

В диссертационной совет Д900.006.11
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

официального оппонента
доктора экономических наук, профессора
Молчанова Игоря Николаевича
на диссертационную работу Краковецкой Инны Валентиновны
на тему «Обеспечение устойчивой конкурентоспособности университетов
в цифровой научно-образовательной среде»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – сфера услуг

Актуальность темы диссертационного исследования

Тема диссертационного исследования Краковецкой И. В. в условиях современного состояния российской экономики является актуальной и определяется возрастающей ролью образования в развитии страны и регионов. В условиях конкурентной борьбы стран за влияние на мировые процессы роль сферы услуг высшего образования сложно переоценить. В эпоху четвертой технологической революции стремительно нарастающий темп борьбы за технологическое лидерство требует более высокого уровня образования как сотрудников, генерирующих и внедряющих прорывные технологии, так и конечных потребителей. Университеты, как носители и распространители передовых знаний, являются движущей силой этого развития, обеспечивают рынок труда высокопрофессиональными кадрами, разрабатывают и внедряют новые идеи и технологии, и могут рассматриваться как ключевые факторы экономического процветания современного общества.

Тенденция цифровизации кардинальным образом изменила условия работы университетов и способствовала формированию новых рыночных сегментов. Цифровая экономика задает вектор, по которому будут развиваться современные высшие учебные заведения, что вызывает необходимость исследования и всестороннего анализа процессов их цифровой трансформации. Платформизация также определяет направления реформирования процессов управления конкурентоспособностью высших учебных заведений и организации перспективных взаимодействий между участниками рынка услуг высшего образования на всех уровнях, открывая

новые возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Диссертационная работа направлена на решение проблемы обеспечения устойчивой конкурентоспособности российских университетов путем разработки научной методологии, механизма и инструментов, позволяющих внедрить принципы устойчивого развития в деятельность современных высших учебных заведений в цифровой среде для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на основе платформенно-сетевого конкурентного партнерства.

В настоящее время концепция и терминологический аппарат устойчивой конкурентоспособности только начинают формироваться как в зарубежной, так и в отечественной теории и практике экономики и управления. Следует отметить, что на данный момент теоретические, методологические и практические аспекты обеспечения устойчивой конкурентоспособности университетов в контексте их цифровой трансформации не получили должного отражения в научной, исследовательской литературе. Развивающийся тренд устойчивого развития и постоянный поиск механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ актуализирует научный интерес к проблеме формирования устойчивой конкурентоспособности высших учебных заведений, требующей развития как в теоретическом, так и в методологическом плане. Проблема разработки цифрового инструментария для перестройки всех направлений деятельности современных университетов также является крайне актуальной на этапе цифровой трансформации сферы услуг высшего образования.

Указанные обстоятельства определяют актуальность темы диссертационного исследования.

Структура диссертационного исследования

Структура диссертации характеризуется логикой, последовательностью изложения, отвечает поставленным цели, задачам исследования. Диссертационное исследование Краковецкой И. В., изложенное на 374 страницах машинописного текста, состоит из введения, пяти глав, заключения и 22 приложений, списка литературы из 641 наименований, включая русскоязычные и англоязычные источники.

Во введении раскрыта актуальность исследования, показан уровень изученности проблемы, сформулирована цель и задачи, определены объект и предмет исследования, выделены научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе анализируются концептуальные теории и тенденции, определяющие направления трансформации сферы услуг высшего

образования. Особое внимание уделяется тенденциям цифровизации и платформизации, формирующим сегодня новые условия для конкуренции на мировом рынке услуг высшего образования. Автор проводит статистический анализ системы высшего образования Российской Федерации, определяя проблемы и возможные пути их решения, подчеркивая высокую значимость роли государства в обеспечении конкурентоспособности высших учебных заведений и их устойчивого развития.

Во второй главе автором проводится анализ конкурентной среды мирового рынка услуг высшего образования. При исследовании сегмента онлайн-образования (EdTech-рынок) анализируется влияние цифровых образовательных платформ на выстраивание нового типа конкурентных отношений между участниками конкурентных действий. Через механизм конкурентного рычага обосновывается целесообразность применения концепции со-конкуренции для усиления конкурентного потенциала современных университетов. Представлена систематизация лучших практик реализации концепции образования для устойчивого развития в ведущих российских и зарубежных университетах.

