

На правах рукописи



БЕРЕЗИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА
НА ОСНОВЕ КОНЦЕССИЙ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
рекреация и туризм

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Симферополь – 2022

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: **Цёхла Светлана Юрьевна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты **Максанова Людмила Бато-Жаргаловна**
доктор экономических наук, доцент,
ФГБУН «Байкальский институт
природопользования Сибирского отделения
Российской академии наук»,
старший научный сотрудник
Лаборатории экономики природопользования

Бочков Павел Валерьевич
кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», доцент кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет имени Иммануила Канта»

Защита состоится «17» мая 2022 года в 14-00 часов на заседании диссертационного совета Д 900.006.15 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, Ялтинское шоссе, 20, зал защит диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4, а также на сайте организации <http://www.cfuv.ru>.

Автореферат разослан «__» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Т.Н. Скоробогатова

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Туризм и рекреация выступают важным сектором системы хозяйствования с высокой социально-экономической значимостью. Вызванный пандемией COVID-19 кризис не только нарушил экономику туристского сектора (вклад индустрии туризма в мировой ВВП снизился с 10,4% в 2019 году до 5,5%, в 2020 году¹), но и показал востребованность внутренней рекреации для проведения реабилитации, обеспечения оздоровления населения.

Несмотря на серьезные проблемы, с которыми сфера рекреации и туризма столкнулась в борьбе с вызовами распространения коронавирусной инфекции, национальные приоритеты развития отрасли остаются неизменными. Стратегическими направлениями развития туризма в Российской Федерации определены комплексное развитие туристских территорий, их благоустройство для создания конкурентоспособного туристского продукта. Целевыми показателями установлен рост объема туристской индустрии до 16306 млрд руб. и увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза к 2035 году². Вместе с тем, рост внутреннего туризма и рекреации возможен при соответствующей доступной, качественной туристской инфраструктуре. Поэтому правительством страны ставится также задача «повышения инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса, в том числе для развития его инфраструктуры»³.

Государственно-частному партнерству (ГЧП), в качестве механизма согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса, отведена важная роль в достижении целей развития туризма. Практика применения концессионных соглашений подтверждает возможности федеральных и региональных органов управления решать государственные задачи (развитие инфраструктуры, сохранение природных и культурных ресурсов, решение экологических проблем, повышение уровня благосостояния населения, пр.), а бизнес-партнерам – получать инвестиционные гарантии и поддержку в развитии отраслевой деятельности. Однако, несмотря на теоретическую привлекательность и практические преимущества, концессионные соглашения в настоящее время не играют какой-то значительной роли в развитии туризма, а в отдельных регионах страны совсем не практикуются.

Перечисленные обстоятельства обуславливают необходимость решения вопроса определения эффективных способов интенсификации инвестиционных процессов, формирования механизма повышения инвестиционной

¹ Отчет Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

² Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/>

³ Стратегия развития санаторно-курортного комплекса РФ. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.11.2018 № 2581-р. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://kurort.rosminzdrav.ru/articles/10/6>

привлекательности территорий регионального значения в сфере рекреации и туризма с использованием преимуществ концессионных соглашений.

Степень разработанности проблемы. Изучение публикаций по проблематике исследования свидетельствует о том, что вопросы специфики индустрии туризма, перспективы развития, меры государства по решению проблем сферы рекреации и туризма, процессы инвестирования в туристской отрасли, ГЧП и эффективность концессий активно изучаются как отечественными, так и зарубежными учеными.

Вопросы комплексного и долгосрочного развития регионов и отраслей, в том числе туризма, разрабатывали Т.М. Акимова, А.Ю. Александрова, О.К. Борисенко, А.М. Ветитнев, В.Г. Гуляев, Н.Н. Даниленко, Л.А. Егорова, М.Ю. Елсуков, А.Я. Запорожан, А.П. Колядин, В.С. Кудряшов, А.Ю. Кулев, В.В. Курченков, Ю.Г. Лаврикова, Е.Г. Леонидова, Н.В. Пенкина, А.Г. Полозюк, Т.М. Посталюк, О.А. Романова, Н.В. Рубцова, В.Н. Рудченко, Л.В. Семенова, О.В. Фетисова, В.М. Ходачек, Т.П. Черкасова, Н.Н. Яшалова.

Наработки зарубежных исследователей по созданию условий для развития туристических объектов и управления инвестициями в туристической сфере отражены в публикациях Б. Арчер, К. Бониотти, М. Вентура, К. Георгиос, Л. Гилрой, В. Диас, И. Ибрус, Х. Кенни, Д. Ковос, А. Конста, Дж. Мак, Р. Мойоли, Дж. Моррис, Н. Нипа, А. Пили, А. Смит, К. Смит, С. Снайман, А. Спенсели, Дж. Султана, Л. Сун, М. Рахман, Дж. Флетчер, М. Франко, В. Ханс, Д. Эстима, К. Эстеван.

Исследование механизмов и факторов инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма проводили А.Н. Асаул, О.Е. Афанасьев, М.П. Болодурина, П.В. Бочков, Е.В. Золотоног, Л.Г. Каранатова, Т.П. Левченко, Н.В. Липчиу, А.И. Мишурова, О.Н. Нестеренко, М.С. Оборин, Н.И. Пасяд, С.В. Раевский, А.А. Рябцев, С.А. Степанова, Я.С. Ткачева, А.Г. Третьяков, А.А. Храмченко, Е.Ю. Шман, В.А. Янюшкин.

Развитие экономических основ ГЧП и региональные практики применения в сфере рекреации и туризма изучены Н.Н. Беденко, А.Э. Березиним, М.Ш. Валиевым, Т.И. Власовой, Е.С. Гласовой, Н.В. Городновой, Н.Д. Дорожковым, Г.А. Карповой, А.А. Копысовой, Ю.А. Купчинской, А.А. Логачевой, Н.И. Магомедовой, О.Н. Мороз, И.А. Петрулевич, Е.Г. Шабловой, А.Н. Шадринцевой, М.В. Щегорцовым.

Инструментарий концессионных соглашений в применении к сфере туризма и рекреации рассматривался О.Е. Акимовой, Д.Х. Башиевой, С.К. Волковым, А.А. Консовским, С.Б. Кусовым, Н.И. Магомедовой, Л.Б.-Ж. Максановой, Н.Т. Пироженко, В.Д. Шаралдаевой, Е.Е. Шарафановой.

Важность туристских территорий и развитие туристско-рекреационного потенциала Республики Крым рассматривали С.Г. Бруснигина, Д.Д. Буркальцева, В.А. Василенко, И.Н. Дышловой, С.П. Кирильчук, Ю.П. Майданевич, В.В. Минеев, Н.Н. Митина, М.Г. Моисеенкова, Е.В. Наливайченко, Т.О. Паранина, Т.В. Рассохина, В.В. Селиванов, Т.Н. Скоробогатова, Р.Р. Тимиргалеева, С.Ю. Цёхла, И.М. Яковенко, В.М. Ячменева.

