Паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Область науки:
5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей
5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:
Экономические

Шифр научной специальности:
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

7. Экономика инноваций.

7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

7.10. Факторы успеха инновационных проектов.

7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.

7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.