В третьей главе представлены результаты сравнительного анализа подходов к оценке конкурентоспособности университетов и их ключевого ресурса – научно-педагогических работников. Систематизированы критерии оценивания высших учебных заведений в современных рейтинговых системах. Представлены разработанные модель и концепция системы обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательских университетов.

В четвертой главе автор применяет уровневый подход при разработке научно-методического инструментария оценки конкурентоспособности университета: методику диагностики уровня конкурентоспособности и устойчивости конкурентных позиций исследовательского университета на мировом рынке услуг высшего образования; методику оценки конкурентоспособности образовательных программ; методику оценки конкурентоспособности научно-педагогических работников. Выделены кластеры научно-педагогических работников по критериям «уровень конкурентного потенциала» – «темпы роста конкурентного потенциала» и определен их вклад в формирование конкурентоспособности исследовательского университета.

Пятая глава содержит описание разработанного организационно-экономического механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета в цифровой научно-образовательной среде, формирующего систему поддержки и принятия стратегических управленческих решений по выбору и реализации перспективных конкурентных стратегий. Особая роль при этом отводится цифровой

экосистеме университета, позволяющей реализовывать механизмы платформенно-сетевое конкурентное партнерства. Главный акцент делается на формирование устойчивой структуры конкурентного потенциала научно-педагогических работников.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационной работе, подтверждается:

- глубоким анализом научной, научно-методической, научно-практической литературы по тематике диссертационного исследования (в том числе, работ отечественных и зарубежных исследователей, экспертов и практиков), что позволило автору сформировать актуальную методологическую основу диссертационного исследования, базисом которой являются концептуальные подходы и теории конкуренции и конкурентоспособности, экономики образования, а также концепции создания общей ценности, устойчивого развития;

- использованием современных методов и подходов к оценке, формированию и развитию конкурентоспособности организаций высшего образования: конкурентного анализа, бенчмаркинга, экспертного и рейтингового методов, экономического анализа и моделирования;

- достаточной и достоверной информационно-аналитической базой, включающей в себя законодательные и нормативно-правовые акты, аналитические данные Росстат, НИУ «Высшая школа экономики», международных и национальных рейтинговых систем, стратегии и программы развития конкурентоспособности и устойчивого развития ведущих российских и зарубежных университетов, а также данные, полученные автором в ходе организации и проведения эмпирических исследований;

- апробацией результатов исследования среди широкой научной аудитории и общественности: выступление с докладами на международных и российских научно-методических конференциях, симпозиумах, семинарах; грантовая деятельность; применение полученных результатов в ведущих национальных университетах (акты о внедрении). Результаты диссертационного исследования опубликованы в 45 научных публикациях общим объемом 92,29 п. л. (авт. 30,55 п. л.), из них 21 статья в рецензируемых научных журналах и изданиях ВАК, 5 публикаций – в научных изданиях, индексируемых в международных базах данных WoS и Scopus; 5 монографий, 14 публикаций – в других научных изданиях. Глубину исследования также

доказывает большой объем библиографии по проблеме диссертационного исследования.

В целом теоретико-методологическая база исследования обладает высоким уровнем аргументированности, а методологические положения и практические рекомендации автора основаны на систематизированных и обобщенных результатах исследования значительного объема статистического и эмпирического материала, что также подтверждает их достоверность.

Характеристика диссертации, степень ее завершённости и качество оформления

Диссертационная работа и Краковецкой Инны Валентиновны, носит целостный характер, имеет четкую, логичную структуру, опирается на современные методы исследования и большой объем научных работ зарубежных и российских ученых по проблематике исследования. Текст автореферата отражает содержание и основные положения диссертационного исследования. Следует отметить глубину теоретического анализа, четкость формулировок и обоснованность выводов, характеризующих высокий научный уровень проведенного исследования. При обосновании своей точки зрения, автор учитывает мнение ученых, специалистов и экспертов в исследуемой области и опирается за обширный материал статистических и эмпирических исследований.

Ссылки на заимствованный материал корректны и правильно оформлены. Диссертация и автореферат оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.11 – 2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления», а также с требованиями Положения о порядке присуждения учёных степеней ВАК РФ.

Наиболее существенные научные результаты исследования и их новизна

Диссертационную работу отличает единство и тесная взаимосвязь теоретическо-методологического и методических подходов исследования условий формирования и развития устойчивой конкурентоспособности образовательных организаций сферы услуг высшего образования в условиях их цифровой трансформации.

