средства размещения обладают высокой степенью адаптации к изменению внешней среды.

Ученые рассматривают различные функции малых средств размещения, например, гостевых домов. Яковенко Н.В. относит к функциям гостевых домов привлечение молодежи в сельскую местность, приобщение населения к сельскохозяйственному труду, сохранение истории местности и уникальных природных объектов, развитие народных промыслов и ремесел, спорта, экопросвещение и экообразование [220, с. 88]. Крутиков В.К. и др. выделяют культурно-познавательную, социально-психологическую, развивающую, сберегающую функции гостевых домов и сельского туризма в целом [39, с. 44].

Перечислим функции малых средств размещения на рисунке 1.4.

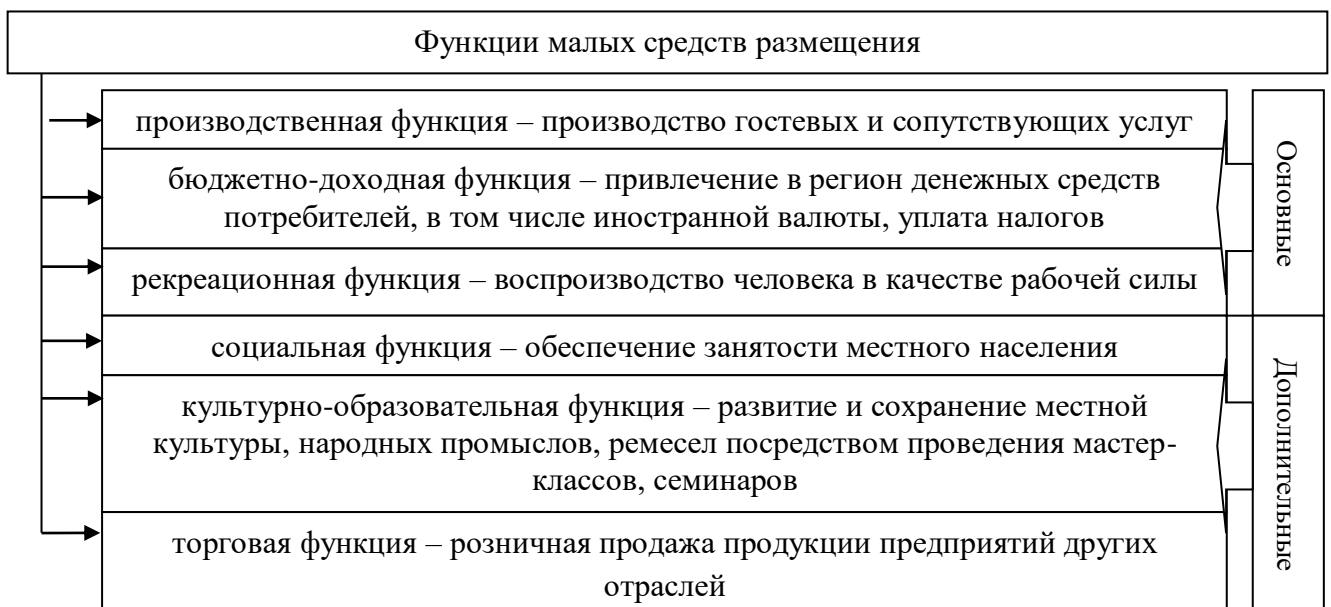


Рисунок 1.4 – Функции малых средств размещения

Источник: составлено автором

Малые средства размещения могут выполнять и другие функции, например, функцию демонстрационных площадок [128, с. 7-8]. Управление гостевыми домами позволяет выполнять перечисленные функции наиболее эффективно. Авторский подход к исследованию процесса управления гостевым домом как малым средством размещения представлен на рисунке 1.5.

Продуктом функционирования гостевого дома является гостевая услуга.

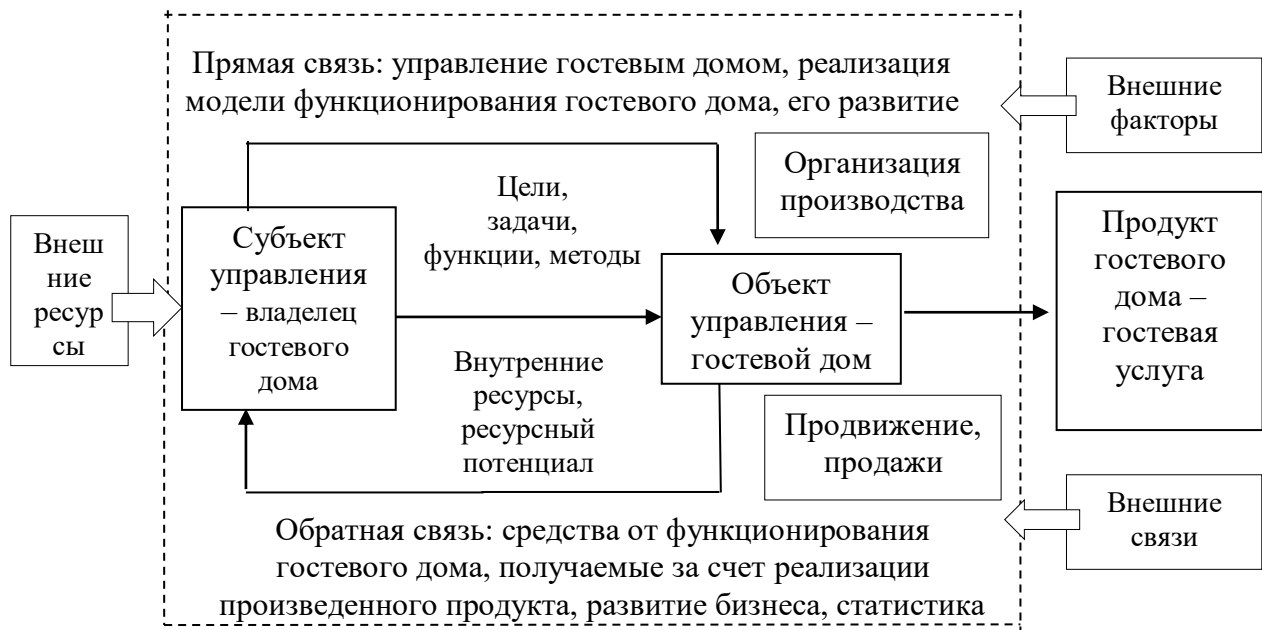


Рисунок 1.5 – Авторский подход к исследованию процесса управления гостевым домом как малым средством размещения

Источник: составлено автором на основе [65, с. 146]

Услуга гостевого дома как малого средства размещения – это комбинированный вид услуги, в основе которой лежит программа обслуживания туристов и рекреантов [69, с. 18]. Гостевая услуга имеет специфические отличительные признаки (таблица 1.5).

Перечисленные в таблице 1.5 отличительные признаки продукта «услуга малого средства размещения» являются фактором туристской мотивации к путешествию в конкретный город, регион, так как отражают уникальность малых средств размещения.

Вторым элементом гостевого бизнеса является группа аттракторов, которая представляет собой «объекты, расположенные на конкретной территории, обладающие свойствами (ресурсами), особо привлекательными для туристов; формируют цель посещения туристов, удовлетворяя их потребности» [43, с. 35]. Группа аттракторов – фактор конкуренции между малыми средствами размещения, а, следовательно, необходимо найти свою «изюминку» для привлечения потребителя на территорию данной зоны отдыха.

Таблица 1.5 – Отличительные признаки продукта «услуга малого средства размещения»

Признак	Характеристика
Особый тип размещения	Размещение характеризуется малой вместимостью, высоким уровнем индивидуализации туристского обслуживания, локализацией в сельской местности или малых городах, организацией на базе крестьянско-фермерского и личного подсобного хозяйства; может воссоздавать атмосферу исторического поселения, усадьбы; иногда предполагает обслуживание членами одной семьи
Особая организация питания гостей	Питание предполагает учет вкусов и пожеланий туристов, приготовление пищи в соответствии с традициями, культурой и технологиями, сохранившимися на конкретной территории; возможно самостоятельное приготовление пищи туристами
Специфический способ организации досуга гостей	Организация досуга представляет собой комбинацию различных дополнительных услуг: баня, охота, рыбалка, участие в сельскохозяйственных работах, апитерапия, фитотерапия, ишпотерапия и другие
Специфическое информационное наполнение гостевого пространства	Обусловлено использованием в деятельности малого средства размещения различных нематериальных элементов традиционной народной культуры
Специфическое транспортное обеспечение	Нетрадиционные виды перевозок туристов

Источник: составлено автором на основе [65, с. 145]

Третьим элементом гостевого бизнеса является группа предприятий, чья деятельность направлена на обеспечение комплексного характера продукта малых средств размещения, доведение до потребителя услуг (туроператоры, турагенты, музеи, выставочные залы, спорткомплексы), а также на закрепление у них положительных впечатлений от дестинации, например, продажа сувенирной продукции, а также предоставление услуг специфически местного характера.

Четвертым элементом гостевого бизнеса является группа предприятий-контрагентов, ориентированная на поддержание ежедневного функционирования предприятий первых трех групп, а также продвижение их услуг к потребителю.

Большинство регионов имеют необходимую ресурсную базу для развития гостевого бизнеса, но в силу отсутствия структурных взаимосвязей между ними (которые возникают благодаря деятельности малых средств размещения) не реализуется возможность создания гостевого бизнеса. В этом заключается

глубокая ресурсная составляющая гостевого бизнеса, так фактически, не изменяя исходного элементного состава ресурсов территории, формируются особого рода экономические связи и взаимодействия, и территория может обладать такой системой/бизнесом.

Гостевой бизнес деконцентрирует и диверсифицирует туризм, способствует его развитию не только в крупных городах, но и в малых городах и сельской местности путем предложения альтернативных турпродуктов. В большинстве районов гостевой бизнес развивается ограниченно, сохраняя хрупкое привлекательное для туристов спокойствие отдыха и самобытность территории и местной среды [58, с. 7].

Малые средств размещения, осуществляя предпринимательскую деятельность, вовлекают в хозяйственный оборот различные ресурсы территории, происходит формирование экономических связей между группами предприятий – возникает гостевой бизнес. Создаваемые на базе малых средств размещения продукты обладают большей потребительской стоимостью, так гостевой бизнес постепенно подчиняет себе все иные виды работ и требует от системы формирования новой структуры и новых функций. Таким образом, идет превращение этой деятельности именно в бизнес, в социально-экономическую систему [65, с. 145].

Таким образом, «малое средство размещения» – неотъемлемый элемент индустрии гостеприимства и малого предпринимательства, задействованный в процессе развития туризма в различных формах (малая гостиница, малый отель, гостевой дом, агротуристская ферма и другие), обеспечивающий необходимый уровень индивидуализации обслуживания, оптимальное сочетание цены и качества, обладающий гибкостью и высокой степенью адаптации к изменению внешней среды, вовлекающий в процесс своего функционирования различные ресурсы территории, способствуя ее развитию. Малые средства размещения в настоящее время – это уникальный сектор малых предприятий индустрии гостеприимства, основа гостевого бизнеса и важный элемент развития туризма. Для отнесения средства размещения к категории «малое» необходимо

выполнение таких условий, как численность сотрудников (до 100 чел.), объем получаемого дохода (до 800 млн. руб.), количество номеров (до 50). Нами определены специфические признаки продукта «услуга малого средства размещения», выделены особенности функционирования малых средств размещения: 1) участвуют в решении социально-экономических проблем регионов; 2) могут функционировать нелегально, уходить от налогов, не учитываться официальной статистикой; 3) располагаются зачастую в сельской местности и малых городах, иногда оформлены в национальном стиле; 4) предоставляют, кроме основной услуги размещения, уникальные дополнительные услуги.

1.2 Формирование и структура ресурсного потенциала малых средств размещения

Основным условием успешного ведения предпринимательской деятельности и эффективной реализации на практике производственной функции малых предприятий является рациональное использование всех имеющихся у них ресурсов. Стратегической задачей при этом является выявление не востребуемых ресурсов и дальнейшее их включение в процессы развития предприятий и экономики. Вовлечение в экономику все большего числа трудовых, финансовых и других ресурсов является неотъемлемой частью развития экономики страны в целом и отдельных регионов в частности [136, с. 107].

Задачами малых средств размещения являются мобилизация имеющихся ресурсов и соотношение ресурсов с возможностями их реализации в сложившейся рыночной среде. От наличия или отсутствия тех или иных ресурсов будет

зависеть эффективность функционирования малых средств размещения. В этой связи исследование их ресурсов и ресурсного потенциала чрезвычайно актуально [136, с. 107].

Категория «ресурсы» является одним из базовых понятий в современной экономической науке, ресурсы определяют потенциальные возможности общественного производства, направления его развития, удовлетворения потребностей общества. Неслучайно, прежде, чем что-либо производить, встает проблема – из чего производить [27, с. 86].

Ресурсы – это фактор создания материальных благ, а потенциал – это сила или возможность, которая уже порождена, но существует в скрытом, неявном виде и проявляется только при определенных условиях [27, с. 87]. Ресурсы лежат в основе любого потенциала, это взаимозависимые понятия.

Термин «ресурсный потенциал» используется применительно к таким объектам, как предприятие, отрасль, территория, экономика в целом. В этих областях исследования опубликовано достаточно много работ отечественных и зарубежных авторов [19; 41; 162; 170; 177; 201; 205]. При этом выделяют различные виды ресурсного потенциала, например, «рекреационный потенциал, который со стороны исследователей имеет неоднозначную трактовку и представляет собой ресурсные возможности на основе их количества и качества в обеспечении рекреации» [213, с. 33], «экономический потенциал, под которым понимается совокупность предметов и орудий труда, научно-технические достижения, трудовые ресурсы, производственный опыт как возможность оптимального увеличения производства или реализации» [215, с. 33].

Ресурсный потенциал малых средств размещения как экономическая категория изучен недостаточно, не сложился единый подход к ее определению. Ученые предлагают свои трактовки категории «ресурсный потенциал» применительно к индустрии гостеприимства (таблица 1.6).

Существует два основных подхода при раскрытии сущности понятия «ресурсный потенциал гостиничного предприятия» – ресурсный и результативный.

Таблица 1.6 – Трактовки категории «ресурсный потенциал» в индустрии гостеприимства

Автор	Категория	Трактовка
Горяинов К.С.	Ресурсный потенциал гостиницы	совокупность имеющихся ресурсов, использование которых согласовано между собой и направлено на достижение заданных уровней экономической эффективности по каждому виду ресурсов
Герасимова Е.А., Шатрова А.П.	Ресурсный потенциал предприятия рынка гостиничных услуг	возможности использования совокупности ресурсов и услуг организации на основе позитивных изменений ключевых компетенций менеджмента, отражающих резервы приращения нереализованных способностей по росту рыночной стоимости бизнеса как характеристики результата управления
Даоод Р.И.	Ресурсный потенциал	система ресурсов и возможностей гостиничного предприятия, ориентированная на максимальное достижение целей гостиничного предприятия. Структурирование ресурсного потенциала зависит от особенностей решаемых предприятием задач, которое заинтересовано в эффективном использовании потенциала
Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода Т.С.	Ресурсный потенциал гостиницы	формируется на основании имущественно-хозяйственного комплекса, включающего различные функциональные и территориальные блоки

Источник: составлено автором на основе [22; 30, с. 332; 32, с. 4; 36, с.9]

Согласно ресурсному подходу, увеличению размера потенциала гостиничного предприятия способствует эффективное использование ресурсов в зависимости от стратегических целей и уровня управления [81, с. 625]. При использовании результативного подхода акцент делается не на ресурсы, а на возможности их оптимального использования. При применении данного подхода рассматриваются не уже имеющиеся в наличии ресурсы гостиницы, а ее возможности на рынке [81, с. 625].

Многие авторы предлагают различные меры по повышению эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы гостеприимства в условиях высоко конкурентного рынка [36, с. 11], а также способы применения инновационных технологий в развитии ресурсного потенциал гостиничных предприятий [81]. Ученые применяют различные подходы к исследованию ресурсного потенциала средств размещения. Наиболее часто встречающийся

подход к исследованию ресурсного потенциала средств размещения заключается в структуризации его компонентов.

Булганина С.В. указывает на такие элементы ресурсного потенциала, как персонал, материально-техническая база, информационные ресурсы, интеллектуальный ресурс, административный ресурс [22]. Шатрова А.П. выделяет осязаемый потенциал (технический, финансовый, кадровый и материальный) и неосязаемый (технологический, пространственный, протекционистский, организационный, управленческий, имиджевый, временной, человеческий и информационно-коммуникационный) [215]. Макринова Е.И. описывает лишь трудовые, информационные, финансовые ресурсы и инновационный потенциал, т.е. поиск инновационных технологий для оптимального использования в этих компонентах ресурсного потенциала средства размещения [81]. Герасимова Е.А., Шатрова А.П. предложили разделить ресурсный потенциал на «классические» потенциалы (человеческий, материальный, технический и финансовый) и потенциалы, которые выделяют современные исследователи (управленческий, информационный, коммуникационный, технологический), а также дополнили структуру ресурсного потенциала такими видами, как протекционистский, временной, пространственный и репутационный потенциалы [30].

Ряд авторов, например, Ананьев А.Н., Леонова В.П., Нетребин Ю.Ю., разрабатывают подход к классификации коллективных средств размещения с точки зрения структуры их ресурсного потенциала, обозначив вид коллективного средства размещения в качестве ресурсной категории, определяемой по различной доле прибыли в общей выручке от оказываемых услуг и сочетания различного объема ресурсов в структуре ресурсного потенциала [13, с. 98].

Ананьев А.Н., Леонова В.П., Нетребин Ю.Ю. выделяют в структуре ресурсного потенциала средств размещения такие категории ресурсов, как пространственные, финансовые, трудовые, компетентностные. Представленные четыре категории ресурсов в структуре ресурсного потенциала, на наш взгляд, не в полной мере отражают всю совокупность имеющихся ресурсов у средств

размещения. Кроме того, не до конца понятно, какие именно ресурсы относятся к таким категориям, как «пространственные» и «компетентностные».

Горяинов К.С. предложил программу формирования ресурсного потенциала гостиницы, отталкиваясь от которой гостиница может создать для себя идеальную модель ресурсного потенциала, учитывающую возможности, условия и ограничения использования ресурсного потенциала, состоящего из таких элементов, как персонал, материально-техническая база (номерной фонд, залы, рестораны, бары, оборудование), информационные (средства доведения информации о ресурсном потенциале гостиницы до потребителя), интеллектуальные (технологии, правила, методы, приемы, используемые для формирования потребительской ценности гостиничной услуги), административные (взаимодействие с органами власти), корпоративные (бренд) и маркетинговые (знание собственных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) ресурсы [32, с. 7]. Горяинов К.С. не включает в состав ресурсного потенциала некоторые виды ресурсов, без которых невозможно существование средства размещения, например, финансовые ресурсы. При этом Горяинов К.С. отмечает, что основным источником ресурсного потенциала средства размещения являются помещения, а наиболее значимыми ресурсами в деятельности гостиницы – персонал, информационный и корпоративный ресурсы. По нашему мнению, достаточно сложно доказать, какие виды ресурсов в структуре ресурсного потенциала обеспечивают максимальный уровень экономической эффективности деятельности средства размещения.

Можно сделать вывод, что структура ресурсного потенциала средства размещения – это понятие, которое аккумулирует в себе разнообразные виды ресурсов от традиционных «земля-труд-капитал» до современных – репутационный, инновационный и т.д. Соответственно можно выделить классический и современный подходы изучения структуры ресурсного потенциала. «Классическими» видами ресурсов средства размещения можно считать человеческие или трудовые ресурсы, материально-технические и финансовые ресурсы, а в качестве дополнительных («современных») видов

ресурсов можно обозначить информационные, интеллектуальные, административные, технологические, протекционистские, организационные, управленческие, имиджевые, временные, информационно-коммуникационные, инновационные, пространственные, маркетинговые. Соответственно структуру ресурсного потенциала средств размещения можно представить следующим образом – рисунок 1.6.

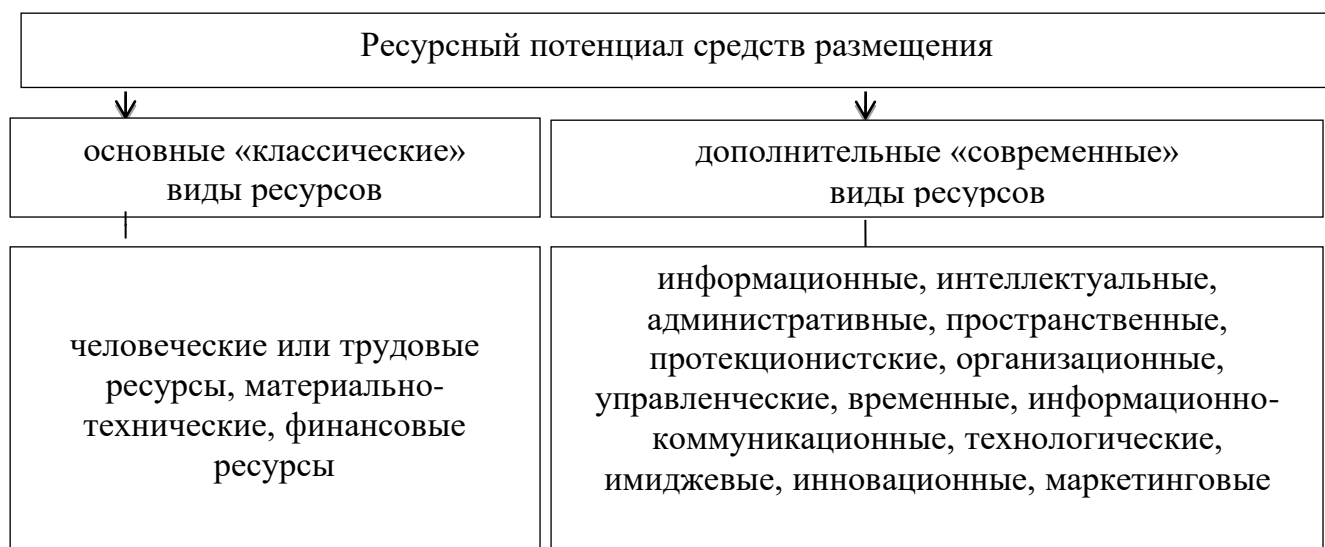


Рисунок 1.6 – Структурно-ресурсный подход к определению ресурсного потенциала малых средств размещения

Источник: составлено автором на основе [13; 30; 32]

Большое количество разнообразных трактовок и взглядов на ресурсный потенциал средств размещений не позволяют однозначно определить перечень ресурсов, входящих в его состав. Одни и те же ресурсы авторы называют по-разному, используя сразу несколько подходов – структурно-ресурсный (современный и классический), структурно-ресурсный с разбивкой на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые) виды ресурсов.

Обобщив различные взгляды и подходы к структуризации ресурсного потенциала средств размещения, представим ресурсный потенциал малых средств размещения в авторской интерпретации (рисунок 1.7).

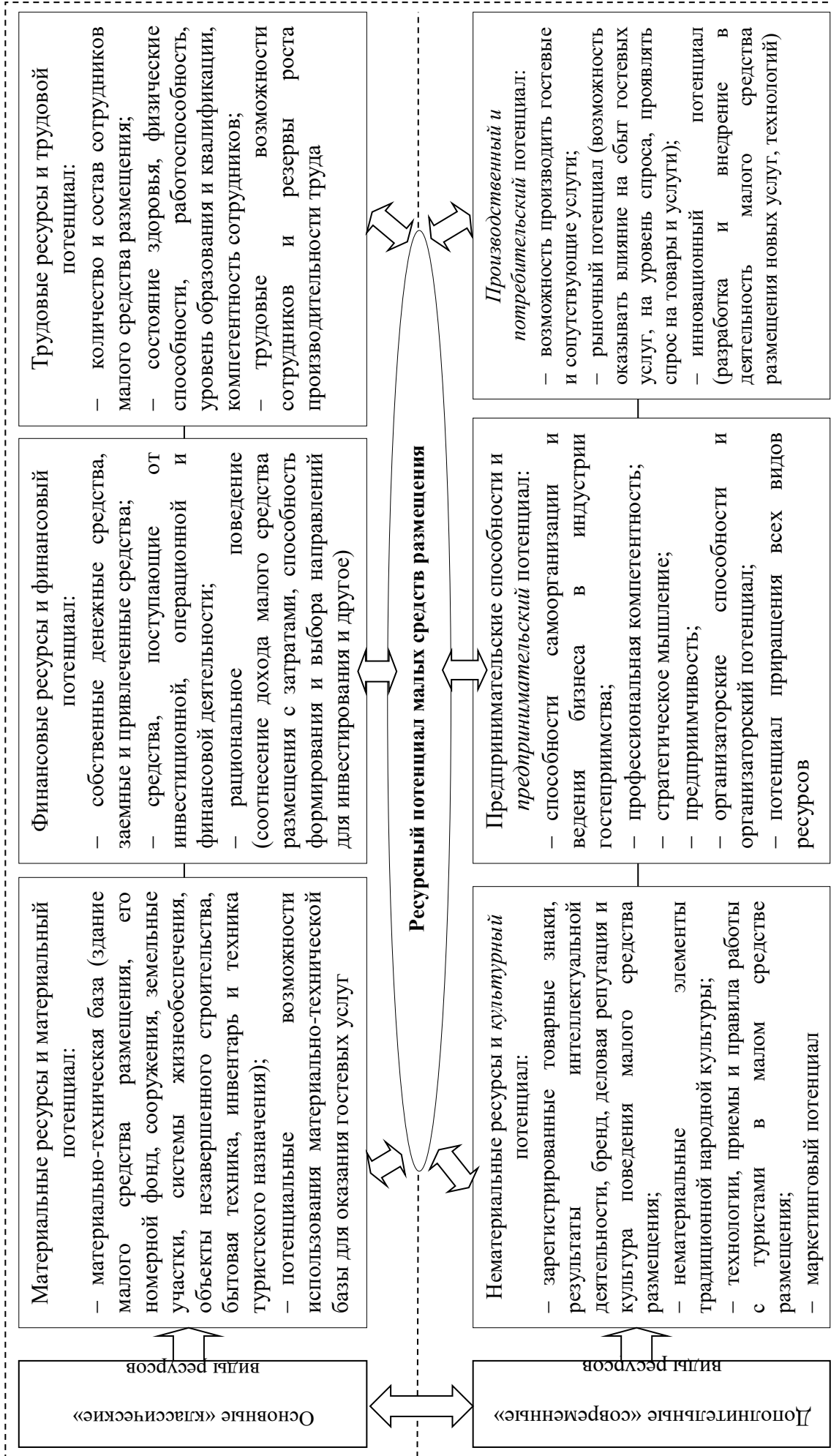


Рисунок 1.7 – Составляющие элементы ресурсного потенциала малых средств размещения

Источник: составлено автором на основе [136, с. 110]

В качестве дополнительных современных видов потенциалов автор настоящего исследования выделяет культурный, предпринимательский, производственный и потребительский потенциалы (отмечены курсивом на рисунке 1.7).

Таким образом, ресурсный потенциал малых средств размещения, представляет собой совокупность ресурсов и соответствующих потенциалов (материальные ресурсы и материальный потенциал, финансовые ресурсы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные ресурсы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциалы), которая реализуется при осуществлении предпринимательской деятельности. По нашему мнению, на малые средства размещения и их ресурсный потенциал влияют различные факторы, которые представлены двумя группами (рисунок 1.8).

Малые средства размещения подвергаются влиянию многих факторов, которые необходимо учитывать при управлении их развитием на определенной территории, целенаправленном формировании условий, способствующих повышению эффективности использования их ресурсного потенциала.

Существуют различные взгляды и методические подходы к оценке условий повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения. Более ранние работы такие, как [223; 234; 238] содержали подходы к оценке использования таких ресурсов средств размещения, как электроэнергия, вода и аналогичные виды ресурсов и меры по повышению эффективности их использования, а также указывали на необходимость соблюдения экологических стандартов и внедрение возобновляемых источников энергии в индустрии гостеприимства. Затем внимание ученых сосредоточилось на разработке различных концепций, моделей и стратегий по повышению эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства [127; 203; 231].



Рисунок 1.8 – Факторы, влияющие на ресурсный потенциал малых средств размещения

Источник: составлено автором на основе [65]

Современные ученые анализируют эффективность использования таких элементов ресурсного потенциала, как информационные и коммуникационные технологии, применяемые в малых средствах размещения [235], влияние интернет-платформ бронирования средств размещения на процессы развития, как самой индустрии гостеприимства, так и туризма в целом [224].

Комплексная оценка ресурсного потенциала в региональном разрезе представлена в работах [171; 222; 237], а на муниципальном уровне в исследованиях [178; 228; 232]. Процесс устойчивого развития средств размещения и модель для измерения этого процесса, которая учитывает такие факторы, как

стратегия предприятия, организационная целостность, факторы внешней среды (сезонность, конкурентоспособность и пр.), описаны в работе [233].

В настоящее время также существуют различные методики оценки ресурсного потенциала территории как фактора развития средств размещения и туризма в целом:

– методика оценки туристских ресурсов и качества инфраструктуры туризма в муниципальных образованиях [88]. Авторы методики В.А. Минаев, Л.А. Ульянченко, Е.А. Цыщук предлагают анализировать группы ресурсов:

1) туристские ресурсы: памятники, исторические здания и сооружения; усадьбы и усадебные комплексы; объекты религиозного назначения; иные объекты туристского показа, представляющие культурную, историческую и экологическую ценность; мемориалы, места воинской славы; музеи; предприятия как объекты показа; охотничье-рыболовные объекты; объекты природно-заповедного фонда; пляжи, места отдыха; объекты народных промыслов и ремесел;

2) инфраструктурные ресурсы: объекты размещения; объекты общественного питания; объекты развлечения; парково-рекреационные зоны.

Для количественной и качественной оценки перечисленных факторов используется балльная оценка, сравнительный анализ и ранжирование муниципальных образований с помощью обобщенных показателей;

– методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала [5]. Автор данной методики М.В. Гудковских предлагает «применять метод баланса для расчета потенциала, который обеспечивает основу для сравнительного анализа туристского освоения и перспективных возможностей большой по площади территории, которая ранее не подвергалась оценке туристско-рекреационных ресурсов» [35, с. 102]. Методика предполагает оценку таких блоков как блок «природных факторов, блок историко-культурных факторов, блок социально-экономических факторов, туристский блок, блок экологической ситуации и неблагоприятных факторов» [35, с. 102];

– методика оценки и рейтингования территорий для развития сельского туризма [204]. Автор методики А.В. Трухачев сформировал подробный типовой

перечень показателей отбора приоритетных регионов для развития сельского туризма, включающий такие факторы как количество крестьянско-фермерских и иных хозяйств, количество сельских средств размещения, общий номерной фонд сельских средств размещения, количество рыбхозов, количество охотхозов, количество конно-спортивных центров и хозяйств, наличие сельскохозяйственных брендов, количество сельских туров по территории муниципального образования и другие факторы [204]. При этом А.В. Трухачев представил лишь алгоритм выполнения оценки;

– методика лексикографической оценки туристско-рекреационного потенциала территории с использованием географических информационных систем (автор М.А. Саранча) [164]. Методика основана на теории важности критериальных показателей в многокритериальных задачах – качественно-количественная оценка [164, с. 114]. Объектом оценки выступили типы туристско-рекреационной деятельности (культурно-познавательная, экологическая, аттракционно-развлекательная и другие). Дополнительно рассчитывались интегральный показатель транспортной обеспеченности территорий и визуально-эстетический потенциал физико-географических ландшафтов. Итогом оценки стал расчет интегрального туристско-рекреационного потенциала территории [164, с. 120];

– модель комплексной оценки туристских ресурсов региона (автор Е.О. Ушакова) [207]. Модель предлагает социально-эколого-экономическую оценку отдельных групп туристских ресурсов региона, таких как природно-климатические, историко-культурные, социально-экономические [207]. Методика предполагает использование «геоинформационных и телекоммуникационных технологий, что означает ... создание и поддержание цифровых кадастровых карт и планов, баз данных по учету природных ресурсов и загрязнения природной среды, а также технических и программных средств для работы в различных режимах удаленного доступа» [207, с. 206];

– методика ранжирования территорий региона по уровню туристско-рекреационного потенциала [45]. Предлагается проводить сравнительный анализ

муниципальных территорий в соответствии с расположенными на них туристско-рекреационными зонами, включающими некое количество заповедников, заказников, курортов, лечебно-оздоровительных местностей, природных и национальных парков, ботанических и дендрологических садов; памятников природы. Инструментарием анализа выступают расчетные показатели по каждому фактору, а также ранжирование муниципальных территорий по уровню совокупного природного туристско-рекреационного потенциала каждой туристско-рекреационной зоны;

– методика оценки туристско-рекреационного потенциала сельских территорий [72]. Оценка производится на базе показателя природно-рекреационной аттракции (привлекательности), учитывающим степень привлекательности территории для организации, развития и предоставления туруслуг, долю представленности культурно-познавательных и природных ресурсов, степень естественного состояния природных ландшафтов [72, с. 226];

– методика факторного анализа ресурсов культуры, влияющих на становление и эффективное развитие туризма [225]. Данная методика включает выбор ресурсов культуры и определение их в качестве факторов развития туризма; корреляционный анализ; анализ уровня зависимости факторов (дифференцированный факторный анализ) и степени влияния на развитие туризма; моделирование подходов экономического воздействия развитие туризма на ресурсы культуры.

Проанализированные методики и модели оценки ресурсного потенциала территории как фактора развития средств размещения и туризма в целом представлены в таблице 1.7.

Все перечисленные методики ориентированы на оценку ресурсов территорий и их туристско-рекреационного потенциала. Ряд методик представляют собой комплексные исследования, в которых уровень развития гостевого бизнеса на определенной территории авторами не учитывается, либо учитывается минимально в качестве малой части коллективных средств

размещения, другие методики – оценивают отдельные компоненты ресурсного потенциала территорий [68, с. 35].

Таблица 1.7 – Методики и модели оценки ресурсного потенциала территории как фактора развития средств размещения и туризма в целом

Наименование методики / модели	Автор (ы)	Методы исследования
Методика оценки туристских ресурсов и качества инфраструктуры туризма в муниципальных образованиях	Минаев В.А. Ульянченко Л.А. Цыщук Е.А.	Факторный анализ, бальная оценка, сравнительный анализ и ранжирование муниципальных образований с помощью обобщенных показателей
Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала	Гудковских М.В.	Метод баланса для расчета потенциала территории, сравнительный анализ, факторный анализ, группировка
Методика оценки и рейтингования территорий для развития сельского туризма	Трухачев А.В.	Факторный анализ, группировка
Методика лексикографической оценки туристско-рекреационного потенциала территории с использованием географических информационных систем	Саранча М.А.	Качественно-количественная оценка, факторный анализ, группировка, расчет интегрального показателя
Модель комплексной оценки туристских ресурсов региона	Ушакова Е.О.	Ранжирование территорий, паспортизация ресурсов, создание баз данных ресурсов, создание и поддержание цифровых кадастровых карт и планов
Методика ранжирования территорий региона по уровню туристско-рекреационного потенциала	Егорова Е.Н. Мотрич О.В.	Сравнительный анализ территорий, расчет интегральных показателей
Методика оценки туристско-рекреационного потенциала сельских территорий	Климов Р.В.	Факторный анализ, расчет различных показателей
Методика факторного анализа ресурсов культуры, влияющих на становление и эффективное развитие туризма	Луховская О.К. и другие	Факторный анализ, корреляционный анализ; анализ уровня зависимости факторов и степени влияния на развитие туризма; моделирование

Источник: составлено автором на основе [68, с. 36]

Используемые инструменты анализа достаточно разнообразны и включают бальную оценку, сравнительный анализ, балансовый метод, корреляционный и дифференцированный анализ, расчет различных показателей, в том числе

интегральных, использование геоинформационных и телекоммуникационных технологий, ранжирование и рейтингование территорий [68, с. 35].

В настоящее время слабо развиты научно-методические основы процесса выбора территорий для развития малых средств размещения и оценки эффективности использования их ресурсного потенциала. Создание научно-методической базы оценки ресурсов территорий и их использования в процессах развития малых средств размещения и повышения эффективности использования их ресурсного потенциала позволит:

- выделить территории с высоким, средним и низким потенциалом для развития малых средств размещения и повышения эффективности использования их ресурсного потенциала;
- создать научно-обоснованные механизмы управления развитием индустрии гостеприимства и туризма;
- определить комплекс необходимых мер для повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения и развития туризма на определенной территории.

Таким образом, в настоящее время ресурсный потенциал малых средств размещения, как экономическая категория изучен недостаточно, не сложился единый подход к ее определению. Ученые предлагают свои трактовки категории «ресурсный потенциал» применительно к индустрии гостеприимства, которые рассмотрены в настоящем исследовании. По нашему мнению, ресурсный потенциал малых средств размещения, представляет собой совокупность ресурсов и соответствующих потенциалов (совокупность ресурсов и соответствующих потенциалов (материальные ресурсы и материальный потенциал, финансовые ресурсы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные ресурсы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциалы), которая реализуется при осуществлении предпринимательской деятельности. В качестве дополнительных современных видов потенциалов автор настоящего исследования выделяет культурный,

предпринимательский, производственный и потребительский потенциалы. В работе представлены факторы, способствующие развитию малых средств размещения и их ресурсного потенциала и факторы, сдерживающие это развитие. Выделены такие подходы к исследованию ресурсного потенциала малых средств размещения, как структурно-ресурсный (классический и современный) и результативный. Проведен анализ различных взглядов и методических подходов к оценке условий эффективного использования ресурсного потенциала малых средств размещения, а также методик оценки ресурсного потенциала территории как фактора развития средств размещения и туризма в целом. Сделан вывод о том, что в настоящее время слабо развиты научно-методические основы процесса выбора территорий для развития малых средств размещения и оценки эффективности использования их ресурсного потенциала.

1.3 Стратегические приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма

На сегодняшний день общемировая туристская индустрия находится в кризисной ситуации, терпит убытки из-за пандемии коронавируса. Введенные меры по предотвращению распространения COVID-19 установили ограничения по перемещению, сокращение транспортного сообщения и приостановку туристского обслуживания [211, с. 44]. В такой ситуации необходимо четко определить стратегические приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения и оценить их влияние на развитие туризма.

В среде, где эффективно функционируют малые средства размещения, происходят социально-экономические процессы и изменения, влияющие на все

элементы среды – организационно-технические, организационно-экономические и организационно-управленческие отношения.

Малые средства размещения обладают высоким уровнем интеграции ресурсов территории, в рамках которой они развиваются, а также привлечением ресурсов из других регионов. Это обусловлено особой природой малых средств размещения, образующих гостевой бизнес, и особыми свойствами производимого продукта. Благодаря гостевому бизнесу происходит взаимосвязь регионов и соседних территорий через сотрудничество предприятий, создание новых продуктов, многоцелевое использование существующей инфраструктуры, что выступает стратегическими приоритетами использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма.

Роль малых средств размещения в процессах развития туризма и территорий в целом отмечается в ряде нормативно-правовых документов РФ.

Например, в распоряжении Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» отмечено, что «в целях повышения туристской привлекательности сельских территорий необходимо ... создание агротуристских кластеров, проведение образовательных мероприятий (...) для владельцев сельских гостевых домов, ..., сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности, освещение в средствах массовой информации лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма» [120].

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 22.12.2011 № 2322-р «Об утверждении Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года» для обеспечения развития сферы туризма и рекреации необходимо «содействовать развитию сопутствующего туризму малого и среднего бизнеса (развитие сети мини-гостиниц, гостевых домов, крестьянско-фермерских хозяйств, традиционных промыслов и ремесел, производства экологически чистых продуктов, сувенирных изделий и др.)» [107].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года отмечено, что развитие туризма и рекреации напрямую зависит от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям – снизилась [118].

По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевков на 1 место в коллективных средствах размещения снизилось с 129,1 в 2012 году до 117 в 2017 году, коэффициент использования номерного фонда за период 2014-2016 гг. в среднем составлял только 32 % [118].

Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35 %, в Германии – 44%, в Испании – 60%. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса [118].

Необходимо отметить, что в нормативно-правовых документах говорится о том, что нужна целая сеть мини-гостиниц, гостевых домов, или серия типовых проектов гостевых домов, или даже целые туристские кластеры, но нет единого мнения по поводу того, как это осуществить, какова схема такого бизнеса.

Таким образом, в настоящее время признается огромная роль малых средств размещения в процессах развития сферы туризма, туристской инфраструктуры, комфортной туристской среды, особо охраняемых природных территорий, сельской местности и малых городов, что отражает стратегические приоритеты развития туризма.

Гостевой бизнес, основанный на ресурсах и ресурсном потенциале малых средств размещения региона, имеет признаки кластеризации:

– наличие ядра кластера – малые средств размещения, которые оказывают услуги, как российским туристам, так и иностранцам, а соответственно «экспортируют» услуги;

- наличие конкурентных преимуществ для развития кластера «гостевой бизнес», то есть необходимых ресурсов и ресурсного потенциала малых средств размещения, ресурсного потенциала определенной территории, вспомогательных предприятий и предприятий-контрагентов;
- географическая концентрация малых средств размещения, в том числе гостевых домов на территории одного муниципального района / региона, а также близость других участников кластера, необходимых для активного развития туризма;
- количество и состав участников: в гостевой бизнес входят и непосредственные производители гостевых услуг, и вспомогательные организации, и обслуживающие организации-контрагенты, а также дополняющие гостевой бизнес аттракторы. Эта структура может быть дополнена, например, ВУЗами и заведениями по подготовке кадров, прочими организациями;
- наличие устойчивых экономических связей и активное взаимодействие предприятий внутри гостевого бизнеса региона [64].

Таким образом, гостевой бизнес региона может развиваться по кластерному пути и стать одним из факторов экономического развития региона и туризма в нем. Гостевой бизнес как кластер представляет собой устойчивое партнерство различных предприятий, реализующее мультипликативный эффект от объединения ресурсов малых средств размещения и предприятий-участников кластера [64].

Формирование кластеров в туристском секторе экономики направлено на повышение конкурентоспособности предлагаемых услуг, что способствует развитию устойчивых межотраслевых кооперационных связей, возникновению синергетического эффекта [139, с. 159]. Развитие региональных туристских кластеров обеспечивает сохранение объектов истории и культуры, развитие новых туристских маршрутов, возрождение русских традиций, ..., активное использование всех видов ресурсов, формирование частно-государственного партнерства [79, с. 204].

К целям формирования кластеров в сфере туризма на муниципальных территориях относятся: эффективное использование слабо освоенных рекреационных территорий, усиление занятости местного населения, обеспечение высокого уровня качества жизни участников кластера и членов их семей, создание устойчивого взаимодействия предприятий всех сфер деятельности, необходимых для развития кластера, учебных заведений и научных лабораторий с органами государственного и муниципального управления для результативного конкурентоспособного развития кластера, обеспечение стабильного пополнения местного бюджета и роста валового регионального продукта и на этой основе – валового внутреннего продукта и другие цели [145, с. 169].

В настоящее время ученые уделяют внимание различным аспектам развития туристских кластеров, одни рассматривают этапы формирования туристского кластера и модель его развития [85], другие изучают виды кластеров [24; 221].

Гостевой бизнес как кластер можно отнести к такому виду кластеров, как сервисный, для которого наиболее логичными являются региональный и отраслевой типы [24, с. 143].

Носков-Дукельский А.И. отмечает, что под «сервисным кластером следует понимать систему взаимосвязанных предприятий, продуктом которых являются услуги различного характера, расположенных на определенной территории и проявляющих тенденцию к усилению своего значения в экономике региона или фактически играющих в ней важную роль» [91, с. 8].

Согласно подходу Шнякиной Ю.Р., «региональный сервисный кластер - ... пространственный комплекс отраслей, предприятий, инфраструктурных организаций, функционирующих в сфере услуг и локализованных на территории региона, интегрированных с целью приращения собственных конкурентных преимуществ для достижения положительной динамики основных результирующих социально-экономических показателей развития и обеспечения комфортной среды обитания в регионе» [216, с. 101-107]. Шнякина Ю.Р. представила более содержательную трактовку понятия «сервисный кластер». Гостевой бизнес соответствует обоим представленным определениям.

При этом, как отмечает А.Ю. Яковлева-Чернышова, кластеры «можно условно разделить на развитые («сильные» и «устойчивые») и развивающиеся («потенциальные» и «латентные»)» [221, с. 57]. Характеристику указанных кластеров приведем в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Характеристика кластеров, обладающих разным уровнем развития связей между входящими в него предприятиями

Уровень развития кластера	Вид кластера	Характеристика
Развитый кластер	«сильный»	«обладает устойчивыми конкурентными преимуществами, хорошей сбалансированностью развития как основных, так и связанных производств и специализированного сервиса, высокой внутренней конкуренцией, научно-исследовательским и инновационным потенциалом мирового уровня, интенсивным внутрикластерным взаимодействием в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций»
	«устойчивый»	«характеризуется стабильным развитием в достижении максимального производственного потенциала, обеспечивающего значительные преимущества от объединения совместных усилий всех взаимосвязанных предприятий, активным внутрикластерным взаимодействием»
Развивающийся кластер	«потенциальный»	«представляет собой интенсивно развивающиеся фрагменты производственной и технологической общности различных предпринимательских структур»
	«латентный»	«обладает объединяющими центрами и рядом малых и средних предприятий с еще не устоявшейся системой коммуникативных связей»

Источник: составлено автором на основе [149; 221, с. 57]

Гостевой бизнес, по нашему мнению, может относиться к группе развивающихся кластеров, так как наблюдаются «узкие места» и проблемы в деятельности малых средств размещения:

- низкий уровень доходности большинства малых средств размещения;
- нехватка информации у субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки;

– различные барьеры при категоризации услуг и получения сертификата соответствия.

При решении данных проблем, гостевой бизнес может стать одним из факторов развития экономики регионов, то есть в повышении эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, образующих гостевой бизнес, заинтересованы не только владельцы такого бизнеса, но и органы власти всех уровней управления. При соответствующих условиях гостевой бизнес может стать развитым устойчивым кластером.

Малые средства размещения развивают инфраструктуру, обеспечивают свободный обмен информацией и знаниями, диверсифицируют экономику территорий, «... создают необходимую конкурентную среду в регионе, ... активизируют трудовую деятельность, ... улучшают состояние рынка труда, ...способствуют образованию оптимального комплекса оказания услуг, особенно в сельской местности, работают на местном сырье, активизируя местный рынок ...» [166, с. 244].

У малых средств размещения большие перспективы, т.к. они позволяют иностранным гостям наиболее полно познать национальную культуру, местные традиции и обычаи. Для россиян же они дают возможность отдохнуть от городской суеты, приобщиться к корням народной культуре [167]. Все это говорит о том, что при правильном управлении ресурсным потенциалом малых средств размещения можно привлечь клиентов, что принесет доход предпринимателю и выгоду региону. С другой стороны, малые средства размещения могут принести не только экономическую, но и социальную выгоду, посредством увеличения туристской привлекательности региона.

Стратегическим приоритетом использования ресурсного потенциала малых средств размещения региона может стать формирование устойчивых межрегиональных связей. Основными формами межрегиональных связей являются обмен товарами и услугами, миграция населения, финансовые и информационные потоки [83, с. 264]. Применительно к индустрии

гостеприимства эти связи могут иметь различный характер, а именно построение взаимоотношений между:

- малыми средствами размещения различных регионов (организация выставок, фестивалей, мастер-классов по обмену опытом, создание ассоциаций),
- малыми средствами размещения и предприятиями – смежниками в своем и соседних регионах (предоставление разнообразных услуг по транспортному обслуживанию, питанию, продвижению услуг гостевых домов к потребителю),
- малыми средствами размещения и контрагентами своего и соседних регионов (предоставление страховых, информационных и иных услуг),
- малыми средствами размещения и образовательными учреждениями (совместное участие в образовательных программах и проектах, подготовка высокопрофессиональных кадров) [64].

Между малыми средствами размещения и другими предприятиями происходит свободный обмен информацией, появляются новые формы сотрудничества, происходит расширение сфер деятельности, и ориентация на новые рынки сбыта. Все перечисленные процессы пока только начинают развиваться, отсутствует методический подход к развитию малых средств размещения и их ресурсного потенциала [64].

Стратегические приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туристских территориях представлены в таблице 1.9.

Исходя из таблицы 1.9, можно сделать вывод, что стратегическими приоритетами использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туристских территориях являются развитие туризма, сельских территорий и малых городов, малого предпринимательства, домохозяйств, социально-экономическое развитие региона. Таким образом, деятельность малых средств размещения и использование их ресурсного потенциала создает социально-экономический эффект.

