

Утверждаю

Проректор по науке и инновациям

ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

Н.И. Репников



М.П.
«16» мая 2022 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Горбатовой Алёны Алексеевны

на тему: «Организационно-экономический механизм

развития социального туризма»,

представленную на соискание ученой степени

кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и

туризм

1. Актуальность темы исследования

Развитие социально направленных видов туристской деятельности может быть отнесено к перечню важнейших задач государственной социальной политики, так как непосредственно связано с обеспечением гарантии реализации конституционно закреплённых прав граждан России на отдых и лечение. Признанная на национальном уровне необходимость усиления социальной роли туризма и повышения доступности туристских услуг для всех категорий населения находит отражение в национальных проектах, федеральных и региональных программах развития, нормативно-правовых актах, затрагивающих вопросы туризма и социальной политики. Обострение ситуации, связанной с санитарно-эпидемиологическими и геополитическими ограничениями, порождает многочисленные негативные социально-экономические последствия. На фоне наблюдающихся

отрицательных изменений в структуре населения и ухудшения качественных характеристик сегмента экономически активного населения (увеличение численности инвалидов, работников, страдающих хроническими заболеваниями), сокращения реальных доходов населения вместе с повышающимися темпами инфляции, актуализации проблем семьи и детства (увеличение числа детей и подростков, воспитывающихся в неполных семьях и семьях с низким уровнем дохода, в социально неблагополучных семьях), повышения числа людей пенсионного возраста с низким уровнем пенсионного обеспечения число нуждающихся в социальной помощи категорий граждан увеличивается, в связи с чем возрастает роль социального туризма как инструмента поддержки социально уязвимых групп населения. Вместе с тем, в период острых социально-экономических потрясений развитие социального туризма может способствовать оживлению сферы туризма посредством привлечения дополнительного туристского потока, стимулирования производителей, снижения колебаний сезонности.

Представляется, что выбранная соискателем для проведения научного исследования тема является актуальной и своевременной, так как содержит практические рекомендации, отвечающие современным социально-экономическим реалиям, преследующие своей целью повышение доступности отдыха для социально незащищённых категорий потребителей при соблюдении баланса интересов государства как гаранта соблюдения гражданских прав, коммерческих структур, вовлечённых в процесс создания и продвижения продукта социально-ориентированного туризма и самих потребителей.

2. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается использованием в качестве теоретико-методической базы исследования фундаментальных работ

отечественных и зарубежных учёных, посвящённых вопросам повышения доступности туристских услуг в контексте развития социального туризма. В работе представлен анализ значительного объёма данных официальных статистических служб, положений нормативно-правовых актов, аналитических исследований международных и российских общественных организаций сферы туризма.

Успешное выполнение задач обеспечивается грамотным использованием разнообразных методических подходов, в том числе методов экономико-организационного моделирования, системного, сравнительного статистического и финансово-экономического анализа, социологических методов.

Работу отличает внутренняя целостность, композиционная стройность, единство изложения и грамотное использование научной лексики, что позволило автору достичь требуемого уровня обоснованности научных результатов исследования, причинно-следственных связей и выводов.

Логика исследования выстроена рационально. Структура диссертационного исследования отражает последовательность изложения материала и включает: введение, подтверждающее актуальность выбранной темы исследования, три главы, раскрывающие основные результаты исследования, заключение, содержащее обоснованные выводы и рекомендации, направленные на обеспечение эффективности развития социального туризма, обширный перечень использованных источников, включая нормативно-правовые акты, статистические сборники, научные труды отечественных и зарубежных учёных, приложения.

Во введении автор обосновывает актуальность темы диссертационного исследования и раскрывает степень разработанности исследуемой проблемы. После формулирования цели и задач исследования определяется объект и предмет изучения. Далее автор обосновывает научную новизну, выделяет основные научные результаты, определяет теоретическую и практическую значимость, эмпирическую базу и методологию исследования.

В первой главе диссертации «Теоретические основы развития социального туризма» обосновывается социально-экономическое значение туризма с учётом его мультипликативного воздействия. Особое внимание уделяется социальной роли туризма, из которой следует необходимость повышения уровня доступности туристских услуг среди населения; проводится анализ действующего определения социального туризма (стр. 19, табл. 1.1), на основе которого разрабатывается авторская интерпретация понятия социально ориентированного туризма. Определяется его сущность, принципы, цели и признаки, отражённые в концептуальной схеме развития социального туризма (стр. 22, рис. 1.3). Проводится глубокий анализ международного и отечественного опыта развития социального туризма, позволяющий выделить три основные модели системы предоставления льготных туристских услуг (стр. 64, табл. 1.10).

