

На правах рукописи



ГОРБАТОВ СВЯТОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
рекреация и туризм

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Симферополь – 2022

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном учреждении науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук»

Научный руководитель: **Чуваткин Пётр Петрович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Берлин Сергей Игоревич**
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет», заведующий
кафедрой экономической безопасности

Белякова Мария Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент,
директор научно-образовательного центра
«Факультет менеджмента спортивной и
туристской индустрии», заведующая
кафедрой менеджмента спортивной и
туристской индустрии Института финансов и
устойчивого развития ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Защита состоится «14» июля 2022 г. в «13-00» часов на заседании диссертационного совета Д 900.006.15 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, Ялтинское шоссе, 20, зал защит диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4, а также на сайте организации <http://www.cfuv.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета:
д.э.н., профессор



Т.Н. Скоробогатова

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях экономического развития молодежный туризм является перспективным сектором туристского рынка с постоянно возрастающим числом молодых туристов. Туризм выступает способом формирования ценностно-ориентационных, мировоззренческих основ и нравственно-патриотических чувств у молодого поколения, способен удовлетворять потребность молодежи в активном и познавательном отдыхе, выполняет важную воспитательную функцию.

На сегодняшний день молодежь составляет третью часть от всех туристов в мире. До 2020 года доходы от международного молодежного туризма ежегодно увеличивались на 5-7%¹. В Российской Федерации численность молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет на 2022 год составляет 21% от всего населения страны². Вклад сектора молодежного туризма в ВВП Российской Федерации на 2019 год составлял ориентировочно около 1%.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно говорить о том, что молодежный туризм способствует выполнению как экономических, так и социальных задач государства. В европейских странах нашли возможность использовать культурно-познавательный и образовательный потенциал молодых туристов и своевременно перестроить внутренний туристский рынок на такие предложения, которые интересны молодому поколению и экономически выгодны для государства.

Молодежный туризм в России на сегодняшний день не имеет четких концептуальных очертаний. Просуществовавшая более полувека и доказавшая свою эффективность советская система управления молодежным туризмом была полностью ликвидирована. Спустя тридцать лет после распада СССР продолжают оставаться нерешенными вопросы регулирования и поддержки молодежного туризма. Учитывая склонность молодого поколения к высокой мобильности, создание необходимых условий для молодежных путешествий, с одной стороны, может придать импульс развитию всего внутреннего туризма, что как никогда важно для экономики страны, учитывая все те кризисные явления, с которыми столкнулась Российская Федерация в последнее время, а, с другой стороны, будет способствовать социальному и духовно-нравственному развитию личных качеств молодых людей.

Степень разработанности проблемы. Теоретические вопросы, раскрывающие сущность и особенности молодежного туризма, рассмотрены в трудах таких советских и российских ученых, как Е.М. Андропов, Е.Н. Артемьева, В.Ф. Буйленко, О.Г. Владимирова, В.И. Ганопольский, И.Ф. Игнатьева, А.В. Каменец, И.Е. Карасев, М.С. Кирова, А.Г. Комовский, Е.В. Корягина, И.В. Кутыин, Л.Е. Куприна, С.В. Обручев, А.О. Овчаров, Г.В. Палаткина, Е.Л. Писаревский, Е.А. Стеблецов, В.А. Таймазова и некоторых других, а также в

¹ Исследование Всемирной молодежной студенческой и образовательной туристической конфедерации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wysetc.org/> (дата обращения: 10.02.2022).

² Статистический бюллетень Росстата «Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту» - 2021 / [Электронный ресурс]. - https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf (дата обращения: 13.01.2022).

работах зарубежных исследователей, таких, как: М. Кавалли и Д. Косте (Австралия), А. Крешан и Н. Акочелла (Италия), С. Берган и Т. Гагагхер (Нидерланды), Е. Тхюрманн (Норвегия), М. Флеминг, Д. Литтл, К. Грэхэм (США), Э. Бломгрэн и С. Юнгстром (Швеция) и других.

Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма содержатся в работах таких российских исследователей, как А.А. Баканова, М.Ю. Белякова, С.И. Берлин, С.А. Боголюбова, А.В. Васильцов, З.Ю. Калоева, Е.А. Каменева, Е.Е. Коновалова, А.Ю. Кононов, Л.В. Стахова, О.В. Ткачева, И.И. Шаполов. Работу в этом направлении ведут такие зарубежные исследователи, как М.Г. Хусенова, Д.З. Норкулова (Узбекистан), М. Сиан (Китай), Дж. Беаччо (Испания), Дж. Гродески (США), Р. Грег, М. Венди (Канада), Д. Ордас-Мехиа, М. Осорио-Гарсия (Мексика) и другие.

Несмотря на достаточно обширный научный охват исследований в области молодежного туризма, вопросы, связанные с разработкой социально-экономической модели его развития, остаются малоизученными.

Вышеизложенное обусловило выбор темы исследования, формулировку объекта и предмета исследования, постановку цели и задач.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является научное обоснование формирования социально-экономической модели развития молодежного туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма;
- провести анализ социально-экономического состояния развития молодежного туризма;
- выявить наиболее значимые факторы развития молодежного туризма;
- разработать социально-экономическую модель развития молодежного туризма;
- разработать предложения и рекомендации по использованию социально-экономической модели развития молодежного туризма.

Объектом исследования являются предприятия и организации сферы туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности, органы управления, обеспечивающие деятельность в сфере молодежного туризма.

Предметом исследования выступают организационно-экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе развития молодежного туризма.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)»: п. 15.13. «Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях»; п. 15.2. «Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях».

Научная новизна полученных результатов:

– предложен научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма, основывающийся на этапах периодизации развития туризма и способствующий созданию молодежных турпродуктов, направленных на достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей на основе выделения и развития приоритетных видов молодёжного туризма в России;

– выявлено и обосновано влияние совокупности факторов развития молодёжного туризма на темпы молодёжного внутреннего турпотока, что позволяет выявить приоритетные направления активизации мер по развитию молодёжного туризма, включающих регулирование объема государственных расходов на социальную политику, номерного фонда низкобюджетных средств размещения, поддержку развития льготно-скидочной системы на туристские услуги, развитие информационных сервисов, транспортную доступность.

– разработана социально-экономическая модель развития молодёжного туризма, включающая состав субъектов и объектов управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях, их взаимосвязи и воздействия институциональных, организационных и экономических методов на процессы достижения экономических, культурно-образовательных, духовно-нравственных целей молодёжного туризма;

– предложены и обоснованы направления реализации социально-экономической модели развития молодёжного туризма по усилению координации и коммуникации при создании специализированных структур взаимодействия, использования предложенной структуры молодёжного турпродукта и цифровой молодёжной туристской платформы, внедрения элементов государственно-частного партнерства.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в обобщении научных подходов и концепций российских и зарубежных ученых о сущности молодёжного туризма; развитии и дополнении теоретико-методических основ организационно-экономического обеспечения развития молодёжного туризма; обосновании социальной значимости отдельных видов молодёжного туризма; структурировании видов молодёжного туризма по их социально-экономическому значению.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования социально-экономической модели развития молодёжного туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровне управления. Полученные прогнозные значения могут быть использованы для определения и разработки стратегических направлений развития молодёжного туризма в среднесрочной перспективе. Предложенные специализированные турпродукты, учитывающие особенности молодых туристов, будут способствовать стимулированию туристской активности молодежи.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования выступили общенаучные и специальные методы исследования, а именно: системный и ситуационный подходы, методы анализа и синтеза, абстрагирования, метод ретроспективного анализа, метод

группировки, социологические методы исследования, структурный метод, а также методы сравнения и сопоставления, моделирования и прогнозирования.