Несмотря на наличие тематических публикаций ученых, их вклад в формирование теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки, разработку вопросов инвестирования сферы туризма, остается нерешенной задача интенсификации инвестиций в туротрасль, мало изучены инструменты стимулирования заинтересованности инвесторов и применения выгодных форм партнерского взаимодействия для повышения инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является разработка научно-методических подходов к формированию механизма повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий.

При выполнении диссертационной работы решены конкретные задачи:

- раскрыто сущностное содержание инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма на основе концессионных соглашений;

- выполнен мониторинг реализации инвестиционных проектов в сфере рекреации и туризма;

- усовершенствован методический подход к оценке инвестиционной привлекательности туристских территорий регионального значения;

- представлен научно-прикладной подход к разработке и реализации мастер-плана развития туристской территории;

- разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности, федеральные, региональные и муниципальные органы управления.

Предмет исследования: организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования механизма повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм: п. 15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях; п. 15.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

Научная новизна полученных результатов. При выполнении исследования получены результаты, определяющие научную новизну по следующим пунктам:

- уточнено сущностное содержание инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма в части обоснования преимуществ концессионных соглашений при выборе инструментов инвестиционного взаимодействия для активизации инвестиционных процессов и привлечения инвесторов;

- усовершенствован методический подход к оценке инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма путем включения показателей нереализованного потенциала территорий регионального значения для учета дополнительного спроса на рекреационные ресурсы региона, продолжительности сезона, объема потенциального предложения по зонам туристического охвата;

- предложен научно-прикладной подход к разработке мастер-плана развития туристской территории при реализации концессионных соглашений для повышения инвестиционной привлекательности и формирования общего эффекта от комплексного развития сферы рекреации и туризма;

- разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий для преодоления инвестиционных ограничений в реализации стратегических задач развития внутреннего туризма.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в обобщении научных положений об инвестиционном партнерстве в сфере рекреации и туризма, обосновании действия факторов инвестиционной привлекательности туристских территорий, целесообразности применения концессионных соглашений при формировании и модернизации туристской инфраструктуры, обосновании механизма повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий.

Практическая значимость результатов исследования состоит в формировании научно-методических положений по активизации инвестиционного партнерства в развитии сферы рекреации и туризма, доведенных до уровня практических рекомендаций. Предложенные методика оценки инвестиционной привлекательности проектов в сфере рекреации и туризма с учетом показателей нереализованного потенциала территорий регионального значения, организационно-экономический механизм повышения инвестиционной привлекательности на основе концессионных соглашений могут быть использованы региональными органами управления при подготовке проектов ГЧП, бизнес-структурами – при обосновании инициатив по инвестированию развития сферы рекреации и туризма.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых, раскрывающие экономико-управленческие аспекты партнерского взаимодействия в сфере рекреации и туризма. При изучении материалов исследования применены системный и комплексный подходы, методы теоретического обобщения и сравнения, для выполнения аналитической работы использованы формально-логический метод, методы наблюдения, динамического и экономико-статистического анализа, методы рейтинговой и экспертной оценки.

Информационной базой исследования выступили нормативные правовые акты Российской Федерации, Республики Крым, информационные ресурсы Росстата и Крымстата, Росинфра, Ростуризма, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства курортов и

туризма Республики Крым, национальных рейтинговых агентств. При выполнении диссертации использовались данные международных организаций: Всемирного экономического форума (WEF) Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC). В диссертации также содержатся результаты собственных исследований и экспертных оценок.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. На основе исследования теоретических основ инвестиционной привлекательности уточнено сущностное содержание инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма в части обоснования преимуществ концессионных соглашений при выборе инструментов инвестиционного партнерства (типичных и специфических) в обеспечении развития сферы рекреации и туризма для целенаправленного привлечения инвесторов и консолидации усилий региональных властей и бизнес-структур по инвестированию туристской инфраструктуры.

2. Усовершенствован методический подход к оценке инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма путем дополнения показателями нереализованного потенциала территорий регионального значения, включающих дополнительный спрос на рекреационные ресурсы региона, продолжительность сезона, объем потенциального предложения по зонам туристического охвата, что позволяет определять масштабы и темпы интенсификации перспективного инвестирования.

3. Предложен научно-прикладной подход к разработке и реализации мастер-плана развития туристской территории в целях повышения инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма на основе концессионных соглашений для обеспечения эффективного сотрудничества участников партнерских отношений и общего эффекта от комплексного развития сферы рекреации и туризма.

4. Разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма в соответствии с наращиванием объемов дополнительных турпотоков с учетом рисков реализации инвестиционных проектов на базе использования инвестиционного партнерства в форме концессий для преодоления инвестиционных ограничений в реализации стратегических задач развития внутреннего туризма.

Степень достоверности и апробация результатов. Полученные результаты прошли апробацию на международных научно-практических конференциях, проводимых в городах России: «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации» (Анапа), «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии» (Астрахань), «Устойчивое развитие региональной инфраструктуры» (Екатеринбург), «Достижения в области науки и техники» (Москва), «Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации» (Нижний Новгород), «Современные тренды экономического развития. Россия и мир после пандемии» (Новосибирск), «Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции» (Омск), «Перспективы развития индустрии

туризма и гостеприимства: теория и практика» (Ростов-на-Дону), «Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации» (Тверь), «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма» (Ялта); были представлены на зарубежных мероприятиях – 2-м Международном симпозиуме по экономике и бизнесу «Влияние Covid-19 во всех измерениях» (Газиантеп), международной научно-практической конференции «Модернизация экономической системы: взгляд в будущее» (Прага).

Диссертационная работа выполнялась в соответствии с планом научных исследований кафедры менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по теме «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде» (2021-2025 гг., регистрационный номер НИОКТР - АААА-А21-121011990128-3), в рамках которой автором разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий.

Разработанный механизм повышения инвестиционной привлекательности и составленные сценарии развития одобрены Министерством экономического развития Республики Крым (справка о внедрении №12/164 от 28.01.2022), Министерством курортов и туризма Республики Крым (справка о внедрении №01-27/88 от 24.01.2022), предложенные методические положения и практические рекомендации приняты к внедрению Корпорацией развития Республики Крым, г. Симферополь (справка о внедрении №01/3865 от 28.12.2021), Гостинично-рекреационным комплексом «Бухта мечты» ООО «Оазис», г. Севастополь (справка о внедрении №0102 от 01.02.2022). Результаты исследования используются в учебном процессе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (справка №10/3-11/303 от 31.01.2022).

Публикации результатов исследования. Основные положения диссертации изложены в 19 научных публикациях автора общим объемом 9,3 п.л. (авт. – 7,11 п.л.), из них 6 публикаций (3,94 п.л., в т.ч. авт. – 3,09 п.л.) – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, 1 – в монографии (1,58 п.л., в т.ч. авт. – 0,75 п.л.), 12 публикаций (3,78 п.л., в т.ч. авт. – 3,27 п.л.) – в других изданиях.

Структура и объем работы. Диссертационная работа содержит введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Материал исследования составляет 163 страницы основного машинописного текста, включает 28 рисунков, 30 таблиц, имеет список литературы из 349 наименований и 43 страницы приложений.

Содержание работы.