Таблица 1.9 – Стратегические приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туристских территориях

Стратегические приоритеты	Проблемы развития	Роль малых средств размещения в решении проблемы
Развитие туризма	Значительный физический износ существующей материально-технической базы	Малые средства размещения являются плательщиками соответствующих налогов, часть которых может направляться на нужды туристской территории, а также обращаются к местным органам власти с заявлениями о благоустройстве тех территорий, на которых они функционируют
	Недостаточная реализация туристско-рекреационного потенциала региона	Малые средства размещения способствуют развитию туризма, увеличению турпотока, формированию комфортной и доступной туристской среды, сохраняют нематериальное наследие, развивают промыслы и ремесла
Социально-экономическое развитие региона	Низкая доля гостиничного хозяйства в валовой добавленной стоимости региона Низкие среднедушевые доходы населения	Малые средства размещения при соответствующих условиях могут стать дополнительным источником роста и развития экономики региона Малые средства размещения выступают основой для улучшения благосостояния определенной части населения региона
	Низкие по сравнению с соседними областями Центрального Федерального округа объемы производства товаров и услуг, численность занятых в экономике	Развитие малых средств размещения в регионе будет способствовать росту данных показателей
	Ивановская область обладает признаками «депрессивности региона», очевидным подтверждением этого является ее отставание от соседних регионов по уровню социально-экономического развития	Малые средства размещения учитывают особенности территории и уровень ее развития, выступают одним из видов предпринимательства и могут обеспечить повышение ряда показателей социально-экономического развития региона
Развитие сельских территорий и малых городов	Сокращение численности населения, как из-за естественной убыли, так и миграционного оттока населения Низкий уровень доходов и заработная плата	Создание собственного бизнеса предполагает закрепление его владельцев на определенной территории Самозанятость местного населения обуславливает самостоятельное регулирование уровня доходности
	Медленные темпы социального и инфраструктурного развития сельских территорий и территорий малых городов	Развитие инфраструктуры путем привлечения внимания владельцами малых средств размещения к проблемным «узким» местам территории (ремонт дорог, освещение и благоустройство территории)

Продолжение таблицы 1.9

	<p>Высокий уровень безработицы, дефицит квалифицированных кадров</p> <p>Неразвитость сельской экономики</p>	<p>Снижение уровня безработицы, повышение уровня предпринимательской грамотности населения за счет обучения владельцев малых средств размещения в рамках различных программ и курсов</p> <p>Развитие малых средств размещения позволит активизировать процесс диверсификации сельской экономики, в том числе за счет развития сельского туризма</p>
Развитие домохозяйств	<p>Низкий уровень благосостояния существенной части населения в сельской местности и малых городах</p>	<p>Сектор малых средств размещения и гостевой бизнес являются привлекательными для многих жителей в сельской местности и малых городах, так как у многих уже имеются ресурсы для организации собственного дела. Большая часть населения вынуждена адаптироваться к новым условиям функционирования и искать новые источники дохода</p>
Развитие малого предпринимательства	<p>Снижение оборота малых предприятий</p> <p>Недостаточность капитала и собственных оборотных средств</p> <p>Доступность заемного капитала, высокие процентные ставки.</p> <p>Нехватка квалифицированных кадров</p> <p>Административные барьеры, особенно при категоризации и сертификации продукции и услуг</p>	<p>Повышение оборота малых предприятий – эффективных малых средств размещения</p> <p>Для создания малых средств размещения необходим минимальный набор ресурсов, который зачастую уже есть у некоторых домохозяйств</p> <p>Малый бизнес является перспективным для развития в регионе, объем заемных денежных средств обычно незначителен и домохозяйства могут предоставить обеспечение за счет имеющейся собственности</p> <p>В регионе созданы специальные условия в сфере образования для владельцев малых средств размещения и тех, кто собирается создавать предприятие индустрии гостеприимства, а именно создана и функционирует Школа сельского туризма для взрослых и молодежи. Проводятся межрегиональные семинары, разработана учебная программа профессиональной переподготовки «Менеджер гостевого дома»</p> <p>Владельцы малых средств размещения могут лоббировать свои интересы на муниципальном и региональном уровнях, способствовать созданию и реализации специальных программ для поддержки таких предприятий, создавать совместные предприятия как для осуществления совместной хозяйственной деятельности, так и защиты своих интересов</p>

Источник: составлено автором на основе [64]

В исследовании нами рассматривается Центральный федеральный округ и располагающаяся в нем Ивановская область, поскольку регион является перспективным для развития туризма и малых средств размещения.

Эффекты от развития и использования ресурсного потенциала малых средств размещения представлен на рисунке 1.9.

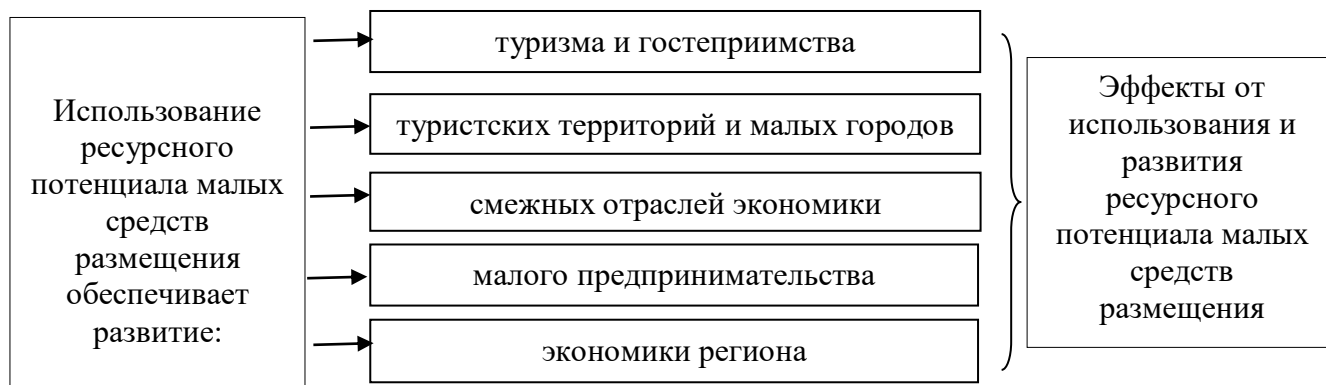


Рисунок 1.9 – Эффекты от развития малых средств размещения и использования их ресурсного потенциала

Источник: составлено автором на основе [64]

Таким образом, использование ресурсного потенциала малых средств размещения может осуществляться в таких направлениях, как развитие туризма и гостеприимства, малого предпринимательства, смежных отраслей экономики, различных территорий, экономики региона в целом. Особый интерес вызывает развитие гостевого бизнеса как туристского кластера, а также эффекты от использования и развития ресурсного потенциал малых средств размещения в туризме.

Результаты проведенных исследований в главе 1 позволили сделать следующие выводы:

1) малое средство размещения – неотъемлемый элемент индустрии гостеприимства и малого предпринимательства, задействованный в процессе развития туризма в различных формах (малая гостиница, малый отель, гостевой дом, агротуристская ферма и другие), обеспечивающий необходимый уровень индивидуализации обслуживания, оптимальное сочетание цены и качества,

обладающий гибкостью и высокой степенью адаптации к изменению внешней среды, вовлекающий в процесс своего функционирования различные ресурсы территории, способствуя ее развитию;

2) малые средства размещения выполняют разнообразные функции (производственная, бюджетно-доходная, рекреационная, культурно-образовательная, социальная, торговая), управление малыми средствами размещения и продукт «услуга малого средства размещения» обладают специфическими признаками, которые определены в рамках исследования;

3) особенности функционирования малых средств размещения состоят в том, что они: участвуют в решении социально-экономических проблем регионов; могут функционировать нелегально, уходить от налогов, не учитываться официальной статистикой; располагаются зачастую в сельской местности и малых городах, иногда оформлены в национальном стиле; предоставляют кроме основной услуги размещения уникальные дополнительные услуги;

4) гостевой бизнес, в основе функционирования которого находятся малые средства размещения, определен в исследовании как специфический вид предпринимательства; многоэлементная социально-экономическая территориальная система; развивающийся сервисный туристский кластер, реализующий эффект от объединения ресурсов малых средств размещения и предприятий-участников кластера;

5) ресурсный потенциал малых средств размещения как экономическая категория изучен недостаточно, не сложился единый подход к ее определению; по нашему мнению, ресурсный потенциал малых средств размещения, представляет собой совокупность ресурсов и соответствующих потенциалов (материальные ресурсы и материальный потенциал, финансовые ресурсы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные ресурсы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциалы), которая реализуется при осуществлении предпринимательской деятельности;

6) подходами к исследованию ресурсного потенциала малых средств размещения являются структурно-ресурсный (классический и современный) и результативный, в работе представлен авторский подход к исследованию ресурсного потенциала малых средств размещения;

7) в настоящее время слабо развиты научно-методические основы процесса выбора территорий для развития малых средств размещения и оценки эффективности использования их ресурсного потенциала;

8) использование ресурсного потенциала малых средств размещения может осуществляться в таких направлениях, как развитие туризма и гостеприимства, малого предпринимательства, смежных отраслей экономики, различных туристских территорий, экономики региона;

9) интерес вызывает развитие гостевого бизнеса как развивающегося сервисного туристского кластера, а также эффект от использования и развития ресурсного потенциал малых средств размещения в туризме.

Глава 2 Оценка использования ресурсного потенциала малых средств размещения

2.1 Мониторинг показателей состояния и развития ресурсного потенциала малых средств размещения Российской Федерации

Важной составляющей развитой рыночной системы является малый бизнес, который составляет наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий. Малый бизнес стимулирует конкуренцию, способствует ослаблению монополизма, влияет на структуру экономики и на качественную характеристику валового внутреннего продукта, расширяет сферу свободы рыночного выбора, характеризуется рациональными формами управления, обеспечивает более быструю реализацию инноваций [80, с. 146].

Мониторинг различных процессов в туризме и индустрии гостеприимства является актуальным направлением исследований, учитывая то, что во многих регионах России отсутствует полноценная система мониторинга рынка туристских и гостевых услуг [63, с. 44].

В настоящее время статистическая информация по деятельности коллективных средств размещения в целом и малых средств размещения в частности аккумулируется на сайтах Федеральной службы государственной статистики РФ и Федерального агентства по туризму РФ.

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в России за 2010-2019 гг. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в Российской Федерации за 2010-2019 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число коллективных средств размещения, ед.	9806	10178	10457	10602	11648	12063	20520	25255	28043	28302
в % к предыдущему году	-	103,8	102,7	101,4	109,9	103,6	170,1	123,1	111,0	100,9
Число мест, тыс.	1125	1155	1167	1193	1379	1381	1845	2163	2410	2495
в % к предыдущему году	-	102,7	101,0	102,2	115,6	100,1	133,6	117,2	111,4	103,5
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	34746,5	37399,5	41065,1	42635,2	44218,9	49284,2	54430,9	61563,2	71538,1	76041,7
в % к предыдущему году	-	107,6	109,8	103,8	103,7	111,5	110,4	113,1	116,2	106,3
Число ночевок, тыс.	162987,8	166197,1	173614,2	172630,5	184017,7	212195,3	216837,6	253022,7	274584,7	283191,0
в % к предыдущему году	-	102,0	104,5	99,4	106,6	115,3	102,2	116,7	108,5	103,1

Источник: рассчитано автором на основе [175]

Из таблицы 2.1. видно, что число коллективных средств размещения за анализируемый период увеличилось на 15359 ед. или в 3,5 раза, средний ежегодный прирост количества средств размещения составляет 14,1%. Число мест в средствах размещения увеличилось на 890 тыс. или в 2,9 раза. Численность размещенных лиц увеличилась за 9 лет на 41295,2 тыс. чел. или в 2,2 раза. Число ночевок увеличилось за 2010-2019 гг. на 120203,2 тыс. или в 1,7 раза. Динамика положительная по всем показателям деятельности коллективных средств размещения в России за 2010-2019 гг.

Структура средств размещения изменилась за рассматриваемый период. По основной категории «гостиницы и аналогичные средства размещения», которая преобладает в общей структуре средств размещения, следует отметить, что ее доля в общей структуре средств размещения увеличилась с 61% в 2010 году до 76% в 2019 году [134, с. 152] (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Динамика изменения количества средств размещения в России за 2010-2019 гг., ед.

Вид средств размещения	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2018	2019	Прирост 2019 к 2010 г.
Гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы)	5953	6357	6706	7898	8391	15368	21302	21312	+15359
Организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха)	1776	1704	1687	1659	1612	2865	4385	4601	+2825
Туристские базы	132	158	159	186	182	455	601	612	+480
Санаторно-курортные организации (санатории, санатории-профилактории)	1945	1959	1905	1905	1878	1832	1755	1777	-168

Источник: составлено автором на основе [208; 209]

Прирост количества гостиниц и аналогичных средств размещения составил 15359 ед. В 2010 году, второе место в структуре средств размещения занимали

санаторно-курортные организации, их доля составляла 20%, но уже к 2019 году их доля составила лишь 6%, а их количество сократилось на 168 ед. Численность организаций отдыха увеличилась к 2019 году на 2825 ед., но в общей структуре в 2010 году их доля составляла 18%, а в 2019 году лишь 16%. Такая категория средств размещения, как «туристские базы», занимает минимальную долю в структуре средств размещения – 1% в 2010 году и 2% в 2019 году [134, с. 152].

Следующим показателем, характеризующим деятельность средств размещения, является количество мест в них. По динамике количества мест в средствах размещения России наблюдается прирост, в целом количество мест в средствах размещения увеличилось за анализируемый период на 1370 тыс. мест. [134, с.152-153]. Наибольший прирост количества мест произошел в гостиницах и аналогичных средствах размещения – прирост составил 890 тыс. мест (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Динамика изменения количества мест в средствах размещения России за 2010-2019 гг., тыс. мест

Вид средства размещения	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2018	2019	Прирост 2019 к 2010 г.
Гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы)	458	495	516	698	704	1046	1299	1348	+890
Организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха)	228	218	215	218	213	311	629	660	+432
Туристские базы	16	17	16	20	17	42	48	50	+34
Санаторно-курортные организации (санатории, санатории-профилактории)	423	425	420	443	447	446	434	437	+14

Источник: составлено автором на основе [208; 209]

Проанализируем численность размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010-2019 гг. – рисунок 2.1. Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010-2019 гг. – положительная по всем анализируемым видам средств размещения.



Рисунок 2.1 – Численность размещенных лиц в средствах размещения России за 2010-2019 гг., млн. чел.

Источник: составлено автором на основе [208; 209]

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения России за период 2010-2019 гг. увеличилась в 2,2 раза, в гостиницах и аналогичных средствах размещения – в 2,5 раза, в специализированных средствах размещения – в 1,4 раза [134, с.153]. Интересным представляется исследование целей поездок лиц, размещенных в средствах размещения – рисунок 2.2.

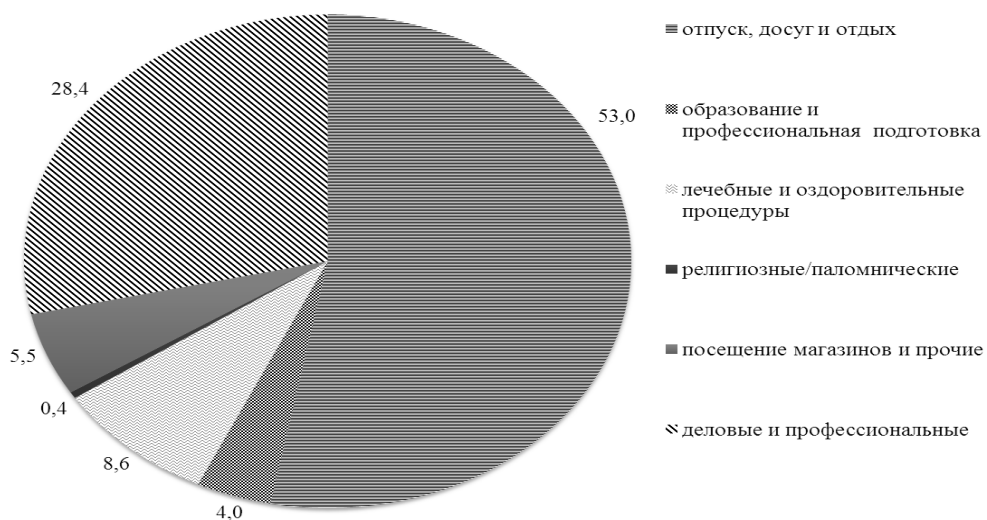


Рисунок 2.2 – Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2019 г., %

Источник: составлено автором на основе [208; 209]

Максимальное количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, имеют целью поездки отпуск, досуг и отдых. Среди иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения России, преобладают граждане таких стран, как Китай, Беларусь, Германия, Украина, Узбекистан, Казахстан, Италия, Франция, США, Таджикистан (данные по ЦФО) [134, с.154].

Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения за 2010-2018 гг., представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения России за 2010-2019 гг., млн. руб.

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги, в том числе	4943482	8050808	8636277	9211441	9703358	10709598
гостиниц и аналогичных средств размещения	112855	188992	213288	219916	255708	247278
доля оказанных платных услуг населению в гостиницах и аналогичных средствах размещения в структуре оказанных услуг, %	2,28	2,35	2,47	2,39	2,64	2,3
специализированных коллективных средств размещения:	137031	155296	163824
доля оказанных платных услуг населению в специализированных средствах размещения в структуре оказанных услуг, %	1,49	1,6	1,5
из них санаторно-курортных организаций	60460	110513	120009	112305	124783	127185

Источник: составлено автором на основе [142, с. 15]

Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения России за 2010-2019 гг., имеет тенденцию к росту, что свидетельствует о стабильном спросе в этом секторе экономики [67, с. 113].

Региональный рынок гостиничных услуг характеризуется своей специфичностью, которую, можно отобразить через специфику размещения гостиничных учреждений, их структуру, а также спрос на услуги и результаты осуществлённой деятельности [135, с. 45]. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2019 году в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в таблице 2.5. Для сравнения выбраны регионы Центрального Федерального округа, наиболее близко располагающиеся к Москве, входящие в состав турмаршрута «Золотое кольцо России» и обладающие схожими историческими, природными и культурными условиями развития туризма и индустрии гостеприимства [67, с. 113].

Таблица 2.5 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2019 году в разрезе субъектов Российской Федерации

Субъект РФ / Показатели	Число коллективных средств размещения, ед.	Число малых средств размещения, ед.	Удельный вес малых средств размещения, %	Число мест, тыс.	Число ночевок, тыс.	Численность размещенных лиц, тыс. чел.
Владимирская область	246	74	30,1	20,1	1823,3	703,7
Ивановская область	111	102	91,9	10,3	1 318,3	263,4
Костромская область	108	76	70,4	7,9	896,5	300,6
Ярославская область	228	125	54,8	22,5	2 211,4	861,4

Источник: составлено автором на основе [175]

Из представленных в таблице 2.5 субъектов Российской Федерации наибольшее количество коллективных средств размещения располагается в Ярославской области, далее идут Владимирская, Ивановская и Костромская области. Число мест в коллективных средствах размещения, число ночевок и численность размещенных лиц также максимальны в Ярославской области, что говорит о том, что среди анализируемых регионов Ярославская область занимает

лидирующее положение в сфере развития индустрии туризма и гостеприимства [67, с. 113].

Одной из современных тенденций развития индустрии гостеприимства является повышенное внимание к созданию малых средств размещения. Развитие рынка именно малых средств размещения более всего отвечает требованиям постоянно увеличивающегося потока индивидуальных туристов, а также людей, осуществляющих деловые поездки. Владельцы малых средств размещения учитывают, что действующие гостиницы зачастую не способны обеспечивать должный уровень обслуживания. Поэтому малые средства размещения, в первую очередь, делают ставку на индивидуальных и бизнес-туристов, требующих высокого, во многих случаях эксклюзивного качества сервиса. Только малое средство размещения может обеспечить индивидуальный подход и удовлетворение индивидуальных потребностей каждого клиента [144, с. 1294].

За рубежом доля малых средств размещения в гостиничном хозяйстве составляет в среднем 40% [77, с. 92]. В европейских государствах в структуре гостиничного фонда средства размещения малых форм составляют 75–85 % [86, с. 17]. В России малые средства размещения в различных регионах составляют от 13 до 27% [77, с. 92]. При этом «рынок малых средств размещения в России активно развивается, ежегодный рост составляет 15-20%. Особенно стремительное увеличение количества малых средств размещения наблюдается в таких городах, как Санкт-Петербург, города Золотого кольца, Геленджик, Сочи, Анапа, то есть в регионах, которые представляют для путешественника интерес с познавательной и рекреационной точки зрения» [87, с. 30].

Количество средств размещения в федеральных округах Российской Федерации в 2019 году представлено в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Количество средств размещения в федеральных округах Российской Федерации в 2019 году

Название	Число коллективных средств размещения, ед.	Число малых средств размещения, ед.
Российская Федерация	28 302	5660
Центральный федеральный округ	4 921	984
Северо-Западный федеральный округ	2 939	588
Южный федеральный округ	8 780	1756
Северо-Кавказский федеральный округ	952	190
Приволжский федеральный округ	4 157	831
Уральский федеральный округ	1 688	338
Сибирский федеральный округ	2 793	559
Дальневосточный федеральный округ	2 072	414

Источник: составлено автором на основе [175]

Максимальное количество малых средств размещения располагается в Южном Федеральном округе России – 1756 ед. или 31%, 984 ед. или 17% малых средств размещения находятся в Центральном Федеральном округе, 831 ед. или 15% – в Приволжском Федеральном округе России (рисунок 2.3).



Рисунок 2.3 – Распределение малых средств размещения по федеральным округам России в 2019 году

Источник: составлено автором на основе [175]

Развитию малых средств размещения в различных федеральных округах и регионах способствует активный рост популярности специализированных видов туризма (сельский, экологический, этнический, приключенческий и другие) [126]. Данные виды туризма не предполагают размещение туристов в крупных гостиничных комплексах, а позволяют приблизить человека к природе и здоровому образу жизни [87]. Кроме того, особую популярность в настоящее время приобретает самостоятельный туризм, в рамках которого туристы выбирают уникальные малые средства размещения в силу невысокой стоимости проживания в них, сочетающейся с насыщенной анимационной программой (мастер-классы, развлекательные программы пребывания, знакомство с местной культурой и бытом) [67, с. 115].

Потенциальные группы потребителей услуг малых средств размещения представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Распределение потенциальных групп потребителей услуг малых средств размещения по цели

Потенциальная группа потребителей	Цель
Жители крупных мегаполисов, промышленных центров России	Рекреация, восстановление, знакомство с сельским бытом, промыслами и ремеслами
Иностранные туристы	Знакомство с национальными традициями, бытом, культурой, участие в сельскохозяйственных работах, национальных праздниках
Бизнес-туристы, командировочные	Деловые переговоры, участие в бизнес-форумах, семинарах

Источник: составлено автором на основе [18, с. 45].

Рынок гостиничных услуг Ивановской области по состоянию на 2020 год представлен 111 коллективными средствами размещения, из них 102 являются малыми. Учет показателей деятельности малых предприятий ведется Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области одновременно и в сфере гостеприимства, и в общественном питании региона. Показатели деятельности малых предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания Ивановской области представлены в таблице 2.8.

На территории региона функционируют 102 малых средства размещения, в том числе 46 гостевых домов [239]. Сектор гостевых домов представлен различными моделями организации гостевого бизнеса: сельский гостевой дом, гостевая деревня, агротуристская усадьба, эко-усадьба [153; 167].

Таблица 2.8 – Показатели деятельности малых предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Ивановской области за 2017-2019 гг.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
Доля гостиниц и предприятий общественного питания в структуре малого и среднего бизнеса Ивановской области, %	1,8	2,0	2,0
Количество малых гостиниц и предприятий общественного питания, ед.	66	73	70
Среднесписочная численность работников малых гостиниц и предприятий общественного питания, чел.	1409	1558	1313
Оборот малых гостиниц и предприятий общественного питания, млрд. руб.	3,0	3,3	2,1
Количество микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, ед.	360	396	365
Среднесписочная численность работников микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, чел.	952	1 047	900
Оборот микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, млрд. руб.	1,5	1,6	1,6
Количество индивидуальных предпринимателей в сфере гостеприимства и общественного питания, чел.	304	324	394
Объем выручки индивидуальных предпринимателей в сфере гостеприимства и общественного питания от реализации товаров (работ, услуг), млрд. руб.	879	936,5	1732,3

Источник: составлено автором на основе [37]

Малые средства размещения располагаются по территории региона неравномерно, поэтому особый интерес вызывает методика оценки ресурсного потенциала муниципальных районов региона по различным параметрам для определения предпосылок развития малых средств размещения на их территории.

Таким образом, по итогам мониторинга показателей состояния и развития ресурсного потенциала малых средств размещения в РФ можно говорить о стабильном росте численности средств размещения в России. Наиболее развитой формой средств размещения являются гостиницы. Динамика создания количества мест в средствах размещения России также положительная. Объем платных услуг

населению, оказанных в средствах размещения России, имеет тенденцию к росту, что свидетельствует о стабильном спросе в этом секторе экономики. Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010-2019 гг. положительная по всем анализируемым видам средств размещения. Максимальное количество малых средств размещения располагается в Южном Федеральном округе России – 31%, 17% малых средств размещения находятся в Центральном Федеральном округе, 15% – в Приволжском Федеральном округе России. Среди анализируемых регионов РФ Ярославская область занимает лидирующее положение в сфере развития индустрии туризма и гостеприимства. Рынок гостиничных услуг Ивановской области представлен 111 коллективными средствами размещения, 102 из которых являются малыми.

2.2 Научно-методический подход к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области

Ресурсный потенциал малых средств размещения имеет привязку к определенным видам ресурсов территории, его формирование, использование и развитие происходит в определенных социально-экономических условиях.

Проведем оценку социально-экономических условий и факторов использования ресурсного потенциала малых средств размещения в Ивановской области, а именно:

1-ый этап – социально-экономическая характеристика региона – Ивановской области. Цель – оценить состояние экономики региона и роль индустрии гостеприимства в ней.

2-ой этап – анализ сферы туризма и туристского потенциала Ивановской области. Цель – определить ключевые факторы, обеспечивающие использование ресурсов средств размещения в регионе.

3-ий этап – диагностика системы стратегического планирования социально-экономического развития территорий и туризма в Ивановской области. Цель – сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития муниципальных районов Ивановской области в части развития туризма и малых средств размещения как стратегических точек роста и выявление существующих ограничений.

4-ый этап – оценка эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области. Цель – исследовать результаты финансово-хозяйственной деятельности и уровень развития малых средств размещения как основополагающие индикаторы эффективности использования их ресурсного потенциала.

На первом этапе оценки условий и факторов использования ресурсного потенциала малых средств размещения была определена социально-экономическая характеристика Ивановской области.

Ивановская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. Население региона составляет 997135 чел. [174] (на 01.01.2020). Областной центр – город Иваново. Граничит с Владимирской, Нижегородской, Костромской и Ярославской областями. Климат области умеренно континентальный. Экологическая обстановка относительно благополучная. Удельный вес городского населения: 81,7% [174] (на 01.01.2020). В Ивановской области располагается 21 муниципальный район, 6 городских округов, 24 городских и 92 сельских поселения.

Рассмотрим основные социально-экономические характеристики Ивановской области по состоянию на 01.01.2020 года – таблица 2.9. По итогам 2019 года экономическое положение Ивановской области улучшилось по большинству основных социально-экономических показателей. Индекс промышленного производства за 2019 г. составил 100,1%. Одним из

приоритетных направлений работы Правительства Ивановской области является создание территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах в целях формирования условий, благоприятных для привлечения инвесторов и развития социально-экономической сферы ускоренными темпами.

Таблица 2.9 – Основные социально-экономические характеристики Ивановской области на 01.01.2020 г.

Показатель	Ивановская область	Место региона в рейтинге субъектов РФ
Площадь территории, тыс. км.	21,4	74
Численность населения, тыс. чел.	997,1	53
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	443,3	-
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	26117,4	82
Валовой региональный продукт в ценах соответствующих лет, млн. руб.	197840,0	69
Инвестиции в основной капитал на душу населения, млн. руб.	37992,3	64
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	178634,5	66

Источник: составлено автором на основе [51; 156; 157]

За 2019 г. объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций (за счет всех источников финансирования) вырос на 24,7%. Проектами-драйверами промышленного развития региона являются индустриальные парки. Их цель – обеспечить предприятия-резиденты инфраструктурой, необходимой для запуска новых и расширения действующих производств. Так, в настоящее время в Ивановской области действуют 5 индустриальных парков. Оборот розничной торговли за 2019 год составил 178 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 2,6% больше, чем за 2018 год. Удельный вес продовольственных товаров в общем объёме оборота розничной торговли составил 52,5%, непродовольственных – 47,5%. Средняя заработная плата, начисленная за 2019 г. по сравнению с 2018 г., увеличилась на 7,2%, реальная заработная плата за данный период составила 102,2% [54].

Отраслевая структура валовой добавленной стоимости в Ивановской области на 01.01.2019 г. представлена в таблице 2.10. Интересующая нас в рамках настоящего исследования сфера средств размещения и предприятий

общественного питания занимает в структуре валовой добавленной стоимости в Ивановской области в 2019 году 8 место (1,4%). Эта отрасль экономики нуждается в дополнительных источниках роста и развития, таковыми могут стать при соответствующих условиях малые средства размещения.

Таблица 2.10 – Отраслевая структура валовой добавленной стоимости в Ивановской области на 01.01.2019 г., в % к итогу

Всего	По видам экономической деятельности										
	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	Строительство	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Транспортировка и хранение	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	Деятельность в области информации и связи	Другие виды деятельности
100	4,4	0,2	16,6	5,0	1,0	1,8	24,1	6,2	1,4	3,4	35,9

Источник: составлено автором на основе [152]

Вторым этапом оценки условий и факторов использования ресурсного потенциала малых средств размещения выступил анализ современного состояния сферы туризма в Ивановской области. Анализ современного состояния туризма в Ивановской области показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока на 5% ежегодно. Количество туристов, размещенных в средствах размещения, растет в среднем на 8% с 2010 года [105].

В национальном туристском рейтинге Ивановская область заняла 61 место, войдя в так называемую «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи». В нее вошли регионы, занявшие позиции с 21-й по 69-ю включительно [90]. Ивановская область имеет богатый историко-культурный

потенциал, низкий уровень негативного промышленного воздействия, большую площадь земель, покрытых лесами. Эти предпосылки позволили сформировать облик Ивановской области как экологически чистого региона, привлекательного для развития различных видов туризма – культурно-познавательный, бизнес-туризм, событийный, круизный и другие [105]. Особое значение для Ивановской области имеет развитие сферы туризма в малых и средних городах региона, таких, как Плес, Палех, Гаврилов Посад, Вичуга, Кинешма, Юрьеvec, Заволжск, Пучеж.

Ивановская область входит в перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь» в рамках развития культурно-познавательного туризма [150].

«Туризм базируется на целевом и разумном вовлечении туристских ресурсов региона, которые являются объектами показа, потенциально способными удовлетворять познавательные потребности людей, возникающие у них в процессе путешествий» [212, с. 63].

Рассмотрим состав туристских ресурсов Ивановской области (таблица 2.11).

Таким образом, Ивановская область располагает достаточным количеством ресурсов для развития таких видов туризма, как культурно-познавательный, событийный (в том числе гастрономический), круизный, бизнес-туризм, этнографический, сельский, агротуризм, лечебно-оздоровительный, религиозный, паломнический, шопинг-туризм, индустриальный. Местные туроператоры, экскурсоводы, историки, краеведы и музейные работники создают уникальные инновационные экскурсии и турпродукты, которые формируют неповторимый имидж г. Иваново и Ивановской области на внутреннем туристском рынке, а также стали креативной частью бренда города и региона [60, с. 401].

Таблица 2.11 – Туристские ресурсы Ивановской области

Вид туризма	Характеристика туристских ресурсов
Культурно-познавательный	<p>На территории Ивановской области располагаются: объекты культурного наследия – 1251 ед.; объекты археологического наследия – 424 ед.; усадебные комплексы – 58 ед.</p> <p>Разрабатываются новые турмаршруты, например, брендовый турмаршрут региона «Ивановские манеры», который вошел в федеральный проект «Золотое Кольцо. Перезагрузка». Сформирован новый селфи-турмаршрут в г. Иваново, он охватывает такие арт-объекты города как скульптуры «Рука» и «Застежка-молния», скамейки «Лебеди», «Бабочка», «Сердце», «Три девицы», «Девушка с прялкой», арт-объект «LOVE» и др. Разрабатываются новые проекты в области туризма, например, «Туристский поезд» по маршруту «Санкт-Петербург – Иваново». В регионе располагаются attractive памятники конструктивизма (дом-корабль, дом-пуля, дом-подкова и др.), которые являются основой так называемого «красного» туризма. Создан турмаршрут «Красная нить».</p>
Событийный, в том числе гастрономический	<p>На территории региона ежегодно проходят как традиционные (фестиваль «Шуйское мыло», областной гастрономический фестиваль «Лук Лучок», Международный кинофестиваль «Зеркало», Всероссийский фестиваль декоративного искусства «Лоскутная мозаика России»), Международный фестиваль моды «Плес на Волге. Лынная палитра», Фестиваль исторических реконструкций «Кречет», Открытый международный Волжский фестиваль-конкурс исполнителей русского и цыганского романса «Романса голос осенний» и др.), так и новые событийные мероприятия (Международный фестиваль камерных театральных форм «Островский-Fest», фестиваль «Праздник русских традиций на родине владимирских тяжеловозов», Праздник русского валенка и др.). Из гастрономических мероприятий в Ивановской области можно выделить Праздник русского чая пгт. Лежнево, Фольклорно-гастрономический фестиваль «Кухонь» д. Реброво Южского района, Праздник урожая «День лука в Лухе», Парская ярмарка и фестиваль «Парский калач» с. Парское Родниковского района, Фольклорный праздник «Свекловица» г. Кохма, Открытый Фестиваль «Ивановский капустаник» в д. Кругово Ивановского района, «Южская клюковка» в Южском районе, Фестиваль национальной кухни в г. Иваново.</p>
Круизный	<p>Развитие торговых городов (малых и средних) в качестве экономического ресурса, обеспечивающего основной поток туристов в регион через главную водную артерию Волгу. Активизация навигации в Кинешме, Плесе, Наволоках. Разработка новых речных маршрутов – «Кинешма-Плес» с остановками в Наволоках, поселке Семигорье, «Кинешма - Решма», «Решма – Бузинка» и пр. Крупные инвестиционные проекты в рамках кластерного развития туризма в регионе.</p>
Бизнес-туризм	<p>Развитие транспортной системы и транспортного сообщения региона – ремонт дорог, реализация проекта «Ласточка», налаживание регулярного авиасообщения. Близость к столице. Наличие 5 индустриальных парков. Развитая инфраструктура бизнес-центров, торговых площадей, ярмарок, бизнес-отелей.</p>

Продолжение таблицы 2.11

Этнографический	В регионе представлены такие традиционные народные художественные промыслы как лаковая миниатюра Палеха и Холуя, ювелирное искусство, льняное жаккардовое ткачество, оригинальная ивановская вышивка и пр. Во многих районах области работают мастера, занятые в сфере народно-художественных промыслов и ремесел, декоративно-прикладного искусства. Традиции сватовства, свадебные обряды, смотрины, развитие бренда «Иваново – город невест».
Сельский и агротуризм	Возможность развития сельского туризма и системы частных гостиниц. Уникальные природные ресурсы – озера, парки, сады, источники, охотничьи угодья. В регионе располагается 44 памятника природы, 1 государственный природный заказник.
Лечебно-оздоровительный	Наличие природных ресурсов для развития санаторно-курортного комплекса. Наличие материальной базы – «Курорт Оболсуново», санаторий им. Станко, санаторий «Зеленый городок» и другие.
Религиозный, паломнический	Преображенский кафедральный собор, Церковь Введенская, Николо-Шартомский мужской монастырь, Успенский Дуниловский женский монастырь, Церковь Александра Невского и многие другие.
Шопинг-туризм	Одной из интересных отличительных особенностей города Иваново является наличие нескольких крупных специализированных текстильных торговых комплексов: ТЦ «РИО Иваново» (специализированный текстильный центр оптово-розничной торговли, площадь 45 000 кв. м.), ОТК «ТекстильПрофи-Иваново» (отраслевой оптово-розничный текстильный комплекс, 110 000 кв. м.), ТК «Текстиль-макс» (текстильный оптово-розничный комплекс, 100 000 кв. м.), региональный торгово-развлекательный центр «Серебряный город» (площадь 107 000 кв. м.), ТМ «Евроленд» (270 000 кв. м.), «Ярмарка Текстильщик» (всероссийский текстильный комплекс оптово-розничной торговли) и другие.
Индустриальный	Ярким представителем этого направления является компания «САН ИнБев», чей пивоваренный завод стал «визитной карточкой» пищевой промышленности Ивановской области. Экскурсии здесь проводятся с 2009 года, в осмотр включены все основные производственные подразделения завода. Региональные и городские власти рассматривают возможности организовать турмаршруты и по другим предприятиям, например, задействовать площади бывшей фабрики НИИМ – это интересный комплекс промышленной архитектуры города, а теперь современный городской квартал «NIMLOFT».

Источник: составлено автором на основе [125; 140; 154; 206; 230]

В Ивановской области создан реестр туристских ресурсов и информационный туристский портал, издан путеводитель по региону, внедряется унифицированная система туристской навигации с QR-кодами. В регионе работают 5 туристских информационных центров в таких городах, как Иваново, Плес, Кинешма, Родники, Пучеж [105]. Перечисленные аспекты развития туризма чрезвычайно важны для региона, так как туризм является агрегированным межотраслевым комплексом, то есть большая часть отраслей экономики участвуют в функционировании туристского комплекса [71, с. 5], а соответственно развивается вместе с ним.

На третьем этапе оценки условий и факторов использования ресурсного потенциала малых средств размещения внимание было сосредоточено на диагностике системы стратегического планирования социально-экономического развития территорий и туризма в Ивановской области. В Ивановской области создана система стратегического планирования социально-экономического развития территорий и соответствующая документированная информация, а именно 21 стратегия социально-экономического развития муниципальных районов региона [70, с. 59].

Проведем сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития муниципальных районов Ивановской области в части характеристики туризма и малых средств размещения как стратегических точек роста [70, с. 59]. В первую очередь большинство стратегий социально-экономического развития муниципальных районов Ивановской области включают стратегическую цель развития туризма – Приложение Б.

В большинстве муниципальных районов стратегическая цель в области туризма предполагает эффективное использование туристских ресурсов для формирования туристского кластера или комплекса, который будет оказывать устойчивое влияние на социально-экономическое развитие района. Задачи стратегического развития туризма на территориях муниципальных районов сводятся к содействию органов власти в привлечении инвестиций в туризм; созданию благоприятных организационно-правовых и экономических условий

для развития приоритетных направлений туризма; содействию в создании сети гостевых домов; развитию транспортной инфраструктуры района; формированию бренда района или населенных пунктов района; развитию народно-художественных промыслов, созданию мастерских по изготовлению сувенирной продукции; сохранению, возрождению и популяризации культурно-исторического наследия района; восстановлению и реконструкции памятников культуры и архитектуры; разработке актуальных востребованных турпродуктов и экскурсий; развитию рекламно-информационного обеспечения; развитию межрегиональных связей; подготовке профессиональных кадров [70, с. 59-61].

В стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов выделены такие приоритетные виды туризма, как сельский, событийный, паломнический и др. Основой развития туризма в большинстве случаев выступает индустрия гостеприимства, на развитие которой ориентированы такие муниципальные районы региона, как Верхнеландеховский, Гаврилово-Посадский, Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Лухский, Палехский, Шуйский, Южский.

В таблице 2.12 приведены проекты-драйверы развития туризма и индустрии гостеприимства из стратегий социально-экономического развития муниципальных районов в регионе.

Таблица 2.12 – Проекты-драйверы развития туризма и индустрии гостеприимства Ивановской области

Муниципальный район	Проекты-драйверы
Верхнеландеховский	создание межрайонной туристской зоны, создание Мытского туристского комплекса; реконструкция автодороги Мыт-Иваньково; создание центра паломничества в д. Чихачево; создание гостевых домов на базе крестьянско-фермерских хозяйств; восстановление памятников культуры и архитектуры; развитие народных художественных промыслов; организация новых маршрутов
Вичугский	проект развития рекреационной зоны в районе д. Шалдово
Гаврилово-Посадский	агротуристский кластер «Гаврилов Посад»
Заволжский	проект-драйвер «Волжская Ривьера», проект туристско-рекреационного кластера «Заволжские студеные ключи»

Продолжение таблицы 2.12

Ивановский	создание рекреационных центров в Тимошихском, Балахонковском, Богородском сельских поселениях; расширение сети гостевых домов (развитие аграрного туризма)
Ильинский	строительство гостевого паломнического корпуса, оборудование площадки для автостоянки, строительство объекта общественного питания, строительство индивидуальных гостевых домиков, оборудование торговой точки для продажи сувенирной и тематической продукции, восстановление храма
Кинешемский	инвестиционный проект – «Создание туристского кластера «Кинешемская сторона»
Комсомольский	организация мест отдыха со спортивно-любительской рыбалкой (местечко Бурдиха); организация туристского рекреационного комплекса «Писцово».
Лежневский	Не указаны
Лухский	реконструкция муниципального здания под музей сварки имени Н.Н. Бенардоса и создание экспозиции воинской славы в крепости п. Лух
Палехский	инвестиционный проект «Палех - родина Жар-птицы», инвестиционный проект «Экологическая долина», создание частного музея; строительство торгово-развлекательного центра; развитие гостевой деревни «Пестово»; реконструкция объектов под размещение иконописных мастерских; строительство зоны отдыха.
Пестяковский	развитие турпродукта «Малое историческое кольцо юго-восточного ареала Ивановской области»
Приволжский	рекреационный кластер «Плес»
Пучежский	проект «Пучежская земля – волжская сторонущка»
Родниковский	Не указаны
Савинский	создание центра паломничества на базе храма Федора Стратилата в с. Антилохово; развитие аграрного «Зеленого туризма».
Тейковский	развитие туризма на базе о. Рубское; агротуризм на базе гостевого дома «У Петра и Павла» д.Терентьево; развитие туризма на базе РГК д.Синяя Осока; организация рыбалки на базе ООО «Дед Щукарь» с.Якшино, интерактивные экскурсии
Фурмановский	Не указаны
Шуйский	реализации инвестиционной программы «Славянское подворье» в д. Мазалово, инвестиционной программы малого средства размещения «Дача Бор»
Южский	протокластер туризма и отдыха, для реального развития которого разработана «Концепция возрождения города Южи и Южского района на основе развития туризма», «Концепции возрождения с. Холуй через культуру и туризм»
Юрьевецкий	инвестиционный проект «Создание музея А.А. Роу на базе дома Черкасских»; инвестиционный проект «Развитие семейного отдыха на рыболовно – туристской базе «Ершиха»; инвестиционный проект «Асафовы горы»; инвестиционный проект «Сибирские бани в д. Захариха»; инвестиционный проект «Строительство гостиничного комплекса «Юрьевецкая Вольница» в д. Мохнево Соболевского сельского поселения».

Источник: составлено автором на основе [70, с. 62]

Таким образом, во всех стратегиях социально-экономического развития делается акцент на формировании условий для привлечения туристов на территорию районов. При этом лишь в 5 районах (Ивановский, Палехский, Пестяковский, Шуйский, Южский) проведен полноценный SWOT-анализ этой сферы [70, с. 61]. Отсутствие такого анализа в ряде случаев может стать причиной возникновения затруднений при решении проблем в сфере туризма, к которым относятся такие проблемы, как:

- нехватка инвестиций в развитие туристской инфраструктуры;
- отсутствие системы информационно-рекламных ресурсов для информирования потенциальных потребителей об услугах;
- значительный физический износ существующей материально-технической базы;
- отсутствие или неудовлетворительное состояние объектов обеспечивающей туристской инфраструктуры – дорог, очистных сооружений, систем газификации, электроснабжения и водоснабжения;
- слабый уровень развития современных малых форм хозяйствования в сельской местности, в том числе недостаточное количество гостевых домов, слабо проработанная политика в области брендинга территорий;
- отсутствие целевых программ развития отдельных видов туризма.

Необходимо отметить, что лишь в шести стратегиях социально-экономического развития районов (Гаврилово-Посадский, Заволжский, Кинешемский, Лежневский, Пестяковский, Приволжский) присутствуют целевые показатели и прогноз развития туризма [70, с. 63].

В подавляющем числе стратегий социально-экономического развития районов Ивановской области подробно описан социально-экономический эффект от развития сферы туризма: создание условий для развития, значительный рост числа новых рабочих мест и доходов граждан, создание условий для сохранения и возрождения объектов культурно-исторического, природного наследия районов, поступление доходов в бюджеты муниципальных районов, повышение привлекательности туризма как сферы предпринимательства, приток инвестиций

в экономику района, развитие смежных отраслей, создание условий для оздоровления и отдыха жителей района, создание условий для приобщения подрастающего поколения к культурным ценностям и культурным благам, создание кадрового потенциала культуры [70, с. 63].

Оценить содержание стратегий социально-экономического развития муниципальных районов в целом и раздела, посвященного туризму и средствам размещения, достаточно сложно поскольку «разработка методов оценки параметров стратегических планов муниципальных образований в силу новизны предмета находится в начальной стадии» [137, с. 23]. В связи с этим при оценке стратегий социально-экономического развития муниципальных районов нами будет проведен анализ раздела, посвященного туризму как стратегической точке роста на основе следующих параметров:

1. Наличие в структуре стратегии раздела/подраздела о туризме.
2. Стратегическая цель и задачи развития туризма.
3. SWOT-анализ сферы туризма.
4. Выделение проблем(ы) в сфере туризма.
5. Выделение приоритетного вида туризма.
6. Описание проектов-драйверов в сфере туризма.
7. Описание экономического и социального эффекта от развития сферы туризма в районе.
8. Целевые показатели и прогноз развития туризма на долгосрочную перспективу [70, с. 63].

Результаты оценки параметров представлены в таблице 2.13 [70, с. 64].

Таблица 2.13 – Оценка туристского блока стратегий социально-экономического развития муниципальных районов по выделенным параметрам

Муниципальный район	Наличие в структуре стратегии раздела /подраздела о туризме	Стратегическая цель и задачи в сфере развития туризма	SWOT-анализ сферы туризма	Выделение проблем(ы) в сфере туризма	Выделение приоритетного вида туризма	Описание проектов-драйверов в сфере туризма	Описание экономического и социального эффекта от развития сферы туризма в районе	Целевые показатели и прогноз развития туризма	ИТОГО
Верхнеландеховский	1	1	0	1	1	1	1	0	6
Вичугский	1	0	0	1	1	1	0	0	4
Гаврилово-Посадский	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Заволжский	1	2	0	1	1	1	1	1	8
Ивановский	1	1	1	1	1	1	1	0	7
Ильинский	1	1	0	0	1	1	0	0	4
Кинешемский	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Комсомольский	1	1	0	1	1	1	1	0	6
Лежневский	1	1	0	1	1	0	1	1	6
Лухский	1	1	0	0	1	1	1	0	5
Палехский	1	1	1	1	1	1	1	0	7
Пестяковский	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Приволжский	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Пучежский	1	0	0	0	1	1	1	0	4
Родниковский	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Савинский	1	1	0	1	1	1	1	0	6
Тейковский	1	1	0	1	1	1	1	0	6
Фурмановский	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Шуйский	1	1	1	1	1	1	1	0	7
Южский	1	1	1	1	1	1	1	0	7
Юрьевецкий	1	1	0	1	1	1	1	0	6

Источник: составлено автором

Показатель мог принять два значения: 1 – наличие разработанной части раздела в стратегии, 0 – его отсутствие. Проведенная оценка туристского блока стратегий социально-экономического развития муниципальных районов по выделенным параметрам продемонстрировала, что диапазон набранных баллов варьируется от 1 до 8. Соответственно все районы Ивановской области можно

отнести к одной из трех групп по степени проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития (таблица 2.14).

Таблица 2.14 – Группировка муниципальных районов Ивановской области по степени проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития

Группа	Характеристика	Муниципальные районы Ивановской области
1 группа	муниципальные районы с высокой степенью проработки туристского блока стратегии социально-экономического развития (7-8 баллов)	Гаврилово-Посадский, Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Палехский, Пестяковский, Приволжский, Шуйский, Южский
2 группа	муниципальные районы со средней степенью проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития (4-6 баллов)	Верхнеландеховский, Вичугский, Ильинский, Комсомольский, Лежневский, Лухский, Пучежский, Савинский, Тейковский, Юрьевоцкий
3 группа	муниципальные районы с низкой степенью проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития (0-3 баллов)	Родниковский, Фурмановский

Источник: составлено автором на основе [70, с. 63]

Таким образом, можно отметить, что не во всех районах Ивановской области туристский блок стратегий социально-экономического развития проработан на детально-качественном уровне.

Ряд районов не уделил достаточного внимания таким наиважнейшим аспектам, как SWOT-анализ, целевые показатели и прогноз развития сферы туризма на долгосрочную перспективу. Возможно, это связано с недостаточной компетентностью органов муниципальной власти по проведению комплексного анализа развития сферы туризма на своих территориях [70, с. 64].

Следовательно, в дальнейшем необходимо продолжить работу по стратегическому планированию развития сферы туризма и малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области и заполнить существующие пробелы, в том числе и с помощью привлекаемых экспертов. Необходимо внести корректировки в существующие стратегии муниципального развития либо при разработке новых стратегий учесть выявленные недостатки.

Это будет способствовать повышению качества принимаемых управленческих решений на муниципальном уровне при стратегическом управлении социально-экономическим развитием [70, с. 64].

На четвертом этапе проведена оценка эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области. Эффективность использования ресурсного потенциала малых средств размещения может быть оценена в соответствии с общепринятыми критериями анализа имущественного и финансового положения предприятий. Юридические лица фиксируют результаты финансово-хозяйственной деятельности в соответствующей бухгалтерской документации. Имеющиеся данные на различных Интернет-ресурсах (audit-it.ru [23], rusprofile.ru [236], export-base.ru [226], gmssp.nalog.ru [46]) позволили собрать необходимую информацию.

По данным источников [46; 226], за 2020 год в Ивановской области зарегистрировано 111 коллективных средств размещения (Приложение В), среди которых 102 (92%) относятся к категории «малое предприятие» по показателю численности персонала и объему получаемой выручки, в том числе 94 микро-предприятия, остальные 9 предприятий (8% рынка региона) – это крупные средства размещения.

Основной вид деятельности «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (ОКВЭД-55) имеют 99 средств размещения (89%). 12 средств размещения (11%) указали вид деятельности «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (ОКВЭД-55) в качестве дополнительного.

В Ивановской области 58 малых средств размещения (56,9%) являются юридическими лицами, остальные 44 малых средств размещения (43,1%) – индивидуальные предприниматели (таблица 2.15).

В ходе исследования была выявлена такая проблема, как идентификация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве малого средства размещения, поскольку выбранный вид деятельности в качестве основного не означает фактического наличия средства размещения.