Информационной базой исследования выступили труды российских и зарубежных ученых в области туризма, материалы периодической печати, международных и всероссийских конференций, сведения из финансовой и аналитической отчетности различных компаний и предприятий, нормативно-правовые акты Российской Федерации, Краснодарского края, регулирующие сферу туризма в целом и сектор молодежного туризма, в частности, официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, справочные и аналитические материалы Федерального агентства по туризму и Федерального агентства по делам молодежи, а также отчеты и публикации Всемирного совета по путешествиям и туризму.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Исследование сущности и содержательных характеристик молодежного туризма позволило предложить научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма, основывающийся на периодизации этапов развития туризма. Представленный авторский подход обосновывает сущность молодежного туризма через формирование ценностно-ориентированной личности путем создания молодежных турпродуктов, направленных на достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей на основе выделения приоритетных видов туризма.

2. На основе анализа социально-экономических тенденций развития рынка молодежного туризма выявлено и обосновано влияние совокупности экономических, социально-демографических, инфраструктурных и цифровых факторов на темпы молодежного внутреннего турпотока. Это позволяет выявить приоритетные направления активизации мер по развитию молодежного туризма, включающих регулирование объема государственных расходов на социальную политику, номерного фонда низкобюджетных средств размещения, поддержку развития льготно-скидочной системы на туристские услуги, развитие информационных сервисов, транспортную доступность.

3. Разработана социально-экономическая модель развития молодежного туризма, включающая состав субъектов и объектов управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях, их взаимосвязи и действия институциональных, организационных и экономических методов воздействия для достижения экономических, культурно-образовательных, духовно-нравственных целей молодежного туризма. В результате построения целостной модели формируются мероприятия по улучшению функционирования составных элементов и получению эффектов в системе молодежного туризма.

4. Предложены и обоснованы направления реализации социально-экономической модели развития молодежного туризма, включающие создание специализированных структур взаимодействия, способствующих совершенствованию системы координации и коммуникации между всеми участниками сектора молодежного туризма, формирование цифровой

молодежной туристской платформы, внедрение партнерского взаимодействия между государством, коммерческими и общественными организациями сектора молодежного туризма. Эффекты развития молодежного туризма включают увеличение турпотока, совершенствование средств воспитания и социализации молодого поколения.

Степень достоверности и апробации результатов. Основные теоретические выводы и практические предложения диссертационного исследования получили апробацию на международных и всероссийских научно-практических конференциях, в т.ч.: «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры» (г. Орел, 2019 – 2020 гг.), «Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента» (г. Сочи, 2019 г.), «Социально-экономическое развитие России» (г. Чебоксары, 2019 г.), «Стратегия опережающего развития» (г. Сочи, 2019 г.), «Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем» (г. Челябинск, 2020 г.); «Социально-экономическое развитие стран, регионов, предприятий» (г. Екатеринбург, 2020 г.), «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем» (г. Москва, 2021 г.).

Материалы и результаты диссертации использованы при выполнении государственного задания «Теоретико-методологические основы формирования пространственного и инновационного развития рекреационно-туристской сферы Российской Федерации» №0492-2021-0016 (справка о внедрении от 14.03.2022 г. № 23-о). Отдельные результаты исследования использованы Управлением по развитию курортов Администрации муниципального образования Туапсинский район при разработке и реализации муниципальных программ по развитию курортов (справка от 30.03.2022 г. № 156/091), Управлением молодежной политики Администрации муниципального образования город-курорт Сочи при взаимодействии с турфирмами по вопросам организации молодежных туров (справка от 30.03.2022 г. № 01-17/865). Отдельные положения использованы ООО «Санаторий им. М.В. Фрунзе» в процессе разработки и продвижения специализированных туристских услуг для студенческой молодежи (справка от 21.03.2022 № 45).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 15 работ общим объемом 6,78 п.л. (в том числе авторских – 4,82 п.л.), из них 5 публикаций (2,88 п.л., в т.ч. авт. – 2,23 п.л.) – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья в научном издании, индексируемом в международной базе данных (0,72 п.л., в т.ч. авт. – 0,36 п.л.) и 9 публикаций (3,18 п.л., в т.ч. авт. – 2,23 п.л.) в других изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений. Основной текст работы изложен на 170 страницах машинописного текста, содержит 39 таблиц и 41 рисунок, 9 приложений, список литературы из 198 наименований.

Диссертационная работа имеет следующую логическую структуру:

Введение

Глава 1 Теоретико-концептуальные основы развития молодежного туризма

1.1 Сущность и содержательные характеристики молодежного туризма

1.2 Социально-экономические предпосылки развития молодежного туризма в России

1.3 Зарубежный опыт социально-экономического развития молодежного туризма

Глава 2 Анализ и оценка социально-экономических условий развития молодежного туризма

2.1 Анализ тенденций социально-экономического развития молодежного туризма в России

2.2 Оценка влияния факторов развития молодежного туризма на молодежный внутренний турпоток

2.3 Научный подход к построению социально-экономической модели развития молодежного туризма

Глава 3 Социально-экономическая модель развития молодежного туризма

3.1 Формирование социально-экономической модели развития молодежного туризма в России

3.2 Разработка рекомендаций по реализации социально-экономической модели развития молодежного туризма в России

3.3 Прогнозирование развития молодежного туризма в России

Заключение

Список использованных источников

Приложения

2 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Исследование сущности и содержательных характеристик молодежного туризма позволило предложить научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма, основывающийся на закономерностях периодизации этапов развития туризма. Представленный авторский подход обосновывает сущность молодежного туризма через формирование ценностно-ориентированной личности путем создания молодежных турпродуктов, направленных на достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей на основе выделения приоритетных видов туризма.

Теоретико-концептуальное исследование содержательных характеристик молодежного туризма позволило выделить основные подходы к пониманию сущности молодежного туризма. Изучение отечественных научных школ позволило выделить такие подходы к пониманию сущности молодежного туризма: спортивный, доминировавший в СССР и определявший молодежный туризм как неотъемлемую часть подготовки молодых людей к труду и обороне; экономический, преобладающий в современной России и не учитывающий социальное значение молодежного туризма как средства патриотического и

духовно-нравственного развития молодого поколения; социальный, ориентированный на технологии передачи новому поколению накопленного жизненного опыта и материально-культурного наследия. Изучение зарубежных научных школ позволило определить социально-экономический подход к пониманию сущности молодежного туризма, в рамках которого осуществляется поиск путей разработки и предоставления таких туристских предложений, которые способствуют культурному и духовному развитию молодого поколения и вместе с тем экономически выгодны для государства.

На основе проведенного теоретико-концептуального анализа в диссертации предложен научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма, основывающийся на закономерностях периодизации этапов развития туризма (рисунок 1). Используемый в работе ретроспективный подход к развитию молодежного туризма в России позволил установить взаимосвязь между уровнем развития экономических отношений, используемыми методами управления молодежным туризмом и изменением целей мобильности молодых людей. Благодаря этому показано, что становление и развитие в России туризма связано с потребностями общества и государства в образованных, воспитанных на основе культурных и духовных ценностей молодых людях. Среди всего многообразия рассмотренных в диссертационном исследовании научных школ прослеживается единая тенденция к выделению экономической, культурно-образовательной и духовно-нравственной направленности молодёжного туризма.