Введение

Глава 1 Теоретические основы исследования инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма

1.1 Становление инвестиционного партнерства в сфере рекреации и туризма

1.2 Особенности инвестиционного сотрудничества государства и бизнеса при развитии туристических объектов: отечественный и зарубежный опыт

1.3 Преимущества концессионных соглашений в обеспечении инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма

Глава 2 Методические основы оценки инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма

2.1 Анализ факторов и тенденций развития сферы рекреации и туризма

2.2 Мониторинг реализации инвестиционных проектов и применения концессий в сфере рекреации и туризма

2.3 Методический подход к оценке инвестиционной привлекательности территорий регионального значения в сфере рекреации и туризма

Глава 3 Разработка механизма повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий

3.1 Комплексный подход к реализации потенциала концессионных соглашений в сфере рекреации и туризма

3.2 Направления повышения инвестиционной привлекательности проектов в сфере рекреации и туризма на основе концессионных соглашений

3.3 Прогнозирование рисков и эффектов реализации инвестиционных проектов в сфере рекреации и туризма

Заключение

Список литературы

Приложение

2 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. На основе исследования теоретических основ инвестиционной привлекательности уточнено сущностное содержание инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма в части обоснования преимуществ концессионных соглашений при выборе инструментов инвестиционного партнерства (типичных и специфических) в обеспечении развития сферы рекреации и туризма для целенаправленного привлечения инвесторов и консолидации усилий региональных властей и бизнес-структур по инвестированию туристской инфраструктуры

Ретроспективное изучение тенденций развития секторов экономики свидетельствует о том, что сфера рекреации и туризма сформировалась сравнительно недавно. При этом в последнее десятилетие туризм рос темпами, обгоняющими рост мирового ВВП. Бурный рост потребовал обеспечения инвестициями, а заметная экономическая роль обусловила сотрудничество и выработку выгодных форм инвестиционного партнерства для развития сферы рекреации и туризма. Государственной программой РФ «Развитие туризма» определены рост конкурентоспособности и раскрытие потенциала национального туристского продукта, которые будут способствовать увеличению инвестиционной привлекательности туристской отрасли,

снижению сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры⁴.

Теоретический анализ научной литературы свидетельствует о комплексном характере инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма, наличии многочисленных применяемых инструментов. Анализ практического применения показывает перспективность развития, но и нехватку инвестиционных ресурсов. Для понимания причин ситуации с недостаточным уровнем инвестирования в туристическую инфраструктуру и путей выхода из нее предложены инструменты развития инвестиционного партнерства, которые разделены на две группы: типичные для большинства отраслей и специфические для туризма (рис. 1).



Рисунок 1 – Инструменты развития инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма

Источник: составлено автором

⁴ Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439. – С. 6. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310040>

Специфической формой партнерства в сфере рекреации и туризма является маркетинг туристических направлений, реализуемый через создание национальных туристических организаций. К обезличенным мерам относят создание свободных экономических зон и меры руководства региона по повышению привлекательности для бизнеса (рис. 2).



Рисунок 2 – Комплекс мер, способствующих повышению деловой и инвестиционной привлекательности региона

Источник: составлено автором.

Исследование применения комплекса мер показывает, что они направлены на свободный выбор инвесторов сферы вложения средств при партнерстве и имеют достаточно медленный, отложенный эффект. Частный инвестор, в первую очередь, ориентирован на максимально быстрый возврат средств и максимально высокую норму доходности. Объекты инфраструктуры в целом характеризуются достаточно длительными сроками окупаемости, которые в сфере рекреации и туризма увеличиваются из-за влияния неравномерности сезонной окупаемости. По этим причинам подобные «широкие» меры почти никогда и нигде не вызывают взрывного роста инвестиций в инфраструктуру.

Для целенаправленного привлечения инвесторов определен индивидуальный подход, который находит воплощение в сфере рекреации и туризма при создании государством федеральных целевых программ и заключения соглашений о ГЧП. Внедрение механизмов ГЧП, обозначенных в стратегических государственных документах, является оптимальной альтернативой прямого финансирования инновационного обновления и развития отрасли, предусматривает взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, которое следует рассматривать фактором привлечения инвестиций для обеспечения развития сферы рекреации и туризма.

При изучении особенностей инвестиционного сотрудничества государства и бизнеса в развитии туристических объектов, используя опыт отечественный и зарубежных стран, получили обоснование такие положения:

- механизм ГЧП в сфере рекреации и туризма подходит самым разным странам с совершенно различными уровнями экономического развития и моделями экономик (США, Франция, Китай, Австралия, Бразилия, ЮАР, Португалия, Багамские острова, Антигуа и Барбуда, др.);

- ГЧП в форме концессий является работающим механизмом в индустрии туризма: создаются и эксплуатируются различные объекты (гостиничные комплексы, круизные порты, парки отдыха, заповедные территории, исторические здания);

- зарубежный опыт наглядно демонстрирует, что концессии способны обеспечить прорывной рост в сфере рекреации и туризма (Макао (КНР), Анталья (Турция), Гульмарг в Гималаях (Индия), др.);

- в России опыт применения концессионных соглашений в туризме недостаточно распространен (14 проектов), однако существует и вполне эффективно функционирует (объем около 10 млрд руб.), востребованность данного механизма возрастает.

При рассмотрении характеристик партнерства в качестве механизма привлечения государством частных инвестиций для эффективной реализации масштабных проектов выделены основные преимущества концессионных соглашений в инвестиционном обеспечении развития сферы рекреации и туризма: 1) улучшение инвестиционного климата в стране и ее регионах, 2) привлечение инвесторов и необходимых внебюджетных средств для проектов по социально важным объектам, 3) использование ресурсного потенциала частного партнера для реализации проектов, 4) разделение рисков по концессионным проектам, развитию определенных объектов и инфраструктуры.

Партнерство в форме концессионных соглашений учитывает интересы участников, влечет решение ряда социально-экономических задач:

- для государственного партнера – возможность интенсификации инвестиционных процессов за счет передачи в концессию объектов, на создание и реконструкцию которых у бюджета нет средств, но сохранять контроль и получать дополнительный доход в виде концессионных платежей. Это обеспечивает рост рабочих мест, занятости, сборов налогов и ВВП;

– для муниципального партнера – активное экономическое развитие территории: приток туристов, новые рабочие места, подъем экономики и рост качества жизни;

– для частного партнера – высокая эффективность на всех стадиях инвестиционного проекта: соблюдение сроков и бюджетов строительства, снижение издержек в ходе эксплуатации, более активное применение инноваций, гибкое реагирование на потребности рынка. Конкурсная передача активов в концессию обеспечивает результативность отбора и прозрачность процессов.

