

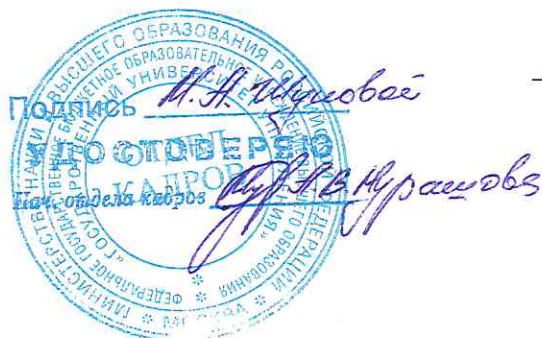
Анкета официального оппонента
Общие сведения об официальном оппоненте

№ п/п	Фамилия имя отчество	Дата рождения	Наименование организации, являющейся местом основной работы, должность
1	Жукова Марина Александровна	07.11.1963	ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма
	<p>Наименование организаций, являющихся местом работы по совместительству (с указанием структурного подразделения, должности)</p> <p>В соответствии с абз. 4 п. 22 Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 «О порядке присуждения ученых степеней» непредставление официальным оппонентом в диссертационный совет полной информации о трудовой деятельности влечет за собой замену оппонента с переносом даты защиты соискателя на срок, установленный данным Положением, а также графиком защит диссертаций в диссертационном совете</p>		Нет
№ п/п	Показатель	Значения	Детализация показателя
1	Наличие ученой степени	<i>да</i>	Доктор экономических наук, 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)
2	Наличие ученого звания	<i>да</i>	Профессор
3	Наличие за последние 5 лет публикаций по специальности, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение	14	Таблица 1: перечень статей с полным библиографическим описанием
4	Почтовый адрес с индексом	109542 г. Москва, ул. Рязанский проспект, 99, ЛК-440	
5	Телефон	+7 (495) 377-89-14	
6	Адрес электронной почты	zhukova_ma@guu.ru	

Таблица 1. Перечень статей с полным библиографическим описанием

№ п/п	Полное библиографическое описание статьи в журналах, трудах или материалах конференции, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение	Тип публикации
1	Chudnovskiy A.D. Using the Digitalization Experience of Small Enterprises of the Tourism and Hospitality Sector in Germany for Development of the Tourism Infrastructure in Russia / A.D. Chudnovskiy, O.R. Tsabolova, M.A. Zhukova // Studies in Systems, Decision and Control.- 2021. - № 314. - P. 369–376	<i>Статья Scopus</i>
2	Bunakov O.A. Development perspectives of "last chance tourism" as one of the directions of ecological tourism / O.A. Bunakov, N.A. Zaitseva, A.A. Larionova, N.V. Zigern-Korn, M.A. Zhukova, V.A. Zhukov, A.D. Chudnovskiy // Ekoloji. - 2018. - Т. 27, № 106. - P. 441-447.	<i>Статья Scopus, WoS</i>

3	Kolesnik N.T. Student social representations of environmental tourism / N.T. Kolesnik, M.A. Zhukova, Yu.M. Korenko, Yu.V. Dementieva, B.D. Loshkov, Zh.I. Aituganova, O.V. Popova // EurAsian Journal of BioSciences. - 2019. - Т. 13, № 2. - С. 1645-1650.	Статья Scopus
4	Zaitseva N.A. Scientific and methodical approaches to classification and evaluation of socio-cultural consequences of event tourism development / N.A. Zaitseva, A.A. Larionova, E.F. Torikova, M.A. Zhukova, G.V. Mokhova // Astra Salvensis. - 2018. - Т. 6. - P. 502-514.	Статья Scopus
5	Жукова М.А. Управление мотивацией потребителя туристских услуг / М.А. Жукова // Вестник университета. - 2019. - № 2. - С. 13-19.	Статья ВАК
6	Жукова М.А. Формирование и развитие российской гостиничной индустрии с учетом воздействия факторов внешней среды / М.А. Жукова, В.А. Жуков, А.Д. Чудновский // Инновации и инвестиции. - 2019. - № 11. - С. 335-339.	Статья ВАК
7	Чудновский А.Д. Факторы риска в деятельности гостиничного предприятия / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.А. Жуков // Инновации и инвестиции. 2019. - № 9. - С. 349-356.	Статья ВАК
8	Солнцева О.Г. Формирование международных команд в гостиничном бизнесе на основе развития кросскультурных коммуникативных компетенций / О.Г. Солнцева, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.А. Жуков, Ю.О. Цунаева // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2019. - Т. 8, № 3. - С. 55-61.	Статья ВАК
9	Жукова М.А. Развитие гостиничной индустрии на основе использования информационных технологий / М.А. Жукова // Управление. - 2018. - Т. 6, № 4. - С. 62-66.	Статья ВАК
10	Жукова М.А. Кадровая политика гостиничных компаний в период кризиса / М.А. Жукова // Вестник университета. - 2017. - № 1. - С. 5-9.	Статья ВАК
11	Жукова М.А. Развитие франчайзинга в малом гостиничном бизнесе / М.А. Жукова // Вестник университета. - 2017. - № 11. - С. 65-71.	Статья ВАК
12	Жукова М.А. Факторы, учитываемые при выборе франшизы гостиничного оператора / М. А. Жукова // Актуальные проблемы управления - 2018 : материалы 23-й Международной научно-практической конференции, Москва, 14–15 ноября 2018 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2019. - С. 51-55.	Материалы конференции
13	Жукова М.А. Анализ развития малобюджетных средств размещения в мире // Актуальные проблемы управления – 2017 : материалы 22-й Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 205-208.	Материалы конференции
14	Лаппо Е. С. Гостиничная индустрия и искусственный интеллект - что принесет будущее? / Е. С. Лаппо, М. А. Жукова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Материалы 1-й Международной научно-практической конференции, Москва, 04–05 декабря 2017 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2017. - С. 131-136.	Материалы конференции



Жукова Марина Александровна

01 июня 2022.