Обосновано, что сущность молодежного туризма заключается в формировании ценностно ориентированной личности путем создания молодежных турпродуктов, направленных на достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей на основе выделения приоритетных видов туризма – культурно-познавательного, лечебно-рекреационного, образовательного, патриотического, спортивного.

Экономическая цель молодежного туризма заключается в извлечении финансовой выгоды и повышении конкурентоспособности территорий за счет развития интересных молодому поколению видов туризма. Культурно-образовательная цель молодежного туризма подразумевает возможность молодых людей с помощью туризма получать новые знания, развиваться интеллектуально и физически, удовлетворять свои потребности в познании и самосовершенствовании. Духовно-нравственная цель молодежного туризма предполагает морально-этическое воспитание молодежи; формирование глубоких патриотических чувств и ценностно-ориентационных основ молодого поколения. Принимая во внимание вышеизложенное, в работе обоснована необходимость формирования социально-экономической модели развития молодежного туризма, направленной на стимулирование создания и продвижение соответствующих турпродуктов.

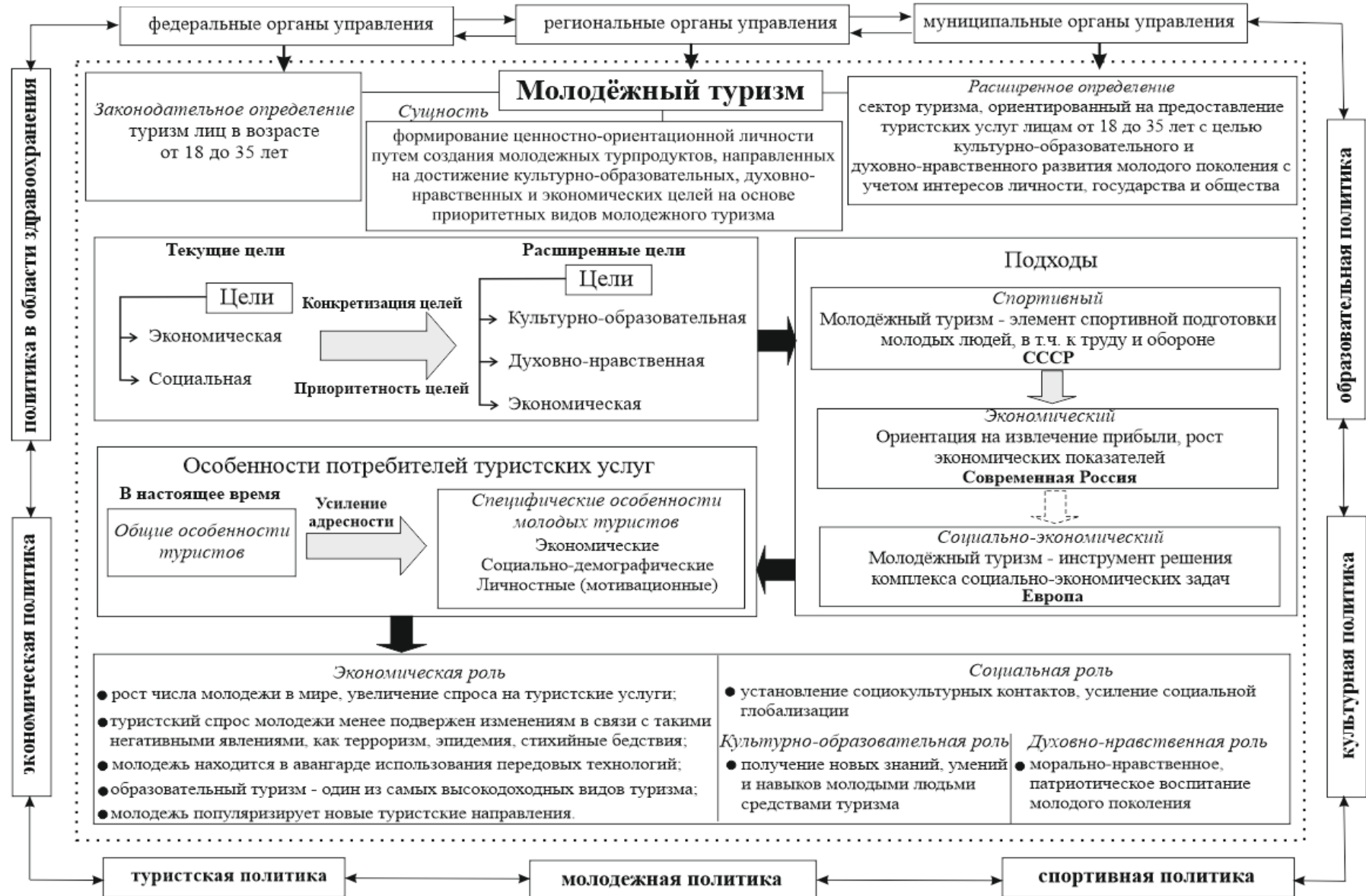


Рисунок 1 – Научный подход к трансформации социально-экономического содержания молодежного туризма (разработано автором)

2. На основе анализа социально-экономических тенденций развития рынка молодежного туризма выявлено и обосновано влияние совокупности экономических, социально-демографических, инфраструктурных и цифровых факторов на темпы молодежного внутреннего турпотока. Это позволяет выявить приоритетные направления активизации мер по развитию молодежного туризма, включающих регулирование объема государственных расходов на социальную политику, номерного фонда низкобюджетных средств размещения, поддержку развития льготно-скидочной системы на туристские услуги, развитие информационных сервисов, транспортную доступность.

Исследование социально-экономических предпосылок развития молодежного туризма в России основывается на анализе тенденций экономической поддержки реализации молодежной политики. На реализацию федеральной программы по развитию внутреннего и въездного туризма до 2025 года предполагается привлечь 97,91 млрд руб.³, на реализацию федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации до 2024 года» – около 26 млрд руб.⁴. Определенная часть средств тратится на развитие сектора молодежного туризма, однако в отчетах не указываются объемы финансирования. Согласно данным Счетной Палаты РФ, в 2020 году доля муниципальных бюджетов на молодежную политику тратилась в следующих объемах: Ростовская область – 3,23%, Краснодарский край – 2,73%, Крым – 0,31%, Адыгея – 0,04%, Севастополь – 0%⁵. На рисунке 2 представлена динамика объемов выделяемых и исполненных средств из федерального бюджета на молодежную политику РФ.



Рисунок 2 – Объемы выделяемых и исполненных средств из федерального бюджета на молодежную политику РФ

Источник: составлено автором на основе данных Счетной палаты РФ

Численность потенциальных потребителей туристских услуг в секторе молодежного туризма значительно выросла за последнее время. Если в 2016

³ Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) : Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р // СЗ РФ. – 2018. - № 21. – Ст. 3035.

⁴ Патриотическое воспитание граждан России : Паспорт Федерального проекта (2021-2024) / Официальный сайт Минпросвещения России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 27.02.2022)

⁵ Бюллетень Счетной палаты РФ: молодежная политика. – 2021. - № 12. – 193 с.

году в стране насчитывалось 23 556 839 молодых людей возрастом от 18 лет, в 2017 году – 22 370 852, в 2018 – 21 108 550, то в 2021 году их количество резко возросло до 30 558 087 человек. Причина таких изменений – включение в состав молодежи новой возрастной группы. Если до 2021 года к молодым туристам относили лиц возрастом от 18 до 30 лет, то теперь к ним добавляются лица в возрасте от 30 до 35 лет.

На рисунке 3 показана динамика численности молодых людей от 18 лет за последние 5 лет.