2. Усовершенствован методический подход к оценке инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма путем дополнения показателями нереализованного потенциала территорий регионального значения, включающих дополнительный спрос на рекреационные ресурсы региона, продолжительность сезона, объем потенциального предложения по зонам туристического охвата, что позволяет определять масштабы и темпы интенсификации перспективного инвестирования

Исследование тенденций развития туризма в России проведено на основе официальных данных при помощи методов сравнения и статистического анализа, дополнено экспертными оценками и позициями в рейтингах. Изучение изменений показателей развития туризма в России за период 2014-2019 годы свидетельствует о ежегодном росте значений практически по всем позициям, за исключением отдельных колебаний, в 2020 году наблюдается резкое снижение всех значений (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика показателей развития туризма в России.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП, %	3,3	3,3	3,4	3,8	3,9	3,9	н/д
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	231,7	370,9	323,8	313,1	348,9	359,5	343,4
Объем платных услуг населению в сфере туризма, млрд. руб.	147,5	158,3	161,3	166,5	172,1	179,8	91,9
Численность граждан, отправленных в туры по России, млн. чел.	1,9	2,6	3,3	3,3	3,4	4,4	4,1
Численность граждан, отправленных в зарубежные туры, млн. чел.	6,5	5,3	3,4	5,6	5,5	7,5	2,3

Источник: составлено автором

Анализ существующих методик оценки развития сферы рекреации и туризма, составляющих критериев рейтингов показывает учет не только экономических показателей, но и социальных, экологических, культурных и других показателей содержат количественные и качественные характеристики.

В современных условиях перспективное управление сферой рекреации и туризма предусматривает внедрение на национальном уровне единой системы показателей комплексной оценки динамики отрасли. Разработка таких критериев включена в паспорт Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Инвестиции являются одним из ключевых факторов экономического роста, а инвестиционная привлекательность представляет собой самостоятельную экономическую категорию, которая может применяться и к региону (отрасли), и к конкретному инвестиционному объекту (проекту). Комплексная природа инвестиционной привлекательности порождает вариативность методик оценки.

Комплексный подход к оценке инвестиционного потенциала региона отражен в методике Рейтингового агентства RAEX9 (9 категорий инвестиционного потенциала региона и 6 категорий риска). Лидеры рейтинга, имеющие соответствующий потенциал, остаются неизменными (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика рейтингов регионов по оценке инвестиционного потенциала за 2015 – 2020 годы

Регион	Ранг потенциала						Ранг риска					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
г. Москва	1	1	1	1	1	1	14	13	13	12	7	6
Московская область	2	2	2	2	2	2	9	5	1	1	1	1
г. Санкт-Петербург	3	3	3	3	3	3	7	12	9	10	4	2
Краснодарский край	4	4	4	4	4	4	1	1	4	2	11	9
Красноярский край	7	7	7	7	7	5	43	39	45	42	41	36
Свердловская область	5	5	5	5	5	6	26	25	22	21	17	16
Республика Татарстан	6	6	6	6	6	7	8	7	6	7	6	7
Челябинская область	10	10	10	10	8	8	27	30	34	43	40	37
Ростовская область	9	8	9	9	9	9	21	21	18	18	24	26
Нижегородская область	8	9	8	8	10	10	12	11	16	15	14	13
Республика Крым	39	28	28	29	28	28	79	66	71	69	70	69

Источник: составлено автором

Туристический потенциал выделен в методике в отдельную категорию и оценивается по наличию «мест притяжения» в регионе, развитости туристской инфраструктуры и турпотоку. В этой категории Республика Крым занимает пятое место (после Москвы, Краснодарского края, Санкт-Петербурга и

Московской области), что обусловлено неразвитостью туристской инфраструктуры и актуализирует вопросы интенсификации инвестирования.

В целях совершенствования методики оценки инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма предложено включить показатели нереализованного потенциала территорий регионального значения, учитывающих дополнительный спрос на рекреационные ресурсы региона, продолжительность сезона, объем потенциального предложения, в зависимости от зоны туристического охвата (рис. 3).



Рисунок 3 Подход к определению нереализованного туристического потенциала региона

Источник: составлено автором

Методический подход к определению нереализованного туристического потенциала для каждого конкретного туристического региона включает: 1) расчет объема дополнительного туристического предложения с учетом продолжительности сезона, объема рекреационных ресурсов и интенсивности их использования; 2) расчет объема дополнительного спроса на туристский продукт, который определяется масштабами возможного перевода выездных турпотоков на внутренний туризм; 3) расчет коэффициента охвата туристской территории, который оценивает готовность туристов посещать конкретную туристскую дестинацию по мере роста расстояния от нее до места постоянного проживания; 4) расчет объема нереализованного туристического потенциала, который определяется по формуле (1):

$$V_{\text{потенциала}} = \frac{(V_{\text{предл.}} + V_{\text{спроса}} * K_{\text{охвата}})}{2} \quad (1)$$

где: $V_{\text{потенциала}}$ - объема нереализованного потенциала; $V_{\text{предл.}}$ – объем дополнительного туристического предложения; $V_{\text{спроса}}$ – объем дополнительного спроса на туристский продукт; $K_{\text{охвата}}$ - коэффициента охвата туристской территории.

Важным также является сопоставление определенных величин: если дополнительный спрос превышает дополнительное предложение, это ставит особенно остро задачу грамотного планирования освоения/застройки (дефицитных) рекреационных ресурсов. В случае если предложение превышает спрос, то требуется обеспечение аккуратности в планировании, однако при этом не следует создавать избыточную инфраструктуру.

Применение методики выполнено на материалах Республики Крым. Расчеты показали, что:

- в краткосрочной перспективе объем нереализованного туристического потенциала составит (чел.):

$$V_{\text{краткосроч}} = \frac{6\,816\,250 + 7\,160\,000 * 0.72}{2} = 5\,985\,725$$

- в долгосрочной перспективе объем нереализованного туристического потенциала составит (чел.):

$$V_{\text{долгосроч}} = \frac{14\,965\,000 + 32\,700\,000 * 0.72}{2} = 19\,254\,500$$

Проведенные расчеты показывают масштаб нереализованного туристического потенциала полуострова, освоение которого зависит от целого ряда факторов: правильного определения специализации территорий, планирования сопутствующей инфраструктуры, оценки перспектив для инвесторов. Существующие темпы инвестирования до настоящего момента не сумели обеспечить потенциально возможный взрывной рост отрасли и обусловили необходимость интенсификации и многостороннего взаимодействия для развития сферы рекреации и туризма.

3. Предложен научно-прикладной подход к разработке и реализации мастер-плана развития туристской территории в целях повышения инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма на основе концессионных соглашений для обеспечения эффективного сотрудничества участников партнерских отношений и общего эффекта от комплексного развития сферы рекреации и туризма

Специфика индустрии туризма обусловила реализацию основных и вспомогательных процессов деятельности, а также функционирование смежных отраслей. Поэтому использование концессий для интенсификации инвестирования требует уточнения инструментария обоснования при долгосрочном планировании, определение ключевых позиций соглашений, реализация которых будет способствовать интенсификации инвестиционных процессов, увеличению туристического потока и развитию туризма, росту экономических показателей. Для учета процессов предлагается создание на

региональном уровне долгосрочного мастер-плана развития туристической отрасли, что, в свою очередь, само по себе является комплексной задачей, состоящей из определенных последовательных этапов (рис. 4).