Таблица 2.15 – Структура малых средств размещения Ивановской области по форме организации предпринимательской деятельности за 2020 год

Форма организации предпринимательской деятельности малых средств размещения	Количество предприятий, ед.	Доля, %
Юридические лица	58	56,9
Индивидуальные предприниматели	44	43,1
Итого	102	100

Источник: составлено автором на основе [46; 226]

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области не предоставляет данные в разрезе конкретных субъектов предпринимательской деятельности в сфере услуг размещения. В открытых источниках информации также отсутствуют сведения об отдельных участниках рынка услуг размещения по Ивановской области, что затрудняет оценку ресурсного потенциала малых средств размещения в полном объеме. Необходимо налаживание системы специального мониторинга с отражением результатов в официальной статистической отчетности и в средствах массовой информации для выработки эффективных управленческих решений [219, с. 122] в анализируемой области исследования.

В Ивановской области по состоянию на 2020 г. лишь 34 из 111 коллективных средств размещения прошли классификацию и получили категорию (31%) – Приложение Г. Из них 25 предприятий (73,5%) являются малыми средствами размещения по критериям «количества сотрудников» и «объем выручки», остальные 9 предприятий (26,5%) – крупные средства размещения – таблица 2.16.

Таблица 2.16 – Структура коллективных средств размещения Ивановской области, прошедших процедуру классификации и получивших категорию по состоянию на 01.04.2020 г.

Коллективные средства размещения Ивановской области	Количество предприятий, ед.	Доля, %
Малые средства размещения	25	73,5
Крупные средства размещения	9	26,5
Итого	34	100

Источник: составлено автором на основе [210]

Учитывая, что в Ивановской области располагается всего 9 крупных средств размещения (по численности персонала), то они прошли процедуру классификации на 100%.

В ходе исследования было выявлено, что 4 предприятия Ивановской области (ООО Гостиница «Турист», ИП Кисляков Н.В. Отель «Русский Манчестер», ООО «Союз» Гостиница «Союз», ООО «Промтек» Гостиничный комплекс «Сосновый бор»), отнесенных в соответствии с законодательством к малым предприятиям по количеству сотрудников и объему полученной выручки, фактически не могут считаться малыми средствами размещения из-за количества номеров, превышающего верхнюю границу в 50 номеров. Таким образом, лишь 21 малое средство размещения Ивановской области (21,4%) прошло процедуру классификации и получило категорию.

В отношении малых средств размещения в целом по Российской Федерации и по Ивановской области, в частности, необходимо отметить, что с 1 января 2022 года вступит в силу запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной Положением о классификации гостиниц [98], поэтому местным органам управления необходимо активизировать процесс присвоения категории для малых средств размещения региона. В противном случае их количество в 2022 году существенно сократится либо часть малых средств размещения уйдет в теневой сектор экономики. При этом по Ивановской области насыщенность рынка коллективными средствами размещения ниже, чем в среднем по России, а также ниже, чем в соседних регионах Центрального Федерального Округа России – таблица 2.17.

Общая пассивность малых средств размещения Ивановской области в отношении процедуры классификации может быть обусловлена низкой информативностью о самой процедуре классификации, возникновением дополнительных сложностей в процессе функционирования (самостоятельное инициирование процедуры категоризации, подготовка пакета документов, заключение договора на проведение работ по классификации), необходимостью

дополнительных расходов (процедура классификации для объектов с количеством номеров менее 50 на рынке услуг варьируется от 20 до 50 тыс. руб. [75]).

Таблица 2.17 – Насыщенность рынка коллективными средствами размещения в России и отдельных субъектах Центрального Федерального Округа по состоянию на 01.01.2020 г.

Наименование показателя	Ед. изм.	Россия	Владимирская область	Ивановская область	Костромская область	Ярославская область
Число коллективных средств размещения на 10000 жителей	ед./1000 чел.	1,96	1,81	1,11	1,71	1,82

Источник: составлено автором на основе [175; 240]

Свидетельство о присвоении категории выдается на три года, после чего процедура экспертной оценки и классификации должна быть пройдена заново, что также может негативно восприниматься владельцами малых средств размещения.

Усугубляет ситуацию так называемый «закон Галины Хованской», который запретил размещение гостиниц и хостелов в помещении многоквартирного дома до момента перевода его в нежилой фонд. Помещение необходимо оснастить оборудованием, системой звукоизоляции номеров, средствами противопожарной безопасности, сигнализацией, сейфами, средствами для уборки и санитарной очистки номеров, должен быть отдельный вход, что зачастую вызывает сложности у малых средств размещения [94].

Процесс классификации малых средств размещения в Ивановской области необходим. Легализация их деятельности, защита туристов от некачественных гостиничных услуг, повышение уровня доверия клиентов к тому или иному средству размещения в итоге положительно повлияет на туристскую привлекательность региона. Необходима системная работа местных органов власти с малыми средствами размещения в Ивановской области, координация их

деятельности, нельзя допустить ситуации с нелегальным оказанием гостиничных услуг.

Согласно данным источника [210], по состоянию на 2020 г. в Ивановской области существует следующая структура малых средств размещения по присвоенной категории (таблица 2.18). Наибольшая часть малых средств размещения (47,6%) имеют категорию «три звезды», самыми крупными из которых являются ИП Закочурин К.С. Гостиничный комплекс «Артотель», ИП Пономарева О.В. Гостиница «Вечный странник», ООО «Кантри Хоум» Гостиница Эко-комплекс «Кантри Хоум», ИП Колесова Е.В. Гостиница «Пятый угол».

Таблица 2.18 – Структура малых средств размещения Ивановской области по присвоенной категории по состоянию на 2020 г.

Категория малого средства размещения	Количество предприятий, ед.	Доля, %
5 звезд	0	0
4 звезды	3	14,3
3 звезды	10	47,6
2 звезды	2	9,5
1 звезда	1	4,8
без звезд	5	23,8
Итого	21	100

Источник: составлено автором на основе [210]

Категорию «четыре звезды» имеют 3 предприятия (14,3%) – ИП Колесова Е.В. Отель «Шеддок», ООО «ГК «Капитал» Гостиница «Гранд Отель Шуя», ООО «ГК Капитал» Дачный отель «Семигорье». ООО «Вингс» Мини-отель «Вингс» и ИП Дмитриева С.Н. Гостиница «Авокадо» имеют категорию «две звезды». ООО «Симпл» Хостел «Nice Hostel» присвоена категория «одна звезда». Категорию «без звезд» имеют 23,8% малых средств размещения – ИП Ахмадзай Омар (отель «Рай»), ООО «Петровский Альянс» Гостиница «Smart Hotel NEO Иваново», ИП Козлов М.А. Мини-отель «Золотой Плѣс», ООО «Комфорт» Хостел «Hostel House New». Категория «пять звезд» не присвоена малым средствам размещения. Проведем анализ номерного фонда малых средств размещения (прошедших категоризацию) Ивановской области и его структуры, данные представлены в таблице 2.19.

Таблица 2.19 – Номерной фонд малых средств размещения Ивановской области и его структура по состоянию на 2020 г.

Классификационные объекты	Количество номеров, ед.	Количество мест, ед.	Категория номера	Количество номеров, ед.	Доля в структуре номерного фонда, %
ИП Колесова Е.В. Отель «Шеддок»	45	90	Высшая «люкс»	2	4,4
			Высшая «джуниор сьюит»	4	8,9
			Первая	39	86,7
ООО «ГК «Капитал» Гостиница «Гранд Отель Шуя»	42	89	Высшая «джуниор сьюит»	4	9,5
			Высшая «студия»	8	19,0
			Первая	30	71,4
ООО «ГК Капитал» Дачный отель «Семигорье»	40	104	Высшая «сьюит»	4	10,0
			Высшая «апартамент»	4	10,0
			Первая	32	80,0
ИП Закочурин К.С. Гостиничный комплекс «Артотель»	48	96	Первая	48	100,0
ООО ГК «СПА-Волга»	23	40	Первая	23	100,0
ООО «Лагуна» Мини-отель «Спутник-INN»	19	26	Первая	19	100,0
ИП Пономарева О.В. Гостиница «Вечный странник»	31	62	Высшая «люкс»	5	16,1
			Первая	26	83,9
ООО «Кантри Хоум» Гостиница Эко-комплекс «Кантри Хоум»	28	56	Высшая «сьюит»	4	14,3
			Высшая «апартамент»	2	7,1
			Высшая «люкс»	2	7,1
			Высшая «джуниор сьюит»	2	7,1
			Высшая «студия»	2	7,1
			Первая	16	57,1

Продолжение таблицы 2.19

ИП Колесова Е.В. Гостиница «Пятый угол»	28	56	Высшая «люкс»	2	7,1
			Первая	26	92,9
ИП Закочурин К.С. Гостиничный комплекс «Ивановоотель»	27	54	Высшая «люкс»	2	7,4
			Первая	25	92,6
ИП Игошина М.В. Гостиница ТРК «Мирная пристань»	20	42	Высшая «сюит»	1	5,0
			Высшая «люкс»	5	25,0
			Высшая «джуниор сюит»	2	10,0
			Первая	12	60,0
ООО «Гостиный двор» Гостиница «Гостиный двор»	15	30	Высшая «люкс»	4	26,7
			Первая	11	73,3
ООО «Стройтекс» Отель «Сон&Лён»	11	22	Первая	11	100,0
ООО «Вингс» Мини-отель «Вингс»	26	48	Первая	26	100,0
ИП Дмитриева С.Н. Гостиница «Авокадо»	14	28	Первая	14	100,0
ООО «Симпл» Хостел «Nice Hostel»	7	26	Вторая	4	57,1
			Четвертая	3	42,9
ИП Клинова О.В. Гостиница «Отель Подушкин»	32	78	Первая	1	3,1
			Пятая	31	96,9
ИП Ахмадзай Омар (отель «Рай»)	31	52	Первая	19	59,3
			Пятая	12	38,7
ООО «Петровский Альянс» Гостиница «Smart Hotel NEO Иваново»	20	28	Первая	20	100,0
ИП Козлов М.А. Мини-отель «Золотой Плёс»	18	36	Высшая «апартамент»	1	5,6
			Первая	17	94,4
ООО «Комфорт» Хостел «Hostel House New»	9	45	Первая	1	11,1
			Пятая	8	88,9

Источник: составлено автором на основе [210]

Данные, представленные в таблице 2.19, отражают основные категории номеров, представленные в малых средствах размещения Ивановской области. Преобладающее количество номеров (78%) имеют категорию «Первая» – это «номер, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями, с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного/двух человек» [98]. Номера первой категории оснащены минимальным количеством мебели и оборудования. Такие категории номеров, как «Высшая «сюит», «Высшая «апартамент», «Высшая «люкс», «Высшая «джуниор сюит»,

«Высшая «студия» имеют долю менее 10% в структуре номерного фонда малых средств размещения Ивановской области – рисунок 2.4.

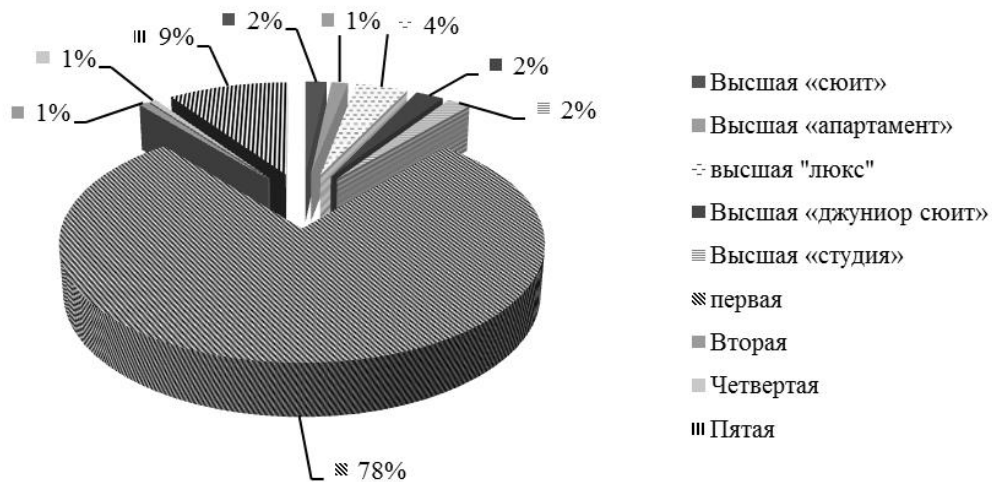


Рисунок 2.4 – Структура номерного фонда малых средств размещения Ивановской области, по состоянию на 2020 год, %

Источник: составлено автором

В структуре номерного фонда малых средств размещения Ивановской области, по состоянию на 2020 год отсутствует такая категория номера, как «Третья». Таким образом, большая часть малых средств размещения предлагает номера категории «Первая» с минимальным количеством материально-технической базы. Малых средства размещения Ивановской области характеризуются следующим количеством трудовых ресурсов: 94 малых средства размещения (92%) относятся к микро-предприятиям, а соответственно имеют штат сотрудников менее 15 человек, 8 малых средств размещения (8%) располагают штатом сотрудников от 16 до 100 человек.

В силу специфики такого вида предпринимательской деятельности, как индивидуальное предпринимательство (нет обязанности ведения бухгалтерского учета), возможно рассмотреть финансово-экономические результаты деятельности только юридических лиц – малых средств размещения Ивановской области (таблица 2.20).

Таблица 2.20 – Финансово-экономические результаты деятельности малых средств размещения Ивановской области (юридические лица) за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование	Выручка			Себестоимость			Чистая прибыль (убыток)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ООО «Сотоз»	38196	60132	69929	25924	43808	51580	10323	12788	14134
ООО «Ломы»	26773	30396	27907	21104	24103	30758	5386	5871	-2996
ООО «Арта Плюс»	0	17853	24972	0	17616	24595	0	50	102
ООО «Курортный отель «Фортеция Русь»	22357	23457	21154	16871	21645	20460	444	513	527
ООО «Садко»	15910	17238	19648	16914	16914	17160	129	138	193
ООО «Делатеза»	14232	15829	19388	13336	15180	18931	686	595	383
ООО «Отели на Волге»	4532	7953	16827	7089	9403	17 309	-2602	-1529	-520
ООО «Союзтранс»	10679	10589	8349	4247	4913	609	4839	3353	1797
ООО «Имба»	0	5088	6605	0	270	364	0	2598	2909
ООО «Гостиница»	7058	8096	6050	6128	7133	5120	438	542	730
ООО «Агата»	0	3235	5934	0	166	440	0	3034	5396
ООО «Радуга»	3227	6379	5894	3116	4923	4332	111	1456	1562
ООО «Русская Дача»	1114	739	1545	1110	611	1497	4	92	21
ООО «Мик»	Нет данных	60	425	Нет данных	0	99	Нет данных	60	262
ООО «Олимп-Ризлти»	0	158	256	0	174	211	0	-29	22
ООО «Светлый луч»	0	2324	0	0	1937	0	-708	-354	-715
ООО «ДБО «Озерная»	15 941	12986	Нет данных	15651	12622	Нет данных	199	270	Нет данных
ООО «Русская кухня 2»	4126	6843	Нет данных	3793	6344	Нет данных	283	424	Нет данных
ООО «Диаманд»	0	0	0	2882	1329	1222	-2210	-1338	-1244
ПК «Комфорт»	0	500	Нет данных	0	207	Нет данных	0	285	Нет данных
ООО «Звездная река»	1363	165	Нет данных	1045	95	Нет данных	224	52	Нет данных
ООО «Инвест Регион»	84	0	Нет данных	43	-27	Нет данных	36	-31	Нет данных

Источник: составлено автором на основе [23]

Наибольший объем услуг в сфере размещения предоставляют такие предприятия, как ООО «Союз», ООО «Ломы». Их выручка от реализации услуг составила более 25 млн. руб. в 2019 году. Перечисленные предприятия являются серьезными участниками сферы услуг размещения. Однако по количеству номеров эти предприятия нельзя отнести к малым средствам размещения.

Например, ООО «Союз» (гостиница «Союз») имеет 90 номеров первой и высшей категории: «Стандарт», «Улучшенный стандарт», «Студия» и «Люкс». Интерьер гостиницы выполнен в классическом стиле. Номера оборудованы всем необходимым для комфортного пребывания: удобная мебель, телевизор, холодильник, сейф. В номерах повышенной категории мини-бар, халаты и тапочки [227].

ООО «Ломы» – это загородный оздоровительный лагерь санаторного типа, расположенный в лесном массиве в 15 км южнее г. Иваново. На территории базы имеется двухэтажный кирпичный отапливаемый корпус с комнатами на 4-8 чел. (туалет – в комнатах и в блоке; душ – в блоке): деревянный корпус с комнатами на 3 чел. (удобства в комнате). В комплекс также входят: столовая, бани, медицинский комплекс, учебный класс, дискотека, а также большой проекционный экран с возможностью просмотра телевизионных и DVD-программ, своя артезианская скважина, бассейн, баскетбольная площадка, 2 волейбольные площадки, мини-футбольное поле, силовой городок, маршруты терренкуров для кроссов в близлежащих окрестностях [50].

Несмотря на размеры номерного фонда, удачное месторасположение у ООО «Союз» (гостиница «Союз») себестоимость имеет более высокие темпы роста, чем выручка от реализации услуг – это негативная тенденция развития предприятия, что может привести к банкротству. В ООО «Ломы» в 2019 году произошло снижение объемов выручки при росте себестоимости, в результате предприятие получило убыток.

По итогам 2018 года, в России средний оборот в расчете на одно гостиничное предприятие по малым предприятиям составил 11,0 млн. руб., а по микро-предприятиям – 6,5 млн. руб. [82]. В соответствии с этим показателем

анализируемые малые средства размещения можно отнести к одному из двух сегментов (таблица 2.21).

Таблица 2.21 – Сегментирование малых средств размещения Ивановской области по общероссийскому показателю «средний оборот в расчете на одно гостиничное предприятие» по результатам 2018 г.

Средний оборот в расчете на одно гостиничное предприятие, млн. руб.	1 сегмент (оборот предприятия \geq среднего показателя по России)	2 сегмент (оборот предприятия \leq среднего показателя по России)
Малые предприятия – 11,00	ООО «Садко»	ООО «Союзтранс»
Микро-предприятия – 6,50	ООО «Арта Плюс», ООО «Курортный отель «Фортеция Русь», ООО «Делатеза», ООО «Отели на Волге», ООО «Гостиница», ООО «ДБО «Озерная», ООО «Русская кухня 2»	ООО «Имба», ООО «Агата», ООО «Радуга», ООО «Русская Дача», ООО «МиК», ООО «Олимп-Риэлти», ООО «Светлый луч», ООО «Диаманд», ПК «Комфорт», ООО «Звездная река», ООО «Инвест Регион»

Источник: составлено автором

Выручка таких предприятий, как ООО «Садко», ООО «Арта Плюс», ООО «Курортный отель «Фортеция Русь», ООО «Делатеза», ООО «Отели на Волге», ООО «Гостиница», ООО «ДБО «Озерная», ООО «Русская кухня 2» превысила среднероссийский показатель (40% анализируемых малых средств размещения). При этом у этих предприятий невысокий размер чистой прибыли, а ООО «Отели на Волге» функционирует с убытком. Также убыток в 2019 году получили такие предприятия, как ООО «Светлый луч» и ООО «Диаманд». Такая ситуация обусловлена тем, что в условиях высокой конкуренции и сложной экономической ситуации руководство гостиничных предприятий сталкивается с рядом проблем – оптимизация затрат, выполнение нормативных требований и другие [17, с. 243].

Сделанные выводы свидетельствуют о том, что лишь 40% малых средств размещения эффективно используют имеющийся ресурсный потенциал, 60% анализируемых предприятий низкоэффективны, поэтому для них проблема

использования ресурсного потенциала как одного из главных условий конкурентоспособности и повышения эффективности деятельности в российских условиях актуальна и практически значима.

Изменение результатов финансовой деятельности сопровождается изменением стоимости имущества (чистых активов) малых средств размещения Ивановской области (таблица 2.22).

Таблица 2.22 – Динамика изменения стоимости имущества (чистых активов) малых средств размещения Ивановской области за 2017-2019 гг.

Наименование	Чистые активы, тыс. руб.		
	2017	2018	2019
ООО «Союз»	38350	51137	65271
ООО «Ломы»	11385	17256	14 260
ООО «Арта Плюс»	0	60	162
ООО «Курортный отель «Фортеция Русь»	24199	24712	25239
ООО «Садко»	-345	-260	6748
ООО «Делатеза»	696	605	393
ООО «Отели на Волге»	10	10	10
ООО «Союзтранс»	45024	48377	50174
ООО «Изба»	0	2598	3505
ООО «Гостиница»	2756	3298	4028
ООО «Агата»	0	3043	8439
ООО «Радуга»	1897	3353	4915
ООО «Русская Дача»	15	107	123
ООО «МиК»	10	10	435
ООО «Олимп-Риэлти»	-708	-737	-715
ООО «Светлый луч»	643	290	425
ООО «ДБО «Озерная»	16	15	нет данных
ООО «Русская кухня 2»	193	583	1007
ООО «Диаманд»	-18102	-19439	-20742
ПК «Комфорт»	нет данных	289	нет данных
ООО «Звездная река»	2967	3019	нет данных
ООО «Инвест Регион»	-17	-17	нет данных

Источник: составлено автором на основе [23]

ООО «Арта Плюс», ООО «Курортный отель «Фортеция Русь», ООО «Садко», ООО «Союзтранс», ООО «Изба», ООО «Гостиница», ООО «Агата», ООО «Радуга», ООО «Русская Дача», ООО «МиК», ООО «Светлый луч», ООО «Русская кухня 2», то есть 55% предприятий увеличили стоимость чистых активов за три года. Показатель «чистые активы» – один из ключевых

экономических показателей, оказывающий наряду с выручкой и чистой прибылью, важное влияние на деятельность малого средства размещения. Размер чистых активов характеризует финансовую устойчивость средства размещения и используется для оценки его кредитного рейтинга и инвестиционной привлекательности, поэтому рост чистых активов в конечном итоге свидетельствует об эффективном использовании ресурсного потенциала предприятия. У двух предприятий: ООО «Олимп-Риэлти» и ООО «Диаманд» – величина чистых активов имеет отрицательное значение, это означает, что размер долгов превышает стоимость имущества; если тенденция сохранится, то оба предприятия в соответствии с источником [34] подлежат ликвидации.

Необходимо отметить, что только 52% малых средств размещения Ивановской области воспользовались инструментами государственной поддержки малых предприятий – Приложение Д. По остальным 48% – по состоянию на 01.04.2020 года – нет данных как о получателях господдержки в Ивановской области.

Руководители малых средств размещения Ивановской области воспользовались в 2020 году такими формами поддержки, как финансовая, образовательная, консультационная. Объем финансовой помощи малым средствам размещения варьируется от 15 000 до 9 702 460 рублей в год, образовательной помощи – от 6 до 60 часов, консультационная помощь составляет 1 час. В данном случае индивидуальные предприниматели обращаются чаще к инструментам государственной поддержки (62,3%), нежели юридические лица.

При этом следует отметить, что из числа малых предприятий, получивших господдержку (а это 53 средства размещения Ивановской области) лишь 15 прошли категоризацию (28%). Именно эти малые средства размещения (ИП Козлов М.А., ИП Колесова Е.В., ИП Дмитриева С.Н., ИП Ахмадзай О., ИП Игошина М.В., ИП Пономарева О.В., ИП Закочурин К.С., ООО ГК «Спа-Волга») активно взаимодействуют с органами власти, являются социально-ответственными предпринимателями, выполняют все требования

законодательства и пользуются различными инструментами развития своего ресурсного потенциала и бизнеса в целом.

Такие малые средства размещения Ивановской области, как ООО «Кантри Хоум» Гостиница Эко-комплекс «Кантри Хоум», ООО «Стройтекс» Отель «Сон&Лён», ООО «Вингс» Мини-отель «Вингс», ИП Клинова О.В. Гостиница «Отель Подушкин», ООО «Петровский Альянс» Гостиница «Smart Hotel NEO Иваново», ООО «Комфорт» Хостел «Hostel House New» также прошли процедуру классификации, но до сих пор не воспользовались мерами господдержки.

По данным источника [75], лишь 5% представителей малого бизнеса РФ воспользовались мерами господдержки по итогам 2019 года, при этом большинство не информированы о мерах и процедуре получения помощи. Представители малого предпринимательства говорят, что получить ее практически невозможно либо потребуются серьезные усилия. Малые предприниматели указывают на сложность процедур подготовки документов (29% предпринимателей), отчетности при использовании бюджетных средств (16%) и несоответствие критериям для получения поддержки (14%). При этом четверть предпринимателей указали, что в господдержке не нуждаются [75]. Вероятно, что и в Ивановской области аналогичная ситуация.

Таким образом, в рамках 4 этапа разработанного научно-методического подхода, были выявлены проблемные области оценки эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения:

1) проблема идентификации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве малых средств размещения Ивановской области, поскольку выбранный вид деятельности в качестве основного не означает фактическое наличие средства размещения;

2) невозможность оценить в полном объеме ресурсный потенциал малых средств размещения региона из-за ограничений в доступе к информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, которая не предоставляет данные в разрезе конкретных субъектов предпринимательской деятельности в сфере услуг размещения, а также

отсутствие в открытых источниках информации об отдельных участниках рынка услуг размещения региона;

3) проблема сегментирования средств размещения: с одной стороны существуют законодательные нормы классификации субъектов предпринимательской деятельности по численности персонала и объему выручки и деление их на такие сегменты рынка, как малые, средние и крупные предприятия, а с другой стороны – общепринятые нормы классификации средств размещения, исходящие из критерия «количество номеров», что в ряде случаев приводит к двоякой оценке самого средства размещения – как предприятие оно малое, а как средство размещения – крупное;

4) общая пассивность руководителей малых средств размещения Ивановской области в отношении процедуры классификации и получения категории создает угрозу сокращения их количества уже в 2022 году либо их перехода в теневой сектор экономики;

5) низкий уровень чистой прибыли малых средств размещения, а иногда и убыток свидетельствуют о неэффективности использования ресурсного потенциала предприятий, а также несоответствие показателей деятельности малых средств размещения Ивановской области средним общероссийским показателям;

6) многообразие причин, по которым руководители малых средств размещения не обращаются за государственной поддержкой, которая в свою очередь осуществляется на условиях, не учитывающих критерий обязательной классификации средств размещения региона, а также критерий отнесения средств размещения к малым по количеству номеров.

Учитывая перечисленные проблемы исследования малых средств размещения, а также конкретные угрозы и негативные тенденции в развитии их деятельности, в Ивановской области необходимо создать такие условия, при которых предприятия смогут максимально эффективно реализовать свой ресурсный потенциал, государственная поддержка будет носить системный адресный характер, будет сформирована необходимая информационно-

консультационная среда, органы власти смогут осуществлять оперативный контроль за всеми изменениями в секторе малых средств размещения.

Таким образом, в рамках настоящего исследования разработан авторский научно-методический подход к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, который предполагает: 1) социально-экономическую характеристику региона – Ивановской области; 2) анализ сферы туризма и туристского потенциала Ивановской области; 3) диагностику системы стратегического планирования социально-экономического развития территорий и туризма в Ивановской области; 4) оценку эффективности использования внутреннего ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области. Разработанный подход позволил выявить проблемные области оценки эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, а также сформировать общее представление о необходимых мерах по их решению.

2.3 Разработка и апробация методики факторного анализа развития малых средств размещения Ивановской области

Существуют различные методики оценки ресурсного потенциала средств размещения и ресурсного потенциала территорий. При этом слабо проработано научно-методическое обоснование процесса выбора территорий и соответствующей ресурсной основы для развития малых средств размещения [62]. В рамках настоящего исследования разработана методика факторного анализа развития малых средств размещения в туризме территории. Методика состоит из семи этапов (рисунок 2.5).

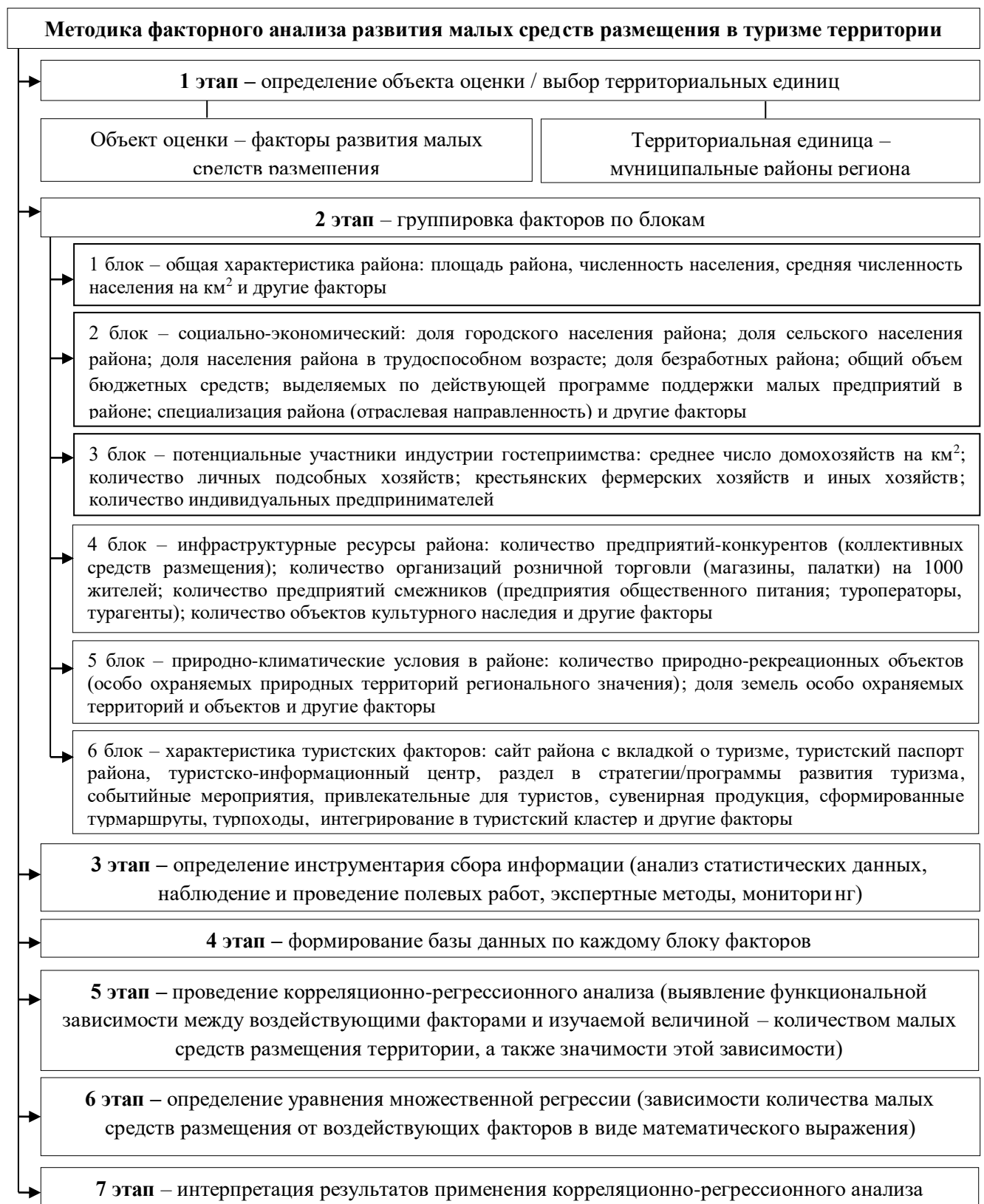


Рисунок 2.5 – Методика факторного анализа развития малых средств размещения в туризме территории

Источник: составлено автором

1. Определение объекта оценки / выбор территориальных единиц. В данном случае объектом оценки выступили факторы развития малых средств размещения, а в качестве территориальной единицы – муниципальные районы Ивановской области.

2. Группировка факторов. Факторы были сгруппированы в 6 блоков: общая характеристика муниципального района; социально-экономический блок; потенциальные участники индустрии гостеприимства; инфраструктурные ресурсы района; природно-климатические условия в районе; характеристика туристских ресурсов [62]. Система факторов развития малых средств размещения и их группировка по блокам представлена в таблице 2.23.

Таблица 2.23 – Система (блоки) факторов для оценки ресурсов территории для развития малых средств размещения

Блок	Критерий оценки	Единица измерения
1. Общая характеристика района	Площадь района	км ²
	Численность населения	чел.
	Средняя численность населения на км ²	чел. на км ²
	Удаленность от г. Москвы	км.
	Удаленность от г. Иваново	км.
2. Социально-экономический блок	Доля городского населения района	%
	Доля сельского населения района	%
	Доля населения района в трудоспособном возрасте	%
	Доля безработных района	%
	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района	%
	Количество юридических лиц и филиалов	ед.
	Количество малых предприятий района	ед.
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника	руб.
	Общий объем бюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе	тыс. руб.
	Средняя цена 1 га предлагаемых к продаже земельных участков	тыс. руб.
	Специализация района (отраслевая направленность)	балл

Продолжение таблицы 2.23

3. Потенциальные участники индустрии гостеприимства	Среднее число домохозяйств на км ²	ед.
	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств	ед.
	Количество индивидуальных предпринимателей	ед.
4. Инфраструктурные ресурсы района	Количество предприятий-конкурентов (коллективных средств размещения)	ед.
	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей	ед.
	Количество предприятий смежников (предприятия общественного питания; туроператоры, турагенты)	ед.
	Количество объектов культурного наследия	ед.
	Количество учреждения культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел	ед.
	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками	ед.
	Количество сельскохозяйственных предприятий	ед.
	Количество объектов индустрии развлечений (конно-спортивных центров, охотничье-рыболовных хозяйств)	ед.
	Количество речных причалов и аналогичных объектов	ед.
	Экспертная оценка транспортной доступности	балл
	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения)	ед.
5. Природно-климатические условия в районе	Доля земель сельскохозяйственного назначения	%
	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов	%
	Доля земель лесного фонда	%
	Доля земель водного фонда	%
	Доля земель запаса в структуре земель района	%
	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка)	балл
6. Характеристика туристских факторов	Сайт района с вкладкой о туризме	+/-
	Туристский паспорт района	+/-
	Туристско-информационный центр	+/-
	Раздел в стратегии/программы развития туризма	+/-
	Событийные мероприятия, привлекательные для туристов	+/-
	Народно-художественные промыслы и ремесла	+/-
	Сувенирная продукция	+/-
	Сформированные турмаршруты, турпоходы	+/-
	Бренд территории / населенного пункта района	+/-
	Уникальные обряды, традиции, легенды	+/-
	Вхождение населенных пунктов района в туристский маршрут «Золотое Кольцо России»	+/-
Интегрирование в туристский кластер	+/-	

Источник: составлено автором на основе [62]

3. Определение инструментария сбора информации. Инструментами сбора информации выступили выделение необходимых данных из статистики территориальных органов, наблюдение и проведение полевых работ, экспертные методы получения информации, мониторинг сайтов и различных каталогов и сборников.

4. Формирование базы данных по каждому блоку. В ходе исследования сформирована следующая база данных: общая характеристика муниципальных районов Ивановской области (первый блок факторов) (таблица 2.24); социально-экономический блок характеристики муниципальных районов Ивановской области (второй блок факторов) (таблица 2.25).

Таблица 2.24 – Общая характеристика муниципальных районов Ивановской области (первый блок факторов)

Муниципальный район региона	Площадь района, км. ²	Численность населения, чел.	Средняя численность населения на км. ²	Удаленность от г. Москвы, км.	Удаленность от г. Иваново, км.
Верхнеландеховский	626,14	4590	7,33	393,0	119,0
Вичугский	1005,52	17819	17,72	366,0	72,0
Гаврилово-Посадский	960,00	16070	16,74	247,7	83,0
Заволжский	1148,34	15482	13,48	408,0	115,0
Ивановский	1080,00	38066	35,25	300,0	0
Ильинский	1360,00	8460	6,22	225,0	88,0
Кинешемский	1582,70	21741	13,74	429,0	105,0
Комсомольский	1199,86	20135	16,78	284,0	60,0
Лежневский	772,52	18687	24,19	273,0	28,0
Лухский	955,00	8326	8,72	389,0	95,0
Палехский	852,60	9661	11,33	358,0	70,0
Пестяковский	1119,28	6011	5,37	414,0	119,0
Приволжский	600,00	24190	40,32	380,0	53,0
Пучежский	784,60	11339	14,45	436,0	156,0
Родниковский	934,97	33581	35,92	349,0	55,0
Савинский	861,00	10966	12,74	310,0	65,0
Тейковский	1290,00	11312	8,77	277,0	36,0
Фурмановский	763,20	40636	53,24	332,0	34,0
Шуйский	1064,54	21841	20,52	326,0	31,0
Южский	1342,93	23347	17,39	321,0	94,0
Юрьеvecкий	859,72	13408	15,60	458,0	166,0

Источник: составлено автором по материалам [2; 31; 157; 214]

Таблица 2.25 – Социально-экономический блок характеристики муниципальных районов Ивановской области (второй блок факторов)

Муниципальный район региона	Доля городского населения района, %	Доля сельского населения района, %	Доля населения района в трудоспособном возрасте, %	Доля безработных района, %	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района, %	Количество юридических лиц и филиалов, ед.	Количество малых предприятий района, ед.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, руб.	Общий объем бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе, тыс. руб.	Средняя цена 1 га предоставляемых к продаже земельных участков, тыс. руб.	Специализация района (отраслевая направленность), балл
Верхнеландеховский	38,24	61,76	59,91	2,61	2,17	63	23	17046,3	0	21,0	3
Вичугский	60,48	39,52	50,74	0,54	5,3	131	74	13780,8	435,28	112,8	0
Гаврилово-Посадский	49,99	50,01	57,70	1,13	7,9	207	83	19840,7	0	16,2	0
Заволжский	67,07	32,93	48,44	0,83	1,7	192	110	19097,6	1728,00	175,1	2
Ивановский	0,00	100,00	55,10	0,41	1,86	1325	532	28459,1	737,30	185,4	2
Ильинский	35,21	64,79	56,74	2,73	9,1	111	40	17924,8	60,00	8,6	0
Кинешемский	43,91	56,09	52,90	0,60	2,0	237	90	20816,4	1950,00	20,5	2
Комсомольский	41,55	58,45	54,08	1,58	0,24	296	119	26294,1	0	42,8	0
Лежневский	41,94	58,06	56,94	0,54	2,3	333	157	25002,3	0	38,7	0
Лухский	33,17	66,83	57,04	1,15	2,4	105	42	19648,8	0	18,3	1
Палехский	49,90	50,10	48,65	0,87	3,9	132	55	18130,2	410,13	17,5	3
Пестяковский	57,86	42,14	52,40	6,21	0	91	42	19261,5	289,84	70,7	3

Продолжение таблицы 2.25

Приволжский	72,84	27,16	64,08	0,47	0,7	307	139	21407,2	236,70	86,4	2
Пучежский	62,42	37,58	65,09	0,95	2,0	153	72	19408,2	0	91,6	2
Родниковский	73,44	26,56	52,44	0,33	1,26	380	180	17412,4	0	47,6	0
Савинский	46,05	53,95	49,24	0,77	3,1	153	69	19149,2	60,00	15,5	2
Тейковский	16,62	83,38	49,28	0,50	3,8	169	84	20095,4	728,93	93,9	2
Фурмановский	84,43	15,57	56,85	0,65	0,9	358	222	22036,1	12812,96	29,5	0
Шуйский	11,43	88,57	54,59	0,28	5,8	272	162	17061,4	0	37,3	2
Южский	54,97	45,03	56,97	0,51	0,2	205	94	23820,1	405,00	43,8	3
Юрьевоцкий	62,49	37,51	55,19	2,54	1,3	144	55	17531,5	200,00	204,5	2

Источник: составлено автором по материалам [92-93; 95; 97; 108-116; 124; 138; 157; 158; 174; 217]

Специализация районов (отраслевая направленность) представлена в Приложении Е. Специализируются на развитии внутреннего туризма и народных промыслов (3 балла) такие муниципальные районы, как Верхнеландеховский, Палехский, Пестяковский, Южский. 2 балла набрали Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Приволжский, Пучежский, Савинский, Тейковский, Шуйский и Южский районы, в которых внимание уделено развитию туризма. 1 балл у Лухского района (развитие народных промыслов), 0 баллов имеют Вичугский, Гаврилово-Посадский, Ильинский, Комсомольский, Лежневский, Родниковский, Фурмановский.

В качестве потенциальных участников гостевого бизнеса определены домохозяйства, личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели, ищущие дополнительные источники дохода (третий блок факторов) (таблица 2.26).

Таблица 2.26 – Блок потенциальных участников индустрии гостеприимства (третий блок факторов)

Муниципальный район региона	Среднее число домохозяйств на км ²	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств, ед.	Количество индивидуальных предпринимателей, ед.
Верхнеландеховский	3,19	3157	66
Вичугский	7,70	8450	219
Гаврилово-Посадский	7,28	8243	314
Заволжский	5,86	7726	278
Ивановский	15,32	17288	1416
Ильинский	2,70	6997	161
Кинешемский	5,97	9363	346
Комсомольский	7,30	9347	364
Лежневский	10,52	8701	438
Лухский	3,79	5095	90
Палехский	4,93	5764	235
Пестяковский	2,34	3525	102
Приволжский	17,53	7377	423
Пучежский	6,28	6704	196
Родниковский	15,62	12746	719
Савинский	5,54	7724	182
Тейковский	3,81	8591	253

Продолжение таблицы 2.26

Фурмановский	23,15	12453	835
Шуйский	8,92	9475	357
Южский	7,07	9478	309
Юрьеvecкий	6,78	7175	266

Источник: составлено автором на основе [130; 157]

Характеристика инфраструктурных ресурсов муниципальных районов Ивановской области (четвертый блок факторов) дана в таблице 2.27.

Таблица 2.27 – Характеристика инфраструктурных ресурсов муниципальных районов Ивановской области (четвертый блок факторов)

Муниципальный район региона	Количество предприятий-конкурентов (коллективных средств размещения), ед.	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.	Количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед.	Количество предприятий индустрии развлечений (конно-спортивных центров, охотничье-рыболовных хозяйств), ед.	Количество объектов культурного наследия, ед.	Количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галерей, дома ремесел, ед.	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками, ед.	Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед.	Экспертная оценка транспортной доступности, балл
	Верхнеландеховский	0	5,00	1	2	23	7	0	2	0
Вичугский	1	5,97	25	3	15	8	5	3	2	5
Гаврилово-Посадский	1	7,98	3	5	36	9	0	16	0	5
Заволжский	1	16,40	7	3	22	7	2	2	2	4
Ивановский	65	4,30	35	4	28	23	12	12	0	5
Ильинский	0	9,40	2	3	32	9	1	13	0	4
Кинешемский	6	7,10	29	3	16	8	0	9	6	5

Продолжение таблицы 2.27

Комсомольский	0	8,60	22	4	46	6	0	6	0	4
Лежневский	3	5,63	6	5	34	6	0	24	0	5
Лухский	0	3,90	1	2	39	6	0	1	0	4
Палехский	1	4,90	7	2	38	12	0	3	0	4
Пестяковский	0	10,80	1	2	24	5	0	1	0	4
Приволжский	16	11,30	58	3	142	15	0	9	5	5
Пучежский	1	1,73	0	1	7	2	0	9	4	4
Родниковский	0	7,60	7	2	36	2	0	9	0	5
Савинский	0	9,00	0	3	24	7	0	7	0	5
Тейковский	1	5,02	7	4	28	8	2	6	0	5
Фурмановский	1	4,50	2	2	39	11	3	3	0	5
Шуйский	4	4,00	10	1	54	10	2	15	1	5
Южский	1	4,50	3	4	33	13	2	3	1	4
Юрьеvecкий	1	11,00	5	2	49	7	0	4	2	4

Источник: составлено автором на основе [3-12; 47; 49; 52-53; 56; 76; 78; 123; 125; 131-132; 147-148; 160-161; 163; 173; 218; 239]

Параметры для оценивания транспортной доступности муниципальных районов региона разработаны автором настоящего исследования и представлены в Приложении Ж, таблица Ж1. Результаты экспертной оценки транспортной доступности муниципальных районов региона представлены в Приложении Ж, табл. Ж2.

Характеристика природно-климатических условий в муниципальных районах Ивановской области (пятый блок факторов) представлена в таблице 2.28.

Параметры для экспертной оценки эстетичности ландшафта, растительного и животного мира, лесистости района региона представлены в Приложении Ж, таблица Ж1. Результаты экспертной оценки ландшафтов, растительного и животного мира, лесистости муниципальных районов Ивановской области представлены в Приложении Ж, таблица Ж2.

Таблица 2.28 – Характеристика природно-климатических условий в муниципальных районах Ивановской области (пятый блок факторов)

Муниципальный район региона	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения), ед.	Доля земель сельскохозяйственного назначения, %	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов, %	Доля земель лесного фонда, %	Доля земель водного фонда, %	Доля земель запаса в структуре земель района, %	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка), балл
Верхнеландеховский	0	45,5	0,000	50,8	0,0	0,000	3,5
Вичугский	1	47,5	0,038	45,6	1,0	0,043	3,2
Гаврилово-Посадский	0	62,5	0,000	30,2	0,3	0,068	3,4
Заволжский	2	32,0	0,057	58,6	3,2	3,245	3,7
Ивановский	4	35,0	0,296	50,8	2,1	1,415	3,5
Ильинский	0	57,5	0,000	37,9	0,0	0,065	3,2
Кинешемский	3	35,3	0,228	57,3	2,7	0,005	3,7
Комсомольский	1	45,7	0,008	40,0	0,1	4,610	3,2
Лежневский	1	30,3	0,106	61,9	0,0	0,004	3,5
Лухский	0	42,6	0,000	52,7	0,0	0,743	3,5
Палехский	1	42,7	0,002	52,5	0,0	0,000	3,5
Пестяковский	0	22,5	0,000	53,0	0,0	0,000	3,8
Приволжский	1	56,5	0,056	35,7	1,2	0,000	3,2
Пучежский	1	46,2	0,011	36,4	11,3	0,011	3,5
Родниковский	2	47,0	0,097	46,4	0,0	0,087	3,5
Савинский	0	41,1	0,000	51,1	0,0	0,944	3,5
Тейковский	1	30,6	0,111	50,2	0,0	2,903	3,5
Фурмановский	1	46,9	0,086	46,0	0,4	0,662	3,5
Шуйский	1	47,5	0,019	45,7	0,3	0,652	3,2
Южский	7	22,2	0,045	59,7	0,5	2,637	4
Юрьеvecкий	0	40,6	0,000	29,8	25,4	0,024	3,2

Источник: составлено автором на основе [40; 165]

Взвешенная оценка мнения эксперта представлена в Приложении Ж, таблица Ж3.

Наличие туристских факторов муниципальных районов Ивановской области (шестой блок факторов) отражено в таблице 2.29.

Таблица 2.29 – Туристские факторы муниципальных районов Ивановской области (шестой блок факторов)

Муниципальный район региона	Сайт района с вкладкой о туризме	Туристский паспорт района	Туристско-информационный центр	Раздел в стратегии / программе о развитии туризма	Событийные мероприятия, привлекающие для туристов	Народно-художественные промысла и ремесла	Сувенирная продукция	Сформированные туристские маршруты, походы	Бренд территории, населенного пункта района	Уникальные обряды, традиции, легенды	Вхождение населенных пунктов района в маршрут «Золотое Кольцо России»	Интегрирование в туристский кластер	Итоговый балл
Верхнеландеховский	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	8
Вичугский	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	+	8
Гаврилово-Посадский	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	9
Заволжский	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-	+	9
Ивановский	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	7
Ильинский	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	7
Кинешемский	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	10
Комсомольский	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	-	-	7
Лежневский	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	-	+	9
Лухский	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	7
Палехский	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	10
Пестяковский	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	7
Приволжский	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
Пучежский	-	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	+	7
Родниковский	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	-	-	8
Савинский	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	+	8
Тейковский	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	-	+	9
Фурмановский	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	8
Шуйский	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	9
Южский	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	9
Юрьеvecкий	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	9

Источник: составлено автором по материалам [3-12; 49; 52-53; 56; 76; 131-132; 148; 155; 161; 163; 179-199; 239]

Факторы шестого блока были оценены следующим образом, если фактору присваивалось значение «+», то это 1 балл, а если «-», то 0 баллов, затем считалось общее количество баллов по всем факторам в блоке для каждого муниципального района.

Особо необходимо отметить, что в ходе анализа факторов туристского блока (шестой блок факторов) было выявлено, что в большинстве случаев основой различных видов туризма в регионе выступает гостевой бизнес и соответствующие малые средства размещения (таблица 2.30).

