

Анкета официального оппонента

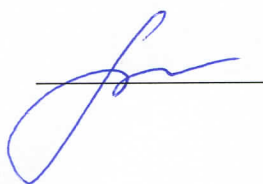
Общие сведения об официальном оппоненте

№	Фамилия имя отчество	Дата рождения	Наименование организации, являющейся местом основной работы, должность	
1	Кузменко Юлия Геннадьевна	19.05.1971	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», профессор кафедры менеджмента	
Наименование организаций, являющихся местом работы по совместительству (с указанием структурного подразделения, должности)		—		
В соответствии с абз. 4 п. 22 Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 «О порядке присуждения ученых степеней» непредставление официальным оппонентом в диссертационный совет полной информации о трудовой деятельности влечет за собой замену оппонента с переносом даты защиты соискателя на срок, установленный данным Положением, а также графиком защит диссертаций в диссертационном совете				
№ п. п.	Показатель	Значения	Детализация показателя	
1.	Наличие ученой степени	<u>да</u>	<i>Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством</i>	
2.	Наличие ученого звания	<u>да</u>	<i>Доцент</i>	
3.	Наличие за последние 5 лет публикаций по специальности, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение	12	Таблица 1: перечень статей с полным библиографическим описанием	
4.	Почтовый адрес с индексом	просп. В.И. Ленина, д. 76, ауд. 570/а 2 корпус, г. Челябинск, 454080		
5.	Телефон	+7 951-240-41-11		
6.	Адрес электронной почты	kuzmenkoyg@susu.ru		

Таблица 1. Перечень статей с полным библиографическим описанием

№ п.п.	<i>Полное библиографическое описание статьи в журналах, трудах или материалах конференции, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение</i>	<i>Тип публикации</i>
1	Kovalenko A., Kuzmenko Y. Online marketing impact on micro-enterprises: an insight through visibility in search engines // Management and Marketing. – 2020. – Т. 15. – №1. pp. 38-58.	<i>Статья Scopus</i>
2	Baldina Y., Kuzmenko Y. , Levina A. Models of socially responsible policy of business entities in Russia and abroad // В сборнике: Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. – 2017. – pp. 887-891.	<i>Статья Scopus, WoS</i>

3	Кузменко Ю.Г. , Карпушкина А.В., Балдина Ю.А. Разработка и апробация методики оценки результативности инструментов господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 49-56.	Статья ВАК РФ
4	Коваленко А.Е., Кузменко Ю.Г. , Окольнішнікова И.Ю. Исследование зон ответственности за внедрение технологий интернет-маркетинга в малом бизнесе // Друкеровский вестник. 2020. № 2 (34). С. 158-175.	Статья ВАК РФ
5	Коваленко А.Е., Кузменко Ю.Г. , Каточков В.М. Систематизация подходов к оценке эффективности технологий интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса // Друкеровский вестник. – 2019. – № 3 (30). – С. 106-119.	Статья ВАК РФ
6	Каточков В.М., Кузменко Ю.Г. , Балдина Ю.А. Методика оценки результативности инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // European Social Science Journal. – 2018. – № 11. – С. 28-39.	Статья ВАК РФ
7	Кузменко Ю.Г. , Балдина Ю.А. Характерные признаки социально ответственного поведения субъектов предпринимательства // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 6. – С. 22.	Статья ВАК РФ
8	Кузменко Ю.Г. , Балдина Ю.А., Резепин А.В. Развитие малого и среднего бизнеса как фактор устойчивого развития региона (на примере Челябинской области) // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 41.	Статья ВАК РФ
9	Данилова И.В., Телюбаева А.Ж., Кузменко Ю.Г. Снижение дифференциации инфраструктурного обеспечения социальной сферы регионов как условие повышения качества жизни населения России // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9. – № 4. – С. 22.	Статья ВАК РФ
10	Кузменко Ю.Г. , Власова А.Е. Анализ тенденций развития торговли как вида предпринимательской деятельности: опыт России и США // European Social Science Journal. 2017. № 1. С. 93-99.	Статья ВАК РФ
11	Коваленко А.Е., Окольнішнікова И.Ю., Кузменко Ю.Г. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты: монография. – М.: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Первое экономическое издательство», 2021. – 274 с.	Монография
12	Окольнішнікова И.Ю., Кузменко Ю.Г. , Балдина Ю.А. Организационно-экономический механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: монография. – М.: Издательство «Креативная экономика», 2019. – 300 с.	Монография




Юлия Геннадьевна Кузменко

10.03.2022г.

Ведущий документовед
О.В. Гришина