Соискателем получены наиболее существенные и обладающие научной новизной результаты диссертационного исследования:

1. *Получила дальнейшее развитие теория конкурентоспособности в части обоснования сущности понятия устойчивой конкурентоспособности*

университета.

Анализ теоретических подходов к трактованию дефиниции «конкурентоспособность» позволил автору, с учетом современных трендов и глобальных вызовов современному обществу, раскрыть содержание понятия устойчивой конкурентоспособности университета, понимаемой как: «...способность вуза как экосистемы обеспечивать удовлетворение потребностей в устойчивом научно-технологическом и образовательном развитии структуры университета, территории присутствия, межрегионального, национального и локального пространства на основе реализации эффективных конкурентных стратегий на рынке услуг в цифровой среде» (стр. 75-77, табл. 1.4). Раскрывается уровневый характер и структурные взаимосвязи в сущностном содержании устойчивой конкурентоспособности (рис. 1.3), а также процесс формирования устойчивой конкурентоспособности университета (рис. 1.4). Опираясь на эволюционный анализ концепций конкуренции и конкурентоспособности, для обоснования нового типа конкурентных отношений, возникающих между субъектами мирового рынка услуг высшего образования, автор обосновывает целесообразность введения в научный оборот понятия конкурентного рычага, определяемого как: «... механизм привлечения ресурсов из внешней конкурентной среды, позволяющих путем формирования их уникальных комбинаций усилить собственный конкурентный потенциал и способствовать у субъекта рыночных отношений устойчивых конкурентных преимуществ» (стр. 60, табл. 1.4). Определен тип конкурентного рычага в зависимости от доли использования внешних ресурсов (стр. 144, табл. 2.3). Систематизация и развитие понятийно-категориального аппарата устойчивой конкурентоспособности, дали возможность изучения цифровой научно-образовательной среды через призму платформенного взаимодействия университетов с широким кругом заинтересованных сторон, сформировав системный взгляд на университет как экосистему.

2. Выявлены и обоснованы тенденции и закономерности развития университетов в цифровой научно-образовательной среде, раскрывающие содержание цифровых трансформаций научно-образовательной среды.

Определение тенденций, определяющих направления цифровой трансформации сферы услуг высшего образования, к которым относятся цифровизация, платформизация, глобальная конкуренция на рынке услуг высшего образования, интернационализация науки, интеграция, непрерывность и трансграничность образования, кооперация, гармонизация, коммерциализация (стр. 31-36), позволили выявить закономерности: экосистемного типа, конкурентно-экономического типа, социально-потребительского типа, институционально-сетевое типа (стр. 228-229), что позволило обосновать научную идею исследования относительно

обеспечения устойчивости конкурентных позиций университетов на основе платформенно-сетевого конкурентного партнерства во взаимодействии экономических агентов на внутреннем рынке в обеспечении технологического лидерства в сфере науки и высшего образования на глобальном рынке.

3. Проведена систематизация метрик оценивания конкурентоспособности высших учебных заведений в современных рейтинговых системах для выявления критериев обеспечения устойчивой конкурентоспособности университетов, позволяющих учитывать влияние глобальных трендов и на их основе формировать устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе. (стр. 203-205). Разработанная на основе выделенных критериев «Исследования и инновации», «Образование», «Зеленый кампус», «Устойчивая жизнь», «Система управления и финансы», «Сотрудничество и продвижение» система индикаторов и показателей даст возможность оценки всех направлений деятельности университета и обеспечит возможность учитывать его вклад в устойчивое развитие общества (Приложение К).

4. Представлена концепция обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательских университетов в цифровой научно-образовательной среде. Основываясь на теоретических положениях концепции экономики знаний, концепции устойчивого развития, концепции образования для устойчивого развития, концепции устойчивой конкурентоспособности и концепции создания общей ценности, автор предлагает комплексный, агрегированный подход к формированию концепции обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета (стр. 212, табл. 3.2). Концептуальная модель системы обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета (рис. 3.5) учитывает специфику формирования устойчивых конкурентных преимуществ вуза в цифровой научно-образовательной среде. В рамках разработанной концепции, основываясь на совокупности разработанных постулатов (стр. 222-224), автор обосновывает научную гипотезу достижения уровня устойчивой конкурентоспособности университетов на основе платформенно-сетевого конкурентного партнерства в обеспечении приращения социально-экономического вклада в развитие территории присутствия, национальной экономики и усиления научно-технологических позиций государства на мировом рынке технологий. Сформулированные постулатные положения авторской концепции отражают теоретические положения устойчивой конкурентоспособности университетов, методологические подходы к оценке и обеспечению устойчивой конкурентоспособности университетов в цифровой научно-образовательной среде. В рамках формирования системной