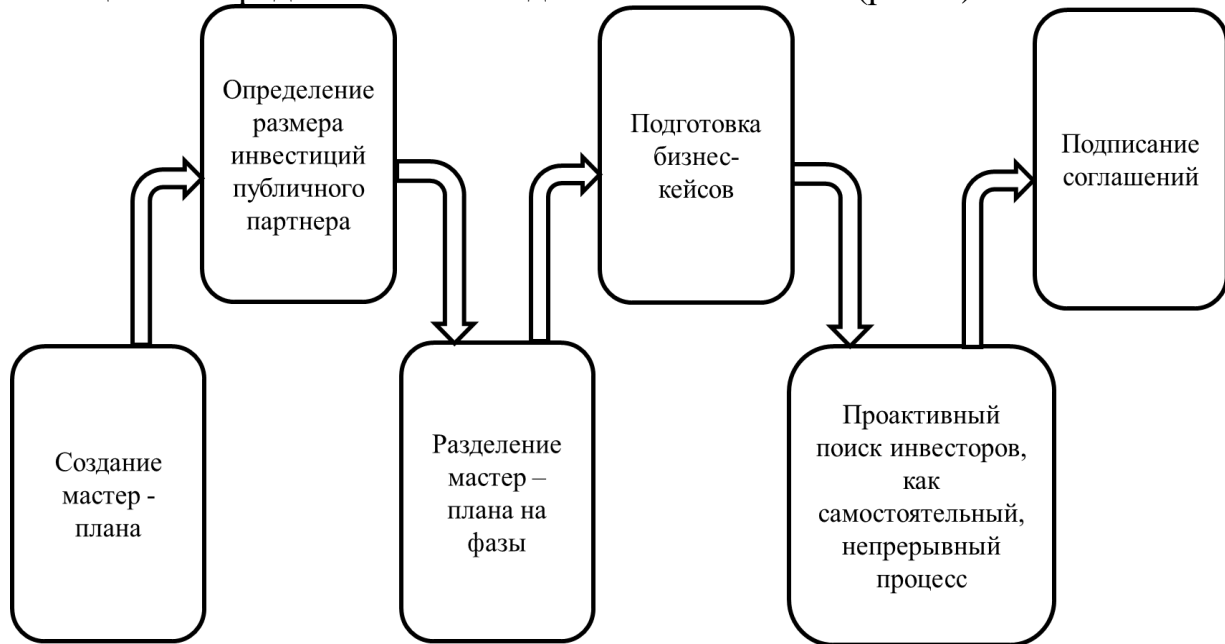


Рисунок 4 – Схема формирования мастер-плана при реализации потенциала концессионных соглашений в сфере рекреации и туризма

Источник: составлено автором

Применению концессий в туризме, направленному на поиск и привлечению частных инвесторов, предшествует выполнение трех этапов подготовительной работы (создание мастер-плана, определение размера инвестиций публичного партнера, разделение мастер-плана на фазы инвестирования), определяющей объемы инвестирования и основные зоны развития туристской территории. Такая интенсификация инвестирования в сферу туризма проводится при активном участии государства в развитии вспомогательной, коммунальной и дорожной инфраструктуры. На следующем этапе проектирования каждый внесенный в мастер-план и предлагаемый инвестору объект подкрепляется бизнес-кейсом с определением условий и окупаемости инвестиций.

В Республике Крым, обладающей мощным рекреационным потенциалом, но недостаточно развитой туристской инфраструктурой, ускорение инвестиционных процессов может быть достигнуто за счет повышения инвестиционной привлекательности с использованием государственно-частного партнерства в форме концессий. На базе проведенного анализа сильных и слабых сторон региона, а также возможностей и вызовов внешней среды определены перспективные направления развития сферы рекреации и туризма для формирования инвестиционного партнерства (рис. 5).

Реализация новых инвестиционных проектов может стать тем механизмом, который поможет региону развивать сферы рекреации и туризма в Крыму, наращивать объемы внутреннего туризма за счет перераспределения части потоков из зарубежных направлений.

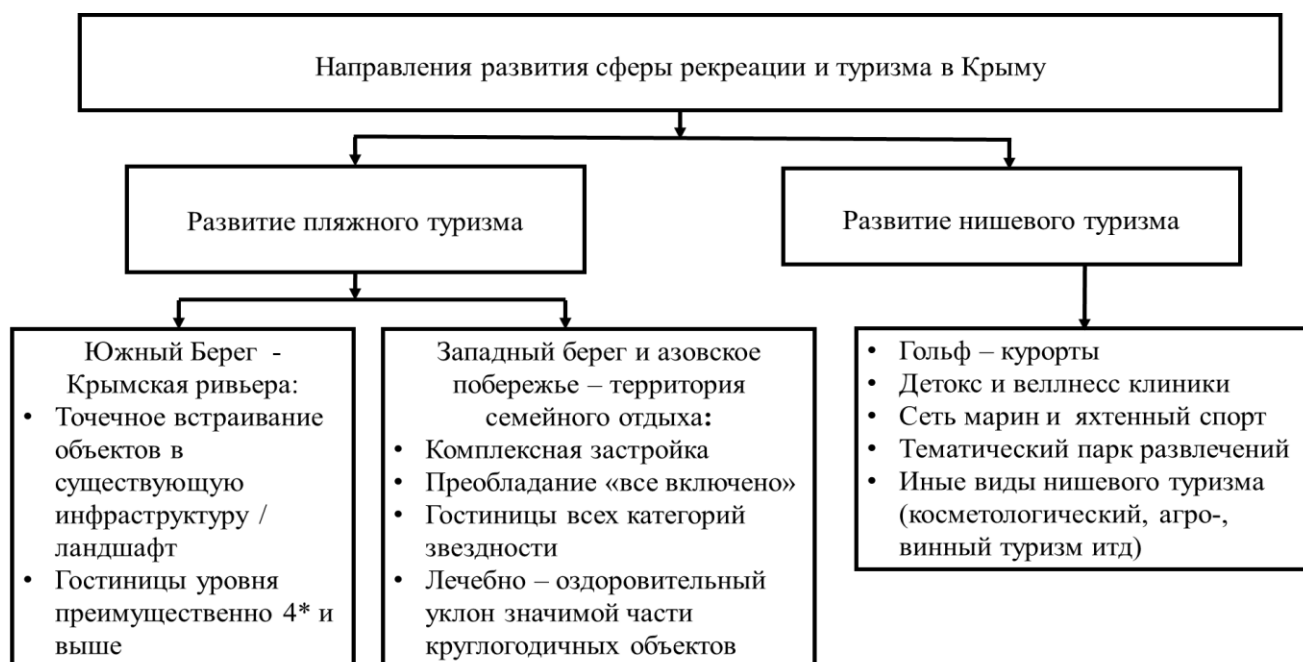


Рисунок 5 – Направления развития сферы рекреации и туризма в Республике Крым для формирования инвестиционного партнерства

Источник: составлено автором

Разнообразие и уникальность крымских рекреационных ресурсов делает возможным воплотить на полуострове принцип дифференциации в развитии разных направлений туристской деятельности при наличии специфических рекреационных ресурсов. Выделены направления организации работы с потенциальными инвесторами для развития востребованных видов туризма по территориям: 1) южный берег Крыма – точечное, продуманное встраивание новых объектов в существующую застройку и реконструкция существующих объектов; 2) западный берег Крыма – комплексное, кластерное возведение новой инфраструктуры; 3) по всей территории полуострова – создание объектов нишевого туризма, а также принципиально новых туристических объектов, не имеющих аналогов на юге России. Выделенные направления для формирования партнерских отношений позволят привлечь целенаправленные инвестиции в отрасль для развития внутреннего туризма, повышения качества обслуживания, что будет способствовать равномерной загрузке и снижению сезонности в регионе.

4. Разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма в соответствии с наращиванием объемов дополнительных турпотоков с учетом рисков реализации инвестиционных проектов на базе использования инвестиционного партнерства в форме концессий для преодоления инвестиционных ограничений в реализации стратегических задач развития внутреннего туризма.

Проведенные исследования позволили предложить механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий (рис. 6).

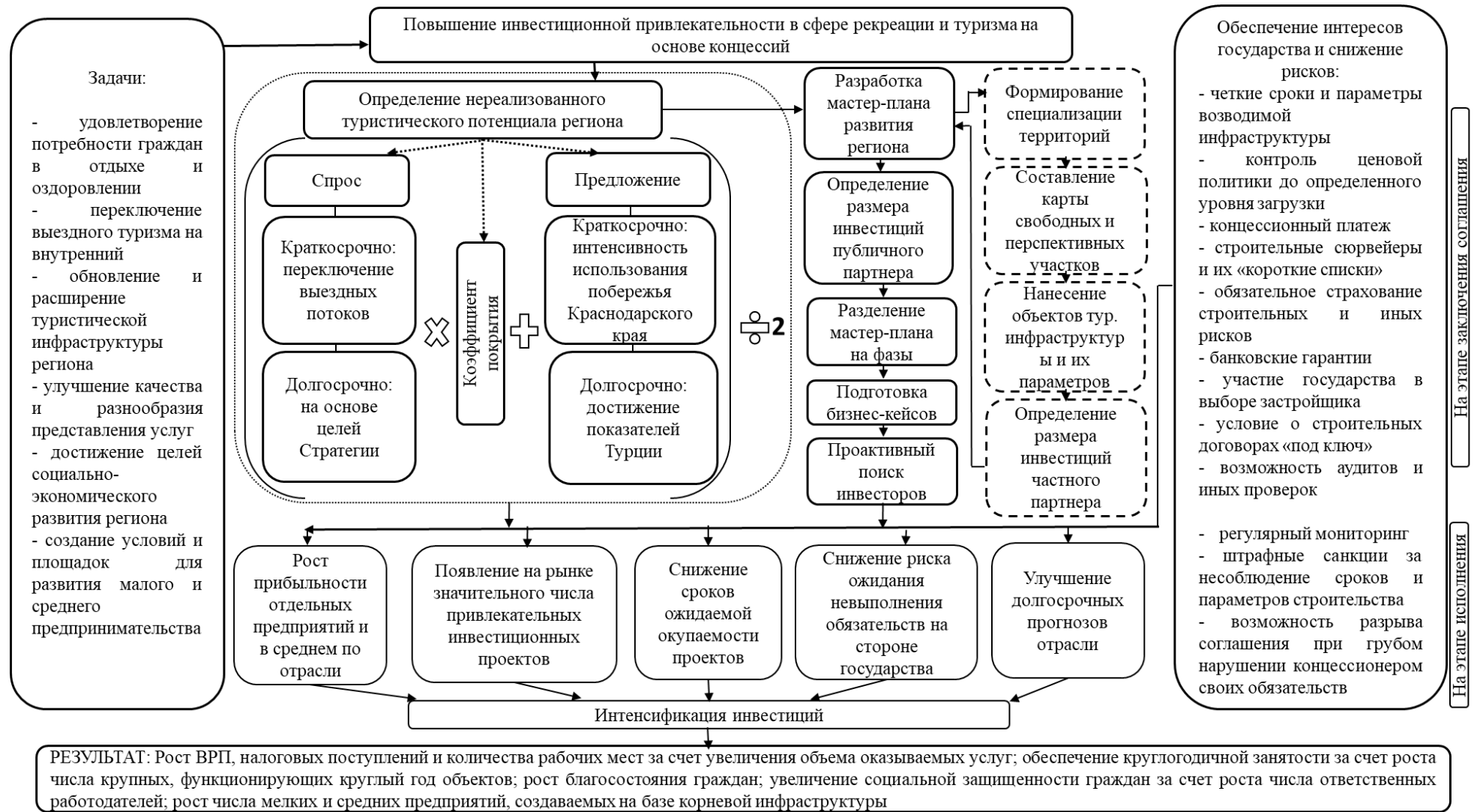


Рисунок 6 – Механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий

Источник: разработано автором

При исследовании потенциала роста сферы рекреации и туризма для создания дополнительных турпотоков и наращивании объемов внутреннего туризма были изучены риски реализации инвестиционных проектов и структурированы по выделенным уровням проявления (уровень инвестиционного проекта, уровень концессионного соглашения, уровень инвестирования). Сформированы меры снижения рисков по выделенным группам для применения участниками концессионных соглашений (рисунок 7). Для Республики Крым следует рассматривать дополнительные риски при реализации инвестиционных проектов в сфере рекреации и туризма: действие санкций, потенциальные проблемы с водоснабжением, ограниченная продолжительность туристического сезона.

Концессионные соглашения подразумевают активное участие государства по контролю за концессионными объектами, по финансированию объектов сопутствующей инфраструктуры и стимулированию сотрудничества (предоставлению налоговых и иных льгот). Применение механизмов партнерства и концессионных соглашений обеспечивает получение экономического и социального эффектов на уровне государства и муниципальных образований, для частных инвесторов (табл. 3).

Таблица 3 – Экономические и социальные эффекты участников реализации концессионных соглашений в сфере рекреации и туризма

Государство и муниципальные образования	Участники-инвесторы
<i>Экономические эффекты</i>	
Снижение нагрузки на бюджетное финансирование	Развитие и увеличение масштабов деятельности
Привлечение инвестиций в экономику	Получение доходов от оказываемых услуг
Обеспечение эффективного использования имущества	Окупаемость затрат и доходность инвестиций
Дополнительные доходы бюджетной системы (концессионные платежи, налоговые поступления)	Снижение предпринимательских и инвестиционных рисков по гарантиям концессионных соглашений
<i>Социальные эффекты</i>	
Развитие социально ориентированной сферы	Повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям.
Создание рабочих мест и повышение уровня трудозанятости	Выплата заработной платы работникам
Повышение уровня и качества жизни	Реализация социально ответственного бизнеса