Рисунок 3 – Динамика численности потенциальных потребителей рынка молодежного туризма в России за 2016-2021 годы

Источник: составлено автором на основе статистических данных

Выявлены факторы развития молодежного туризма, объединенные в четыре группы: экономические, социально-демографические, инфраструктурные, цифровые (рисунок 4).



Рисунок 4 – Факторы развития молодежного туризма (разработано автором)

Динамика основных показателей развития рынка молодежного туризма представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей состояния рынка молодежного туризма в России

Показатели	Год					
	2010	2017	2018	2019	2020	2021
Социально-демографические						
Численность молодых людей, тыс. чел. (x_1), в т.ч.:	27687,2	25645,1	24312,5	21714,2	19043,4	30558,2
занятые, тыс. чел.	18070,1	19537,5	18769,4	15935,2	13846,2	н/д
обучающиеся, тыс. чел.	7049,8	4245,9	4161,7	4068,3	4049,3	н/д
безработные, тыс. чел.	1983,4	1364,3	1263,3	1167,0	1330,0	н/д
Численность иностранных студентов в российских вузах, тыс. чел.	118,2	243,3	247,0	298,1	315,2	н/д
Экономические						
Средняя заработная плата молодых людей, руб. (x_2)	16350,3	27430,1	29560,4	34730,3	37370,2	48390,2
Объем государственных расходов на социальную политику, млн. руб. (x_3)	2396,2	5025,4	4604,1	4870,0	6992,2	6407,3
Средняя стоимость турпакета, тыс. руб.	29,6	64,1	66,2	71,0	54,3	н/д
Полет в салоне эконом. класса самолета на 1000 км, руб.	6651,5	5158,2	5150,1	5639,0	5255,3	5482,2
Удельный вес расходов на туризм в общем объеме потребительских расходов, %	2,2	2,7	3,3	3,9	1,3	н/д
Средняя цена на билет в театр, руб.	432,2	659,4	673,1	726,2	709,4	831,8
Инфраструктурные						
Номерной фонд хостелов, ед. (x_4)	11356	22949	37473	33796	34053	30526
Число баз отдыха, кемпингов, ед.	1954	2726	3930	4243	4467	н/д
Число лиц, размещенных в хостелах, тыс. чел.	1346,5	1984,0	3852,7	3342,1	1877,8	н/д
Число музеев местного ведения, ед.	2236	2 545	2 590	2 628	2 668	н/д
Цифровые						
Объем рынка совместного потребления, млрд. руб., (x_5)	63,3	392,1	511,4	769,0	1070,2	1232,3
Доля населения, использующая сеть Интернет для заказа туристских услуг, %	13,6	17,3	18,5	19,9	12,0	н/д
Доля молодежи, использующая сервисы онлайн-бронирования, %	74,3	81,2	84,3	87,2	88,3	н/д
Молодежный внутренний турпоток, млн. чел. (Y)	6,4	9,2	8,8	9,0	9,8	14,6

Источник: составлено автором

Методом экспертных оценок определены наиболее существенные факторы развития молодежного туризма: величина и доля национального дохода, направляемого на социальные нужды; темп роста заработной платы; численность молодежи; объем низкобюджетных средств размещения; наличие льготно-скидочной системы на туристские услуги; уровень развития информационных сервисов; транспортная доступность туристских направлений.

С целью определения взаимосвязи между доходами молодежи и расходами на туризм проведено интернет-анкетирование 1 359 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет методом многоступенчатой выборки со стратификацией единиц первой ступени. Выяснено, что молодые люди с доходами ниже 15 тыс. руб. готовы ежемесячно откладывать на туризм 3% от общих доходов, с доходами от 15 до 30 тыс. руб. – 5%, с доходами от 30 до 45 тыс. руб. – 7%, с доходами от 45 до 60 тыс. руб. – 10%, с доходами от 60 до 75 тыс. руб. – 14%, с доходами свыше 75 тыс. руб. – 17%. Определено, что средневзвешенные расходы молодых людей на туризм в год составляют $\bar{p}=53\,177,8$ руб.

Сделан вывод о том, что благоприятное влияние на повышение туристской активности молодежи оказывает положительная динамика финансового положения молодых людей. Для подтверждения значимости влияния отобранных экспертами факторов на изменение внутреннего молодежного туристского потока определена парная корреляция между зависимыми факторами и результирующим фактором. Полученные результаты расчетов и коэффициенты корреляции представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты корреляции между зависимыми и результирующим факторами развития молодежного туризма

Факторы x_i и Y	\bar{x}	\bar{y}	\bar{xy}	σ_x	σ_y	r_{xy}
x_1 и Y	24776,5	9,663	242225,1	3729,666	2,464	0,3857
x_2 и Y	32305	9,633	333735,667	9799,02	2,464	0,9331
x_3 и Y	5049	9,633	51328,9	1465,632	2,464	0,7449
x_4 и Y	28358,833	9,633	282855,767	8832,833	2,464	0,444
x_5 и Y	672,833	9,633	7316,767	399,293	2,464	0,849

Источник: рассчитано автором

Между зависимыми и результирующим факторами установлена умеренная (x_1), очень высокая (x_2), высокая (x_3), значительная (x_4) и очень высокая (x_5) сила связи, что подтверждает влияние данных факторов на уровень развития сектора молодежного туризма. Наряду с этим, установлена низкая ассоциативная связь между отдыхом молодых людей и патриотическим, духовно-нравственным воспитанием. На рынке молодежного туризма отсутствуют специализированные молодежные туры культурно-образовательной и духовно-нравственной направленности.

В настоящее время в России сложилась ситуация, когда в приоритете находится развитие элитного отдыха в ущерб низкобюджетному, который является социально значимым для общества и государства. Необходимо обеспечить развитие молодежного туризма таким образом, чтобы удовлетворить интересы как общества и государства, так и бизнес-сообщества. Этому в значительной степени будет способствовать формирование социально-экономической модели развития молодежного туризма.

3. Разработана социально-экономическая модель развития молодежного туризма, включающая состав субъектов и объектов управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях, их взаимосвязи и действия институциональных, организационных и экономических методы воздействия для достижения культурно-образовательных, духовно-нравственных целей молодежного туризма. В результате построения целостной модели формируются мероприятия по улучшению функционирования составных элементов и получению эффектов в системе молодежного туризма.

Развитие молодежного туризма предполагает соответствующее организационно-экономическое обеспечение и интеграцию организационно-экономических и институциональных инструментов из различных сфер и направлений, таких как: молодежная политика, туризм, образование, культура, спорт и т.д. Определить основные векторы развития молодежного туризма в России, учитывая специфику туристской отрасли, направить трансформационные силы по наиболее устойчивой и ясно прогнозируемой ветке аттрактора точки бифуркации данной сферы, а также объединить потенциал молодежи, бизнеса и государства предлагается с помощью разработки социально-экономической модели и последовательном выполнении основных этапов: 1) определение основных характеристик модели: формулировка цели и принципов развития молодежного туризма, определение существенных элементов модели; 2) построение социально-экономической модели развития молодежного туризма: определение факторов воздействия внешней среды, формирование внутренней структуры; 3) проверка соответствия модели поставленным целям с корректировкой.

Цели предопределяют стратегию и тактику развития молодежного туризма, задают направление работы всем структурным элементам модели. При определении культурно-образовательной, духовно-нравственной и экономической целей развития молодежного туризма установлена взаимосвязь с целями национальных проектов РФ – увеличение доли граждан, занимающихся физической культурой и спортом; создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности; увеличение числа посещения культурных мероприятий; формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи. На основе построенного «дерева целей» показано, что достижение целей развития молодежного туризма основывается на разработке конечных продуктов, предназначенных для потребления молодыми туристами (молодежные туры):

туры духовно-нравственной направленности, туры культурно-образовательной направленности и туры коммерческой направленности (рисунок 4).

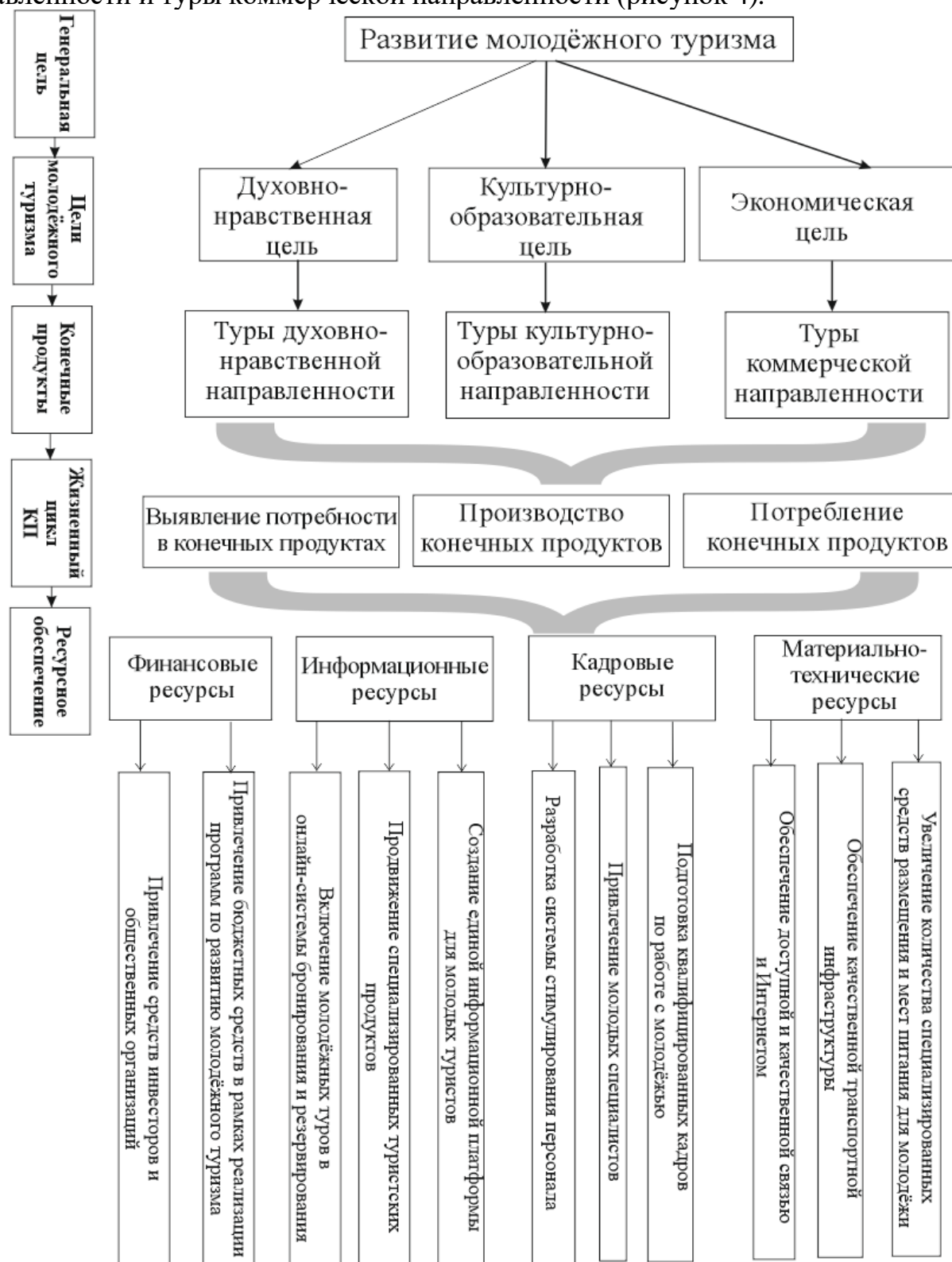


Рисунок 4 – «Дерево целей» развития молодёжного туризма

Источник: разработан автором

Для полного отражения системы функционирования молодёжного туризма разработана социально-экономическая модель развития молодёжного туризма, которая характеризуется взаимосвязью элементов и отражает целостность моделируемой экономической системы (рисунок 5).

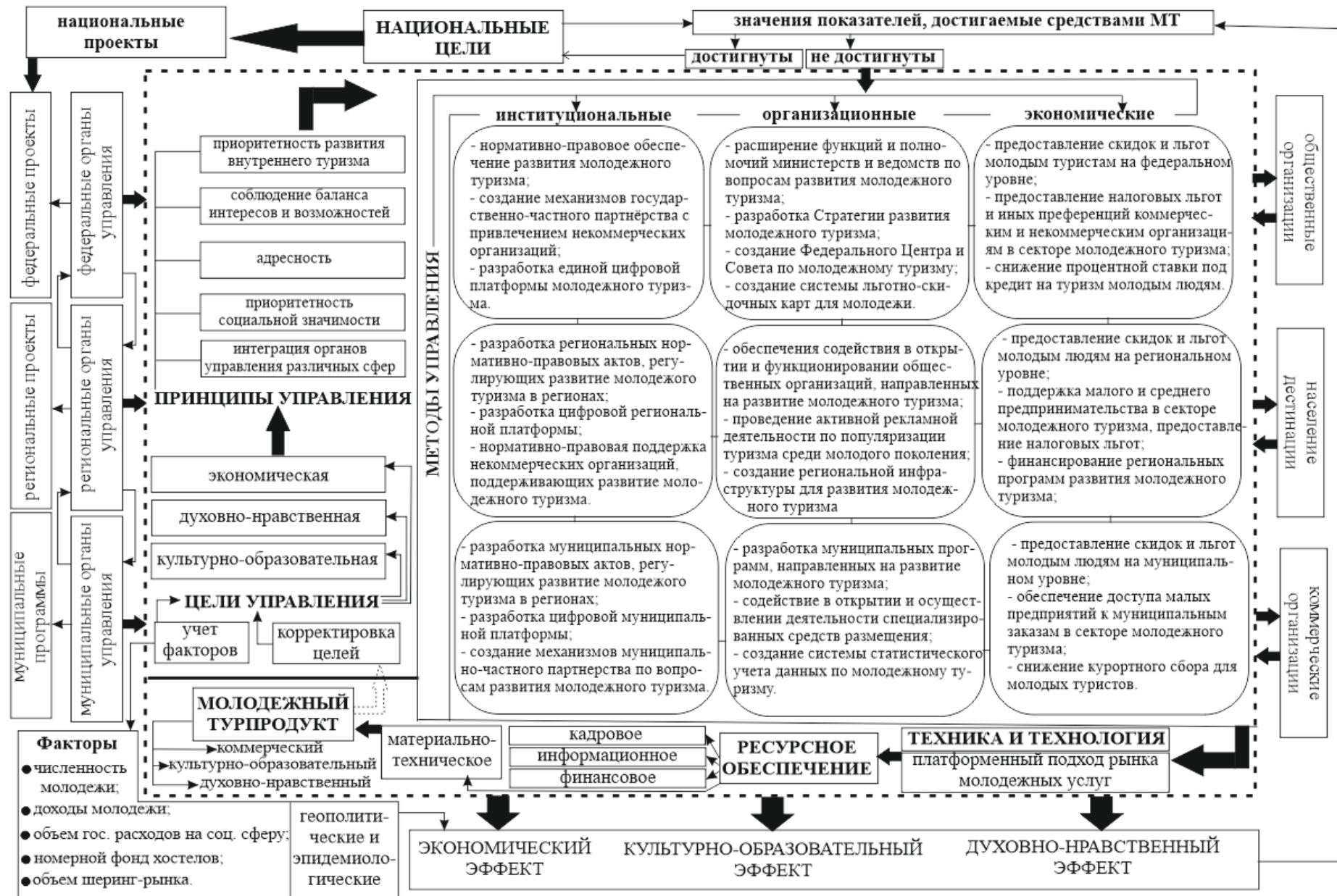


Рисунок 5 – Социально-экономическая модель развития молодежного туризма (разработано автором)