Таблица 2.30 – Направления развития малых средств размещения в районах региона

Муниципальный район региона	Направления развития малых средств размещения в районах региона
Верхнеландеховский	в качестве важного направления развития туристской инфраструктуры определено создание на территории района гостевых домов на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Отмечено, что развитие аграрного «зеленого туризма», гостевых домов позволит более широко развивать в районе несельскохозяйственный бизнес
Вичугский	не выделены направления развития малых средств размещения
Гаврилово-Посадский	в качестве основного вида туризма выделен экотуризм или сельский туризм, основой которым может быть гостевой бизнес
Заволжский	в качестве перспективного вида туризма выделен сельский гостевой туризм
Ивановский	в качестве проекта-драйвера указано направление – расширение сети гостевых домов (развитие аграрного туризма)
Ильинский	одной из задач стратегического развития является развитие туристской инфраструктуры вблизи объектов, посещаемых туристами и паломниками, в т.ч. строительство гостевых домов
Кинешемский	в стратегии отмечено, что гостевые дома – новое направление в туризме, активно развивающееся на территории района. Задача Администрации района, заключается в стимулировании населения на развитие данного направления
Комсомольский	в качестве ожидаемых результатов реализации стратегии выделяется развитие инфраструктуры за счет строительства гостевых домов
Лежневский	не выделены направления развития малых средств размещения
Лухский	приоритетное направление развития района – развитие сети гостевых домов, которые востребованы отдыхающими
Палехский	в качестве основных инвестиционных проектов выделены такие проекты как: инвестиционный проект «Экологическая долина», предусматривающий строительство экологической деревни с гостевыми домами; развитие гостевой деревни «Пестово»
Пестяковский	при этом сельский туризм выделен в качестве одного из приоритетных направлений развития проблемных сельскохозяйственных территорий Лаптевского и Устюжского сельских поселений

Продолжение таблицы 2.30

Приволжский	не выделены направления развития малых средств размещения
Пучежский	не выделены направления развития малых средств размещения
Родниковский	не выделены направления развития малых средств размещения
Савинский	в качестве одной из стратегических задач развития района определено содействие в создании гостевых домов на базе крестьянских (фермерских) хозяйств
Тейковский	в качестве проекта-драйвера стратегического развития района выделен проект развития агротуризма на базе гостевого дома «У Петра и Павла» д. Терентьево
Фурмановский	не выделены направления развития малых средств размещения
Шуйский	развитие инфраструктуры на территории района планируется осуществлять за счет строительства гостевых домиков в с. Китово
Южский	в стратегии развития района отмечена огромная роль гостевых домов в привлечении туристов, дальнейшая их работа, а также создание новых гостевых домов (в с. Мугреевское, с. Моста и др.) определены в качестве стратегических задач развития района
Юрьеvecкий	в качестве одной из стратегических задач развития района выделено содействие в создании гостевых домов на базе крестьянских (фермерских) хозяйств

Источник: составлено автором на основе [179-199]

5. Проведение корреляционно-регрессионного анализа, то есть выявление функциональной зависимости между воздействующими факторами и изучаемой величиной – количеством малых средств размещения территории, а также значимости этой зависимости. Интерпретация результатов корреляционно-регрессионного анализа – рейтингование факторов по степени их значимости для развития малых средств размещения в муниципальных районах, статистическая оценка проведенных расчетов [62].

Цель корреляционно-регрессионного анализа – интегральная оценка факторов формирования и развития малых средств размещения (гостевого бизнеса) в регионе. Задачи анализа: выявление функциональной зависимости между воздействующими факторами и изучаемой величиной – количество малых средств размещения в муниципальных районах региона; установление значимости связи (корреляции или корреляционной зависимости) между факторами и изучаемой величиной; представление зависимости величин друг от друга в виде математического выражения (уравнения регрессии), оценка его значимости, анализ выводов [15].

В исследовании рассчитывается взаимосвязь двух числовых массивов y_i – количество малых средств размещения в муниципальных районах и x_i – величина конкретного фактора, влияющего на уровень их развития в муниципальном районе региона, то есть определяется парная корреляция.

Корреляционный анализ позволит сделать вывод о силе взаимосвязи между парами данных y и x , а регрессионная зависимость позволит спрогнозировать одну переменную (y) на основании другой (x). При этом на величину y могут влиять и другие факторы, неучтенные в ходе данного анализа, их вклад в анализируемый процесс обозначим ε :

$$y = \phi(x) + \varepsilon \quad (2.1)$$

Проведем количественную оценку связи между y и x , рассчитав коэффициент парной корреляции r , который может изменяться в диапазоне от 0 до ± 1 . Поскольку подобного рода исследований в литературе нет, то выявление связи между количеством малых средств размещения и совокупностью факторов, которые могут влиять на их количество, является актуальным исследованием.

Расчет коэффициентов корреляции произведем с помощью программы Excel. Для более объективного анализа коэффициенты корреляции были рассчитаны в трех вариантах (таблица 2.31). Коэффициенты корреляции для шести блоков факторов представлены в Приложении И.

Таблица 2.31 – Варианты расчета коэффициентов корреляции

№ варианта	Краткая характеристика варианта	Количество районов
1 вариант	для всей совокупности муниципальных районов региона	21 район Ивановской области
2 вариант	для муниципальных районов региона, где функционируют малые средства размещения (гостевые дома)	12 районов Ивановской области: Вичугский, Гаврилово-Посадский, Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Палехский, Приволжский, Родниковский, Фурмановский, Шуйский, Южский, Юрьеvecкий
3 вариант	для муниципальных районов региона – лидеров по количеству малых средств размещения (гостевых домов)	5 районов Ивановской области: Заволжский, Кинешемский, Приволжский, Южский, Юрьеvecкий

Источник: составлено автором

Зная коэффициент корреляции $r_{\text{расч.}}$, можно дать качественно-количественную оценку тесноты связи. Чтобы это оценить, все факторы были про ранжированы по коэффициенту корреляции от большего к меньшему значению по каждому из трех вариантов – Приложение К, табл. К1, табл. К2, табл. К3. В соответствии со шкалой Чеддока была дана качественная оценка тесноты связи между величинами y и x – Приложение К, табл. К1, табл. К2, табл. К3. В соответствии со шкалой Чеддока, если величина коэффициента парной корреляции принимает значение до 0,3, то связь практически отсутствует; если от 0,3 до 0,5 – слабая связь; если от 0,5 до 0,7 – заметная связь; если от 0,7 до 0,9 – сильная связь; если от 0,9 до 0,99 – очень сильная связь.

Таким образом, необходимо сделать вывод о взаимосвязи между парами данных y и x (Приложение Л).

По таблице М в Приложении М находим: для $\alpha = 0,1$ (10%) $r_{\text{крит.}} = 0,369$; для $\alpha = 0,05$ (5%) $r_{\text{крит.}} = 0,433$; для $\alpha = 0,01$ (1%) $r_{\text{крит.}} = 0,549$. В нашем случае число измерений $n = 21$ (количество муниципальных районов), степень свободы $f = n - k$, где k – это количество вычисленных констант. В нашем случае в формуле для $r_{\text{расч.}}$ участвуют две константы $-x$ и $-y$, поэтому на r остается только $n - 2$ «свободных» измерений, то есть $n - 2 = 21 - 2 = 19$.

Далее было проведено сравнение $r_{\text{расч.}}$ с табличным (или критическим) показателем $r_{\text{крит.}}$ – Приложение Н. Если $|r_{\text{расч.}}| \geq r_{\text{крит.}}$, то с заданной степенью вероятности можно утверждать, что между рассматриваемыми числовыми совокупностями существует значимая линейная связь. В случае же обратного соотношения, то есть при $|r_{\text{расч.}}| < r_{\text{крит.}}$, делается заключение об отсутствии значимой связи.

Для дальнейшего исследования будем учитывать те факторы, которые воздействуют на малые средства размещения в муниципальных районах с минимально допустимой ошибкой в прогнозе (1%), а также присутствуют во всех трех вариантах исследования – таблица 2.32.

Таблица 2.32 – Факторы, которые воздействуют на малые средства размещения в муниципальных районах с минимально допустимой ошибкой в прогнозе, а также присутствуют во всех трех вариантах исследования

№	Наименование фактора	Принятое обозначение
1	факторы туристского блока	x_1
2	количество объектов культурного наследия	x_2
3	количество речных причалов и аналогичных объектов	x_3
4	количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры и турагенты)	x_4

Источник: составлено автором на основе [62]

Для определения уравнения множественной регрессии была использована программа Excel. Исходные данные для представления уравнения множественной регрессии представлены в Приложении П. С помощью метода анализа данных – описательная статистика была получена сводная таблица основных характеристик для функции y . В таблице 2.33 представлены те данные, которые нам необходимы для дальнейшего анализа – среднее арифметическое и стандартное отклонение (среднеквадратичное отклонение).

Таблица 2.33 – Статистические показатели для функции y и переменных x_1 , x_2 , x_3 , x_4

Показатель	y	x_1	x_2	x_3	x_4
1	2	3	4	5	6
Среднее	2,24	8,38	1,10	36,43	11,00
Стандартное отклонение S_n	3,51	1,16	1,81	26,78	14,81

Источник: составлено автором

Отметим, что для функции y ее среднее арифметическое – \bar{y} составляет 2,24, а стандартное отклонение (среднеквадратичное отклонение) S_n равно 3,51. Далее с помощью программы Excel получены данные регрессионной статистики (Приложение Р), в таблице 2.34 представлены те из них, которые необходимы для последующего анализа.

Таблица 2.34 – Данные регрессионной статистики для определения уравнения множественной регрессии

Независимая переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t	p (или α)
Свободный член	-8,58	3,00	-2,86	0,01
x_1	0,96	0,40	2,42	0,03
x_2	0,83	0,26	3,17	0,01
x_3	0,05	0,02	2,40	0,03
x_4	0,02	0,04	0,58	0,57

Источник: составлено автором

Кроме того, для функции y стандартная ошибка ($S \bar{y}$) составляет 1,58; R-квадрат = 0,84; нормированный R-квадрат = 0,80.

Таким образом, уравнение множественной регрессии будет иметь вид:

$$y = -8,58 + 0,96x_1 + 0,83x_2 + 0,05x_3 + 0,02x_4 \quad (2.2)$$

Интерпретация коэффициентов регрессии. Свободный член принял отрицательное значение, то есть, если x_1 , x_2 , x_3 , x_4 будут равны нулю (мы полагаем, что такого быть не может), то функция y примет отрицательное значение (чего также не может быть), а соответственно b_0 следует воспринимать как вспомогательную величину, необходимую для получения прогнозов, и не истолковывать ее буквально. Коэффициенты регрессии b_1 , b_2 , b_3 , b_4 следует рассматривать как степень влияния каждого фактора на количество малых средств размещения (гостевых домов) в муниципальном районе, если все другие факторы остаются неизменными [62].

Определение качества регрессионного анализа. Результаты расчета показывают, что стандартная ошибка $S \bar{y} = 1,58$, фактическое количество малых средств размещения (гостевых домов) будет отличаться от прогнозируемого количества на 1,58. В то же время у нас есть обычное стандартное отклонение $S_n = 3,51$. $S \bar{y} < S_n$, следовательно, ошибки прогнозирования, будут меньшими, если использовать уравнение регрессии (учитывается вклад факторов x_1 , x_2 , x_3 , x_4). Такое сокращение ошибки прогнозирования с 3,51 до 1,58 является преимуществом регрессионного анализа. Кроме того, коэффициент детерминации R-квадрат составил 0,84 или 84%, то есть все предложенные к анализу факторы

объясняют 84% вариации исследуемой функции – количество малых средств размещения в муниципальных районах. Остальные 16% связаны с воздействием других неучтенных факторов ε .

Проверка значимости модели. На основе критерия Фишера (F-критерия) – необходимо сопоставить $F_{\text{расч.}}$ с $F_{\text{табл.}}$.

В нашем случае Excel выдал нам значение $F_{\text{расч.}} = 20,58$. С учетом того, что в компьютерной программе используется обратное отношение расчета данной величины, то искомое значение $F_{\text{расч.}} = 1 / 20,58 = 0,049$. $F_{\text{табл.}}$ берем из специальной таблицы (Приложение С). При этом для числителя степень свободы $f_1 = k$, то есть составит 4 (число воздействующих факторов), а для знаменателя $f_2 = n - k - 1 = 21 - 4 - 1 = 16$. Тогда $F_{\text{табл.}} = 3,01$ (для $\alpha = 0,05$), то есть $F_{\text{расч.}} < F_{\text{табл.}}$, поэтому уравнение регрессии имеет высокую степень значимости или адекватности.

Проверка на адекватность коэффициентов регрессии. Проведем данную проверку с использованием t-критерия. Фактор признается значимым, если его t-критерий выше 2,00 (точнее 1,96), что соответствует уровню значимости 0,05.

В нашем случае b_0, b_1, b_2, b_3 превышают значение 2,0 по абсолютной величине, следовательно, являются значимыми коэффициентами в уравнении регрессии. b_4 составляет 0,58 и не является значимым коэффициентом уравнения регрессии. Дополнительно можно проверить значимость коэффициентов регрессии с помощью показателя p , то есть уровня значимости α [62].

Коэффициент признается значимым, если рассчитанное для него p -значение (эти данные выдает Excel) меньше (или равно) 0,05 (то есть для 95 %-ной доверительной вероятности). Показатель p составляет для коэффициентов b_0, b_1, b_2 и b_3 следующие величины: $p_{b_0} = 0,01$; $p_{b_1} = 0,03$; $p_{b_2} = 0,01$; $p_{b_3} = 0,03$ – коэффициенты значимы, а $p_{b_4} = 0,57$ – коэффициент не имеет значения для уравнения регрессии. Оба метода проверки указывают на одинаковые результаты [62].

6. Определение уравнения множественной регрессии, то есть зависимости величин друг от друга в виде математического выражения. Окончательный вид уравнения регрессии следующий:

$$y = -8,58 + 0,96x_1 + 0,83x_2 + 0,05x_3 + \varepsilon \quad (2.3)$$

На последнем этапе проведем сравнительную оценку степени влияния указанных в уравнении регрессии факторов с помощью метода сравнения стандартизированных коэффициентов, то есть необходимо представить наши коэффициенты уравнения регрессии в неких кодированных единицах измерения (т.к. коэффициенты регрессии фактически имеют разные единицы измерения, а стандартизированные коэффициенты помогут решить эту проблему). Расчет данных представлен в таблице 2.35.

Таблица 2.35 – Сравнение стандартизированных коэффициентов регрессии

Статистические характеристики	y	x ₁	x ₂	x ₃
Стандартные отклонения	3,51	1,16	1,81	26,78
Коэффициенты регрессии	-	0,96	0,83	0,05
Стандартизированные коэффициенты регрессии	-	0,96 * 1,16 / 3,51 = 0,32	0,83 * 1,81 / 3,51 = 0,43	0,05 * 26,78 / 3,51 = 0,38

Источник: составлено автором на основе [62]

Сопоставив полученные в таблице 2.35 данные, можно сделать вывод, что максимальная степень влияния у фактора x₂, далее x₃ и x₁. В этом случае мы не учитываем, что факторы могут взаимодействовать друг с другом и тогда картина исказится.

7. Интерпретация результатов применения корреляционно-регрессионного анализа. Проведенный анализ позволил оценить значимость и степень влияния рассматриваемых факторов на развитие малых средств размещения в муниципальных районах региона [62].

Согласно представленным расчетам, существенное влияние имеют такие факторы как факторы туристского блока, количество объектов культурного наследия, количество речных причалов и аналогичных объектов (рисунок 2.6).

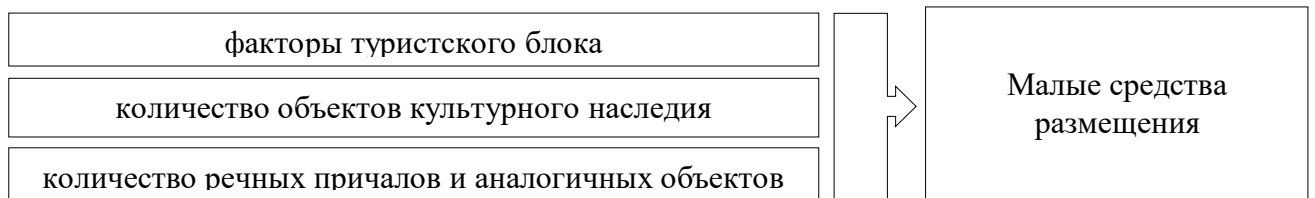


Рисунок 2.6 – Факторы максимального влияния на развитие малых средств размещения в регионе

Источник: составлено автором

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Ресурсного потенциала Ивановской области для развития малых средств размещения достаточно. Такие муниципальные районы региона, как Приволжский, Шуйский, Юрьевецкий, Комсомольский, Палехский, Фурмановский, Лухский, Гаврилово-Посадский лидируют по результатам анализа факторов туристского блока, по количеству объектов культурного наследия и по количеству речных причалов и аналогичных сооружений, что позволило отнести их к территориям с высоким потенциалом развития малых средств размещения. К территориям со средним потенциалом развития малых средств размещения можно отнести Родниковский, Лежневский, Южский, Ильинский, Тейковский, Ивановский районы (они имеют среднее значение по указанным на рисунке 2.6. факторам). Остальные районы региона (Савинский, Заволжский, Верхнеландеховский, Пестяковский, Кинешемский, Вичугский, Пучежский) отнесены к группе территорий с низким потенциалом для развития малых средств размещения. В таблице 2.36 представим группировку муниципальных районов Ивановской области по уровню развития ресурсного потенциала для эффективного функционирования малых средств размещения.

Таблица 2.36 – Группировка районов Ивановской области по уровню развития ресурсного потенциала

Группа	Перечень муниципальных районов	Уровень ресурсного потенциала для развития малых средств размещения
Территории с высоким ресурсным потенциалом развития малых средств размещения	Приволжский, Шуйский, Юрьевецкий, Комсомольский, Палехский, Фурмановский, Лухский, Гаврилово-Посадский	70-100 % (высокий)
Территории со средним ресурсным потенциалом развития малых средств размещения	Родниковский, Лежневский, Южский, Ильинский, Тейковский, Ивановский	50-69% (средний)
Территории с низким ресурсным потенциалом развития малых средств размещения	Савинский, Заволжский, Верхнеландеховский, Пестяковский, Кинешемский, Вичугский, Пучежский	0-49% (низкий)

Источник: составлено автором

Таким образом, в исследовании были сформированы методические основы оценки факторов развития малых средств размещения в Ивановской области. Полученные результаты могут быть использованы субъектами предпринимательской деятельности, а также региональными органами власти при принятии управленческих решений с целью развития малых средств размещения.

Разработанная методика может выступать инструментом сравнительного анализа муниципальных районов региона, а также различных регионов. Целесообразным представляется использование данной методики при разработке долгосрочных стратегий развития муниципальных районов и регионов, определении точек роста и диверсификации экономики региона [62].

Формирование научно-методической базы анализа факторов развития ресурсного потенциала малых средств размещения в регионе позволило выделить территории с высоким, средним и низким потенциалом для развития малых средств размещения.

Проведенное исследование в главе 2 позволило получить следующие результаты:

1) проведенный мониторинг основных показателей состояния и развития ресурсного потенциала малых средств размещения в РФ, который продемонстрировал их стабильный рост за период 2010-2019 гг.;

2) разработанный авторский научно-методический подход к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения включает 4 этапа: – социально-экономическую характеристику региона – Ивановской области; – анализ сферы туризма и туристского потенциала Ивановской области; – диагностику системы стратегического планирования социально-экономического развития территорий и туризма в Ивановской области; – оценку эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области; сформированный подход позволил выявить проблемные области оценки эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, а также сформировать общее представление о необходимых мерах по их решению;

3) разработанная методика, позволяет дифференцировать территории по уровню их ресурсного потенциала как фактора для развития малых средств размещения. Методика апробирована на примере Ивановской области – выявлена совокупность факторов, влияющих на функционирование и развитие малых средств размещения, сформирована база данных по каждой группе факторов, проведен корреляционный анализ базы данных, оценен потенциал региона для дальнейшего развития малых средств размещения; методика позволила дифференцировать муниципальные районы Ивановской области по уровню развития их ресурсного потенциала и возможности его использования для развития малых средств размещения.

Далее на основе сделанных выводов необходимо сформировать научно-обоснованный механизм управления развитием малых средств размещения в регионе, определить комплекс мер для повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения на определенной территории, сформулировать соответствующие рекомендации органам власти.

Глава 3 Формирование механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туризме

3.1 Совершенствование инструментов регулирования использования ресурсного потенциала и развития сферы туризма

Повышение эффективности использования ресурсного потенциала средств размещения требует наличия не только соответствующего ресурсного потенциала территории, но и целого комплекса социально-экономических условий, в том числе эффективного государственного регулирования и поддержки сферы туризма и гостеприимства. Значение туристской отрасли для формирования экономики страны невозможно переоценить. Туристская сфера деятельности позволяет предоставлять новые рабочие места, повышать процент занятости населения, улучшать материальное положение граждан [133, с. 48].

Уровни управления индустрией туризма и гостеприимства представлены на рисунке 3.1.

Рассмотрим национальный и региональный уровни управления индустрией туризма и гостеприимства. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности представлены в Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие

туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации и прочие цели [102].

Уровень управления	Объект	Цель управления
1 уровень – уровень предприятия	внутренние ресурсы	повышение эффективности использования ресурсного потенциала предприятия туризма и индустрии гостеприимства
2 уровень – уровень муниципального района	территориальные ресурсы муниципального района	создание условий для включения территориальных ресурсов муниципальных районов в процессы развития индустрии гостеприимства и туризма
3 уровень – уровень региона (области)	региональные (областные) ресурсы	формирование регионального механизма управления развитием индустрии гостеприимства и туризма
4 уровень – национальный уровень	национальные ресурсы	создание конкурентоспособной на мировом рынке индустрии гостеприимства и туризма

Рисунок 3.1 – Уровни управления индустрией туризма и гостеприимства

Источник: составлено автором на основе [61]

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального, детского и самодеятельного туризма [102].

Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации; нормативного правового регулирования в сфере туризма; разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности; содействия кадровому обеспечению в сфере туризма; классификации туристских объектов; формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров [102].

В субъектах РФ созданы структуры управления сферой туризма и гостеприимства, сформирована законодательная и нормативно-правовая база, приняты и реализуются программы и стратегии развития туризма, созданы туристско-информационные центры, реализуются инвестиционные проекты в сфере туризма и гостеприимства. Сравнительный анализ государственного воздействия на сферу туризма и гостеприимства в регионах позволяет сравнить инструменты и направления поддержки и развития этой сферы и перенять опыт более успешных регионов [66].

Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма в Центральном Федеральном округе России представлены департаментами, министерствами, управлениями и комитетами (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма

Субъект	Органы исполнительной власти, ответственные за развитие туристской деятельности
Белгородская область	Департамент экономического развития администрации г. Белгорода
Брянская область	Департамент культуры Брянской области
Владимирская область	Комитет по туризму администрации Владимирской области
Воронежская область	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Ивановская область	Департамент культуры и туризма Ивановской области
Калужская область	Министерство экономического развития Калужской области
Костромская область	Департамент экономического развития Костромской области
Курская область	Комитет молодёжной политики и туризма
Липецкая область	Управление культуры и туризма Липецкой области
Московская область	Комитет по туризму Московской области
Орловская область	Управление культуры и архивного дела Орловской области
Рязанская область	Министерство культуры и туризма Рязанской области
Смоленская область	Департамент инвестиционного развития Смоленской области
Тамбовская область	Управление культуры и архивного дела Тамбовской области
Тверская область	Министерство туризма Тверской области
Тульская область	Комитет Тульской области по развитию туризма
Ярославская область	Департамент туризма Ярославской области
Город федерального значения Москва	Комитет по туризму города Москвы

Источник: составлено автором на основе [129]

Анализ таблицы 3.1 позволил сделать вывод о том, что в шести субъектах Центрального Федерального округа России развитие туризма подчинено

отдельному органу исполнительной власти. В пяти субъектах туризм подчинен экономической структуре. В остальных субъектах туризм находится в одной плоскости со сферой культуры (рисунок 3.2) [66].



Рисунок 3.2 – Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма

Источник: составлено автором

Анализ функций органов исполнительной власти субъектов Центрального Федерального округа России в сфере туризма позволил выделить наиболее общие функции, присущие большинству из них (рисунок 3.3) [66].

Таким образом, функции органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Центрального Федерального округа России отражают нормативно-правовое, методическое, информационно-консультационное, финансово-экономическое, организационное обеспечение сферы туризма и являются составными элементами системы государственного управления [66].

Важным направлением работы в регионах в сфере развития туризма является создание институтов поддержки туризма и средств размещения. Например, во Владимирской области созданы ассоциация отельеров и рестораторов Владимирской области, автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Владимирской области», координационный совет по развитию детского туризма при администрации области и совет по туризму при Администрации области.

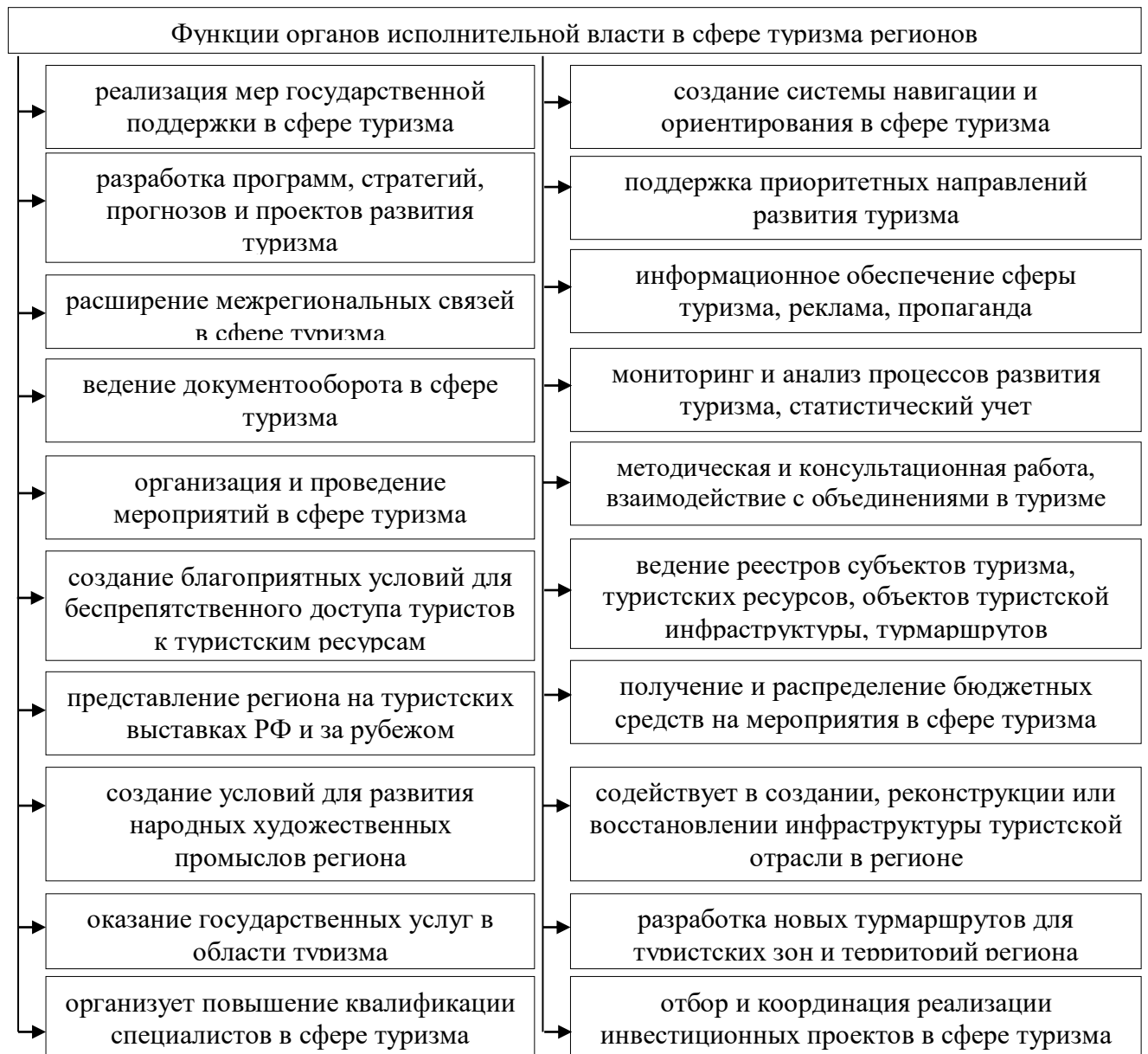


Рисунок 3.3 – Функции органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Центрального Федерального округа России

Источник: составлено автором на основе [66]

В Ярославской области функционируют отделение по Ярославской области Ассоциации рестораторов и отельеров «Федерация рестораторов и отельеров», координационный совет по вопросам развития туризма, укрепления имиджа, деловой и инвестиционной привлекательности Ярославской области, общественный совет при департаменте туризма Ярославской области, экспертный Совет по туризму города Ярославля.

В Ивановской области деятельность по развитию туризма осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области», а в Костромской области – Туристско-информационный центр Костромской области. Ивановская, Костромская, Владимирская и Ярославские области входят в состав турмаршрута «Золотое Кольцо России», обладают схожими природными, историко-культурными факторами развития, являются территориальными соседями. Региональные институты поддержки развития туризма и направления их работы представлены в Приложении Т. Таким образом, структуры развития туризма на региональном уровне можно представить на рисунке 3.4.

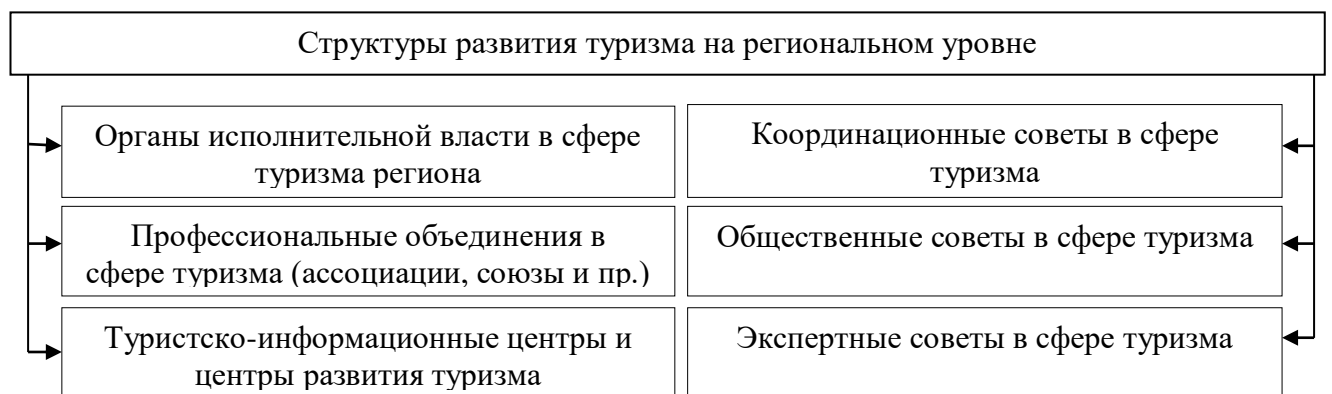


Рисунок 3.4 – Структуры развития туризма на региональном уровне

Источник: составлено автором на основе [66]

Указанные на рисунке 3.4 структуры являются неотъемлемым элементом системы управления развитием туризма на региональном уровне. Интенсивность создания таких структур в регионах различна.

В регионах разработаны государственные программы и стратегии, в которых определены приоритетные направления развития туризма и предусмотрены соответствующие мероприятия (таблица 3.2).

Во Владимирской, Ивановской и Костромской областях развитие туризма осуществляется в рамках государственных программ, в Ярославской области – в рамках целевой программы, в Костромской области – дополнительно разработана

стратегия развития туризма. В Ивановской и Костромской областях туризм и культура выступают равнозначными объектами программного управления [66].

Таблица 3.2 – Основные региональные нормативно-правовые акты, предусматривающие мероприятия по развитию туризма в регионах

Субъект РФ	Наименование документа	Срок реализации
Владимирская область	Постановление Администрации Владимирской области от 29.02.2021 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»	2021-2025 гг.
Ивановская область	Постановление Правительства Ивановской области от 06.12.2017 № 455-п «Об утверждении государственной программы Ивановской области «Развитие культуры и туризма в Ивановской области»» (с изм. на от 17.02.2020)	2018 – 2024 гг.
Костромская область	Постановление Администрации Костромской области от 8 апреля 2014 года N 130-а «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области»» (с изм. на 21.09.2020 г.)	2014-2024 гг.
	Распоряжение Администрации Костромской области от 13 июля 2020 года N 161-ра «Об утверждении Стратегии развития туризма в Костромской области на период до 2035 года»	2020-2035 гг.
Ярославская область	Постановлением Правительства Ярославской области от 25 марта 2016 года N 317-п «Об областной целевой программе «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016 - 2021 годы» (с изм. на 03.09.2020 г.)	2016-2021 гг.

Источник: составлено автором на основе [74]

На уровне субъектов РФ источниками финансирования процессов развития туризма являются: средства федерального бюджета; средства областного бюджета; внебюджетные средства. Объемы финансирования процессов развития туризма в регионах представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Объем финансирования развития туризма в регионах

Субъект РФ	Объем финансирования, тыс. руб.
Владимирская область	98950,0
Ивановская область	212848,9
Костромская область	241850,1
Ярославская область	814101,1

Источник: составлено автором на основе [101; 103-104; 106]

В Ярославской области объем финансирования на реализацию программ развития туризма больше, чем в других субъектах Центрального Федерального округа России. Финансирование сферы туризма предполагает выделение средств на реализацию конкретных мероприятий в рамках системы поддержки сферы туризма в регионах [61]. Элементы системы поддержки сферы туризма в регионах представлены в Приложении У.

Таким образом, элементы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах можно представить в виде рисунка 3.5.



Рисунок 3.5 – Элементы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах

Источник: составлено автором на основе [101; 103-104; 106]

Выделение денежных средств на реализацию мер поддержки сферы туризма в регионах предполагает достижение целевых показателей развития. Целевые индикаторы и показатели развития туризма в регионах представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Целевые индикаторы и показатели развития туризма в регионах

Субъект	Целевые индикаторы развития туризма	Показатель
Владимирская область	увеличение объема платных туристских услуг	на 7,5% за период реализации программы
	увеличение туристского потока	на 20% за период реализации программы
Ивановская область	увеличение туристского потока	на 2,9-3 % минимум ежегодно
Костромская область	прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	на 7,3 % за период реализации программы
	увеличение объема туристского потока	на 31,5 % за период реализации программы
Ярославская область	увеличение численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	на 41% за период реализации программы
	увеличение численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	на 33 % за период реализации программы
	увеличение площади номерного фонда коллективных средств размещения	на 66% за период реализации программы
	увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения	на 35% за период реализации программы
	увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения	на 78% за период реализации программы
	увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	на 28% за период реализации программы
	прирост экскурсантов	на 89% за период реализации программы
	место области в Центральном федеральном округе по ежегодному количеству туристов	улучшение на 1 позицию за период реализации программы

Источник: составлено автором на основе [101; 103-104; 106]

В результате анализа таблицы 3.4 можно сделать вывод, что наиболее часто используемыми целевыми индикаторами и показателями развития туризма в регионах являются количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличение потока туристов и экскурсантов в регион, а также увеличение объема платных услуг в сфере туризма. Каждый регион самостоятельно выбирает целевые индикаторы и плановые показатели развития туризма. При этом в качестве целевых индикаторов может быть выбран один, два, три и более показателей. Нет единого подхода к определению эффективности

развития туризма в субъектах РФ [66]. Ивановская область и соседние регионы – Владимирская, Костромская и Ярославская области обладают схожим типом туристских ресурсов, стратегии развития предполагают развитие одних и тех же видов туризма (таблица 3.5) [61].

Таблица 3.5 – Перспективные виды туризма для регионов Центрального Федерального округа России

Субъект	Перспективные виды туризма
Владимирская область	культурно-исторический, гастрономический, религиозный, экологический, сельский, детский и туризм для лиц с ограниченными возможностями
Ивановская область	культурно-познавательный, круизный, событийный, промышленный (индустриальный), сельский и агротуризм, оздоровительный, деловой (конференц-туризм), шопинг-туризм и др.
Костромская область	культурно-познавательный, круизный, событийный, детский, промышленный, сельский
Ярославская область	культурно-познавательный, круизный, событийный, сельский, лечебно-рекреационный, деловой, экологический, приключенческий, городской и др.

Источник: составлено автором [61; 101; 103-104; 106]

В регионах активно создаются и развиваются туристско-рекреационные кластеры – таблица 3.6.

Таблица 3.6 – Туристско-рекреационные кластеры в регионах Центрального Федерального округа России

Субъект	Перечень туристско-рекреационных кластеров
Владимирская область	нет
Ивановская область	«Плес»; «Палех»; «Гаврилов Посад»; «Кинешемская сторона»; «Волжская Ривьера»; «Кинешма купеческая»
Костромская область	«Кладезь земли Костромской»
Ярославская область	«Ярославское Взморье», «Ярославская Ривьера»

Источник: составлено автором [101; 103-104; 106]

Развитие частно-государственного партнерства в регионах идет неравномерно и не носит массовый характер. «Наиболее часто в сфере туризма реализуются проекты с прямым сбором платы, а вот примеров, где предполагаются бюджетное софинансирование или гарантии доходности, крайне

мало или практически нет. Причинами низкой популярности частно-государственного партнерства в отрасли являются недостаток знаний и навыков о возможности реализации проектов на основе частно-государственного партнерства у публичной и частной сторон, а также отсутствие возможности прямого федерального софинансирования региональных проектов» [25]. В исследуемых регионах частно-государственное партнерство реализуется в различных сферах и отраслях, в том числе в сфере туризма, реставрации объектов культурного наследия, санаторно-курортного лечения (таблица 3.7).

Таким образом, Ивановская область занимает 11 место в рейтинге ЦФО и 40 место в рейтинге РФ по уровню развития частно-государственного партнерства за 2019 год, однако по данным источника [14; 159] отсутствуют проекты в сфере туризма и реставрации объектов культурного наследия.

Таблица 3.7 – Рейтинг субъектов России по уровню развития частно-государственного партнерства за 2019 год

Субъект	Место в рейтинге РФ	Место в рейтинге ЦФО	Сферы и отрасли, в которых применяется частно-государственное партнерство
Владимирская область	30	7	жилищно-коммунальное хозяйство, энергетическая, инженерно-техническая, транспортная, социальная инфраструктура, культура, досуг, туризм и реставрация объектов культурного наследия
Ивановская область	40	11	транспортная, коммунальная, социальная, энергетическая, инженерно-техническая, промышленная и IT-инфраструктура, здравоохранение и санаторно-курортное лечение
Костромская область	57	13	коммунально-энергетическая, социальная инфраструктура, здравоохранение и санаторно-курортное лечение, IT-инфраструктура
Ярославская область	64	14	коммунально-энергетическая, социальная, промышленная инфраструктура, культура, досуг, туризм и реставрация объектов культурного наследия

Источник: составлено автором по материалам [14; 159]

На основе проведенной комплексной оценки регулятивного воздействия на развитие туризма представим систему управления туризмом и малыми средствами размещения Ивановской области (рисунок 3.6).



Рисунок 3.6 – Система управления туризмом и малыми средствами размещения Ивановской области

Источник: составлено автором

Представленная на рисунке 3.6 система управления туризмом и малыми средствами размещения Ивановской области имеет свои особенности, которые состоят в следующем:

– цель управления – развитие туризма, средств размещения, территории;

- объект управления – туризм и малые средства размещения;
- организационная составляющая включает субъект управления (государственные исполнительные органы в сфере туризма, органы местного самоуправления, руководителей предприятий туризма и малых средств размещения), а также институт поддержки развития туризма (центр развития туризма и гостеприимства в Ивановской области);
- ресурсная составляющая включает ресурсы и ресурсный потенциал малых средств размещения, а также ресурсы и ресурсный потенциал муниципальных районов региона;
- финансово-экономическая составляющая – это система государственной поддержки, кредитование, субсидирование и пр., а также система финансово-экономических показателей деятельности предприятий туризма и малых средств размещения;
- информационная и нормативно-правовая составляющие отображают нормативно-правовое, методическое обеспечение деятельности предприятий туризма и малых средств размещения, а также включают формирование и ведение реестров предприятий, туристских ресурсов, информационную поддержку предприятий туризма и малых средств размещения;
- результатом управления является достижение целевых индикаторов развития малых средств размещения и туризма в регионе.

С учетом того, что анализируемые регионы конкурируют за одну и ту же целевую группу туристов – туристы из г. Санкт-Петербург, г. Москва и других городов, а также стран мира – конкуренция будет усиливаться. Соответственно, необходимо увеличение туристского потока за счет активных действий, обеспечивающих эффективное развитие туризма. В связи с этим регионы разрабатывают стратегии и сценарии развития туризма. В целом, государственной программой или стратегией развития туризма в регионах может предусматриваться два сценарных варианта развития туризма: инерционный и прорывной.

Инерционный вариант развития предполагает удержание существующей позиции на рынке туризма, конкуренцию с аналогичными регионами, опору на существующие туристские ресурсы и проекты, сохранение имеющегося предложения услуг. Развитие туризма в регионе будет носить постепенный, эволюционный характер, возможно сохранение сложившихся тенденций развития или ухудшение ситуации.

Прорывной вариант развития предусматривает улучшение позиции на рынке туристских услуг, конкуренцию с лидерами рынка, развитие новых видов туризма, дифференциацию услуг, внедрение современных международных стандартов сервиса, глобальный маркетинг, обеспечение современной логистики, индивидуализация обслуживания туристов [66].

Оба сценария развития с указанием целевых показателей представлены в государственных программах развития туризма в Костромской и Ярославской областях. В программе развития туризма Владимирской области указано, что развитие осуществляется в рамках инерционного сценария развития, в программе развития туризма в Ивановской области сценарии развития не определены [66].

Оценим уровень государственной поддержки сферы туризма на региональном уровне (таблица 3.8).

14 баллов – максимальное количество баллов, 0 – минимальное количество баллов: 11-14 баллов – высокий уровень государственной поддержки сферы туризма; 6-10 баллов – средний уровень государственной поддержки сферы туризма; 0-5 баллов – низкий уровень государственной поддержки сферы туризма.

Представленная в таблице 3.8 оценка существующих мер поддержки сферы туризма на региональном уровне (на примере субъектов Центрального Федерального округа России) позволила выявить существующие недостатки государственной поддержки.

Таблица 3.8 – Направления государственной поддержки сферы туризма на региональном уровне и их оценка

Наименование типа мероприятия (критерий)	Ивановская область	Владимирская область	Костромская область	Ярославская область
Программа развития туризма	1	1	1	1
Сценарное развитие туризма	0	0	1	1
Инвестиционные проекты развития туризма	1	1	1	1
Брендинг территорий	1	1	1	1
Субсидирование муниципальных бюджетов в сфере туризма	1	1	1	1
Государственно-частное партнерство в сфере туризма	0	1	1	1
Центры поддержки развития туризма	1	0	0	0
Координационные, общественные и экспертные советы по туризму	0	1	0	1
Профессиональные объединения в сфере туризма и индустрии гостеприимства	0	1	1	1
Кластерные образования в туризме	1	0	1	1
Популяризация туризма региона	1	1	1	1
Сохранение культурного наследия	1	1	1	1
Развитие малых городов региона	1	1	1	1
Развитие приоритетных видов туризма	1	1	1	1
Итого	10	11	12	13

0 – мероприятие отсутствует; 1 – мероприятие проводится

Источник: составлено автором на основе [61; 66]

В Ивановской области необходимо обратить внимание на разработку сценария развития туризма и индустрии гостеприимства, развитие частно-государственного партнерства в туризме, организацию координационного, общественного или экспертного совета по туризму, создание туристско-информационный центр.

Во Владимирской области следует активизировать работу в области кластерной политики, более подробно проработать сценарий развития туризма в

регионе. В Костромской области целесообразно создание центра развития туристского обслуживания. Ярославская область имеет наилучший результат, но отсутствует центр развития туризма [61; 66].

Таким образом, комплексная оценка регулятивного воздействия на развитие туризма позволила определить основные элементы управления предприятиями туризма и малыми средствами размещения на уровне региона (региональные органы власти, различные институты и структуры поддержки, ресурсное обеспечение, в том числе финансирование, создание туристско-рекреационных кластеров и развитие государственно-частного партнерства в туризме и гостеприимстве). Сделан вывод о том, что Владимирская, Костромская, Ярославская области попали в группу регионов, имеющих высокий уровень поддержки сферы туризма и гостеприимства, а Ивановская область в группу регионов со средним уровнем государственной поддержки. Для каждого региона сформулированы мероприятия совершенствования государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства.

3.2 Дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма

Как показал проведенный ранее анализ по исследуемой теме (п. 2.2), на сегодняшний день более половины всех малых средств размещения Ивановской области используют свой ресурсный потенциал недостаточно, финансово-экономические показатели их деятельности ниже средних общероссийских, не выработан подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма. В этой связи

актуальным выступает предложение, сформированное в рамках исследования о применении дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма.

У малых средств размещения различный уровень использования ресурсного потенциала, обозначенные проблемы в их деятельности требуют дифференцированных по интенсивности, масштабу и затратам инструментов решения. Кроме того, поскольку эффективность использования ресурсного потенциала малых средств размещения зависит от ресурсного потенциала муниципальных районов и стратегий их социально-экономического развития, а в этой области также выявлен ряд проблем, то необходимо дифференцировать меры регулятивного характера на муниципальном уровне. Также развитие малых средств размещения и сферы туризма зависят от общей региональной политики. Поэтому необходимо взаимоувязать все три уровня исследования и разработать соответствующие направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения – уровень предприятия, муниципальный и региональный уровни.

В процессе повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма необходимо выбрать такие инструменты, меры и способы воздействия, чтобы они максимально учитывали особенности малых средств размещения, муниципальных районов, региона в целом, сложившиеся социально-экономические условия, были дифференцированы по интенсивности воздействия и финансовому обеспечению.

Основой для разработки авторского дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма выступила систематизированная информация по следующим ключевым характеристикам:

- 1) функционирования малых средств размещения, их ресурсного потенциала и выявленные проблемы (Приложение Ф, таблица Ф1);

2) ресурсного потенциала муниципальных районов Ивановской области для развития малых средств размещения и стратегического планирования развития туризма и индустрии гостеприимства в регионе (Приложение Ф, таблица Ф2);

3) социально-экономического развития Ивановской области, сферы туризма и государственного управления туризмом и индустрией гостеприимства в регионе (Приложение Ф, таблица Ф3).

Критериями оценки эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в рамках исследования выступили: 1 – финансово-экономические показатели деятельности малых средств размещения; 2 – стоимость имущества (чистых активов) и номерной фонд средств размещения; 3 – трудовые ресурсы средств размещения; 4 – категория и наличие свидетельства о присвоении категории; 5 – использование инструментов государственной поддержки в деятельности. В соответствии с перечисленными критериями малые средства размещения сгруппированы в три группы (таблица 3.9).

Таблица 3.9 – Группировка малых средств размещения для разработки мер по повышению эффективности использования их ресурсного потенциал

Группа	Характеристика	Перечень малых средств размещения, относящихся к группе	Уровень эффективности использования ресурсного потенциала	Условное обозначение
1 группа	малые средства размещения с высоким уровнем эффективности использования ресурсного потенциала	ООО «Садко»	70-100 % (высокий)	k _{1p1}
2 группа	малые средства размещения со средним уровнем эффективности использования ресурсного потенциала	ООО «Арта Плюс», ООО «Курортный отель «Фортеция Русь», ООО «Делатеза», ООО «Союзтранс», ООО «Гостиница», ООО «Радуга», ООО «Русская Дача»	50-69% (средний)	k _{1p2}

Продолжение таблицы 3.9

3 группа	малые средства размещения с низким уровнем использования ресурсного потенциала	ООО «Отели на Волге», ООО «Изба», ООО «Агата», ООО «МиК», ООО «Олимп-Риэлти», ООО «Светлый луч», ООО «ДБО «Озерная», ООО «Русская кухня 2», ООО «Диаманд», ПК «Комфорт», ООО «Звездная река», ООО «Инвест Регион»	0-49% (низкий)	$k_1 p_3$
----------	--	--	-------------------	-----------

Источник: составлено автором

В таблице 3.9 малые средства размещения обозначены как k_1 , а уровень эффективности использования их ресурсного потенциала принимает значение $p = \{p_1, p_2, p_3\}$, где p_1 – высокий уровень использования ресурсного потенциала малых средств размещения; p_2 – средний уровень использования ресурсного потенциала малых средств размещения; p_3 – низкий уровень использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

Меры по повышению эффективности использования ресурсного потенциал будут дифференцированы в зависимости от группы, в которую попало малое средство размещения.

Критериями оценки уровня ресурсного потенциала муниципальных районов в рамках исследования выступили: 1 – общие характеристики муниципального района; 2 – социально-экономический блок; 3 – потенциальные участники индустрии гостеприимства; 4 – инфраструктурные ресурсы муниципального района; 5 – природно-климатические условия в районе; 6 – характеристика туристских ресурсов района. В соответствии с этими критериями, муниципальные районы Ивановской области также сгруппированы в три группы (таблица 3.10).

Таблица 3.10 – Группировка муниципальных районов Ивановской области для разработки рекомендаций по развитию малых средств размещения и туризма

Группа	Характеристика	Перечень муниципальных районов, относящихся к группе	Уровень ресурсного потенциала для развития малых средств размещения	Условное обозначение
1 группа	муниципальные районы с высоким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения	Приволжский, Шуйский, Юрьевецкий, Комсомольский, Палехский, Фурмановский, Лухский, Гаврилово-Посадский	70-100 % (высокий)	k_2p_1
2 группа	муниципальные районы со средним уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения	Родниковский, Лежневский, Южский, Ильинский, Тейковский, Ивановский	50-69% (средний)	k_2p_2
3 группа	муниципальные районы с низким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения	Савинский, Заволжский, Верхнеландеховский, Пестяковский, Кинешемский, Вичугский, Пучежский	0-49% (низкий)	k_2p_3

Источник: составлено автором

В таблице 3.10 муниципальные районы обозначены как k_2 , а уровень эффективности использования их ресурсного потенциала принимает значение $p = \{p_1, p_2, p_3\}$, где p_1 – высокий уровень ресурсного потенциала района; p_2 – средний уровень ресурсного потенциала района; p_3 – низкий уровень ресурсного потенциала района для развития малых средств размещения и туризма в целом.

Меры по повышению эффективности использования ресурсного потенциал территории будут дифференцированы в зависимости от группы, в которую попал муниципальный район. Регионы также можно условно разделить на три группы по эффективности регулятивного воздействия на малые средства размещения и туризм в целом (таблица 3.11).

