

## **ОТЗЫВ**

### **официального оппонента**

**доктора экономических наук Берлина Сергея Игоревича  
на диссертационную работу Горбатова Святослава Александровича  
на тему: «Формирование социально-экономической модели развития  
молодежного туризма», представленную на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и  
туризм)**

Молодёжный туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление, включающее в себя туризм как одну из наиболее динамично развивающихся до недавнего времени отраслей экономики в Российской Федерации и молодёжь, являющуюся ценным трудовым и инновационным ресурсом, катализатором развития цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности. Туризм способен удовлетворить потребности молодежи в путешествии и активном отдыхе, получении новых знаний и умений, общении и приобретении новых знакомств. В свою очередь, молодые люди внедряют и продвигают информационно-коммуникационные сети в туризме, популяризируют малоизвестные туристские направления, выступают потребителями туристских продуктов.

Взаимовлияние туризма и молодежи друг на друга обуславливает появление положительных социальных и экономических эффектов. Молодежь благодаря воспитательным, образовательным средствам туризма приобретает важный жизненный опыт, становится более патриотичной, приобщается к культурной и спортивной жизни общества, быстрее социализируется. Туристские дестинации благодаря увеличению молодёжного туристского потока становятся более конкурентоспособными, значительно повышается доход местных сообществ.

В условиях, когда Российская Федерация столкнулась с целым спектром социально-экономических проблем различного характера, вызванных эпидемиологическими и геополитическими факторами, для страны является стратегически важным, с одной стороны, защитить молодое поколение от негативного влияния, с другой стороны, усилить меры по стимулированию внутреннего туризма, что может быть реализовано за счет системного, целенаправленного развития молодежного туризма.

Высокая социально-экономическая значимость молодежного туризма в современных реалиях говорит об актуальности и своевременности темы, выбранной Горбатовым Святославом Александровичем для диссертационного исследования.

В диссертации автор корректно обозначил цель исследования, логично и грамотно сформулировал объект и предмет исследования, в соответствии с целью поставил пять задач, которые были достигнуты планомерно и последовательно в трёх главах.

Структура диссертации позволяет достичь поставленной цели в полном объеме. Материал диссертации упорядочен, имеет внутреннюю логику изложения. Каждый из девяти параграфов оканчивается промежуточными выводами.

Каждый результат, предлагаемый автором, получен на основе использования ряда общенаучных и специальных методов исследования, владение которыми Горбатов Святослав Александрович продемонстрировал на высоком уровне. Сделанные в работе выводы основываются на изучении трудов отечественных и зарубежных ученых в области молодежного туризма, российской и европейской законодательной базы в сфере молодежного туризма, государственных и коммерческих статистических данных. Автором при подготовке диссертационного исследования использован достаточно объемный перечень источников.

Следует отметить лексическую грамотность, строгость формулировок и грамотный научный язык диссертационного исследования. В определенных



случаях текстовый материал систематизируется и представляется в табличной или иллюстративной форме, что упрощает его восприятие.

Обращает на себя внимание новое понимание сущности молодежного туризма, которое автор вводит и аргументированно доказывает на протяжении всего исследования. Это говорит о большой проделанной работе по обобщению и анализу уже существующего теоретического материала в этой области.

Можно утверждать, что выводы и результаты диссертационного исследования имеют высокий уровень достоверности и новизны, получены автором самостоятельно.

Диссертационная работа Горбатова Святослава Александровича состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении раскрыта актуальность выбранной темы, представлен подробный методологический аппарат исследования, описана степень разработанности темы, приведена апробация результатов (стр. 4-11).

В первой главе автор анализирует отечественные и зарубежные подходы к развитию молодежного туризма (стр. 12-16), представляет организационно-экономическую модель развития молодежного туризма в Европейском Союзе (стр. 62) и периодизацию развития молодежного туризма в России (стр. 45), предлагает научный подход к трансформации социально-экономического содержания молодежного туризма (стр. 24), который основан на переориентации с исключительно экономической роли молодежного туризма на социально-экономическую.

Во второй главе автор выявляет тенденции развития молодежного туризма в России: институциональные (стр. 67-70), организационные (стр. 72-76, 82-83), экономические (стр. 77-82); определяет проблемы развития молодежного туризма в России (стр. 85). Представлена классификация молодежного туризма (стр. 89), выделены наиболее значимые виды

молодежного туризма (стр. 103). Определены факторы, влияющие на темпы роста молодежного внутреннего туристского потока (стр. 105-106).

В третьей главе разработана модель развития молодежного туризма (стр. 119-122), предложены методы и инструменты обеспечения развития молодежного туризма (стр. 124-126). Внесены рекомендации по реализации модели, в частности, создание Совета по молодежному туризму и Центров молодежного туризма (стр. 135-142).

Заключение содержит итоговые выводы проделанного автором исследования, которые говорят о том, что поставленная цель была достигнута в полном объеме.

Список использованных источников содержит более 190 наименований, среди которых книги, монографии, материалы периодической печати российских и зарубежных ученых; статистические сборники; законодательные акты; отчеты коммерческих и некоммерческих организаций; Интернет-страницы.

Девять приложений конкретизируют методы и способы получения определенных результатов исследования.

Диссертационное исследование Горбатова Святослава Александровича носит полностью завершённый характер, цель и все задачи можно считать достигнутыми.