Модель включает принципы развития молодежного туризма: общие принципы (системности, целеполагания, научности) и специальные принципы (социальной значимости, соблюдения баланса интересов и возможностей каждого участника сектора молодежного туризма, приоритетности внутреннего туризма, интеграции органов управления экономической, социальной и иных сфер).

Модель развития молодежного туризма объединяет совокупность взаимодействующих элементов на различных уровнях управления: субъектов управления федерального, регионального, муниципального уровней (использующих функции управления, методы управления, технику и технологию управления, доступные ресурсы), объекта управления (некоммерческие и коммерческие организации, связанные с производством молодежного турпродукта) и результатов управления (специализированный молодежный турпродукт).

Воздействие проводится:

- институциональными методами (нормативно-правовое обеспечение развития молодежного туризма на всех уровнях управления, разработка единой цифровой молодежной туристской платформы и создание механизмов государственно-частного партнерства);

- организационными методами (создание Центра и Совета по молодежному туризму, оказание содействия деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в секторе молодежного туризма и создание системы статистического учета молодежного туризма);

- экономическими методами (создание льготно-скидочной системы для молодых людей, предоставление преференций организациям в секторе молодежного туризма, финансирование специализированных программ и обеспечение доступа малых предприятий к госзакупкам).

Выявлено необходимое для эффективного управления ресурсное обеспечение: кадровое, материально-техническое, финансовое и информационное.

Необходимым условием успешного функционирования модели развития молодежного туризма является наличие устойчивой обратной связи от объекта управления к субъекту, что позволяет осуществлять проверку модели и ее последующую корректировку. При реализации модели развития молодёжного туризма следует учитывать детерминированное синергетическое свойство, возникающее при объединении структурных элементов модели и возникновения между ними межуровневых взаимосвязей, обеспечивающих увеличение общего эффекта от внедрения модели.

4. Предложены и обоснованы направления реализации социально-экономической модели развития молодежного туризма, включающие создание специализированных структур взаимодействия, способствующих совершенствованию системы координации и коммуникации между всеми участниками сектора молодежного туризма, формирование цифровой молодежной туристской платформы, внедрение партнерского

взаимодействия между государством, коммерческими и общественными организациями сектора молодежного туризма. Эффекты развития молодежного туризма включают увеличение турпотока, совершенствование средств воспитания и социализации молодого поколения.

Достижение эффективности социально-экономической модели развития молодежного туризма обеспечивается интеграцией действий деятельности различных органов управления туризмом и молодежной политики, формирования специализированных структур взаимодействия, способствующих совершенствованию системы координации и коммуникации между всеми участниками сектора молодежного туризма. Для организационного обеспечения развития молодежного туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях предложено создание Совета по молодежному туризму и Центров молодежного туризма, за которыми закреплены основные организационные функции по вопросам развития молодежного туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, выработке приоритетных направлений развития молодежного туризма. Реализации существующих программ по стимулированию туристской активности молодых людей в рамках нескольких национальных проектов недостаточно для появления устойчивого синергетического эффекта между ними при обеспечении развития сектора молодежного туризма. В связи с этим показана целесообразность включения в национальные проекты программ, направленных на развитие молодежного туризма, которые позволят интегрировать национальные проекты в единую систему, направленную на достижение культурно-образовательных и духовно-нравственных целей молодежного туризма (таблица 3).

Таблица 3 – Направления программ по развитию молодежного туризма, рекомендуемые к включению в национальные проекты

Национальный проект	Направление программ
«Туризм и индустрия гостеприимства»	Стимулирование инвестиций в низкобюджетные средства размещения
«Образование»	Создание условий для развития академической мобильности
«Культура»	Формирование молодежных туров культурно-познавательной направленности
«Демография»	Разработка и популяризация рекреационно-оздоровительных молодежных туристских походов по федеральным маршрутам

Источник: разработано автором

Совершенствование информационного обеспечения развития молодежного туризма рассмотрено с использованием платформенного подхода, предложено создание молодежной цифровой туристской платформы (рисунок 6).