Таблица 3.11 – Группировка анализируемых регионов Центрального Федерального округа России для разработки предложений по совершенствованию государственной поддержки малых средств размещения

Группа	Характеристика	Перечень регионов, относящихся к группе	Уровень государственной поддержки малых средств размещения в туризме	Условное обозначение
1 группа	Регионы с высоким уровнем государственной поддержки малых средств размещения в туризме	Владимирская, Костромская, Ярославская области	70-100 % (высокий)	k _{3p1}
2 группа	Регионы со средним уровнем государственной поддержки малых средств размещения в туризме	Ивановская область	50-69% (средний)	k _{3p2}
3 группа	Регионы с низким уровнем государственной поддержки малых средств размещения в туризме	не определены	0-49% (низкий)	k _{3p3}

Источник: составлено автором

В таблице 3.11 регионы обозначены как k₃, а уровень эффективности государственного регулирования сферы туризма принимает значение $p = \{p_1, p_2, p_3\}$, где p₁ – высокий уровень государственного регулирования; p₂ – средний уровень государственного регулирования; p₃ – низкий уровень государственного регулирования функционирования малых средств размещения и туризма в целом.

В настоящее время большая часть малых средств размещения характеризуется уровнем эффективности использования своего ресурсного потенциала от 0 до 49%. Большинство муниципальных районов региона обладают высоким ресурсным потенциалом для развития малых средств размещения и туризма – от 70 до 100%.

Ивановская область попала в группу регионов со средним уровнем эффективности государственного регулирования туризма и деятельности малых

средств размещения – от 50 до 69%. При этом эталонный (идеальный) вариант эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения 100%, эффективность использования ресурсного потенциала территории – 100%, эффективность государственного воздействия на туризм и малые средства размещения – 100% (рисунок 3.7).

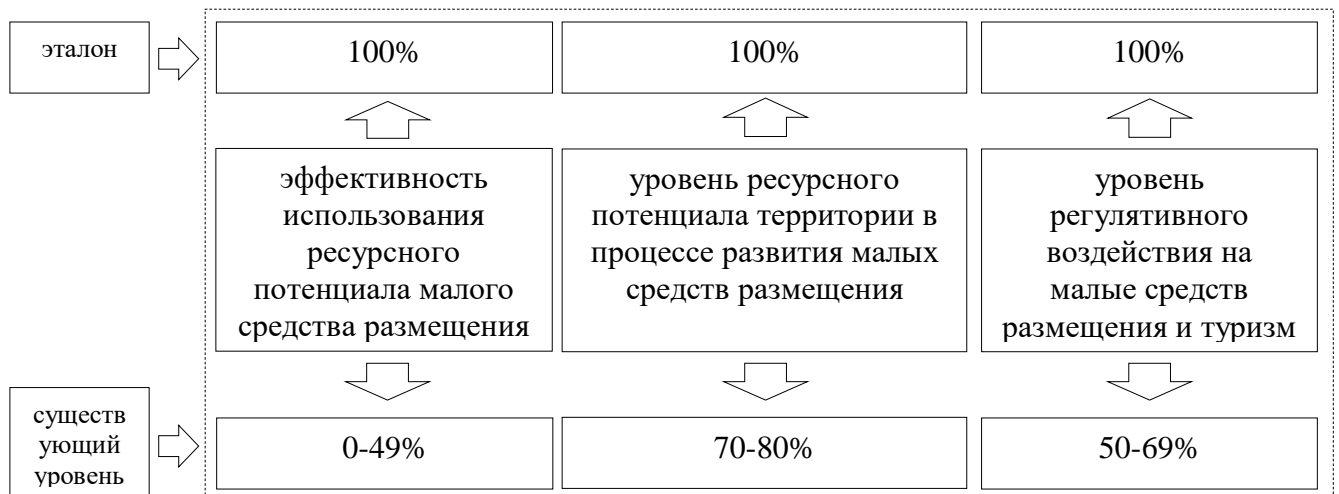


Рисунок 3.7 – Эталонный (идеальный) и существующий уровень эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения

Источник: составлено автором

Эталонный (идеальный) уровень использования ресурсного потенциала малых средств размещения, ресурсного потенциала территории и государственного регулирования туризма обозначим как $k_1 p_1 k_2 p_1 k_3 p_1$.

Общее число вариантов сочетания факторов и уровней в Ивановской области составляет девять (таблица 3.12).

При этом максимальное количество сочетания факторов $k = \{k_1, k_2, k_3\}$ и уровней $p = \{p_1, p_2, p_3\}$ рассчитывается по формуле:

$$N = p^k \quad (3.1)$$

где N – число состояний;

p – число уровней;

k – число факторов [89].

Таблица 3.12 – Варианты сочетания факторов и уровней эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области

№	Варианты	Обозначение
1	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на высоком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих высоким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_1 k_2p_1 k_3p_2$
2	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на высоком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих средним уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_1 k_2p_2 k_3p_2$
3	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на высоком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих низким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_1 k_2p_3 k_3p_2$
4	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на среднем уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих высоким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_2 k_2p_1 k_3p_2$
5	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на среднем уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих средним уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_2 k_2p_2 k_3p_2$
6	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на среднем уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих низким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_2 k_2p_3 k_3p_2$
7	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на низком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих высоким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_3 k_2p_1 k_3p_2$
8	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на низком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих средним уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_3 k_2p_2 k_3p_2$
9	Малые средства размещения, использующие свой ресурсный потенциал на низком уровне, располагающиеся в муниципальных районах, обладающих низким уровнем ресурсного потенциала для развития малых средств размещения региона со средним уровнем регулятивного воздействия на них.	$k_1p_3 k_2p_3 k_3p_2$

Источник: составлено автором

Соответственно $N = 3^3 = 27$ – максимальное количество сочетания факторов $k = \{k_1, k_2, k_3\}$ и уровней $p = \{p_1, p_2, p_3\}$, каждое из которых требует своих инструментов повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

Каждый из вариантов должен стремиться к эталонному (идеальному) уровню эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения:

1. $k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$;
2. $k_{1p_1} k_{2p_2} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
3. $k_{1p_1} k_{2p_3} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
4. $k_{1p_2} k_{2p_1} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
5. $k_{1p_2} k_{2p_2} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
6. $k_{1p_2} k_{2p_3} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
7. $k_{1p_3} k_{2p_1} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
8. $k_{1p_3} k_{2p_2} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$
9. $k_{1p_3} k_{2p_3} k_{3p_2} \rightarrow k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_1}$

Проведенные исследования позволили сформировать фундамент для разработки дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма, а именно определить ключевые инструменты этого процесса в соответствии с вариантами сочетания факторов и уровней эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области (таблица 3.13).

Таблица 3.13 – Дифференцированно-критериальный подход и инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма

№	Обозначение варианта	Инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма
1	$k_{1p_1} k_{2p_1} k_{3p_2}$	совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
2	$k_{1p_1} k_{2p_2} k_{3p_2}$	подготовка предложений по корректировке проектов территориальных стратегий и программ развития с учетом интересов малых средств размещения и предприятий туризма, привлечения экспертов к разработке сценария развития сферы туризма для включения в планы развития территорий, проведения исследований в области выявления перспективных направлений развития малых средств размещения и туризма в целом (координационный совет); включение малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области

Продолжение таблицы 3.13

3	k ₁ p ₁ k ₂ p ₃ k ₃ p ₂	формирование информационно-консультационной среды для руководителей и специалистов малых средств размещения, анализ и обобщение опыта предприятий в этой сфере, помощь в решении возникающих проблем (координационный совет); включение малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер; использование программного обеспечения оценки территориальных ресурсов, определение потенциально пригодных ресурсов для использования в процессе формирования и развития кластера, а также факторов, сдерживающих это развитие в районе; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
4	k ₁ p ₂ k ₂ p ₁ k ₃ p ₂	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
5	k ₁ p ₂ k ₂ p ₂ k ₃ p ₂	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; подготовка предложений по корректировке проектов территориальных стратегий и программ развития с учетом интересов малых средств размещения и предприятий туризма, привлечения экспертов к разработке сценария развития сферы туризма для включения в планы развития территорий, проведения исследований в области выявления перспективных направлений развития малых средств размещения и туризма в целом (координационный совет); совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
6	k ₁ p ₂ k ₂ p ₃ k ₃ p ₂	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; формирование информационно-консультационной среды для руководителей и специалистов малых средств размещения, анализ и обобщение опыта предприятий в этой сфере, помощь в решении возникающих проблем (координационный совет); включение малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер; использование программного обеспечения оценки территориальных ресурсов, определение потенциально пригодных ресурсов для использования в процессе формирования и развития кластера; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области.
7	k ₁ p ₃ k ₂ p ₁ k ₃ p ₂	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области

Продолжение таблицы 3.13

7	k _{1p3} k _{2p1} k _{3p2}	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
8	k _{1p3} k _{2p2} k _{3p2}	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; подготовка предложений по корректировке проектов территориальных стратегий и программ развития с учетом интересов малых средств размещения и предприятий туризма, привлечения экспертов к разработке сценария развития сферы туризма для включения в планы развития территорий, проведения исследований в области выявления перспективных направлений развития малых средств размещения и туризма в целом (координационный совет); совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области
9	k _{1p3} k _{2p3} k _{3p2}	интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения финансово-экономических показателей деятельности и приращения чистых активов предприятий; формирование информационно-консультационной среды для руководителей и специалистов малых средств размещения, анализ и обобщение опыта предприятий в этой сфере, помощь в решении возникающих проблем (координационный совет); включение малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер; использование программного обеспечения оценки территориальных ресурсов, определение потенциально пригодных ресурсов для использования в процессе формирования и развития кластера; совершенствование государственного регулирования в сфере туризма Ивановской области.

Источник: составлено автором

Таким образом, чем ниже эффективность использования ресурсного потенциала малых средств размещения, а также ниже уровень ресурсного потенциала территории, тем более комплексным должен быть подход к повышению эффективности.

Характеристики дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма представлены в таблице 3.14.

Таблица 3.14 – Характеристики дифференцированно-критериального подхода к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма

Характеристики	Содержание
Подход	Дифференцированно-критериальный
Уровни воздействия	Региональный, муниципальный, микроуровень
Ключевые участники	Органы власти, институты поддержки и развития туризма, координационный совет, предприниматели
Ключевые принципы дифференцированно-критериального подхода	Подчиненность процесса повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения развитию туризма в регионе, объективная необходимость развития малых средств размещения в ряде районов региона, экономическая эффективность, стратегическая направленность мер воздействия, системная, адресная государственная поддержка.
Формат воздействия	Органы власти и институты поддержки вмешиваются в процесс функционирования малых средств размещения на уровне координационного воздействия, экспертно-консультационной помощи, а также опосредованно через разработку сценария развития малых средств размещения и туризма, определение подхода к их развитию, учитывая особенности различных территорий Ивановской области.
Ключевые этапы реализации дифференцированно-критериального подхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика условий, состояния и перспектив развития малых средств размещения и туризма в регионе. 2. Определение ключевых инструментов развития малых средств размещения и туризма в регионе 3. Реализация мер воздействия, оценка результатов.
Ключевые инструменты дифференцированно-критериального подхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сценарий развития малых средств размещения: интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер – стратегически важный инструмент повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения. 2. Координационный совет развития малых средств размещения – это новый инструмент регулирования сегмента малых средств размещения в Ивановской области. 3. Разработка нового программного обеспечения в сфере развития малых средств размещения и эффективном использовании ресурсного потенциала территорий в этом процессе.

Источник: составлено автором

В качестве первого инструмента повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской предлагаем сформировать развивающийся сервисный туристский кластер.

Развитие малых средств размещения и туризма в регионе по кластерному пути, то есть их интеграция в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения эффективности использования их ресурсного потенциала будет осуществляться за счет совместного оказания гостевых и сопутствующих услуг, продвижения услуг на рынок, участия в образовательных программах и проектах, привлечения туристов в районы и регион, поиска новых форм сотрудничества, обмена информацией, подготовки кадров, расширения сфер деятельности, развития туризма и экономики региона в целом.

Участники развивающегося сервисного кластера на основе скоординированной совместной деятельности смогут формировать новые attractive туристские межмуниципальные маршруты, интегрируя в них районы, в которых недостаточно ресурсов для самостоятельного привлечения туристов. Развивающийся сервисный кластер позволит создать и продвигать малые средства размещения и их услуги в рамках общей кластерной концепции развития и единой туристской среды. Предлагаемый к созданию сервисный кластер должен стать катализатором экономического роста малых средств размещения, смежных предприятий, территорий и туризма в целом.

На основе анализа целей развития туризма в регионе и муниципальных районах, стратегий социально-экономического развития, проектов-драйверов в сфере туризма, а также проведенного в исследовании ранжирования территорий по уровню их ресурсного потенциала, предлагается сформировать в Ивановской области кластер, включающий районы, развивающие определенный вид туризма (таблица 3.15).

Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, а также рациональное интегрирование ресурсов муниципальных районов Ивановской области в этот процесс, должно быть основано на плане или сценарии развития, прогнозе показателей роста, дальнейшем анализе и координации совместной деятельности всех участников кластера. Выполнять перечисленные управленческие функции, а также объединять усилия государственных и муниципальных органов власти и малых

средств размещения должен специально созданный координационный совет, который в настоящее время отсутствует в Ивановской области.

Таблица 3.15 – Группировка районов Ивановской области, входящих в кластер, по приоритетному виду туризма

Шуйский, Комсомольский, Палехский, Фурмановский, Лухский, Гаврилово-Посадский, Родниковский, Лежневский, Южский, Ильинский, Тейковский, Савинский, Верхнеландеховский, Пестяковский, Вичугский, Пучежский	культурно-познавательный, сельский и агротуризм, рекреационный
Приволжский, Юрьевецкий, Кинешемский, Заволжский	круизный, событийный
Ивановский	шопинг-туризм, деловой (конференц-туризм), образовательный туризм

Источник: составлено автором

К принципам объединения малых средств размещения и других предприятий в кластер относятся: формирование единого информационно-консультационного пространства, совершенствование процесса производства и оказания гостевых и сопутствующих услуг, разработка общей политики продвижения услуг на рынок, совместное участие малых средств размещения в образовательных программах, проектах, поиска новых форм сотрудничества, расширение сфер деятельности, развитие туризма и экономики региона в целом. Соблюдение указанных принципов обеспечит координационный совет, в состав которого, по нашему мнению, должны быть включены консультанты, маркетологи, представители научно-образовательной среды.

На рисунке 3.8 представлена схема интеграции малых средств размещения различных муниципальных районов, их ресурсного потенциала, а также других элементов среды в развивающийся сервисный туристский кластер Ивановской области с помощью координационного совета.

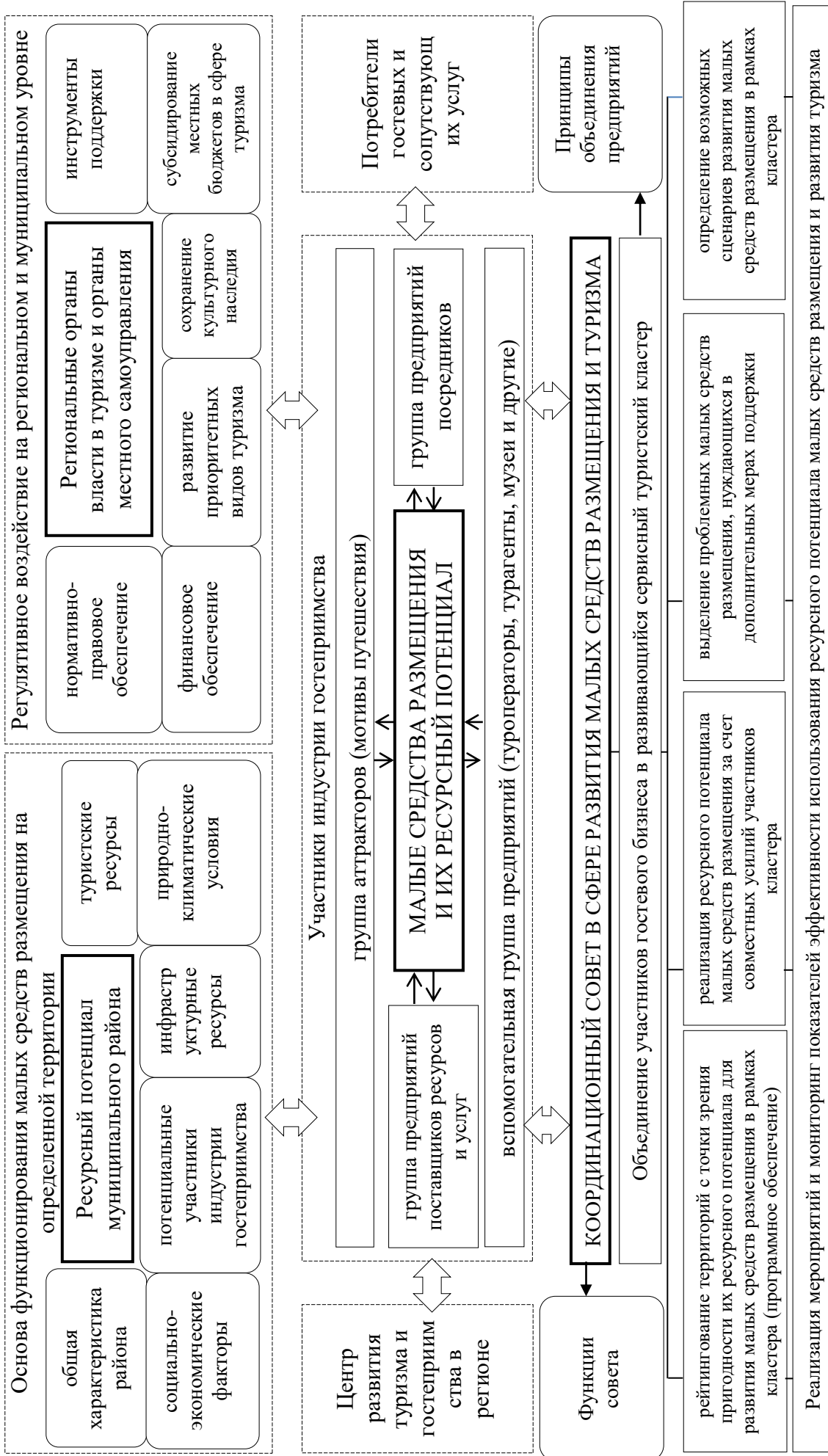


Рисунок 3.8 – Схема интеграции малых средств размещения, их ресурсного потенциала в развивающийся сервисный туристский кластер Ивановской области
 Источник: составлено автором

Представим организационную структура координационного совета по развитию малых средств размещения и туризма на рисунке 3.9.

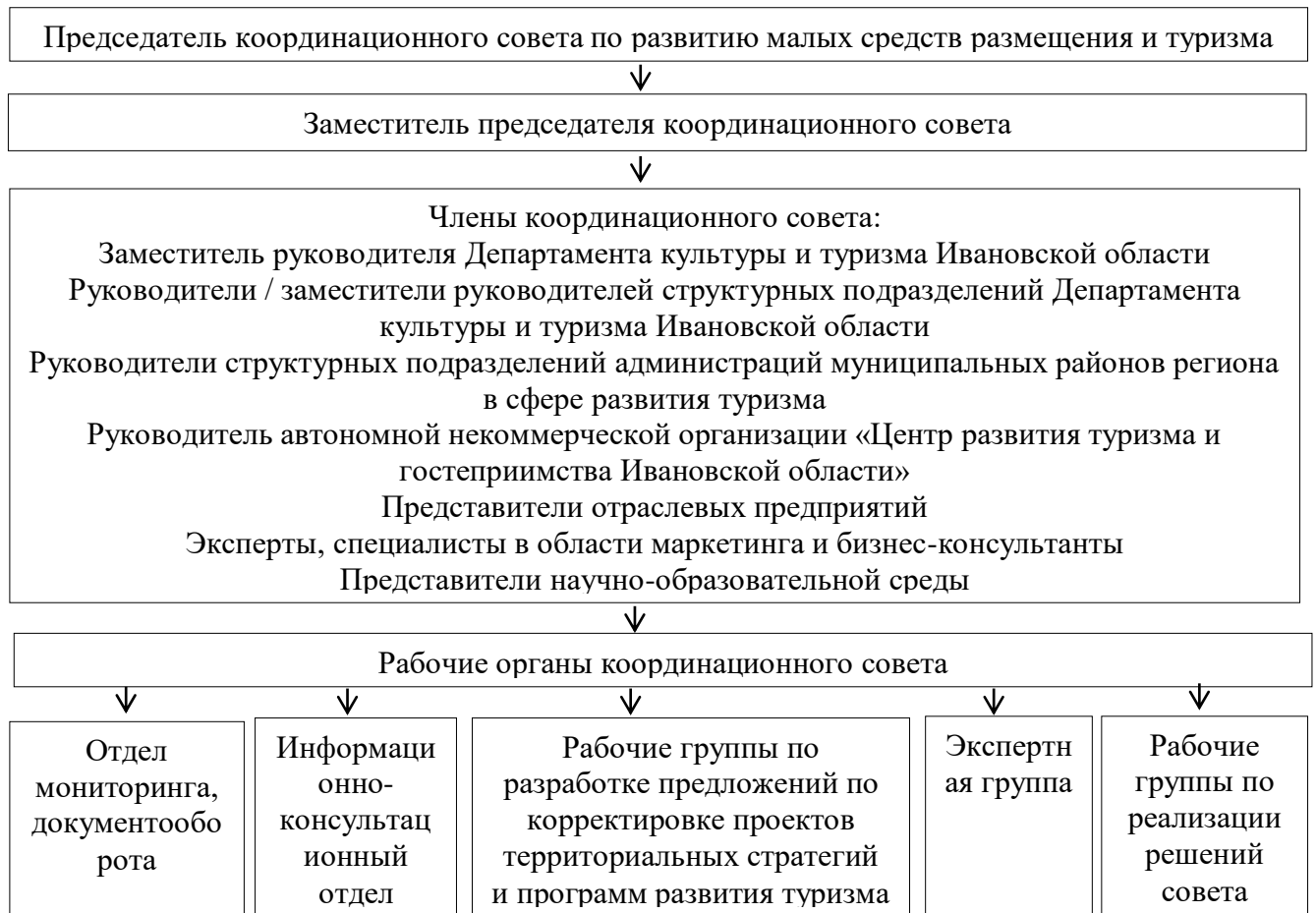


Рисунок 3.9 – Организационная структура координационного совета по развитию малых средств размещения и туризма Ивановской области

Источник: составлено автором

В таблице 3.16 представлены задачи координационного совета по развитию малых средств размещения Ивановской области, решение которых будет обеспечено в рамках развивающегося сервисного туристского кластера.

Кроме указанных в таблице 3.16 задач координационного совета, на начальном этапе формирования кластера необходимо определить концентрацию малых средств размещения в муниципальных районах региона. Определение концентрации малых средств размещения в муниципальных районах региона следует выполнить с позиции наличия ресурсного потенциала территорий,

оценить который нами предложено с помощью методики факторного анализа развития малых средств размещения в туризме Ивановской области.

Таблица 3.16 – Задачи координационного совета по развитию малых средств размещения Ивановской области, решение которых будет обеспечено в рамках развивающегося сервисного туристского кластера

Задачи	Решение
Идентификация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве малых средств размещения Ивановской области	Ведение соответствующего реестра предприятий, входящих в сервисный кластер, координация деятельности предприятий-участников кластера
Комплексная оценка ресурсного потенциала малых средств размещения региона	Мониторинг показателей финансово-хозяйственной деятельности малых средств размещения, сбор и анализ статистических данных по малым средствам размещения, непосредственное взаимодействие с руководителями малых средств размещения
Мотивация малых средств размещения Ивановской области в отношении процедуры классификации и получения категории	Формирование комфортной информационно-консультационной среды для руководителей и специалистов малых средств размещения, анализ и обобщение опыта предприятий в этой сфере, помощь в решении возникающих проблем
Качественная проработка туристского блока в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов региона	Подготовка предложений по корректировке проектов территориальных стратегий и программ развития с учетом интересов малых средств размещения и предприятий туризма, привлечения экспертов к разработке сценария развития сферы туризма для включения в планы развития территорий, проведение исследований в области выявления перспективных направлений развития малых средств размещения и туризма в целом

Источник: составлено автором

Поскольку такое определение представляет собой достаточно трудоемкий и времязатратный процесс, применение предложенной методики целесообразно выполнить на основе разработанного нами программного обеспечения, что позволит автоматизировать данный процесс и оперативно оценить ресурсный потенциал территории для развития малых средств размещения.

Предлагаемое программное обеспечение будет состоять из полученных значений на программном уровне, что позволит автоматически строить рейтинг территорий по уровню их ресурсного потенциала для развития малых средств размещения.

В результате использования данного программного обеспечения можно визуализировать форму, в которой каждому району будет присвоен уровень его ресурсного потенциала для развития малых средств размещения. Отразим основные этапы разработки программного обеспечения в таблице 3.17.

Таблица 3.17 – Этапы разработки программного обеспечения оценки территориальных ресурсов для развития малых средств размещения как кластера

Этап	Краткая характеристика этапа
1 этап	разработка общей концепции программного обеспечения
2 этап	формирование исходной базы данных (поиск, сбор, систематизация, представление в специально разработанной табличной форме) – системы факторов развития малых средств размещения территорий (муниципальных образований региона) с их описанием и указанием источника этих данных
3 этап	разработка программного обеспечения (аналитического веб-приложения)
4 этап	наполнение программного обеспечения (аналитического веб-приложения) данными из сформированной базы данных, тестирование программного обеспечения
5 этап	применение программного обеспечения (аналитического веб-приложения) для формирования рейтинга муниципальных районов региона с точки зрения уровня развития ресурсной базы для развития малых средств размещения как кластера.

Источник: составлено автором

Первый этап состоял в разработке общей концепции программного обеспечения. В последнее время все более актуальным становится рейтинговый подход [57, с. 60]. Рейтинги активно применяются в качестве инструмента оценки уровня развития ресурсного потенциала территорий. Построение рейтингов осуществляется на основе множества критериев, определяемых и оцениваемых специалистами. В данном случае было принято решение о том, что разрабатываемое программное обеспечение будет построено по принципу рейтингования территорий и выполнено в качестве аналитического веб-приложения [229].

В Приложении X представлены элементы разработанного нами интерфейса аналитического веб-приложения.

Вторым этапом разработки программного обеспечения было формирование исходной базы данных. Основой разрабатываемого аналитического веб-приложения выступила база данных ресурсов территорий и факторов, влияющих

в той или иной степени на малые средства размещения как кластер. Эта база данных содержит обновляемую с заданной периодичностью информацию о различных ресурсах (потенциально пригодных для включения в процесс развития малых средств размещения и туризма), объектах и факторах для исследуемой предметной области – гостевой бизнес [229]. База данных имеет строго определенную структуру, которая включает 6 блоков факторов по каждому району региона.

На третьем этапе мы разработали программное обеспечение (аналитическое веб-приложение). Веб-приложение включает в себя back-end и front-end части, где Back-end включает в себя базу данных и API для работы с ней по заданным точкам [229]. База данных представляет собой универсальную модель по сбору, обработке и управлению данными над уровнем абстракции областей и их районов, что содержат определенные критерии оценивания их в различных группах/блоках. Каждая область имеет динамически измеряемое количество районов, каждый район имеет динамическое количество блоков, где каждый блок имеет набор критериев, по которому можно подвести рейтинг, основываясь на количестве соответствий района тому или иному пункту критериев, либо на математических формулах (в данный момент в разработке) [229].

API – представляет собой уровень управления информацией по стандартам REST и CRUD, где REST – набор методик и требований по созданию современного веб-приложения, начиная от разделённой системы, где части этой системы могут разрабатываться независимо друг от друга, заканчивая мобильностью системы, что может быть перенесена в любое другое место, будь то хостинг, либо иная ЭВМ, на которое установлено всё необходимое программное обеспечение для поддержания этой системы. CRUD – стандарт организации доступа к базе данных через API (create, update, delete) следовательно система должна поддерживать все необходимые команды по удалению, созданию и обновлению данных через доступные системе интерфейсы, в данном случае это Front-end. Front-end включает в себя UI/UX Design, где можно используя

современные веб-технологии, применить API для работы с базой данных через стандарты CRUD и RESTful [229].

Данное аналитического веб-приложение является Full-Stack технологией, что включает в себя следующие технологии: Back-end: Node.js, MongoDB, Mongoose, Front-end: Vue.js 2. Веб-приложение готово к обновлениям и внедрениям дополнительного функционала при учёте всех требований и правил написания кода под данные технологии [229].

На четвертом этапе происходило наполнение аналитического веб-приложения данными из сформированной базы данных. На этом этапе все данные переносятся во внутрь программного продукта.

На заключительном этапе необходимо применение аналитического веб-приложения для формирования рейтинга территорий региона с точки зрения уровня развития ресурсной базы для развития малых средств размещения как кластера.

Пользователями разработанного программного обеспечения могут выступать все заинтересованные в развитии индустрии гостеприимства лица – существующие предприниматели для расширения своей деятельности, потенциальные предприниматели для определения места функционирования будущего предприятия, руководители структурных подразделений органов власти в сфере туризма и индустрии гостеприимства, эксперты и специалисты индустрии гостеприимства для анализа сложившейся ситуации в индустрии гостеприимства региона или конкретной территории, учащиеся различных образовательных учреждений по направлениям подготовки, связанными с туризмом и индустрией гостеприимства.

Данное программное обеспечение (аналитическое веб-приложение) является специализированным отраслевым программным продуктом, позволяющим оценить ресурсный потенциал территорий с точки зрения необходимости размещения на ней малых средств размещения. Разработка и внедрение различного программного обеспечения в процессы развития туризма и

индустрии гостеприимства в современных условиях важное направление научных исследований, отмеченное многими учеными [20; 38; 84; 146; 202].

Разработка, внедрение и эксплуатация программного обеспечения связаны с определенными затратами – таблица 3.18.

Таблица 3.18 – Затраты на разработку программного обеспечения и эксплуатационные затраты, связанные с обеспечением его функционирования

№	Наименование затрат	Расшифровка	Сумма, руб.
1	Затраты на разработку программного обеспечения	покупка компьютера, амортизационные отчисления на компьютер; затраты на текущий ремонт	11 500
2	Затраты на материалы и покупные изделия	стоимость материалов, покупных изделий и других материальных ценностей, расходуемых непосредственно в процессе изготовления программного обеспечения	1 000
3	Затраты на оплату труда разработчиков программы (руководитель, программист)	заработная плата разработчиков программы; отчисления во внебюджетные фонды	32 625
4	Эксплуатационные затраты	затраты на ведение информационной базы, эксплуатацию комплекса технических средств, эксплуатацию систем программно-математического обеспечения, реализацию технологического процесса обработки информации по задачам, эксплуатацию системы в целом	100 000
5	Итого:		145 125

Источник: составлено автором

Затраты на разработку программного обеспечения и эксплуатационные затраты, связанные с обеспечением его функционирования в год, составят 145125 руб. Также принципиально важным является вопрос его экономической эффективности. Основным показателем эффективности данного программного обеспечения является рост количества малых средств размещения в тех районах региона, где это необходимо в первую очередь, а также перераспределение турпотоков внутри региона таким образом, чтобы вовлечь в процесс развития туризма все районы.

Предполагается, что воспользоваться программным обеспечением будет возможно на платной основе (стоимость будет минимальна – 100 руб.). При этом если учесть всех потенциальных участников гостевого бизнеса, представленных в

исследовании (таблица 2.25), то максимальный доход от использования программного обеспечения составит 18 311 960 руб. Допустим, что в первый год внедрения программного обеспечения доступ к нему оплатят 1% потенциальных участников гостевого бизнеса, во второй год – 2%, в третий год – 3%. Рассчитаем срок окупаемости данного программного обеспечения, исходя из данных, представленных в таблице 3.19.

Таблица 3.19 – Данные для расчета срока окупаемости программного обеспечения

Год (n)	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Прибыль (P), руб.	Коэффициент дисконтирования (K) $K = 1/(1+q)^n$	Дисконтированный доход (CF), руб. $CF = P * K$	Наращиваемый дисконтированный поток, руб.
0	-	145125	-	-	-	- 145125,0
1	183120	142625	40495	0,96	38875,20	-106249,8
2	366239	147973	218266	0,93	202987,38	96737,58
3	549359	153522	395837	0,90	356253,30	452990,88

Источник: рассчитано автором

В соответствии с таблицей 3.19, срок окупаемости программного обеспечения составит 2,2 года.

Программное обеспечение выступит одной из форм поддержки со стороны государства малого предпринимательства в условиях нестабильной внешней среды. Внедрение программного обеспечения в процесс развития туризма, индустрии гостеприимства, малого предпринимательства, различных территорий позволит Ивановской области достичь поставленных социально-экономических целей.

Необходимо добавить, что малое предпринимательство, в том числе малые средства размещения, а также туризм взаимосвязаны в Ивановской области с приоритетными векторами развития региона [119]. Поэтому в регионе активно выделяются денежные средства на поддержку малых предприятий с применением общепринятых критериев оценки. Проведенное ранее исследование позволило сделать вывод о несовершенстве процедуры выделения денежных средств из

регионального бюджета на поддержку малых средств размещения – в настоящее время не учитывается критерий «наличие категории у малого средства размещения». Решение о выделении денежных средств малым средствам размещения должно учитывать все стороны их деятельности, а соответственно необходимо совершенствование этой процедуры.

Таким образом, в данном пункте исследования сформирован дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма. Предложены инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области: 1) развитие малых средств размещения территорий по кластерному пути, то есть их интеграция в развивающийся сервисный кластер с целью повышения эффективности использования их ресурсного потенциала; 2) создание в регионе координационного совета по развитию малых средств размещения и туризма; 3) разработка программного обеспечения оценки территориальных ресурсов. Представлена схема интеграции малых средств размещения, их ресурсного потенциала в развивающийся сервисный туристский кластер Ивановской области с участием координационного совета.

3.3 Механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения

В исследовании сделан вывод о том, что малые средства размещения – это важный элемент развития туризма, малого предпринимательства, туристских территорий. Государство в лице органов исполнительной власти в сфере туризма и органов местного самоуправления заинтересовано в их развитии и повышении

эффективности использования их ресурсного потенциала, а соответственно необходим механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения. Существующий механизм управления туризмом и малыми средствами размещения в Ивановской области в настоящее время не позволяет использовать ресурсный потенциал территорий и предприятий с максимальной эффективностью.

В исследовании предлагается механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, состоящий из следующих этапов: 1-ый этап – оценка условий использования ресурсного потенциала малых средств размещения; 2-ой этап – оценка эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения; 3-ий этап – разработка инструментов повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения на основе дифференцированно-критериального подхода; 4-ый этап – оценка результатов применения механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения (рисунок 3.10). Под механизмом повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в рамках исследования понимается совокупность таких составляющих, как субъект, объект и принципы управления, этапы и методы управления для достижения прямого и дополнительного эффектов (рисунок 3.11).

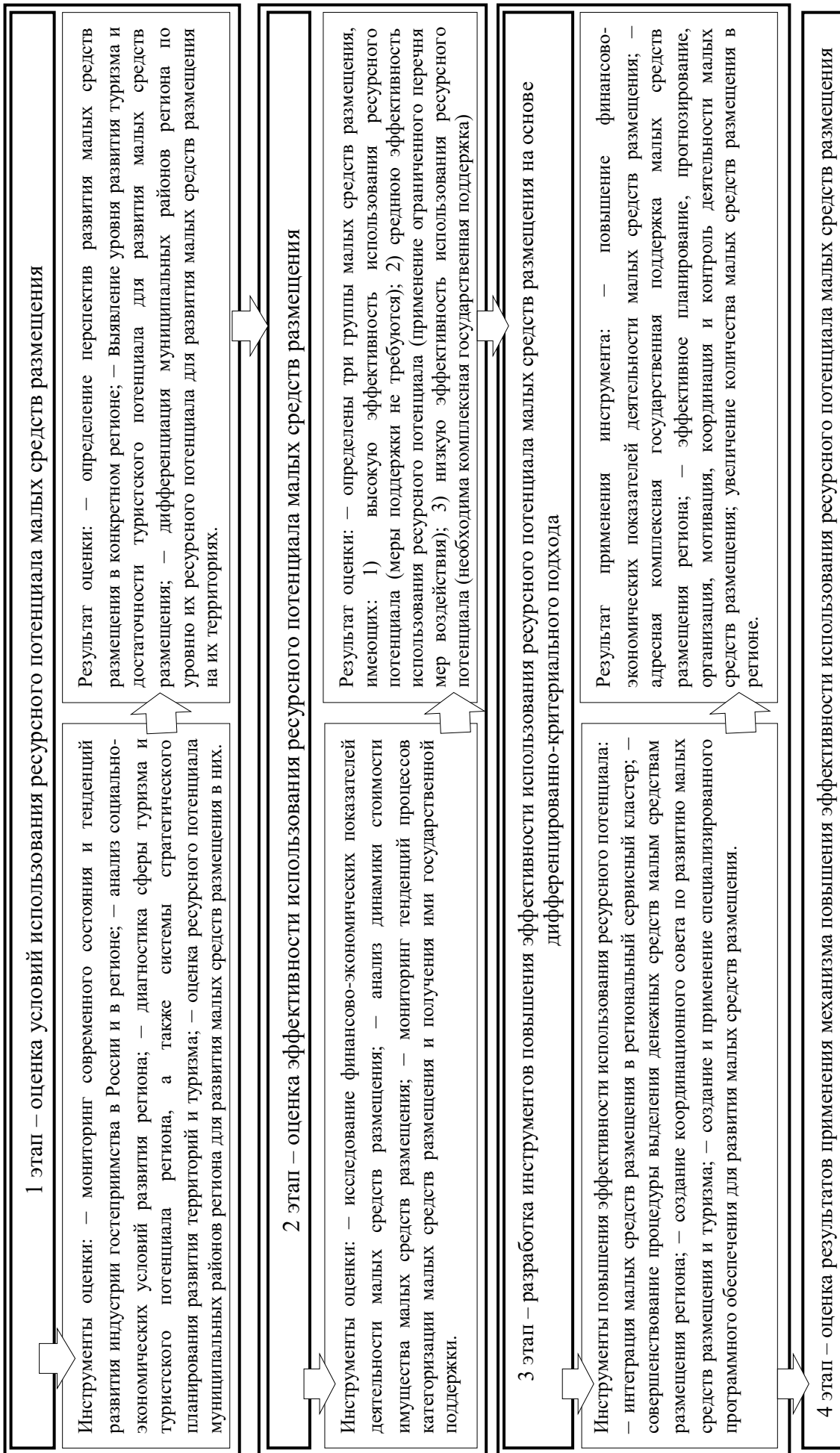


Рисунок 3.10 – Этапы повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения

Источник: составлено автором

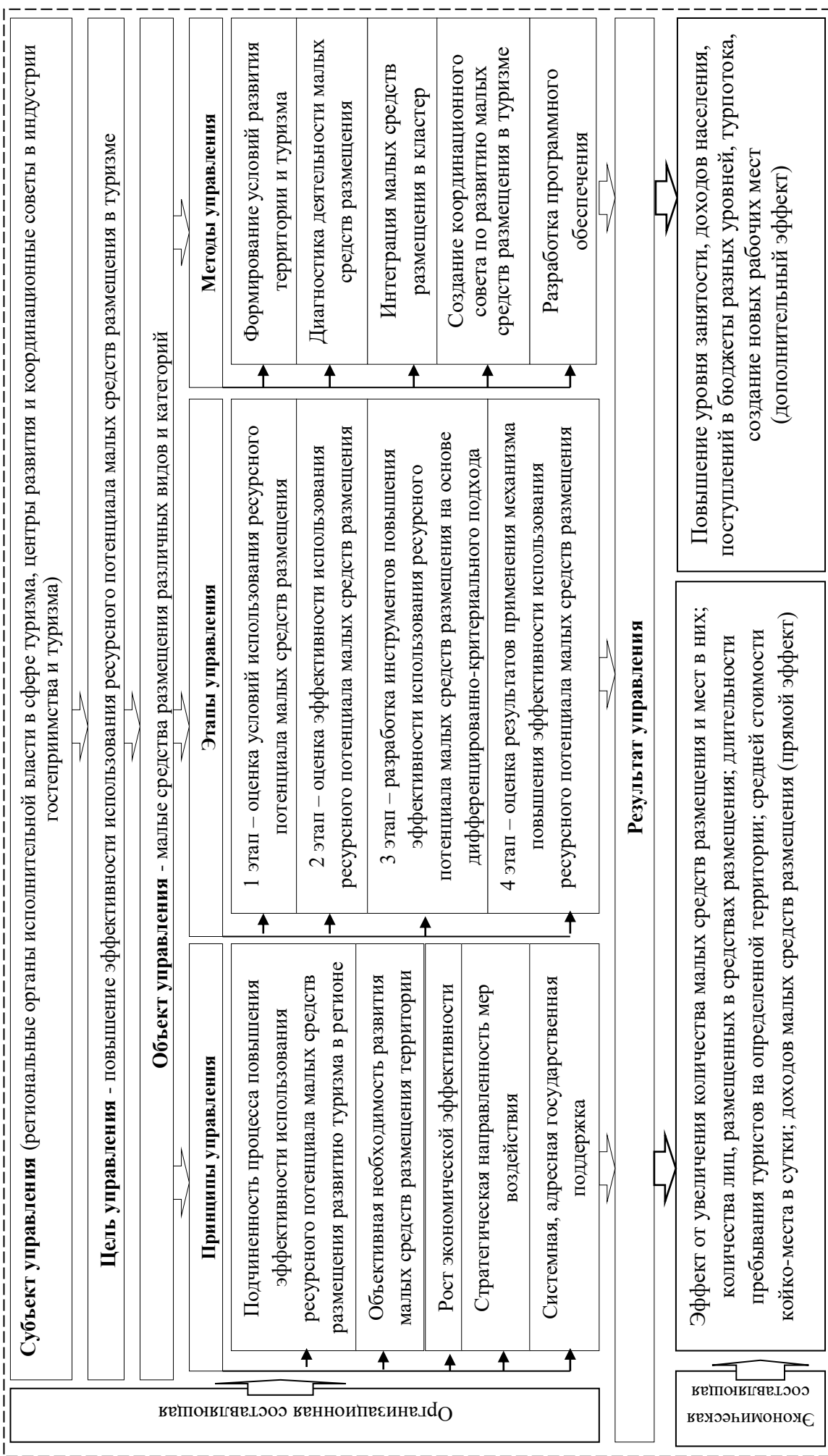


Рисунок 3.11 – Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туризме
 Источник: составлено автором

Применение механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения обеспечит достижение двух видов эффектов:

1) прямой эффект – это увеличение количества малых средств размещения в регионе; увеличение количества мест в малых средствах размещения; увеличение численности размещенных в коллективных средствах размещения лиц; рост доходов малых средств размещения;

2) дополнительный эффект – это повышение уровня занятости, создание новых рабочих мест, повышение доходов населения, регионального и федерального бюджетов.

Оценить эффект от предлагаемых мероприятий может координационный совет по развитию малых средств размещения и туризма в Ивановской области.

Рассмотрим прямой эффект от применения механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

По результатам разработки методики факторного анализа развития малых средств размещения в туризме территории было определено уравнение множественной регрессии (2.3), с помощью которого реально произвести необходимые расчеты и определить максимально возможное количество малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области в зависимости от уровня их ресурсного потенциала (таблица 3.20).

Расчеты произведены на основе корреляционно-регрессионного анализа и применения уравнения регрессии (2.3).

Таблица 3.20 – Расчет показателей уравнения регрессии и количества малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области в зависимости от уровня их ресурсного потенциала

Муниципальный район региона	b_0	b_1	x_1	b_{1x_1}	b_2	x_2	b_{2x_2}	b_3	x_3	b_{3x_3}	\bar{y}	$\varepsilon = + 0,16$	$\varepsilon = - 0,16$
Верхнеландеховский	-8,58	0,96	8	7,68	0,83	23	19,09	0,05	0	0	18	21	15
Вичугский	-8,58	0,96	8	7,68	0,83	15	12,45	0,05	2	0,1	12	14	10
Гаврилово-Посадский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	36	29,88	0,05	0	0	30	35	25
Заволжский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	22	18,26	0,05	2	0,1	18	21	15
Ивановский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	28	23,24	0,05	0	0	21	24	18
Ильинский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	32	26,56	0,05	0	0	25	29	21
Кинешемский	-8,58	0,96	10	9,6	0,83	16	13,28	0,05	6	0,3	15	17	13
Комсомольский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	46	38,18	0,05	0	0	36	42	30
Лежневский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	34	28,22	0,05	0	0	28	32	24
Лухский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	39	32,37	0,05	0	0	31	36	26
Палехский	-8,58	0,96	10	9,6	0,83	38	31,54	0,05	0	0	33	38	28
Пестяковский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	24	19,92	0,05	0	0	18	21	15
Приволжский	-8,58	0,96	11	10,56	0,83	142	117,86	0,05	5	0,25	120	139	101
Пучежский	-8,58	0,96	7	6,72	0,83	7	5,81	0,05	4	0,2	4	5	3
Родниковский	-8,58	0,96	8	7,68	0,83	36	29,88	0,05	0	0	29	34	24
Савинский	-8,58	0,96	8	7,68	0,83	24	19,92	0,05	0	0	19	22	16
Тейковский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	28	23,24	0,05	0	0	23	27	19
Фурмановский	-8,58	0,96	8	7,68	0,83	39	32,37	0,05	0	0	31	36	26
Шуйский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	54	44,82	0,05	1	0,05	45	52	38
Южский	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	33	27,39	0,05	1	0,05	28	32	24
Юрьевоцкий	-8,58	0,96	9	8,64	0,83	49	40,67	0,05	2	0,1	41	48	34
Итого:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	625	725	525

Источник: рассчитано автором

Кроме того, возможно применить метод экстраполяции данных, с помощью которого построить прогноз изменения количества малых средств размещения на определенный период времени. Исходные данные для прогноза представим в таблице 3.21.

Таблица 3.21 – Исходные данные для прогноза изменения количества малых средств размещения в Ивановской области

Показатель / период	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество малых средств размещения, ед.	51	74	71	63	76	69	72	94	101	102	102
Темп роста (убыли), %		45,10	-4,05	-11,27	20,63	-9,21	4,35	30,56	7,45	0,99	0,0

Источник: рассчитано автором

Среднегодовой темп роста в соответствии с данными таблицы 3.21 составляет 8,5%.

Необходимо рассмотреть три варианта прогноза:

1) пессимистичный прогноз – тенденции развития малых средств размещения в Ивановской области сохранятся, среднегодовой темп роста составит 8,5%;

2) оптимистичный прогноз – в Ивановской области будет применен разработанный в диссертации механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, среднегодовой темп роста составит 16% (уровень влияния дополнительных факторов, рассчитанный в исследовании);

3) реальный прогноз – в процессе повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения разработанные инструменты будут применены частично, среднегодовой темп роста составит 12,25% (таблица 3.22).

Таблица 3.22 – Прогноз количества малых средств размещения в Ивановской области в соответствии с тремя вариантами развития на 2021-2025 гг.

Среднегодовой темп роста, %	Количество малых средств размещения, ед.					
	базовый период (2020)	2021	2022	2023	2024	2025
8,5	102	111	120	130	141	153
12,25	102	114	128	144	162	182
16	102	118	137	159	184	213

Источник: рассчитано автором

Необходимо отметить, что метод экстраполяции позволяет рассчитать эффективный прогноз, если период прогнозирования не превышает 30% от анализируемой базы периодов [200]. Поэтому в данном случае прогнозировать на более длительный срок не представляется возможным, а учитывая, что в регионе будут внедрены меры по повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, которых не было в предыдущих периодах, то наиболее вероятны 2 и 3 варианта прогноза (рисунок 3.13).

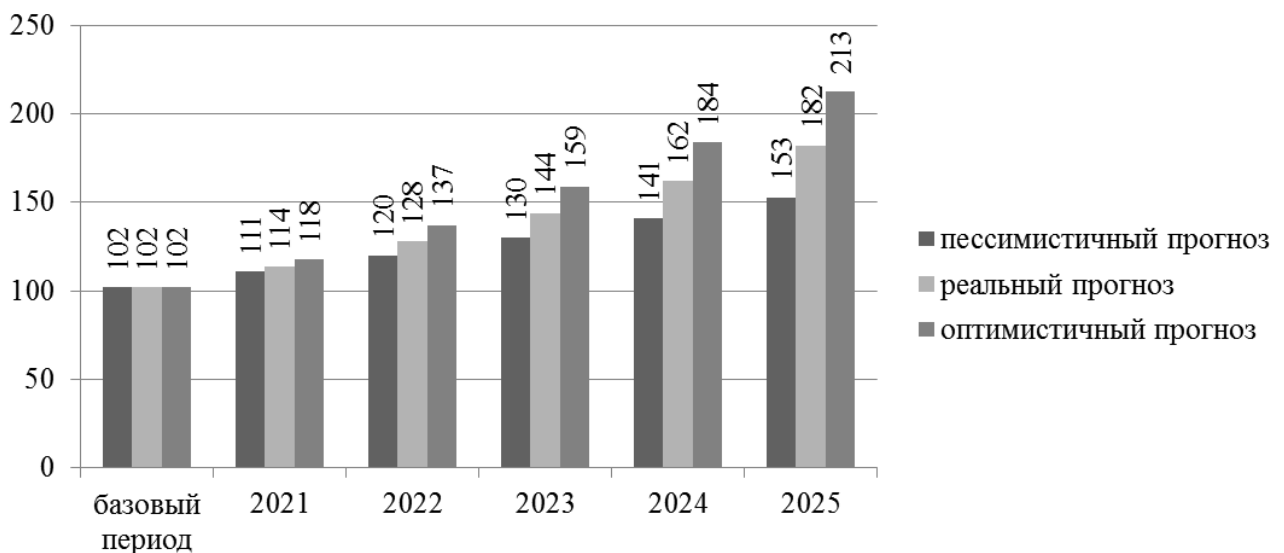


Рисунок 3.13 – Прогноз изменения количества малых средств размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг., ед.

