

В диссертационный совет Д 900.006.15 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

О Т З Ы В

**на автореферат диссертации Кетовой Фардианы Руслановны
на тему: «Повышение качества туристских услуг в условиях цифровой дифференциации территорий», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)**

В современных условиях вынужденных ограничений сфера туризма претерпевает существенные трансформации, но остается стратегически важным направлением социально-экономического развития для многих российских регионов. В диссертационной работе автором поднимается достаточно актуальный вопрос о поиске эффективных механизмов повышения качества туристских услуг в условиях неравномерности развития цифровой экономики, распространения современных технологий и сервисов. Практика российских регионов свидетельствует о недостаточной адаптации предприятий и организаций, предоставляющих туристские услуги, ожиданиям современных туристов и новым реалиям, в связи с чем предложения Кетовой Ф.Р. о возможных направлениях развития и модернизации сферы туризма в регионах содержит новые подходы к решению вопроса обеспечения качества туристских услуг.

В качестве достоинства работы можно отметить вклад в развитие научных теоретических концепции о сущностном содержании качества туристских услуг, как об уровневой сложной системе, формируемой с учетом взаимовлияния мезо-, микро- и наноуровней, а также включающей материально-технические и функционально-цифровые параметры (рис.1, рис. 2 автореферата). Следует отметить, что автором представлен научно-методический подход к оценке качества туристских услуг на основе структурной идентификации факторов с учетом влияния степени цифровой дифференциации туристских территорий.

Особого внимания заслуживает представленный автором прогноз оценки качества туристских услуг наноуровня, позволяющий планирование сглаживания пространственных различий в показателях качества при росте узнаваемости туристских региональных брендов.

Следует отметить внутреннее единство и логику, которых придерживается автор в процессе изложения результатов, положений и выводов. Структура работы позволяет последовательно, без нарушения логики изложения раскрыть тему и задачи исследования.

Несмотря на общую положительную оценку диссертационного исследования Кетовой Ф.Р., необходимо отметить некоторые его недостатки. Анализ современного состояния туризма в Северо-Кавказском федеральном округе представлен данными только по объему предоставленных туристских услуг (табл.2) и может быть расширен. Данные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей ценности исследования. В целом можно отметить, что личный вклад автора в разработку научной концепции очевиден: научные положения, выводы и предложения достаточно обоснованы и достоверны. Основные результаты исследования докладывались и обсуждались на конференциях и научных семинарах, отражены в 16 научных публикациях, в том числе 5 публикаций – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Содержание автореферата и публикации соискателя свидетельствуют о том, что диссертационная работа Кетовой Ф.Р. «Повышение качества туристских услуг в условиях цифровой дифференциации территорий» представляет собой завершенное, самостоятельное научное исследование, обладает внутренним единством, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в соответствии с Положением о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842), а ее автор, Кетова Фардиана Руслановна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга, сервиса
и туризма, ФГБОУ ВО «Майкопский
государственный технологический университет»

А.Р. Кумпилова

Яроккер ко научной работе
и инновационному развитию
г-р Фомин наук, проф.
16.05.2022г.



Т.А. Акимшикова

Кумпилова Анжелика Руслановна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга, сервиса и туризма

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191; тел.: 8 (8772) 57-00-11; факс: 8 (8772) 57-06-16; e-mail: info@mkgtu.ru

Я, КУМПИЛОВА АНЖЕЛИКА РУСЛАНОВНА, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с защитой диссертации Кетовой Фардианы Руслановны, и их дальнейшую обработку.