Источник: составлено автором

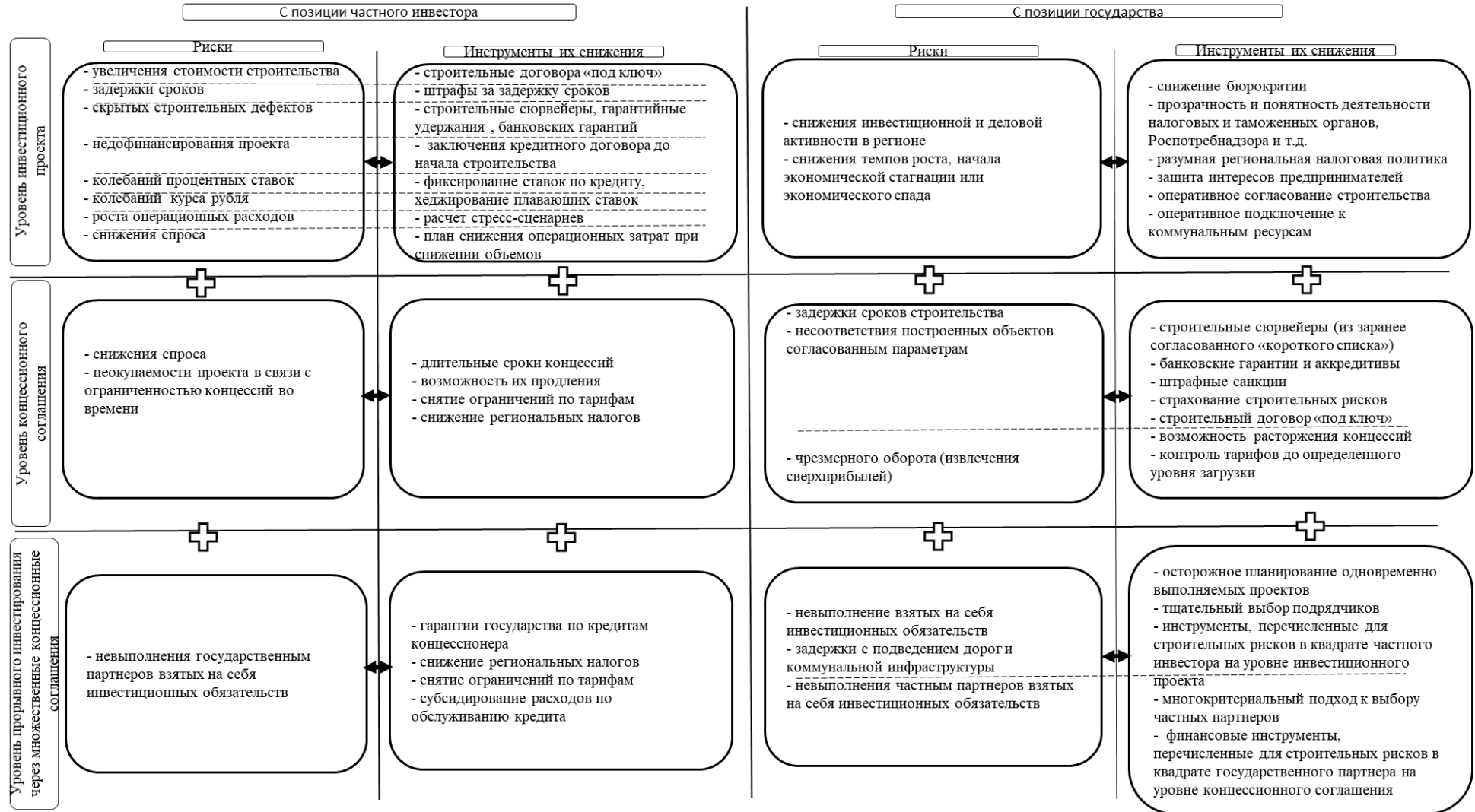


Рисунок 7 – Структурирование рисков и инструментов их снижения при интенсификации процессов инвестирования в туристическую инфраструктуру на базе государственно-частного партнерства в форме концессий

Источник: разработано автором

Составлены сценарные прогнозы развития (оптимистичный, пессимистичный, умеренный) по вариантам инвестирования. Пессимистичный сценарий предполагает дополнение перенаправлением выездных потоков базового проекта, в основу которого приняты показатели Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года. Сценарий оптимистичного прогноза построен на условиях реализации потенциального дополнительного предложения к 2035 году. Умеренный сценарий отражает промежуточное положение между оптимистичным и пессимистичным сценариями. Для всех сценариев составлен прогноз объемов турпотока и ожидаемых доходов (рис. 8).



Рисунок 8 – Прогноз доходов по сценариям инвестирования сферы рекреации и туризма на основе концессий, млн руб.

Источник: составлено автором

Расчеты показали, что дополнительные доходы региона при интенсификации инвестиционных процессов на основе концессий могут составить от 255 до 526 млрд руб., по сравнению с параметрами, заложенными в долгосрочных прогнозах развития региона. Прирост сферы рекреации и туризма с учетом мультипликативного эффекта увеличит и доходы в других отраслях региональной экономики.

Вышеуказанное подтверждает целесообразность предложенных мер по интенсификации инвестирования в сферу рекреации и туризма на основе концессий, что может обеспечить региону прорывной экономический рост и решение социально-экономических вопросов.

3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлены теоретические, методические и практические основы повышения инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма на основе концессий, что позволило получить следующие научные результаты:

1. Изучены этапы становления инвестиционного партнерства в сфере рекреации и туризма. На основе исследования теоретических основ инвестиционной привлекательности уточнено сущностное содержание инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма в части обоснования преимуществ концессионных соглашений при выборе инструментов инвестиционного партнерства (типичных и специфических). Определение особенностей инвестиционного сотрудничества государства и бизнеса на основе концессий в развитии туристических объектов проводилось на базе российской практики и опыте зарубежных стран. Перспективы развития туризма направлены на интенсификацию взаимодействия государства и бизнеса. Выявленные преимущества реализации концессионных соглашений позволяют региональным и федеральным властям привлекать инвесторов, решать государственные задачи (развитие инфраструктуры, сохранение природных и культурных ресурсов, решение экологических проблем, повышение уровня благосостояния населения и пр.), предпринимателям-партнерам – развивать совместный бизнес, получать коммерчески привлекательный объект и государственные гарантии.

2. Исследование тенденций развития туризма в России проведено на основе официальных данных при помощи методов сравнения и статистического анализа, дополнено экспертными оценками и позициями в рейтингах. Показатели состояния туризма в России за период 2014-2019 годы свидетельствуют о ежегодном росте значений практически по всем позициям, за исключением отдельных колебаний, в 2020 году отмечается резкое снижение всех значений. Измененные короновирусной пандемией условия демонстрируют востребованность рекреации и внутреннего туризма для проведения оздоровления и активного отдыха населения страны, необходимость комплексных изменений, модернизации туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций. В целях совершенствования методики оценки инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма предложено дополнить ее показателями нереализованного потенциала территорий регионального значения, которые учитывают объем дополнительного спроса на рекреационные ресурсы региона, продолжительность сезона, объем потенциального предложения в зависимости от зоны туристического охвата, что позволяет определять масштабы и темпы интенсификации перспективного инвестирования.

3. Исследование концессионных соглашений в реализации задач развития туризма показывает небольшие объемы применения, но имеющийся опыт эффективной реализации масштабных проектов, перспективы удовлетворения инвестиционных потребностей для модернизации туристской инфраструктуры территорий и программ развития внутреннего туризма. Использование

концессий в туризме направлено на поиск и привлечение частных инвесторов, применение комплексного подхода к планированию процессов развития сферы рекреации и туризма, смежных отраслей. Предложен научно-прикладной подход к разработке и реализации мастер-плана развития туристской территории при реализации концессионных соглашений. Этапы долгосрочного мастер-плана включают выполнение подготовительных работ по определению объемов инвестирования и зон развития туристской территории, проактивный поиск инвесторов для сформированного инвестиционного продукта и заключения концессионного соглашения участниками партнерства. Мастер-план включает обоснование экономической эффективности сотрудничества участников концессий и общего эффекта от комплексного развития сферы рекреации и туризма, создает условия для повышения инвестиционной привлекательности совместных проектов.