Источник: составлено автором

Аналогично построим прогноз количества мест в малых средствах размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг. (таблица 3.23).

Таблица 3.23 – Прогноз количества мест в малых средствах размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг.

Среднегодовой темп роста, %	Количество мест в малых средствах размещения, тыс. мест					
	базовый период (2020)	2021	2022	2023	2024	2025
8,5	9476	10282	11156	12104	13133	14249
12,25	9476	10637	11940	13403	15045	16888
16	9476	10992	12751	14791	17158	19903

Источник: рассчитано автором

Возможный ожидаемый рост количества мест в малых средствах размещения в Ивановской области составит от 14249 до 19903 мест (рисунок 3.14).

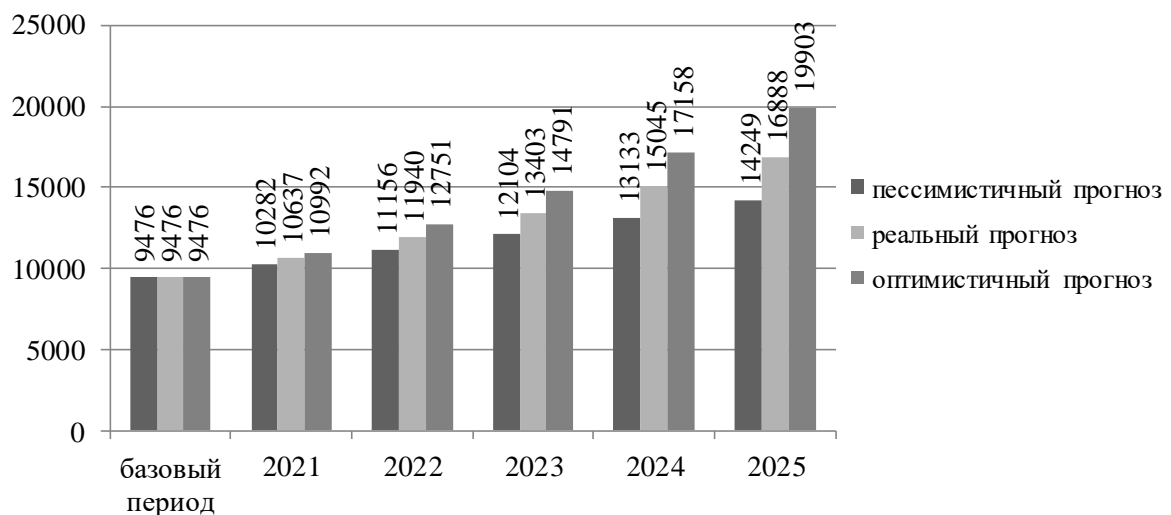


Рисунок 3.14 – Прогноз количества мест в малых средствах размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг., тыс. мест

Источник: составлено автором

Кроме увеличения количества малых средств размещения и количества мест в них, внедрение механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения позволит обеспечить рост численности размещенных лиц. Исходные данные для прогноза представим в таблице 3.24.

Таблица 3.24 – Исходные данные для прогноза изменения количества размещенных лиц в малых средствах размещения в Ивановской области

Показатель/ период	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество размещенных лиц, чел.	160430	183476	208938	183494	211615	210537	208319	229947	229028	242288	130829
Темп роста, %		14,4	13,9	-12,2	15,3	-0,5	-1,1	10,4	-0,4	5,8	-46,0

Источник: рассчитано автором

Среднегодовой темп роста количества размещенных лиц в малых средствах размещения в Ивановской области до 2020 года составлял 5,1%, но в условиях распространения COVID19 в 2020 году численность размещенных лиц уменьшилась на 46%. Построим прогноз увеличения численности размещенных в средствах размещения лиц, учитывая тенденции развития до 2020 года:

1) пессимистичный прогноз – тенденция увеличения количества размещенных лиц в малых средствах размещения сохранится, среднегодовой темп роста составит 5,1%;

2) оптимистичный прогноз – применение механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения обеспечит рост численности размещенных лиц на 16% (уровень влияния дополнительных факторов, рассчитанный в исследовании);

3) реальный прогноз – рост количества размещенных лиц в малых средствах размещения составит 10,55% (таблица 3.25).

Таблица 3.25 – Прогноз количества размещенных лиц в малых средствах размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг.

Среднегодовой темп роста, %	Количество размещенных лиц в малых средствах размещения, чел.					
	базовый период (2020)	2021	2022	2023	2024	2025
5,1	242288	254645	267632	281281	295627	310704
10,55	242288	267850	296108	327347	361883	400061
16	242288	281055	326023	378187	438697	508889

Источник: рассчитано автором

Представленные в таблице 3.25 данные демонстрируют, что количество размещенных в малых средствах размещения в Ивановской области может составить от 310704 до 508889 чел. к 2025 году (рисунок 3.15).

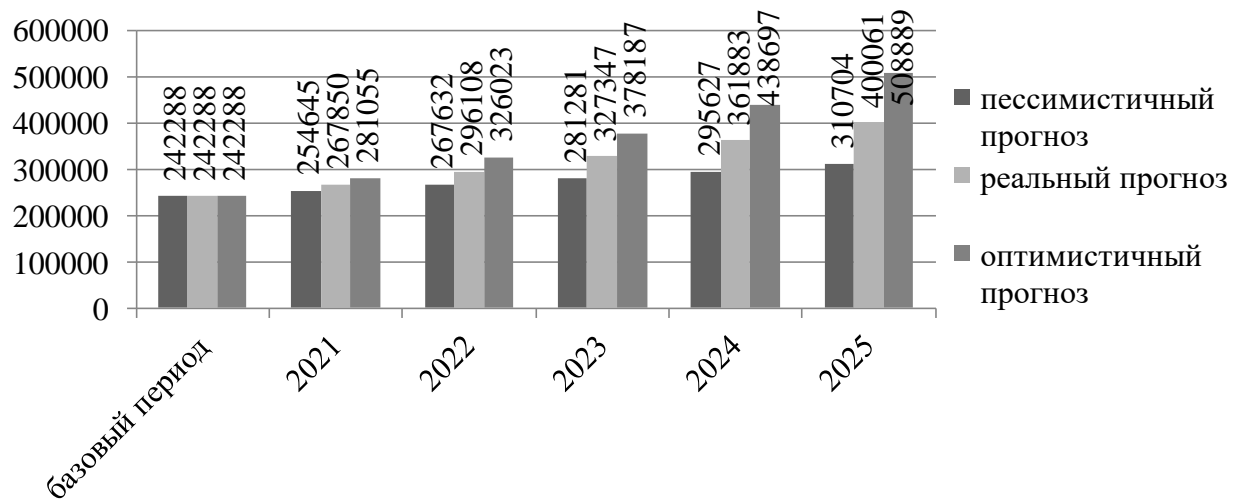


Рисунок 3.15 – Прогноз количества размещенных лиц в малых средствах размещения в Ивановской области на 2021-2025 гг., чел.

Источник: составлено автором

В соответствии с данными, представленными на рис. 2.2 (п. 2.1.) можно спрогнозировать численность лиц, размещенных в малых средствах размещения по целям поездок (таблица 3.26).

Таблица 3.26 – Прогноз численности лиц, размещенных в малых средствах размещения по целям поездок на 2021-2025 гг.

Показатель / период	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
пессимистичный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел., всего	254645	267632	281281	295627	310704
в том числе по целям поездок:					
отпуск, досуг, отдых, чел.	134962	141845	149079	156682	164673
деловые и профессиональные цели, чел.	72319	76007	79884	83958	88240
лечебные и оздоровительные процедуры, чел.	21899	23016	24190	25424	26721
посещение магазинов и прочее, чел.	14005	14720	15470	16259	17089
образование и профессиональная подготовка, чел.	10186	10705	11251	11825	12428
религиозные / паломнические цели, чел.	1273	1338	1406	1478	1554

Продолжение таблицы 3.26

реальный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел., всего	267850	296108	327347	361883	400061
в том числе по целям поездок:					
отпуск, досуг, отдых, чел.	141961	156937	173494	191798	212032
деловые и профессиональные цели, чел.	76069	84095	92967	102775	113617
лечебные и оздоровительные процедуры, чел.	23035	25465	28152	31122	34405
посещение магазинов и прочее, чел.	14732	16286	18004	19904	22003
образование и профессиональная подготовка, чел.	10714	11844	13094	14475	16002
религиозные / паломнические цели, чел.	1339	1481	1637	1809	2000
оптимистичный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел., всего	281055	326023	378187	438697	508889
в том числе по целям поездок:					
отпуск, досуг, отдых, чел.	148959	172792	200439	232509	269711
деловые и профессиональные цели, чел.	79820	92591	107405	124590	144524
лечебные и оздоровительные процедуры, чел.	24171	28038	32524	37728	43764
посещение магазинов и прочее, чел.	15458	17931	20800	24128	27989
образование и профессиональная подготовка, чел.	11242	13041	15127	17548	20356
религиозные / паломнические цели, чел.	1405	1630	1891	2193	2544

Источник: рассчитано автором

Внедрение механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала повлечет изменение и таких показателей развития туризма и малых средств размещения как средняя стоимость койко-места в сутки, длительность пребывания, доход малых средств размещения. Прогноз показателей развития туризма и малых средств размещения в Ивановской области, 2021-2025 гг. представлен в таблице 3.27.

Таблица 3.27 – Прогноз показателей развития туризма и малых средств размещения в Ивановской области, 2021-2025 гг.

Показатель / период	2021	2022	2023	2024	2025
пессимистичный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел.	254645	267632	281281	295627	310704
Средняя стоимость койко-места в сутки, руб.	1100	1200	1300	1400	1500
Длительность пребывания, дней	3	4	5	6	7

Продолжение таблицы 3.27

Доход малых средств размещения, тыс. руб.	840328,5	1284633,6	1828326,5	2483266,8	3262392,0
реальный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел.	267850	296108	327347	361883	400061
Средняя стоимость койко-места в сутки, руб.	1100	1200	1300	1400	1500
Длительность пребывания, дней	3	4	5	6	7
Доход малых средств размещения, тыс. руб.	883905,0	1421318,4	2127755,5	3039817,2	4200640,5
оптимистичный прогноз					
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел.	281055	326023	378187	438697	508889
Средняя стоимость койко-места в сутки, руб.	1100	1200	1300	1400	1500
Длительность пребывания, дней	3	4	5	6	7
Доход малых средств размещения, тыс. руб.	927481,5	1564910,4	2458215,5	3685054,8	5343334,5

Источник: рассчитано автором

Как видно из таблицы 3.27, доход малых средств размещения может достигнуть от 3262392,0 тыс. руб. (пессимистичный прогноз) до 5343334,5 тыс. руб. (оптимистичный прогноз) в 2025 году (рисунок 3.16).

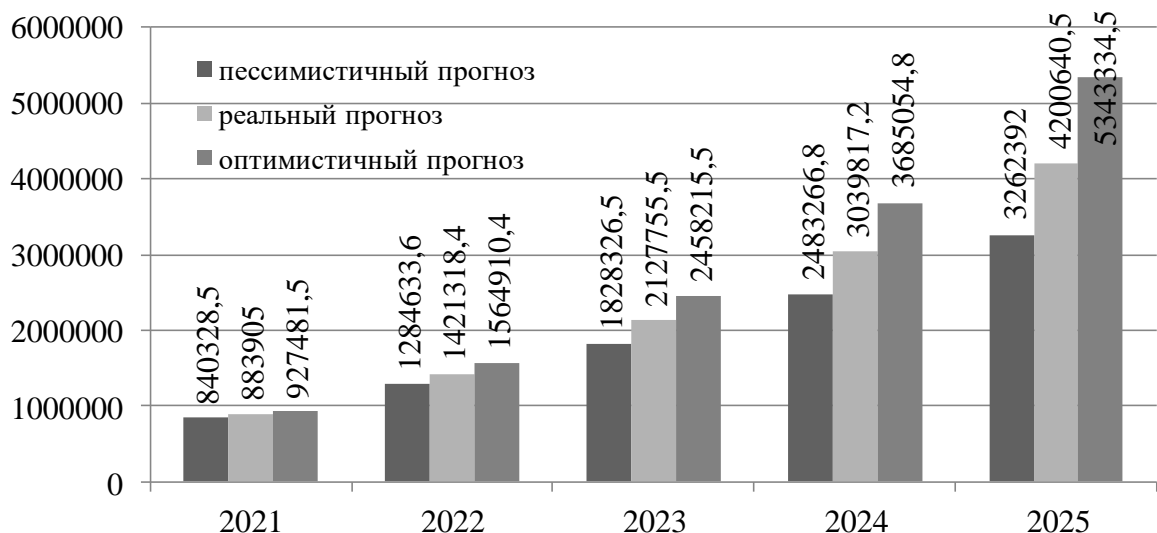


Рисунок 3.16 – Прогноз доходов малых средств размещения в Ивановской области, тыс. руб. на 2021-2025 гг.

Источник: составлено автором

Внедрение механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств целесообразно и позволит достичь поставленных целей.

В данном пункте диссертации предложен механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, так как существующая система управления туризмом и малыми средствами размещения в Ивановской области не позволяет использовать ресурсный потенциал территорий и предприятий с максимальной эффективностью. Разработанный механизм предполагает реализацию четырех этапов: 1 этап – оценка условий использования ресурсного потенциала малых средств размещения; 2 этап – оценка эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения; 3 этап – разработка инструментов повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения на основе дифференцированно-критериального подхода; 4 этап – оценка результатов применения механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

Под механизмом повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в рамках исследования необходимо понимать совокупность таких составляющих, как субъект, объект и принципы управления, этапы и методы управления для достижения прямого и дополнительного эффектов.

Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения обеспечит прямой и дополнительный эффекты, то есть помимо индивидуального развития конкретных малых средств размещения и индустрии гостеприимства в целом, произойдет достижение интересов территориального и социально-экономического развития региона. Представлен прогноз изменения количества малых средств размещения в Ивановской области, количества мест в малых средствах размещения, прогноз количества лиц, размещенных в средствах размещения, а также прогноз доходов малых средств

размещения при применении разработанного механизма в соответствии с тремя сценариями развития (пессимистичный, оптимистичный, реальный).

Проведенное исследование в 3 главе позволило получить следующие результаты: 1) проведена комплексная оценка регулятивного воздействия на развитие туризма, определены основные элементы управления предприятиями туризма и малыми средствами размещения на уровне региона; 2) сформирован дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма; 3) предложены инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области: – развитие малых средств размещения в муниципальных районах региона по кластерному пути, то есть их интеграция в развивающийся сервисный туристский кластер с целью повышения эффективности использования их ресурсного потенциала; – создание в регионе координационного совета по развитию малых средств размещения и туризма; – разработка программного обеспечения; 4) представлена схема интеграции малых средств размещения, их ресурсного потенциала в развивающийся сервисный туристский кластер Ивановской области с участием координационного совета; 5) разработан механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, под которым предложено понимать совокупность таких составляющих как субъект, объект и принципы управления, формат и этапы взаимодействия, инструменты воздействия для достижения прямого и косвенного эффектов; 6) отмечено, что повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения обеспечит прямой и косвенный эффект, то есть помимо индивидуального развития конкретных малых средств размещения и индустрии гостеприимства в целом, произойдет достижение интересов территориального и социально-экономического развития региона; 7) представлен прогноз развития малых средств размещения в Ивановской области в соответствии с тремя сценариями (оптимистичный, реальный, пессимистичный).

Заключение

В диссертационной работе представлены теоретические, методические и практические основы повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в туризме, что позволило получить следующие научные результаты:

1. Исследована специфика услуг малых средств размещения в туризме, выделены их особенности: особый тип размещения (характеризуется малой вместимостью, высоким уровнем индивидуализации туристского обслуживания, локализацией в сельской местности или малых городах, организацией на базе крестьянско-фермерского и личного подсобного хозяйства); особая организация питания гостей (на заказ или самостоятельное приготовление пищи туристами); специфический способ организации досуга гостей (комбинацию различных дополнительных услуг: охота, рыбалка, участие в сельскохозяйственных работах, апитерапия, фитотерапия, иппотерапия и другие); специфическое информационное наполнение гостевого пространства (связанное с традиционным ремеслом и народной культуры); специфическое транспортное обеспечение (нетрадиционные виды перевозок туристов). Определен разнообразный состав используемых ресурсов, конкретизированы виды ресурсного потенциала (материальный, производственный, трудовой, финансовый, предпринимательский, культурный).

2. Разработана методика проведения факторного анализа развития малых средств размещения в туризме, позволяющая, в отличие от других методик, дифференцировать территории по уровню ресурсного потенциала (высокий, средний, низкий), как фактора для развития малых средств размещения. Методика апробирована на примере Ивановской области – выявлена совокупность факторов, влияющих на развитие малых средств размещения, сформирована база данных по каждой группе факторов, проведен корреляционный анализ, определена соответствующая ресурсная основа, оценен потенциал для дальнейшего развития

малых средств размещения. Методика позволила дифференцировать муниципальные районы Ивановской области по уровню их ресурсного потенциала и возможности его использования для развития малых средств размещения.

3. Сформирован дифференцированно-критериальный подход к повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения по уровням управленческого воздействия (региональный, муниципальный, микроуровень), согласно которому малые средства размещения сгруппированы в три группы по уровню использования ресурсного потенциала (высокий, средний, низкий) в зависимости от внутренней составляющей (виды ресурсов и ресурсного потенциала) и внешних факторов (ресурсный потенциал территории и уровень регулятивного воздействия). Ключевые принципы дифференцированно-критериального подхода отражают подчиненность процесса повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения развитию туризма, объективную необходимость развития малых средств размещения в ряде районов региона, рост экономической эффективности, стратегическую направленность мер воздействия, системную, адресную государственную поддержку. Дифференцированы и выделены меры повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения: интеграция малых средств размещения в развивающийся сервисный туристский кластер, создание координационного совета развития малых средств размещения, разработка нового программного обеспечения в сфере развития малых средств размещения и эффективном использовании ресурсного потенциала территорий в этом процессе.

4. Разработан организационно-экономический механизм повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, включающий такие составляющие, как субъект, объект, принципы, этапы и методы управления малыми средствами размещения для формирования условий развития различных видов туризма. Составленный для Ивановской области прогноз развития малых средств размещения и туризма по трем сценариям (пессимистичный, оптимистичный и реальный) свидетельствует о росте количества малых средств

размещения, численности мест в средствах размещения, длительности пребывания туристов в регионе, что позволит активизировать развитие туризма по приоритетным направлениям и получать дополнительный эффект (повышение уровня занятости, доходов населения, поступлений в бюджеты разных уровней, турпотока, создание новых рабочих мест). Прогнозный доход малых средств размещения к 2025 году в размере 3 262 392,0 тыс. руб. (при пессимистичном прогнозе) и 5 343 334,5 тыс. руб. (при оптимистичном прогнозе) подтверждает экономическую целесообразность мер предлагаемого механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения.

Список литературы

1. АгроТуризм. Ассоциация : ассоциация содействия развития агротуризма : [сайт]. – URL: <http://www.agritourism.ru> (дата обращения: 11.01.2020). – Текст : электронный.
2. Административно-территориальное деление Ивановской области. – Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Административно-территориальное_деление_Ивановской_области (дата обращения: 19.12.2020).
3. Администрация Верхнеландеховского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: <http://vlandeh-admin.ru> (дата обращения: 11.01.2020). – Текст : электронный.
4. Администрация Вичугского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://vichuga-mr.ru/> (дата обращения: 11.01.2020). – Текст : электронный.
5. Администрация Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://гаврилово-посадский.рф> (дата обращения: 11.01.2020). – Текст : электронный.
6. Администрация Лежневского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://lezhnevo.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
7. Администрация Лухского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://luhadm.ru/index.php> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
8. Администрация Палехского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: <https://palekhmr.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

9. Администрация Пучежского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://пучежский-район.рф/obshchie-svedeniya-o-rayone.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
10. Администрация Тейковского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://тейково-район.рф/turizm.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
11. Администрация Фурмановского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: <https://www.furmanov.su/> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.
12. Администрация Шуйского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://adm-shr.ru/turizm.html> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.
13. Ананьев А. Н. Исследование характеристик ресурсного потенциала коллективных средств размещения Московской области / А. Н. Ананьев, В. П. Леонова, Ю. Ю. Нетребин. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 3 (30). – С. 92–101. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17663456_66060159.pdf (дата обращения: 19.12.2020).
14. База инфраструктурных проектов [государственно-частного партнерства]. – Текст : электронный // Росинфра : [сайт]. – URL: <https://rosinfra.ru/project> (дата обращения: 12.02.2021).
15. Бараз В. Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel : учебное пособие / В. Р. Бараз. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2005. – 102 с.
16. Баранова А. Ю. Управление предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 171 с.
17. Бедяева Т. В. Управление доходностью как фактор повышения эффективности функционирования гостиничного предприятия в современных условиях / Т. В. Бедяева, В. Е. Сандрина // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 1 (69). – С. 243–244.

18. Белова Н. М. Сельский гостевой туризм: теория и практика : учебное пособие / Н. М. Белова. – Чебоксары : Филиал СПбГЭУ в г. Чебоксары, 2013. – 154 с.
19. Бердникова Л. Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура / Л. Ф. Бердникова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 1. – С. 201–203.
20. Богомазова И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы / И. В. Богомазова, Е. В. Аноприева, Т. Б. Климова // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 3 (85). – С. 34–47.
21. Большой расчет на малых. Росстат раскрыл сложности с оценкой вклада МСП в экономику. – Текст : электронный // РосБизнесКонсалтинг : [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0> (дата обращения: 21.12.2020).
22. Булганина С. В. Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе / С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева, Т. С. Варивода. – Текст : электронный // Вестник Мининского университета. – 2014. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-resursnoy-bazy-rasshireniya-sektora-gostinichnyh-uslug-v-regione> (дата обращения: 12.02.2020).
23. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. – Текст : электронный // Audit-it.ru : [сайт]. – URL: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 12.02.2020).
24. Бушуева И. В. Управление сервисом на уровне региона: кластерный подход / И. В. Бушуева // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 8 (55). – С. 141–151.
25. В Национальном Центре ГЧП рассказали о возможностях применения ГЧП в сфере туризма. – Текст : электронный // Национальный центр государственно-частного партнерства : официальный сайт. – URL: <https://pppcenter.ru/press-tsentr/novosti/v-natsionalnom-tsentre-gchp-rasskazali-o-vozmozhnostyakh-primeneniya-gchp-v-sfere-turizma/> (дата обращения: 12.01.2021).
26. Васильева В. А. Государственное регулирование малого гостиничного бизнеса состояние и перспективы (на примере Санкт-Петербурга) /

В. А. Васильева, Н. А. Сахновская // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 1 (33). – С. 41–45.

27. Вострова А. П. Эволюция взглядов на структуру ресурсов и факторов производства: исторический аспект / А. П. Вострова, М. М. Киреева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-2 (89). – С. 86–90.

28. Гаврильчак И. Н. Управление развитием сетевых форм организаций бизнеса в туризме и гостиничном бизнесе / И. Н. Гаврильчак, Ю. Г. Терентьева, Е. Е. Шарафанова : монография. – Санкт-Петербург : С.-Петербур. гос. ун-т сервиса и экономики, 2008. – 155 с. : ил.

29. Гайва Е. Новый нацпроект по туризму подготовят к лету 2021 / Е. Гайва. – Текст : электронный // Российская газета : сайт. – 2020. – 18 дек. – URL: <https://rg.ru/2020/12/18/novuyj-nacproekt-po-turizmu-podgotoviat-k-letu-2021-goda.html> (дата обращения: 21.12.2020).

30. Герасимова Е. А. Управление ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг / Е. А. Герасимова, А. П. Шатрова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 3 (55). – С. 332–336.

31. Города, поселки, села России. – Текст : электронный // Goroda.ru : [сайт]. – URL: <http://gorodaru.com> (дата обращения: 12.02.2020).

32. Горяинов К. С. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиницы в российских условиях : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Горяинов Константин Станиславович. – Москва, 2013. – 27 с.

33. Гостевые дома в России. – Текст : электронный // Booking.com : [сайт]. – URL: https://www.booking.com/guest-house/country/ru.ru.html?aid=1161915;label=yandex-dsotn9cZhQwibgZVceoLUw-3994640045;sid=1487cfe6af71117f350811836207a506;keep_landing=1&utm_campaign=ВК%20-%20Guest%20Houses%20-%20Russian%20Federation%20-2001&utm_medium=cpc&utm_source=yandex& (дата обращения: 12.02.2020).

34. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями). – Текст :

электронный // Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/521837163:0> (дата обращения: 12.05.2020).

35. Гудковских М. В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала / М. В. Гудковских // Географический вестник. – 2017. – № 1 (40). – С. 102–116.

36. Даоод Р. И. Управление ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг гостеприимства : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Даоод Рана Ибрагим. – Москва, 2013. – 23 с.

37. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/statistika-i-analitika/> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

38. Джанджугазова Е. А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России / Е. А. Джанджугазова, Ю. А. Кабелкайте-Вайткене // Сервис Plus. – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 96–104.

39. Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм / В. К. Крутиков, Д. Худы-Хыски, Т. В. Дорожкина [и др.]. – Калуга : ИП Стрельцов И. А. : Эйдос, 2014. – 120 с.

40. Доклад о состоянии и использовании земель Ивановской области, входящей в состав Центрального федерального округа, в 2107 году. – Текст : электронный // Росреестр : [сайт]. – URL: <https://rosreestr.gov.ru/site/open-service/plan-raboty-i-pokazateli-deyatelnosti/gosudarstvennyu-monitoring-zemel/doklad-2017/> (дата обращения: 12.06.2020).

41. Дубровский В. В. Основные ресурсные потенциалы и их роль в устойчивом экономическом развитии инновационной деятельности / В. В. Дубровский // Бизнес в законе. – 2013. – № 5. – С. 268–271.

42. Духовная Л. Л. Малые гостиницы Москвы: проблемы и перспективы развития / Л. Л. Духовная, О. В. Кобелева, И. В. Шпагина // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 2 (63). – С. 151–163.

43. Дыбаль М. А. Территориальные туристско-рекреационные системы : учебное пособие / М. А. Дыбаль, Е. В. Викторова, Е. Е. Шарафанова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 110 с.

44. Дышловой И. Н. Особенности управления малым бизнесом в сфере туризма в Республике Крым / И. Н. Дышловой, А. С. Репная // Актуальные вопросы перспективных научных исследований : сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции, Смоленск, 25 ноября 2019 года. – Смоленск, 2019. – С. 58–61.

45. Егорова Е. Н. Методика ранжирования территорий региона по уровню туристско-рекреационного потенциала на примере Приморского края / Е. Н. Егорова, О. В. Мотрич // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – № 1 (10). – С. 16–33.

46. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства России. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [официальный сайт]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 28.03.2021).

47. Единый федеральный реестр туроператоров. – Текст : электронный // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/operators/> (дата обращения: 28.03.2021).

48. Жукова М. А. Формирование и развитие российской гостиничной индустрии с учетом воздействия факторов внешней среды / М. А. Жукова, В. А. Жуков, А. Д. Чудновский // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 11. – С. 335–339.

49. Заволжский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://zavrayadm.ru/19005/> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

50. Загородный оздоровительный центр «Ломы» : [сайт]. – URL: <http://lomuz37.ru/> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

51. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2020 : статистический сборник / редакционная коллегия: Ключина С. В. (председатель) [и др.]. – Иваново : Ивановостат-Иваново, 2020. – 434 с.

52. Ивановский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <http://ivrayon.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

53. Ильинский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://www.admilinskoe.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

54. Информация о социально-экономическом развитии области [за 2019 год]. – Текст : электронный // Департамент эконом. развития и торговли Ивановской области : официальный сайт. – URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiie/> (дата обращения: 10.01.2020).

55. Калинина Е. С. Гостиничное хозяйство и туризм как инструменты формирования и развития маркетингового потенциала территории (на примере Свердловской области) / Е. С. Калинина // Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века : материалы Междунар. студ. научно-практической конференции (Екатеринбург, 24 октября 2017 г.) / [отв. за вып. Л. М. Капустина]. – Екатеринбург, 2017. – С. 92–95.

56. Кинешемский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <http://mrkineshma.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

57. Киреева М. М. Анализ положения субъектов РФ в рейтинге по индексу социально-экономических условий инновационной деятельности (по материалам Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) / М. М. Киреева // Современные инновационные технологии в экономике, науке, образовании : материалы Второй междунар. научно-практической конференции / под. ред. В. Е. Гринева. – Берлин, 2019. – С. 60–68.

58. Киреева М. М. Ауылдық муниципалитеттерде қонақ үй бизнесінің ерекшеліктері мен факторларын зерттеу: әлемдік тәжірибе / М. М. Киреева // Уральский научный вестник. – 2019. – Vol. 12, № 1. – P. 3–8.

59. Киреева М. М. Гостевой бизнес как социо-экономическая территориальная система / М. М. Киреева // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы : материалы XII очной международной научно-практической конференции (26 апреля 2018 г., Липецк) / под общей ред. Г. Ф. Графовой, А. Д. Моисеева. – Елец, 2018. – С. 202–207.

60. Киреева М. М. Инновационные процессы в сфере экскурсионного обслуживания как неотъемлемый элемент современного предпринимательства города Иваново / М. М. Киреева, А. П. Вострова // Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : монография / под редакцией О. Е. Афанасьева. – Москва ; Берлин, 2020. – С. 401-412.

61. Киреева М. М. Комплексная оценка регулятивного воздействия на развитие туризма / М. М. Киреева // Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально- экономического развития территорий : сб. ст. II всерос. науч. - практ. конф. студ, асп., мол. уч. (Севастополь, 20 апр. 2021 г.). - Севастополь : [Изд-во СевГУ], 2021. - С. 61-66.

62. Киреева М. М. Методический подход к оценке использования ресурсного потенциала территории для развития внутреннего туризма / М. М. Киреева, И. Г. Павленко // Journal of New Economy. – 2021. – №2. – С. 25-47.

63. Киреева М. М. Мониторинг основных субъектов туристского рынка регионов ЦФО России (по материалам Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) / М. М. Киреева, А. П. Вострова // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления : сборник статей Международной научно-практической конференции (15 января 2018 г., г. Казань). В 3 ч. Ч. 2 – Уфа, 2018. – С. 44–54.

64. Киреева М. М. Направления и приоритеты использования ресурсного потенциала малых средств размещения / Туризм : региональные тенденции

развития: монография / В.В. Лиханова, М.П. Титова, С.А. Батоева, О.А. Лях; под общ. ред. В.В. Лихановой ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита : ЗабГУ, 2021. – С. 242-254.

65. Киреева М. М. Определение сущности гостевого бизнеса как много-элементной системы / М. М. Киреева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 12-5 (54). – С. 144–146.

66. Киреева М. М. Совершенствование инструментов государственного регулирования как основы использования ресурсного потенциала сферы туризма субъектов ЦФО РФ / М. М. Киреева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – № 1 (71). – С. 106-114.

67. Киреева М. М. Сравнительная оценка уровня и эффективности развития малых средств размещения Ивановской области / М. М. Киреева // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 109–122.

68. Киреева М. М. Сравнительный анализ методик комплексной оценки ресурсов регионов / М. М. Киреева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2020. – № 4 (38). – С. 32–38.

69. Киреева М. М. Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях гостиничного хозяйства, общественного питания и транспорта : учебное пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова. – Иваново : Информатика, 2018. – 278 с.

70. Киреева М. М. Туризм и гостевой бизнес в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов региона / М. М. Киреева, А. П. Вострова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9. – С. 58–66.

71. Киреева М. М. Туризм: теоретические основы и управление процессами : учебное пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова. – Иваново : Информатика, 2018. – 278 с.

72. Климов Р. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала сельских территорий / Р. В. Климов // Аграрная наука – сельскому хозяйству : сборник статей : [в 3 книгах]. – Барнаул. – 2016. – С. 226–228.

73. Ключкова Н. В. Развитие малого инновационного бизнеса в Российской Федерации / Н. В. Ключкова, А. П. Вострова. – Иваново : Научная мысль. – 2015. – 188 с.

74. Кодекс : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 10.01.2021). – Текст : электронный.

75. Коммерсантъ : [ежедневная общенациональная деловая газета]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4653573> (дата обращения: 06.04.2021). – Текст : электронный.

76. Комсомольский муниципальный район Ивановской области : [сайт]. – URL: <http://adm-komsomolsk.ru/turizm.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

77. Лебедева Г. Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе / Г. Н. Лебедева // Сервис PLUS. – 2008. – № 4. – С. 92–97.

78. Лесной план (на 2019–2028 гг.). – Текст : электронный // Комитет Ивановской области по лесному хозяйству : официальный сайт. – URL: <http://les.ivanovoobl.ru/pravovye-akty/dokumenty-lesnogo-planirovaniya/lesnoy-plan-na-2019-2028-gg/index.php> (дата обращения: 10.01.2020).

79. Луховская О. К. Перспективы развития внутреннего туризма в России: анализ, ключевые факторы, стратегические решения / О. К. Луховская, А. П. Вострова, М. М. Киреева // Финансовая экономика. – 2019. – № 2. – С. 200–205.

80. Майданевич Ю. П. Перспективы развития малого бизнеса в Республике Крым / Ю. П. Майданевич // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях : сборник докладов Международной научно-практической конференции : [в 2 томах]. – Саратов, 2020. – С. 146–148.

81. Макринова Е. И. Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциал гостиничных предприятий / Е. И. Макринова,

Н. А. Авилова, Р. Н. Ушаков // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 4-3. – С. 624–628.

82. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 : стат. сборник / Росстат. – Текст : электронный. – Москва, 2019. – 87 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (дата обращения: 11.01.2020).

83. Матюнина М. В. Теоретико-методологические аспекты регионального планирования развития туризма / М. В. Матюнина, Р. Р. Тимиргалеева, В. А. Фастунова // *Развитие туристских дестинаций: модели, методы, инструменты* : монография. – Майкоп : Электронные издательские технологии, 2020. – Глава 6. – С. 196–273.

84. Межкультурные взаимодействия в менеджменте гостиничных предприятий / С. А. Степанова, О. В. Архипова, Е. Д. Клейн, В. Е. Сандрина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 184 с.

85. Мелконян И. А. Кластерный подход как основа устойчивого развития рекреационно-туристского региона / И. А. Мелконян, П. П. Чуваткин // *Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России : сборник научных статей Всероссийской научной конференции, посвящённой 30-летию СНИЦ РАН и СГУ, Сочи, 23–26 октября 2018 года* / Сочинский научно-исследовательский центр РАН. – Сочи, 2018. – С. 44–48.

86. Меняйлов А. А. Проблемы и перспективы развития малого гостиничного бизнеса / А. А. Меняйлов, Г. Н. Рыкун // *Вестник ИМСИТ*. – 2017. – № 3 (71). – С. 16–19.

87. Милова Д. Н. Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе развития рынка российских хостелов : специальность 08.00.05 : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Милова Дарья Николаевна. – Москва, 2018. – 152 с.

88. Минаев В. А. Оценка туристских ресурсов и качества инфраструктуры туризма в муниципальных образованиях / В. А. Минаев, Л. А. Ульяновченко,

Е. А. Цыщук // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2015. – Т. 9, № 3. – С. 4–13.

89. Моргунов А. П. Планирование и анализ результатов эксперимента : учебное текстовое электронное издание локального распространения / А. П. Моргунов, И. В. Ревина ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана.

90. Национальный туристский рейтинг-2019. – Текст : электронный // Отдых в России : [электронный журнал]. – 2019. – 20 дек. – URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019> (дата обращения: 01.01.2020).

91. Носков-Дукельский А. И. Развитие территориальных сервисных кластеров как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона : специальность 08.00.05 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Носков-Дукельский Алексей Игоревич. – Санкт-Петербург, 2011. – 18 с.

92. О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие Пестяковского муниципального района» : постановление администрации Пестяковского муниципального района Ивановской области № 278 от 27.07.2018 г. (в ред. пост. № 337 от 27.08.2018 г., № 409 от 10.10.2018 г., № 430 от 01.11.2018 г.). – Текст : электронный // Официальный сайт Пестяковского муниципального района. – URL: <https://yadi.sk/d/GVyvbw3n3RuxXt> (дата обращения: 10.01.2020).

93. О внесении изменений в постановление администрации Савинского муниципального района Ивановской области «Об утверждении муниципальной программы Савинского муниципального района от 05.11.2013 № 618-п «Развитие экономического потенциала Савинского муниципального района» : постановление администрации Савинского муниципального района Ивановской области № 358-п от 03.05.2018. – Текст : электронный // Савинский муниципальный район Ивановской области : официальный сайт. – URL: <http://www.mr-savino.ru/admin/pravovye%20akty/post2018.php> (дата обращения: 10.01.2020).

94. О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 15 апреля 2019 г. № 59-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322495/ (дата обращения: 01.01.2020).

95. О концепции использования и распоряжения земельными ресурсами Ивановской области : распоряжение правительства Ивановской области № 389-рп от 16.11.2010 г. (в ред. от 12.05.2011 г. № 131-рп; от 25.03.2011 № 72-рп; от 23.05.2012 г. № 118-рп). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/441562183> (дата обращения: 21.12.2020).

96. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 г. № 265. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/#dst100005 (дата обращения: 01.01.2020).

97. О программе Кинешемского муниципального района «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе» : постановление администрации Кинешемского муниципального района № 302 от 30.06.2015 г. (в редакции от 14.12.2018 г. № 380). – Текст : электронный // Кинешемский муниципальный район : официальный сайт. – URL: <http://www.mrkineshma.rueconomika/predprinimatelstvo/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-biznesa/programma-kineshemskogo-munitsipalnogo-rayona-sodeystvie-razvitiyu-malogo-i-srednego-predprinimatels/> (дата обращения: 01.01.2020).

98. О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах : постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 440 (ред. от 17.03.2021 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349481/af00ee0e5e6fab4613527e0f070c2700ea48a7eb/ (дата обращения: 01.01.2020).

99. О развитии агроэкотуризма : указ Президента Республики Беларусь от 09 октября 2017 г. № 365. – Текст : электронный // Президент Республики Беларусь : официальный Интернет-портал. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/kommentarij-k-ukazu-365-ot-09102017-17269> (дата обращения: 10.01.2020).

100. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 30.12.2020 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения: 10.01.2020).

101. Об областной целевой программе «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016 – 2021 годы» : постановление правительства Ярославской области от 25 марта 2016 года № 317-п (с изм. на 03.09.2020 г.). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/441603403> (дата обращения: 21.12.2020).

102. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 08.06.2020 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.01.2020).

103. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области» : постановление администрации Костромской области от 8 апреля 2014 г. № 130-а (с изм. на 21.09.2020 г.). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/460290926> (дата обращения: 10.01.2020).

104. Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» : постановление администрации Владимирской области от 29 января 2021 г. № 40. – Текст : электронный //

Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574605087> (дата обращения: 01.02.2021).

105. Об утверждении государственной программы Ивановской области «Развитие культуры и туризма в Ивановской области» : постановление правительства Ивановской области № 455-п от 06.12.2017 г. (в ред. от 24.06.2019 г. № 230-п, от 17.02.2020 г. № 63-п, от 13.08.2020 г. № 365-п, от 05.10.2020 г. № 461-п, от 12.11.2020 г. № 561-п, от 17.12.2020 г. № 635-п). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/450376064> (дата обращения: 10.01.2021).

106. Об утверждении государственной программы Ивановской области «Развитие культуры и туризма в Ивановской области» : постановление правительства Ивановской области от 06.12.2017 г. № 455-п (с изм. от 17.02.2020 г.). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/450376064> (дата обращения: 01.03.2020).

107. Об утверждении Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года и Плана мероприятий по реализации Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2011 г. № 2322-р. – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902322381> (дата обращения: 21.12.2020).

108. Об утверждении Муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вичугском муниципальном районе» : постановление администрации Вичугского муниципального района № 1177 от 11.11.2013 г. (с изм. от 20.12.2018 г. № 754-п). – Текст : электронный // Администрация Вичугского муниципального района Ивановской области : официальный сайт. – URL: <http://www.vichuga-mr.ru/ekonomika/predprinimatelstvo/mery-munitsipalnoy-podderzhki/> (дата обращения: 01.01.2020).

109. Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Лежневском городском поселении Лежневского муниципального района Ивановской области на 2017-2019 гг.» : постановление администрации Лежневского муниципального района от 18.04.2017 г. № 236. – Текст : электронный // Администрация Лежневского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://lezhnevo.ru/malyu-biznes-1.html> (дата обращения: 10.01.2020).

110. Об утверждении муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ильинском муниципальном районе на 2018-2020 годы» : постановление администрации Ильинского муниципального района № 315 от 21.12.2017 г. (с изм. от 18 июня 2019 г. № 162). – Текст : электронный // Ильинский муниципальный район администрации Ивановской области : официальный сайт. – URL: <http://www.admilinskoe.ru/docum/postanovlenie.php> (дата обращения: 10.01.2020).

111. Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Палехского муниципального района» : постановление администрации Палехского муниципального района Ивановской области от 01.11.2013 г. № 702-п (в ред. от 07.12.2017 г. № 787-п). – Текст : электронный // Администрация Палехского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: <http://палехский-район.рф/documents/10%7Bpage-10%7D.html> (дата обращения: 11.01.2020).

112. Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Тейковского муниципального района» : постановление администрации Тейковского района Ивановской области № 620 от 22.11.2013 г. (в ред. от 17.12.2014 г. № 579, от 09.02.2015 г. № 32, от 14.12.2015 г. № 267, от 29.11.2016 г. №201, от 26.12.2016 г. № 226 от 10.11.2017 г. № 399, от 08.12.2017 г. № 446, от 07.12.2018 г. № 530). – Текст : электронный // Администрация Тейковского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://тейково-район.рф/podderzhka-sub-ektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva.html> (дата обращения: 11.01.2020).

113. Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Южского муниципального района : постановление администрации Южского муниципального района Ивановской области № 1357-п от 29.12.2017 г. – Текст : электронный // Южский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: http://yuzha.ru/userfiles/postanovleniya/docs/8/postN1357-p_29.12.2017.pdf (дата обращения: 01.01.2020).

114. Об утверждении муниципальной программы Заволжского муниципального района «Экономическое развитие Заволжского муниципального района» : постановление администрации Заволжского муниципального района от 14.10.2013 г. № 1021-п (в посл. ред. от 23.04.2019 г. № 179-п). – Текст : электронный // Заволжский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://zavrayadm.ru/6941/7010/> (дата обращения: 01.02.2021).

115. Об утверждении муниципальной программы Приволжского городского поселения «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском городском поселении на 2018-2020 годы» : постановление администрации Приволжского муниципального района № 581-п от 10.07.2017 г. – Текст : электронный // Приволжский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: https://privadmin.ru/assets/uploads/2017-10-06/2017-10-06_13-53-51_2.pdf (дата обращения: 11.01.2020).

116. Об утверждении муниципальной программы Юрьеvecкого муниципального района «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юрьеvecком муниципальном районе Ивановской области» : постановление администрации Юрьеvecкого муниципального района Ивановской области № 336 от 16.11.2015 г. (в ред. от 26.05.2017 г. № 207). – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Юрьеvecкого муниципального района Ивановской области. – URL: <http://юрьеvec-официальный.рф/region/economy/economic/business/> (дата обращения: 01.01.2020).

117. Об утверждении Положения о классификации гостиниц : постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1860. –

Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?rnd=862A183A8F724532FA68E38046C67AF6&req=doc&base=RZR&n=368948&dst=100009&fld=134&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D100009%3Bindex%3D0#1wex93crff3> (дата обращения: 21.12.2020).

118. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р (ред. от 23.11.2020 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 21.12.2020).

119. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2024 года : проект постановления правительства Ивановской области. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_ivanovskoy_oblasti_do_2024_goda_.html (дата обращения: 21.12.2020).

120. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 г. № 151-р (ред. от 13.01.2017 г.). – Текст : электронный // Кодекс : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (дата обращения: 21.11.2020).

121. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики : приказ Росстата от 22.07.2019 г. № 418 (ред. от 16.07.2020 г., с изм. от 30.07.2020 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=921163314013591183484740288>

&cacheid=4B3778F59E0627451D0FCB3BB306E154&mode=splus&base=RZR&n=357959&rnd=862A183A8F724532FA68E38046C67AF6#2evesh9rju (дата обращения: 21.12.2020).

122. Оборин М. С. Факторы стратегического развития гостиничного бизнеса России / М. С. Оборин // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14, № 3. – С. 153–161.

123. Общероссийский генеральный реестр туристских агентств : сайт. – URL: <http://reestr-ta.ru> (дата обращения: 19.12.2020). – Текст : электронный.

124. Общественная палата Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: www.opiv.ru (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

125. Общий перечень объектов культурного наследия, расположенных на территории Ивановской области. – Текст : электронный // Комитет Ивановской области по гос. охране объектов культурного наследия : официальный сайт. – URL: <http://nasledie.ivanovoobl.ru/deyatelnost/aktualnyy-spisok-obektov-kulturnogo-naslediya/> (дата обращения: 12.12.2020). – Дата редакции: 01.12.2020 г.

126. Овчаров А. О. Туристический комплекс России тенденции, риски, перспективы : монография / А. О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 280 с.

127. Омарова К. А. Малый и средний бизнес в сфере услуг: теоретические аспекты управления / К. А. Омарова // Российское предпринимательство. – 2013. – Т. 14, № 1. – С. 42–46.

128. Организация демонстрационных объектов на базе гостевых домов Ивановской области. Сертификация сельских гостевых домов : методическое пособие / сост. Л. Ф. Поздышева, Н. В. Евсеева, Н. Ю. Тимофеева. – Иваново : ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева». – 2012. – 46 с.

129. Органы исполнительной власти в сфере туризма субъектов РФ. – Текст : электронный // Федеральное агентство по туризму : [официальный сайт]. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/organy-ispolnitelnoy-vlasti-v-sfere-turizma-subektov-rf (дата обращения: 11.01.2021).

130. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года в разрезе категорий хозяйств по Ивановской области. – Текст : электронный. – URL: <http://www.vshp2016.ru/resume/> (дата обращения: 11.01.2020).

131. Официальный сайт Администрации Юрьевецкого муниципального района Ивановской области. – URL: <http://yurevets.ru/> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.

132. Официальный сайт Пестяковского муниципального района. – URL: <http://www.pestyaki.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

133. Павленко И. Г. Влияние ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» на развитие сервиса и туризма / И. Г. Павленко, А. А., Остовская, М. Нагиев // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 48–57.

134. Павленко И. Г. Мониторинг показателей развития средств размещения в Российской Федерации / И. Г. Павленко, М. М. Киреева // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 декабря 2020 г. – Пенза, 2020. – С. 151–154.

135. Павленко И. Г. Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных цепей / И. Г. Павленко // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 2 (84). – С. 44–53.

136. Павленко И. Г. Теоретические подходы к определению ресурсного потенциала малых средств размещения / И. Г. Павленко, М. М. Киреева // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14, № 4 (91). – С. 105–113.

137. Панасюк М. В. Типология муниципальных районов Республики Татарстан по особенностям их стратегий социально-экономического развития / В. М. Панасюк, И. С. Глебова // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 6 (26). – С. 22-28.

138. Паспорт региона: Ивановская область. – Текст : электронный // Система межрегиональных маркетинговых центров : информационный портал

межрегионального делового сотрудничества. – URL: <http://www.marketcenter.ru/content/file.asp?r=20590> (дата обращения: 01.01.2020).

139. Пашенцев А. И. Оценка потенциала кластеризации туристского сектора экономики / А. И. Пашенцев, Н. В. Шахова, А. А. Гармидер // Экономика, управление, право и общество : материалы I Межрегиональной научно-практической конференции, Симферополь, 20 декабря 2016 г. – Симферополь, 2016. – С. 159–162.

140. Перечень выявленных объектов археологического наследия, расположенных на территории Ивановской области. – Текст : электронный // Комитет Ивановской области по гос. охране объектов культурного наследия : официальный сайт. – URL: <http://nasledie.ivanovoobl.ru/deyatelnost/aktualnyy-spisok-obektov-kulturnogo-naslediya/> (дата обращения: 12.12.2020).

141. Пилявский В. П. Современные особенности и тенденции развития отечественной сферы гостеприимства / В. П. Пилявский, И. Г. Павленко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 3 (41). – С. 99–107.

142. Платное обслуживание населения в России. 2019 : стат. сборник / Росстат. – Текст : электронный. – Москва, 2019. – 110 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Plat_obs_luj-2019.pdf (дата обращения: 24.12.2020).

143. Плугарь Е. В. Малые средства размещения на рынке гостиничных услуг Республики Крым: состояние и перспективы развития / Е. В. Плугарь, Т. Н. Бугаева, Н. Д. Стахно // Kant. – 2020. – № 2 (35). – С. 44–49.

144. Погодина А. С. Оптимизаций стратегий развития малого гостиничного бизнеса в регионе / А. С. Погодина // Вестник Башкирского университета. – 2010. – С. 1294–1297.

145. Подсолонко В. А. Мультипликативная роль современных видов туризма как инструмент в механизме стимулирования эффективного социально-экономического развития регионов / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко, О. Е. Афанасьев // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации : сборник научных трудов / Севастопольский экономико-

гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». – Симферополь, 2020. – С. 160–172.

146. Полищук Е. А. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики / Е. А. Полищук // Туризм и образовательные технологии : сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции / под редакцией Г. А. Карповой. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 407–410.

147. Правительство Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://www.ivanovoobl.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

148. Приволжский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <https://privadmin.ru/main/o-rajone/turisticheskaya-i-investiczionnaya-privlekatelnost/> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

149. Пятинкин С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск : Тесей, 2008. – 72 с.

150. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы) : концепция федеральной целевой программы, утв. постановлением Правительства РФ от 05.05.2018 г. № 872-р. – Текст : электронный. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/ (дата обращения: 15.01.2020).

