

На правах рукописи



МИТИНА ЭЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ  
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ  
СИСТЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Симферополь – 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент  
**Ярош Ольга Борисовна**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»  
**Жахов Николай Владимирович**

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
**Пономарева Марина Анатольевна**

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Защита состоится «07» июня 2022 г. в 14 часов 00 минут на заседании диссертационного совета Д 999.240.03 на базе ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, Ялтинское шоссе, 20, зал защит диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4, а также на сайте организации: <https://cfuv.ru>.

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Ученый секретарь объединенного диссертационного совета Д 999.240.03 кандидат экономических наук, доцент

Н.З. Вельгош

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях хозяйствования значительную роль в развитии региона играют локальные рынки. Это связано с обеспечением рабочих мест, выстраиванием звеньев логистических цепей при продвижении продукции с учетом производственной специализации. Формирование локальных рынков способствует созданию и развитию новых рынков продукции, качественно изменяющих структуру спроса и предложения, оказывающих существенное влияние на трансформацию экономики региона.

Локальные рынки органической продукции имеют весомое значение в рыночной экономике, выступают катализатором решения проблем национальной продовольственной безопасности, повышения качества и уровня жизни населения. Изучение тенденций и закономерностей их функционирования будет способствовать идентификации статуса Российской Федерации как нетто-экспортера данной продукции, поскольку российский аграрный сектор имеет значительный потенциал для расширения масштабов органического производства, однако на сегодняшний день эта сфера находится на начальных этапах формирования и становления. Основными причинами развития такого сценария являются недостаточно сложившаяся инфраструктура, несовершенная правовая база, низкий уровень спроса на органику из-за слабой осведомленности населения о данном виде продукции, недостаточно сформированная система пространственного распределения органических товаров.

Меры по стимулированию спроса, предложения и поддержки национального производителя могут предусматривать субсидии на производство, переработку, инвестиции, а также продвижение экспорта органических продуктов и их популяризацию. Это позволит сформировать условия для постепенного перехода к высокотехнологичному инновационному региональному рынку в рамках реализации приоритетного направления FoodNet, Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 г., Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года».

Следует отметить, что выделение перспективных кластеров для ведения органического сельского хозяйства в Республике Крым связано со значительным потенциалом рынка сбыта. Также данный регион выбран в качестве пилотного для апробирования различных моделей хозяйства, особенно с учетом функционирования на его территории Свободной экономической зоны, образованной с 1 января 2015 г., согласно ФЗ № 377-ФЗ от 29.11.2014 «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя», сроком на 25 лет с возможностью его продления.

Ключевую роль на данном этапе становления сектора органического сельского хозяйства играет разработка и апробация новых инструментов для оценки возможностей формирования и развития локальных рынков

органической продукции. Это позволит создать основы для формирования стратегических направлений с целью их развития, что обусловило актуальность выбранной темы.

**Степень разработанности проблемы.** Исследование базируется на фундаментальных и прикладных работах отечественных и зарубежных ученых. Так, теоретические аспекты формирования и развития локальных рынков продукции освещены в работах Е. Абрамовой, В. Беляева, А. Гелана, М. Казакова, П. Кругмана, М. Мелица, В. Науде, М. Никитиной, М. Портера, Л. Ресмини, Н. Хансена, Э. Чемберлина. Методики оценки возможностей формирования и развития локальных и региональных рынков на основе метрик разработаны Т. Амблером, Л. Борисоглебской, К. Геральдом, Н. Колодиной, Р. Куппером, О. Ойнером, А. Пилько, К. Сампайо, Дж. Хаузером, Дж. Элко.

Учеными А. Авиловой, Ю. Акимовой, Н. Балашовой, Б. Бондаревым, Е. Гаваза предложены перспективные направления развития рынка органической продукции. Проблемы его формирования выявлены в трудах И. Дитрих, А. Егорова, Ж. Соколовой, Д. Толеубаевой, С. Хасановой. Методам регрессивного моделирования прогнозно-аналитических оценок емкости рынка посвящены публикации В. Будашевского, О. Воищевой, А. Силаевой, В. Теняковой, П. Терелянского, Н. Фоминой. Теоретические и методологические вопросы конкурентоспособности региона нашли свое отражение в статьях Н. Вельгош, Д. Еременко, В. Збарского, С. Змияка, Н. Кальковой, С. Кальченко, Н. Корецкой, Н. Мартынюк, И. Митрофановой, С. Пьянковой, В. Реутова.

Изучением проблем пространственного распределения продукции занимались Дж. Бартельс, К. Келлер, Ф. Котлер, М. Рейндерс, Д. Уотерс, Г. Шпехт, О. Ярош. Несмотря на значительный научный задел, данная проблематика оставляет пространство для дальнейшего научного поиска, что связано с практической потребностью и целевым запросом на новую модель регионального развития, основой которой должно стать эффективное функционирование локальных рынков органической продукции.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является разработка научно-методических подходов и практических рекомендаций по формированию и развитию локальных рынков органической продукции при оптимизации системы пространственного распределения.

Реализация поставленной цели определила необходимость решения следующих задач:

- систематизировать теоретические основы исследования локальных рынков в условиях локализации и развития региональной экономики;
- обосновать оценку потенциальной емкости локальных рынков органической продукции в регионе на основе кластерного распределения органической продукции;
- провести эконометрический анализ конкурентоспособности локальных рынков органической продукции с учетом социальных и экономических показателей развития;
- рассмотреть процесс формирования территориальных кластеров

пространственного распределения органической продукции региона;

– сформировать систему развития локальных рынков органической продукции в Республике Крым.

**Объектом исследования** являются локальные рынки органической продукции.

**Предметом исследования** выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования локальных рынков органической продукции с учетом особенностей развития системы пространственного распределения.

**Полигон исследования** представлен локальными рынками в границах административно-территориальных единиц Республики Крым.

**Соответствие паспорту научных специальностей ВАК.** Область исследования соответствует паспорту научных специальностей ВАК Минобрнауки России по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п. 3.7. «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии».

**Гипотеза научного исследования** заключается в том, что представленные в диссертации положения обосновывают теоретико-методическую возможность осуществления комплексной оценки региональной системы развития локальных рынков органической продукции, что позволяет сформировать разные сценарии их развития с учетом модернизации пространственного распределения. Эффективное пространственное распределение органической продукции основано на формировании кластеров, отличающихся по специфике спроса и потенциальной емкости локальных рынков.

**Научная новизна результатов исследования** состоит в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по формированию и совершенствованию комплексной региональной системы развития локальных рынков органической продукции на основе ее эффективного пространственного распределения и стратегических ориентиров развития экономики региона.

Наиболее значимыми результатами исследования, обладающими научной новизной, являются следующие:

1. Предложен системный подход к комплексной диагностике системы пространственного распределения с учетом расширения представления о возможностях ее эффективного функционирования и о содержании локальных рынков органической продукции (п. 3.7 паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05, гл. 1, § 1.2, § 1.4).

2. Разработана экспериментальная методика оценки потенциальной емкости локальных рынков, применяющаяся в условиях неполноты информации на основе инструмента пространственно-временной интерпретации статистики, позволившая выявить пять типов органических потребительских кластеров (п. 3.7 паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05, гл. 2, § 2.2).

3. Усовершенствован и апробирован алгоритм анализа и оценки социальной и экономической конкурентоспособности локальных рынков

органической продукции в регионе с целью их последующей дифференциации (п. 3.7 паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05, гл. 2, § 2.3).

4. Предложена концептуальная модель формирования территориальных кластеров органической продукции на основе геоинформационных профилей территорий с учетом определяемого высокого, среднего или низкого уровня лояльности населения к каналу пространственного распределения (п. 3.7 паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05, гл. 3, § 3.2).

5. Предложена региональная система развития локальных рынков органической продукции, базирующаяся на стратегических ориентирах и целевых установках мониторинга их функционирования, позволяющая сформировать возможные сценарии развития локальных рынков органической продукции оптимистического, инерционного и пессимистического характера (п. 3.7 паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05, гл. 3, § 3.3).

**Теоретическая значимость исследования.** Теоретическая значимость работы заключается в развитии теоретико-методических подходов к рассмотрению процесса локализации, позволяющих сформировать стратегические направления развития локальных рынков органической продукции на основе эффективной системы пространственного распределения. Полученные в работе выводы и предложения развивают и дополняют положения региональной экономики в части развития теории рынков.

**Практическая значимость исследования.** Прикладные результаты могут быть использованы при моделировании сценариев развития локальных рынков, органического производства и потребления данной продукции в регионе. Результаты диссертационной работы могут применяться местными органами власти при формировании оптимальной системы пространственного распределения органической продукции, поддержке региональных органических товаров и для определения стратегических направлений развития локальных рынков.

Материалы диссертации могут быть внедрены в учебный процесс образовательных организаций высшего образования при преподавании дисциплин: «Маркетинг территорий», «Инфраструктура товарных рынков».

**Теоретико-методологическая база исследования** базируется на теоретических положениях современных научных воззрений отечественных и зарубежных ученых, раскрывающих возможности формирования локальных рынков.

Методологической основой исследования послужил междисциплинарный подход, включающий применение геоинформационных технологий при анализе локальных рынков органической продукции.

**Информационно-эмпирическая база исследования.** В ходе выполнения диссертационной работы использовались официальные данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю, Национального органического союза, Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства, Правительства Республики Крым, Министерства сельского хозяйства

Республики Крым; первичные данные, полученные в ходе масштабных опросов населения, проживающего в Республике Крым, результаты экспертных оценок.

**Нормативно-правовая база исследования** представлена рядом законодательных и нормативных актов Российской Федерации, отраслевыми нормативными актами министерств и ведомств Российской Федерации, постановлениями, программами и проектами Министерства экономического развития Республики Крым и Министерства сельского хозяйства Республики Крым.

**Методология и методы исследования.** Для получения достоверных результатов применены: статистические методы, в частности регрессионный и корреляционный анализ при оценке возможностей производства органической продукции в регионе; факторный анализ для оценки уровня лояльности населения к каналам пространственного распределения. Экономико-математические методы, в части применения эмпирического правила Парето, для расчета индекса дисгармонии территорий; методы прогнозирования, моделирования и экстраполяции для оценки объемов потенциального спроса на органическую продукцию и расчета потенциальной емкости рынка.

Методы экспертных оценок и опроса для выявления важности каналов распределения, оценки уровня состояния локальной конъюнктуры и расчета интегрального показателя социальной и экономической конкурентоспособности. Геоинформационные методы, в частности метод классификации естественных границ по Джексону для визуализации органических кластеров в рамках административно-территориальных единиц. Общенаучные методы сравнения, анализа и синтеза, дедуктивный и аналитический подход применялись для разработки методики, алгоритма и подходов к исследованию.

Методы статистической обработки и экономико-математического моделирования реализованы в программных пакетах Vortex 10.0, SPSS 22.0, экономический анализ и обработка данных осуществлена с использованием одномерных и многомерных распределений, представленных в кросс-таблицах. Картографирование с применением ГИС-технологий осуществлялось с помощью программного комплекса ArcGIS 10.4.1.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Комплексная диагностика локальных рынков, основанная на авторской системе метрик, представляет последовательное выявление современного состояния локальных рынков с точки зрения производственной специализации административно-территориальных единиц, степени развитости системы пространственного распределения органической продукции и сложившейся конъюнктуры рынка.

2. Кластерное распределение органической продукции в регионе отличается по специфике спроса населения на данную продукцию, что связано с социально-демографическими, экономическими показателями и уровнем жизни населения. При этом выделение кластеров обусловлено следующими факторами: уровень доходов населения, принадлежность территорий к курортно-рекреационной зоне, сельскохозяйственная специализация, плотность

населения, концентрация каналов распределения органической продукции.

3. Конкуренентоспособность локальных рынков показывает возможность развития каналов пространственного распределения рынка органической продукции, зависящей от уровня социальной и экономической конкурентоспособности и включающей такие факторы как: уровень использования фермерскими хозяйствами площадей сельскохозяйственных угодий и их качества для ведения органического хозяйства, численности постоянно проживающего населения, среднего уровня доходов и потенциальной емкости локальных рынков.

4. Концептуальная модель формирования территориальных кластеров учитывает пространственное распределение органической продукции, что позволяет провести сегментационный мониторинг и выделить ведущие критерии, определяющие потребительский спрос на органическую продукцию в каналах распределения.

5. Региональная система развития локальных рынков органической продукции направлена на модернизацию пространственного распределения органической продукции в рамках разных сценариев их функционирования, позволяющих учесть стратегические ориентиры при выполнении национальных задач, связанных с реализацией национальной технологической инициативы FoodNet и перспектив научного технологического развития России в части перехода к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству, а также обеспечения безопасными и качественными продуктами питания населения региона.

**Степень достоверности результатов исследования** определяется его теоретической и методической базой, отвечающей поставленным целям и задачам, использованием актуальной и достоверной эмпирической информации для обоснования полученных результатов. Все результаты, выносимые на защиту, получены автором лично.

**Апробация результатов исследования.** Исследования и результаты, представленные в диссертации, получили поддержку РФФИ по проекту «Рынок органической сельскохозяйственной продукции: формирование товародвижения и прогнозирования конъюнктуры в регионе» №17-32-00009-ОГН. Теоретические и концептуальные результаты отражены в научных разработках Института экономики и управления, в том числе в рамках реализации инициативных НИР: «Региональный маркетинг и нейрокогнитивные технологии в системе социально-экономического развития: стратегия и тактика продвижения» № АААА-А21-121011390029-9, «Исследование трансформаций хозяйственных связей и торговой политики Республики Крым в условиях реализации федеральных целевых программ» № АААА-А16-116051910077-2.

Основные положения диссертационной работы были доложены и обсуждены на 6 международных, всероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических конференциях (с 2016 по 2020 гг.): «Конкуренентоспособность и развитие социально-экономических систем» (г. Челябинск, 2020), «Рынки будущего: локация Пермский край» (г. Пермь,



2020 г.), «Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2020)» (г. Судак, 2020 г.), «Теория и практика экономики и предпринимательства» (г. Гурзуф, 2018 г.), «Актуальные проблемы коммерции и предпринимательства» (г. Симферополь, 2018 г.), «Отраслевые особенности развития экономики регионов» (г. Керчь, 2016 г.), «Молодая наука» (г. Евпатория, 2016 г.).

Основные положения и материалы диссертации были применены в учебном процессе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского по дисциплинам «Маркетинг территорий», «Инфраструктура товарных рынков» (Справка о внедрении № 12/12-12/38 от 21.01.2022 г.). Прикладные результаты работы используются в деятельности Министерства экономического развития Республики Крым (Справка о внедрении № 12/277 от 21.01.2022 г.), Министерства сельского хозяйства Республики Крым (Справка о внедрении № 14/2840 от 13.12.2021 г.), Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым» (Справка о внедрении № 722 от 14.12.2021 г.).

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 18 научных работ общим объемом – 10,77 п. л. (авторских – 8,54 п. л.), в том числе 8 статей – в рецензируемых изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых изданий ВАК РФ, 3 статьи из списка Scopus и Web of Science и 1 раздел монографии.

**Структура и объем диссертации.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, включающего 178 наименований, а также 11 приложений. Основная часть работы изложена на 175 страницах, содержит 84 рисунка, 9 таблиц.

## Введение

Глава 1 Теоретико-методические основы формирования и развития локальных рынков органической продукции

1.1 Экономическое содержание и современные подходы к изучению процесса локализации

1.2 Теоретические аспекты формирования и развития локальных рынков

1.3 Особенности институционального обеспечения формирования рынка органической продукции

1.4 Методические основы формирования системы метрик для диагностики состояния рынка органической продукции с учетом специализации региона

Глава 2 Оценка потенциала развития локальных рынков органической продукции на региональном уровне

2.1 Выявление перспективных кластеров для производства органической продукции в регионе с применением ГИС-технологий

2.2 Оценка потенциальной емкости рынка органической продукции на основе кластеризации региона

2.3 Анализ конкурентоспособности локальных рынков органической продукции

Глава 3 Формирование эффективных кластеров пространственного

распределения органической продукции в Республике Крым

3.1 Перспективы развития органического сельского хозяйства в административно-территориальных единицах

3.2 Концептуальная модель формирования территориальных кластеров распределения органической продукции

3.3 Стратегические направления формирования и развития локальных рынков органической продукции

Заключение

Список литературы

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** представлены актуальность темы исследования, степень ее разработанности, цели и задачи, объект и предмет исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, методология и методы исследования, положения, выносимые на защиту, степень достоверности и апробация результатов, структура работы.

**В первой главе** диссертационной работы «**Теоретико-методические основы формирования и развития локальных рынков органической продукции**» систематизированы теоретические положения к исследованию процессов локализации, расширены существующие подходы к содержательной трактовке понятийного аппарата, обоснована авторская методика комплексной диагностики состояния локального рынка органической продукции с учетом специфики региона и возможностей функционирования локальных рынков органической продукции; проведена классификация метрик в зависимости от сферы их применения для оценки перспектив развития системы пространственного распределения.

Локализация, как процесс приближения производства однородных товаров к потреблению в пределах конкретной территории может быть следствием, как интеграции, так и дезинтеграции элементов рыночной системы. Взгляды отечественных и зарубежных ученых к изучению локальных рынков возможно разделить на два подхода: прикладной и теоретический (фундаментальный). Прикладной включает в себя региональный и маркетинговый аспекты. В рамках регионального – локальный рынок характеризуется наличием определенных географических границ, а в рамках маркетингового – особенностью локального рынка является его товарная специфика, определяющая уникальность спроса и предложения в рамках административно-территориальной единицы. Фундаментальный подход подразумевает, что оптимальная модель локального рынка определяется максимальным приближением рыночного ценообразования к модели совершенной конкуренции с наиболее равномерным распределением объемов сделок между стейкхолдерами для формирования органических потребительских и сбытовых кластеров.

Под кластером предлагается понимать локализованную концентрацию широкого круга стейкхолдеров в рамках административно-территориальной единицы. Органический потребительский кластер – это совокупность потребителей органической продукции в рамках административно-

территориальной единицы. Органический сбытовой кластер – это новая форма пространственно-распределительной организации хозяйствования, представляющая собой совокупность каналов сбыта органической продукции стейкхолдерам в рамках административно-территориальной единицы.

Так, под локальным рынком следует понимать систему хозяйственных отношений между производителями и потребителями как товаров, так и услуг, формирующуюся в конкретных административно-территориальных единицах. Следует отметить, что локальный рынок органической продукции, имеет свои специфические характеристики. Если рыночный механизм хозяйствования, в целом, направлен на удовлетворение потребностей населения при ограниченных финансовых ресурсах, то рынок органической продукции следует рассматривать как экономическую систему отношений по удовлетворению нужд и потребностей населения в сертифицированной продукции. Так, локальные рынки органической продукции – система хозяйственных отношений между производителями и потребителями органической продукции в рамках административно-территориальной единицы.

Эффективное функционирование локальных рынков органической продукции невозможно без каналов сбыта. Под системой пространственного распределения продукции следует понимать совокупность технологически и экономически связанных между собой субъектов рынка, определяющую качественную характеристику хозяйственных связей в рамках локальных рынков. Социально-экономические связи между участниками локального рынка основываются на принципах территориально-пространственной и институциональной ограниченности.

Для Республики Крым, как курортного региона, формирование и развитие локальных рынков органической продукции является достаточно перспективным и актуальным. Это связано с тем, что в 2015 г. Правительством полуострова был принят закон № 134-ЗРК «О развитии сельского хозяйства в Республике Крым», согласно которому одним из основных направлений государственной поддержки является содействие росту конкурентоспособности и продвижению органической продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства агропромышленного комплекса региона. В Республике Крым готовится программа поддержки экоземледелия, которая предусматривает выделение эко-фермерам субсидий на покупку сельхозтехники и биологических средств защиты растений. Так, на господдержку органического производства планируется выделять 10-15 % от общего объема субсидий для сельского хозяйства полуострова.

Для оценки потенциала развития локальных рынков органической продукции необходимо применение комплекса инструментов, который предоставляет возможность сопоставить результаты наблюдений, полученных в течении разного периода времени на основе четких числовых индикаторов. Предложенный подход к диагностике состояния рынка органической продукции с учетом специализации региона включает оценку производственной специализации, уровня развитости системы пространственного распределения и конъюнктуры рынка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Система метрик для комплексной диагностики современного состояния локальных рынков

Во второй главе «Оценка потенциала развития локальных рынков органической продукции на региональном уровне» выявлены перспективные кластеры для производства органической продукции в регионе с применением ГИС-технологий; оценена потенциальная емкость локальных рынков органической продукции в результате чего выделено пять типов органических потребительских кластеров, дифференцируемых в зависимости от специфики спроса населения; проведен анализ социальной и экономической конкурентоспособности локальных рынков органической продукции для определения лидирующих и депрессивных административно-территориальных единиц.

Исследование перспективных территорий для ведения органического хозяйства в административно-территориальных единицах Республики Крым проводилось на предмет соответствия их ГОСТ 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования», который выдвигает ряд условий к качеству подобных земель. В рамках исследования предложено производить расчет площади территории, для возможного ведения органического хозяйства по формуле:

$$S_{\text{орг}} = S_{\text{посев}} - \frac{(S_{\text{зерн}} + S_{\text{тех}} + (S_{\text{корм.культ}} - S_{\text{многол.травы}}) + S_{\text{овощ}})}{S_{\text{посев}}} * 100\% , \quad (1)$$

где  $S_{\text{орг}}$  – площадь сельскохозяйственной территории, отведенной для ведения органического хозяйства, га;

$S_{\text{посев}}$  – площадь сельскохозяйственной территории, отведенной для выращивания посевных культур, га;

$S_{\text{тех}}$  – площадь, сельскохозяйственной территории, отведенной для выращивания технических культур, га;

$S_{\text{корм.культ.}}$  – площадь, сельскохозяйственной территории, отведенной для выращивания кормовых культур, га;

$S_{\text{многол.травы}}$  – площадь, сельскохозяйственной территории, отведенной для выращивания многолетних трав, га;

$S_{\text{овощ}}$  – площадь, сельскохозяйственной территории, отведенной для выращивания овощей, га.

По нашим расчетам, ориентировочная оценка площадей земель в регионе, которые можно использовать для органического производства составляет 10 % от всех пахотных земель полуострова. После выделения общей доли территории, которую возможно задействовать для ведения органического производства, были исследованы пропорции, которые позволяют увидеть структуру перекаса между ведением классического хозяйства с использованием химизации и органического земледелия.

Данная закономерность определена с помощью предложенного индекса дисгармонии:

$$I_{\text{dis}} = \frac{20\%(S_{\text{посев}})}{20\%(S_{\text{opr}})}, \quad (2)$$

где  $I_{\text{dis}}$  – индекс дисгармонии, рассчитанный как отношение 20 % площади территории, предназначенной для ведения традиционного хозяйства к 20 % органического.

Введенный критерий в 20 % соотнесен из принципа Парето. При сопоставлении этих отношений выявлено, что в общей структуре сельскохозяйственной территории Республики Крым в 4,5 раза преобладают земли с применением химических удобрений. С помощью инструмента пространственно-временной интерпретации статистики Getis-Ord  $G_i^*$ , реализуемой в инструментальном поле ГИС-технологий выделены органические производственные кластеры. К перспективным административно-территориальным единицам для ведения органического производства относятся: Первомайский, Черноморский и Красногвардейский районы.

С целью определения спроса населения на органическую продукцию в регионе проведено полевое исследование путем анкетирования в административно-территориальных единицах Республики Крым со статистически репрезентативной выборкой 1110 человек. Результаты показали, что 51,22 % опрошенного населения являются потребителями органической продукции.

Недостаток существующих подходов к оценке потенциальной емкости локальных рынков предопределил необходимость разработки новой экспериментальной методики оценки потенциальной емкости локальных рынков, которая может быть применима в условиях неполноты информации и включает следующие элементы:

- определение потенциальных потребителей органической продукции и их социально-демографический профиль на основе опроса и статистических данных их локализации;
- выявление частотности покупок органической продукции населением.
- определение величины расходов на приобретение органической продукции, а также размера среднего чека;
- расчет потенциальной емкости локальных рынков методом экстраполяции;
- оценка потенциальной емкости локальных рынков органической продукции на основе нормативного метода прогнозирования;
- визуализация потенциальной емкости локальных рынков органической продукции путем градации пределов спроса на основе метода систематизации естественных границ (метод Джексона).

Реализация предложенной методики позволила на основе инструмента пространственно-временной интерпретации статистики, выявить пять типов органических потребительских кластеров (таблица 1) и оценить потенциальную емкость рынка органической продукции в Республике Крым, которая составляет 44522,5 млн. руб.

Таблица 1 – Результаты расчетов потенциальной емкости локальных рынков органической продукции в Республике Крым

Органические потребительские кластеры	Потенциальная емкость рынка административно-территориальных единиц, млн. руб.
I	г. Симферополь и Симферопольский район (12209,1)
II	городские округа Керчь (3558,7), Ялта (3233,9), Евпатория (2848,5)
III	Джанкойский (2376,9), Сакский (2370,8), Бахчисарйский (2054,2), Красногвардейский (1950,0) районы, городской округ Феодосия (2342,7)
IV	Краснопереконский (1676,6), Белогорский (1413,3), Ленинский (1339,1), Кировский (1203,9), Нижнегорский (1026,2), городской округ Алушта (1302,5)
V	городской округ Судак (754,1), Советский (725,5), Черноморский (719,1), Первомайский (717,4), Раздольненский (699,8) районы
-	Республика Крым (44522,5)

Картографирование методом естественных границ по Джексону позволило их визуализировать в рамках административно-территориальных единиц (рисунок 2).

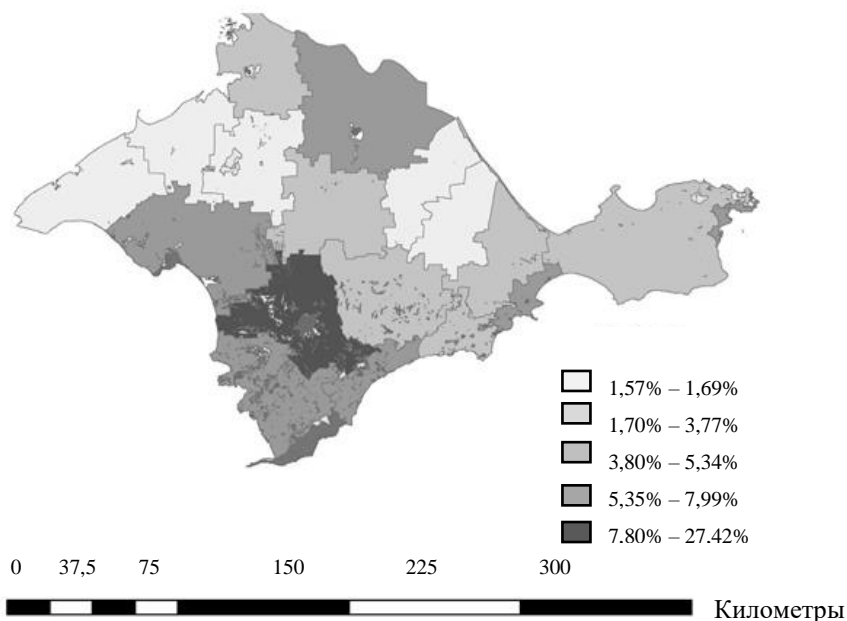


Рисунок 2 – Органические потребительские кластеры Республики Крым

К первому типу органических потребительских кластеров относятся Симферополь и Симферопольский район, что связано с более высоким уровнем доходов населения. Ко второму – городские округа Керчь, Ялта, Евпатория, что объясняется принадлежностью территорий к курортно-рекреационной зоне. К третьему – Джанкойский, Сакский, Бахчисарайский, Красногвардейский районы и городской округ Феодосия, что обусловлено их сельскохозяйственной

специализацией. К четвертому – Красноперекоский, Белогорский, Ленинский, Кировский, Нижнегорский, городской округ Алушта, их выделение определяется невысокой плотностью населения. К пятому – городской округ Судак, Советский, Черноморский, Первомайский и Раздольненский районы ввиду низкой концентрации каналов распределения органической продукции в них.

Для выявления возможностей развития локальных рынков органической продукции проведена модернизация алгоритма анализа конкурентоспособности, что в отличие от существующих подходов, позволяет учесть ряд дополнительных факторов, связанных с товарной спецификой. Его реализация состоит из следующих этапов:

1. Определение частных показателей, характеризующих уровни социальной и экономической конкурентоспособности локальных рынков органической продукции.

2. Оценка уровня социальной конкурентоспособности локальных рынков органической продукции в регионе по модифицированной формуле:

$$I_{cki} = (S_i + Y_i + Ч_i)/3, \quad (3)$$

где  $S_i$  – уровень использования площадей сельскохозяйственных угодий в административно-территориальной единице, тыс. га;

$Y_i$  – уровень внесения химических удобрений, ц;

$Ч_i$  – численность населения в административно-территориальной единице, чел.

3. Оценка уровня экономической конкурентоспособности локальных рынков органической продукции в регионе по модифицированной формуле:

$$I_{eki} = (D_i + E_i + K_i)/3, \quad (4)$$

где  $D_i$  – уровень доходов населения в административно-территориальной единице, руб.;

$E_i$  – потенциальная емкость  $i$ -го локального рынка, руб.;

$K_i$  – количество каналов распределения в административно-территориальной единице, ед.

4. Рейтинговая оценка административно-территориальных единиц Республики Крым по каждому социально-экономическому показателю.

5. Определение для каждого показателя в разрезе административно-территориальной единицы эталона на основе наивысшего значения, выявленного в ней.

6. Стандартизация социально-экономических показателей.

7. Проведение ранжирования административно-территориальных единиц с учетом соответствующих индексов.

8. Осуществление картографирования локальных рынков с учетом выявленного комплексного уровня их конкурентоспособности ( $I_{ki}$ ) как среднеарифметического значения уровней социальной ( $I_{cki}$ ) и экономической ( $I_{eki}$ ) конкурентоспособностей.



На основе предложенного алгоритма определены соответствующие уровни конкурентоспособности локальных рынков, результирующие показатели расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Интерпретация уровней конкурентоспособности локальных рынков

Значение уровней конкурентоспособности	Административно-территориальные единицы	Характеристика уровней конкурентоспособности
0,81 – 1,00	не выявлены	Наивысший уровень конкурентоспособности
0,65 – 0,80	г. Симферополь и Симферопольский район (0,76)	Высокий уровень конкурентоспособности
0,38 – 0,64	не выявлены	Средний уровень конкурентоспособности
0,21 – 0,37	Бахчисарайский район (0,28), Белогорский район (0,24), Джанкойский район (0,35), Кировский район (0,35), Краногвардейский район (0,35), Краснопереконский район (0,26), Ленинский район (0,29), Нижнегорский район (0,26), Первомайский район (0,24), Раздольненский район (0,24), Сакский район (0,34), Советский район (0,24), Черноморский район (0,37), городские округа Евпатория (0,23), Керчь (0,27), Ялта (0,26)	Низкий уровень конкурентоспособности
0 – 0,20	городские округа Алушта (0,18), Судак (0,15) и Феодосия (0,20)	Абсолютно неконкурентоспособный

С помощью инструмента пространственно-временной интерпретации статистики, реализуемой в инструментарном поле ГИС-технологий в программной оболочке ArcGis 10.4 выделены административно-территориальные единицы, дифференцированные по уровню конкурентоспособности (рисунок 3). Выявлены административно-территориальные единицы, задерживающие развитие регионального рынка органической продукции и лидеры, которые выступают «локомотивом» роста экономики региона в целом в зависимости от уровня их социально-экономической конкурентоспособности.

В третьей главе «Формирование эффективных кластеров пространственного распределения органической продукции в Республике Крым» определены перспективы развития органического сельского хозяйства в административно-территориальных единицах; разработана концептуальная модель органических сбытовых кластеров на основе их картографирования методом естественных границ по Джексону; предложена региональная система развития локальных рынков органической продукции, базирующаяся на стратегических ориентирах их развития в рамках реализации трех возможных сценариев.

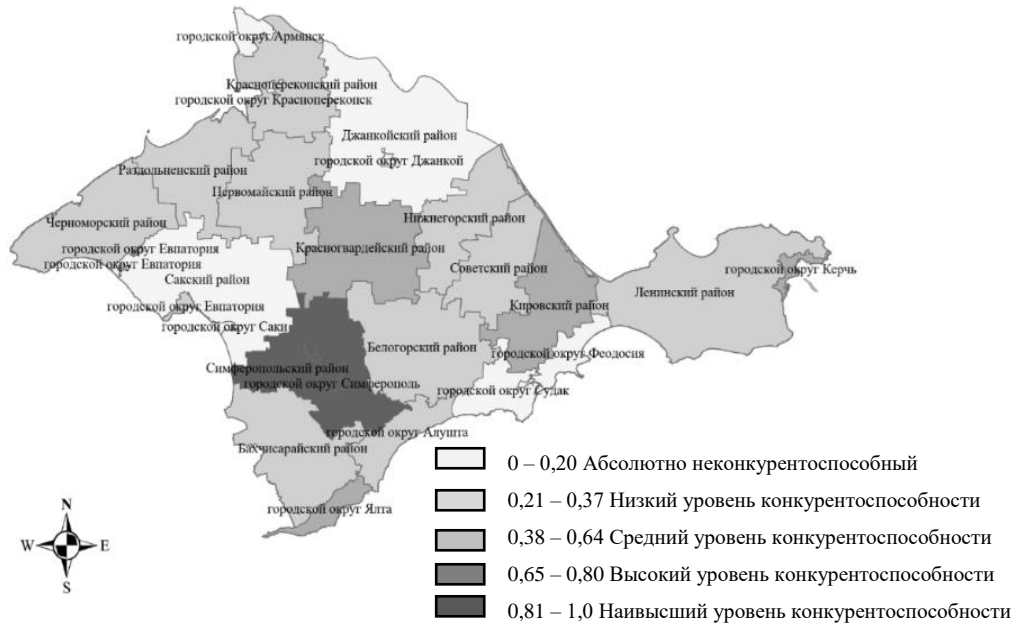
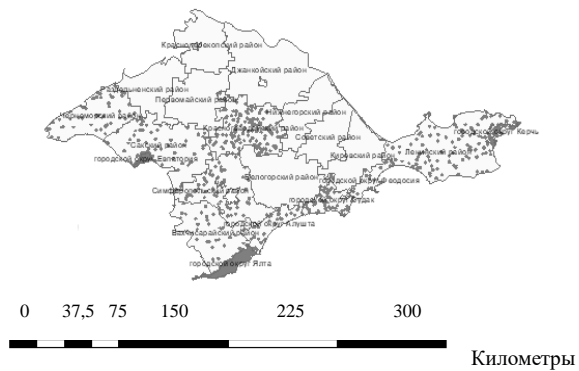


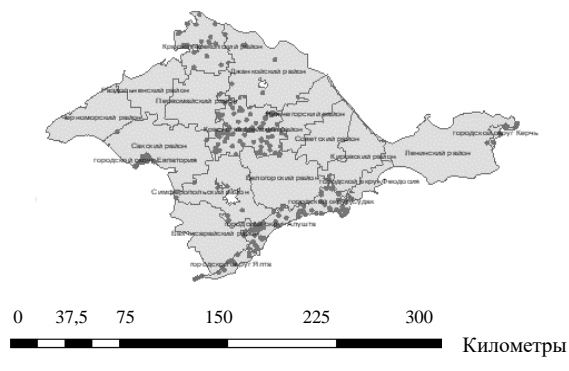
Рисунок 3 – Дифференциация уровней конкурентоспособности локальных рынков органической продукции в Республике Крым

На основе изучения производственных мощностей продовольственной продукции в Республике Крым, с учетом выполнения всех требований, прописанных в Базовых стандартах ЮОФAM и прохождения обязательной сертификации, определено, что перспективными административно-территориальными единицами для производства органической сельскохозяйственной продукции являются Ленинский, Сакский, Красногвардейский, Раздольненский, Джанкойский Бахчисарайский и Симферопольский районы; перспективными районами для производства органической продукции животноводства и пчеловодства являются Джанкойский, Красногвардейский, Первомайский, Симферопольский, Бахчисарайский и Белогорский районы; ведение органического аквакультурного животноводства возможно в Симферопольском, Красногвардейском районе и городском округе Керчь.

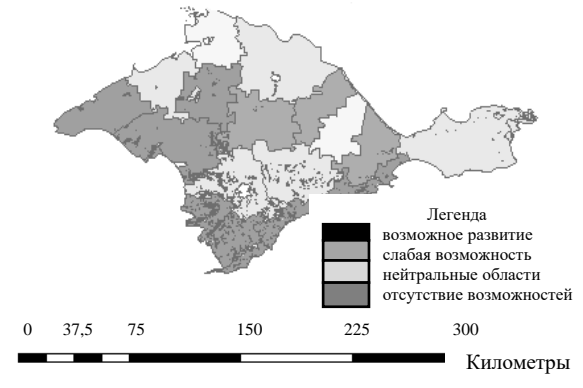
Весомое значение в развитии локальных рынков органической продукции отводится созданию органических сбытовых кластеров. В связи с этим, предложена концептуальная их модель, включающая в себя алгоритм анализа и оценки локальных рынков на предмет представленности в них определенных каналов распределения с учетом количества постоянно проживающего населения в данных административно-территориальных единицах, а также построение геоинформационных профилей территорий (рисунок 4).



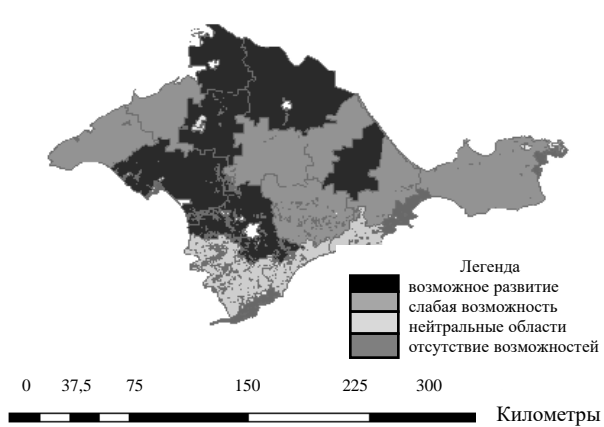
Кластеры административно-территориальных единиц с высоким уровнем лояльности



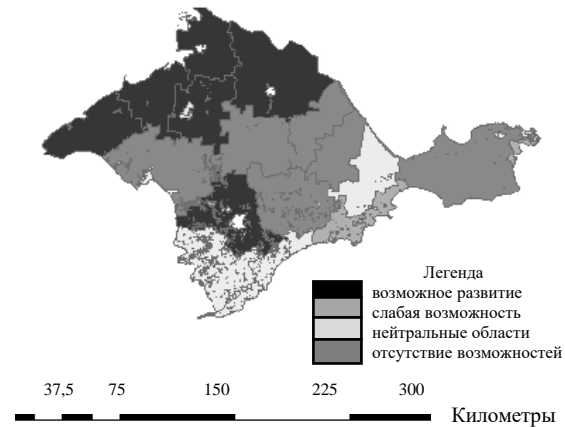
Кластеры административно-территориальных единиц со средним уровнем лояльности



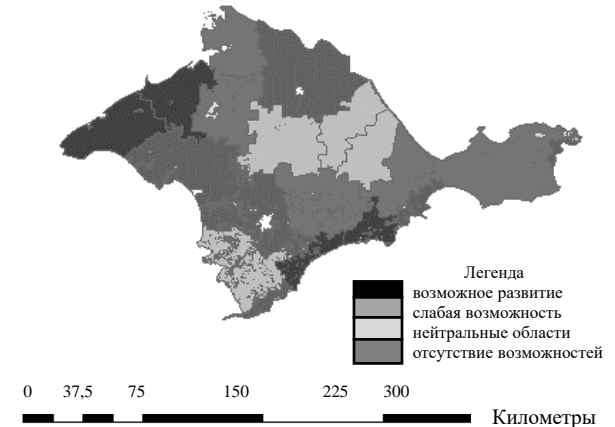
Кластеры пространственного распределения: гостиницы и отели



Кластеры пространственного распределения: школы и детские сады



Кластеры пространственного распределения: лечебно-профилактические организации



Кластеры системы пространственного распределения: фермерские ярмарки

Рисунок 4 – Геоинформационные профили органических сбытов кластеров пространственного распределения

Определение локализации точек присутствия и выделение соответствующих кластеров ( $Y_{л}$ ) с использованием ГИС-технологий осуществляется по формуле:

$$Y_{л} = \sum_{n=1}^n (P_{нас}/P_{кан}) \times I_{пл} \quad (6)$$

где  $P_{нас}$  – количество населения, постоянно проживающего в административно-территориальной единице, чел.;

$P_{кан}$  – количество точек каналов распределения в административно-территориальной единице, ед.;

$I_{пл}$  – индекс лояльности населения к каналу пространственного распределения.

Выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность системы пространственного распределения, к которым относятся: конкуренция, перспективность развития, уровень комфортности, особенность ценообразования и качества предлагаемой продукции, территориальная доступность. В зависимости от этого произведено картографирование органических сбытовых кластеров.

К административно-территориальным единицам с высоким потенциалом развития системы пространственного распределения органической продукции через супермаркеты и специализированные магазины относятся городские округа Евпатория, Ялта и Керчь. Через специализированные места на аграрных рынках распределение перспективно в городских округах Алушта, Судак и в Красногвардейском районе со средним потенциалом развития. Эффективное распределение в административно-территориальных единицах с низким потенциалом развития через гостиницы и отели возможно в Черноморском, Сакском, Первомайском, Бахчисарайском районах и городских округах Ялта, Судак, Феодосия и Евпатория; школы и детские сады – в Сакском, Симферопольском, Первомайском, Красноперекопском, Джанкойском и Советском районах; лечебно-профилактические организации – в Черноморском, Раздольненском, Красноперекопском, Джанкойском, Симферопольском и Первомайском районах; кафе и рестораны – в Красноперекопском и Симферопольском районах; фермерские ярмарки – в Черноморском и Раздольненском районах. Развитие каналов пространственного распределения зависит от эффективности региональной системы, представленной на рисунке 5.

Формирование рынка органической продукции, как отрасли народного хозяйства, может стимулировать развитие и других смежных отраслей за счет мультипликативного эффекта. Для этого, необходимо сформировать стратегические ориентиры, позволяющие осуществлять постоянный мониторинг социальных, экологических и экономических показателей, демонстрирующих как положительную, так и отрицательную динамику в достигнутых результатах. Это предполагает в дальнейшем осуществление соответствующих корректирующих мероприятий, реализуемых в рамках трех расчетных сценариев: оптимистического, инерционного и пессимистического.

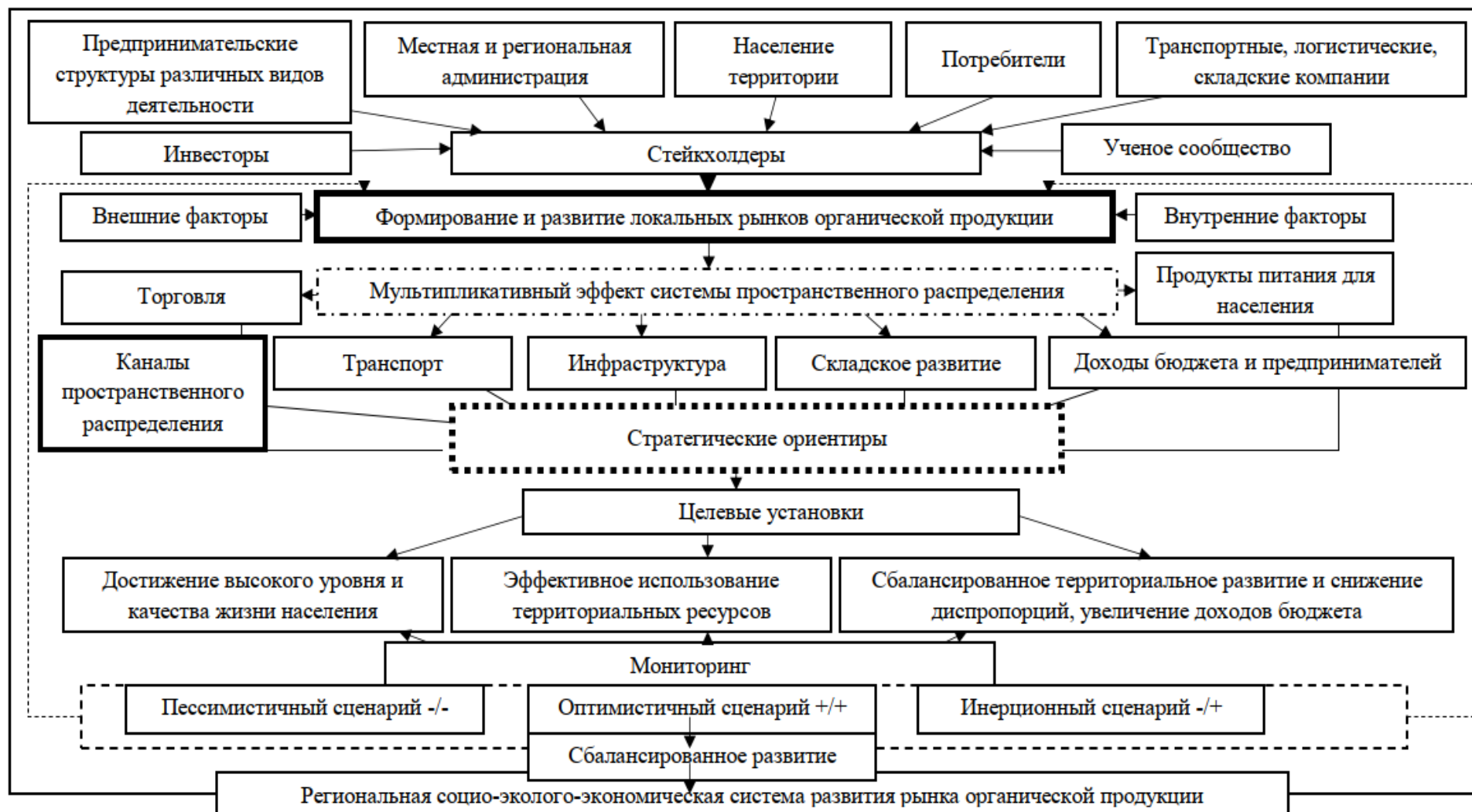


Рисунок 5 – Региональная система развития локальных рынков органической продукции

Развитие по пессимистическому сценарию предполагает удержание показателей на прежних уровнях в административно-территориальных единицах с максимальной емкостью рынка, высоким уровнем конкурентоспособности и наибольшем количестве присутствия каналов сбыта. Инерционный сценарий предусматривает достижение максимальных показателей в административно-территориальных единицах, в которых наблюдается их стагнация. Выявлено, что рынок органической продукции в Республике Крым развивается по инерционному сценарию, что связано с недостаточно высокими социальными, экологическими и экономическими показателями. Для перехода к реализации оптимистического сценария необходима комплексная цифровая модернизация всех этапов пространственно-распределительной системы на основе комплексного развития рынка органической продукции в регионе.

В **заключении** приведены основные итоги проведенного исследования, рекомендации и перспективы дальнейшей разработки темы.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В диссертационной работе на основе систематизации теоретических основ исследования локальных рынков предложена региональная система функционирования локальных рынков органической продукции, что позволило охарактеризовать современное состояние рынка органической продукции в Республике Крым и выделить стратегические ориентиры дальнейшего развития.

1. Систематизация теоретических положений исследования процессов локализации позволила обобщить существующие подходы к понятию «локальный рынок», уточнить трактовку «локальный рынок органической продукции» с акцентом на привязку к административно-территориальным единицам и с учетом специфики продукции. Корректировка данного понятия и отдельное исследование сущности локальных рынков позволило сформулировать авторские определения понятий «система пространственного распределения», определяющая качественную характеристику хозяйственных связей в рамках локальных рынков, «органический потребительский кластер», «органический сбытовой кластер», что позволило более четко определить терминологический базис для применения системы метрик, идентифицирующих перспективы развития локальных рынков органической продукции.

2. Разработка новой экспериментальной методики оценки потенциальной емкости локальных рынков, которая применима для рынков, на которых прослеживается дефицит информации, позволила, в отличие от существующих подходов, сформировать кластеры, которые способствуют усилению процесса специализации и налаживанию тесного взаимодействия между производителями и потребителями органической продукции. Такая форма кооперации направлена на снижение стоимости органической продукции, создание новых рабочих мест, рациональное использование местных природных ресурсов, балансирование рыночной эффективности и социальной гармонии в регионе. Формирование подобных кластеров приводит к расширению возможностей и положительному мультипликационному эффекту для экономики региона, оптимизации цепочек поставок, к приобретению новых клиентов и

расширению рынков сбыта за счет предоставления населению продукции высокого качества по более низкой цене, а также расширению рынков сбыта.

3. Модернизация алгоритма оценки конкурентоспособности локальных рынков органической продукции заключается в выявлении и оценке социо-экономических факторов. В результате их оценки выявлены три группы локальных рынков в зависимости от их уровней конкурентоспособности (высокий, низкий, неконкурентоспособный). Их выделение происходило путем ранжирования численных значений каждого из частных показателей с последующим определением занимаемого места. Это позволило определить административно-территориальные единицы, тормозящие развитие регионального рынка органической продукции, усиливая воздействие угроз региональной социально-экономической безопасности и требующие первоочередных мер поддержки, а также лидеры, которые выступают «локомотивом» роста экономики региона в целом.

4. На основе изучения и группировки критериев, влияющих на систему пространственного распределения с использованием ГИС-технологий выявлены депрессивные административно-территориальные единицы со слабо развитой сбытовой инфраструктурой и перспективные с высоким потенциалом для формирования эффективной системы пространственного распределения. Это позволило определить степень влияния ключевых факторов, а именно показать, что от эффективности построения системы пространственного распределения зависит удержание и расширение рынка органической продукции за пределами административно-территориальной единицы. В результате чего, с одной стороны, локализация точек присутствия каналов сбыта повышает конкурентоспособность административно-территориальной единицы и дает возможность сократить цепочку распределения органической продукции, что способствует снижению ее стоимости, с другой, делает распределительную систему более гибкой и расширяет ее возможности.

5. На базе стратегических ориентиров развития региональной системы локальных рынков, а также с учетом положений «Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», предложены сценарии (оптимистический, инерционный, пессимистический) развития локальных рынков органической продукции, зависящие от их потенциальной емкости, уровня конкурентоспособности и развитости системы пространственного распределения органической продукции. Показано, что в зависимости от организационно-экономических условий, наиболее эффективным является оптимистический сценарий, включающий модернизацию системы пространственного распределения органической продукции в административно-территориальных единицах полуострова.

Перспективы развития локальных рынков в Республике Крым напрямую связаны с формированием системы пространственного распределения органической продукции. Дальнейшие исследования в данном направлении ориентированы на оценку потенциальных рынков сбыта органической продукции и прогнозирование их дальнейшего развития в других регионах Российской Федерации, в зависимости от их территориальной специализации.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ:

### Статьи в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и Web of Science:

1. Yarosh, O. Research and assessment of competitive capability of ecologically safe products in the conditions of digital economy / O. Yarosh, **E. Mitina**, N. Kalkova, N. Klevez. – Текст : непосредственный // 2nd International scientific conference on digital transformation on manufacturing, infrastructure and service, Saint-Petersburg, November 21–22, 2018. – Saint-Petersburg : Proceedings, 2018. – Vol. 497. – Pp. 682–690. (0,55 п.л./0,29 п.л.) – разработка алгоритма оценки уровня конкурентоспособности органической продукции.

2. Ярош, О. Б. Исследование ассортимента и каналов товародвижения органической продукции в Республике Крым / О. Б. Ярош, **Э. А. Митина**. – Текст : непосредственный // Регионология. – 2018. – Т. 26. – № 1 (102). – С. 90–107. (1,1 п.л./0,65 п.л.) – проведение полевого исследования.

3. Ярош, О. Б. Рынок органической продукции региона : каналы распределения и стратегии их развития / О. Б. Ярош, **Э. А. Митина**. – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – №1. – С. 141–156. (0,69 п.л./0,4 п.л.) – разработка методики оценки уровня лояльности населения к каналам сбыта.

### Статьи в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов ВАК РФ:

4. **Митина, Э. А.** Формирование спроса на продукцию органического производства / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 130–134. (0,43 п.л.).

5. **Митина, Э. А.** Диагностика потребительских предпочтений при выборе органической продукции / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // РИСК : Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2017. – № 4. – С. 78–84. (0,65 п.л.)

6. **Митина, Э. А.** Мировой опыт государственного регулирования и поддержки органического производства / Э. А. Митина, О. Б. Ярош. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4 (85). – С. 70–79. (1,1 п.л./0,6 п.л.) – проведение сравнительного анализа мировой и отечественной стандартизации рынка органической продукции.

7. **Митина, Э. А.** Стратегические направления развития рынка органической продукции в Республике Крым / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // РИСК : Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 3. – С. 110–113. (0,39 п.л.).

8. **Митина, Э. А.** Методологические основы исследования потребительского рынка органики на основе маркетинговых продуктовых метрик / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // РИСК : Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 4. – С. 23–28. (0,47 п.л.).

9. Ярош, О. Б. Теоретические основы маркетинга территорий, его роль и место в современной экономике / О. Б. Ярош, **Э. А. Митина**. – Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 3–11.



(0,81 п.л./0,45 п.л.) – проведение систематизации и анализа научных школ.

10. **Митина, Э. А.** Теоретические подходы к пониманию ответственного потребления / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. – 2020. – № 1 (61). – С. 65–73. (0,76 п.л.).

11. **Митина, Э. А.** Прогнозирование органического потребления на основе кластеризации региона / Э. А. Митина, О. Б. Ярош. – Текст : непосредственный // Региональная экономика. Юг России. – 2020. – Т.8. – № 2. – С. 171-182. (1,1 п.л./0,8 п.л.) – проведение полевого исследования, оценка уровня органического потребления населением.

#### **Монографии:**

12. **Митина, Э. А.** Экологически чистая продукция как фактор обеспечения продовольственной безопасности экономики региона / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Развитие торговли и торговой политики в Республике Крым в условиях трансформации хозяйственных связей : монография. – Симферополь: ИП Бровко А. А., 2017. – С. 212–234. (1,48 п.л.).

#### **Публикации в прочих изданиях:**

13. **Митина, Э. А.** Каналы сбыта органической продукции: международный аспект и отечественная практика / Э. А. Митина, Е. А. Вакуленко. – Текст : непосредственный // Отраслевые особенности развития экономики регионов : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Керчь, 07 ноября 2016 г.). – Керчь : ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2016. – С. 227–232. (0,25 п.л./0,2 п.л.). – проведение сравнительного анализа зарубежной и отечественной системы распределения органики.

14. **Митина, Э. А.** Совершенствование государственной поддержки развития органического сельского хозяйства в Российской Федерации / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Теория и практика экономики и предпринимательства : материалы Юбилейной XV Межд. научн.-практ. конф. (г. Гурзуф, 19021 апреля 2018 г.). – Гурзуф : ИП Зуева Т. В., 2018. – С. 134–135. (0,15 п.л.).

15. **Митина, Э. А.** Потенциал и возможности развития рынка органической продукции в Российской Федерации / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы коммерции и предпринимательства : материалы III Регион. науч.-практ. конф. (г. Симферополь, 25 апреля 2018 г.). – Симферополь : ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», 2018. – С. 19–22. (0,1 п.л.).

16. **Ярош, О. Б.** Деформация структуры регионального потребления в условиях социальной напряженности, связанной с пандемией / О. Б. Ярош, **Э. А. Митина.** – Текст : непосредственный // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : сборник аннотаций докладов IV Межд. научн. конф. памяти академика А. И. Татаркина (г. Челябинск, 25-26 ноября 2020 г.). – Челябинск : ФГАОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – С. 255–256. (0,05 п.л./0,03 п.л.) – разработка анкеты, проведение полевого исследования.

17. **Митина, Э. А.** Применение современных информационных технологий в процессе развития органического потребления / Э. А. Митина. –

Текст : непосредственный // Анализ современных информационных технологий в процессе развития органического потребления (АМУР–2020) : материалы XIV Всеросс. с межд. участием школы-симпозиума (г. Симферополь – г. Судак, 14–27 сентября 2020 г.). – Симферополь : ИП Корниенко А.А., 2020. – С. 240-243. (0,3 п.л.).

18. **Митина, Э. А.** Выявление специфических барьеров формирования органического потребления / Э. А. Митина. – Текст : непосредственный // Рынки будущего : локация Пермский край : материалы VI Пермского эконом. конгр. (г. Пермь, 27 февраля 2020 г.). – Пермь : ФГАОУ ВО «ПГНИУ», 2020. – С. 67-72. (0,39 п.л.).