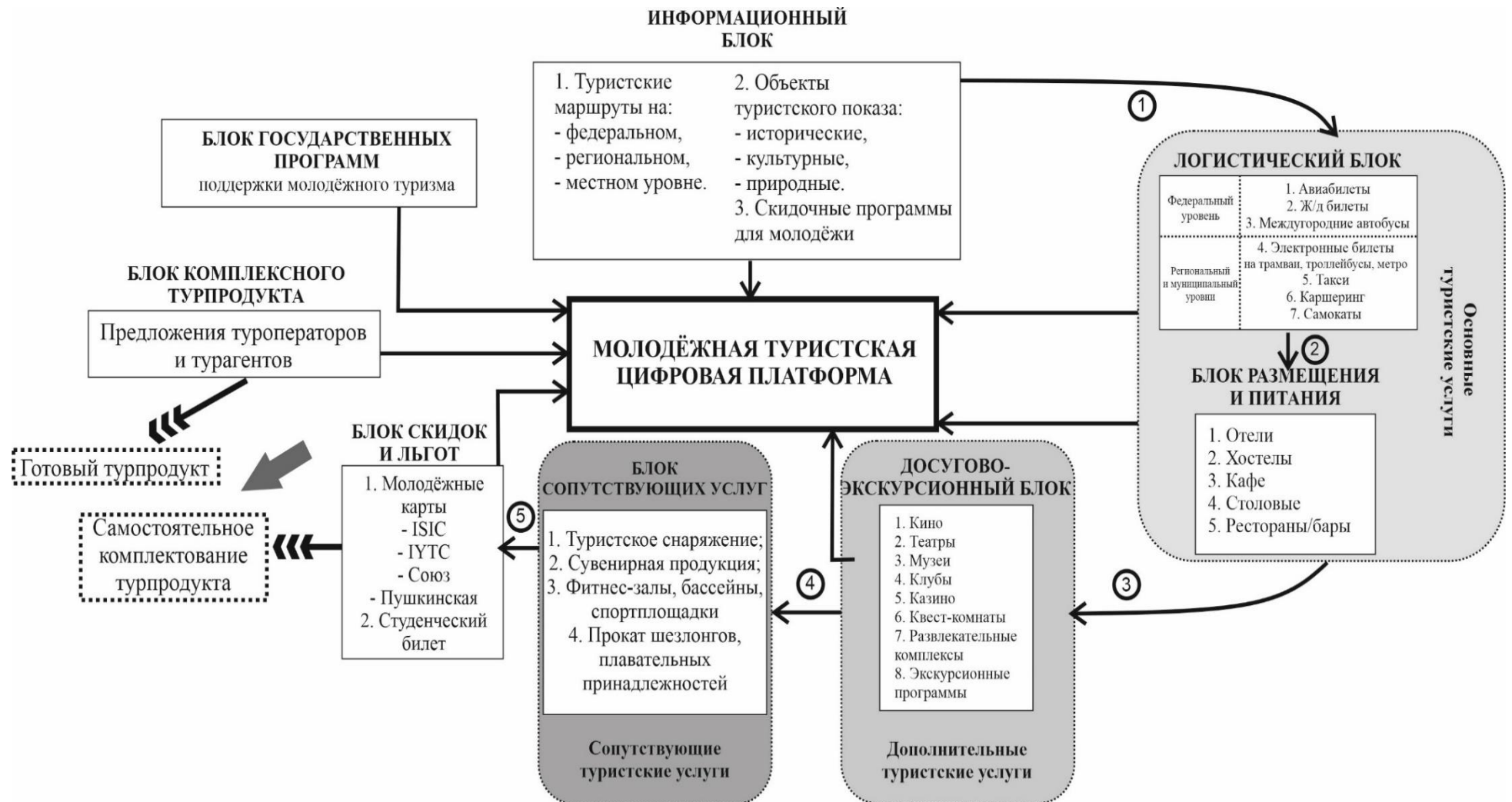


Рисунок 6 – Модель молодежной туристской цифровой платформы (разработан автором)

Внедрение партнерского взаимодействия между государством, коммерческими и общественными организациями сектора молодежного туризма (организация государственно-частного и общественно-частного партнерства) позволяет учитывать интересы участников сотрудничества и привлекать частные инвестиции для реализации социально значимых проектов и достижения культурно-образовательных и духовно-нравственных целей молодежного туризма (рисунок 7).



Рисунок 7 – Схема партнёрского взаимодействия в секторе молодежного туризма (разработано автором)

Для привлечения потребителей к сегменту молодежного туризма разработан специализированный турпродукт - молодежный образовательный турпродукт, предложено содержание и определены ключевые особенности такого турпродукта, учитывающие специфические черты молодых людей как потребителей туристских услуг. Турпродукт образовательной направленности содержит услуги, которые направлены на получение новых знаний (в некоторых случаях – умений и навыков) молодыми туристами в ходе их поездки (рисунок 8).

Учитывая потребительские особенности молодых людей, в основе образовательных молодежных туров применяются игровые и интерактивные технологии подачи информации, повышающие активность и вовлеченность туристов. Геймификация молодежного туризма предполагает использование игровых механик в процессе организации теоретического или практического обучения.

На основании выявленных факторов развития сектора молодежного туризма, а также с учетом предлагаемой социально-экономической модели,

составлен среднесрочный прогноз развития молодежного туризма на основе регрессионного анализа.



Рисунок 8 – Содержание образовательного молодежного турпродукта (разработан автором)

Для отражения статистической зависимости между факторами и возможности разработки прогноза динамики турпотока, было построено уравнение многофакторной линейной регрессии:

$$Y = -5.7248 + 0.000302x_1 + 0.00015x_2 + 0.0006x_3 + \varepsilon \quad (1)$$

где x_1 – численность молодых людей, тыс. чел.;

x_2 – средняя заработная плата молодых людей, руб.;

x_3 – объем государственных расходов на социальную политику, млрд руб.;

Y – молодежный внутренний турпоток, млн. чел.;

ε – неучтенные факторы (8%).

В процессе прогнозирования учитываются факторы риска и неопределённости, составлены прогнозы динамики турпотока для трех сценариев (рис. 9). Согласно реалистичному сценарию, к 2025 году объем внутреннего молодежного турпотока составит 16,8 млн. молодых туристов, к 2032 году – 20,72 млн. чел. По пессимистичному прогнозу, к 2025 году объем

внутреннего молодежного турпотока будет находиться на уровне 15,25 млн. чел., к 2032 году – 18,32 млн. чел. Расчет оптимистичного прогноза показывает, что к 2025 году молодые туристы составят 17,11 млн. чел., к 2032 году – 22,79 млн. чел., и, в целом, увеличит общий объем внутреннего турпотока.

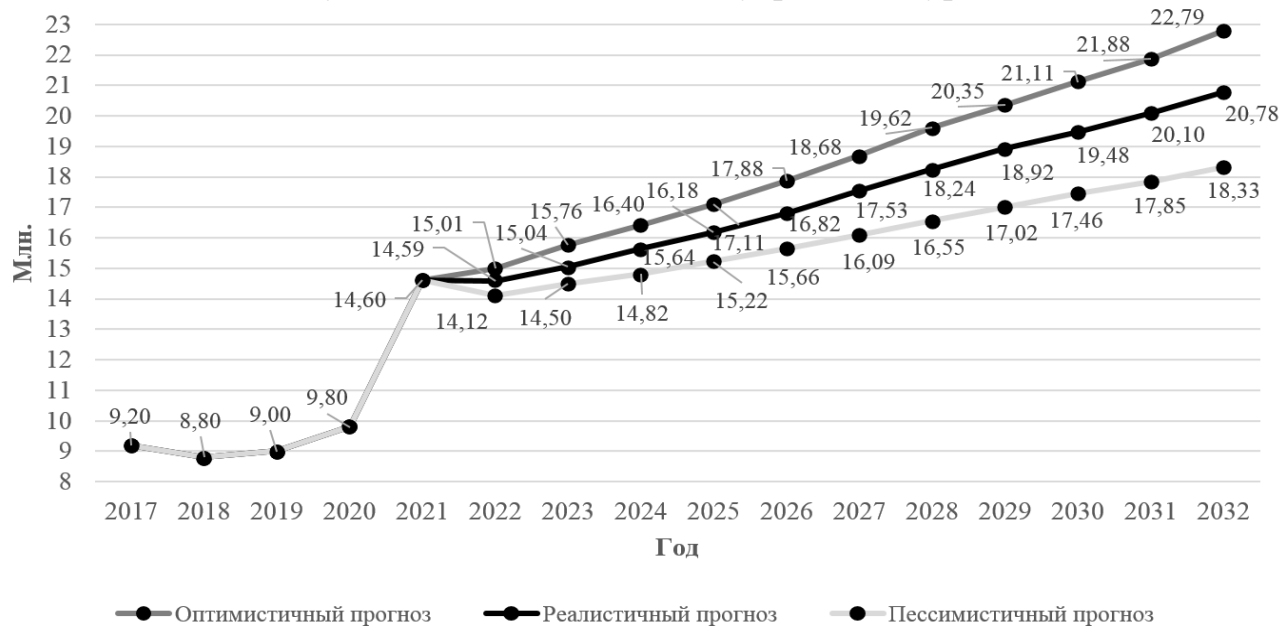


Рисунок 9 - Прогноз изменения объема молодежного турпотока до 2032 года, млн. чел. (разработан автором)

Составленный прогноз развития молодёжного туризма отражает возможные направления изменений результирующего показателя – объёма молодёжного внутреннего туристского потока с учётом риска и неопределённости внешних факторов, и показывает, что развитие молодежного туризма в России с экономической точки зрения можно считать оправданным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные в работе исследования в области формирования социально-экономической модели развития молодежного туризма позволили сделать следующие выводы:

1. Исследование сущности и содержательных характеристик молодежного туризма позволило предложить научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма, основывающийся на закономерностях периодизации этапов развития туризма. Используемый в работе ретроспективный подход к развитию молодежного туризма в России позволил установить взаимосвязь между уровнем развития экономических отношений, используемыми методами управления молодежным туризмом и изменением целей мобильности молодых людей. Обоснована сущность молодежного туризма через формирование ценностно-ориентированной личности путем создания молодежных турпродуктов, направленных на достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей на основе выделения приоритетных видов туризма.