Во второй главе «Организационно-экономическое обеспечение развития социального туризма в России» автор проводит анализ рынка социального туризма, определяя потенциал его развития с учётом показателей доступности туристских услуг, степени туристской активности и состояния инфраструктуры. Выявляются и систематизируются факторы развития социального туризма (стр. 69, табл. 2.1), описываются особенности действующей системы предоставления льготных туристских услуг, разрабатывается методика оценки эффективности развития социального туризма, включающая формулу расчёта бюджетной и социальной эффективности (стр. 102-104).

Третья глава «Формирование организационно-экономического механизма развития социального туризма» содержит определённые автором стратегические направления развития социального туризма, разработанный организационно-экономический механизм его развития (стр. 112, рис. 3.3), а также предложения и рекомендации по обеспечению эффективности развития социального туризма, в том числе модель отпускных ваучеров (стр. 129, рис.

3.6), цифровой платформы (стр. 136, рис. 3.9), структура специализированного социально направленного туристского продукта.

В заключении сформулированы основные выводы и авторские рекомендации по выполненному исследованию. Список литературы содержит перечень библиографических источников из 146 наименований.

3. Научная новизна основных положений и полученных результатов

К числу наиболее значимых результатов, определяющих новизну проведенного исследования, можно отнести следующие:

- раскрыто сущностное содержание понятия «социальный туризм» через призму развития социальной ориентированности туризма, характеризующую интеграцию интересов личности, государства и общества путем удовлетворения потребностей в туристских услугах с целью оздоровления, образования, воспитания, независимо от социального статуса и материального благополучия потребителей, в обеспечении доступности туристских услуг для всех слоёв населения с учётом социальной ответственности государства и бизнеса;

- определены и систематизированы факторы развития социального туризма, которые, будучи типологизированы на экономические, социально-демографические, материально-технические, политические, транзакционные факторы, позволяют осуществить выявление наиболее значимых факторов, влияющих на обеспечение доступности туристских услуг, а также определить зонирование доходов и приоритетных направлений расходов граждан при появлении дополнительных финансовых средств, обосновать направления повышения качества досуговой деятельности;

- разработан организационно-экономический механизм развития социального туризма, базирующийся на скоординированности действий органов управления на федеральном, региональном и муниципальном уровнях с использованием совокупности организационных, экономических и институциональных методов управления, включая нормативно-правовое

обеспечение социально ориентированного туризма, дискриминационное ценообразование на социально значимые туристские услуги, государственную поддержку туристских предприятий, оказывающих социально значимые туристские услуги;

– разработаны и обоснованы стратегические направления обеспечения эффективности развития социального туризма, основывающиеся на введении ваучерной системы предоставления социально ориентированных туристских услуг на льготной основе с использованием подхода к софинансированию и адресности посредством использования ваучеров в качестве средства оплаты; использовании единой цифровой платформы в предоставлении социально значимых туристских услуг, создании специализированных туристских продуктов с учётом специфических требований к их составу у отдельных групп потребителей.

4. Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Теоретическая значимость результатов исследования определяется актуальностью поставленных в ходе диссертационного исследования задач и заключается в развитии теоретических основ социального туризма на основе раскрытия сущностного содержания социального туризма через призму развития концептуальных положений социальной ориентированности туризма; систематизации факторов развития социального туризма, которые позволяют осуществить выявление наиболее значимых факторов, влияющих на обеспечение доступности туристских услуг, а также определить зонирование доходов и приоритетных направлений расходов граждан при появлении дополнительных финансовых средств, обосновать направления повышения качества досуговой деятельности.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в возможности использования результатов исследования предприятиями и организациями сфер туризма, государственными, региональными и муниципальными органами власти с целью повышения доступности

туристских услуг в части применения разработанного организационно-экономического механизма развития социального туризма; реализации стратегических направлений обеспечения эффективности развития социального туризма, включая введение ваучерной системы предоставления социально ориентированных туристских услуг на льготной основе с использованием подхода к софинансированию и адресности посредством использования ваучеров в качестве средства оплаты; использовании единой цифровой платформы в предоставлении социально значимых туристских услуг, создании специализированных туристских продуктов с учётом специфических требований к их составу у отдельных групп потребителей.