методологии разработаны принципы обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета с учетом его функций в условиях глобальных вызовов мировому сообществу (табл. 3.3). Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности исследовательских университетов дополнены авторской типологией моделей управления устойчивой конкурентоспособностью национальных систем высшего образования, сформированной на основе анализа стратегических направлений и государственных политических приоритетов в сфере науки, образования и устойчивого развития (табл. 1.8).

5. *Разработан научно-методический инструментарий к исследованию конкурентоспособности университетов в цифровой научно-образовательной среде, позволяющий оценивать конкурентоспособность исследовательского университета на мега-, макро-, мезо-, микроуровнях и учитывать вклад вуза в устойчивое развитие общества.* Комплексный научно-методический инструментарий включает в себя: методику диагностики уровня конкурентоспособности и устойчивости конкурентных позиций исследовательского университета на мировом рынке услуг высшего образования, позволяющую учитывать достижения вузов в различных направлениях деятельности (§ 4.1); мониторинг востребованности и качества образовательных программ университетов, дающий возможность формирования «интеллектуального портфеля» конкурентоспособных образовательных программ (§ 4.1); методику оценки конкурентоспособности научно-педагогических работников, позволяющую выделить кластеры НПП для разработки дифференцированных мотивационных программ (§ 4.3).

6. *Предложен организационно-экономический механизм, формирующий систему поддержки и принятия стратегических управленческих решений по выбору и реализации перспективных конкурентных стратегий для реализации широкого спектра организационно-экономических мероприятий, направленных на повышение уровня устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета в цифровой научно-образовательной среде.* Разработанный организационно-экономический механизм (§ 5.1-5.3) позволяет производить оценку текущего уровня конкурентного потенциала и выявлять неиспользованные резервы, формировать устойчивую структуру конкурентного потенциала научно-педагогических работников вуза и стимулировать сотрудников к активным конкурентным действиям; использовать возможности расширенной системы цифровых сервисов разработанного информационно-методического инструментария для разработки перспективных конкурентных стратегий.

7. *Обоснован выбор направлений реализации конкурентной стратегии университета с учетом его устойчивых конкурентных преимуществ, направленный на стимулирование активного конкурентного поведения научно-*

педагогических сотрудников и их вовлечение в процесс формирования устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета.

Разработанная в диссертационном исследовании авторская классификация конкурентных стратегий, выделенных по критериям «конкурентные позиции» – «конкурентный рычаг» (стр. 146-147, рис. 2.14) предоставляет возможность выбора для университета перспективной конкурентной стратегии с учетом устойчивых конкурентных преимуществ вуза и условий внутренней и внешней конкурентной среды. Представлена прогнозная модель изменения показателей привлеченного научно-педагогическими работниками дохода (НИОКР, экспорт образовательных услуг, общий привлеченный доход) в разрезе разных типов конкурентных стратегий для ведущего российского университета НИ ТГУ (табл. 5.15). Обоснована целесообразность применения механизма конкурентного рычага в условиях функционирования мировой системы «циркуляции умов» и ужесточения конкуренции за «таланты».

В целом, проведенное исследование является самостоятельной обстоятельной научной работой, которая опирается на богатый теоретико-методологический, эмпирический и статистический материал. Представленная диссертационная работа, несомненно, позволяет продвинуться в научном осмыслении основ формирования устойчивой конкурентоспособности университетов в условиях цифровой трансформации организаций сферы услуг. Сделанные автором выводы и предложения могут способствовать более детальному и глубокому анализу условий конкуренции и специфики конкурентных отношений на мировом рынке услуг высшего образования, что, в свою очередь, позволит осуществлять выбор и реализацию перспективных конкурентных стратегий, направленных на развитие долгосрочных конкурентных преимуществ национальных университетов.

Значимость результатов исследования для науки и практической деятельности

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что сформулированные положения, полученные выводы и рекомендации развивают и дополняют основополагающие материалы формирования и развития устойчивой конкурентоспособности образовательных организаций сферы услуг высшего образования.