151. Региональная политика стран ЕС / Центр европейских исследований ИМЭМО РАН ; отв. ред. А.В. Кузнецов. – Москва : ИМЭМО РАН, 2009. – 230 с.

152. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2019 г. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm (дата обращения: 01.01.2020).

153. Реестр сельских гостевых домов Ивановской области по состоянию на 01.01.2011 года. – Текст : электронный. – URL: [www.ivark.ru.doc](http://www.ivark.ru/doc) (дата обращения: 21.12.2020).

154. Реестр туристских ресурсов Ивановской области. – Текст : электронный // Департамент культуры и туризма Ивановской области :

официальный сайт. – URL: <http://dkt.ivanovoobl.ru/otkrytye-dannye/reestr-turistskikh-resursov-ivanovskoy-oblasti/> (дата обращения: 02.01.2020).

155. Реестр Туристско-Информационных Центров Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: <http://www.nbcrs.org/tic/list.cshtml> (дата обращения: 02.01.2020).

156. Рейтинг регионов по демографии - 2019. – Текст : электронный // РИА РЕЙТИНГ : [сайт]. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20190423/630123908.html> (дата обращения: 01.01.2020).

157. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2018 года. – Текст : электронный // РИА РЕЙТИНГ : [сайт]. – URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2019.pdf (дата обращения: 01.01.2020).

158. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2017 года. – Текст : электронный // РИА РЕЙТИНГ : [сайт]. – URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2018.pdf (дата обращения: 01.01.2020).

159. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/764aafac33fa544aec5b3008619e92a8/reiting_gchp_022020.pdf (дата обращения: 12.02.2020).

160. Ремесла и промыслы Ивановской области. – Текст : электронный // Частник : газета рекламы, объявлений и новостей : [сайт]. – URL: <https://chastnik.ru/afisha/category/vystavki/remesla-i-promysly-ivanovskoy-oblasti/> (дата обращения: 12.02.2020).

161. Родниковский муниципальный район. Ивановская область : [официальный сайт]. – URL: <http://www.rodniki-37.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

162. Романов А. П. Экономический потенциал предприятия и его связи с ресурсным и производственными потенциалами / А. П. Романов, М. Н. Губанов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2010. – № 7–9 (30). – С. 223–229.

163. Савинский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://www.mr-savino.ru> (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

164. Саранча М. А. Методика лексикографической оценки туристско-рекреационного потенциала территории с использованием географических информационных систем / М. А. Саранча // Вестник Удмуртского университета. Серия: Биология. Науки о Земле. – 2011. – № 3. – С. 114–122.

165. Сведения об особо охраняемых природных территориях регионального значения (раздел «Природно-рекреационные объекты»). – Текст : электронный // Visitivanovo : официальный сайт туризма в Ивановской области. – URL: <http://visitivanovo.ru/ivobl/news/osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii-regionalnogo-znacheniya-i-obekty-kulturnogo-znacheniya-ivano/> (дата обращения: 12.01.2020).

166. Село и социальная инфраструктура: место в концепции устойчивого развития старопромышленного региона : монография / Б. Д. Бабаев и др. ; науч. ред. А. Б. Берендеева и А. И. Новиков. – Иваново : Ивановский гос. ун-т. – 2011. – 280 с.

167. Сельские гостевые дома Ивановской области : каталог / сост.: Л. Ф. Поздышева, Н. Ю. Тимофеева, Н. Л. Павлова. – Иваново : [б. и.], 2012. – 36 с.

168. Сельские гостевые дома Ивановской области : каталог / сост.: Л. Ф. Поздышева, Н. Ю. Тимофеева, Н. Л. Павлова. – Иваново : [б. и.], 2014. – 40 с.

169. Семенова Л. В. Мировая гостиничная индустрия: современные тренды / Л. В. Семенова, Т. Б. Климова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 13–24.

170. Скоробогатова Т. Н. «Инновационный человек»: особенности, рассмотрение в качестве потенциального туриста / Т. Н. Скоробогатова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2021. – № 1. – С. 37–39.

171. Скоробогатова Т. Н. К вопросу об особенностях детского туризма в регионах России (на примере Крыма и Ростовской области) / Т. Н. Скоробогатова,

И. Ю. Мараховская // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, № 2 (485). – С. 384–396.

172. Смирнова М. М. Государственная поддержка развития сельского туризма как катализатора сельских территорий и домашних хозяйств в международной практике / М. М. Смирнова // Актуальные проблемы экономики, торговли и управления : сборник материалов итоговой научно-практической конференции в рамках международной научно-практической конференции «Румянцевские чтения» (Ивановский филиал РГТЭУ, 12 апреля 2012 г.). – Иваново : Научная мысль, 2012. – С. 306–313.

173. Список музеев Ивановской области. – Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_музеев_Ивановской_области (дата обращения: 01.01.2020).

174. Статистика по г. Иваново и Ивановской области. – Текст : электронный. – URL: http://www.ivanovostat.ru/free_doc/statregistr/misp/ur_tabl.htm (дата обращения: 01.01.2020).

175. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020. – Текст : электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx> (дата обращения: 03.01.2020).

176. Стахно Н. Д. Гостиничная индустрия Республики Крым на современном этапе / Н. Д. Стахно, Е. В. Плугарь // Kant. – 2019. – №1. – С. 340–344.

177. Степанова С. А. Формирование и развитие трудового потенциала гостиничного предприятия через мотивационные программы персонала / С. А. Степанова, С. С. Жукова // Эффективное управление в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, подготовка кадров : коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Степановой. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 175 с.

178. Стоянова Т. А. Исследование социальной инфраструктуры сельских муниципальных районов: проблемы и методология / Т. А. Стоянова, Н. В. Забелина. – Текст : электронный // Концепт : научно-методический электронный

журнал. – 2016. – Т. 15. – С. 121–125. – URL: <http://e-koncept.ru /2016/86924.htm> (дата обращения: 01.01.2020).

179. Стратегия развития муниципального образования «Лежневский муниципальный район» до 2020 года : решение Совета Лежневского муниципального района от 26.02.2009 г. № 7. – Текст : электронный // Администрации Лежневского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://lezhnevo.ru/strategiya-razvitiya-municipal-nogo-obrazovaniya-1.html> (дата обращения: 01.01.2020).

180. Стратегия социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района до 2020 года : решение Совета Верхнеландеховского муниципального района Ивановской области от 01.10.2015 г. № 28. – Текст : электронный // Гарант : информационно-правовая система. – URL: <https://base.garant.ru/23301877/> (дата обращения: 01.04.2020).

181. Стратегия социально-экономического развития Вичугского муниципального района Ивановской области на период до 2020 года : постановление администрации Вичугского муниципального района Ивановской области от 24.03.2015 г. № 231-п. – Текст : электронный // Администрация Вичугского муниципального района Ивановской области : официальный сайт. – URL: http://vichuga-mr.ru/ekonomika/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/index.php?sphrase_id=4987 (дата обращения: 01.04.2020).

182. Стратегия социально-экономического развития Гаврилово-Посадского муниципального района до 2020 года и план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Гаврилово-Посадского муниципального района до 2020 года : постановление администрации Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области от 11.11.2015 г. № 329-п. – Текст : электронный // Администрация Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://гаврилово-посадский.рф/strategiya-social-no-ekonomicheskogo-razvitiya.html> (дата обращения: 01.04.2020).

183. Стратегия социально-экономического развития Заволжского муниципального района Ивановской области до 2020 года : постановление администрации Заволжского муниципального района Ивановской области от 11.12.2015 г. № 488-п (в ред. от 30.10.2017 г. № 429-п). – Текст : электронный // Заволжский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <https://zavrayadm.ru/5164/5184/> (дата обращения: 01.01.2020).

184. Стратегия социально-экономического развития Ивановского муниципального района до 2020 года : решение Совета Ивановского муниципального района от 29.10.2015 г. № 28. – Текст : электронный // Ивановский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: http://ivrayon.ru/economic-development/economy/development-strategy.php?sphrase_id=716882 (дата обращения: 01.01.2020).

185. Стратегия социально-экономического развития Ильинского муниципального района Ивановской области до 2020 года : решение Совета Ильинского муниципального района Ивановской области от 30.10.2015 г. № 44. – Текст : электронный // Ильинский муниципальный район Ивановской области : официальный сайт. – URL: http://www.admilinskoe.ru/econom/strategiya-razvitiya-ilinskogo-munitsipalnogo-rayona.php?sphrase_id=1574820 (дата обращения: 01.01.2020).

186. Стратегия социально-экономического развития Кинешемского муниципального района Ивановской области до 2020 года : решение Совета Кинешемского муниципального района от 31.08.2015 г. № 39 (в ред. от 18 апреля 2017 г. № 33). – Текст : электронный // Кинешемский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <http://www.mrkineshma.ru/upload/iblock/bc7/bc7e18f5778cb905d0c9646266a7a475.pdf> (дата обращения: 01.01.2020).

187. Стратегия социально-экономического развития Лухского муниципального района до 2020 года : решение Совета Лухского муниципального района от 23.12.2015 г. № 39. – Текст : электронный // Администрация Лухского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://luhadm.ru/about/strategiya-razvitiya.php> (дата обращения: 01.01.2020).

188. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Комсомольский муниципальный район Ивановской области» до 2020 года : решение Совета Комсомольского муниципального района от 28.05.2009 г. № 415. – Текст : электронный // Комсомольский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://adm-komsomolsk.ru/programmy.html> (дата обращения: 01.01.2020).

189. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Родниковский муниципальный район» до 2020 года : решение Совета муниципального образования «Родниковский муниципальный район» Ивановской области от 17.12.2015 г. № 83. – Текст : электронный // Гарант : информационно-правовая система : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/23310553/> (дата обращения: 01.01.2020).

190. Стратегия социально-экономического развития Палехского муниципального района до 2020 года : решение Совета Палехского муниципального района от 25.12.2015 г. № 102. – Текст : электронный // Администрация Палехского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: <https://palekhmr.ru/strategiya-razvitiya-rayona.html> (дата обращения: 01.01.2020).

191. Стратегия социально-экономического развития Пестяковского муниципального района до 2020 года : решение Совета Пестяковского муниципального района от 28.01.2016 г. № 5. – Текст : электронный // Официальный сайт Пестяковского муниципального района. – URL: <http://www.pestyaki.ru/ekonom.shtm> (дата обращения: 01.01.2020).

192. Стратегия социально-экономического развития Приволжского муниципального района Ивановской области до 2020 года : постановление администрации Приволжского муниципального района от 28.10.2015 г. № 857-п (в ред. от 06.11.2018 г. № 701 а-п). – Текст : электронный // Приволжский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <https://privadmin.ru/administraciya/sovet-privolzhskogo-municipalnogo-rajona/resheniya-soveta/?page=6> (дата обращения: 01.01.2020).

193. Стратегия социально-экономического развития Пучежского муниципального района до 2020 года : решение Совета Пучежского муниципального района от 30.11.2015 г. № 60. – Текст : электронный // Администрация Пучежского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://пучежский-район.рф/documents/641.html> (дата обращения: 01.01.2020).

194. Стратегия социально-экономического развития Савинского муниципального района на период до 2020 года : решение Совета Савинского муниципального района от 12.11.2015 г. № 48-р. – Текст : электронный // Савинский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: http://www.mr-savino.ru/admin/programm.php?sphrase_id=8347 (дата обращения: 01.01.2020).

195. Стратегия социально-экономического развития Тейковского муниципального района на период до 2020 года : решение Тейковского районного Совета от 25.02.2009 г. № 191-р (в посл. ред. от 25.11.2015 г. № 28-р). – Текст : электронный // Администрация Тейковского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://тейково-район.рф/strategiya-razvitiya-teykovskogo-municipal-nogo-rayona.html> (дата обращения: 01.01.2020).

196. Стратегия социально-экономического развития Фурмановского муниципального района до 2020 года : решение Совета Фурмановского муниципального района от 27.11.2015 г. № 25. – Текст : электронный // Администрация Фурмановского муниципального района : [официальный сайт]. – URL: http://www.furmanov.net/index.php?option=com_docman&Itemid=151 (дата обращения: 01.01.2020).

197. Стратегия социально-экономического развития Шуйского муниципального района на период до 2020 года : решение Шуйского районного Совета от 03.08.09 г. № 52. – Текст : электронный // Администрация Шуйского муниципального района Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://adm-shr.ru/strategiya-razvitiya.html> (дата обращения: 01.01.2020).

198. Стратегия социально-экономического развития Южского муниципального района до 2020 года : решение Южского районного Совета от

03.04.2009 г. № 17 (в посл. ред. от 19.02.2014 г. № 21). – Текст : электронный // Южский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <https://yuzha.ru/search/?q=решение+совета+об+утверждении+стратегии> (дата обращения: 01.01.2020).

199. Стратегия социально-экономического развития Юрьеvecкого муниципального района на период до 2020 года : проект решения Совета Юрьеvecкого муниципального района Ивановской области. – Текст : электронный // Официальный сайт Администрации Юрьеvecкого муниципального района Ивановской области. – URL: <https://www.юрьеvec-официальный.рф> (дата обращения: 01.01.2020).

200. Теория вероятностей, статистика, математическая статистика + греческий алфавит. Таблицы : [электронное учебное пособие]. – [Б. м.] : БГТУ, кафедра высшей математики, 2000. – URL: https://www.bstu.by/uploads/attachments/metodichki/kafedri/VM_Statist.tabl..pdf (дата обращения: 05.03.2021).

201. Терещенко С. И. Оценка ресурсного потенциала предприятия: методологический аспект / С. И. Терещенко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2014. – № 01-02. – С. 28–32.

202. Тимиргалеева Р. Р. Информационная поддержка управления развитием туристского предприятия / Р. Р. Тимиргалеева // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 сентября 2020 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. – Москва, 2020. – С. 143–150.

203. Тимофеев Р. А. Соотношение и взаимосвязь основных категорий ресурсной концепции / Р. А. Тимофеев, И. Г. Алафузов, Д. Р. Нестулаева // Горизонты экономики. – 2015. – № 6 (25). – С. 24–28.

204. Трухачев А. В. Методические вопросы оценки и рейтингования территорий для развития сельского туризма / А. В. Трухачев // Сервис plus. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 30–37.
205. Управление гостиничным бизнесом: трансформация, новые ресурсы и возможности / коллектив авторов ; под ред. С. А. Степановой, О. В. Архиповой. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020 – 160 с.
206. Усадебные комплексы Ивановской области. – Текст : электронный // Комитет Ивановской области по гос. охране объектов культурного наследия : официальный сайт. – URL: <http://nasledie.ivanovoobl.ru/deyatelnost/aktualnyy-spisok-obektov-kulturnogo-naslediya/> (дата обращения: 02.01.2020).
207. Ушакова Е. О. Модель комплексной оценки туристских ресурсов региона / Е. О. Ушакова // Гео-Сибирь. – 2010. – Т. 3, № 1. – С. 201–207.
208. Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.
209. Федеральное агентство по туризму : [официальный сайт]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.
210. Федеральный перечень туристских объектов. – Текст : электронный // Федеральное агентство по туризму : [официальный сайт]. – URL: <https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> (дата обращения: 01.01.2020).
211. Цехла С. Ю. Развитие международного туризма: тенденции и социально-экономические процессы / С. Ю. Цехла, Е. В. Плугарь // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 38–47.
212. Цехла С. Ю. Реализация туристского потенциала Крыма: проект международного сотрудничества «Великий шелковый путь» / С. Ю. Цехла, Н. А. Симченко, И. Г. Павленко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 3 (49). – С. 62–67.
213. Цехла С. Ю. Стратегическое планирование развития предпринимательской деятельности в рекреационной сфере Республики Крым :

монография / С. Ю. Цёхла, И. Г. Павленко, И. А. Букреев. – Орел : ОрелГУЭТ, 2020. – 183 с.

214. Численность населения по муниципальным образованиям Ивановской области на 1 января 2020 года. – Текст : электронный // Территориальный орган государственной службы статистики по Ивановской области : [сайт]. – URL: <https://ivanovo.gks.ru/storage/mediabank/S04UMNc3/NAS20.pdf> (дата обращения: 01.01.2020).

215. Шатрова А. П. Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг / А. П. Шатрова // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3. – С. 392-395.

216. Шнякина Ю. Р. Организационно-экономический механизм управления региональным сервисным кластером / Ю. Р. Шнякина // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2011. – № 2 (15). – С. 101–107.

217. Экономическое развитие Ивановского муниципального района. Муниципальная программа : приложение к постановлению администрации Ивановского муниципального района от 25.02.2019 № 215. – Текст : электронный // Ивановский муниципальный район : [официальный сайт]. – URL: <http://ivrayon.ru/municipal-programs/mun-programms/> (дата обращения: 01.01.2020).

218. Южский муниципальный район Ивановской области : [официальный сайт]. – URL: <http://yuzha.ru/turizm/turizm.html> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.

219. Яковенко И. М. Туризм как составляющая экономической безопасности Республики Крым / И. М. Яковенко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И Вернадского. Серия: География. Геология. – 2020. – Т. 6, № 1. – С. 114–125.

220. Яковенко Н. В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области / Н. В. Яковенко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9, № 3. – С. 83–90.

221. Яковлева-Чернышова А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе / А. Ю. Яковлева-Чернышова. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 208 с.
222. Assessment of the recreational potential of the forest territory of the Sverdlovsk region / O. B. Mezenina, A. Mikhailova, M. V. Kuzmina, P. A. Kokovin. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences. – 2020. – Vol. 157. – URL: <https://elar.usfeu.ru/handle/123456789/9703> (дата обращения: 01.01.2020).
223. Cerović L. Renewable Energy Sources in the Function of Sustainable Business in Tourism and Hospitality Industry / L. Cerović, D. Drpić, V. Milojica // TURIZAM. – 2014. – Vol. 18, Issue 3. – P.130–139.
224. Cheng M. Airbnb impacts on host communities in a tourism destination: an exploratory study of stakeholder perspectives in Queenstown / M. Cheng, S. Houge, G. Degarege // Journal of Sustainable Tourism. – New Zealand, 2020. – July. – P. 1–19.
225. Diagnostics of Russian tourism's innovative and economic development in the service sphere / O. K. Lukhovskaya, N. T. Arefieva, A. P. Vostrova [et al.] // Studies in Computational Intelligence. – 2019. – Vol. 826. – P. 757–772.
226. ExportBase : база данных компаний России и СНГ : [сайт]. – URL: <https://export-base.ru/> (дата обращения: 27.03.2021). – Текст : электронный.
227. Hotel «Союз» : [сайт]. – URL: <http://hotelsoyuz.com/> (дата обращения: 03.01.2021). – Текст : электронный.
228. Jha A. K. Tourism in Mithila: Identification of Resource Potentials and Prospects for Tourism Development / A. K. Jha // Bilingual Quarterly Research Referral Journal. – 2020. – № 7. – P. 189–206.
229. Kireeva M. M. Entwicklung der informations-und software zur Bewertung der territorialen Ressourcen mit DEM Ziel der Entwicklung des Gastbetriebs der region / M. M. Kireeva // Проблемы научной мысли. – 2020. – Vol. 12, № 1. – P. 10–14.
230. Kireeva M. M. Priority directions of tourism development in the region (on the example of the Ivanovo region) / M. M. Kireeva, A. N. Smirnova // Science without borders : materials of the XIII International scientific and practical Conference, March 30–April 7, 2018. – Sheffield, 2018. – Vol. 1. – P.11–19.

231. Law R. Marketing Strategies for Small Hotels: The Case of Cheung Chau in Hong Kong / R. Law, C. Ng. – Текст : электронный // The Case of Cheung Chau in Hong Kong, Asia Pacific Journal of Tourism Research. – 2011. – Vol. 16, Issue 1. – P. 21–38. – URL: <http://dx.doi.org/10.1080/10941665.2011.539389> (дата обращения: 01.01.2020).
232. Lukanova G. Resource Potential for Developing Tourism in a Small Municipality / G. Lukanova // Известия на Съюза на учените. Серия: Икономически науки. – Варна, 2020. – № 2. – P. 3–12.
233. Melián-Alzola L. Hotels in contexts of uncertainty: Measuring organizational resilience / L. Melián-Alzola, M. Fernández-Monroy, M. Hidalgo-Peñate. – Текст : электронный // Tourism Management Perspectives. – 2020. – Vol. 36. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100747> (дата обращения: 01.01.2020).
234. Onut S. Energy efficiency assessment for the Antalya Region hotels in Turkey / S. Onut, S. Soner // Energy and Buildings. – 2006. – Vol. 38. – P. 964–971.
235. Praničević D. G. ICTs in the hospitality industry: An importance-performance analysis among small family-owned hotels / D. G. Praničević, A. Mandić // Tourism. – 2020. – Vol. 68, № 2. – P. 221–234.
236. Rusprofile : [глобальная справочная система по российским юридическим лицам и предпринимателям] : [сайт]. – URL: <https://www.rusprofile.ru/> (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный.
237. Sustainable territorial development based on the effective use of resource potential / O. Voronkova, V. Yankovskaya, I. Kovaleva [et al.] // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2019. – Т. 7, № 1. – P. 662–673.
238. Trung D. M. Resource use and waste management in Vietnam hotel industry / D. M. Trung, S. Kumar // Journal of Cleaner Production. – 2005. – № 13. – P. 109–116.
239. Visitivanovo : официальный сайт туризма в Ивановской области. – URL: <https://visitivanovo.ru> (дата обращения: 24.12.2020). – Текст : электронный.
240. Www.statdata.ru. Сайт о странах, городах, статистике населения и пр. : [сайт]. – URL: <http://www.statdata.ru/home> (дата обращения: 01.01.2020). – Текст : электронный.

Приложение А

Трактовка видов средств размещения в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ

Таблица А1

Трактовка видов средств размещения в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

Вид средства размещения	Трактовка
городская гостиница (отель)	вид гостиниц, расположенных в городе, не обладающих признаками гостиниц, указанных в подпунктах «б» - «з» настоящего пункта;
гостиница, расположенная в здании, являющемся объектом культурного наследия,	и (или) выявленным объектом культурного наследия, и (или) объектом, составляющим предмет охраны исторического поселения, вид гостиниц, имеющих в силу этого ограничение при проведении реставрации и ремонтных работ;
курортный отель, санаторий, дом отдыха, центр отдыха, пансионат	вид гостиниц, которые расположены в лечебно-оздоровительных местностях или на курортах, оказывающих помимо гостиничных услуг комплекс дополнительных услуг оздоровительного характера, в том числе с использованием лечебных природных ресурсов;
апарт-отель	вид гостиниц, номерной фонд которых состоит из номеров категорий "студия" и "апартамент";
комплекс апартаментов	вид гостиниц, расположенных в одном или нескольких зданиях (корпусах, строениях), объединенных одной территорией, или в части здания, с номерным фондом, состоящим из номеров различных категорий с кухонным оборудованием и санузлом (душ и (или) ванная, туалет);
мотель	вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля);
хостел	вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и т.п.), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги;
загородный отель, туристская база, база отдыха	вид гостиниц, расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема, не относящихся к лечебно-оздоровительным местностям или курортам

Источник: составлено автором на основе [117]

Таблица А2

Трактовка видов средств размещения в соответствии с Приказом Росстата от 22.07.2019 № 418 (ред. от 16.07.2020, с изм. от 30.07.2020) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики»

Вид средства размещения	Трактовка
Гостиницы (отели)	средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг
Апартотели	вид гостиниц, номерной фонд которых состоит исключительно из номеров категорий "студия" и "апартамент"
Сюит-отели	гостиницы, номерной фонд которых состоит из номеров высшей категории: сюит, апартамент, люкс, джуниор сюит, студия
Меблированные комнаты	помещения, предназначенные для проживания туристов, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг
Мотели	вид гостиниц с автостоянкой, предоставляющих гостиничные и иные сопутствующие услуги для размещения автомобилистов
Пансионаты	предприятия, расположенные обычно в курортной или сельской местности и предоставляющие комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга
Хостелы	вид гостиниц, включающих в себя многоместные номера, но не более 12 мест в одном номере, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для завтраков и т.п.), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги
Санатории	предприятия, расположенные обычно в курортной местности и предоставляющие комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима
Кемпинги	ограниченные территории с санитарными объектами, на которых располагаются шале, бунгало, палатки, стационарные фургоны, а также оборудованные площадки для размещения палаток и автодомов. В кемпингах к услугам проживающих могут быть предоставлены рестораны, магазины, спортивные и развлекательные сооружения, однако вышеперечисленные услуги не являются обязательными

Продолжение таблицы А2

Базы отдыха, туристские базы, рекреационные центры (центры отдыха), туристские деревни (деревни отдыха)	предприятия, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений, рестораны и магазины
Дома отдыха	специализированные средства размещения, расположенные в рекреационной зоне, предоставляющие услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений
Дома охотника	специализированные средства размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенные в лесной зоне или вблизи водоемов и предоставляющие услуги туристам - любителям охоты
Дом рыбака	специализированные средства размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенные вблизи водоемов и предоставляющие услуги туристам - любителям рыбной ловли
Сельские гостевые дома	малые специализированные средства размещения (часто семейные), расположенные в сельской местности или в малых городах, предоставляющие гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.
Туристские приюты, стоянки	специализированные средства размещения круглогодичного или сезонного действия, предназначенные для размещения следующих по маршрутам организованных групп туристов в палатках или стационарных зданиях с оборудованием мест для ночлега.

Источник: составлено автором на основе [121]

Приложение Б Таблица Б

Стратегические цели развития туризма в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов
Ивановской области

Муниципальный район	Наименование стратегии	Стратегическая цель развития туризма
Верхнеландеховский	Стратегия социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района до 2020 года	создание условий для устойчивого развития туризма в Верхнеландеховский муниципальном районе [180]
Вичугский	Стратегия социально-экономического развития Вичугского муниципального района Ивановской области на период до 2020 года	создание туристско-информационного центра, с помощью которого можно будет координировать работу учреждений культуры в туристском направлении, сотрудничать с туристскими центрами области, оперативно решать вопросы, связанные с экскурсиями, туристскими маршрутами, событийными мероприятиями [181]
Гаврилово-Посадский	Стратегия социально-экономического развития Гаврилово-Посадского муниципального района до 2020 года и план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Гаврилово-Посадского муниципального района до 2020 года	создание условий для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный приток внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающих мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей экономики района [182]
Заволжский	Стратегия социально-экономического развития Заволжского муниципального района Ивановской области до 2020 года	создание в районе современного туристско-рекреационного кластера, эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие туристско-рекреационных центров, соответствующих требованиям европейского стандарта [183]
Ивановский	Стратегия социально-экономического развития Ивановского муниципального района до 2020 года	развитие туристско-рекреационных центров, эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов [184]
Ильинский	Стратегия социально-экономического развития Ильинского муниципального района Ивановской области до 2020 года	эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов [185]

Продолжение таблицы Б

Кинешемский	Стратегия социально-экономического развития Кинешемского муниципального района Ивановской области до 2020 года	создание в районе современного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего повышение туристской привлекательности района за счет эффективного использования историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, а также за счет развития туристско-рекреационных центров [186]
Комсомольский	Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Комсомольский муниципальный район Ивановской области» до 2020 года	эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие туристских зон, развитие актуальных видов туризма [188]
Лежневский	Стратегия развития муниципального образования «Лежневский муниципальный район» до 2020 года	формирование полноценного туристского кластера, предлагающего услуги на мировом уровне и включенного в мировую туристскую индустрию [179]
Лухский	Стратегия социально-экономического развития Лухского муниципального района до 2020 года	эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие новых актуальных видов туризма [187]
Палехский	Стратегия социально-экономического развития Палехского муниципального района до 2020 года	создание условий для формирования конкурентоспособной туристской отрасли, сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также природного и культурного наследия Палехского района [190]
Пестяковский	Стратегия социально-экономического развития Пестяковского муниципального района до 2020 года	развитие и максимальное использование туристского и рекреационного потенциала района [191]
Приволжский	Стратегия социально – экономического развития Приволжского муниципального района Ивановской области до 2020 года	создание в Приволжском муниципальном районе туристского кластера, эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие новых актуальных видов туризма [192]
Пучежский	Стратегия социально-экономического развития Пучежского муниципального района до 2020 года	прием туристских судов и возобновления пассажирских перевозок речным транспортом [193]

Продолжение таблицы Б

Родниковский	Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Родниковский муниципальный район» до 2020 года	реализация географического, промышленного, образовательного и культурно-туристского потенциала муниципального образования, развитие туристской инфраструктуры [189]
Савинский	Стратегия социально-экономического развития Савинского муниципального района на период до 2020 года	создание условий для устойчивого развития туризма в Савинском муниципальном районе [194]
Тейковский	Стратегия социально-экономического развития Тейковского муниципального района на период до 2020 года	эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие туризма [195]
Фурмановский	Стратегия социально-экономического развития Фурмановского муниципального района до 2020 года	туристская сфера должна стать приоритетным направлением экономического развития [196]
Шуйский	Стратегия социально-экономического развития Шуйского муниципального района на период до 2020 года	переход к реализации проекта по привлечению инвестиций в район для развития туристского комплекса и решение за счет этого комплекса накопившихся проблем [197]
Южский	Стратегия социально-экономического развития Южского муниципального района до 2020 года	повышение привлекательности и конкурентоспособности туристского рынка Южского муниципального района, эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие туристско-рекреационных зон отдыха, создание условий для ускоренного развития туризма в муниципальном образовании посредством расширения спектра и повышения качества услуг, оказываемых посещающим район российским и иностранным туристам [198]
Юрьевоцкий	Стратегия социально-экономического развития Юрьевоцкого муниципального района на период до 2020 года	создание условий для устойчивого развития туризма в Юрьевоцком муниципальном районе [199]

Источник: составлено автором на основе [70]

Приложение В
Таблица В

Перечень коллективных средств размещения Ивановской области по данным за 2020 год

№	Наименование	Код ОКВЭД ³	Расшифровка кода ОКВЭД	Размер предприятия	Место регистрации
Коллективные средства размещения с основным видом деятельности «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (ОКВЭД-55)					
1.	ООО «Гостиница Турист»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
2.	ООО «Звездная река»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
3.	ИП Влезько Наталья Владимировна	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
4.	ИП Голубчикова Наталья Александровна	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
5.	ООО «Курортный отель «Фортеция Русь»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
6.	ООО «АИ-95»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
7.	ООО «Русский дворик»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
8.	ООО «Диаманд»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
9.	ООО «Союзтранс»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново
10.	ООО «Инвест Регион»	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
11.	ООО «Русская кухня 2»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Шуйский район)
12.	ООО «Сфера»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново

³ основной вид деятельности предприятия

Продолжение таблицы В

13.	ООО «Отели на Волге»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
14.	ООО «Навигатор»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
15.	ООО «ГК Мурсал»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
16.	ООО «Гостиница»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
17.	ООО «10 гусар»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Гаврилово-Посадский район)
18.	ООО «Гостин-рест»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
19.	ООО «Симпл» (хостел «Nice Hostel»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
20.	ООО «Агата»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
21.	ООО «Дачный отель «Соборная слобода»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
22.	ООО ГК «Спа-Волга»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
23.	ООО «Садко»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
24.	ООО «Арта Плюс»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
25.	ООО «Комфорт» (хостел «Hostel House New»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
26.	ООО «Ивановский областной яхт-клуб»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
27.	ИП Кисляков Н.В. (Отель «Русский Манчестер»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново

Продолжение таблицы В

28.	ИП Дмитриева С.Н. (Гостиница «Авокадо»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
29.	ИП Гордеев Сергей Анатольевич	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
30.	ИП Пономарева О.В. (гостиница «Вечный странник»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
31.	ИП Милек Сергей Александрович	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
32.	ИП Крюков Олег Михайлович	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново
33.	ИП Волкова Ирина Вячеславовна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
34.	ИП Зайцева Людмила Павловна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
35.	ИП Канулин Евгений Александрович	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
36.	ИП Рыбаков Роман Пирмурадович	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
37.	ИП Горбунова Анна Ивановна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Юрьевецкий район)
38.	ИП Игошина Мария Владиславовна (гостиница ТРК «Мирная пристань»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
39.	ИП Соловьев Станислав Геннадьевич	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
40.	ИП Реснянская Елена Владимировна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
41.	ИП Костина Марина Васильевна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)

Продолжение таблицы В

42.	ИП Ахмадзай Омар (отель «Рай»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
43.	ООО «Знатная деревня»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
44.	ИП Закочурин Константин Сергеевич (гостиничный комплекс «Ивановоотель»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
45.	ИП Козлов Михаил Александрович (мини-отель «Золотой Плес»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
46.	ИП Сеськин Александр Владимирович	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
47.	ИП Кулыгина Анастасия Альбертовна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
48.	ИП Вейзер Елена Игоревна	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
49.	ООО «Лагуна» Мини-отель «Спутник-INN»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
50.	ИП Колесова Елена Вячеславовна (отель «Шеддок»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново
51.	ИП Колесова Елена Вячеславовна (отель «Пятый угол»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново
52.	ПК «Комфорт»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Пучежский район)
53.	ООО «Союз» (гостиница «Союз»)	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
54.	ООО «Комфорт»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
55.	ООО «Гостиничный комплекс «Гурист»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Малая (16-100 чел.)	Иваново

Продолжение таблицы В

56.	ООО «Микс»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
57.	ООО «Изба»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Шуйский район)
58.	ООО «Альянс»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Шуйский район)
59.	ООО «Петровский Альянс» Гостиница «Smart Hotel NEO Иваново»	55.10	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
60.	Гостиница «Маршал» Иваново ФГУП «Управление Гостиничным Хозяйством» Минобороны России	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Крупное (свыше 250 чел.)	Иваново
61.	ООО «Росгаз»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
62.	Гостиница «Гранд Отель Шуя» ООО «ГК «Капитал»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Шуйский район)
63.	Дачный отель «Семигорье» ООО «ГК Капитал»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Вичугский район)
64.	ИП Заочурин К.С. гостиничный комплекс «Артотель»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
65.	Акционерное общество «Гостиничное хозяйство города Иваново» (АО «Гостиничное хозяйство города Иваново») гостиница «Вознесенская»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Крупное (свыше 250 чел.)	Иваново
66.	АО «Гостиница «Иваново»	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Крупное (свыше 250 чел.)	Иваново
67.	ООО «Былина»	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
68.	ООО «Аверс»	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново

Продолжение таблицы В

69.	ИП Свидовский Алексей Александрович	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Лежневский район)
70.	ИП Никанорова Татьяна Вадимовна	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
71.	ИП Дементьев Игорь Валентинович	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
72.	ИП Соколова Наталья Александровна	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
73.	ИП Султанов Рамис Александрович	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
74.	ИП Хойнова Ольга Александровна	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
75.	ИП Сурков Евгений Андреевич	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
76.	ИП Киселев Максим Анагольевич	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
77.	ИП Гулевич Татьяна Александровна	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Лежневский район)
78.	ИП Романова Юлия Олеговна	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Фурмановский район)
79.	ООО «Глобус»	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
80.	ООО «Ломы»	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
81.	ИП Кольцова Наталья Владимировна	55.30	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристских автоприцепах	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
82.	ИП Сизова Татьяна Сергеевна	55.30	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристских автоприцепах	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)

Продолжение таблицы В

83.	ИП Мокряк Екатерина Николаевна	55.30	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристских автоприцепах	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Тейковский район)
84.	ООО «Гриумф»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
85.	ООО «Светлый луч»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
86.	ООО «Русская Дача»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Южский район)
87.	ООО «ДБО «Озерная»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
88.	ООО «Кредо»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
89.	ООО «Чайка-Плюс»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
90.	ООО «МиК»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
91.	ООО «Олимп-Ризлти»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
92.	ООО «Радуга»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Палехский район)
93.	ИП Микава Заза Замирович	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
94.	ИП Неджари Наталья Николаевна	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
95.	ИП Ткаченко Наталья Владимировна	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
96.	ИП Прилуцкая Ияна Сергеевна	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
97.	ООО «Санаторий Плес на Волге»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
98.	ООО «Рубин»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Лежневский район)

99.	ООО «Делатеза»	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
Коллективные средства размещения с другим основным видом деятельности					
100.	ИП Клинова Е.В. гостиница «Отель «Подушкин»	47.91	Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
101.	ООО «Вингс» Мини-отель «Вингс»	52.21.24	Деятельность стоянок для транспортных средств	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
102.	Гостиница «Гостиный двор» ООО «Гостиный двор»	56.10	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	Малое (16-100 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
103.	ООО «Промтек» Гостиничный комплекс «Сосновый бор»	68.20	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Микро (менее 15 чел.)	Иваново
104.	Отель «Сон&Лён» ООО «Стройтекс»	68.20.2	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
105.	ООО «Кантри-Хоум» Гостиница Эко-Комплекс «Кантри-Хоум»	68.20.2	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Микро (менее 15 чел.)	Ивановская область (Заволжский район)
106.	ФГБУЗ МЦ «Решма» ФМБА России	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
107.	ЧУ «Санаторий «Актер-Плес» СТД РФ	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
108.	ООО «Пансионат с лечением «Плès»	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Приволжский район)
109.	ООО «Санаторий Зеленый городок»	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Ивановский район)
110.	ООО «Санаторий им. Станко»	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Кинешемский район)
111.	ООО «Курорт Оболсуново»	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций	Крупное (свыше 250 чел.)	Ивановская область (Тейковский район)

Источник: составлено автором на основе [46; 210; 226; 236]

Приложение Г

Таблица Г

Коллективные средства размещения Ивановской области,
прошедшие процедуру классификации и получившие категорию
по состоянию на 2020 г.

№	Классификационные объекты	Присвоенная категория	Количество номеров	Количество мест
Малые средства размещения Ивановской области				
1.	ИП Колесова Е.В. Отель «Шеддок»	четыре звезды	45	90
2.	ООО «ГК «Капитал» Гостиница «Гранд Отель Шуя»	четыре звезды	42	89
3.	ООО «ГК Капитал» Дачный отель «Семигорье»	четыре звезды	40	104
4.	ИП Закочурин К.С. Гостиничный комплекс «Артотель»	три звезды	48	96
5.	ИП Пономарева О.В. Гостиница «Вечный странник»	три звезды	31	62
6.	ООО «Кантри Хоум» Гостиница Эко-комплекс «Кантри Хоум»	три звезды	28	56
7.	ИП Колесова Е.В. Гостиница «Пятый угол»	три звезды	28	56
8.	ИП Закочурин К.С. Гостиничный комплекс «Ивановоотель»	три звезды	27	54
9.	ООО ГК «СПА-Волга»	три звезды	23	40
10.	ИП Игошина М.В. Гостиница ТРК «Мирная пристань»	три звезды	20	42
11.	ООО «Лагуна» Мини-отель «Спутник-INN»	три звезды	19	26
12.	ООО «Гостиный двор» Гостиница «Гостиный двор»	три звезды	15	30
13.	ООО «Стройтекс» Отель «Сон&Лён»	три звезды	11	22
14.	ООО «Вингс» Мини-отель «Вингс»	две звезды	26	48
15.	ИП Дмитриева С.Н. Гостиница «Авокадо»	две звезды	14	28
16.	ООО «Симпл» Хостел «Nice Hostel»	одна звезда	7	26
17.	ИП Клинова О.В. Гостиница «Отель Подушкин»	без звёзд	32	78
18.	ИП Ахмадзай Омар (отель «Рай»)	без звёзд	31	52
19.	ООО «Петровский Альянс» Гостиница «Smart Hotel NEO Иваново»	без звёзд	20	28
20.	ИП Козлов М.А. Мини-отель «Золотой Плёс»	без звёзд	18	36
21.	ООО «Комфорт» Хостел «Hostel House New»	без звёзд	9	45

Продолжение таблицы Г

Коллективные средства размещения Ивановской области, отнесенные к малым предприятиям по численности сотрудников и выручке				
22.	ИП Кисляков Н.В. Отель «Русский Манчестер»	четыре звезды	92	178
23.	ООО Гостиница «Турист»	три звезды	121	242
24.	ООО «Союз» Гостиница «Союз»	три звезды	90	176
25.	ООО «Промтек» Гостиничный комплекс «Сосновый бор»	три звезды	62	124
Коллективные средства размещения Ивановской области, не имеющие статус СМСП				
26.	ООО «Санаторий Зеленый городок»	три звезды	72	126
27.	ООО «Санаторий им. Станко»	три звезды	244	490
28.	ООО «Курорт «Оболсуново»	три звезды	148	233
29.	ФГБУЗ МЦ «Решма» ФМБА России	три звезды	206	412
30.	Акционерное общество «Гостиничное хозяйство города Иваново» (АО «Гостиничное хозяйство города Иваново») Гостиница «Вознесенская»	две звезды	152	304
31.	ЧУ «Санаторий «Актер-Плес» СТД РФ	две звезды	105	165
32.	ООО «Пансионат с лечением «Плѣс»	две звезды	60	124
33.	АО «Гостиница «Иваново»»	одна звезда	171	283
34.	Гостиница «Маршал» Иваново ФГУП «Управление Гостиничным Хозяйством» Минобороны России	без звѣзд	54	114

Источник: составлено автором по материалам [210]

Приложение Д

Таблица Д

Сведения о государственной поддержке малых средств размещения
Ивановской области в 2020 году

Наименование предприятия	Формы поддержки	Вид формы поддержки	Объем оказанной поддержки, руб.; час
ООО «Союзтранс»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	784000,00
ООО «Садко»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	439140,00
ИП Кисляков Н.В. (отель «Русский Манчестер»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	1841100,00
	Образовательная	Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр	48
ИП Крюков О.М. (гостиница «Сосновый бор»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	992820,00
ИП Козлов М.А. (мини-отель «Золотой Плес»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	2284740,00
ИП Колесова Е.В. (отель «Шеддок», отель «Пятый угол»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	685220,00
	Образовательная	Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр	16
ИП Дмитриева С.Н. (Гостиница «Авокадо»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	15000,00
ИП Ахмадзай Омар (отель «Рай»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	223820,00
ООО «Лагуна» Мини-отель «Спутник-INN»	Образовательная	Образовательные программы и модули	10
ИП Игошина М.В. Гостиница ТРК «Мирная пристань»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	254580,00
ИП Пономарева О.В. (гостиница «Вечный странник»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	248080,00

Продолжение таблицы Д

ООО «ГК «Капитал» (Гостиница «Гранд Отель Шуя», Дачный отель «Семигорье»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	1640520,00
	Образовательная	Образовательные программы и модули, Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр	24
	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1
ИП Закочурин К.С. (гостиничный комплекс «Ивано-воотель», гостиничный комплекс «Артотель»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	131540,00
	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1
ООО ГК «СПА-Волга»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	315380,00
ООО «Гостиный двор» Гостиница «Гостиный двор»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	808260,00
	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1
ООО «Симпл» (хостел «Nice Hostel»)	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	45760,00
ООО «Союз» Гостиница «Союз»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	643200,00
	Образовательная	Образовательные программы и модули, Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр	6
	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1
ИП Влезько Наталья Владимировна	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	163170,00
ИП Голубчикова Наталья Александровна	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	131540,00
ООО «АИ-95»	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1

Продолжение таблицы Д

ООО «Сфера»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	48520,00
ООО «Навигатор»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов Предоставление гарантий и поручительств	9702460,00
ООО «ГК Мурсал»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	196540,00
ООО ГК «Спа-Волга»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	315380,00
ИП Гордеев С.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Милек С.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	193060,00
	Образовательная	Образовательные программы и модули, Организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр	60
ИП Волкова И.В.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Зайцева Л.П.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	70020,00
ИП Канушин Е.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	346860,00
ИП Рыбаков Р.П.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	70020,00
ИП Горбунова А.И.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	155800,00
ИП Соловьев С.Г.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	24260,00
ИП Реснянская Е.В.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	727800,00
ИП Сеськин А.В.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Вейзер Е.И.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	70020,00
ИП Свидовский А.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	27130,00
ИП Никанорова Т.В.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Дементьев И.В.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Соколова Н.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00

Продолжение таблицы Д

ИП Сурков Е.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	285340,00
	Консультационная	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	1
ИП Киселев М.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	100780,00
ИП Гулевич Т.А.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ООО «Ломы»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	131540,00
ИП Мокряк Е.Н.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	15000,00
ООО «Русская Дача»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	241260,00
ООО «ДБО «Озерная»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	33630,00
ООО «Олимп-Риэлти»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	76520,00
ООО «Радуга»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	76520,00
ИП Микава З.З.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	94280,00
ИП Неджари Н.Н.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	39260,00
ИП Прилуцкая И.С.	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	15000,00
ООО «Рубин»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	76520,00
ООО «Делатеза»	Финансовая	Предоставление субсидий и грантов	45760,00

Источник: составлено автором на основе [46]

Приложение Е

Таблица Е

Специализация (отраслевая направленность) районов Ивановской области

Муниципальный район региона	Специализация районов (отраслевая направленность)	Балл*
Верхнеландеховский	Предприятия легкой и деревообрабатывающей промышленности, туризм, народные промыслы, льноводство	3
Вичугский	Предприятия легкой (льняной) промышленности, добыча гравия, производство строительных материалов, овощеводство, картофелеводство, молочно-мясное животноводство, птицеводство	0
Гаврилово-Посадский	Предприятия пищевой (спиртовой) промышленности, зерноводство, картофелеводство, молочно-мясное животноводство	0
Заволжский	Предприятия швейной, деревообрабатывающей промышленности, добыча гравия, овощеводство, туризм, лесное хозяйство	2
Ивановский	Предприятия пищевой промышленности, добыча сырья для строительной промышленности, минеральных вод, картофелеводство, овощеводство, молочно-мясное животноводство, птицеводство, туризм	2
Ильинский	Предприятия молокоперерабатывающей промышленности, молочное животноводство, овощеводство, льноводство, добыча гравия, лесное хозяйство	0
Кинешемский	Овощеводство, картофелеводство, птицеводство, туризм	2
Комсомольский	Предприятия легкой и пищевой промышленности, овощеводство, картофелеводство, зерноводство, молочно-мясное животноводство, рыбоводство, добыча торфа, лесное хозяйство	0
Лежневский	Предприятия легкой и пищевой промышленности, овощеводство, молочное животноводство, птицеводство	0
Лухский	Предприятия легкой (текстильной, швейной, льняной) и пищевой промышленности, молочно-мясное животноводство, льноводство, кормопроизводство, народные промыслы	1
Палехский	Предприятия машиностроительной, легкой, деревообрабатывающей, пищевой промышленности, молочно-мясное животноводство, овцеводство, свиноводство, туризм, народные промыслы («палехская миниатюра»), лесное хозяйство	3

Продолжение таблицы Е

Пестяковский	Предприятия легкой (швейной, льняной), пищевой (молочной, крахмало-паточной) промышленности, торфопереработка, льноводство, мясное животноводство, свиноводство, туризм, народные промыслы, лесное хозяйство	3
Приволжский	Овощеводство, картофелеводство, туризм	2
Пучежский	Предприятия легкой промышленности, льноводство, овощеводство, картофелеводство, молочное животноводство, лесное хозяйство, туризм	2
Родниковский	Предприятия легкой промышленности, овощеводство, картофелеводство, молочно-мясное животноводство	0
Савинский	Предприятия легкой (текстильной, швейной) и пищевой промышленности, мясное животноводство, туризм, лесное хозяйство	2
Тейковский	Предприятия легкой, деревообрабатывающей и комбикормовой промышленности, зерноводство, овощеводство, картофелеводство, молочно-мясное животноводство, туризм, лесное хозяйство	2
Фурмановский	Предприятие ткацкой промышленности, молочно-мясное животноводство, добыча сырья для строительной промышленности	0
Шуйский	Предприятия легкой и пищевой промышленности, овощеводство, картофелеводство, молочно-мясное животноводство, туризм	2
Южский	Предприятия деревообрабатывающей и пищевой промышленности, овощеводство, добыча торфа и известняка, туризм, народные промыслы, лесное хозяйство	3
Юрьеvecкий	Молочно-мясное животноводство, туризм, лесное хозяйство	2

Источник: составлено автором на основе [138]

* если в специализации района отсутствуют такие пункты как туризм и народные промыслы, то «0 баллов»; если в специализации района есть пункт «народные промыслы», то «1 балл», если в специализации района есть пункт «туризм», то «2 балла»; если в специализации района есть пункты «туризм» и «народные промыслы», то «3 балла» [62]

Приложение Ж

Материалы и результаты экспертной оценки эстетичности ландшафта, растительного и животного мира, лесистости, транспортной доступности районов Ивановской области

Таблица Ж1

Параметры для экспертной оценки эстетичности ландшафта, растительного и животного мира, лесистости, транспортной доступности районов Ивановской области

Оценка эстетичности ландшафта	
Балл	Характеристика ландшафта
5	Ландшафты с очень высокой эстетичностью и выразительностью рельефа, характеризуются значительным пространственным разнообразием растительности и животного мира.
4	Ландшафты высокой эстетичности. Здесь наблюдаются значительная расчлененность рельефа, разнообразие растительности и животного мира. Площадь таких ландшафтов составляет более 50% территории. В районе имеется значительное количество природных достопримечательных объектов.
3	Ландшафты достаточной эстетичности. Природные комплексы отличаются появлением ярких доминант, наблюдается разнообразие растительного покрова. Присутствуют единичные привлекательные формы рельефа.
2	Ландшафты низкой эстетичности. Отличаются меньшими площадями, однообразны, заболочены. Отсутствуют яркие привлекательные ландшафтные доминанты. Растительность и животный мир однообразны.
1	Очень низкая эстетичность ландшафтов. Однообразный рельеф, однообразная растительность, отсутствие ярких доминант в ландшафтах, ландшафты малопривлекательны.
Оценка растительного и животного мира	
Балл	Характеристика растительного и животного мира
5	Растительный и животный мир отличаются высокой степенью разнообразия. В установленные сроки разрешены охота и рыбалка. Возможна организация сбора грибов и ягод.
4	Растительный и животный мир развиты достаточно, в установленные сроки возможна организация охоты и рыбалки. Возможна организация сбора грибов и ягод.
3	Растительный и животный мир развиты удовлетворительно, возможна либо охота, либо рыбалка. Возможна организация сбора грибов и ягод.
2	Растительный и животный мир развиты не достаточно, охота и рыбалка невозможны. Отсутствует возможность организации сбора грибов и ягод.
1	Растительный и животный мир не развиты, охота и рыбалка невозможны. Отсутствует возможность организации сбора грибов и ягод.
Оценка лесистости района	
Балл	Характеристика лесистости района
5	Территории, имеющие показатели лесистости более 85%
4	Территории, имеющие показатели лесистости от 70 до 84%
3	Территории, имеющие показатели лесистости от 50 до 69%
2	Территории, имеющие показатели лесистости от 20 до 49%
1	Территории, имеющие показатели лесистости ниже 20%

Продолжение таблицы Ж1

Оценка транспортной доступности района	
Балл	Характеристика транспортной доступности района
5	Развитая сеть дорог, добраться до района можно автомобильным транспортом по дорогам с твердым и грунтовым покрытием, удаленность от ж/д станций не более 10 км.
4	Развитая сеть дорог, добраться до района можно автомобильным транспортом по дорогам с твердым и грунтовым покрытием, удаленность от ж/д станций не более 30 км.
3	В районе сеть дорог слабо развита, добраться можно автомобильным транспортом по дорогам с твердым и грунтовым покрытием, удаленность от ж/д станций не более 50 км.
2	В районе сеть дорог слабо развита, добраться можно автомобильным транспортом повышенной проходимости, водным транспортом, удаленность от ж/д станций более 100 км.
1	Добраться можно только водным или воздушным транспортом, сеть автомобильных дорог не развита.