2. На основе анализа тенденций развития молодежного туризма в России (переориентация молодежи на внутренний туристский рынок, популяризация сервисов онлайн-бронирования, рост инвестиций в элитный отдых и отсутствие стимулирования низкобюджетных средств размещения, повышение заинтересованности молодых туристов к экстремальному и развлекательному видам туризма при снижении посещаемости культурных объектов и др.) выявлены экономические, социально-демографические, инфраструктурные и цифровые факторы развития молодежного туризма. Определены наиболее существенные факторы развития молодежного туризма: величина и доля национального дохода, направляемого на социальные нужды; темпы роста заработной платы; численность молодежи; объем низкобюджетных средств размещения; наличие льготно-скидочной системы на туристские услуги; уровень развития информационных сервисов; транспортная доступность туристских дестинаций. Проведена оценка влияния факторов на темпы молодежного внутреннего турпотока, что позволяет выявить приоритетные направления активизации мер по развитию молодежного туризма.

3. Разработана социально-экономическая модель развития молодежного туризма, реализация которой включает необходимость выполнения основных этапов: определение основных характеристик модели, построение модели, проверка модели с корректировкой, при необходимости. Сформированная модель отражает субъектно-объектный состав управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях, взаимосвязи, цели (экономические, культурно-образовательные, духовно-нравственные), институциональные, организационные и экономические методы и инструменты их достижения, ресурсное обеспечение процесса предоставления молодежных туристских услуг. Условием успешного функционирования модели развития молодежного туризма является наличие устойчивой обратной связи от объекта управления к субъекту, что позволяет осуществлять проверку модели и ее последующую корректировку. При реализации модели развития молодежного туризма учитывается детерминированное синергетическое свойство объединения структурных элементов модели и возникновения между ними межуровневых взаимосвязей, обеспечивающих увеличение общего эффекта от внедрения модели.

4. Реализация предложенной социально-экономической модели развития молодежного туризма устанавливает координацию и коммуникации между субъектами через создание специализированных структур взаимодействия – Федерального Центра молодежного туризма и Совета по молодежному туризму. В диссертации определены их основные задачи и функции, разработана организационная структура. Предложено совершенствование информационного обеспечения развития молодежного туризма с использованием платформенного подхода и формированием цифровой молодежной туристской платформы. Обоснована необходимость выстраивания взаимовыгодной и эффективной системы партнёрского взаимодействия между государством, коммерческими и общественными организациями сектора молодежного туризма для учета интересов участников сотрудничества и

привлечения частных инвестиций в социально значимые проекты. Для привлечения потребителей к сегменту молодежного туризма разработан турпродукт образовательной направленности с применением игровых и интерактивных технологий. Составлен прогноз развития молодежного туризма по трем сценариям: согласно реалистичному сценарию к 2032 году объем внутреннего молодежного турпотока составит 20,7 млн чел.; согласно пессимистичному прогнозу – 18,32 млн чел.; согласно оптимистичному прогнозу – 22,79 млн чел. Развитие молодежного туризма в России с экономической точки зрения можно считать оправданным при составленных прогнозных сценариях.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

а) публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертаций:

1. Чуваткин, П. П. Институциональные основы развития молодежного туризма / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 4(48). – С. 18-21. (0,57/0,28 п.л.).
2. **Горбатов, С. А.** Исследование социальной значимости молодежного туризма / С. А. Горбатов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 37(5). – С. 78-86. (0,59 п.л.).
3. Чуваткин, П. П. Организационно-институциональные основы молодежного туризма в Европейском Союзе / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 1(42). – С. 287-295. (0,73/0,37 п.л.).
4. **Горбатов, С. А.** Факторы развития молодежного туризма / С. А. Горбатов // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49 (2). – С. 77-84 (0,58 п.л.).
5. **Горбатов, С. А.** Формирование специализированного молодежного турпродукта // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40 (2). – С. 74-79 (0,41 п.л.).

б) публикации в журналах, входящих в международные научометрические базы данных:

6. **Gorbatov, S.** The research of youth travel preferences / S. Gorbatov, P. Chuvatkin // Competitiveness and the development of socio-economic systems : IV International Scientific Conference dedicated to the memory of Alexander Tatarkin (CDSSES 2020), 25-26 Nov. 2020, Chelyabinsk Chelyabinsk State University, 2021. – P. 464-475. Режим доступа: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.04.51> (0,72/0,36 п.л.). (Web of Science).

в) публикации в других изданиях:

7. Чуваткин, П. П. Институциональные основы молодежного туризма в дореволюционной России / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов // Былые годы. – 2019. – Т. 3, № 53. – С. 956-963. (0,88/0,44 п.л.).

8. Чуваткин, П. П. Институциональные основы развития молодежного туризма в России / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : матер. I межд. науч.-практ. конф., 25–26 апр. 2019 г., Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2019. – С. 145-150. (0,36/0,17 п.л.).

9. Горбатов, С. А. Анализ состояния молодежного туризма в России / С. А. Горбатов // Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента : матер. XI межд. студ. науч.-практ. конф., 14–16 мая 2019 г., Сочи: Сочинский государственный университет, 2019. – С. 66-70. (0,21 п.л.).

10. Горбатов, С. А. К вопросу о роли туризма в патриотическом воспитании молодежи / С. А. Горбатов // Социально-экономическое развитие России : сб. матер. всерос. науч.-практ. конф., 14 мая 2019 г., Чебоксары / Редкол: Л.П. Кураков [и др.]. – Чебоксары: ООО «ИД «Среда», 2019. – С. 157-151. (0,27 п.л.).

11. Горбатов, С. А. Ретроспективный анализ молодежного туризма в дореволюционной России / С. А. Горбатов // Стратегия опережающего развития : сб. ст. VI межд. школы мол. уч. в сфере экон-ки на Юге России, 25–28 сент. 2019 г., Сочи: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2019. – С. 25-28. (0,29 п.л.).

12. Горбатов, С. А. Геоэшинг как способ геймификации молодежного туризма на примере города-курорта Сочи / С. А. Горбатов, А. А. Горбатова // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : матер. II межд. науч.-практ. конф., 24–25 апр. 2020 г., Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 363-368. (0,35/0,17 п.л.).

13. Горбатов, С. А. Социально-экономические последствия молодежного туризма / С. А. Горбатов // Социально-экономическое развитие стран, регионов, предприятий : сб. науч. тр. матер. межд. науч.-практ. конф., 30 сент. 2020 г., Екатеринбург: Профессиональная наука, 2020. – С. 62-67. (0,32 п.л.).

14. Горбатов, С. А. Организационно-экономические основы развития молодёжного туризма в России / С. А. Горбатов, П. П. Чуваткин // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : сб. аннот. докл. V межд. науч. конф. памяти А.И. Татаркина, 16–18 нояб. 2021 г., Челябинск / под общ. ред. В.И. Бархатова, Д.А. Плетнёва. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 25-26. (0,09/0,05 п.л.).

15. Горбатов, С. А. Анализ институциональных проблем развития молодежного туризма в России / С. А. Горбатов // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем : сб. ст. матер. LIV межд. науч.-практ. конф., 10 дек. 2021 г., г. Москва: ООО "Интернаука", 2021. – С. 28-33. (0,31 п.л.).