Материалы и результаты диссертации использованы при выполнении государственного задания «Теоретико-методологические основы формирования пространственного и инновационного развития рекреационно-туристской сферы Российской Федерации» (№0492-2021-0016); гранта Российского фонда фундаментальных исследований №20-310-90011/20 «Исследование организационных и институциональных факторов развития социального туризма в контексте устойчивого социально-экономического развития».

Отдельные результаты диссертации использованы Управлением по развитию курортов Администрации муниципального образования Туапсинский район (справка от 30.03.2022 г. №157/09.1); ООО «Санаторий им. М.В. Фрунзе» (справка от 21.03.2022 г. №46); федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук» (справка от 14.03.2022 г. №24-О).

По теме диссертации опубликовано 10 работ общим объемом 5,37 п.л. (в том числе авторских – 4,06 п.л.), из них 5 публикаций (3,29 п.л., в т.ч. авт. – 2,8 п.л.) – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья в научном издании, индексируемом в международной базе данных (0,77

п.л., в т.ч. авт. – 0,37 п.л.) и 4 публикации (1,31 п.л., в т.ч. авт. – 0,89 п.л.) в других изданиях.

5. Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов, приведённых в диссертации

Считаем целесообразным использование результатов и выводов диссертации Горбатовой А.А. для обоснования необходимости использования средств туризма в качестве инструмента решения задач государственной социальной политики, для совершенствования системы развития социального туризма, в частности при разработке проектов и программ, направленных на повышение доступности туристских услуг для социально незащищённых слоёв населения.

6. Замечания и предложения по результатам исследования

Критическая часть отзыва сводится к следующим замечаниям:

1. В диссертационном исследовании проводится анализ различных категорий потребителей социального туризма. При этом, потребительские особенности некоторых групп туристов (дети, финансово-неблагополучные семьи) освещены недостаточно полно. Представляется уместным подробнее исследовать потребительские особенности групп туристов, указанных в табл. 1.2. (стр. 26).

2. В параграфе 1.1. значительное внимание уделено описанию теоретических основ социального туризма, в том числе определены основные принципы социально ориентированного туризма (стр. 21-23). Представляется целесообразным более детально раскрыть содержание сформулированных принципов.

3. На стр. 104 автором перечислены показатели социального воздействия, которые предполагается использовать при расчёте коэффициента социальной эффективности. При этом, отсутствует обоснование их выбора.

4. На стр. 129 автор утверждает, что предлагаемая им модель отпускных ваучеров может быть органично встроена в действующую систему предоставления льготных санаторно-курортных путёвок. Вместе с тем, не представлено аргументированных обоснований тому, что данная модель будет сочетаться с функционирующей в настоящее время системой.

Отмеченные замечания носят дискуссионный и рекомендательный характер и не влияют на общую высокую оценку диссертационного исследования.

7. Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о присуждении учёных степеней

Диссертация Горбатовой А.А. представляет собой полностью завершённое, самостоятельно выполненное научное исследование, отвечающее требованиям актуальности, научной новизны, практической и теоретической значимости.

Объект и предмет диссертационного исследования соответствуют требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм», область исследования соответствует п. 15.16 «Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма», п. 15.2 «Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях».

Оригинальность текста диссертации соответствует предъявляемым требованиям. Все заимствованные материалы снабжены ссылками на источник в соответствии с правилами цитирования.

Таким образом, диссертационное исследование Горбатовой Алёны Алексеевны на тему «Организационно-экономический механизм развития социального туризма» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации к кандидатским диссертациям по экономическим наукам (пп. 9 и 10 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842), а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм.

Отзыв ведущей организации на диссертацию Горбатовой Алёны Алексеевны на тему: «Организационно-экономический механизм развития социального туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм, подготовила профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, доцент, д.э.н. Слинкова Ольга Константиновна.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса от «11» мая 2022 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой международного туризма
и гостиничного бизнеса, доцент, к.э.н.

 Климова Т.Б.



Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Почтовый адрес: Россия, 308015, Белгородская область, г. Белгород, ул. Победы, 85

Тел.: (4722) 30-12-11

Сайт: <https://bsuedu.ru/bsu/>