Разработанные теоретические положения и методологические аспекты могут быть использованы в фундаментальных и прикладных научных работах по конкуренции в сфере услуг в контексте управления конкурентоспособностью и цифровой трансформацией национальных

высших учебных заведений как фактора устойчивого развития страны и регионов.

Полученные соискателем результаты имеют прикладное значение, что определяет целесообразность их применения органами государственной власти и управления, руководителями высших учебных заведений, экспертами в качестве научно-методической основы при разработке концепций конкурентоспособности и устойчивого развития субъектов рыночных отношений на основе платформенно-сетевое конкурентного взаимодействия.

Теоретико-методологические положения диссертации составили основу и содержательно расширили дисциплины, изучаемые в Новосибирском государственном университете экономики и управления «НИНХ» и Национальном исследовательском Томском государственном университете и в дальнейшем могут использоваться в образовательной деятельности вузов для профессиональной подготовки по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Сервис», а также в программах повышения квалификации и дополнительного образования.

Дискуссионные положения, замечания по диссертационному исследованию

Представленное диссертационное исследование формирует общее положительное впечатление о диссертационной работе, однако в ней имеются спорные моменты и не нашли достаточного подтверждения следующие вопросы:

1. В диссертационном исследовании не нашла должного отражения государственная политика в области цифровизации сферы услуг высшего образования РФ, в том числе в части создания конкурентоспособных цифровых образовательных и исследовательских платформ. В развитии данного исследования, хотелось бы рекомендовать автору раскрыть более подробно этот механизм.

2. Требуется дополнительной аргументации система показателей оценки устойчивой конкурентоспособности университета (6 блоков). Ни в один из них не включены показатели, отражающие уровень удовлетворения потребностей потребителей.

3. При описании цифровой модели исследовательского университета автор не рассматривает лучшие практики ведущих зарубежных и российских университетов, что позволило бы ему учесть как передовой опыт, так и проблемы, с которыми столкнулись высшие учебные заведения в процессе цифровой трансформации высшего образования.

4. Хотелось бы понять, как автор видит проблему, связанную с усилением дифференциации вузов внутри национальной образовательной системы за счет отставания в развитии платформенных решений и угрозу со стороны корпоративных университетов и коммерческих образовательных платформ, которые все больше и больше занимают нишу на рынке мировых образовательных услуг.

5. Нуждаются в дополнительной аргументации и пояснениях ожидаемые эффекты от реализации системы мероприятий организационно-экономического механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности исследовательского университета (Приложение Ц). На какие конкретно индикаторы и показатели устойчивой конкурентоспособности окажут влияние механизмы конкурентного рычага и платформенно-сетевое конкурентного партнерства?

Однако отмеченные дискуссионные вопросы и замечания по диссертационной работе не снижают общего положительного впечатления и научной ценности проведенного исследования, его теоретической, методологической и практической значимости для решения важной научной проблемы.

***Соответствие диссертационного исследования критериям п.9
«Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного
постановлением Правительства Российской Федерации
от 24 сентября 2013 № 842***

Диссертационная работа Краковецкой Инны Валентиновны, выполненная на тему: «Обеспечение устойчивой конкурентоспособности университетов в цифровой научно-образовательной среде», является самостоятельной, законченной научно-квалификационной работой, содержит новые научные результаты и положения для развития сферы услуг, соответствует п. 1.6.109. Совершенствование организации управления в сфере услуг в условиях рынка; п. 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; п. 1.6.123. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Диссертационное исследование соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Краковецкая Инна Валентиновна заслуживает

присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)».

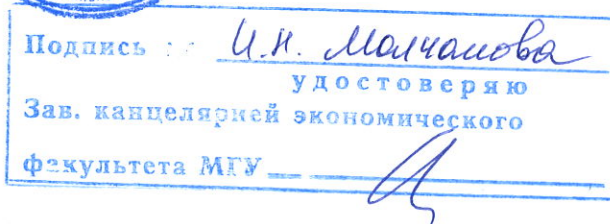
Официальный оппонент

профессор кафедры политической
экономики Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный
университет им. М.В.Ломоносова»,
доктор экономических наук,
профессор

21 июня 2021 года



Игорь Николаевич Молчанов



Юридический и почтовый адрес:
119991, ГСП-1, Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, строение 46. ФГБОУ ВО
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Электронная почта: molchanov@econ.msu.ru
Контактный телефон: +7-495-939-33-03 (внутренний 7-324);
Молчанов Игорь Николаевич
Специальность, по которой защищена докторская диссертация, 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством