

Анкета официального оппонента

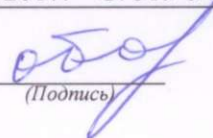
Общие сведения об официальном оппоненте

№	Фамилия имя отчество	30.12.1983	Наименование организации, являющейся местом основной работы, должность	
1	Оборин Матвей Сергеевич		ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории	
	Наименование организаций, являющихся местом работы по совместительству (с указанием структурного подразделения, должности) В соответствии с абз. 4 п. 22 Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 «О порядке присуждения ученых степеней» непредставление официальным оппонентом в диссертационный совет полной информации о трудовой деятельности влечет за собой замену оппонента с переносом даты защиты соискателя на срок, установленный данным Положением, а также графиком защит диссертаций в диссертационном совете		Нет	
№ п. п.	Показатель		Значения	Детализация показателя
1.	Наличие ученой степени		<u>да</u> /нет	<i>Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством</i>
2.	Наличие ученого звания		<u>да</u> /нет	<i>доцент</i>
3.	Наличие за последние 5 лет публикаций по специальности, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение		12	Таблица 1: перечень статей с полным библиографическим описанием
4.	Почтовый адрес с индексом	614990, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, 15		
5.	Телефон	8(342) 239-62-86, 8(342) 239-64-54		
6.	Адрес электронной почты	mirecon@psu.ru		

Таблица 1. Перечень статей с полным библиографическим описанием

№ п.п.	<i>Полное библиографическое описание статьи в журналах, трудах или материалах конференции, соответствующей специальности по которой выполнено диссертационное исследование, представленное на рассмотрение</i>	<i>Тип публикации</i>
1	Alikaeva, M.V., Oborin, M.S. , Ketova, F.R., Sizhazheva, S.S. Modelling of the brand promoting process for a resort and recreation destination using IDEF methodology del proceso de promoción de marca para un destino turístico y recreativo utilizando la metodología IDEF // Espacios.– 2019. – Vol. 40(6).	<i>Scopus</i>
2	Oborin, M.S. , Osipov, V.S., Skryl, T.V. Strategy for sustainable growth of SPA clusters based on the elements of network interaction // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9(8). – pp. 1768–1777.	<i>Scopus</i>

3	Oborin M.S., Kozhushkina I.V., Gvarliani T.E., Ivanov N.A. Socio-economic preconditions of resort agglomerations development in the south of Russia // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. – 2018. – Vol. 10(4). – pp. 467-477	<i>Scopus</i>
4	Оборин М.С. Трансформация рыночной среды сетевым бизнесом в целях реализации форсайт-сценариев// Экономика. Налоги. Право. 2021. № 14 (3). С. 98-109	<i>Статья ВАК</i>
5	Оборин М.С., Мартиросян М.Р. Банкротство как риск и инструмент превентивного реагирования в предпринимательской деятельности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 3. С. 35-47.	<i>Статья ВАК</i>
6	Оборин М.С. Технопарки как условие развитие предпринимательства региона // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 155-166.	<i>Статья ВАК</i>
7	Асалиев А.М., Степанов А.А., Оборин М.С., Гордеева Е.В. Антикризисные меры поддержки экономики России в условиях пандемии: компромиссы власти и бизнеса // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 2 (89). – С. 63-77.	<i>Статья ВАК</i>
8	Оборин М.С., Осипов В.С. Санаторно-курортные кластеры: обеспечение устойчивого роста на основе сетевого взаимодействия // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – Т. 215. – № 1. – С. 354-384.	<i>Статья ВАК</i>
9	Оборин М.С., Осипов В.С. Стратегия устойчивого роста санаторно-курортных кластеров на основе базовых элементов сетевого взаимодействия // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 1. – С. 61-77.	<i>Статья ВАК</i>
10	Оборин М.С., Волков С.К., Акимова О.Е. Международный опыт развития семейного предпринимательства: возможные уроки для России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 42-48.	<i>Статья ВАК</i>
11	Оборин М.С. Снижение рисков в туристско-рекреационной деятельности на основе сетевого взаимодействия // Управление риском. – 2018. – № 2 (86). – с. 51-56.	<i>Статья ВАК</i>
12	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: монография / А.В. Шаркова, Т.В. Харитоновна, М.С. Оборин и др. – М.: Издательство: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. – С. 319-341.	<i>Коллективн ая монография</i>


(Подпись)

Оборин М.С.