4. При исследовании потенциала роста сферы рекреации и туризма при наращивании объемов внутреннего туризма определены риски реализации инвестиционных проектов, сформированы меры снижения рисков по выделенным группам для применения участниками концессионных соглашений. Выделены направления стимулирования инвестиционной активности и использования инвестиционного партнерства, разработан механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий в соответствии с наращиванием объемов дополнительных турпотоков с учетом рисков реализации инвестиционных проектов для преодоления инвестиционных ограничений в реализации стратегических задач развития внутреннего туризма. Составленные сценарные прогнозы развития (оптимистичный, пессимистичный, умеренный) по вариантам инвестирования свидетельствуют о росте объемов турпотоков и дополнительных доходов, что подтверждает целесообразность предложенных мер повышения инвестиционной привлекательности и интенсификации инвестиционных процессов для развития сферы рекреации и туризма.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*а) публикации в ведущих рецензируемых научных журналах,
рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертаций:*

1. Цехла, С. Ю. Концессионные соглашения в обеспечении опережающего развития туристско- рекреационной сферы / С. Ю. Цехла, **Н. А. Березина** // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 244-250. (0,49 / 0,24 п.л.).

2. **Березина, Н. А.** Развитие туристической отрасли в Крыму: направления инвестирования / Н. А. Березина // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2 (78). – С. 163-166. (0,63 п.л.).

3. Цехла, С. Ю. Потенциальные риски и эффекты реализации инвестиционных проектов в сфере рекреации и туризма Республики Крым / С. Ю. Цехла, **Н. А. Березина** // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 1(57). – С. 54-56. (0,51 / 0,25 п.л.).

4. **Березина, Н. А.** Роль мастер-плана в интенсификации применения концессий в сфере рекреации и туризма / Н. А. Березина // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 11. – С. 2551-2564. (0,99 п.л.).

5. Цёхла, С. Ю. Нереализованный потенциал в методике оценки инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма / С. Ю. Цёхла, **Н. А. Березина** // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 1. – doi: 10.18334/ce.16.1.113842 (0,66 / 0,32 п.л.).

6. **Березина, Н. А.** Исследование потенциала концессий в развитии туристической отрасли Республики Крым / Н. А. Березина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 1. – С. 5-13. (0,66 п.л.).

б) монографии:

7. Цёхла, С. Ю. Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма и рекреации: реализация концессионных соглашений в Крыму / С. Ю. Цёхла, **Н. А. Березина** / Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества: монография / под общ. ред. Н.В. Парушиной. – Издательство ОрелГУЭТ, 2021. – С. 91-111. (1,58 / 0,75 п.л.).

в) публикации в других изданиях:

8. Цёхла, С. Ю. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий сферы туризма / С. Ю. Цёхла, **Н. А. Березина** // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации: сб. науч. тр. VI межд. науч.-практ. конф., 22 дек. 2020 г., г. Тверь. – Тверь: ТГТУ, 2021. – С.114-119. (0,3 / 0,15 п.л.).

9. **Березина, Н. А.** Становление инвестиционного партнерства государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма / Н. А. Березина // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации : сб. ст. по матер. VIII межд. науч.-практ. конф., Нижний Новгород, 15 апр. 2021 г., Нижний Новгород: ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2021. – С. 97 -100. (0,24 п.л.).

10. **Березина, Н. А.** Проактивная позиция при инвестировании проектов сферы рекреации и туризма / Н. А. Березина // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии : матер. XIII межд. науч.-практ. конф., 21–22 мая 2021 г., Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 125-129. (0,41 п.л.).

11. **Березина, Н. А.** Сотрудничество государства и бизнеса при развитии туристических объектов: отечественный и зарубежный опыт / Н.А. Березина // Достижения в области науки и техники : сб. ст. XXXIII межд. науч.-практ. конф., 15 дек. 2020 г., г. Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2020. – С. 83-85. (0,21 п.л.).

12. **Березина, Н. А.** Оценка тенденций развития сферы рекреации и туризма в России: рейтинговые показатели / Н. А. Березина // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции : матер. межд. науч.-практ. конф., 03 мар. 2021 г., г. Омск / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Вольф, А. А. Кузьмин, К. В. Бугаев. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. – С. 22-31. (0,39 п.л.).

13. **Березина, Н. А.** Экономические механизмы и инструменты стимулирования инвестиций в развитие сферы рекреации и туризма / Н. А. Березина // Современные тренды экономического развития. Россия и мир после пандемии : матер. II междунар. науч.-практ. конф., 25-26 фев. 2021 г., г. Новосибирск: в 2 ч. Ч. 2 / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. ; под науч. ред. Д. В. Куницына, Е. А. Дорожинской. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. —С. 168-171. (0,2 п.л.).

14. Цёхла, С. Ю. Критерии инвестиционной привлекательности проектов в сфере рекреации и туризма / С. Ю. Цёхла, **Н. А. Березина** // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: матер. VI межд. науч. – практ. конф., 13-14 мая 2021 г., г. Ялта. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. —С.28-31. (0,27 / 0,13 п.л.).

15. Tsohla, S. Yu. Prospects and potential of developing tourism in Crimea / S. Y. Tsohla, **N. A. Berezina** // Effects of Covid-19 in All Dimensions: 2nd International economics and business symposium: proceeding and abstract book, 27-28 May 2021, Gaziantep, 2021. – P. 299-301. (0,25 / 0,12 п.л.).

16. **Березина, Н. А.** Преимущества концессионных соглашений для использования в сфере рекреации и туризма / Н. А. Березина // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. науч. труд. по матер. XXV межд. науч.-практ. конф., 18 декабря 2020 г., г. Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С. 43-51. (0,43 п.л.).

17. **Березина, Н. А.** Показатели деловой активности и инвестиций в сфере рекреации и туризма / Н. А. Березина // Перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства: теория и практика : сб. тр. четв. межд. науч.-практ. конф., 20-21 мая 2021 г., г. Ростов-на-Дону / редкол: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2021. – С. 19-25. (0,31 п.л.).

18. Цёхла, С. Ю. Факторы и условия привлечения инвестиций в сферу рекреации и туризма / С. Ю. Цёхла, **Н. А. Березина** // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее : сб. науч. тр. межд. науч.-практ. конф. (22 дек. 2021 г., г. Прага) / под ред. П.А. Неверова – Прага. Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. – С. 86-88. (0,18 / 0,09 п.л.).

19. **Berezina, N.** Mechanisms for attracting investment in the infrastructure of resort regions / N. Berezina // Sustainable Development of Regional Infrastructure: International Scientific and Practical Conference (ISSDRI 2021)", 14-15 March, 2021, Yekaterinburg. – P. 178-185. (0,59 п.л.).