Научная новизна исследования демонстрирует высокое понимание темы автором, глубокую ее проработанность и адекватность подходов к решению стоящих в этой области проблем. Научная новизна представлена следующими результатами:

1. Автором предложен научно обоснованный подход к трансформации социально-экономического содержания молодёжного туризма (стр. 24) на основе проделанного ретроспективного анализа и выделенных этапах развития молодежного туризма в России (стр. 26-45), способствующий созданию молодежных турпродуктов (стр. 133, 153-155), направленных на



достижение экономических, культурно-образовательных и духовно-нравственных целей (стр. 22, 115);

2. Выявлено влияние совокупности факторов развития молодежного туризма на темпы молодежного внутреннего турпотока (стр. 102-106), что позволяет выявить приоритетные направления активизации мер по развитию молодежного туризма;

3. На основе научного подхода (стр. 106-118), разработана социально-экономическая модель развития молодёжного туризма (стр. 122), включающая состав субъектов и объектов управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях (стр. 119-121), их взаимосвязи и воздействия институциональных, организационных и экономических методов (стр. 123-128) на процессы достижения экономических, культурно-образовательных, духовно-нравственных целей молодежного туризма;

4. Предложены и обоснованы направления реализации социально-экономической модели развития молодежного туризма по усилению координации и коммуникации при создании специализированных структур взаимодействия (стр. 135-142), использования предложенной структуры молодежного турпродукта (стр. 155-156) и цифровой молодежной туристской платформы (стр. 147), внедрения элементов государственно-частного партнерства (стр. 150).

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в обобщении и систематизации научных подходов к пониманию и трактовке молодежного туризма; определении сущности и ранжировании целей молодежного туризма; выявлении взаимосвязи в ретроспективе между методами регулирования молодежного туризма, целями и финансированием поездок молодых людей; ранжировании видов молодежного туризма по социальной значимости; построении модели развития молодежного туризма в Европейских странах.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования разработанной автором социально-

экономической модели и рекомендаций по ее реализации для увеличения молодежного туристского потока на основе разработки специализированного молодежного туристского продукта. Разработанный автором прогноз развития молодежного туризма может быть использован для определения государственных мер воздействия на сектор молодежного туризма.

Определенные результаты исследования были использованы Управлением по развитию курортов Администрации муниципального образования Туапсинский район при разработке и реализации муниципальных программ по развитию курортов, Управлением молодежной политики Администрации муниципального образования город-курорт Сочи при взаимодействии с турфирмами по вопросам организации молодежных туров. Отдельные положения диссертации использованы ООО «Санаторий им. М.В. Фрунзе» в процессе разработки и продвижения специализированных туристских услуг для студенческой молодежи. Это говорит о востребованности результатов диссертационного исследования различными государственными органами и коммерческими предприятиями.

Следует отметить, что работа не лишена недостатков, из них выделяю следующие:

1. В параграфе 1.1 на рисунке 1.3 (стр. 24) автор показывает те сферы, которые влияют на молодежный туризм. При этом, если в диссертации достаточным образом раскрыто влияние экономической политики, туристской политики, образовательной политики на изучаемый сектор туризма, то воздействие политики в области здравоохранения, спортивной политики, политики в области культуры раскрыто довольно слабо. Следует подробнее рассмотреть, каким образом они связаны с молодежным туризмом.

2. Автор подробно рассматривает внутренний и выездной молодежный туризм в СССР (стр. 37-47), представляя статистические данные бюро «Спутник». Между тем, ничего не сказано про въездной туризм. Посещали ли СССР молодые люди из других стран? Каковы доходы от такого туризма?



Стимулировался ли въездной молодежный туризм? Эти вопросы требуют пояснения.

3. В параграфе 2.1 автор исследует льготы и скидки, предоставляемые молодежи в России. Одним из инструментов предоставления скидок выступают специальные молодежные карты иностранного происхождения, например ISIC, Евро<26 и др. (стр. 82-83). Автор приводит сведения относительно того, что в России крайне мало организаций, присоединившихся к участию в программе по предоставлению скидок по данным картам, однако не конкретизирует, с чем это связано.

4. В таблице 2.11 (стр. 103) автор приводит результаты ранжирования молодежных видов туризма по степени значимости для общества по результатам анкетирования. В одном из столбцов данной таблицы представлено значение межгрупповой дисперсии. Каким образом был получен этот показатель и что в контексте данной таблицы он обозначает? Тогда для чего он был рассчитан?

Ни один из указанных выше недостатков не снижает высокой ценности и значимости диссертационного исследования и не портит общего положительного впечатления от работы.

Диссертация Горбатова Святослава Александровича является полностью законченным, самостоятельно выполненным на высоком уровне исследованием. Текст работы отвечает всем требованиям по оригинальности, заимствования корректно оформлены в виде цитирования, на все ссылки представлены источники информации.

Объект и предмет диссертационного исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)». Область исследования соответствует пунктам: 15.2. «Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях» и 15.13.

«Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных федеральном, региональном и местном уровнях».

Таким образом, диссертация Горбатова Святослава Александровича на тему «Формирование социально-экономической модели развития молодежного туризма» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации к кандидатским диссертациям по экономическим наукам (п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842), а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм.

**Официальный оппонент:**

доктор экономических наук,  
профессор, ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный  
технологический университет»,  
заведующий кафедрой  
экономической безопасности

С.И. Берлин

15.06.2022 г.

**Сведения об официальном оппоненте**

Берлин Сергей Игоревич  
доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», заведующий кафедрой экономической безопасности  
350072, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2  
+7 (861) 255-84-01  
kubstu.ieub@gmail.com



Подпись *Берлина С.И.*

Заведующий кафедрой  
Административного управления и контроля

Начальник центра  
Е.И. Каширкина

«15» 06 2022 г.