Источник: составлено автором

Результаты экспертной оценки эстетичности ландшафтов,
растительного и животного мира, лесистости и транспортной
доступности районов Ивановской области

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА
эстетичности ландшафтов, растительного и животного мира, лесистости и
транспортной доступности муниципальных районов Ивановской области

№	Муниципальный район региона	Оценка эстетичности ландшафта, балл*	Оценка растительного и животного мира, балл*	Оценка лесистости, балл*	Оценка транспортной доступности, балл*
1	2	3	4	5	6
1.	Верхнеландеховский	3	4	3	4
2.	Вичугский	3	4	2	5
3.	Гаврилово-Посадский	3	4	2	5
4.	Заволжский	4	4	3	4
5.	Ивановский	3	4	3	5
6.	Ильинский	3	4	2	4
7.	Кинешемский	4	4	3	5
8.	Комсомольский	3	4	2	4
9.	Лежневский	3	4	3	5
10.	Лухский	3	4	3	4
11.	Палехский	3	4	3	4
12.	Пестяковский	3	4	3	4
13.	Приволжский	3	4	4	5
14.	Пучежский	3	4	2	4
15.	Родниковский	3	4	3	5
16.	Савинский	3	4	3	5
17.	Тейковский	3	4	3	5
18.	Фурмановский	3	4	3	5
19.	Шуйский	3	4	2	5
20.	Южский	4	4	4	4
21.	Юрьевецкий	3	4	2	4

Эксперт: инженер по
охране и защите
леса

(должность)

  Сурков.1

(подпись)

Взвешенная оценка мнения эксперта по оценке эстетичности ландшафтов,
растительного и животного мира, лесистости и транспортной
доступности районов Ивановской области

Муниципальный район Ивановской области	Экспертная оценка эстетичности ландшафтов, балл	Весомость параметра	Взвешенная оценка	Экспертная оценка лесистости района, балл	Весомость параметра	Взвешенная оценка	Экспертная оценка растительного и животного мира, балл	Весомость параметра	Взвешенная оценка	ИТОГО
Верхнеландеховский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Вичугский	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2
Гаврилово-Посадский	3	0,2	0,8	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,4
Заволжский	4	0,2	0,8	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,7
Ивановский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Ильинский	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2
Кинешемский	4	0,2	0,8	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,7
Комсомольский	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2
Лежневский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Лухский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Палехский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Пестяковский	3	0,2	0,6	4	0,3	1,2	4	0,5	2	3,8
Приволжский	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2
Пучежский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Родниковский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Савинский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Тейковский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Фурмановский	3	0,2	0,6	3	0,3	0,9	4	0,5	2	3,5
Шуйский	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2
Южский	4	0,2	0,8	4	0,3	1,2	4	0,5	2	4
Юрьеvecкий	3	0,2	0,6	2	0,3	0,6	4	0,5	2	3,2

Источник: составлено автором

Приложение И

Таблица И

Коэффициенты корреляции по блокам факторов, влияющих на развитие малых средств размещения
Ивановской области

№	Фактор / коэффициент корреляции	Коэффициент корреляции (r _{расч.})		
		вся совокупность муниципальных районов	муниципальные районы, где функционируют малые средства размещения	муниципальные районы-лидеры по количеству малых средств размещения
1 блок факторов				
1.	Площадь района, км ²	-0,010	-0,052	-0,540
2.	Численность населения, чел.	0,244	-0,162	0,566
3.	Средняя численность населения на км ²	0,317	0,038	0,899
4.	Удаленность от г. Москвы, км.	0,360	0,479	-0,189
5.	Удаленность от г. Иваново, км2	0,080	0,253	-0,829
2 блок факторов				
1.	Доля городского населения района, %	0,365	0,296	0,523
2.	Доля сельского населения района, %	-0,365	-0,296	-0,523
3.	Доля населения района в трудоспособном возрасте, %	0,188	0,451	0,644
4.	Доля безработных района, %	-0,248	-0,034	-0,534
5.	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района, %	-0,289	-0,470	-0,154
6.	Количество юридических лиц и филиалов, ед.	0,026	-0,197	0,924
7.	Количество малых предприятий района, ед.	0,036	-0,230	0,886
8.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, руб.	0,043	0,124	0,229

Продолжение таблицы И

9.	Общий объем бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе, тыс. руб.	0,009	-0,178	-0,116
10	Средняя цена 1 га предлагаемых к продаже земельных участков	0,259	0,112	-0,244
11	Специализация района (отраслевая направленность)	0,264	0,410	-0,343
3 блок факторов				
1.	Среднее число домохозяйств на км ² (численность населения района / средний размер домохозяйств в области/ площадь района)	0,313	0,036	0,908
2.	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств, ед.	0,040	-0,378	-0,304
3.	Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	0,064	-0,271	0,906
4 блок факторов				
1.	Количество предприятий конкурентов (коллективных средств размещения), ед.	0,342	0,038	0,320
2.	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.	0,470	0,584	0,239
3.	Количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед.	0,669	0,624	0,937
4.	Количество объектов культурного наследия, ед.	0,680	0,695	0,837
5.	Количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел, ед.	0,318	0,078	0,649
6.	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками, ед.	-0,087	-0,360	-0,327
7.	Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	-0,071	-0,105	0,650
8.	Количество предприятий индустрии развлечения, ед.	0,021	0,059	0,090
9.	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед.	0,720	0,792	0,607
10	Экспертная оценка транспортной доступности, балл	0,122	-0,111	0,723

Продолжение таблицы И

5 блок факторов						
1.	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения), ед.		0,319	0,094		-0,289
2.	Доля земель сельскохозяйственного назначения, %		0,050	-0,038		0,782
3.	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов, %		0,050	-0,038		0,108
4.	Доля земель лесного фонда, %		-0,046	0,009		-0,247
5.	Доля земель водного фонда, %		0,141	0,070		-0,496
6.	Доля земель запаса в структуре земель района, %		-0,009	0,106		-0,304
7.	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка), балл		0,246	0,125		-0,410
6 блок факторов						
1.	Факторы туристского блока (итоговая оценка)		0,738	0,752		0,915

Источник: составлено автором

Приложение К

Таблица К1

Ранжирование факторов, влияющих на уровень развития малых средств размещения Ивановской области, по коэффициенту корреляции (вариант 1)

№	Факторы, влияющие на уровень развития гостевого бизнеса в муниципальных районах Ивановской области	Коэффициент корреляции (вся совокупность муниципальных районов)	Характеристика силы связи по шкале Чеддока
1.	Факторы туристского блока	0,738	сильная
2.	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед.	0,720	сильная
3.	Количество объектов культурного наследия, ед.	0,680	заметная
4.	Количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед.	0,669	заметная
5.	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.	0,470	слабая
6.	Доля городского населения района, %	0,365	слабая
7.	Удаленность от г. Москвы, км.	0,360	слабая
8.	Количество предприятий конкурентов (коллективных средств размещения), ед.	0,342	слабая
9.	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения), ед.	0,319	слабая
10.	Количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел, ед.	0,318	слабая
11.	Средняя численность населения на км ²	0,317	слабая
12.	Среднее число домохозяйств на км ² (численность населения района / средний размер домохозяйств в области/ площадь района)	0,313	слабая
13.	Специализация района (отраслевая направленность)	0,264	практически отсутствует
14.	Средняя цена 1 га предлагаемых к продаже земельных участков	0,259	практически отсутствует
15.	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка), балл	0,246	практически отсутствует
16.	Численность населения, чел.	0,244	практически отсутствует
17.	Доля населения района в трудоспособном возрасте, чел.	0,188	практически отсутствует
18.	Доля земель водного фонда, %	0,141	практически отсутствует
19.	Экспертная оценка транспортной доступности, балл	0,122	практически отсутствует
20.	Удаленность от г. Иваново, км ²	0,080	практически отсутствует

Продолжение таблицы К1

21.	Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	0,064	практически отсутствует
22.	Доля земель сельскохозяйственного назначения, %	0,050	практически отсутствует
23.	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов, %	0,050	практически отсутствует
24.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, руб.	0,043	практически отсутствует
25.	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств, ед.	0,040	практически отсутствует
26.	Количество малых предприятий района, ед.	0,036	практически отсутствует
27.	Количество юридических лиц и филиалов, ед.	0,026	практически отсутствует
28.	Количество предприятий индустрии развлечения, ед.	0,021	практически отсутствует
29.	Общий объем бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе, тыс. руб.	0,009	практически отсутствует
30.	Доля земель запаса в структуре земель района, %	-0,009	практически отсутствует
31.	Площадь района, км ²	-0,010	практически отсутствует
32.	Доля земель лесного фонда, %	-0,046	практически отсутствует
33.	Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	-0,071	практически отсутствует
34.	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками, ед.	-0,087	практически отсутствует
35.	Доля безработных района, %	-0,248	практически отсутствует
36.	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района, %	-0,289	практически отсутствует
37.	Доля сельского населения района, %	-0,365	слабая обратная связь

Источник: составлено автором

Ранжирование факторов, влияющих на уровень развития малых средств размещения Ивановской области, по коэффициенту корреляции (вариант 2)

№	Факторы, влияющие на уровень развития гостевого бизнеса в муниципальных районах Ивановской области	Коэффициент корреляции (муниципальные районы, где функционируют гостевые дома)	Характеристика силы связи по шкале Чеддока
1.	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед.	0,792	сильная
2.	Факторы туристского блока	0,752	сильная
3.	Количество объектов культурного наследия, ед.	0,695	заметная
4.	Количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед.	0,624	заметная
5.	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.	0,584	заметная
6.	Удаленность от г. Москвы, км.	0,479	слабая
7.	Доля населения района в трудоспособном возрасте, чел.	0,451	слабая
8.	Специализация района (отраслевая направленность)	0,410	слабая
9.	Доля городского населения района, %	0,296	практически отсутствует
10.	Удаленность от г. Иваново, км ²	0,253	практически отсутствует
11.	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка), балл	0,125	практически отсутствует
12.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, руб.	0,124	практически отсутствует
13.	Средняя цена 1 га предлагаемых к продаже земельных участков	0,112	практически отсутствует
14.	Доля земель запаса в структуре земель района, %	0,106	практически отсутствует
15.	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения), ед.	0,094	практически отсутствует
16.	Количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел ед.	0,078	практически отсутствует
17.	Доля земель водного фонда	0,070	практически отсутствует
18.	Количество предприятий индустрии развлечения, ед.	0,059	практически отсутствует
19.	Средняя численность населения на км ²	0,038	практически отсутствует

20.	Количество предприятий конкурентов (коллективных средств размещения), ед.	0,038	практически отсутствует
21.	Среднее число домохозяйств на км ²	0,036	практически отсутствует
22.	Доля земель лесного фонда, %	0,009	практически отсутствует
23.	Доля безработных района, %	-0,034	практически отсутствует
24.	Доля земель сельскохозяйственного назначения, %	-0,038	практически отсутствует
25.	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов, %	-0,038	практически отсутствует
26.	Площадь района, км ²	-0,052	практически отсутствует
27.	Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	-0,105	практически отсутствует
28.	Экспертная оценка транспортной доступности, балл	-0,111	практически отсутствует
29.	Численность населения, чел.	-0,162	практически отсутствует
30.	Общий объем бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе, тыс. руб.	-0,178	практически отсутствует
31.	Количество юридических лиц и филиалов, ед.	-0,197	практически отсутствует
32.	Количество малых предприятий района, ед.	-0,230	практически отсутствует
33.	Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	-0,271	практически отсутствует
34.	Доля сельского населения района, %	-0,296	практически отсутствует
35.	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками, ед.	-0,360	слабая обратная связь
36.	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств, ед.	-0,378	слабая обратная связь
37.	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района, %	-0,470	слабая обратная связь

Источник: составлено автором

Таблица К3

Ранжирование факторов, влияющих на уровень развития малых средств размещения Ивановской области, по коэффициенту корреляции (вариант 3)

№	Факторы, влияющие на уровень развития гостевого бизнеса в муниципальных районах Ивановской области	Коэффициент корреляции (муниципальные районы-лидеры по количеству малых средств размещения)	Характеристика силы связи по шкале Чеддока
1.	Количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед.	0,937	очень сильная
2.	Количество юридических лиц и филиалов, ед.	0,924	очень сильная
3.	Факторы туристского блока	0,915	очень сильная
4.	Среднее число домохозяйств на км ² (численность населения района / средний размер домохозяйств в области/ площадь района)	0,908	очень сильная
5.	Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	0,906	очень сильная
6.	Средняя численность населения на км ²	0,899	сильная
7.	Количество малых предприятий района, ед.	0,886	сильная
8.	Количество объектов культурного наследия, ед.	0,837	сильная
9.	Доля земель сельскохозяйственного назначения, %	0,782	сильная
10.	Экспертная оценка транспортной доступности, балл	0,723	сильная
11.	Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	0,650	заметная
12.	Количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел, ед.	0,649	заметная
13.	Доля населения района в трудоспособном возрасте, %	0,644	заметная
14.	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед.	0,607	заметная
15.	Численность населения, чел.	0,566	заметная
16.	Доля городского населения района, %	0,523	заметная
17.	Количество предприятий конкурентов (коллективных средств размещения), ед.	0,320	слабая
18.	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.	0,239	практически отсутствует
19.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, руб.	0,229	практически отсутствует
20.	Доля земель особо охраняемых территорий и объектов, %	0,108	практически отсутствует

Продолжение таблицы К3

21.	Количество предприятий индустрии развлечения, ед.	0,090	практически отсутствует
22.	Общий объем бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых по действующей программе поддержки малых предприятий в районе, тыс. руб.	-0,116	практически отсутствует
23.	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района, %	-0,154	практически отсутствует
24.	Удаленность от г. Москвы, км.	-0,189	практически отсутствует
25.	Средняя цена 1 га предлагаемых к продаже земельных участков	-0,244	практически отсутствует
26.	Доля земель лесного фонда, %	-0,247	практически отсутствует
27.	Количество природно-рекреационных объектов (особо охраняемых природных территорий регионального значения), ед.	-0,289	практически отсутствует
28.	Доля земель запаса в структуре земель района, %	-0,304	слабая обратная связь
29.	Количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств, ед.	-0,304	слабая обратная связь
30.	Количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками, ед.	-0,327	слабая обратная связь
31.	Специализация района (отраслевая направленность)	-0,343	слабая обратная связь
32.	Экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка), балл	-0,410	слабая обратная связь
33.	Доля земель водного фонда, %	-0,496	слабая обратная связь
34.	Доля сельского населения района, %	-0,523	заметная обратная связь
35.	Доля безработных района, %	-0,534	заметная обратная связь
36.	Площадь района, км ²	-0,540	заметная обратная связь
37.	Удаленность от г. Иваново, км ²	-0,829	сильная обратная связь

Источник: составлено автором

Приложение Л
Таблица Л

Уровень связи между исследуемыми величинами – количеством малых средств размещения и факторами внешней среды

Вариант		Сила связи с факторами внешней среды				Обратная связь
		Сильная связь	Заметная связь	Слабая связь		
1	для всей совокупности муниципальных районов	факторы туристского блока; количество речных причалов и аналогичных объектов;	количество объектов культурного наследия; количество предприятий-смежников;	количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей; доля городского населения района; удаленность от г. Москвы; количество предприятий конкурентов (коллективных средств размещения); количество природно-рекреационных объектов; количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, усадебные комплексы, музеи, дома-музей, галереи, дома ремесел; средняя численность населения на км ² ; среднее число домохозяйств на км ²	количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками; количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств; доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром района, в общей численности населения района.	доля сельского населения района
2	для муниципальных районов, где функционируют гостевые дома	количество речных причалов и аналогичных объектов; факторы туристского блока	количество объектов культурного наследия; количество предприятий-смежников; количество организаций розничной торговли на 1000 жителей	удаленность от г. Москвы; доля населения района в трудоспособном возрасте; специализация района (отраслевая направленность);	количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками; количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств; доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром района, в общей численности населения района.	

Продолжение таблицы Л

3 вариант	для муниципальных районов-лидеров по количеству гостевых домов	количество смежников; количество юридических лиц и факторы туристского среднего домохозяйств на км ² ; количество индивидуальных предпринимателей; средняя численность населения на км ² ; количество малых предприятий района; количество объектов культурного наследия; доля земель сельскохозяйственного назначения; транспортная доступность	количество сельскохозяйственных предприятий; количество учреждений культурыно-досугового типа; доля населения района в трудоспособном возрасте; количество речных причалов и аналогичных объектов; численность населения; доля городского населения района	количество конкурентов средств размещения предприятий (коллективных)	доля земель запаса в структуре земель района; количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств; количество санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, турбаз и других лечебных и оздоровительных учреждений с особыми защитными природными участками; специализация района; экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта; доля земель водного фонда; доля сельского населения района; доля безработных района; площадь района; удаленность от г. Иваново.
--------------	--	--	--	--	---

Источник: составлено автором

Приложение М

Таблица М

Критические значения корреляции $r_{\text{крит.}}$ для уровня значимости α и степени свободы f

$f \backslash \alpha$	0,1	0,05	0,01
1	0,988	0,997	0,999
2	0,900	0,950	0,990
3	0,805	0,878	0,959
4	0,729	0,811	0,917
5	0,669	0,754	0,874
6	0,622	0,707	0,834
7	0,582	0,666	0,798
8	0,549	0,632	0,765
9	0,521	0,602	0,735
10	0,497	0,576	0,708
11	0,476	0,553	0,684
12	0,457	0,532	0,661
13	0,441	0,514	0,641
14	0,426	0,497	0,623
15	0,412	0,482	0,606
16	0,400	0,468	0,590
17	0,389	0,455	0,575
18	0,378	0,444	0,561
19	0,369	0,433	0,549
20	0,360	0,423	0,537
25	0,323	0,381	0,487
30	0,296	0,349	0,449
35	0,275	0,325	0,418
40	0,257	0,304	0,393
45	0,243	0,287	0,372
50	0,231	0,273	0,354
60	0,211	0,250	0,325
70	0,195	0,232	0,302
80	0,183	0,217	0,283
90	0,173	0,205	0,267
100	0,164	0,196	0,254

Источник: составлено автором по материалам [15]

Приложение Н

Таблица Н

Результаты сравнения $\Gamma_{расч.}$ и $\Gamma_{крит.}$

Анализируемый вариант / α и $\Gamma_{крит.}$	$\alpha = 0,1$ $\Gamma_{крит.} = 0,369$	$\alpha = 0,05$ $\Gamma_{крит.} = 0,433$	$\alpha = 0,01$ $\Gamma_{крит.} = 0,549$
1 вариант	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,369 до 0,433:</p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,433 до 0,549:</p> <p>количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей, ед.</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции $\geq 0,549$:</p> <p>факторы туристского блока; количество речных причалов и аналогичных объектов; количество объектов культурного наследия; количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты)</p>
2 вариант	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,369 до 0,433:</p> <p>специализация района (отраслевая направленность), количество личных подсобных хозяйств, крестьянских фермерских хозяйств и иных хозяйств</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,433 до 0,549:</p> <p>удаленность от г. Москвы, доля населения района в трудоспособном возрасте, доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции $\geq 0,549$:</p> <p>количество речных причалов и аналогичных объектов, факторы туристского блока; количество объектов культурного наследия, количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей</p>

Продолжение таблицы Н

<p>3 вариант</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,369 до 0,433: специализация района, экспертная оценка растительного и животного мира, лесистости и эстетичности ландшафта (взвешенная оценка)</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции от 0,433 до 0,549: доля городского населения района, доля земель водного фонда, доля сельского населения района, доля безработных района, площадь района</p>	<p>Факторы, имеющие коэффициент корреляции $\geq 0,549$: количество предприятий-смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), количество юридических лиц и филиалов, факторы туристского блока, среднее число домохозяйств на км², количество индивидуальных предприятий, средняя численность населения на км², количество малых предприятий района, количество объектов культурного наследия, доля земель сельскохозяйственного назначения, экспертная оценка транспортной доступности, количество сельскохозяйственных предприятий, количество учреждений культурно-досугового типа, включая филиалы, учебные комплексы, музеи, дома-музеи, галереи, дома ремесел, доля населения района в трудоспособном возрасте, количество речных причалов и аналогичных объектов, численность населения, удаленность от г. Иваново</p>
------------------	--	--	---

Источник: составлено автором

Приложение П

Таблица П

Исходные данные для представления уравнения множественной регрессии

Район Ивановской области	Количество малых средств размещения (гостевых домов) в муниципальном районе, ед. (у)	Факторы туристского блока, балл (x ₁)	Количество объектов культурного наследия, ед. (x ₂)	Количество речных причалов и аналогичных объектов, ед. (x ₃)	Количество предприятий - смежников (предприятия общественного питания, туроператоры, турагенты), ед. (x ₄)
Верхнеландеховский	0	8	23	0	1
Вичугский	1	8	15	2	25
Гаврилово-Посадский	1	9	36	0	3
Заволжский	7	9	22	2	7
Ивановский	1	7	28	0	35
Ильинский	0	7	32	0	2
Кинешемский	7	10	16	6	29
Комсомольский	0	7	46	0	22
Лежневский	0	9	34	0	6
Лухский	0	7	39	0	1
Палехский	2	10	38	0	7
Пестяковский	0	7	24	0	1
Приволжский	14	11	142	5	58
Пучежский	0	7	7	4	0
Родниковский	2	8	36	0	7
Савинский	0	8	24	0	0
Тейковский	0	9	28	0	7
Фурмановский	1	8	39	0	2
Шуйский	2	9	54	1	10
Южский	5	9	33	1	3
Юрьевецкий район	4	9	49	2	5

Источник: составлено автором

Результаты расчета статистических показателей регрессии

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,92
R-квадрат	0,84
Нормированный R-квадрат	0,80
Стандартная ошибка	1,58
Наблюдения	21

Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	4	205,80	51,45	20,58	3,7908E-06
Остаток	16	40,01	2,50		
Итого	20	245,81			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Верхние 95%	Нижние 99,0%	Верхние 99,0%
Y-пересечение	-8,58	3,00	-2,86	0,01	-14,93	-2,23	0,17
Переменная X 1	0,96	0,40	2,42	0,03	0,12	1,80	2,11
Переменная X 2	0,83	0,26	3,17	0,01	0,27	1,38	1,59
Переменная X 3	0,05	0,02	2,40	0,03	0,01	0,09	0,10
Переменная X 4	0,02	0,04	0,58	0,57	-0,06	0,10	0,13

Источник: составлено автором с применением Excel

Приложение С
Таблица С

Таблица значений F-критерия Фишера при уровне значимости $\alpha = 0,05$

$f_1 \backslash f_2$	1	2	3	4	5	6	8	12	24	∞
1	161,45	199,50	215,72	224,57	230,17	233,97	238,89	243,91	249,04	234,52
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,37	19,41	19,45	19,50
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,84	8,74	8,64	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,04	5,91	5,77	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,82	4,68	4,53	4,36
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,15	4,00	3,84	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,73	3,57	3,41	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,44	3,28	3,12	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,23	3,07	2,90	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,07	2,91	2,74	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	2,95	2,79	2,61	2,40
12	4,75	3,88	3,49	3,26	3,11	3,00	2,85	2,69	2,50	2,30
13	4,67	3,80	3,41	3,18	3,02	2,92	2,77	2,60	2,42	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,70	2,53	2,35	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,64	2,48	2,29	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,59	2,42	2,24	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,55	2,38	2,19	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,51	2,34	2,15	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,48	2,31	2,11	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,45	2,28	2,08	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,42	2,25	2,05	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,40	2,23	2,03	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,38	2,20	2,00	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,36	2,18	1,98	1,73
25	4,24	3,38	2,99	2,76	2,60	2,49	2,34	2,16	1,96	1,71
26	4,22	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,32	2,15	1,95	1,69
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,30	2,13	1,93	1,67
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,44	2,29	2,12	1,91	1,65
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,54	2,43	2,28	2,10	1,90	1,64
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,27	2,09	1,89	1,62
35	4,12	3,26	2,87	2,64	2,48	2,37	2,22	2,04	1,83	1,57
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,18	2,00	1,79	1,51
45	4,06	3,21	2,81	2,58	2,42	2,31	2,15	1,97	1,76	1,48
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,13	1,95	1,74	1,44
60	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,10	1,92	1,70	1,39
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,07	1,89	1,67	1,35
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,06	1,88	1,65	1,31
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,04	1,86	1,65	1,31

Продолжение таблицы С

100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,03	1,85	1,63	1,26
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,01	1,83	1,60	1,21
150	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,00	1,82	1,59	1,18
200	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,14	1,98	1,80	1,57	1,14
300	3,87	3,03	2,64	2,41	2,25	2,13	1,97	1,79	1,55	1,10
400	3,86	3,02	2,63	2,40	2,24	2,12	1,96	1,78	1,54	1,07
500	3,86	3,01	2,62	2,39	2,23	2,11	1,96	1,77	1,54	1,06
1000	3,85	3,00	2,61	2,38	2,22	2,10	1,95	1,76	1,53	1,03
∞	3,84	2,99	2,60	2,37	2,21	2,09	1,94	1,75	1,52	1,00

Источник: [200]

Приложение Т

Таблица Т

Региональные институты поддержки развития туризма и направления их работы

Субъект РФ	Наименование института поддержки	Направления работы
Владимирская область	Ассоциация отельеров и рестораторов Владимирской области	содействие в подготовке кадров, повышении квалификации; объединение усилий по минимизации затрат за счет совместных закупок товаров, работ, услуг; взаимодействие с туроператорами по формированию турпродуктов; создание площадки для информационного обмена; разработка и внедрение стандартов оказания услуг средств размещения, контроль качества оказываемых услуг; разработка программ и проектов, способствующих на региональном уровне повышению загрузки объектов размещения.
	Автономная некоммерческая организация «Туристско-информационный центр Владимирской области»	развитие и популяризацию туризма на территории области
	Координационный совет по развитию детского туризма при администрации области	определяет приоритетные направления деятельности по развитию детского туризма на территории Владимирской области; готовит проекты программ Владимирской области, касающихся вопросов развития детского туризма; готовит обоснования потребности в финансовых и материально-технических ресурсах для реализации мероприятий по развитию детского туризма на территории Владимирской области; осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам развития детского туризма на территории области.
	Совет по туризму при Администрации области	подготовка предложений Губернатору области по определению направлений государственной политики в области туризма и конкретных мер по ее реализации; участие в подготовке проектов областных законов по вопросам туризма, а также экспертизе проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов; участие в подготовке и экспертизе проектов постановлений и распоряжений администрации области по вопросам туризма; подготовка предложений органам государственной власти области по совершенствованию их взаимодействия с органами местного самоуправления в области туризма; привлечение в установленном порядке негосударственных учреждений и физических лиц к реализации государственной политики в области туризма; участие в координации деятельности государственных органов и общественных объединений по пропаганде передового международного опыта развития туризма.

Продолжение таблицы Т

Ивановская область	Автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	предоставление услуг в сфере туризма; содействие развитию сферы туризма в регионе; популяризация и расширение потенциала Ивановской области в туристской отрасли.
Костромская область	Туристско-информационный центр Костромской области	оказание информационных и консультационных услуг жителям и гостям региона, а также рекламно-информационное взаимодействие с субъектами туристической индустрии Костромской области
Ярославская область	Отделение Ассоциации рестораторов и отельеров «Федерация рестораторов и отельеров»	содействие членам ассоциации в осуществлении профессиональной деятельности, координация партнерских отношений предприятий и организаций индустрии гостеприимства
	Координационный совет по вопросам развития туризма, укрепления имиджа, деловой и инвестиционной привлекательности Ярославской области	улучшение имиджа территории, повышение ее деловой и инвестиционной конкурентоспособности, реализация маркетинговой стратегии продвижения туристского бренда области, формирование инновационных методов развития въездного и внутреннего туризма, предложений по развитию туризма представителями экспертного сообщества, туристской индустрии, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований области.
	Общественный совет при департаменте туризма Ярославской области	разработка мер организационно-методологической поддержки туристских проектов и объектов; мониторинг потребностей населения в туристских услугах; взаимодействие с профессиональными объединениями в сфере туризма; взаимодействие с органами власти в сфере туризма.
	Экспертный Совет по туризму города Ярославля	привлечение субъектов туристской индустрии к выработке и реализации совместных с органами управления решений по развитию туризма; участие в проведении экспертизы проектов муниципальных правовых актов органов и должностных лиц городского самоуправления, регулирующих вопросы в туризме; выработки рекомендаций органам городского самоуправления при определении приоритетов в развитии туризма; привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов реализации прав граждан на предпринимательскую деятельность в туризме.
	Туристско-информационные центры региона	оказание информационно-консультационных услуг жителям и гостям региона, а также рекламно-информационное взаимодействие с субъектами туристской индустрии области

Источник: составлено автором

Приложение У

Таблица У

Элементы системы поддержки сферы туризма в регионах

Субъект РФ	Элементы системы поддержки сферы туризма
Владимирская область	содействие кадровому обеспечению в сфере туризма; содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, а именно формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма области; развитие туристской индустрии, в том числе повышение качества обслуживания в сфере туризма; создание благоприятных условий для развития туристской индустрии, в том числе создание положительного туристского имиджа области; поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма – межбюджетные трансферты из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта; информационное обеспечение туризма, в том числе Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр области»
Ивановская область	субсидии бюджетам муниципальных образований региона на разработку проектно-сметной документации объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках создания туристско-рекреационных кластеров, на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию туркластеров, на реализацию мероприятий по установке знаков ориентирующей туристской навигации на территории региона; продвижение туристского потенциала Ивановской области и участие в туристских выставках; субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» на продвижение туристского потенциала Ивановской области, на финансовое обеспечение организации ее текущей деятельности; развитие туризма в малых городах и исторических поселениях Ивановской области, повышение их турпотенциала.

Продолжение таблицы У

Костромская область	<p>продвижение туристского продукта, в том числе созданию и продвижению единого туристского бренда области (зонтичного бренда), развитие информационных технологий в сфере туризма, производство качественной сувенирной и полиграфической продукции и т.д.; повышение эффективности системы управления и статистического учета, в том числе повышение уровня взаимодействия между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований области; развитие туристской инфраструктуры, в том числе развитие сети кемпингов, повышение качества обслуживания; формирование доступной и комфортной туристской среды; территориальные приоритеты, а именно определение специализации муниципальных образований в сфере туризма, разработка муниципальных программ развития туризма, оценка элементов туристского потенциала.</p>
Ярославская область	<p>создание благоприятных условий для развития туризма в области, а именно организация деятельности координационного совета по вопросам развития туризма, укрепления имиджа, деловой и инвестиционной привлекательности области, организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма в области, субсидирование муниципальных бюджетов при развитии туризма, поддержка туристско-информационных центров, предоставление субсидии некоммерческим организациям сферы поддержки и развития туризма; содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала в сфере обслуживания туристов – создание кластеров «Золотое кольцо», «Ярославское Возморье», «Ярославская Ривьера»; формирование приоритетных конкурентоспособных туристских продуктов; обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта области на внутреннем и международном рынках; совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристско-рекреационного комплекса области.</p>

Источник: составлено автором на основе [101; 103-104; 106]

Приложение Ф

Ключевые характеристики функционирования малых средств размещения, их ресурсного потенциала, муниципальных районов и региона

Таблица Ф1

Ключевые характеристики функционирования малых средств размещения, их ресурсного потенциала и выявленные проблемные области исследования

Ключевые характеристики функционирования малых средств размещения	Ключевые характеристики ресурсного потенциала малых средств размещения	Ключевые проблемные области исследования ресурсного потенциала малых средств размещения и их функционирования
<p>1) представляют собой уникальный сектор малых предприятий индустрии гостеприимства, основу гостевого бизнеса (сервисный туристский кластер) и важный элемент развития туризма;</p> <p>2) выполняют разнообразные функции (производственная, бюджетно-доходная, рекреационная, культурно-образовательная и др.), управление малыми средствами размещения и продукт «услуга гостевого дома» обладают специфическими признаками;</p> <p>3) обеспечивают необходимый уровень индивидуализации обслуживания, оптимальное сочетание цены и качества;</p>	<p>Ключевые характеристики ресурсного потенциала малых средств размещения</p> <p>1) как экономическая категория изучен недостаточно, не сложился единый подход к его определению;</p> <p>2) выступает основным условием успешного ведения предпринимательской деятельности и эффективной реализации на практике производственной функции малых средств размещения;</p> <p>3) изучается с применением таких подходов как структурно-ресурсный (классический, современный) и результативный;</p>	<p>1) проблема идентификации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве малых средств размещения Ивановской области, поскольку выбранный вид деятельности в качестве основного не означает фактическое наличие средства размещения;</p> <p>2) невозможность оценить в полном объеме ресурсный потенциал малых средств размещения региона из-за ограничений в доступе к информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, который не предоставляет данные в разрезе конкретных субъектов предпринимательской деятельности в сфере услуг размещения, а также отсутствие в открытых источниках информации об отдельных участниках рынка услуг размещения региона;</p> <p>3) проблема сегментирования средств размещения: с одной стороны существуют законодательные нормы классификации субъектов предпринимательской деятельности по численности персонала и объему выручки и деление их на такие сегменты рынка как малые, средние и крупные предприятия, а с другой стороны – общепринятые нормы классификации средств размещения исходя из критерия «количество номеров», что в ряде случаев приводит к двоякой оценке самого средства размещения – как предприятия оно малое, а как средство размещения – крупное;</p>

Продолжение таблицы Ф1

<p>4) располагаются зачастую в сельской местности и малых городах, иногда оформлены в национальном стиле;</p> <p>5) обладают гибкостью и высоким уровнем приспособления к изменению рыночной конъюнктуры;</p>	<p>4) обладает иерархической структурой, аккумулирует в себе разнообразные виды ресурсов от традиционных «земля-труд-капитал» до современных – репутационный, инновационный потенциалы и т.д.</p> <p>5) по нашему мнению, включает имущество и материальный потенциал, финансовые ресурсы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные ресурсы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциал;</p> <p>6) может использоваться в таких направлениях как развитие туризма и гостеприимства, смежных отраслей экономики, малого предпринимательства, различных территорий, экономики региона в целом, обеспечивая при этом мультипликативный эффект;</p> <p>7) при разработке мер по повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения необходимо учитывать огромное количество факторов, важнейшими из которых являются ресурсный потенциал территории, государственное воздействие на туризм и индустрию гостеприимства.</p>	<p>4) общая пассивность малых средств размещения Ивановской области в отношении процедуры классификации и получения категории создает угрозу сокращения их количества уже в 2022 году либо их перехода в теневую экономику;</p> <p>5) низкий уровень оборотов предприятия и чистой прибыли малых средств размещения, а иногда и убыток свидетельствуют о неэффективности, использовании ресурсного потенциала предприятий, а также несоответствие показателей деятельности малых средств размещения Ивановской области средним общероссийским показателям; снижение чистых активов предприятия;</p> <p>6) уход от налогов, нарушение режима регистрации граждан, фактическое несоответствие осуществляемого обслуживания категории;</p> <p>7) многообразие причин, по которым малые средства размещения не обращаются за государственной поддержкой, которая в свою очередь осуществляется на условиях, не учитывающих критерий обязательной классификации средств размещения региона, а также критерий отнесения средств размещения к малым по количеству номеров.</p>
<p>6) вовлекают в процесс своего функционирования различные ресурсы территории, способствуя ее развитию и развитию туризма;</p> <p>7) наблюдается стабильный рост численности средств размещения в России, в том числе малых.</p>	<p>4) обладает иерархической структурой, аккумулирует в себе разнообразные виды ресурсов от традиционных «земля-труд-капитал» до современных – репутационный, инновационный потенциалы и т.д.</p> <p>5) по нашему мнению, включает имущество и материальный потенциал, финансовые ресурсы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные ресурсы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциал;</p> <p>6) может использоваться в таких направлениях как развитие туризма и гостеприимства, смежных отраслей экономики, малого предпринимательства, различных территорий, экономики региона в целом, обеспечивая при этом мультипликативный эффект;</p> <p>7) при разработке мер по повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения необходимо учитывать огромное количество факторов, важнейшими из которых являются ресурсный потенциал территории, государственное воздействие на туризм и индустрию гостеприимства.</p>	<p>4) общая пассивность малых средств размещения Ивановской области в отношении процедуры классификации и получения категории создает угрозу сокращения их количества уже в 2022 году либо их перехода в теневую экономику;</p> <p>5) низкий уровень оборотов предприятия и чистой прибыли малых средств размещения, а иногда и убыток свидетельствуют о неэффективности, использовании ресурсного потенциала предприятий, а также несоответствие показателей деятельности малых средств размещения Ивановской области средним общероссийским показателям; снижение чистых активов предприятия;</p> <p>6) уход от налогов, нарушение режима регистрации граждан, фактическое несоответствие осуществляемого обслуживания категории;</p> <p>7) многообразие причин, по которым малые средства размещения не обращаются за государственной поддержкой, которая в свою очередь осуществляется на условиях, не учитывающих критерий обязательной классификации средств размещения региона, а также критерий отнесения средств размещения к малым по количеству номеров.</p>

Источник: составлено автором

Ключевые характеристики ресурсного потенциала муниципальных районов Ивановской области для развития малых средств размещения и ключевые характеристики стратегического планирования развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных районах Ивановской области

Ключевые характеристики ресурсного потенциала муниципальных районов Ивановской области для развития малых средств размещения	Ключевые характеристики стратегического планирования развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных районах Ивановской области
<p>1) факторы наибольшего влияния на развитие малых средств размещения в муниципальных районах Ивановской области - факторы туристского блока, количество объектов культурного наследия, речных причалов и аналогичных объектов;</p> <p>2) ресурсного потенциала муниципальных районов Ивановской области для развития малых средств размещения достаточно, в соответствии с расчетами максимальное количество малых средств размещения в регионе составляет 625 ед.</p> <p>3) территории с высоким ресурсным потенциалом развития малых средств размещения Приволжский, Шуйский, Юрьевецкий, Комсомольский, Палехский, Фурмановский, Лухский, Гаврилово-Посадский;</p> <p>4) территории со средним ресурсным потенциалом развития малых средств размещения Родниковский, Лежневский, Южский, Ильинский, Тейковский, Ивановский;</p> <p>5) территории с низким ресурсным потенциалом развития малых средств размещения Савинский, Заволжский, Верхнеландеховский, Пестяковский, Кинешемский, Вичугский, Пучежский.</p>	<p>1) в большинстве районов стратегическая цель в области туризма предполагает эффективное использование ресурсов для формирования туристского кластера, который будет оказывать устойчивое влияние на социально-экономическое развитие района;</p> <p>2) проектами – драйверами в муниципальных районах региона являются создание туристских кластеров, строительство средств размещения, организация мест отдыха, реконструкция объектов туристской инфраструктуры, разработка новых туристских маршрутов;</p> <p>3) не во всех районах Ивановской области туристский блок стратегий социально-экономического развития проработан на детально-качественном уровне. Ряд районов не уделили достаточного внимания таким важнейшим аспектам как SWOT-анализ сферы туризма, целевые показатели и прогноз развития сферы туризма на долгосрочную перспективу;</p> <p>4) муниципальные районы с высокой степенью проработки туристского блока стратегии социально-экономического развития: Гаврилово-Посадский, Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Палехский, Пестяковский, Приволжский, Шуйский, Южский</p> <p>5) муниципальные районы со средней степенью проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития: Верхнеландеховский, Вичугский, Ильинский, Комсомольский, Лежневский, Лухский, Пучежский, Савинский, Тейковский, Юрьевецкий</p> <p>6) муниципальные районы с низкой степенью проработанности туристского блока стратегии социально-экономического развития: Родниковский, Фурмановский</p>

Источник: составлено автором

Ключевые характеристики социально-экономического развития Ивановской области, сферы туризма и государственного управления туризмом и индустрией гостеприимства в регионе

Ключевые характеристики социально-экономического развития Ивановской области	Ключевые характеристики сферы туризма в Ивановской области	Ключевые характеристики государственного управления туризмом и индустрией гостеприимства в Ивановской области
<p>1) по итогам 2019 года экономическое положение Ивановской области улучшилось по большинству основных социально-экономических показателей;</p> <p>2) интересующая нас в рамках настоящего диссертационного исследования сфера средств размещения занимает в структуре валовой добавленной стоимости в Ивановской области в 2019 году 8 место (1,4%);</p> <p>3) индустрия гостеприимства в Ивановской области нуждается в дополнительных источниках роста и развития, таковыми могут стать при соответствующих условиях малые средства размещения;</p> <p>4) приоритетными направлениями развития Ивановской области является создание территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах в целях формирования условий, благоприятных для привлечения инвесторов и развития социально-экономической сферы ускоренными темпами;</p>	<p>Ключевые характеристики сферы туризма в Ивановской области</p> <p>1) отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока: объем туристского потока в Ивановскую область увеличивается на 5% ежегодно;</p> <p>2) в национальном туристском рейтинге Ивановская область заняла 61 место, войдя в так называемую «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи»;</p> <p>3) Ивановская область имеет богатый историко-культурный потенциал, ряд городов входят в туристский маршрут «Золотое Кольцо России», регион входит в перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь» в рамках развития культурно-познавательного туризма;</p> <p>4) особое значение для Ивановской области имеет развитие сферы туризма в малых и средних городах региона, таких как Плес, Палех, Гаврилов Посад, Вичуга, Кинешма, Юрьевец, Заволжск, Пучеж;</p>	<p>Ключевые характеристики государственного управления туризмом и индустрией гостеприимства в Ивановской области</p> <p>1) структура управления туризмом и индустрией гостеприимства находится в плоскости сферы культуры;</p> <p>2) деятельность по развитию туризма осуществляется автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»;</p> <p>3) сформирована законодательная и нормативно-правовая база, принята и реализуется программа развития туризма, целевым индикатором развития сферы туризма является «увеличение общего объема туристского потока в Ивановскую область»; создано 6 туристско-рекреационных кластеров;</p> <p>4) отсутствуют проекты частного государственного партнерства в туризме, сценарий развития туризма в регионе; координационные, общественные и экспертные советы по туризму, туристско-информационные центры;</p>

Продолжение таблицы Ф3

<p>5) расположенный в центральной части России, регион характеризуется низким уровнем негативного промышленного воздействия и большой площадью земель, покрытых лесами. Эти географически и исторически сложившиеся предпосылки позволяют формировать облик Ивановской области как экологически чистого региона</p>	<p>5) Ивановская область располагает достаточным потенциалом для развития таких видов туризма как культурно-познавательный, событийный, в том числе гастрономический, круизный, бизнес-туризм, этнографический, сельский и агротуризм, оздоровительный, религиозный, паломнический, лечебно-шопинг-туризм, индустриальный.</p>	<p>5) Ивановская область попала в группу регионов, имеющих высокий уровень государственной поддержки туризма и индустрии гостеприимства, но с минимальным количеством баллов.</p>
---	--	---

Источник: составлено автором

Справка о внедрении результатов исследования от Департамента культуры и туризма Ивановской области



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

153022, г. Иваново,
ул. Велижская, 8

тел./факс: (4932) 30-14-26
e-mail: dkl@ivanovoobl.ru
Сайт: dkl.ivanovoobl.ru

12.05.2021 № ивк - 897-022/01-13

Справка о
внедрении результатов,
полученных в диссертационной работе
Киреевой Марины Михайловны

Департамент культуры и туризма Ивановской области рассмотрел результаты диссертационной работы Киреевой Марины Михайловны – соискателя кафедры менеджмента предпринимательской деятельности факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского на тему: «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма».

Ивановская область является регионом Центрального федерального округа России, входит в туристский маршрут «Золотое Кольцо России» и обладает достаточным ресурсным потенциалом для развития многих видов туризма, в результате чего формируется благоприятная среда для успешного развития гостиничного бизнеса – участников индустрии гостеприимства.

В процессе исследования автором были установлены современные тенденции развития рынка гостиничных услуг в Ивановской области, выявлены основные проблемы в сфере регулирования туризма и деятельности малых средств размещения, разработан научно-методический подход к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения региона.

Предложенная автором методика факторного анализа развития малых средств размещения в туризме Ивановской области позволила определить существующий уровень развития ресурсного потенциала территорий региона и разработать мероприятия по повышению результатов деятельности предприятий гостиничного хозяйства, что способствует преобразованию Ивановской области в современную туристскую дестинацию Центрального федерального округа Российской Федерации.

Член Правительства Ивановской области
Директор департамента



 Н.В. Трофимова

Справка о внедрении результатов исследования от Крымской гостиничной ассоциации

НКО «Крымская гостиничная ассоциация» – региональное представительство «Российской гостиничной ассоциации»

Юридический адрес: 299026, улица Перовской Софьи, дом 58, помещение I-11

Е-mail: rgacrimea@mail.ru тел. +79788846150

Адреса представительств: 295024, Республика Крым, город Симферополь, улица Дружбы, дом 64/65
298676, Республика Крым город Ялта, улица Щербака 3

от 13.04.2021 № 414

СПРАВКА

**о внедрении научных разработок,
полученных в диссертационной работе
Киреевой Марины Михайловны**

Руководством Крымской гостиничной ассоциации рассмотрены результаты диссертационной работы Киреевой Марины Михайловны – соискателя кафедры менеджмента предпринимательской деятельности факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского на тему: «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма».

Современное состояние туризма и индустрии гостеприимства характеризуется сильной дифференцированностью субъектов РФ по уровню развития этой сферы. Предприятия туризма и индустрии гостеприимства располагаются по территории страны и отдельных регионов неравномерно, поэтому интерес вызывает научно-методические аспекты оценки ресурсной базы регионов для определения тех из них, которые могут обеспечить эффективное устойчивое развитие отрасли. Региональное управление туризмом и индустрией гостеприимства должно базироваться на передовом опыте и удачной практике регионов-лидеров, которые применяют комплексный и системный подход.

Ивановская область является регионом, который обладает возможностью для развития туризма в Центральном федеральном округе и формирования среды для успешного существования гостиничного бизнеса, отдельных его участников, а также создания конкурентноспособного рынка услуг гостеприимства на национальном уровне.

Исследование Киреевой М.М. посвящено разработке механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, содержащего оценку условий использования ресурсного потенциала малых средств размещения, оценку эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения на основе дифференцированно-критериального подхода, оценку результатов применения механизма

повышения эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, за счет интеграции малых средств размещения в сервисный кластер.

Заслуживает внимание предложения автора по созданию координационного совета по развитию малых средств размещения в туризме Ивановской области, а также авторская разработка программного обеспечения

оценки территориальных ресурсов для развития малых средств размещения как кластера, что позволило получить прямой и косвенный эффект, а также построить прогноз развития малых средств размещения и туризма на основе трех сценариев.

Полученные результаты могут быть использованы субъектами предпринимательской деятельности, а также региональными органами власти при принятии управленческих решений с целью развития малых средств размещения и туризма в целом. Целесообразным представляется использование данного подхода при разработке долгосрочных стратегий развития муниципальных районов и регионов, определении точек роста и диверсификации экономики региона.

В целом считаем, что выбранное направление научного исследования по формированию методики оценки ресурсного потенциала территорий для развития внутреннего туризма достаточно актуально, а результаты исследования Киреевой М.М. могут быть использованы в дальнейшей работе Крымской гостиничной ассоциации в Республике Крым и г. Севастополе.

Председатель Крымской
гостиничной ассоциации



С.А. Маковой

Справка о внедрении результатов исследования от отеля «Шеддок»



№12-10/107 от 12.05.2021г

СПРАВКА

*о внедрении результатов научных исследований,
полученных в диссертационной работе
Киреевой Марины Михайловны*

Данной справкой подтверждается, что основные результаты диссертационной работы Киреевой Марины Михайловны – соискателя кафедры менеджмента предпринимательской деятельности факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (научный руководитель к.э.н., доцент Павленко И.Г.) рассмотрены руководством отеля «Шеддок».

Представленная работа посвящена разработке научно-методического подхода к оценке условий и эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения Ивановской области.

Научные разработки М.М. Киреевой позволили провести оценку социально-экономических условий и факторов использования ресурсного потенциала малого средства размещения, предложить инструменты повышения эффективности использования ресурсного потенциала отеля «Шеддок».

Управляющий

Толмачева Е.В.

153000, г. Иваново, пр. Ленина 134
тел. +7 (4932) 93-81-12, 93-81-13
booking@sheddok.ru
skype: sheddok.ru

www.sheddok.ru

